



3 1761 11633681 9



Digitized by the Internet Archive
in 2023 with funding from
University of Toronto

<https://archive.org/details/31761116336819>



Catalogue no. 62-001-XPB

N° 62-001-XPB au catalogue

Government
Publications

12

The consumer price index

January 2007

L'indice des prix à la consommation

January 2007



Statistics Canada
Statistique Canada

Canada

How to obtain more information

Specific inquiries about this product and related statistics or services should be directed to: Client Services Unit, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: 613-951-9606) toll free: 1-866-230-2248 (fax: 613-951-1539) prices-prix@statcan.ca.

For information on the wide range of data available from Statistics Canada, you can contact us by calling one of our toll-free numbers. You can also contact us by e-mail or by visiting our website at www.statcan.ca.

National inquiries line	1-800-263-1136
National telecommunications device for the hearing impaired	1-800-363-7629
Depository Services Program inquiries	1-800-700-1033
Fax line for Depository Services Program	1-800-889-9734
E-mail inquiries	infostats@statcan.ca
Website	www.statcan.ca

Accessing and ordering information

This product, catalogue no. 62-001-XIB, is available for free in electronic format. To obtain a single issue, visit our website at www.statcan.ca and select Publications.

This product, catalogue no. 62-001-XPB, is also available as a standard printed publication at a price of CAN\$12.00 per issue and CAN\$111.00 for a one-year subscription.

The following additional shipping charges apply for delivery outside Canada:

	Single issue	Annual subscription
United States	CAN\$6.00	CAN\$72.00
Other countries	CAN\$10.00	CAN\$120.00

All prices exclude sales taxes.

The printed version of this publication can be ordered by

- Phone (Canada and United States) 1 800 267-6677
- Fax (Canada and United States) 1 877 287-4369
- E-mail infostats@statcan.ca
- Mail Statistics Canada
Finance Division
R.H. Coats Bldg., 6th Floor
100 Tunney's Pasture Driveway
Ottawa (Ontario) K1A 0T6
- In person from authorised agents and bookstores.

When notifying us of a change in your address, please provide both old and new addresses.

Standards of service to the public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable, courteous, and fair manner. To this end, the Agency has developed standards of service that its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact Statistics Canada toll free at 1-800-263-1136. The service standards are also published on www.statcan.ca under About us > Providing services to Canadians.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet du présent produit ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Sous-section du service à la clientèle, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : 613-951-9606) sans frais: 1-866-230-2248 (télécopieur : 613-951-1539) Internet : prices-prix@statcan.ca.

Pour obtenir des renseignements sur l'ensemble des données de Statistique Canada qui sont disponibles, veuillez composer l'un des numéros sans frais suivants. Vous pouvez également communiquer avec nous par courriel ou visiter notre site Web à www.statcan.ca.

Service national de renseignements	1-800-263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1-800-363-7629
Renseignements concernant le Programme des services de dépôt	1-800-700-1033
Télécopieur pour le Programme des services de dépôt	1-800-889-9734
Renseignements par courriel	infostats@statcan.ca
Site Web	www.statcan.ca

Renseignements pour accéder ou commander le produit

Le produit n° 62-001-XIB au catalogue est disponible gratuitement sous format électronique. Pour obtenir un exemplaire, il suffit de visiter notre site Web à www.statcan.ca et de choisir la rubrique Publications.

Ce produit n° 62-001-XPB au catalogue est aussi disponible en version imprimée standard au prix de 12 \$CAN l'exemplaire et de 111 \$CAN pour un abonnement annuel.

Les frais de livraison supplémentaires suivants s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada :

	Exemplaire	Abonnement annuel
États-Unis	6 \$CAN	72 \$CAN
Autres pays	10 \$CAN	120 \$CAN

Les prix ne comprennent pas les taxes sur les ventes.

La version imprimée peut être commandée par

- Téléphone (Canada et États-Unis) 1 800 267-6677
- Télécopieur (Canada et États-Unis) 1 877 287-4369
- Courriel infostats@statcan.ca
- Poste Statistique Canada
Division des finances
Immeuble R.-H.-Coats, 6^e étage
100, promenade Tunney's Pasture
Ottawa (Ontario) K1A 0T6
- En personne auprès des agents et librairies autorisés.

Lorsque vous signalez un changement d'adresse, veuillez nous fournir l'ancienne et la nouvelle adresse.

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir des services rapides, fiables et courtois et à faire preuve d'équité envers ses clients. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1-800-263-1136. Les normes de service sont aussi publiées dans le site www.statcan.ca sous À propos de nous > Offrir des services aux Canadiens.



Statistics Canada
Prices Division
Consumer Prices Section

The consumer price index

January 2007

Statistique Canada
Division des prix
Section des prix à la consommation

L'indice des prix à la consommation

Janvier 2007

Published by authority of the Minister responsible for
Statistics Canada

© Minister of Industry, 2007

All rights reserved. This product cannot be reproduced and/or transmitted to any person or organization outside of the licensee's organization. Reasonable rights of use of the content of this product are granted solely for personal, corporate or public policy research, or for educational purposes. This permission includes the use of the content in analyses and the reporting of results and conclusions, including the citation of limited amounts of supporting data extracted from this product. These materials are solely for non-commercial purposes. In such cases, the source of the data must be acknowledged as follows: Source (or "Adapted from", if appropriate): Statistics Canada, year of publication, name of product, catalogue number, volume and issue numbers, reference period and page(s). Otherwise, users shall seek prior written permission of Licensing Services, Client Services Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

February 2007

Catalogue no. 62-001-XPB, Vol. 86, No. 1
ISSN 0703-9352

Catalogue no. 62-001-XIB, Vol. 86, No. 1
ISSN 1496-2225

Frequency: monthly

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing partnership between Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

Publication autorisée par le ministre responsable de
Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 2007

Tous droits réservés. Le produit ne peut être reproduit et/ou transmis à des personnes ou organisations à l'extérieur de l'organisme du détenteur de licence. Des droits raisonnables d'utilisation du contenu de ce produit sont accordés seulement à des fins de recherche personnelle, organisationnelle ou de politique gouvernementale ou à des fins éducatives. Cette permission comprend l'utilisation du contenu dans des analyses et dans la communication des résultats et conclusions de ces analyses, y compris la citation de quantités limitées de renseignements complémentaires extraits du produit. Cette documentation doit servir à des fins non commerciales seulement. Si c'est le cas, la source des données doit être citée comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, année de publication, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, les utilisateurs doivent d'abord demander la permission écrite aux Services d'octroi de licences, Division des services à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Février 2007

N° 62-001-XPB au catalogue, vol. 86, n° 1
ISSN 0703-9352

N° 62-001-XIB au catalogue, vol. 86, n° 1
ISSN 1496-2225

Périodicité : mensuelle

Ottawa

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publication:

- not available for any reference period
- not available for a specific reference period
- not applicable
- 0 true zero or a value rounded to zero
- 0^s value rounded to 0 (zero) where there is a meaningful distinction between true zero and the value that was rounded
- P preliminary
- r revised
- x suppressed to meet the confidentiality requirements of the *Statistics Act*
- E use with caution
- F too unreliable to be published

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- indisponible pour toute période de référence
- indisponible pour une période de référence précise
- n'ayant pas lieu de figurer
- 0 zéro absolu ou valeur arrondie à zéro
- 0^s valeur arrondie à 0 (zéro) là où il y a une distinction importante entre le zéro absolu et la valeur arrondie
- P provisoire
- r rectifié
- x confidentiel en vertu des dispositions de la *Loi sur la statistique*
- E à utiliser avec prudence
- F trop peu fiable pour être publié

NOTE ON CANSIM

Most of the data published in *The Consumer Price Index* (Catalogue 62-001-XPB) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series.

Data that appears in this publication are also available electronically in our Cansim database through the Internet tables 326-0001, 326-004, 326-0009, 326-0010 and 326-0012 at a cost of \$3.00 per series.

NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans *L'indice des prix à la consommation* (n° 62-001-XPB au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM.

Les données qui apparaissent dans cette publication sont aussi disponibles électroniquement dans notre banque de données Cansim Internet, tableaux 326-0001, 326-0004, 326-0009, 326-0010 et 326-0012 moyennant un coût de 3 \$ par série.

This publication was prepared under the direction of:

George Beelen,
Director, Prices Division
Tarek M. Harchaoui
Assistant Director, Consumer Prices Indexes and Research
Ron Morency,
Chief, Consumer Prices Section

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

George Beelen,
Directeur, Division des prix
Tarek M. Harchaoui
Directeur adjoint, Indices des prix à la consommation et recherche
Ron Morency,
Chef, Section des prix à la consommation

Cover design concept by:

Rachel Penkar, Dissemination Division

Conception de la page couverture par :

Rachel Penkar, Division de la diffusion

The feature articles are prepared under the direction of:

George Beelen,
Director, Prices Division
Tarek M. Harchaoui
Assistant Director, Consumer Prices Indexes and Research

Les études spéciales sont rédigées sous la direction de:

George Beelen,
Directeur, Division des prix
Tarek M. Harchaoui
Directeur adjoint, Indices des prix à la consommation et recherche

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 – 1984.



Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.



TABLE OF CONTENTS

	Page
National Index Highlights	9
Part I - National Charts and Tables	13
Part II - Charts and Tables by Province, Whitehorse, Yellowknife and Iqaluit	25
Part III - Urban Centre Tables	35
Technical Notes	49

Tables

1 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100	8
2 The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse, Yellowknife and Iqaluit, 1992=100	8
3 The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100	16
4 The Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1988-2007, 1992=100	21
5 The Consumer Price Index for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1988-2007, 1992=100	22
5A Annual average percentage changes for the Consumer Price Index and Major Components, (Not seasonally Adjusted), Canada, 2003 to 2006, (1992=100)	23
5B Annual average percentage change for Consumer Price Index, (Not Seasonally Adjusted), All Items Canada, Provinces, Urban Centres, 2003 to 2006, (1992=100)	23
6 The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100	26
7 The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse, Yellowknife and Iqaluit, 2002-2007, 1992=100	32
8 The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by Urban Centre, 1992=100	35
9 The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by Urban Centre, 2002-2007, 1992=100	38

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Points saillants de l'indice national	9
Partie I - Graphiques et tableaux nationaux	13
Partie II - Graphiques et tableaux par province, Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit	25
Partie III - Tableaux par centre urbain	35
Notes techniques	49

Tableaux

1 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100	8
2 L'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit, 1992=100	8
3 L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100	16
4 L'indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonné), 1988-2007, 1992=100	21
5 L'indice des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1988-2007, 1992=100	22
5A Taux de variation des moyennes annuelles de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales, (non désaisonnalisées), Canada, 2003 à 2006, (1992=100)	23
5B Taux de variation des moyennes annuelles de l'indice des prix à la consommation, (non désaisonnalisées), indice d'ensemble, Canada, provinces, centres urbains, 2003 à 2006, (1992=100)	23
6 L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100	26
7 L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonné), provinces, Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit, 2002-2007, 1992=100	32
8 L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par centre urbain, 1992=100	35
9 L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonné), par centre urbain, 2002-2007, 1992=100	38

TABLE OF CONTENTS - Concluded

TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
Tables – concluded	
10 Average Retail Price for Gasoline and Fuel Oil, by Urban Centre - Cents per Litre, 2006-2007	40
11 Average Retail Prices, monthly, Canada	42
12 Inter-city Indexes of Retail Price Differentials, as of October 2005, for Selected Groups of Consumer Goods and Services, Combined City Average=100	44

Text Tables

I Comparison of the 2001 and 1996 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada - Effective from January 2003 to June 2004	50
II Comparison of the 2001 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada - Effective July 2004	51

Charts

1 The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100	13
2 Percentage Change in the Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada	13
3 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada	14
4a Percentage Change in the All-items Index from the Previous Month, Provinces, Whitehorse, Yellowknife and Iqaluit	25
4b Percentage Change in the All-items Index from the Same Month of the Previous Year, Provinces, Whitehorse, Yellowknife and Iqaluit	25

	Page
Tableaux – fin	
10 Prix de détail moyens, essence et mazout, par centre urbain - cents par litre, 2006-2007	40
11 Prix de détail moyens, mensuels, Canada	42
12 Indices comparatifs des prix de détail entre les villes, octobre 2005, pour certains groupes de biens et services à la consommation, moyenne des villes combinées=100	44

Tableaux explicatifs

I Comparaison des ventilations des dépenses de 2001 et 1996 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada - en vigueur de janvier 2003 à juin 2004	50
II Comparaison des ventilations des dépenses de 2001 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada - en vigueur à partir de juillet 2004	51

Graphiques

1 L'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé), Canada, 1992=100	13
2 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	13
3 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	14
4a Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent, provinces, Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit	25
4b Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois correspondant de l'année précédente, provinces, Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit	25

Consumer Price Index: A Preview of the Upcoming Basket Update

Statistics Canada has announced a major update of the Consumer Price Index to reflect changes in the spending patterns of Canadian households.

The update, which occurs periodically, is designed to ensure the CPI's reliability for three key purposes: a measure of inflation; a statistical series deflator; and a tool for indexing various payments and transfers.

The update will take effect on June 19, 2007 when data for the reference period of May 2007 are released in *The Daily*.

It will include two major changes: the weights of various items in the basket of goods and services used to calculate the index will be updated from 2001 to 2005; and the CPI base year (the period for which the value 100 is assigned to the index) will change from 1992 to 2002.

In addition, changing base periods requires the creation of new tables in CANSIM, Statistics Canada's database. The existing series will be discontinued. The new tables and identifiers will be announced in the spring of 2007 and will be available on June 19, 2007.

Also, the content and format of two publications will be reviewed and updated: *Your Guide to the Consumer Price Index* (62-557) and *Consumer Price Index* (62-001-XIB). An update of the *Consumer Price Index Reference Paper* is planned at a later date.

Although the CPI base year will change from 1992 to 2002, the base period 1992=100 will still be retained for the All-items index. The Consumer Price Index with base period 1986=100 will be discontinued.

In the case of the 1986=100 series, a conversion factor will be available to users on request. When changes occur in the base year, they will be synchronized with changes in the Canadian System of National Accounts.

Users should note that the changeover to the base year 2002=100 will in no way alter rates of changes measured for previous periods, barring rounding.

The weights for the various components of the basket of goods and services are being updated on the basis of the most recent Survey of Household Spending (SHS). The update ensures that the CPI reflects any changes in the consumption patterns of Canadians.

Between January 2003 and mid-2007, the weights were based on 2001 consumption patterns. The new basket will be based on patterns captured by the 2005 SHS.

A special effort has been made to ensure that information technology products are reflected as accurately as possible in the CPI, particularly since they have evolved at a dizzying pace in recent years.

The "rental of videotapes and videodiscs" index will be expanded to include the rental of video games for consoles.

The "photographic equipment" and "photographic services and supplies" categories will be redefined to provide a clearer distinction between the goods component and the services component. After the update, the new categories will be "photographic equipment and supplies" and "photographic services."

Indice des prix à la consommation : Avant-première de la prochaine mise à jour du panier

Statistique Canada a annoncé une mise à jour majeure de l'Indice des prix à la consommation pour refléter les changements dans les structures des dépenses des ménages canadiens.

Cette mise à jour, qui est périodique, a pour objet d'assurer la fiabilité de l'IPC à trois fins essentielles : une mesure de l'inflation, un déflateur des séries statistiques et un outil pour indexer certains paiements ou transferts.

La mise à jour prendra effet le 19 juin 2007, avec la parution des données pour la période de référence de mai 2007 dans *Le Quotidien*.

Elle comprendra deux grands changements : les pondérations des divers articles du panier des biens et des services qui entrent dans le calcul de l'indice seront actualisées de 2001 à 2005; et l'année de base de l'IPC (la période pour laquelle la valeur 100 est attribuée à l'indice) changera de 1992 à 2002.

En outre, le changement des périodes de base nécessite l'ouverture de nouveaux tableaux dans CANSIM, la base de données de Statistique Canada. Les séries existantes seront terminées. Les nouveaux tableaux et identificateurs seront annoncés au printemps 2007 et disponibles le 19 juin 2007.

De même, le contenu et le format de deux publications seront revus et mis à jour : *Votre guide d'utilisation de l'indice des prix à la consommation* (62-557) et *L'indice des prix à la consommation* (62-001-XIB). L'actualisation du *Document de référence de l'indice des prix à la consommation* est prévue ultérieurement.

Malgré le changement de l'année de base de l'IPC de 1992 à 2002, la période de base 1992=100 sera maintenue pour l'indice d'ensemble. L'Indice des prix à la consommation construit sur la base 1986=100 sera terminé.

Dans le cas de la série 1986=100, un facteur de conversion sera disponible aux usagers sur demande. Désormais, quand les changements de l'année de base de l'IPC surviendront, ils seront synchronisés avec ceux du Système de comptabilité nationale du Canada.

Les usagers doivent noter que le changement d'année de base 2002=100 ne modifiera aucunement – sauf à un arrondissement près les taux de variations mesurés pour les périodes antérieures.

Les pondérations des diverses composantes du panier des biens et des services sont actualisées en fonction de la plus récente Enquête sur les dépenses des ménages (EDM). Cette mise à jour permet à l'IPC de bien prendre en compte les changements des habitudes de consommation des Canadiens.

De janvier 2003 à la mi-2007, ces pondérations étaient établies à partir de la structure de consommation de 2001. Le nouveau panier sera quant à lui construit à partir de la structure reflétée par l'EDM de 2005.

Une attention particulière a été portée pour refléter aussi adéquatement que possible dans l'IPC les produits associés aux technologies de l'information d'autant que leur évolution a été fulgurante au cours des dernières années.

L'indice pour la « location de vidéocassettes et de vidéodisques » sera élargi pour inclure la location de jeux vidéo pour consoles.

Les catégories « matériel photographique » et « services et fournitures photographiques » seront redéfinies pour offrir une meilleure distinction entre les composantes biens et services. Après cette mise à jour, nous aurons dorénavant « matériel et fournitures photographiques » et « services photographiques ».

The "audio discs and tapes" purchase and the "video tapes and videodiscs" purchase indexes will be replaced with a single index covering the purchase of both audio and video media.

Though unpublished, structures under the "video equipment" and "audio equipment" headings will be updated to include new electronic products.

A special effort has also been made to reflect recent new trends in health care. Two new indexes will be published: one for ophthalmological goods, and another for ophthalmological services.

A final, less important change was dictated by the elimination of detail in the SHS. Detailed indexes for "cooking utensils" and "tableware and flatware" will be discontinued. Now, only the "kitchen utensils, tableware and flatware" aggregate will be published.

Two new special aggregates will be computed and disseminated:

CPI All-items less gasoline

CPI All-items less housing, insurance and financial services

For more information, contact Client Services (toll-free 1-866-230-2248; 613-951-9606; fax 613-951-1539; prices-prix@statcan.ca), Prices Division.

Les indices pour les achats de « bandes audio et disques audionumériques » et les achats de « vidéocassettes et vidéodisques » disparaîtront et seront regroupés dans un même indice qui englobe les achats de supports audio et vidéo.

Bien que non publiées, les structures pour les postes « matériel vidéo » et « matériel audio » seront mises à jour pour inclure de nouveaux produits électroniques.

Une attention particulière a été consacrée aux soins de santé afin d'en refléter les nouvelles tendances récentes. Deux nouveaux indices seront publiés : un pour les biens ophtalmologiques et l'autre pour les services ophtalmologiques.

Un dernier changement, de moindre importance, a été dicté par la disparition du détail dans l'EDM. Les indices détaillés pour les « ustensiles de cuisine » et les « couverts et articles de table » seront supprimés. Désormais, seul l'agrégat « ustensiles de cuisine, couverts et articles de table » sera publié.

Deux nouveaux agrégats spéciaux seront calculés et diffusés :

IPC d'ensemble hors essence

IPC d'ensemble hors habitation, assurance et services financiers

Pour plus de renseignements, communiquez avec les Services à la clientèle (sans frais 1-866-230-2248; 613-951-9606; télécopieur 613-951-1539; prices-prix@statcan.ca), Division des prix.

Release Dates for the Consumer Price Index

Index for the month of	Release Date
November 2006	December 19, 2006
December 2006	January 23, 2007
January 2007	February 20, 2007
February 2007	March 20, 2007
March 2007	April 19, 2007
April 2007	May 17, 2007
May 2007	June 19, 2007
June 2007	July 18, 2007
July 2007	August 21, 2007
August 2007	September 19, 2007
September 2007	October 19, 2007
October 2007	November 20, 2007
November 2007	December 18, 2007
December 2007	January 25, 2008

Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation

Indice pour le mois de	Date d'émission
Novembre 2006	Le 19 décembre 2006
Décembre 2006	Le 23 janvier 2007
Janvier 2007	Le 20 février 2007
Février 2007	Le 20 mars 2007
Mars 2007	Le 19 avril 2007
Avril 2007	Le 17 mai 2007
Mai 2007	Le 19 juin 2007
Juin 2007	Le 18 juillet 2007
Juillet 2007	Le 21 août 2007
Août 2007	Le 19 septembre 2007
Septembre 2007	Le 19 octobre 2007
Octobre 2007	Le 20 novembre 2007
Novembre 2007	Le 18 décembre 2007
Décembre 2007	Le 25 janvier 2008

Starting with the October 2006 Consumer Price Index (CPI), Statistics Canada produces and disseminates the Core CPI as defined by the Bank of Canada.

The measure of Core CPI excludes from the All-items CPI the effect of changes in indirect taxes and eight of the most volatile components: fruit, fruit preparations and nuts; vegetables and vegetable preparations; mortgage interest cost; natural gas; fuel oil and other fuel; gasoline; inter-city transportation; and tobacco products and smokers' supplies. For additional information on Core CPI, please consult the Bank of Canada Web site.

<http://www.bankofcanada.ca/en/inflation/index.htm>.

Statistics Canada also calculates, on behalf of the Bank of Canada, a seasonally adjusted Core CPI. This series is available through CANSIM, Statistics Canada's official database, or by contacting us through the means mentioned on the inside cover of this publication.

Depuis la publication de l'Indice des prix à la consommation (IPC) en octobre 2006, Statistique Canada produit et diffuse l'indice de référence tel que défini par la Banque du Canada.

La mesure de l'indice de référence exclut de l'indice d'ensemble l'effet de la fluctuation des impôts indirects et les huit composantes les plus volatiles : les fruits, les préparations à base de fruits et les noix; les légumes et les préparations à base de légumes; le coût d'intérêt hypothécaire; le gaz naturel; le mazout et les autres combustibles; l'essence; le transport interurbain; les produits du tabac et les articles pour fumeurs. Pour en savoir davantage au sujet de l'indice de référence, consultez le site Web de la Banque du Canada au www.banqueducanada.ca/fr/inflation/index.html.

Statistique Canada calcule également, pour le compte de la Banque du Canada, un indice de référence désaisonnalisé. Cette série est disponible par le biais de CANSIM, la base de données officielle de Statistique Canada, ou en communiquant avec nous d'une des façons mentionnées à l'intérieur de la couverture de la présente publication.

Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in *The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1992 Expenditures*, (Occasional), Catalogue no. 62-553. Information regarding the *Survey of Household Spending* is contained in two volumes: *Family Food Expenditure in Canada, 2001*, Catalogue no. 62-554, and *Spending Patterns in Canada, 2001*, Catalogue no. 62-202.

A brief non-technical document entitled "Your Guide to the Consumer Price Index" (Occasional) Catalogue no. 62-557-XPB is available on request from the information unit (613-951-9606) or on the Statistics Canada Internet Site (<http://www.statcan.ca>). It answers the frequently asked questions about the construction and use of the CPI. For further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6.

Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le *Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1992*, (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet de l'enquête sur les dépenses des ménages se retrouvent dans deux volumes distincts: *Dépenses alimentaires des familles au Canada, 2001*, n° 62-554 au catalogue; et *Les habitudes de dépenses au Canada, 2001*, n° 62-202 au catalogue.

Un court document non technique intitulé «Votre guide d'utilisation de l'indice des prix à la consommation», (hors série), n° 62-557-XPB, au catalogue est disponible sur demande à la sous-section du service à la clientèle (613-951-9606) ou en visitant notre site sur le Web (<http://www.statcan.ca>). La brochure répond aux questions les plus fréquemment posées relativement à la construction et l'utilisation de l'IPC. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6.

TABLE - 1

The Consumer Price Index and Major Components
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

	Relative importance ¹	Indexes			Percentage change January 2007 from		
		Indices			Taux de variation janvier 2007 contre		
		Importance relative ¹	January 2007 Janvier	December 2006 Décembre	January 2006 Janvier	December 2006 Décembre	
All-items	100.00 ²	130.3	130.2	128.8	0.1	1.2	Ensemble
Food	16.89	133.5	132.2	130.4	1.0	2.4	Aliments
Shelter	26.75	130.7	130.5	127.2	0.2	2.8	Logement
Household operations and furnishings	10.58	116.5	116.3	116.4	0.2	0.1	Dépenses et équipement du ménage
Clothing and footwear	5.37	99.1	98.4	99.0	0.7	0.1	Habillement et chaussures
Transportation	19.79	152.3	153.4	154.2	-0.7	-1.2	Transports
Health and personal care	4.52	122.7	122.7	121.3	0.0	1.2	Santé et soins personnels
Recreation, education and reading	11.96	125.4	126.5	125.2	-0.9	0.2	Loisirs, formation et lecture
Alcoholic beverages and tobacco products	4.13	153.5	152.2	148.3	0.9	3.5	Boissons alcoolisées et produits du tabac
All-items (1986=100)		166.9					Ensemble (1986=100)
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1992		76.7	76.8	77.6			Pouvoir d'achat du dollar à la consommation (en cents), par rapport à 1992
Special aggregates							Agrégats spéciaux
Goods	48.84	123.0	122.8	124.2	0.2	-1.0	Biens
Services	51.16	138.2	138.3	134.1	-0.1	3.1	Services
All-items excluding food and energy	74.27	126.4	126.4	124.3	0.0	1.7	Ensemble sans les aliments et l'énergie
Energy	8.84	162.2	164.8	171.9	-1.6	-5.6	Énergie
Core consumer price index (CPI) (Bank of Canada definition) ³							Indice des prix à la consommation (IPC) de référence (définition de la Banque du Canada) ³
	82.75	129.9	129.8	127.2	0.1	2.1	

1. 2001 CPI basket weights at June 2004 prices, Canada - Effective July 2004. Detailed weights are available under the Documentation section of survey 2301 at <http://www.statcan.ca/english/sdds/index.htm>

2. Figures may not add to 100% due to rounding.

3. The measure of core consumer price index (CPI) excludes from the all-items CPI the effect of changes in indirect taxes and eight of the most volatile components identified by the Bank of Canada: fruit, fruit preparations and nuts, vegetables and vegetable preparations, mortgage interest cost, natural gas, fuel oil and other fuel, gasoline, inter-city transportation, and tobacco products and smokers' supplies. For additional information on Core CPI, please consult the Bank of Canada Web site: <http://www.bankofcanada.ca/en/inflation/index.htm>.

TABLEAU - 1

L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

Percentage change January 2007 from					
Taux de variation janvier 2007 contre					
January 2006 Janvier	December 2006 Décembre	January 2006 Janvier			
128.8	0.1	1.2	Ensemble		
130.4	1.0	2.4	Aliments		
127.2	0.2	2.8	Logement		
116.4	0.2	0.1	Dépenses et équipement du ménage		
99.0	0.7	0.1	Habillement et chaussures		
154.2	-0.7	-1.2	Transports		
121.3	0.0	1.2	Santé et soins personnels		
125.2	-0.9	0.2	Loisirs, formation et lecture		
148.3	0.9	3.5	Boissons alcoolisées et produits du tabac		
Ensemble (1986=100)					
Pouvoir d'achat du dollar à la consommation (en cents), par rapport à 1992					
77.6					
Agrégats spéciaux					
124.2	0.2	-1.0	Biens		
134.1	-0.1	3.1	Services		
124.3	0.0	1.7	Ensemble sans les aliments et l'énergie		
171.9	-1.6	-5.6	Énergie		
Indice des prix à la consommation (IPC) de référence (définition de la Banque du Canada) ³					
127.2	0.1	2.1			

1. Pondérations de l'IPC, panier de 2001 selon les prix de juin 2004, Canada - En vigueur à partir de juillet 2004. Les pondérations détaillées sont disponibles sous la section Documentation de l'enquête 2301 à http://www.statcan.ca/francais/sdds/index_f.htm
2. Le total des chiffres ne donne pas forcément 100 % à cause de l'arrondissement.
3. La mesure de l'indice de référence exclut de l'indice des prix à la consommation (IPC) d'ensemble l'effet des modifications des impôts indirects et huit des composantes les plus volatiles identifiées par la Banque du Canada: les fruits, les préparations à base de fruits et les noix; les légumes et les préparations à base de légumes; le coût d'intérêt hypothécaire; le gaz naturel; le mazout et les autres combustibles; l'essence; le transport interurbain; les produits du tabac et les articles pour fumeurs. Pour obtenir des renseignements supplémentaires au sujet de l'inflation mesurée par l'indice de référence, prière de consulter le site de la Banque du Canada à l'adresse suivante: <http://www.banqueducanada.ca/fr/inflation/index.htm>.

1. Pondérations de l'IPC, panier de 2001 selon les prix de juin 2004, Canada - En vigueur à partir de juillet 2004. Les pondérations détaillées sont disponibles sous la section Documentation de l'enquête 2301 à http://www.statcan.ca/francais/sdds/index_f.htm

2. Le total des chiffres ne donne pas forcément 100 % à cause de l'arrondissement.

3. La mesure de l'indice de référence exclut de l'indice des prix à la consommation (IPC) d'ensemble l'effet des modifications des impôts indirects et huit des composantes les plus volatiles identifiées par la Banque du Canada: les fruits, les préparations à base de fruits et les noix; les légumes et les préparations à base de légumes; le coût d'intérêt hypothécaire; le gaz naturel; le mazout et les autres combustibles; l'essence; le transport interurbain; les produits du tabac et les articles pour fumeurs. Pour obtenir des renseignements supplémentaires au sujet de l'inflation mesurée par l'indice de référence, prière de consulter le site de la Banque du Canada à l'adresse suivante: <http://www.banqueducanada.ca/fr/inflation/index.htm>.

TABLE - 2

The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted),
Provinces, Whitehorse, Yellowknife and Iqaluit, 1992=100

	Indexes			Percentage change January 2007 from		
	Indices			Taux de variation janvier 2007 contre		
	January 2007 Janvier	December 2006 Décembre	January 2006 Janvier	December 2006 Décembre	January 2006 Janvier	
Newfoundland and Labrador	128.5	128.1	127.1	0.3	1.1	Terre-Neuve-et-Labrador
Prince Edward Island	131.2	131.3	129.8	-0.1	1.1	Île-du-Prince-Edouard
Nova Scotia	131.8	131.9	130.9	-0.1	0.7	Nouvelle-Écosse
New Brunswick	129.5	129.4	129.1	0.1	0.3	Nouveau-Brunswick
Québec	125.7	125.5	124.9	0.2	0.6	Québec
Ontario	130.4	130.6	130.0	-0.2	0.3	Ontario
Manitoba	134.3	133.7	132.1	0.4	1.7	Manitoba
Saskatchewan	135.4	134.6	133.5	0.6	1.4	Saskatchewan
Alberta	142.4	141.8	137.1	0.4	3.9	Alberta
British Columbia	128.4	128.3	125.6	0.1	2.2	Colombie-Britannique
Whitehorse, Yukon	125.9	125.1	125.1	0.6	0.6	Whitehorse, Yukon
Yellowknife, Northwest Territories	126.7	126.1	124.9	0.5	1.4	Yellowknife, Territoires du Nord-Ouest
Iqaluit, Nunavut (Dec. 2002=100)	106.4	105.7	103.5	0.7	2.8	Iqaluit, Nunavut (déc. 2002=100)

1. Refer to Table 7 for footnote.

1. Voir tableau 7 pour la note de bas de page

National Index Highlights

January 2007

Consumer prices rose 1.2% between January 2006 and January 2007. This drop in the growth rate came on the heels of a 1.6% increase posted in December. The January 2007 reduction in gasoline prices was the main factor underlying this slowdown. For a fifth consecutive month, the increase in the all-items CPI was under 2.0%.

Homeowners started off the year the same way they ended the previous one, and spent slightly more again this month on housing costs. However, consumers benefited from a drop in gasoline prices in early 2007. This reduction in gasoline prices helped offset the impact of prices in the owned accommodation component and exerted downward pressure on the all-items CPI.

On a twelve-month basis, the all-items index excluding energy rose by 1.8% in January 2007, a slight increase compared to the 1.7% increase posted in the previous month. With the exception of a 2.0% rise posted in October 2006, the all-items index excluding energy components has remained under 2.0% since June 2003.

The core CPI, used by the Bank of Canada for the purpose of monitoring the inflation-control target, rose by 2.1% between January 2006 and January 2007, following a 2.0% increase in December.

On a monthly basis, the all-items index grew by 0.1% in January 2007, following two consecutive 0.2% increases over the previous two months. The rise in prices for fresh vegetables and women's clothing was almost entirely offset by lower prices for gasoline and travel tours.

Between December 2006 and January 2007, excluding the energy components, the all-items index rose by 0.2% after a drop of 0.1% reported in December. The increase in the price of fresh vegetables, women's clothing and non-alcoholic beverages exerted upward pressure on the index this month.

In January 2007, the trend in the core index was similar to that in the all-items index excluding energy. On a monthly basis, the core index posted an increase of 0.1%, compared to December's 0.2% drop.

Twelve-month percentage change in the CPI: +1.2%
Twelve-month percentage change in the CPI excluding energy: +1.8%

Consumers had to spend 1.2% more between January 2006 and January 2007 on goods and services included in the CPI basket, following a 1.6% increase in the previous month. The continued pressure of prices in the owned accommodation sector remained the key factor in this increase.

Points saillants de l'indice national

Janvier 2007

Les prix à la consommation ont augmenté de 1,2 % entre janvier 2006 et janvier 2007. Cette baisse de la croissance fait suite à une progression de 1,6 % enregistrée en décembre. Le recul des prix à la pompe en janvier 2007 était le principal facteur de ce repli. Pour un cinquième mois consécutif, la croissance de l'IPC d'ensemble se situait sous la barre de 2,0 %.

Les propriétaires ont débuté l'année de la même manière qu'ils avaient terminé la précédente, et ont déboursé un peu plus encore ce mois-ci pour les frais reliés aux logements. Les consommateurs ont toutefois bénéficié d'une baisse des prix à la pompe au début de 2007. Ce recul du prix de l'essence a contribué à diminuer l'effet de la poussée des prix du secteur du logement en propriété et a exercé des pressions à la baisse sur l'IPC d'ensemble.

Au cours des douze derniers mois, l'indice d'ensemble sans l'énergie a augmenté de 1,8 % en janvier 2007, une légère progression par rapport à la croissance de 1,7 % enregistrée le mois précédent. Hors une croissance de 2,0 % enregistrée en octobre 2006, l'indice d'ensemble sans les composantes énergétiques est demeuré sous la barre de 2,0 % depuis juin 2003.

L'indice de référence de la Banque du Canada, utilisé aux fins de surveillance de la cible de maîtrise de l'inflation par celle-ci, a progressé de 2,1 % entre janvier 2006 et janvier 2007, suite à une hausse de 2,0 % enregistrée en décembre.

Sur une base mensuelle, en janvier 2007, l'indice d'ensemble a monté de 0,1 % faisant suite à deux hausses consécutives de 0,2 % constatées au cours des deux derniers mois. La hausse du prix des légumes frais et des vêtements pour les femmes fut presque entièrement contrebalancée par le recul des prix à la pompe et des voyages organisés.

Entre décembre 2006 et janvier 2007, sans les composantes énergétiques, l'indice d'ensemble a avancé de 0,2 %, suite à un léger fléchissement de 0,1 % enregistré en décembre. L'augmentation du prix des légumes frais, des vêtements pour femmes et des boissons non alcoolisées a exercé des pressions à la hausse sur cet indice ce mois-ci.

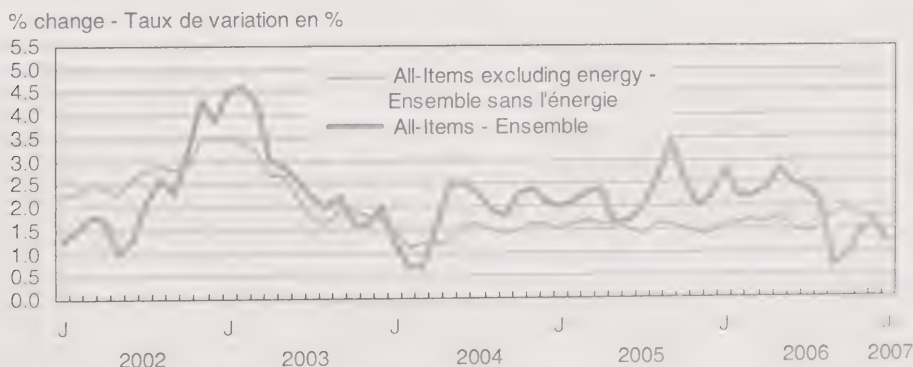
L'indice de référence a encore affiché une tendance similaire à l'indice d'ensemble sans l'énergie ce mois-ci. Sur une base mensuelle, l'indice de référence a enregistré une hausse de 0,1 % par rapport à un recul de 0,2 % en décembre.

Variation sur 12 mois de l'IPC, en pourcentage : +1,2 %
Variation sur 12 mois de l'IPC sans l'énergie, en pourcentage : +1,8 %

Les consommateurs ont dû déboursé 1,2 % de plus entre janvier 2006 et janvier 2007 pour les biens et services compris dans le panier de l'IPC, suite à une croissance de 1,6 % le mois précédent. La poussée continue des prix dans le secteur du logement en propriété est demeurée le principal facteur de cette hausse.

Percentage change from the same month of the previous year, Canada

Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada



The increase in mortgage interest cost and homeowner's replacement cost continued to bolster the all-items index, whose growth was slowed by the January 2007 decline in gasoline and natural gas prices.

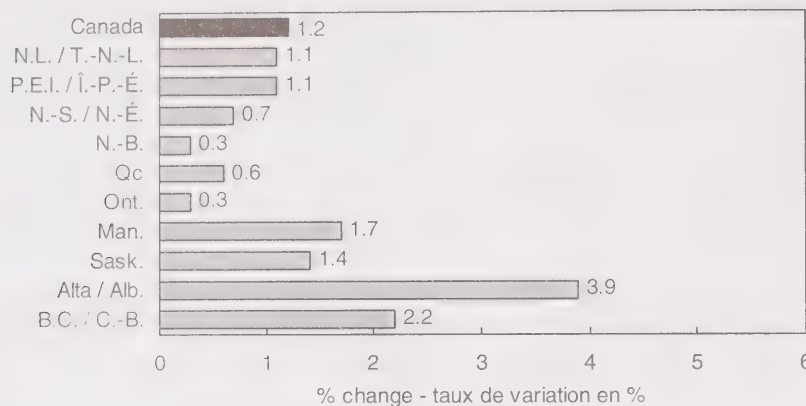
Canadians across the country paid more for their goods and services in January 2007 compared to January 2006. The continued higher costs related to accommodations placed Alberta in the lead, with a posted increase of 3.9% this month, which was nonetheless down compared to the 4.7% rise posted in December 2006. The twelve-month percentage change in the all-items index in British Columbia (+2.2%), Manitoba (+1.7%) and Saskatchewan (+1.4%) surpassed the national average in January 2007. Ontario (+0.3%), Quebec (+0.6%) and the Atlantic Provinces posted growth below the all-items CPI for Canada.

Toujours soutenue par la croissance des prix du coût d'intérêt hypothécaire et du coût de remplacement par le propriétaire, la progression de l'indice d'ensemble fut ralentie par le recul des prix de l'essence et du gaz naturel en janvier 2007.

D'un océan à l'autre, les Canadiens ont payé plus cher pour leurs biens et services en janvier 2007 par rapport à janvier 2006. La progression continue des coûts reliés au logement situait l'Alberta au premier rang, celle-ci affichant une croissance de 3,9 % ce mois-ci, en baisse cependant par rapport au 4,7 % enregistrée en décembre 2006. La variation sur douze mois de l'indice d'ensemble en Colombie-Britannique (+2,2 %), au Manitoba (+1,7 %) et en Saskatchewan (+1,4 %) a surpassé la moyenne nationale en janvier 2007. L'Ontario (+0,3 %), le Québec (+0,6 %) et les provinces de l'Atlantique ont enregistré des croissances en deçà de l'IPI d'ensemble canadien.

Percentage change in the All-items index from the same month of the previous year, Canada and provinces

Taux de variation de l'indice d'ensemble par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada et provinces



The twelve-month rise in mortgage interest cost continued the upward climb begun in early 2006, reaching 5.1% in January 2007, a slight increase compared to the 4.9% growth posted in the previous month.

After two consecutive months of 8.2% growth, the growth in the homeowner's replacement cost index, which represents the worn-out structural portion of housing and is estimated using new housing prices (excluding land), slowed somewhat, rising only 7.6% between January 2006 and January 2007. The growth in this index had reached a high of 8.8% in September and October 2006 before starting to decline in November 2006.

The dizzying surge in homeowner's replacement cost in Alberta has slowly been abating since September 2006, when the twelve-month change reached a record high of 48.6%. Nonetheless, in January 2007, this index rose by 37.1% in this province, with Saskatchewan trailing far behind with an increase of 13.5%. Elsewhere in Canada, in Manitoba (+6.4%), British Columbia (+4.7%), Ontario (+3.8%) and Quebec (+3.0%), this index posted somewhat smaller increases.

The increase in the price of food purchased in restaurants (+2.5%), cigarettes (+5.0%) and electricity (+4.2%) also contributed to the hike in the all-items index between January 2006 and January 2007.

Almost all Canadian consumers enjoyed a drop in gasoline prices in January 2007. Compared to the same month in the previous year, the price of gasoline fell by 7.6% across Canada. This drop was mainly attributable to the 19.2% leap posted last year resulting from the unstable international geopolitical situation which helped widen the gap between the January 2006 and January 2007 price levels.

The largest decreases were posted in Ontario (-13.0%), New Brunswick (-9.9%) and Quebec (-9.2%). While the other provinces posted price declines ranging from 1.7% (Saskatchewan) to 6.1% (Nova Scotia), British Columbia residents paid 6.4% more for gasoline this month than last year.

La hausse sur douze mois du coût d'intérêt hypothécaire a poursuivi sa lancée entamée au début de l'année 2006 et a atteint 5,1 % en janvier 2007, une légère hausse par rapport à la croissance de 4,9 % enregistrée le mois précédent.

Suite à deux mois consécutifs affichant une croissance de 8,2 %, la croissance du coût de remplacement par le propriétaire, qui représente la portion usée de la structure des logements et qui est estimé à partir du prix des maisons neuves (excluant le terrain), a relativement ralenti en ne progressant que de 7,6 % entre janvier 2006 et janvier 2007. La croissance de cet indice avait atteint un sommet de 8,8 % en septembre et octobre 2006, avant d'amorcer un repli en novembre 2006.

La croissance fulgurante du coût de remplacement par le propriétaire en Alberta commence peu à peu à s'estomper depuis septembre 2006, lorsque la variation sur douze mois avait atteint un sommet record de 48,6 %. En janvier 2007, cet indice a tout de même progressé de 37,1 % dans cette province, suivi de loin par une croissance de 13,5 % en Saskatchewan. Ailleurs au Canada, au Manitoba (+6,4 %), en Colombie-Britannique (+4,7 %), en Ontario (+3,8 %) et au Québec (+3,0 %), cet indice affichait des croissances un peu moins importantes.

Les hausses des prix des aliments achetés au restaurant (+2,5 %), des cigarettes (+5,0 %) et de l'électricité (+4,2 %) ont aussi contribué à la majoration de l'indice d'ensemble entre janvier 2006 et janvier 2007.

Presque tous les consommateurs canadiens ont bénéficié d'un recul des prix à la pompe en janvier 2007. Comparativement au même mois de l'année précédente, le prix de l'essence a reculé de 7,6 % au pays. Cette baisse est attribuable au bond de 19,2 % enregistré l'année dernière principalement en raison des effets de l'instabilité de la situation géopolitique internationale. Celle-ci a contribué à l'augmentation de l'écart entre le niveau du prix de janvier 2006 et celui de janvier 2007.

Les baisses les plus importantes ont été enregistrées en Ontario (-13,0 %), au Nouveau-Brunswick (-9,9 %) et au Québec (-9,2 %). Tandis que les autres provinces affichaient des baisses de prix variant de 1,7 % (Saskatchewan) à 6,1 % (Nouvelle-Écosse), les résidents de la Colombie-Britannique payaient leur essence 6,4 % plus cher ce mois-ci par rapport à l'année dernière.

In addition to the decrease in gasoline prices, the drop in natural gas prices also reduced energy costs in January. On a twelve-month basis, the price of natural gas plummeted by 21.5%. This kind of drop had not been seen since September 2002, and comes on the heels of six consecutive months of the year over year percentage change decline. Seasonal temperatures and high stocks of this energy component kept natural gas prices low in January 2007.

Natural gas prices dropped right across the country, but Ontario (-27.4%), Alberta (-21.1%) and British Columbia (-8.2%) placed the strongest downward pressure on this index between January 2006 and January 2007.

Prices for purchasing and leasing automotive vehicles (-1.4%), fresh vegetables (-8.4%) and computer equipment and supplies (-17.8%) also exerted downward pressure on the all-items index in January 2007.

Non-seasonally adjusted monthly percentage change in the CPI: +0.1%
Non-seasonally adjusted monthly percentage change in the CPI excluding energy: +0.2%

On a monthly basis, the all-items CPI rose by 0.1% following two consecutive months posting growth of 0.2%. In January 2007, the increase in the price of fresh vegetables, women's clothing and non-alcoholic beverages was almost entirely offset by the drop in the price of gasoline and travel tours between December 2006 and January 2007.

The price of fresh vegetables rose by 7.0% in January 2007. The increase in the price of potatoes, carrots, onions, mushrooms and broccoli, among others, pushed this index up. Seasonal effects, which are normally observed in January, contributed to the higher prices for all of these vegetables.

After three uninterrupted months of decline, the price of women's clothing jumped by 3.9% in January. This increase indicated a return to normal prices after the discounts on women's lines since October 2006.

True to historical trends, the price of non-alcoholic beverages rose by 7.2% between December 2006 and January 2007, following the price declines posted in the previous month, which reflected the holiday promotions.

The month-over-month decrease of 3.1% in the price of gasoline in January 2007 exerted a strong downward pull on the all-items CPI, mainly from Ontario and Quebec. In January 2007, Ontario residents paid 6.4% less for gasoline than in December 2006, and Quebec residents saved 3.4% over the previous month. However, consumers in the provinces west of Manitoba and those in New Brunswick had to pay a bit more to fill their vehicles in January.

Because Canadians are more inclined to purchase travel tours in the first three months of the year, prices for the latter are recorded for January, February and March. This year, the price of travel tours fell by 11.2% in January compared to March of the previous year. Every province posted drops this month, ranging from -12.9% in Ontario to -3.7% in Manitoba. The index normally falls in January when the demand for travel tours is at its lowest in the high season.

Albeit to a lesser extent, the price of air transportation (-5.2%), sports and athletic equipment (-7.2%) and natural gas (-2.1%) also had a moderating impact on the all-items CPI between December 2006 and January 2007.

The seasonally adjusted CPI remains unchanged between December and January

The seasonally adjusted CPI remained unchanged between December 2006 and January 2007. Almost all components posted increases this month. The growth in the indexes for food (+0.6%), clothing and footwear (+1.5%), housing (+0.2%), alcoholic beverages and tobacco products (+0.7%), recreation, education and reading (+0.2%), household operations and furnishings (+0.1%) and health and personal care (+0.2%) pushed up the seasonally adjusted all-items index. However, the 0.7% drop in transportation prices completely offset the positive pressure exerted on the seasonally adjusted all-items index in January.

En plus de la diminution des prix de l'essence, la chute du prix du gaz naturel a également fait reculer les coûts reliés à l'énergie en janvier. Au cours des douze derniers mois, le prix du gaz naturel a dégringolé de 21,5 %. Une telle chute n'avait pas été observée depuis septembre 2002 et fait suite au recul de la variation sur douze mois pendant six mois consécutifs. Les températures saisonnières et le niveau de stockage élevé de cette composante énergétique maintenaient le prix du gaz naturel à la baisse en janvier 2007.

Les baisses de prix du gaz naturel étaient présentes dans l'ensemble du pays, cependant, l'Ontario (-27,4 %), l'Alberta (-21,1 %) et la Colombie-Britannique (-8,2 %) ont exercé le plus de pressions à la baisse sur cet indice entre janvier 2006 et janvier 2007.

Les prix de l'achat et de la location à bail de véhicules automobiles (-1,4 %), des légumes frais (-8,4 %) et du matériel et des fournitures informatiques (-17,8 %) ont eux aussi poussé l'indice d'ensemble à la baisse en janvier 2007.

Variation mensuelle non désaisonnalisée de l'IPC, en pourcentage : +0,1 %
Variation mensuelle non désaisonnalisée de l'IPC, sans l'énergie, en pourcentage : +0,2 %

Sur une base mensuelle, l'indice d'ensemble des prix à la consommation a crû de 0,1 % après avoir affiché des hausses de 0,2 % pendant deux mois consécutifs. En janvier 2007, l'accroissement du prix des légumes frais, des vêtements pour femmes et des boissons non alcoolisées fut presque entièrement contrebalancé par le recul du prix de l'essence et des voyages organisés entre décembre 2006 et janvier 2007.

Le prix des légumes frais a augmenté de 7,0 % en janvier 2007. La hausse du prix des pommes de terre, des carottes, des oignons, des champignons et du brocoli, entre autres, a exercé des pressions à la hausse sur cet indice. Les effets saisonniers, habituellement observés en janvier, ont contribué à la hausse du prix de tous ces légumes.

Suite à trois mois de recul non interrompu, le prix des vêtements pour femmes a bondi de 3,9 % en janvier. Cette hausse indiquait un retour aux prix normaux suite aux rabais offerts sur les collections féminines depuis octobre 2006.

Fidèle à la tendance historique, le prix des boissons non alcoolisées a enregistré une hausse de 7,2 % entre décembre 2006 et janvier 2007, faisant suite aux réductions de prix enregistrées le mois précédent qui reflétaient les promotions en vigueur pour le temps des fêtes.

La baisse mensuelle de 3,1 % du prix de l'essence en janvier 2007 a exercé de fortes pressions à la baisse sur l'IPC d'ensemble, celles-ci provenant principalement de l'Ontario et du Québec. En janvier 2007, les résidents de l'Ontario ont payé l'essence 6,4 % de moins qu'en décembre 2006 et les Québécois ont épargné 3,4 % par rapport au mois précédent. Les consommateurs des provinces à l'ouest du Manitoba et ceux du Nouveau-Brunswick ont cependant dû déboursier un peu plus en janvier pour faire le plein de leur véhicule.

Au cours des trois premiers mois de l'année, les Canadiens sont plus disposés à s'offrir des voyages organisés, on recueille donc les prix de ceux-ci en janvier, février et mars. Cette année, le prix des voyages organisés a chuté de 11,2 % en janvier par rapport au mois de mars de l'année précédente. Chaque province a affiché des baisses ce mois-ci, celles-ci variant de -12,9 % en Ontario à -3,7 % au Manitoba. L'indice diminue habituellement en janvier lorsque la demande de voyages organisés est à son plus bas niveau de la saison forte.

Quoique dans une moindre mesure, les prix du transport aérien (-5,2 %), du matériel de sport et d'athlétisme (-7,2 %) et du gaz naturel (-2,1 %) ont aussi eu un effet modérateur sur l'IPC d'ensemble entre décembre 2006 et janvier 2007.

L'IPC désaisonnalisé demeure inchangé entre décembre et janvier

Entre décembre 2006 et janvier 2007, l'IPC désaisonnalisé est demeuré inchangé. Presque toutes les composantes ont enregistré des hausses ce mois-ci. La croissance des indices des aliments (+0,6 %), de l'habillement et des chaussures (+1,5 %), du logement (+0,2 %), des boissons alcoolisées et des produits du tabac (+0,7 %), du loisir, de la formation et de la lecture (+0,2 %), des dépenses et équipement du ménage (+0,1 %) ainsi que le prix de l'indice de la santé et des soins personnels (+0,2 %) ont poussé à la hausse l'indice désaisonnalisé. Cependant, le recul de 0,7 % du prix du transport a entièrement contrebalancé les pressions positives exercées sur l'indice d'ensemble désaisonnalisé en janvier.

The seasonally adjusted Core Index as established by the Bank of Canada rose by 0.2% between December 2006 and January 2007.

L'indice de référence désaisonnalisé tel que défini par la Banque du Canada a augmenté de 0,2 % entre décembre 2006 et janvier 2007.

Special aggregates

Core CPI published on behalf of the Bank of Canada

The Core Consumer Price Index is obtained by removing the effect of the changes in indirect taxes from the all-items CPI from which the eight most volatile components identified by the Bank of Canada have been excluded. These volatile components are fruit, fruit preparations and nuts; vegetables and vegetable preparations; mortgage interest cost; natural gas; heating oil and other fuels; gasoline; inter-city transportation; and tobacco products and smokers' supplies.

The 12-month change in the Core Index as identified by the Bank of Canada was 2.1% between January 2006 and January 2007, a slight increase following a 2.0% rise in December. Month-over-month, this index edged up 0.1% in January 2007, as compared to the 0.2% decline in the previous month.

Energy

The drop in the price of gasoline and natural gas pushed the energy index down by 5.6% between January 2006 and January 2007. This drop followed a temporary jump of 1.5% posted in December, which had been preceded by three consecutive months of declining twelve month variation of the energy indexes.

Between January 2006 and January 2007, the price of gasoline fell by 7.6% and the price of natural gas plummeted by 21.5%. The price of heating oil and other fuels (-2.7%), along with that of fuel, parts and supplies for recreational vehicles (-1.4%) contributed to the drop in the energy index. However, the price of electricity (+4.2%) exerted upward pressure on this index in January 2007.

The monthly energy index fell by 1.6% between December 2006 and January 2007. With the exception of heating oil and other fuels (+4.4%), all components of this index posted declines over this same period. Gasoline (-3.1%), natural gas (-2.1%), parts and supplies for recreational vehicles (-1.2%) and electricity (-0.1%) all contributed to the decline in the energy index.

Goods and services

Following a 0.1% increase the previous month, the goods index fell by 1.0% between January 2006 and January 2007. The prices of all components of this index posted declines this month.

The main factor responsible for the 2.1% decrease in the durable goods index was the drop in the price of purchasing automotive vehicles (-1.4%). The drop in the price of computer equipment and supplies (-17.8%), video equipment (-11.5%) and other furniture (-7.2%) also contributed to the downward push on the price of durable goods.

In January 2007, the drop in the price of gasoline (-7.6%), natural gas (-21.5%) and fresh vegetables (-8.4%) pushed back the non-durable goods index by 0.4% over the past twelve months. However, the increase in the price of cigarettes (+5.0%) and the rise in electricity rates (+4.2%) slowed the fall in the non-durable goods index somewhat.

The price of toys, games and hobby supplies (-6.0%) and men's clothing (-2.4%) were the main factors behind the 0.9% decrease in the semi-durable goods index.

On a month-to-month basis, the goods index rose 0.2% in January 2007. Non-durable goods (+0.1%) and semi-durable goods (+0.6%) pushed the index upward, while the drop in the price of durable goods (-0.1%) slowed the rise in the goods index somewhat between December 2006 and January 2007.

Between January 2006 and January 2007, the price of services climbed 3.1%. The increase in the index for mortgage interest cost (+5.1%) and homeowners' replacement cost (+7.6%) was the main contributor to the rise in the services index.

The monthly services index decreased slightly by 0.1% between December 2006 and January 2007 following a 0.2% increase the previous month.

Agrégats spéciaux

L'indice de référence de la Banque du Canada

L'indice de référence est obtenu en retranchant l'effet des changements de taxes indirectes à l'IPC d'ensemble duquel sont exclues huit des composantes les plus volatiles identifiées par la Banque du Canada. Ces composantes volatiles sont les fruits, les préparations à base de fruits et les noix; les légumes et les préparations à base de légumes; le coût d'intérêt hypothécaire; le gaz naturel; le mazout et les autres combustibles; l'essence; le transport interurbain; les produits du tabac et les articles pour fumeurs.

La variation sur 12 mois de l'indice de référence tel que défini par la Banque du Canada était de 2,1 % entre janvier 2006 et janvier 2007, une légère hausse suite à une croissance de 2,0 % en décembre. Sur une base mensuelle, cet indice a grimpé de 0,1 % en janvier 2007, par rapport à un recul de 0,2 % le mois précédent.

Énergie

La chute des prix de l'essence et du gaz naturel a fait reculer l'indice de l'énergie de 5,6 % entre janvier 2006 et janvier 2007. Cette baisse fait suite à un bond temporaire de 1,5 % enregistré en décembre, celui-ci ayant été précédé par trois mois consécutifs de recul de la variation sur douze mois du prix de l'indice des produits énergétiques.

Entre janvier 2006 et janvier 2007, le prix à la pompe a chuté de 7,6 % et le prix du gaz naturel a dégringolé de 21,5 %. Le prix du mazout et des autres combustibles (-2,7 %) ainsi que celui du carburant, des pièces et des fournitures pour véhicules de loisirs (-1,4 %) ont contribué à la baisse de l'indice énergétique. Le prix de l'électricité (+4,2 %) a cependant exercé des pressions à la hausse sur cet indice en janvier 2007.

Sur une base mensuelle, l'indice de l'énergie a diminué de 1,6 % entre décembre 2006 et janvier 2007. À l'exception du mazout et des autres combustibles (+4,4 %), toutes les composantes de cet indice ont affiché des baisses au cours de la même période. L'essence (-3,1 %), le gaz naturel (-2,1 %), les pièces et les fournitures pour véhicules de loisirs (-1,2 %) et l'électricité (-0,1 %) ont tous contribué au recul de l'indice énergétique.

Biens et services

L'indice des biens a reculé de 1,0 % entre janvier 2006 et janvier 2007, suite à une augmentation de 0,1 % le mois précédent. Les prix de toutes les composantes de cet indice ont affiché des baisses ce mois-ci.

Le facteur principal responsable de la diminution de 2,1 % de l'indice des biens durables était la baisse du prix de l'achat de véhicules automobiles (-1,4 %). Le recul des prix du matériel et des fournitures informatiques (-17,8 %), de l'équipement vidéo (-11,5 %) et des autres meubles (-7,2 %) a aussi contribué à la baisse du prix des biens durables.

En janvier 2007, la chute des prix de l'essence (-7,6 %), du gaz naturel (-21,5 %) et des légumes frais (-8,4 %) a fait reculer l'indice des biens non durables de 0,4 % au cours des douze derniers mois. Cependant, la hausse du prix des cigarettes (+5,0 %) ainsi que la majoration des tarifs d'électricité (+4,2 %) ont quelque peu freiné la diminution de l'indice des biens non durables.

Les jouets, jeux et matériel pour passe-temps (-6,0 %) ainsi que les vêtements pour hommes (-2,4 %) étaient les facteurs principaux du recul de 0,9 % de l'indice de biens semi durables.

Sur une base mensuelle, l'indice des biens affichait une croissance de 0,2 % en janvier 2007. Les biens non durables (+0,1 %) et les biens semi durables (+0,6 %) ont poussé l'indice à la hausse tandis que la baisse du prix des biens durables (-0,1 %) a légèrement ralenti la hausse de l'indice des biens entre décembre 2006 et janvier 2007.

Entre janvier 2006 et janvier 2007, le prix des services a grimpé de 3,1 %. La croissance de l'indice du coût d'intérêt hypothécaire (+5,1 %) ainsi que du coût de remplacement par le propriétaire (+7,6 %) a principalement contribué à la hausse de l'indice des services.

L'indice mensuel des services a légèrement diminué de 0,1 % entre décembre 2006 et janvier 2007, suite à une hausse de 0,2 % enregistrée le mois précédent.

The Consumer Price Index

L'indice des prix à la consommation

Part I

Partie I

National Charts and Tables

Graphiques et tableaux nationaux

CHART - 1

The Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

GRAPHIQUE - 1

L'indice des prix à la consommation
(non désaisonnalisé),
Canada, 1992=100

Index - Indice



CHART - 2

Percentage Change in the Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada

GRAPHIQUE - 2

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation
(non désaisonnalisé) par rapport au mois correspondant
de l'année précédente, Canada

% change - Taux de variation en %



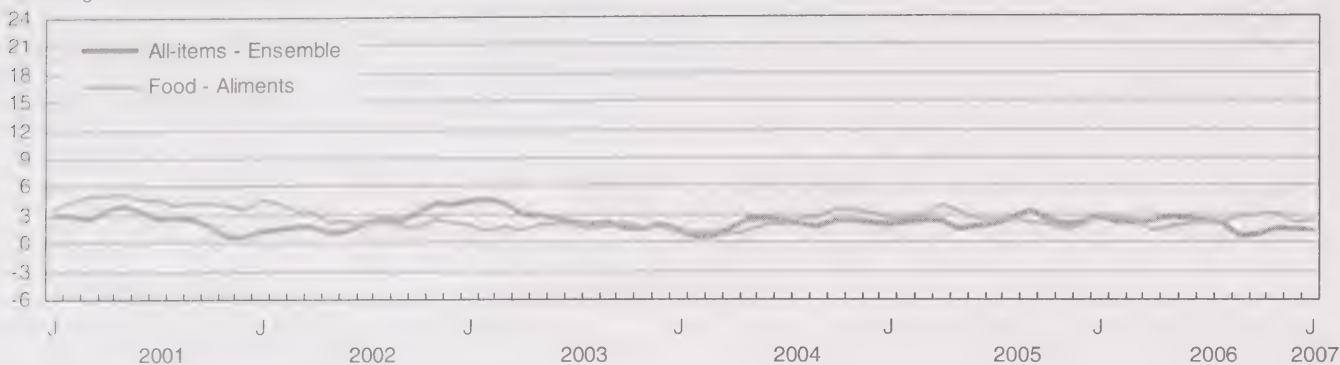
CHART - 3

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada

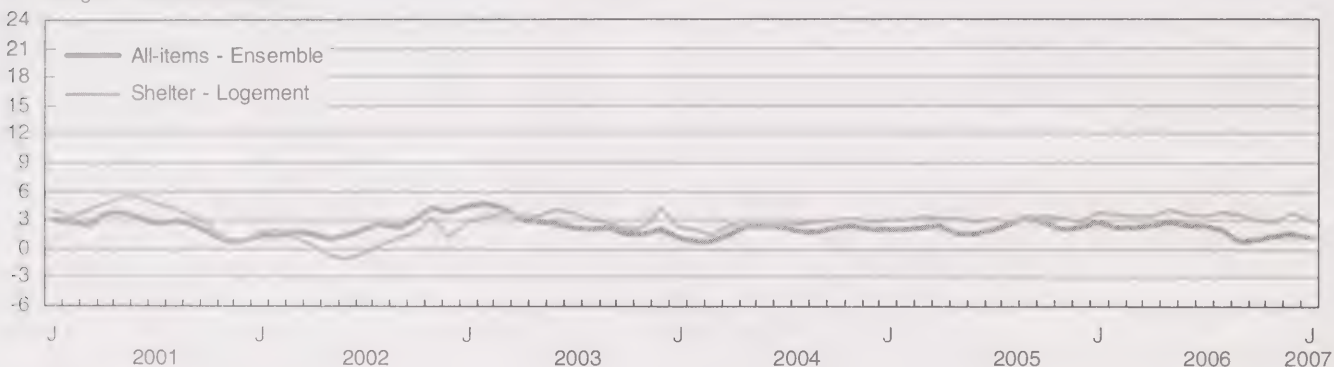
GRAPHIQUE - 3

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

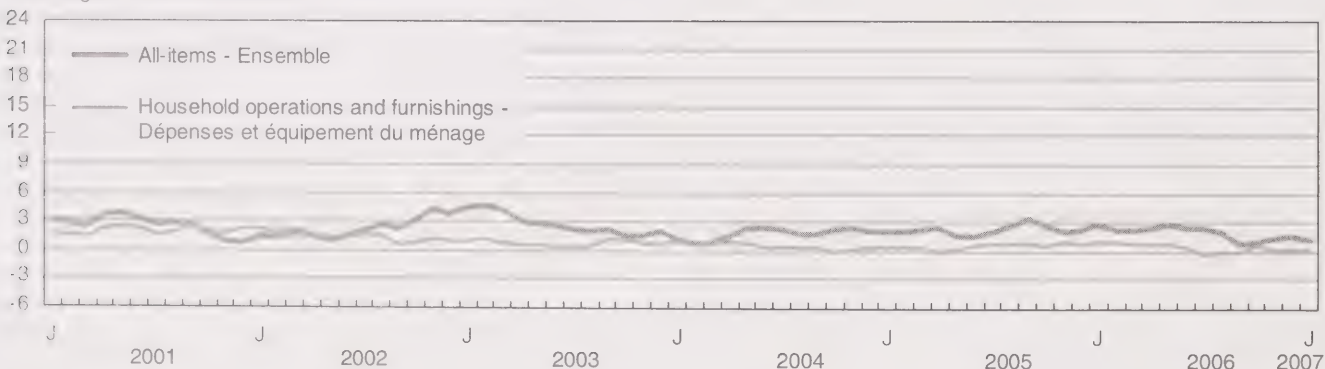
% change - Taux de variation en %



% change - Taux de variation en %



% change - Taux de variation en %



% change - Taux de variation en %

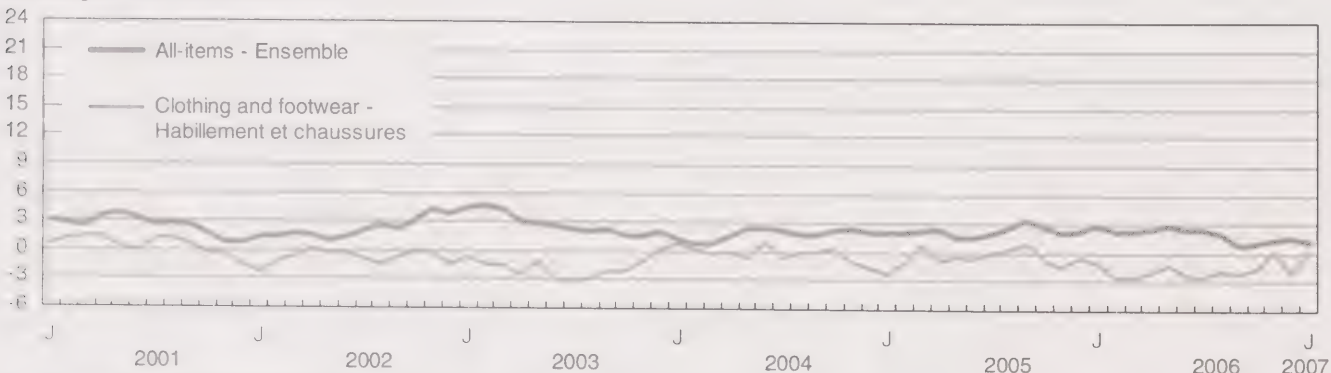


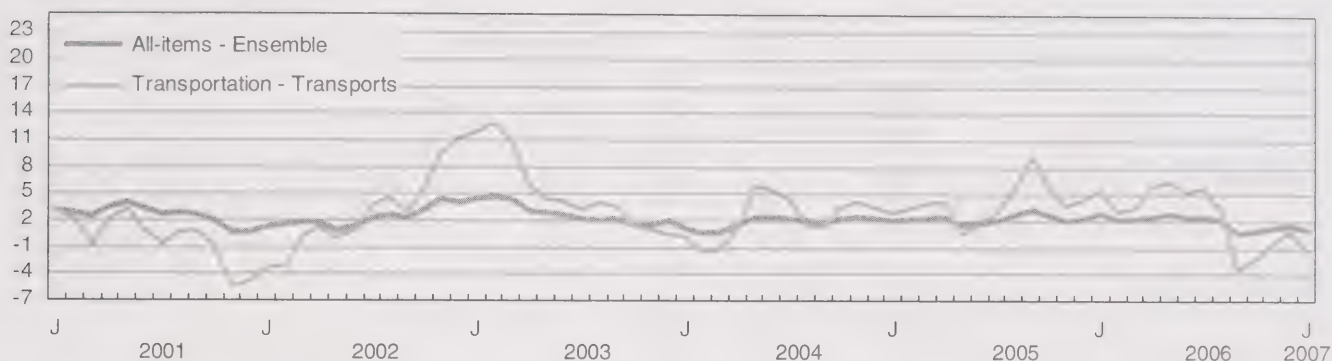
CHART - 3

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada

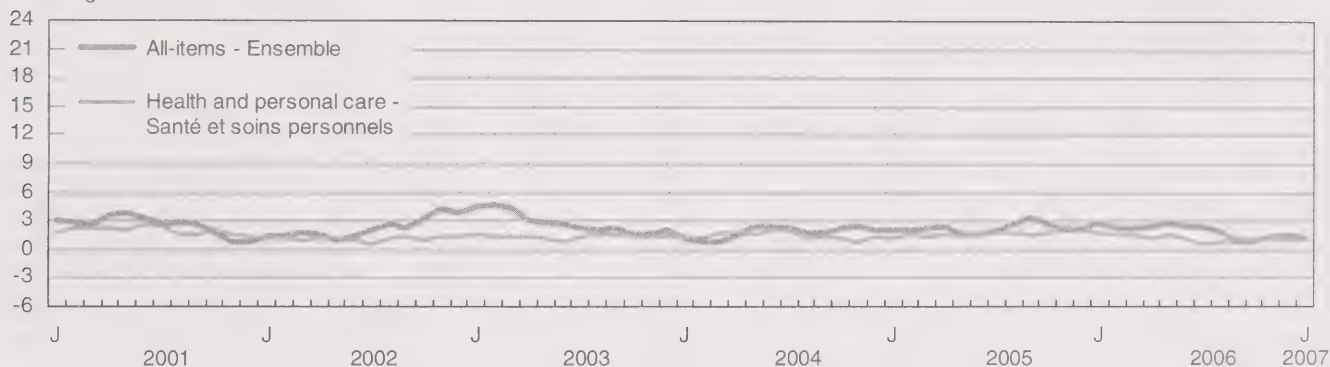
GRAPHIQUE - 3

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

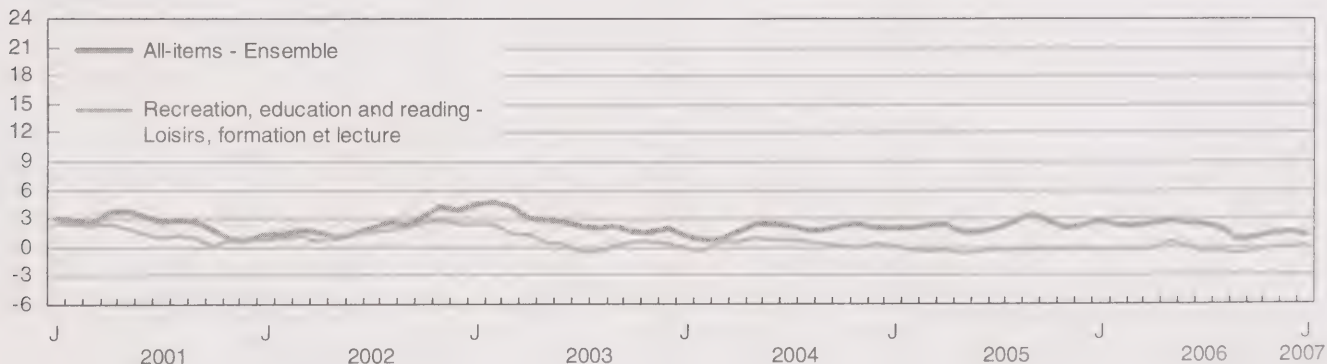
% change - Taux de variation en %



% change - Taux de variation en %



% change - Taux de variation en %



% change - Taux de variation en %

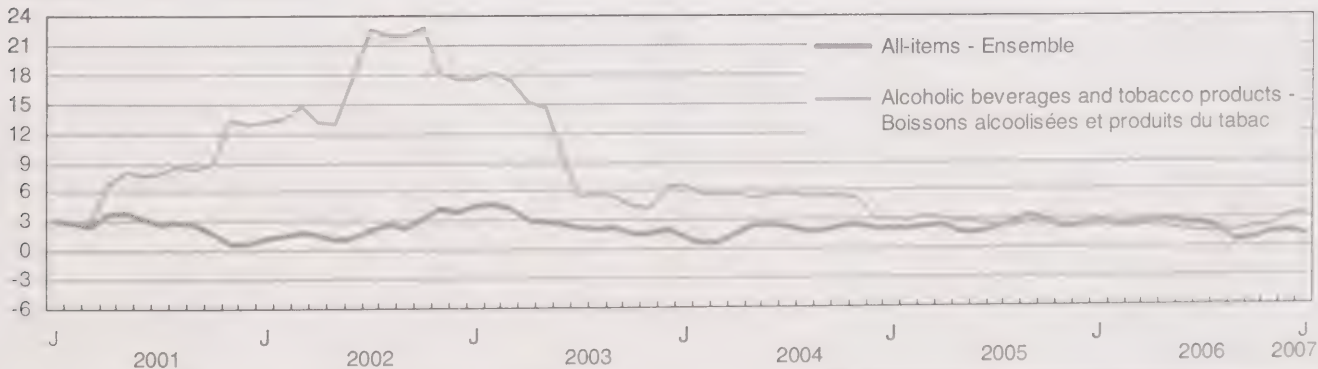


TABLE - 3

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 3

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

	Indexes			Percentage change January 2007 from		
	Indices			Taux de variation janvier 2007 contre		
	January 2007 Janvier	December 2006 Décembre	January 2006 Janvier	December 2006 Décembre	January 2006 Janvier	
ALL-ITEMS	130.3	130.2	128.8	0.1	1.2	ENSEMBLE
FOOD	133.5	132.2	130.4	1.0	2.4	ALIMENTS
Food purchased from stores	132.1	130.5	129.2	1.2	2.2	Aliments achetés au magasin
Meat	139.0	138.6	136.1	0.3	2.1	Viande
Fresh or frozen meat (excluding poultry)	138.2	138.2	136.4	0.0	1.3	Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)
Fresh or frozen beef	141.6	143.2	139.8	-1.1	1.3	Boeuf frais ou congelé
Fresh or frozen pork	121.2	117.5	119.8	3.1	1.2	Porc frais ou congelé
Fresh or frozen poultry meat	138.8	136.9	133.3	1.4	4.1	Volaille fraîche ou congelée
Fresh or frozen chicken	138.7	136.8	133.1	1.4	4.2	Poulet frais ou congelé
Processed meat	136.8	137.1	134.4	-0.2	1.8	Viande traitée
Ham and bacon	154.7	156.8	157.0	-1.3	-1.5	Jambon et bacon
Other processed meat	128.1	127.6	124.0	0.4	3.3	Autres viandes traitées
Fish and other seafood	122.3	121.5	120.0	0.7	1.9	Poisson et autres produits de la mer
Fish	122.6	123.8	119.2	-1.0	2.9	Poisson
Fresh or frozen fish (including portions and fish sticks)	127.6	129.0	125.5	-1.1	1.7	Poisson frais ou congelé (incluant les portions et les bâtonnets de poisson)
Canned and other preserved fish	114.6	115.2	108.2	-0.5	5.9	Poisson en boîte ou autrement conservé
Dairy products and eggs	141.8	140.4	135.4	1.0	4.7	Produits laitiers et oeufs
Dairy products	140.4	139.1	134.1	0.9	4.7	Produits laitiers
Fresh milk	130.9	130.4	126.4	0.4	3.6	Lait frais
Butter	151.4	149.1	148.9	1.5	1.7	Beurre
Cheese	148.6	146.8	139.4	1.2	6.6	Fromage
Ice cream and related products	133.9	130.8	129.2	2.4	3.6	Crème glacée et produits connexes
Eggs	154.2	152.2	147.1	1.3	4.8	Oeufs
Bakery and other cereal products	140.9	141.5	133.6	-0.4	5.5	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
Bakery products	144.8	146.1	135.1	-0.9	7.2	Produits de boulangerie
Bread, rolls and buns	161.0	162.3	145.0	-0.8	11.0	Pains et petits pains
Biscuits	123.7	126.3	120.6	-2.1	2.6	Biscuits
Other bakery products	135.1	135.4	129.6	-0.2	4.2	Autres produits de boulangerie
Other cereal grains and cereal products	134.9	134.2	132.0	0.5	2.2	Autres grains céréaliers et produits céréaliers
Rice (including mixes)	134.3	133.7	131.3	0.4	2.3	Riz (y compris les mélanges)
Breakfast cereal and other cereal products	138.8	137.1	134.7	1.2	3.0	Céréales de table et autres produits céréaliers
Pasta products	125.6	129.3	124.9	-2.9	0.6	Pâtes alimentaires
Flour and flour based mixes	133.3	128.2	132.4	4.0	0.7	Farine et autres mélanges à base de farine
Fruit, fruit preparations and nuts	116.1	113.7	109.9	2.1	5.6	Fruits, préparations à base de fruits et noix
Fresh fruit	117.6	114.6	111.5	2.6	5.5	Fruits frais
Apples	135.3	135.7	124.9	-0.3	8.3	Pommes
Oranges	147.0	158.4	141.5	-7.2	3.9	Oranges
Bananas	99.7	97.5	95.3	2.3	4.6	Bananes
Other fresh fruit	107.2	100.3	101.9	6.9	5.2	Autres fruits frais
Preserved fruit and fruit preparations	113.9	112.3	106.6	1.4	6.8	Fruits en conserve et préparations à base de fruits
Fruit juices	110.4	108.6	101.5	1.7	8.8	Jus de fruits
Other preserved fruit and fruit preparations	119.3	118.4	117.1	0.8	1.9	Autres fruits en conserve et préparations à base de fruits
Nuts	115.4	112.7	114.8	2.4	0.5	Noix

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

	Indexes			Percentage change January 2007 from		
	Indices			Taux de variation janvier 2007 contre		
	January 2007 Janvier	December 2006 Décembre	January 2006 Janvier	December 2006 Décembre	January 2006 Janvier	
Vegetables and vegetable preparations	119.7	113.8	127.6	5.2	-6.2	Légumes et préparations à base de légumes
Fresh vegetables	121.6	113.6	132.8	7.0	-8.4	Légumes frais
Potatoes	142.3	143.4	148.2	-0.8	-4.0	Pommes de terre
Tomatoes	127.5	122.4	188.0	4.2	-32.2	Tomates
Lettuce	110.6	94.5	98.6	17.0	12.2	Laitue
Other fresh vegetables	114.7	106.1	119.2	8.1	-3.8	Autres légumes frais
Preserved vegetables and vegetable preparations	114.9	115.3	112.8	-0.3	1.9	Légumes en conserve et préparations à base de légumes
Frozen and dried vegetables	124.9	124.2	121.9	0.6	2.5	Légumes congelés et déshydratés
Canned vegetables and other vegetable preparations	110.5	111.5	108.9	-0.9	1.5	Légumes en conserve et autres préparations à base de légumes
Other food products	128.3	126.7	127.0	1.3	1.0	Autres produits alimentaires
Sugar and confectionery	162.7	162.8	155.3	-0.1	4.8	Sucre et confiserie
Fats and oils	143.2	142.2	137.8	0.7	3.9	Matières grasses et huiles
Coffee and tea	134.7	135.4	135.5	-0.5	-0.6	Café et thé
Condiments, spices and vinegars	124.1	125.3	121.7	-1.0	2.0	Condiments, épices et vinaigres
Other food preparations	123.6	124.5	123.8	-0.7	-0.2	Autres préparations alimentaires
Non-alcoholic beverages	106.9	99.7	106.5	7.2	0.4	Boissons non alcoolisées
Food purchased from restaurants	137.5	137.2	134.2	0.2	2.5	Aliments achetés au restaurant
Food purchased from table-service restaurants	140.6	140.5	137.4	0.1	2.3	Aliments achetés de restaurants à service aux tables
Food purchased from fast food and take-out restaurants	130.4	129.6	126.9	0.6	2.8	Aliments achetés de restaurants à service rapide et de comptoirs de mets à emporter
SHELTER	130.7	130.5	127.2	0.2	2.8	LOGEMENT
Rented accommodation	121.4	121.3	119.9	0.1	1.3	Logement en location
Rent	121.2	121.1	119.7	0.1	1.3	Loyer
Owned accommodation	125.6	125.5	119.6	0.1	5.0	Logement en propriété
Mortgage interest cost	92.5	92.1	88.0	0.4	5.1	Coût d'intérêt hypothécaire
Replacement cost	150.9	151.0	140.2	-0.1	7.6	Coût de remplacement
Property taxes (including special charges)	140.4	140.4	136.3	0.0	3.0	Impôts fonciers (incluant les frais spéciaux)
Homeowners' insurance premiums	195.1	194.9	181.2	0.1	7.7	Primes d'assurance de propriétaire
Homeowners' maintenance and repairs	131.4	131.8	130.6	-0.3	0.6	Entretien et réparations par le propriétaire
Water, fuel and electricity	165.1	164.5	170.1	0.4	-2.9	Eau, combustible et électricité
Electricity	133.8	133.9	128.4	-0.1	4.2	Électricité
Water	173.9	169.9	167.5	2.4	3.8	Eau
Natural gas	215.5	220.2	274.6	-2.1	-21.5	Gaz naturel
Fuel oil and other fuel	215.8	206.7	221.7	4.4	-2.7	Mazout et autres combustibles
HOUSEHOLD OPERATIONS AND FURNISHINGS	116.5	116.3	116.4	0.2	0.1	DÉPENSES ET ÉQUIPEMENT DU MÉNAGE
Household operations	124.4	124.2	122.8	0.2	1.3	Dépenses du ménage
Communications	119.9	119.8	119.9	0.1	0.0	Communications
Telephone services	118.3	118.3	118.5	0.0	-0.2	Services téléphoniques
Internet access services (Dec. 2002=100)	96.5	96.4	96.9	0.1	-0.4	Services d'accès Internet (déc. 2002=100)
Postal and other communication services	158.6	155.5	154.6	2.0	2.6	Services postaux et autres services de communication

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

	Indexes			Percentage change January 2007 from		
	Indices			Taux de variation janvier 2007 contre		
	January 2007 Janvier	December 2006 Décembre	January 2006 Janvier	December 2006 Décembre	January 2006 Janvier	
Child care and domestic services	129.1	129.0	124.4	0.1	3.8	Soins pour enfants et services d'aide familiale
Child care	125.3	125.3	120.7	0.0	3.8	Soins pour enfants
Domestic services	140.9	140.7	135.9	0.1	3.7	Services d'aide familiale
Household chemical products	110.6	110.1	109.1	0.5	1.4	Produits chimiques ménagers
Paper, plastic and foil supplies	137.8	138.4	135.0	-0.4	2.1	Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium
Other household goods and services	126.2	125.8	124.4	0.3	1.4	Autres produits et services ménagers
Pet food and supplies	121.5	121.1	121.8	0.3	-0.2	Nourriture et articles pour animaux domestiques
Seeds, plants and cut flowers	125.4	125.3	126.8	0.1	-1.1	Semences, plantes et fleurs coupées
Other horticultural goods	112.0	111.9	107.0	0.1	4.7	Autres produits horticoles
Financial services (Dec. 2002=100)	110.6	110.6	107.6	0.0	2.8	Services financiers (déc. 2002=100)
Household furnishings	104.2	104.0	106.6	0.2	-2.3	Équipement du ménage
Furniture and household textiles	108.4	108.1	111.0	0.3	-2.3	Meubles et articles ménagers en matière textile
Furniture	108.1	108.1	111.2	0.0	-2.8	Meubles
Household textiles	111.9	110.7	113.1	1.1	-1.1	Articles ménagers en matière textile
Household equipment	91.6	91.6	94.8	0.0	-3.4	Équipement ménager
Household appliances	91.0	91.0	94.0	0.0	-3.2	Appareils ménagers
Kitchen utensils, tableware and flatware	97.4	97.4	102.6	0.0	-5.1	Ustensiles de cuisine, couverts et articles de table
Services related to household furnishings	157.1	157.1	152.3	0.0	3.2	Services relatifs à l'équipement du ménage
CLOTHING AND FOOTWEAR	99.1	98.4	99.0	0.7	0.1	HABILLEMENT ET CHAUSSURES
Clothing	94.5	92.8	95.0	1.8	-0.5	Habillement
Women's clothing	96.2	92.6	94.8	3.9	1.5	Vêtements pour femmes
Men's clothing	94.5	95.3	96.8	-0.8	-2.4	Vêtements pour hommes
Children's clothing	88.8	86.9	91.3	2.2	-2.7	Vêtements pour enfants
Footwear	97.4	100.4	98.7	-3.0	-1.3	Chaussures
Clothing accessories and jewellery	107.4	106.8	102.7	0.6	4.6	Accessoires vestimentaires et bijoux
Clothing material, notions and services	133.4	133.4	131.7	0.0	1.3	Tissus pour vêtements, articles de mercerie et services vestimentaires
TRANSPORTATION	152.3	153.4	154.2	-0.7	-1.2	TRANSPORTS
Private transportation	149.3	150.2	151.8	-0.6	-1.6	Transport privé
Purchase, leasing and rental of automotive vehicles	127.6	127.1	129.4	0.4	-1.4	Achat, location à bail et location de véhicules automobiles
Purchase and leasing of automotive vehicles	128.3	127.7	130.1	0.5	-1.4	Achat et location à bail de véhicules automobiles
Purchase of automotive vehicles	129.4	128.9	131.2	0.4	-1.4	Achat de véhicules automobiles
Rental of automotive vehicles	127.7	127.7	125.3	0.0	1.9	Location de véhicules automobiles

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

	Indexes			Percentage change January 2007 from		
	Indices			Taux de variation janvier 2007 contre		
	January 2007 Janvier	December 2006 Décembre	January 2006 Janvier	December 2006 Décembre	January 2006 Janvier	
Operation of automotive vehicles	165.7	167.9	168.8	-1.3	-1.8	Utilisation de véhicules automobiles
Gasoline	160.9	166.0	174.2	-3.1	-7.6	Essence
Automotive vehicle parts, maintenance and repairs	135.3	135.3	131.5	0.0	2.9	Pièces, entretien et réparations de véhicules automobiles
Other automotive vehicle operating expenses	189.3	189.0	183.1	0.2	3.4	Autres dépenses d'utilisation des véhicules automobiles
Automotive vehicle insurance premiums	203.9	203.5	196.3	0.2	3.9	Primes d'assurance de véhicules automobiles
Automotive vehicle registration fees	112.6	112.6	112.6	0.0	0.0	Frais d'immatriculation de véhicules automobiles
Drivers' licences	136.4	136.4	136.4	0.0	0.0	Permis de conduire
Parking fees	165.8	165.8	156.6	0.0	5.9	Frais de stationnement
Public transportation	185.3	189.5	179.6	-2.2	3.2	Transport public
Local and commuter transportation	162.4	160.5	158.1	1.2	2.7	Transport local et de banlieue
City bus and subway transportation	166.6	164.7	161.4	1.2	3.2	Transport urbain en autobus et métro
Taxi and other local and commuter transportation	144.3	142.9	142.0	1.0	1.6	Taxi et autres transports locaux et de banlieue
Inter-city transportation	203.6	212.5	196.7	-4.2	3.5	Transport interurbain
Air transportation	208.0	219.4	200.8	-5.2	3.6	Transport aérien
Rail, bus and other inter- city transportation	177.9	177.6	172.5	0.2	3.1	Transport par train, autobus, et autres transports interurbains
HEALTH AND PERSONAL CARE	122.7	122.7	121.3	0.0	1.2	SANTÉ ET SOINS PERSONNELS
Health care	131.5	131.5	128.9	0.0	2.0	Soins de santé
Health care goods	116.4	116.4	116.6	0.0	-0.2	Produits de soins de santé
Medicinal and pharmaceutical products	117.2	117.5	117.6	-0.3	-0.3	Médicaments et produits pharmaceutiques
Prescribed medicines	117.1	117.0	117.6	0.1	-0.4	Médicaments prescrits
Non-prescribed medicines	118.0	118.9	118.4	-0.8	-0.3	Médicaments non prescrits
Health care services	142.6	142.6	137.7	0.0	3.6	Services de soins de santé
Eye care	112.4	112.4	109.0	0.0	3.1	Soins des yeux
Dental care	152.2	152.2	146.6	0.0	3.8	Soins dentaires
Personal care	115.6	115.6	115.2	0.0	0.3	Soins personnels
Personal care supplies and equipment	104.1	104.1	104.3	0.0	-0.2	Articles et accessoires de soins personnels
Personal care services	134.2	134.2	132.9	0.0	1.0	Services de soins personnels
RECREATION, EDUCATION AND READING	125.4	126.5	125.2	-0.9	0.2	LOISIRS, FORMATION ET LECTURE
Recreation	108.7	110.2	109.6	-1.4	-0.8	Loisirs
Recreational equipment and services (excluding vehicles)	54.0	55.5	58.1	-2.7	-7.1	Matériel et services de loisirs (excluant les véhicules)
Purchase and operation of recreational vehicles	140.9	141.6	140.5	-0.5	0.3	Achat et utilisation de véhicules de loisirs
Home entertainment equipment and services	82.5	82.5	85.7	0.0	-3.7	Matériel et services de divertissement au foyer
Travel services	118.5	124.3	116.8	-4.7	1.5	Services de voyage
Traveller accommodation ¹	93.3	89.9	91.0	3.8	2.5	Hébergement pour voyageurs
Travel tours	160.9	181.1	160.2	-11.2	0.4	Voyages organisés

TABLE - 3 (Concluded)

**The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100**

TABLEAU - 3 (Fin)

**L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100**

	Indexes			Percentage change January 2007 from		
	Indices			Taux de variation janvier 2007 contre		
	January 2007 Janvier	December 2006 Décembre	January 2006 Janvier	December 2006 Décembre	January 2006 Janvier	
Other recreational services	170.3	169.8	165.9	0.3	2.7	Autres services récréatifs
Spectator entertainment (excluding cablevision)	170.6	170.6	169.0	0.0	0.9	Spectacles (sauf la câblodistribution)
Cablevision (including pay TV)	196.5	195.2	189.8	0.7	3.5	Câblodistribution (incluant la télévision payante)
Use of recreational facilities and services	151.0	150.9	146.8	0.1	2.9	Utilisation d'installations et de services de loisirs
Education and reading	189.8	189.4	185.3	0.2	2.4	Formation et lecture
Education	210.4	210.1	204.6	0.1	2.8	Formation
Tuition fees	250.9	250.9	243.6	0.0	3.0	Frais de scolarité
Reading material and other printed matter (excluding textbooks)	150.0	149.5	148.8	0.3	0.8	Matériel de lecture et autres imprimés (sauf les manuels scolaires)
Newspapers	157.4	156.0	153.0	0.9	2.9	Journaux
Magazines and periodicals	165.7	165.6	163.5	0.1	1.3	Revue et périodiques
ALCOHOLIC BEVERAGES AND TOBACCO PRODUCTS	153.5	152.2	148.3	0.9	3.5	BOISSONS ALCOOLISÉES ET PRODUITS DU TABAC
Alcoholic beverages	130.6	128.7	128.6	1.5	1.6	Boissons alcoolisées
Served alcoholic beverages	132.8	132.6	130.8	0.2	1.5	Boissons alcoolisées servies dans les débits de boisson
Served beer	132.3	132.3	130.3	0.0	1.5	Bière servie dans les débits de boisson
Served liquor	136.2	136.2	133.4	0.0	2.1	Spiritueux servis dans les débits de boisson
Alcoholic beverages purchased from stores	129.3	126.5	127.3	2.2	1.6	Boissons alcoolisées achetées au magasin
Beer purchased from stores	140.8	135.7	139.0	3.8	1.3	Bière achetée au magasin
Wine purchased from stores	123.4	123.3	122.2	0.1	1.0	Vin acheté au magasin
Liquor purchased from stores	114.3	113.2	111.3	1.0	2.7	Spiritueux achetés au magasin
Tobacco products and smokers' supplies	155.9	155.2	148.4	0.5	5.1	Produits du tabac et articles pour fumeurs
Cigarettes	154.5	153.8	147.1	0.5	5.0	Cigarettes
SELECTED SPECIAL AGGREGATES						CERTAINS AGRÉGATS SPÉCIAUX
Goods	123.0	122.8	124.2	0.2	-1.0	Biens
Durable goods	106.1	106.2	108.4	-0.1	-2.1	Biens durables
Semi-durable goods	102.0	101.4	102.9	0.6	-0.9	Biens semi-durables
Non-durable goods	137.2	137.0	137.8	0.1	-0.4	Biens non durables
Services	138.2	138.3	134.1	-0.1	3.1	Services
All-items excluding food	129.7	129.9	128.6	-0.2	0.9	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	126.4	126.4	124.3	0.0	1.7	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding energy	127.7	127.5	125.4	0.2	1.8	Ensemble sans l'énergie
Energy	162.2	164.8	171.9	-1.6	-5.6	Énergie
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	130.2	130.2	128.9	0.0	1.0	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

1. From April 2006, Statistics Canada changed its implementation of the price index formula used for traveller accommodation. As a result, data from April 2006 are not strictly comparable to earlier time periods.

1. En avril 2006, Statistique Canada a modifié sa mise en oeuvre de la formule utilisée pour calculer l'indice de prix de l'hébergement pour voyageurs. Par conséquent, les données diffusées à compter d'avril 2006 ne sont pas tout à fait comparables aux données antérieures.

TABLE - 4

The Consumer Price Index for Canada, All-items
(Not Seasonally Adjusted), 1988-2007, 1992=100

TABLEAU - 4

L'indice des prix à la consommation pour le Canada, indice
d'ensemble (non désaisonné), 1988-2007, 1992=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average ¹
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle ¹
Indexes													Indices
1988	83.0	83.3	83.8	84.0	84.5	84.7	85.2	85.4	85.5	85.9	86.1	86.1	84.8
1989	86.6	87.1	87.6	87.8	88.8	89.2	89.8	89.9	90.0	90.3	90.6	90.6	89.0
1990	91.3	91.9	92.2	92.2	92.7	93.1	93.5	93.6	93.8	94.6	95.2	95.1	93.3
1991	97.6	97.6	98.0	98.0	98.4	98.9	99.0	99.1	98.9	98.8	99.1	98.7	98.5
1992	99.1	99.2	99.5	99.6	99.8	100.0	100.2	100.2	100.2	100.3	100.8	100.8	100.0
1993	101.2	101.5	101.4	101.4	101.6	101.6	101.9	102.0	102.0	102.2	102.7	102.5	101.8
1994	102.5	101.7	101.6	101.6	101.4	101.6	102.0	102.1	102.2	102.0	102.6	102.7	102.0
1995	103.1	103.6	103.8	104.1	104.4	104.4	104.6	104.4	104.5	104.4	104.7	104.5	104.2
1996	104.8	104.9	105.3	105.6	105.9	105.9	105.9	105.9	106.1	106.3	106.8	106.8	105.9
1997	107.0	107.2	107.4	107.4	107.5	107.7	107.7	107.9	107.8	107.9	107.7	107.6	107.6
1998	108.2	108.3	108.4	108.3	108.7	108.8	108.8	108.8	108.6	109.0	109.0	108.7	108.6
1999	108.9	109.1	109.5	110.1	110.4	110.5	110.8	111.1	111.4	111.5	111.4	111.5	110.5
2000	111.4	112.0	112.8	112.4	113.0	113.7	114.1	113.9	114.4	114.6	115.0	115.1	113.5
2001	114.7	115.2	115.6	116.4	117.4	117.5	117.1	117.1	117.4	116.8	115.8	115.9	116.4
2002	116.2	116.9	117.7	118.4	118.6	119.0	119.6	120.1	120.1	120.5	120.8	120.4	119.0
2003	121.4	122.3	122.8	121.9	122.0	122.1	122.2	122.5	122.7	122.4	122.7	122.8	122.3
2004	122.9	123.2	123.6	123.9	125.0	125.1	125.0	124.8	124.9	125.2	125.7	125.4	124.6
2005	125.3	125.8	126.5	126.9	127.0	127.2	127.5	128.0	129.1	128.5	128.2	128.1	127.3
2006	128.8	128.6	129.3	130.0	130.6	130.4	130.5	130.7	130.0	129.7	130.0	130.2	129.9
2007	130.3
Percentage change from the corresponding month of the previous year													Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente
1988	4.1	4.0	4.2	4.0	3.9	3.9	3.9	4.0	4.1	4.2	4.1	4.0	4.0
1989	4.3	4.6	4.5	4.5	5.1	5.3	5.4	5.3	5.3	5.1	5.2	5.2	5.0
1990	5.4	5.5	5.3	5.0	4.4	4.4	4.1	4.1	4.2	4.8	5.1	5.0	4.8
1991	6.9	6.2	6.3	6.3	6.1	6.2	5.9	5.9	5.4	4.4	4.1	3.8	5.6
1992	1.5	1.6	1.5	1.6	1.4	1.1	1.2	1.1	1.3	1.5	1.7	2.1	1.5
1993	2.1	2.3	1.9	1.8	1.8	1.6	1.7	1.8	1.8	1.9	1.9	1.7	1.8
1994	1.3	0.2	0.2	0.2	-0.2	0.0	0.1	0.1	0.2	-0.2	-0.1	0.2	0.2
1995	0.6	1.9	2.2	2.5	3.0	2.8	2.5	2.3	2.3	2.4	2.0	1.8	2.2
1996	1.6	1.3	1.4	1.4	1.4	1.4	1.2	1.4	1.5	1.8	2.0	2.2	1.6
1997	2.1	2.2	2.0	1.7	1.5	1.7	1.7	1.9	1.6	1.5	0.8	0.7	1.6
1998	1.1	1.0	0.9	0.8	1.1	1.0	1.0	0.8	0.7	1.0	1.2	1.0	0.9
1999	0.6	0.7	1.0	1.7	1.6	1.6	1.8	2.1	2.6	2.3	2.2	2.6	1.7
2000	2.3	2.7	3.0	2.1	2.4	2.9	3.0	2.5	2.7	2.8	3.2	3.2	2.7
2001	3.0	2.9	2.5	3.6	3.9	3.3	2.6	2.8	2.6	1.9	0.7	0.7	2.6
2002	1.3	1.5	1.8	1.7	1.0	1.3	2.1	2.6	2.3	3.2	4.3	3.9	2.2
2003	4.5	4.6	4.3	3.0	2.9	2.6	2.2	2.0	2.2	1.6	1.6	2.0	2.8
2004	1.2	0.7	0.7	1.6	2.5	2.5	2.3	1.9	1.8	2.3	2.4	2.1	1.9
2005	2.0	2.1	2.3	2.4	1.6	1.7	2.0	2.6	3.4	2.6	2.0	2.2	2.2
2006	2.8	2.2	2.2	2.4	2.8	2.5	2.4	2.1	0.7	0.9	1.4	1.6	2.0
2007	1.2

1. The annual index level is the average of the 12 individual monthly indexes. The percentage change for a given calendar year is calculated using the annual average indexes.

1. Le niveau de l'indice annuel est la moyenne des 12 indices individuels mensuels. Le taux de variation en pourcentage pour une année civile donnée est calculé en utilisant les indices de la moyenne annuelle.

TABLE - 5

The Consumer Price Index for Canada,
Major Components and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted)¹, 1988-2007, 1992=100

TABLEAU - 5

L'indice des prix à la consommation pour le Canada,
composantes principales et agrégats spéciaux
(non désaisonnalisés)¹, 1988-2007, 1992=100

	Major components								Special aggregates			
	Composantes principales								Agrégats spéciaux			
	Food	Shelter	Household operations and furnishings	Clothing and footwear	Transportation	Health and personal care	Recreation, education and reading	Alcoholic beverages and tobacco products	Goods	Services	All-items excluding food and energy	Energy
	Aliments	Logement	Dépenses et équipement du ménage	Habillement et chaussures	Transports	Santé et soins personnels	Loisirs, formation et lecture	Boissons alcoolisées et produits du tabac	Biens	Services	Ensemble sans les aliments et l'énergie	Énergie
Annual average	Moyenne annuelle											
1988	88.7	84.0	90.6	84.7	86.7	83.5	84.9	67.8	87.0	82.3	84.0	83.6
1989	92.0	88.9	93.8	88.1	91.2	87.1	88.8	74.1	90.8	87.1	88.7	86.5
1990	95.8	93.9	95.8	90.6	96.3	91.4	92.5	80.6	94.5	92.0	92.6	95.1
1991	100.4	98.2	99.5	99.1	98.0	97.8	98.9	94.4	99.2	97.8	98.0	99.7
1992	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1993	101.7	101.4	101.0	101.0	103.2	102.7	102.4	101.6	101.6	102.1	102.0	101.3
1994	102.1	101.8	101.2	101.8	107.8	103.6	105.5	85.0	100.5	103.8	102.1	101.8
1995	104.5	102.9	103.1	101.7	113.4	103.5	109.5	84.9	102.4	106.4	104.3	103.2
1996	105.9	103.1	105.3	101.4	117.8	104.1	112.1	86.6	104.0	108.1	105.8	106.2
1997	107.6	103.3	106.6	102.7	121.5	105.9	114.9	89.3	105.6	109.9	107.5	108.7
1998	109.3	103.7	108.2	103.9	120.5	108.1	117.5	92.6	105.8	111.9	108.9	104.3
1999	110.7	105.1	109.0	105.3	124.5	110.2	119.6	94.5	107.7	113.8	110.5	110.2
2000	112.2	108.8	110.0	105.5	130.7	112.0	122.5	97.6	111.1	116.4	112.2	128.1
2001	117.2	112.8	112.2	106.0	130.8	114.2	124.3	105.1	113.9	119.3	114.4	132.3
2002	120.3	113.8	113.8	105.2	134.4	115.5	126.3	123.6	115.8	122.8	117.5	129.6
2003	122.4	117.5	114.6	103.3	141.4	117.0	127.3	136.0	118.0	127.2	120.5	139.9
2004	124.9	120.5	115.2	103.1	144.8	118.8	127.7	143.3	119.7	130.1	122.0	149.3
2005	128.0	124.2	115.8	102.6	150.7	120.8	127.4	147.2	122.4	132.9	123.7	163.8
2006	131.0	128.7	116.2	100.8	154.8	122.3	127.1	150.4	124.0	136.4	125.5	172.2
2006	2006											
J	130.4	127.2	116.4	99.0	154.2	121.3	125.2	148.3	124.2	134.1	124.3	171.9
F	130.2	127.1	116.6	100.4	151.5	121.7	125.9	148.9	123.2	134.5	124.7	164.7
M	130.2	127.3	116.5	103.3	153.5	121.9	126.6	150.2	124.1	135.0	125.2	168.5
A	130.0	127.7	116.4	100.8	158.5	122.3	126.6	150.7	125.1	135.5	125.2	180.1
M	130.7	128.6	116.5	101.1	158.4	122.6	128.3	150.5	125.5	136.3	125.7	181.2
J	131.4	128.4	116.2	99.0	157.7	122.6	127.9	150.5	124.8	136.5	125.4	179.4
J	131.4	128.8	115.4	98.4	159.0	122.1	127.9	150.2	125.1	136.6	125.2	184.0
A	131.3	129.1	115.7	100.4	158.6	121.9	127.8	150.5	125.1	136.9	125.4	183.6
S	130.9	129.8	116.1	103.6	151.6	122.5	128.3	150.8	123.1	137.5	126.2	166.9
O	131.4	129.9	116.3	102.8	150.1	122.6	127.5	151.0	122.2	137.8	126.3	160.5
N	132.4	129.8	116.3	102.0	151.6	123.2	127.0	151.2	122.7	138.0	126.5	160.5
D	132.2	130.5	116.3	98.4	153.4	122.7	126.5	152.2	122.8	138.3	126.4	164.8
2007	2007											
J	133.5	130.7	116.5	99.1	152.3	122.7	125.4	153.5	123.0	138.2	126.4	162.2
F												
M												
A												
M												
J												
J												
A												
S												
O												
N												
D												

1. For information on the continuity of the series, see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

1. Pour de l'information concernant la continuité des séries, voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - pondération et enchaînement" à la fin de cette publication.

TABLE - 5A

Annual average percentage changes for the Consumer Price Index and Major Components, (Not seasonally Adjusted), Canada, 2003 to 2006, (1992=100)

	Annual Average	Annual Average Percentage Change				
	Moyenne annuelle	Taux de variation des moyennes annuelles				
	2006	2006	2005	2004	2003	
All-items	129.9	2.0	2.2	1.9	2.8	Ensemble
Food	131.0	2.3	2.5	2.0	1.7	Aliments
Shelter	128.7	3.6	3.1	2.6	3.3	Logement
Household operations and furnishings	116.2	0.3	0.5	0.5	0.7	Dépenses et équipement du ménage
Clothing and footwear	100.8	-1.8	-0.5	-0.2	-1.8	Habillement et chaussures
Transportation	154.8	2.7	4.1	2.4	5.2	Transports
Health and personal care	122.3	1.2	1.7	1.5	1.3	Santé et soins personnels
Recreation, education and reading	127.1	-0.2	-0.2	0.3	0.8	Loisirs, formation et lecture
Alcoholic beverages and tobacco products	150.4	2.2	2.7	5.4	10.0	Boissons alcoolisées et produits du tabac
Goods	124.0	1.3	2.3	1.4	1.9	Biens
Durable goods	106.5	-0.7	-0.6	-1.6	-0.8	Biens durables
Semi-durable goods	104.0	-1.6	-0.5	-0.4	-1.5	Biens semi-durables
Non-durable goods	138.2	2.9	4.4	3.5	4.3	Biens non durables
Services	136.4	2.6	2.2	2.3	3.6	Services
All-items excluding food	129.7	1.9	2.2	1.7	3.0	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	125.5	1.5	1.4	1.2	2.6	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding energy	126.6	1.7	1.5	1.4	2.4	Ensemble sans l'énergie
Energy	172.2	5.1	9.7	6.7	7.9	Énergie

TABLE - 5B

Annual average percentage change for Consumer Price Index, (Not Seasonally Adjusted), All Items Canada, Provinces, Urban Centres, 2003 to 2006, (1992=100)

	Annual Average	Annual Average Percentage Change				
	Moyenne annuelle	Taux de variation des moyennes annuelles				
	2006	2006	2005	2004	2003	
Canada	129.9	2.0	2.2	1.9	2.8	Canada
Newfoundland and Labrador	128.4	1.8	2.6	1.8	2.9	Terre-Neuve-et-Labrador
Prince Edward Island	131.3	2.2	3.2	2.1	3.6	Île-du-Prince-Édouard
Nova Scotia	132.3	2.1	2.8	1.8	3.4	Nouvelle-Écosse
New Brunswick	129.5	1.6	2.4	1.5	3.4	Nouveau-Brunswick
Québec	125.6	1.7	2.3	1.9	2.5	Québec
Ontario	130.7	1.8	2.2	1.9	2.7	Ontario
Manitoba	133.7	1.9	2.7	2.0	1.8	Manitoba
Saskatchewan	134.9	2.0	2.2	2.2	2.3	Saskatchewan
Alberta	139.5	3.9	2.1	1.4	4.4	Alberta
British Columbia	127.5	1.8	2.0	2.0	2.1	Colombie-Britannique
Whitehorse, Yukon	125.7	1.5	2.2	1.0	1.9	Whitehorse
Yellowknife, Northwest Territories	125.3	1.4	2.3	1.4	2.4	Yellowknife
Iqaluit, Nunavut	104.6	1.7	1.7	1.0	..	Iqaluit, Nunavut
St. John's	128.0	1.7	2.5	1.8	2.8	St. John's
Charlottetown - Summerside	130.0	2.3	2.9	2.2	3.2	Charlottetown - Summerside
Halifax	130.7	2.0	2.5	1.7	3.2	Halifax
Saint John	129.1	1.7	2.3	1.5	3.4	Saint John
Québec	126.2	1.7	2.2	1.9	2.5	Québec
Montréal	125.6	1.8	2.2	1.9	2.3	Montréal
Ottawa	132.4	1.7	2.3	1.9	2.5	Ottawa
Toronto	130.7	1.6	1.8	1.7	3.0	Toronto
Thunder Bay	127.6	1.5	1.7	1.2	2.3	Thunder Bay
Winnipeg	133.8	2.0	2.6	1.9	1.8	Winnipeg
Regina	135.6	1.9	2.1	2.2	2.3	Regina
Saskatoon	134.2	2.1	2.3	2.1	2.2	Saskatoon
Edmonton	136.5	3.1	2.1	1.0	5.3	Edmonton
Calgary	141.3	4.6	2.0	1.8	3.5	Calgary
Vancouver	128.1	1.9	1.9	2.0	2.0	Vancouver
Victoria	127.5	1.6	2.2	2.3	2.2	Victoria

FEATURE ARTICLES

January 1996

International Comparisons of Canada's Economic Growth, Based on Purchasing Power Parities - 1980 to 1994.

March 1996

Some Aspects of the Consumer Price Index in 1995.

May 1996

Some Recent Macroeconomic Influences on the CPI in 1995.

October 1996

Housing Depreciation in the CPI.

December 1996

Forty Years of Gasoline Prices.

January 1997

Relationship of What Consumers Pay for Goods to What Manufacturers Get for them.

February 1997

Selected Issues in the Seasonal Adjustment of Consumer Price Index Series.

April 1997

Major Contributors to the Change in the CPI in 1996.

August 1997

Changing the CPI to a New Official Time Base (1992=100).

January 1998

Historical Consumer Price Indexes.

February 1998

1996 Based Weighting Diagram of the CPI.

April 1998

Changing of the consumer price index weights from 1992 to 1996: An analysis of the spending patterns of Canadians

May 1998

1997 Consumer Prices in Review

December 1998

Evolution of the Price Index for Regulated Commodities in the 1990s

April 1999

Behavior of the Canadian Consumer Price Index in 1998

January 2004

2003 Annual Review of the Consumer Price Index

June 2004

The Soaring Loonie and Prices: Lower Inflation for Consumers?

May 2005

Is inflation higher for seniors?

June 2005

Does inflation vary with income?

ÉTUDES SPÉCIALES PARUES

Janvier 1996

Comparaisons internationales de la croissance économique du Canada, fondées sur les parités de pouvoir d'achat - 1980 à 1994.

Mars 1996

Certains aspects de l'indice des prix à la consommation en 1995.

Mai 1996

Quelques influences macroéconomiques récentes sur L'IPC en 1995.

Octobre 1996

La dépréciation du logement en propriété dans l'IPC.

Décembre 1996

L'évolution du prix de l'essence pendant quarante ans.

Janvier 1997

Rapport entre ce que paient les consommateurs pour des biens et ce que les fabricants en tirent.

Février 1997

Certaines questions de désaisonnalisation des séries de l'indice des prix à la consommation.

Avril 1997

Principaux facteurs ayant contribué à la variation de l'IPC en 1996.

Août 1997

Vers une nouvelle période de base officielle pour l'IPC (1992=100).

Janvier 1998

Indices historiques des prix à la consommation.

Février 1998

Diagramme de Pondération sur Base 1996 de l'IPC.

Avril 1998

Changements des pondérations de l'Indice des prix à la consommation de 1992 à 1996 : Une analyse des habitudes de consommation des Canadiens

Mai 1998

Revue des prix à la consommation en 1997

Décembre 1998

L'évolution de l'indice des prix des produits réglementés au cours des années 1990

Avril 1999

Le comportement de l'indice des prix à la consommation en 1998

Janvier 2004

Revue annuelle 2003 de l'Indice des prix à la consommation

Juin 2004

La montée du dollar et les prix : une baisse de l'inflation pour les consommateurs?

Mai 2005

L'inflation est-elle plus élevée pour les personnes âgées?

Juin 2005

L'inflation varie-t-elle selon le revenu?

The Consumer Price Index

L'indice des prix à la consommation

Part II

Partie II

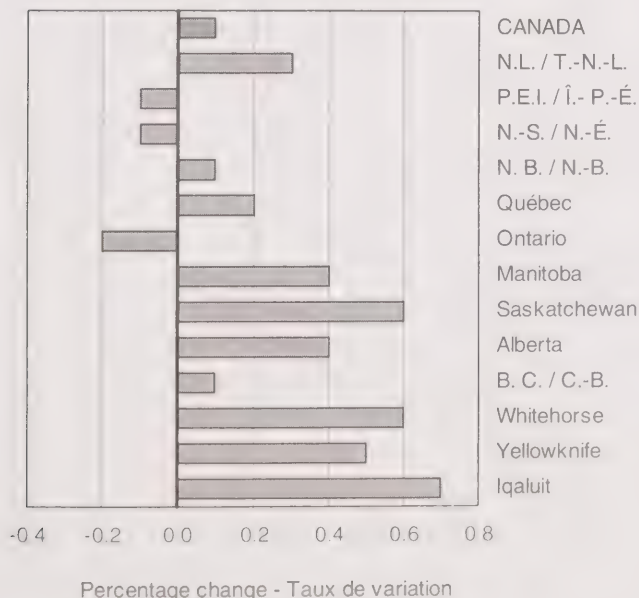
Charts and Tables by Province, Whitehorse, Yellowknife and Iqaluit

Graphiques et tableaux par province, Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit

CHART - 4a

Percentage Change in the All-items Index from the Previous Month, Canada, Provinces, Whitehorse, Yellowknife and Iqaluit

Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent, Canada, provinces, Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit



GRAPHIQUE - 4b

Percentage Change in the All-items Index from the Same Month of the previous year, Canada, Provinces, Whitehorse, Yellowknife and Iqaluit

Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada, provinces, Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit

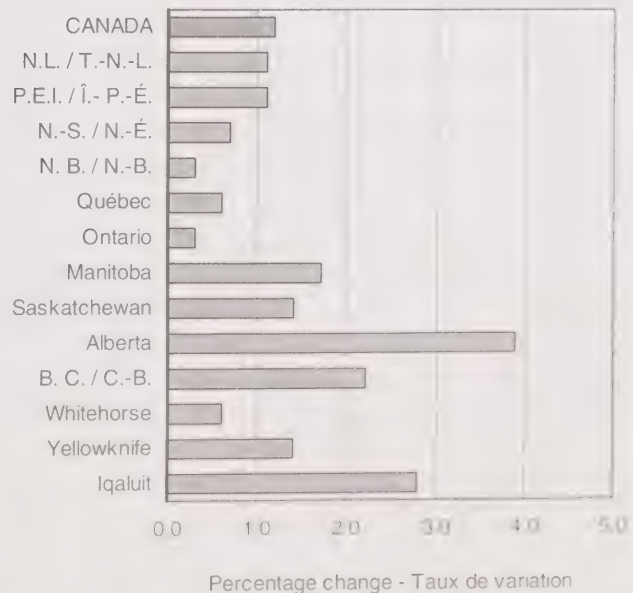


TABLE - 6

The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100

	Indexes			Indexes		
	Percentage change January 2007 from			Percentage change January 2007 from		
	Indices			Indices		
	Taux de variation janvier 2007 contre			Taux de variation janvier 2007 contre		
	January 2007 Janvier	December 2006 Décembre	January 2006 Janvier	January 2007 Janvier	December 2006 Décembre	January 2006 Janvier
	Newfoundland and Labrador Terre-Neuve-et-Labrador			Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard		
ALL-ITEMS	128.5	0.3	1.1	131.2	-0.1	1.1
Food	126.5	0.8	1.7	131.8	1.2	3.0
Food purchased from stores	126.7	0.9	1.7	133.3	1.5	3.8
Meat	123.9	0.6	0.5	153.2	3.8	4.8
Dairy products	138.1	0.2	2.8	137.4	-0.1	3.2
Bakery and other cereal products	146.8	-0.2	5.0	136.5	-0.9	6.9
Fresh fruit	142.4	0.9	3.2	116.9	1.9	8.9
Fresh vegetables	110.8	8.0	-3.1	116.4	6.6	-3.7
Food purchased from restaurants	125.5	0.6	1.7	127.3	0.0	0.4
Shelter	131.2	0.5	3.1	130.4	0.5	2.4
Rented accommodation	113.8	0.0	0.6	116.1	0.0	2.2
Owned accommodation	120.7	0.1	3.4	117.4	0.3	2.6
Replacement cost	139.6	0.1	3.4	115.6	0.0	1.8
Homeowners' insurance premiums	138.1	0.1	3.4	124.0	0.0	1.7
Homeowners' maintenance and repairs	125.4	0.0	5.4	135.8	1.9	-0.4
Water, fuel and electricity	159.9	1.1	3.5	172.6	1.4	2.0
Electricity	139.1	0.1	4.0	128.2	3.6	3.9
Natural gas						
Fuel oil and other fuel	203.7	3.0	3.0	210.9	0.0	0.9
Household operations and furnishings	112.3	-0.1	0.3	125.3	0.0	0.9
Household operations	123.0	-0.1	0.8	137.3	0.0	1.6
Telephone services	125.4	0.0	-1.7	129.6	0.0	-2.1
Internet access services (Dec. 2002=100)	106.5	0.0	0.1	100.9	0.0	-0.5
Household furnishings	97.0	-0.1	-0.6	104.6	0.1	-0.8
Clothing and footwear	102.7	3.2	2.7	102.8	-3.8	-1.6
Women's clothing	101.6	5.5	1.5	97.2	-13.6	-3.8
Men's clothing	98.0	5.3	2.4	98.1	-3.6	-4.3
Footwear	97.0	-1.2	4.8	99.8	3.5	-3.6
Transportation	158.9	-0.6	-1.1	151.7	-0.6	-1.6
Private transportation	155.3	-0.4	-1.3	149.6	-0.5	-1.8
Purchase and leasing of automotive vehicles	123.0	0.7	-0.4	126.6	0.3	-1.7
Gasoline	160.7	-1.7	-3.9	158.5	-2.0	-4.7
Automotive vehicle insurance premiums	222.3	-1.2	-3.4	185.2	0.0	-0.5
Public transportation	197.5	-3.3	2.3	186.0	-3.0	2.6
Health and personal care	109.5	-0.1	-0.1	119.3	-0.6	-0.2
Health care	114.5	0.0	1.1	123.1	-0.6	0.7
Personal care	106.3	-0.2	-1.0	115.2	-0.5	-1.0
Recreation, education and reading	120.3	0.0	-0.9	126.3	-0.6	0.8
Recreation	105.0	0.1	-1.6	109.1	-0.9	-0.8
Education and reading	163.3	0.0	1.3	187.9	0.0	4.4
Alcoholic beverages and tobacco products	155.8	0.3	5.6	167.8	-0.5	4.4
Alcoholic beverages	129.7	0.1	1.2	119.4	0.3	2.5
Tobacco products and smokers' supplies	175.1	0.4	8.8	180.3	-0.8	5.1
All-items excluding food	129.2	0.2	1.0	131.1	-0.4	0.6
All-items excluding food and energy	124.4	0.2	1.1	125.9	-0.4	1.0
All-items excluding energy	124.8	0.4	1.2	127.2	-0.1	1.4
Energy	158.7	-0.1	0.4	165.2	-0.2	-1.1
All-items (1986 = 100)	156.9			166.5		

TABLEAU - 6

L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100

ndexes			Indexes			
Percentage change January 2007 from			Percentage change January 2007 from			
Indices	Taux de variation janvier 2007 contre		Indices	Taux de variation janvier 2007 contre		
January 2007 Janvier	December 2006 Décembre	January 2006 Janvier	January 2007 Janvier	December 2006 Décembre	January 2006 Janvier	
Nova Scotia Nouvelle-Écosse			New Brunswick Nouveau-Brunswick			
131.8	-0.1	0.7	129.5	0.1	0.3	ENSEMBLE
135.3	0.9	3.0	132.5	0.7	2.0	Aliments
135.1	1.1	2.3	133.2	0.8	2.0	Aliments achetés au magasin
153.2	0.9	-1.4	149.5	1.7	0.3	Viande
134.7	0.2	3.1	136.6	1.6	4.4	Produits laitiers
143.2	-0.2	5.9	141.4	-0.6	6.3	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
129.0	4.2	6.4	112.6	2.4	5.7	Fruits frais
119.9	8.7	0.0	111.2	9.2	-0.6	Légumes frais
133.5	0.4	4.6	130.6	0.5	2.0	Aliments achetés au restaurant
133.7	-0.6	0.2	132.6	0.1	3.0	Logement
114.9	0.0	0.5	115.9	0.1	0.9	Logement en location
129.4	0.0	3.2	117.0	0.1	2.7	Logement en propriété
151.9	0.0	0.5	114.8	0.0	1.9	Coût de remplacement
191.5	0.0	2.2	146.3	0.4	1.7	Primes d'assurance de propriétaire
134.8	-0.6	5.8	130.1	0.0	1.6	Entretien et réparations par le propriétaire
158.8	-2.3	-5.8	179.2	0.2	4.8	Eau, combustible et électricité
127.5	-7.0	0.1	171.5	0.0	7.1	Électricité
						Gaz naturel
207.0	2.8	-12.4	222.2	-0.1	-1.9	Mazout et autres combustibles
114.8	0.3	1.2	113.6	-0.1	0.1	Dépenses et équipement du ménage
124.5	0.4	1.5	128.3	-0.1	1.4	Dépenses du ménage
119.7	0.0	-1.2	118.1	0.0	-1.3	Services téléphoniques
98.1	3.8	3.4	100.4	0.0	-0.2	Services d'accès internet (déc. 2002=100)
97.5	-0.3	0.8	90.8	-0.1	-2.9	Équipement du ménage
103.4	-1.0	-1.0	105.3	3.2	-0.8	Habillement et chaussures
97.4	-2.8	-1.8	107.4	6.7	-2.3	Vêtements pour femmes
107.5	1.0	0.7	102.2	0.0	-2.6	Vêtements pour hommes
96.2	-2.2	0.1	98.3	3.1	0.8	Chaussures
150.5	-0.3	-1.6	150.5	-0.2	-3.1	Transports
147.8	-0.1	-1.9	148.7	-0.1	-3.4	Transport privé
128.4	0.5	-1.2	125.3	0.5	-1.2	Achat et location à bail de véhicules automobiles
164.3	-1.2	-6.1	162.1	0.3	-9.9	Essence
165.9	0.4	0.7	181.1	-3.4	-1.7	Primes d'assurance de véhicules automobiles
186.7	-2.6	2.8	187.8	-2.5	2.8	Transport public
119.5	0.2	1.3	113.7	0.0	-0.1	Santé et soins personnels
123.4	0.1	0.8	119.4	-0.4	0.8	Soins de santé
115.9	0.3	1.6	109.3	0.5	-1.1	Soins personnels
132.3	-0.5	1.1	126.0	-1.0	-0.2	Loisirs, formation et lecture
109.1	-0.5	0.1	107.2	-1.9	-2.1	Loisirs
214.9	0.0	4.0	201.2	0.9	4.3	Formation et lecture
163.9	0.4	3.9	143.1	-0.1	2.9	Boissons alcoolisées et produits du tabac
119.5	0.0	2.8	115.7	0.0	1.8	Boissons alcoolisées
177.8	0.6	4.5	153.1	-0.1	3.5	Produits du tabac et articles pour fumeurs
131.1	-0.3	0.3	129.0	-0.1	0.0	Ensemble sans les aliments
126.6	-0.1	1.4	123.0	-0.1	0.5	Ensemble sans les aliments et l'énergie
128.1	0.2	1.7	124.9	0.1	0.9	Ensemble sans l'énergie
161.8	-1.8	-6.1	171.0	0.1	-2.8	Énergie
165.4			161.9			Ensemble (1986 = 100)

TABLE - 6 (Continued)

The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100

	Indexes			Indexes		
	Percentage change January 2007 from			Percentage change January 2007 from		
	Indices			Indices		
	Taux de variation janvier 2007 contre			Taux de variation janvier 2007 contre		
	January 2007 Janvier	December 2006 Décembre	January 2006 Janvier	January 2007 Janvier	December 2006 Décembre	January 2006 Janvier
	Québec			Ontario		
ALL-ITEMS	125.7	0.2	0.6	130.4	-0.2	0.3
Food	135.7	0.9	1.7	133.7	1.2	1.7
Food purchased from stores	134.4	1.3	2.2	132.8	1.5	1.2
Meat	142.3	0.2	3.4	138.8	0.1	1.9
Dairy products	142.9	0.8	5.0	144.1	1.0	4.6
Bakery and other cereal products	141.5	-0.8	5.6	145.2	-0.5	4.0
Fresh fruit	118.1	3.1	0.3	123.1	4.8	6.4
Fresh vegetables	129.5	8.0	-8.2	123.0	7.7	-13.0
Food purchased from restaurants	138.7	0.0	0.6	135.4	0.5	2.7
Shelter	128.1	0.2	2.5	130.0	-0.1	1.0
Rented accommodation	116.0	0.0	1.2	125.2	0.0	0.9
Owned accommodation	133.1	0.2	3.4	123.9	0.2	3.3
Replacement cost	156.5	0.0	3.0	150.2	0.1	3.8
Homeowners' insurance premiums	201.4	0.0	3.3	208.8	0.1	3.4
Homeowners' maintenance and repairs	138.1	1.3	0.7	133.7	-0.3	0.1
Water, fuel and electricity	132.0	0.2	1.0	172.4	-0.7	-6.6
Electricity	117.9	0.0	3.3	145.1	0.0	4.7
Natural gas	187.5	0.6	-16.4	184.5	-4.3	-27.4
Fuel oil and other fuel	204.8	1.4	-3.0	220.8	3.7	-3.2
Household operations and furnishings	114.5	0.0	0.0	114.2	0.2	-0.2
Household operations	121.2	0.0	1.0	121.6	0.2	2.0
Telephone services	120.7	0.0	-0.5	112.6	0.0	1.0
Internet access services (Dec. 2002=100)	96.9	0.0	-0.4	96.7	0.0	-0.3
Household furnishings	104.7	0.2	-1.9	102.9	0.3	-4.0
Clothing and footwear	98.0	0.6	0.4	93.5	-0.2	-1.5
Women's clothing	95.3	6.1	1.5	90.6	1.3	0.9
Men's clothing	90.3	-2.7	-2.8	88.5	-1.4	-5.5
Footwear	103.6	-5.4	-1.1	90.6	-3.4	-2.4
Transportation	140.8	-0.7	-2.3	156.8	-1.4	-2.1
Private transportation	138.3	-0.7	-2.7	154.2	-1.2	-2.7
Purchase and leasing of automotive vehicles	128.4	0.4	-1.5	127.6	0.4	-1.2
Gasoline	149.5	-3.4	-9.2	154.0	-6.4	-13.0
Automotive vehicle insurance premiums	153.3	0.0	3.7	252.5	0.6	5.3
Public transportation	177.9	0.3	3.0	183.2	-2.3	3.4
Health and personal care	122.9	0.7	1.3	121.3	-0.4	1.1
Health care	129.9	0.2	1.6	134.2	0.0	2.4
Personal care	117.8	1.3	1.1	111.3	-0.8	-0.1
Recreation, education and reading	109.9	-1.3	-1.7	129.7	-1.0	0.6
Recreation	102.5	-1.7	-2.4	108.7	-1.5	-0.8
Education and reading	137.8	0.0	0.8	207.6	0.2	3.8
Alcoholic beverages and tobacco products	146.0	1.4	2.6	156.4	0.8	4.4
Alcoholic beverages	129.5	2.5	0.6	130.9	1.9	2.1
Tobacco products and smokers' supplies	146.4	0.8	3.9	156.1	0.0	6.3
All-items excluding food	123.3	-0.1	0.2	129.9	-0.4	0.1
All-items excluding food and energy	121.3	0.2	1.0	127.3	-0.1	1.4
All-items excluding energy	124.2	0.2	1.1	128.3	0.1	1.3
Energy	141.1	-1.7	-4.5	161.5	-3.8	-10.4
All-items (1986 = 100)	161.8			168.2		

TABLEAU - 6 (Suite)

L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100

ndexes	Percentage change January 2007 from		Indexes	Percentage change January 2007 from		
Indices	Taux de variation janvier 2007 contre		Indices	Taux de variation janvier 2007 contre		
January 2007 Janvier	December 2006 Décembre	January 2006 Janvier	January 2007 Janvier	December 2006 Décembre	January 2006 Janvier	
Manitoba			Saskatchewan			
134.3	0.4	1.7	135.4	0.6	1.4	ENSEMBLE
139.3	1.0	4.6	131.3	0.2	5.9	Aliments
136.1	1.2	5.5	127.8	0.2	7.4	Aliments achetés au magasin
146.4	1.7	6.7	140.4	0.3	4.6	Viande
133.4	2.2	4.9	132.8	1.8	6.2	Produits laitiers
142.3	-2.1	9.3	126.2	-2.8	10.6	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
123.1	-1.9	12.2	113.8	-4.6	17.7	Fruits frais
137.9	9.4	5.1	128.9	4.9	5.1	Légumes frais
146.7	0.6	2.8	139.3	-0.1	2.7	Aliments achetés au restaurant
133.1	0.8	3.0	151.2	1.3	3.4	Logement
121.3	0.2	1.8	124.1	0.2	1.5	Logement en location
129.4	0.4	4.9	140.9	1.1	6.8	Logement en propriété
167.2	0.6	6.4	185.5	2.9	13.5	Coût de remplacement
175.6	0.6	7.9	226.5	4.7	16.2	Primes d'assurance de propriétaire
124.1	0.1	1.6	144.9	-1.0	-0.3	Entretien et réparations par le propriétaire
158.9	2.6	-1.2	197.5	2.3	-2.0	Eau, combustible et électricité
115.5	0.0	-0.9	154.9	0.0	-0.9	Électricité
216.6	0.0	-7.9	244.2	0.0	-7.6	Gaz naturel
245.4	21.2	7.5	246.8	18.7	3.9	Mazout et autres combustibles
123.3	0.1	-0.9	113.3	-0.1	-1.8	Dépenses et équipement du ménage
128.7	0.1	-1.2	119.2	-0.1	-1.7	Dépenses du ménage
130.5	0.0	-1.7	105.8	0.0	-4.6	Services téléphoniques
97.1	0.3	-0.3	94.7	0.0	-2.4	Services d'accès internet (déc. 2002=100)
113.2	0.3	-0.2	101.9	-0.1	-1.9	Équipement du ménage
112.3	2.0	1.0	104.8	2.3	-2.5	Habillement et chaussures
111.4	11.1	6.7	100.2	6.6	-4.4	Vêtements pour femmes
105.8	-3.6	-4.2	104.2	0.6	-3.1	Vêtements pour hommes
100.7	-6.5	-4.8	104.8	1.8	0.3	Chaussures
150.1	-0.3	-0.6	148.6	0.7	-0.7	Transports
145.9	0.0	-0.8	146.0	0.9	-1.0	Transport privé
134.8	0.6	-1.2	130.0	0.6	-3.2	Achat et location à bail de véhicules automobiles
171.1	-1.0	-2.6	177.3	2.4	-1.7	Essence
140.9	0.0	-0.4	157.5	0.2	5.3	Primes d'assurance de véhicules automobiles
196.0	-3.2	2.6	196.2	-2.7	3.7	Transport public
127.2	-0.2	0.2	116.9	-0.1	0.5	Santé et soins personnels
131.7	0.1	1.2	121.7	-0.1	2.4	Soins de santé
122.7	-0.5	-0.9	112.2	0.1	-1.7	Soins personnels
125.5	-0.1	1.3	128.7	-0.3	-0.8	Loisirs, formation et lecture
114.9	-0.3	0.8	111.8	-0.5	-1.3	Loisirs
162.0	0.7	3.1	197.7	0.3	1.0	Formation et lecture
158.0	0.1	2.5	170.6	0.4	4.2	Boissons alcoolisées et produits du tabac
127.1	0.1	2.0	134.9	0.6	2.2	Boissons alcoolisées
185.6	0.2	2.9	196.1	0.2	5.2	Produits du tabac et articles pour fumeurs
133.2	0.3	1.0	136.4	0.7	0.6	Ensemble sans les aliments
130.2	0.3	1.5	130.5	0.5	1.2	Ensemble sans les aliments et l'énergie
131.8	0.5	2.1	130.6	0.5	2.0	Ensemble sans l'énergie
162.3	0.0	-2.8	186.8	1.8	-2.5	Énergie
170.3			172.0			Ensemble (1986 = 100)

TABLE - 6 (Concluded)

The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100

	Indexes	Percentage change January 2007 from		Indexes	Percentage change January 2007 from	
	Indices	Taux de variation janvier 2007 contre		Indices	Taux de variation janvier 2007 contre	
	January 2007 Janvier	December 2006 Décembre	January 2006 Janvier	January 2007 Janvier	December 2006 Décembre	January 2006 Janvier
	Alberta			British Columbia Colombie-Britannique		
ALL-ITEMS	142.4	0.4	3.9	128.4	0.1	2.2
Food	133.2	0.5	4.1	131.2	0.6	2.5
Food purchased from stores	130.2	0.5	4.5	127.1	1.3	1.8
Meat	132.1	0.4	3.9	133.8	0.2	-1.3
Dairy products	138.4	0.7	6.0	135.3	0.9	3.9
Bakery and other cereal products	139.5	0.0	7.6	131.1	1.0	5.4
Fresh fruit	111.1	-0.8	10.0	108.4	1.8	4.5
Fresh vegetables	125.2	3.6	-2.7	102.6	5.3	-6.3
Food purchased from restaurants	139.7	0.6	3.2	140.0	-0.6	3.7
Shelter	164.3	0.5	11.2	112.0	0.1	2.3
Rented accommodation	131.1	0.4	3.9	117.1	0.1	0.7
Owned accommodation	157.6	0.2	19.3	99.7	-0.4	2.9
Replacement cost	251.5	-0.8	37.1	94.0	-0.2	4.7
Homeowners' insurance premiums	266.2	-0.8	37.1	109.8	-0.2	7.6
Homeowners' maintenance and repairs	128.1	0.8	1.7	118.5	-3.1	0.2
Water, fuel and electricity	223.9	1.7	-4.6	164.3	2.0	2.2
Electricity	193.2	2.1	10.5	116.7	0.0	3.7
Natural gas	300.4	-1.2	-21.1	237.8	2.3	-8.2
Fuel oil and other fuel	.	.	.	236.3	14.0	9.5
Household operations and furnishings	119.3	0.3	0.3	124.2	0.1	0.9
Household operations	131.7	0.5	1.9	132.3	0.2	0.3
Telephone services	117.4	0.0	-0.7	129.9	0.0	-0.3
Internet access services (Dec. 2002=100)	95.3	0.0	-0.7	94.8	0.0	-1.1
Household furnishings	101.0	0.1	-2.8	112.5	-0.2	2.1
Clothing and footwear	100.9	1.1	1.3	113.7	3.0	4.0
Women's clothing	95.9	1.6	-1.2	112.9	8.2	7.5
Men's clothing	99.7	3.5	3.3	109.5	0.6	2.8
Footwear	89.2	-3.0	-1.5	109.9	0.9	0.9
Transportation	162.6	0.2	-0.4	154.0	-0.1	2.7
Private transportation	159.8	0.4	-0.8	150.0	0.3	2.7
Purchase and leasing of automotive vehicles	127.4	0.4	-2.0	129.9	0.3	-1.1
Gasoline	174.4	1.3	-3.4	190.3	0.7	6.4
Automotive vehicle insurance premiums	224.3	0.0	0.6	155.5	0.0	5.0
Public transportation	193.4	-3.0	3.6	191.2	-3.2	2.8
Health and personal care	124.3	0.2	1.1	130.6	-0.2	2.1
Health care	130.2	-0.2	1.6	137.4	-0.1	2.8
Personal care	119.4	0.5	0.7	123.5	-0.1	1.2
Recreation, education and reading	129.0	0.2	0.1	132.7	-1.3	1.0
Recreation	112.3	0.2	0.5	113.7	-1.8	0.5
Education and reading	205.1	0.3	-1.2	204.6	0.0	2.0
Alcoholic beverages and tobacco products	170.5	0.8	3.5	149.6	0.7	3.0
Alcoholic beverages	140.4	0.4	0.9	128.6	0.5	1.7
Tobacco products and smokers' supplies	188.8	0.9	5.5	169.0	1.0	4.4
All-items excluding food	144.1	0.4	3.8	127.8	0.0	2.2
All-items excluding food and energy	138.7	0.3	4.9	124.1	-0.1	2.0
All-items excluding energy	137.7	0.4	4.8	125.5	0.1	2.0
Energy	204.1	1.3	-4.9	173.3	1.0	4.0
All-items (1986 = 100)	180.0			163.3		

1 Refer to Table 7 for footnote

TABLEAU - 6 (Fin)

L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100

Indexes	Percentage change January 2007 from		Indexes	Percentage change January 2007 from		
Indices	Taux de variation janvier 2007 contre		Indices	Taux de variation janvier 2007 contre		
January 2007 Janvier	December 2006 Décembre	January 2006 Janvier	January 2007 Janvier	December 2006 Décembre	January 2006 Janvier	
Whitehorse, Yukon			Yellowknife, Northwest Territories Yellowknife, Territoires du Nord-Ouest			
125.9	0.6	0.6	126.7	0.5	1.4	ENSEMBLE
126.7	0.7	0.4	128.3	-0.1	1.5	Aliments
119.3	1.1	-0.2	128.5	-0.1	1.3	Aliments achetés au magasin
126.2	-1.0	-3.4	127.1	6.3	1.9	Viande
130.3	2.9	1.2	121.4	-0.5	-1.0	Produits laitiers
121.6	-1.5	3.3	147.1	-4.4	4.2	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
126.3	-9.0	0.6	116.8	0.7	13.6	Fruits frais
115.4	2.6	-5.5	166.0	-3.3	0.4	Légumes frais
145.8	-0.2	1.5	129.5	0.0	1.8	Aliments achetés au restaurant
127.7	2.2	4.9	130.3	2.0	3.4	Logement
.	Logement en location
.	Logement en propriété
.	Coût de remplacement
.	Primes d'assurance de propriétaire
.	Entretien et réparations par le propriétaire
178.9	8.2	4.9	170.0	9.6	-1.4	Eau, combustible et électricité
124.9	0.0	-0.9	135.8	0.4	-13.3	Électricité
.	Gaz naturel
253.0	16.2	9.9	263.3	24.4	12.6	Mazout et autres combustibles
108.4	0.4	-1.8	109.4	0.3	1.1	Dépenses et équipement du ménage
120.1	0.6	-0.7	117.7	0.4	1.5	Dépenses du ménage
115.0	1.0	0.1	108.7	1.1	0.2	Services téléphoniques
101.4	0.0	-1.0	72.2	0.0	-0.8	Services d'accès internet (déc. 2002=100)
90.8	0.1	-3.7	94.7	0.1	0.1	Équipement du ménage
103.9	-0.9	-1.8	100.7	-0.3	3.9	Habillement et chaussures
99.4	-1.8	-6.8	90.6	-1.7	-0.8	Vêtements pour femmes
116.5	1.6	2.4	107.8	-0.6	11.5	Vêtements pour hommes
81.0	-1.1	-1.6	101.6	3.5	5.4	Chaussures
153.4	0.2	-1.0	145.0	-0.9	-1.1	Transports
145.6	0.8	-1.6	132.4	-0.2	-1.9	Transport privé
131.5	0.3	-1.7	123.8	0.2	-3.4	Achat et location à bail de véhicules automobiles
164.9	2.6	-5.6	149.6	-2.0	-4.3	Essence
179.9	0.0	4.8	154.0	0.0	3.5	Primes d'assurance de véhicules automobiles
198.4	-4.1	3.2	199.3	-4.2	3.2	Transport public
111.0	-1.1	0.9	115.9	-0.9	-0.9	Santé et soins personnels
117.5	-0.4	1.5	122.3	-0.3	-0.2	Soins de santé
104.3	-2.0	0.2	111.7	-1.2	-1.2	Soins personnels
107.8	-0.5	-2.8	111.8	0.4	0.4	Loisirs, formation et lecture
98.0	-0.6	-3.4	99.2	0.5	0.3	Loisirs
166.6	0.0	-0.1	193.3	0.0	1.0	Formation et lecture
160.1	0.1	4.2	170.5	0.1	1.8	Boissons alcoolisées et produits du tabac
137.3	0.2	4.6	145.6	0.1	1.4	Boissons alcoolisées
183.8	-0.2	3.8	191.4	0.0	2.2	Produits du tabac et articles pour fumeurs
125.7	0.6	0.6	126.4	0.6	1.4	Ensemble sans les aliments
120.7	-0.2	0.8	122.9	-0.1	1.9	Ensemble sans les aliments et l'énergie
121.8	-0.1	0.7	123.9	0.0	1.9	Ensemble sans l'énergie
173.6	5.6	-0.3	167.8	5.8	-2.6	Énergie
155.0			157.7			Ensemble (1986 = 100)

1 Voir tableau 7 pour la note de bas de page

TABLE - 7

The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse,
Yellowknife and Iqaluit, 2002-2007, 1992=100

TABLEAU - 7

Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonné), provinces, Whitehorse,
Yellowknife et Iqaluit, 2002-2007, 1992=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Janv.	Févr.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
NEWFOUNDLAND AND LABRADOR													TERRE-NEUVE-ET-LABRADOR
2002	113.8	114.2	114.9	116.9	118.0	117.7	117.9	117.8	118.1	119.2	119.6	119.0	117.3
2003	119.7	119.9	121.4	121.0	120.7	120.3	121.2	120.7	121.4	120.3	121.1	120.3	120.7
2004	120.9	120.8	121.3	121.6	122.8	123.2	123.9	123.6	123.8	124.2	124.5	124.1	122.9
2005	123.9	124.5	125.0	126.0	126.0	126.1	126.6	126.7	128.5	126.8	126.9	126.6	126.1
2006	127.1	127.1	127.4	128.5	129.7	129.4	129.6	130.0	128.7	127.7	128.0	128.1	128.4
2007	128.5
PRINCE EDWARD ISLAND													ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD
2002	113.4	113.7	114.5	116.8	118.0	117.6	118.6	118.8	119.2	120.3	121.0	120.3	117.7
2003	119.9	121.3	122.6	123.1	121.9	121.5	121.7	121.5	122.2	122.0	122.5	122.0	121.9
2004	121.8	122.4	123.2	123.9	124.3	124.9	124.6	124.6	125.2	125.5	127.3	126.4	124.5
2005	125.3	125.6	126.7	127.8	128.4	128.2	128.3	128.6	131.6	131.3	130.3	129.4	128.5
2006	129.8	130.4	129.9	131.9	132.7	132.2	132.4	132.7	131.3	130.3	130.7	131.3	131.3
2007	131.2
NOVA SCOTIA													NOUVELLE-ÉCOSSE
2002	115.8	116.4	117.1	118.9	120.0	120.1	120.8	120.7	121.2	122.0	122.5	121.7	119.8
2003	123.1	124.3	125.1	123.9	123.5	123.6	124.0	124.1	124.1	123.5	123.8	123.5	123.9
2004	123.6	124.2	125.0	125.1	126.0	126.5	126.7	126.6	126.8	127.2	127.8	127.5	126.1
2005	127.0	127.4	128.2	128.9	129.1	129.0	129.4	130.4	132.3	131.6	130.7	130.9	129.6
2006	130.9	130.5	131.3	132.9	133.2	133.0	133.3	133.5	132.5	131.9	132.2	131.9	132.3
2007	131.8
NEW BRUNSWICK													NOUVEAU-BRUNSWICK
2002	114.7	115.0	115.8	117.6	118.3	118.6	119.6	119.9	120.1	120.6	121.5	121.4	118.6
2003	122.4	123.3	123.7	123.0	122.1	122.1	122.6	122.7	123.0	122.2	122.2	122.0	122.6
2004	122.5	123.1	123.6	123.5	124.6	124.8	124.8	124.7	124.7	125.1	125.7	125.2	124.4
2005	125.2	125.6	126.6	127.1	126.9	126.8	127.5	128.1	129.5	128.5	128.3	128.5	127.4
2006	129.1	128.9	129.4	130.5	130.6	130.5	130.1	130.5	129.1	127.9	128.5	129.4	129.5
2007	129.5
QUÉBEC													QUÉBEC
2002	113.3	114.2	114.3	114.9	114.8	115.2	116.2	116.3	116.3	116.7	117.1	117.0	115.5
2003	117.8	119.1	119.3	118.3	118.3	118.1	118.3	118.4	118.2	118.3	118.6	118.6	118.4
2004	119.2	119.7	120.0	119.9	121.1	121.0	120.9	120.7	121.0	121.7	121.8	121.5	120.7
2005	121.6	122.0	122.9	122.9	123.1	123.4	123.6	124.1	125.3	124.5	124.2	124.1	123.5
2006	124.9	124.8	125.2	126.0	126.3	126.0	126.2	126.1	125.3	125.3	125.5	125.5	125.6
2007	125.7
ONTARIO													ONTARIO
2002	117.3	118.2	119.5	119.5	119.5	119.9	120.8	121.7	121.2	121.5	121.8	120.6	120.1
2003	122.4	123.4	123.5	122.3	122.7	122.9	123.1	123.8	123.9	123.6	123.9	124.2	123.3
2004	124.2	124.4	124.9	125.1	126.1	125.8	126.0	125.7	125.8	126.2	126.6	126.5	125.6
2005	126.2	127.1	127.8	128.0	128.0	128.2	128.4	129.1	130.0	129.4	129.1	129.2	128.4
2006	130.0	129.6	130.7	131.0	131.6	131.3	130.9	131.1	130.3	130.2	130.5	130.6	130.7
2007	130.4
MANITOBA													MANITOBA
2002	120.6	120.6	121.5	122.5	123.2	123.6	123.8	124.1	123.9	123.8	124.6	124.6	123.1
2003	125.0	125.5	125.7	125.4	125.1	124.9	124.9	125.2	125.9	125.1	125.3	125.6	125.3
2004	125.6	125.4	126.0	126.4	128.1	128.5	128.3	128.4	128.2	128.7	129.5	129.9	127.8
2005	129.2	129.5	130.0	130.8	131.1	131.3	131.7	132.1	132.7	132.3	132.0	131.6	131.2
2006	132.1	131.9	132.4	133.6	134.3	134.5	135.0	135.0	133.9	134.1	134.2	133.7	133.7
2007	134.3

TABLE - 7 (Concluded)

The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse,
Yellowknife and Iqaluit, 2002-2007, 1992=100

TABLEAU - 7 (Fin)

Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonné), provinces, Whitehorse,
Yellowknife et Iqaluit, 2002-2007, 1992=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Janv.	Févr.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
SASKATCHEWAN													SASKATCHEWAN
2002	120.9	120.8	121.8	123.5	123.7	123.9	124.2	124.4	125.0	125.1	125.6	125.4	123.7
2003	125.6	126.2	126.7	126.1	126.4	126.3	126.5	126.8	127.2	126.6	127.1	127.0	126.5
2004	127.1	127.2	127.5	128.4	129.7	129.9	130.1	129.5	129.7	130.5	131.3	130.9	129.3
2005	130.6	130.9	131.6	132.5	131.8	132.1	132.4	132.9	133.6	133.0	132.8	132.7	132.2
2006	133.5	133.4	133.8	135.1	135.6	135.6	135.9	136.6	135.3	135.0	134.5	134.6	134.9
2007	135.4
ALBERTA													ALBERTA
2002	120.1	120.7	121.0	122.9	123.5	124.1	124.1	124.3	125.9	127.3	127.9	128.3	124.2
2003	128.6	129.0	130.2	130.2	129.4	130.1	129.6	129.3	130.1	129.6	130.0	129.9	129.7
2004	129.8	129.9	130.3	130.6	131.7	133.0	132.1	131.9	132.0	131.6	132.5	132.2	131.5
2005	131.7	131.9	132.7	133.6	133.4	133.9	135.0	135.0	136.6	136.2	136.1	135.4	134.3
2006	137.1	136.2	137.0	138.3	139.4	138.9	140.8	141.4	141.7	140.3	141.2	141.8	139.5
2007	142.4
BRITISH COLUMBIA													COLOMBIE-BRITANNIQUE
2002	115.4	115.9	116.6	117.7	118.1	118.2	118.5	118.7	118.8	118.7	118.9	118.8	117.9
2003	119.0	119.6	120.6	120.4	120.4	120.2	120.5	120.9	121.2	120.6	120.8	120.9	120.4
2004	120.8	121.3	121.6	122.4	123.4	123.6	123.4	123.3	123.5	123.5	123.7	123.5	122.8
2005	123.6	123.8	124.1	124.9	125.2	125.4	125.7	125.9	126.5	126.3	126.2	125.7	125.3
2006	125.6	125.8	126.3	127.1	128.1	128.1	128.2	128.4	127.8	127.7	128.1	128.3	127.5
2007	128.4
WHITEHORSE, YUKON													WHITEHORSE, YUKON
2002	115.2	115.2	115.4	116.7	117.3	117.8	119.0	118.9	118.8	118.8	119.3	119.4	117.7
2003	119.7	120.6	120.7	120.3	119.8	119.9	120.4	120.4	120.2	119.6	118.8	118.9	119.9
2004	118.9	119.3	119.9	120.2	121.5	121.8	121.8	121.3	121.6	121.8	123.1	122.3	121.1
2005	121.3	121.5	122.2	122.9	123.4	123.9	124.1	124.4	125.6	125.6	126.0	125.1	123.8
2006	125.1	124.6	124.5	125.8	126.5	126.9	126.5	126.7	126.1	125.0	125.1	125.1	125.7
2007	125.9
YELLOWKNIFE, NORTHWEST TERRITORIES													YELLOWKNIFE, TERRITOIRES DU NORD-OUEST
2002	113.8	114.2	114.3	115.1	116.0	116.2	117.3	117.4	117.7	117.6	117.8	118.7 ¹	116.3
2003	118.9 ¹	119.3 ¹	119.5 ¹	119.8 ¹	119.5 ¹	119.2 ¹	118.9 ¹	118.7 ¹	118.5 ¹	117.8 ¹	118.7 ¹	120.0 ¹	119.1 ¹
2004	120.0 ¹	119.6 ¹	120.0 ¹	120.2 ¹	121.0 ¹	121.3 ¹	121.4 ¹	120.6 ¹	120.6 ¹	120.7 ¹	121.8 ¹	122.1 ¹	120.8 ¹
2005	121.7 ¹	121.9 ¹	122.0	122.4	123.4	123.8	123.8	123.7	124.5	125.0	125.4	125.4	123.6
2006	124.9	124.8	124.5	125.5	125.6	125.4	125.4	125.6	125.4	124.6	125.2	126.1	125.3
2007	126.7
IQALUIT, NUNAVUT (Dec. 2002=100)													IQALUIT, NUNAVUT (déc. 2002=100)
2002													100.0
2003	99.9	99.8	100.0	99.9	100.1	100.2	100.7	100.3	100.3	100.5	100.7	100.5	100.2
2004	100.0	99.9	100.2	100.8	101.4	101.8	101.8	101.4	101.6	101.2	101.8	102.2	101.2
2005	102.0	101.7	101.8	102.1	102.8	103.0	103.0	103.4	103.8	103.3	103.8	103.6	102.9
2006	103.5	103.7	103.7	104.5	104.8	105.1	104.8	104.4	105.0	104.2	105.2	105.7	104.6
2007	106.4

1. Part of the increase first recorded in the shelter index for Yellowknife for December 2004 inadvertently reflected rent increases that actually occurred earlier. As a result, the change in the shelter index was overstated in December 2004, and was understated in the previous two years. The shelter index series for Yellowknife has been corrected from December 2002. In addition, the Yellowknife All-items CPI and some Yellowknife special aggregate index series have also changed. Data for Canada and all other provinces and territories were not affected.

1. Une partie de l'augmentation de l'indice du logement de Yellowknife qui a été montrée pour la première fois en décembre 2004 a été reflétée par une augmentation des loyers qui a eu lieu plus tôt. Donc, la variation de l'indice du logement a été surestimée en décembre 2004 et sous-évaluée les deux années précédentes. La série de l'indice du logement pour Yellowknife a été rectifiée à partir de décembre 2002. De plus, la série de l'IPC d'ensemble pour Yellowknife et les indices de certains agrégats spéciaux pour Yellowknife ont également changé. Les données pour le Canada, les provinces et les autres territoires n'ont pas été touchées.

Part III

Partie III

Urban Centre Tables

Tableaux par centre urbain

TABLE - 8

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by Urban Centre¹, 1992=100

	Indexes			Percentage change January 2007 from	
	Indices			Taux de variation janvier 2007 contre	
	January 2007 Janvier	December 2006 Décembre	January 2006 Janvier	December 2006 Décembre	January 2006 Janvier

ST. JOHN'S, N.L.

All-items	128.1	127.7	126.7	0.3	1.1
Shelter	127.9	127.4	124.4	0.4	2.8
Rented accommodation	114.1	114.1	114.4	0.0	-0.3
Owned accommodation	120.0	119.8	116.1	0.2	3.4
Water, fuel and electricity	159.3	157.3	153.7	1.3	3.6
All-items (1986=100)	156.5				

ST. JOHN'S, T.-N.-L.

Ensemble	
Logement	
Logement en location	
Logement en propriété	
Eau, combustible et électricité	
Ensemble (1986=100)	

CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE, P.E.I.

All-items	130.1	130.1	128.5	0.0	1.2
Shelter	127.3	126.8	124.2	0.4	2.5
Rented accommodation	115.7	115.6	112.7	0.1	2.7
Owned accommodation	117.6	117.3	114.4	0.3	2.8
Water, fuel and electricity	173.2	171.0	169.9	1.3	1.9
All-items (1986=100)	165.1				

CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE, Î.-P.-É.

Ensemble	
Logement	
Logement en location	
Logement en propriété	
Eau, combustible et électricité	
Ensemble (1986=100)	

HALIFAX, N.S.

All-items	130.5	130.6	129.3	-0.1	0.9
Shelter	130.4	131.0	129.0	-0.5	1.1
Rented accommodation	115.4	115.4	114.8	0.0	0.5
Owned accommodation	129.6	129.6	125.4	0.0	3.3
Water, fuel and electricity	154.9	158.8	162.1	-2.5	-4.4
All-items (1986=100)	164.7				

HALIFAX, N.-É.

Ensemble	
Logement	
Logement en location	
Logement en propriété	
Eau, combustible et électricité	
Ensemble (1986=100)	

SAINT JOHN, N.B.

All-items	129.0	128.9	128.6	0.1	0.3
Shelter	130.8	130.6	127.1	0.2	2.9
Rented accommodation	114.5	114.4	114.3	0.1	0.2
Owned accommodation	119.7	119.6	116.2	0.1	3.0
Water, fuel and electricity	179.0	178.1	170.4	0.5	5.0
All-items (1986=100)	161.5				

SAINT JOHN, N.-B.

Ensemble	
Logement	
Logement en location	
Logement en propriété	
Eau, combustible et électricité	
Ensemble (1986=100)	

QUÉBEC, QUE.

All-items	126.0	125.9	125.6	0.1	0.3
Shelter	124.7	124.4	122.8	0.2	1.5
Rented accommodation	121.5	121.5	120.0	0.0	1.3
Owned accommodation	126.1	125.8	124.1	0.2	1.6
Water, fuel and electricity	124.4	123.5	121.8	0.7	2.1
All-items (1986=100)	160.7				

QUÉBEC, QC

Ensemble	
Logement	
Logement en location	
Logement en propriété	
Eau, combustible et électricité	
Ensemble (1986=100)	

TABLE - 8 (Continued)

The Consumer Price Index and Selected
Sub-groups (Not Seasonally Adjusted),
by Urban Centre¹, 1992=100

TABLEAU - 8 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et certains
sous-groupes (non désaisonnalisés),
par centre urbain¹, 1992=100

	Indexes			Percentage change January 2007 from		
	Indices			Taux de variation janvier 2007 contre		
	January 2007 Janvier	December 2006 Décembre	January 2006 Janvier	December 2006 Décembre	January 2006 Janvier	
MONTRÉAL, QUE.						
All-items	125.7	125.6	124.9	0.1	0.6	Ensemble
Shelter	128.7	128.4	125.1	0.2	2.9	Logement
Rented accommodation	117.6	117.6	115.9	0.0	1.5	Logement en location
Owned accommodation	134.6	134.3	129.4	0.2	4.0	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	133.0	132.9	131.9	0.1	0.8	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	162.5					Ensemble (1986=100)
OTTAWA, ONT.						
All-items	132.2	132.4	131.7	-0.2	0.4	Ensemble
Shelter	133.1	132.8	131.2	0.2	1.4	Logement
Rented accommodation	126.5	126.3	125.6	0.2	0.7	Logement en location
Owned accommodation	129.2	129.1	124.9	0.1	3.4	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	166.5	165.2	177.0	0.8	-5.9	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	168.7					Ensemble (1986=100)
TORONTO, ONT.						
All-items	130.5	130.8	130.1	-0.2	0.3	Ensemble
Shelter	129.1	129.1	128.2	0.0	0.7	Logement
Rented accommodation	128.4	128.3	127.2	0.1	0.9	Logement en location
Owned accommodation	121.3	121.3	117.9	0.0	2.9	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	172.1	172.2	190.2	-0.1	-9.5	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	169.3					Ensemble (1986=100)
THUNDER BAY, ONT.						
All-items	126.7	127.2	127.2	-0.4	-0.4	Ensemble
Shelter	114.4	115.5	117.0	-1.0	-2.2	Logement
Rented accommodation	111.7	111.5	111.4	0.2	0.3	Logement en location
Owned accommodation	102.3	102.3	101.6	0.0	0.7	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	175.3	183.3	197.9	-4.4	-11.4	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	160.9					Ensemble (1986=100)
WINNIPEG, MAN.						
All-items	134.4	133.9	132.1	0.4	1.7	Ensemble
Shelter	133.6	132.6	129.4	0.8	3.2	Logement
Rented accommodation	123.0	122.9	120.6	0.1	2.0	Logement en location
Owned accommodation	128.3	127.8	121.9	0.4	5.3	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	167.7	163.4	170.4	2.6	-1.6	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	170.6					Ensemble (1986=100)
REGINA, SASK.						
All-items	136.2	135.5	134.1	0.5	1.6	Ensemble
Shelter	153.2	152.2	147.2	0.7	4.1	Logement
Rented accommodation	122.6	122.5	120.6	0.1	1.7	Logement en location
Owned accommodation	147.0	146.0	137.1	0.7	7.2	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	199.7	197.8	204.7	1.0	-2.4	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	173.2					Ensemble (1986=100)

TABLE - 8 (Concluded)

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by Urban Centre¹, 1992=100

TABLEAU - 8 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par centre urbain¹, 1992=100

	Indexes			Percentage change January 2007 from		
	Indices			Taux de variation janvier 2007 contre		
	January 2007 Janvier	December 2006 Décembre	January 2006 Janvier	December 2006 Décembre	January 2006 Janvier	
SASKATOON, SASK.						
All-items	134.8	133.8	132.8	0.7	1.5	Ensemble
Shelter	146.3	143.7	141.0	1.8	3.8	Logement
Rented accommodation	129.2	129.2	127.0	0.0	1.7	Logement en location
Owned accommodation	131.6	129.9	123.8	1.3	6.3	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	202.7	193.8	205.8	4.6	-1.5	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	170.3					Ensemble (1986=100)
EDMONTON, ALTA						
All-items	138.9	138.3	134.8	0.4	3.0	Ensemble
Shelter	152.9	152.1	141.6	0.5	8.0	Logement
Rented accommodation	129.9	129.4	126.4	0.4	2.8	Logement en location
Owned accommodation	142.9	142.3	122.9	0.4	16.3	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	221.1	219.3	241.2	0.8	-8.3	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	175.8					Ensemble (1986=100)
CALGARY, ALTA						
All-items	144.7	144.3	138.3	0.3	4.6	Ensemble
Shelter	171.0	170.8	150.8	0.1	13.4	Logement
Rented accommodation	132.3	131.8	127.0	0.4	4.2	Logement en location
Owned accommodation	168.0	168.0	139.1	0.0	20.8	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	225.0	224.2	231.9	0.4	-3.0	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	182.8					Ensemble (1986=100)
VANCOUVER, B.C.						
All-items	129.3	129.4	126.0	-0.1	2.6	Ensemble
Shelter	114.0	113.9	110.0	0.1	3.6	Logement
Rented accommodation	117.1	117.1	116.3	0.0	0.7	Logement en location
Owned accommodation	102.2	102.5	97.3	-0.3	5.0	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	172.5	169.5	169.1	1.8	2.0	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	164.7					Ensemble (1986=100)
VICTORIA, B.C.						
All-items	128.1	128.0	125.9	0.1	1.7	Ensemble
Shelter	111.5	111.5	110.4	0.0	1.0	Logement
Rented accommodation	117.5	117.5	116.1	0.0	1.2	Logement en location
Owned accommodation	100.0	100.6	99.8	-0.6	0.2	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	148.1	143.4	141.1	3.3	5.0	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	161.9					Ensemble (1986=100)

1. The indexes for Whitehorse, Yellowknife and Iqaluit are available from Table - 6.

1. Les indices pour Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit sont disponibles à partir du tableau - 6.

TABLE - 9

The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted),
by Urban Centre¹, 2002-2007, 1992=100

TABLEAU - 9

L'indice d'ensemble des prix à la
consommation (non désaisonnalisé),
par centre urbain¹, 2002-2007, 1992=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
ST. JOHN'S, NEWFOUNDLAND AND LABRADOR - TERRE-NEUVE-ET-LABRADOR													
2002	114.0	114.4	115.1	117.0	118.0	117.7	118.0	117.8	118.1	119.3	119.6	119.1	117.3
2003	119.7	119.9	121.3	120.9	120.7	120.2	121.1	120.7	121.4	120.4	121.0	120.3	120.6
2004	120.9	120.8	121.3	121.6	122.7	123.1	123.8	123.4	123.6	124.0	124.3	123.9	122.8
2005	123.7	124.3	124.8	125.7	125.8	125.9	126.3	126.4	128.2	126.5	126.6	126.3	125.9
2006	126.7	126.7	126.9	128.1	129.3	128.9	129.1	129.6	128.2	127.3	127.6	127.7	128.0
2007	128.1
CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE, PRINCE EDWARD ISLAND - ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD													
2002	113.2	113.4	114.3	116.4	117.4	117.0	118.0	118.1	118.5	119.6	120.2	119.5	117.1
2003	119.2	120.5	121.5	122.0	121.0	120.6	120.9	120.6	121.2	121.1	121.6	121.1	120.9
2004	120.9	121.6	122.3	122.9	123.3	123.8	123.6	123.6	124.2	124.5	126.0	125.3	123.5
2005	124.3	124.5	125.5	126.6	127.0	126.8	127.0	127.4	129.9	129.6	128.9	128.1	127.1
2006	128.5	129.1	128.7	130.5	131.2	130.8	131.0	131.3	130.1	129.3	129.6	130.1	130.0
2007	130.1
HALIFAX, NOVA SCOTIA - NOUVELLE-ÉCOSSE													
2002	115.3	115.9	116.5	118.2	119.4	119.4	120.1	120.0	120.4	121.1	121.5	120.8	119.1
2003	122.0	123.0	123.8	122.9	122.6	122.6	123.0	123.1	123.2	122.8	123.0	122.7	122.9
2004	122.8	123.2	124.0	124.1	125.0	125.4	125.6	125.6	125.7	126.1	126.7	126.2	125.0
2005	125.8	126.1	126.9	127.4	127.6	127.5	127.9	128.8	130.5	129.9	129.1	129.3	128.1
2006	129.3	129.0	129.7	131.2	131.5	131.3	131.6	131.8	131.0	130.6	130.9	130.6	130.7
2007	130.5
SAINT JOHN, NEW BRUNSWICK - NOUVEAU-BRUNSWICK													
2002	114.4	114.8	115.6	117.1	117.9	118.1	119.1	119.5	119.7	120.3	121.0	120.9	118.2
2003	121.8	122.7	123.1	122.4	121.7	121.6	122.1	122.2	122.5	122.1	122.0	121.8	122.2
2004	122.2	122.8	123.2	123.1	124.2	124.4	124.4	124.3	124.2	124.7	125.3	124.8	124.0
2005	124.7	125.1	126.2	126.6	126.5	126.3	127.0	127.6	129.0	128.2	127.9	128.0	126.9
2006	128.6	128.5	129.0	130.1	130.2	130.1	129.7	130.1	128.7	127.5	128.2	128.9	129.1
2007	129.0
QUÉBEC, QUÉBEC													
2002	113.9	114.8	115.0	115.5	115.4	115.8	116.8	117.1	117.0	117.4	117.7	117.6	116.2
2003	118.4	119.6	119.9	118.9	118.9	118.8	119.0	119.1	118.9	119.1	119.4	119.4	119.1
2004	120.0	120.4	120.7	120.6	121.9	121.8	121.6	121.5	121.7	122.3	122.5	122.1	121.4
2005	122.3	122.6	123.5	123.5	123.7	124.1	124.3	124.8	126.0	125.1	124.9	124.8	124.1
2006	125.6	125.5	125.9	126.7	127.0	126.7	126.9	126.8	125.9	125.6	125.9	125.9	126.2
2007	126.0
MONTREAL, QUÉBEC													
2002	113.5	114.4	114.5	115.1	114.9	115.4	116.4	116.5	116.4	116.9	117.1	117.1	115.7
2003	117.7	119.0	119.2	118.2	118.3	118.1	118.3	118.4	118.3	118.4	118.7	118.7	118.4
2004	119.3	119.8	120.0	120.0	121.0	121.0	120.8	120.8	121.1	121.8	121.8	121.5	120.7
2005	121.6	121.9	122.9	122.8	123.0	123.5	123.5	124.1	125.2	124.4	124.3	124.1	123.4
2006	124.9	124.8	125.2	125.9	126.1	125.9	126.0	126.0	125.4	125.6	125.7	125.6	125.6
2007	125.7
OTTAWA, ONTARIO													
2002	118.8	119.8	121.1	121.2	121.4	121.7	122.5	123.5	123.1	123.2	123.5	122.4	121.9
2003	124.0	125.1	125.2	123.7	124.2	124.4	124.8	125.4	125.5	125.1	125.6	125.8	124.9
2004	125.8	126.0	126.5	126.7	127.9	127.5	127.7	127.4	127.5	127.9	128.3	128.1	127.3
2005	127.9	128.8	129.6	129.7	129.7	129.9	130.1	131.0	131.9	131.2	131.0	131.0	130.2
2006	131.7	131.3	132.3	132.8	133.3	133.1	132.7	132.8	132.0	131.9	132.2	132.4	132.4
2007	132.2
TORONTO, ONTARIO													
2002	117.8	118.8	120.1	120.0	120.0	120.5	120.9	121.6	121.0	121.7	122.1	122.2	120.6
2003	123.2	124.1	124.3	123.5	123.4	123.7	124.0	124.6	124.8	124.5	125.0	125.4	124.2
2004	125.3	125.6	125.8	125.7	126.8	126.5	126.5	126.2	126.5	126.5	126.9	126.8	126.3
2005	126.6	127.3	128.2	128.1	128.4	128.5	128.6	129.2	129.9	129.4	129.3	129.5	128.6
2006	130.1	129.8	130.8	131.1	131.4	131.3	130.8	130.9	130.3	130.3	130.6	130.8	130.7
2007	130.5

TABLE - 9 (Concluded)

**The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted),
by Urban Centre¹, 2002-2007, 1992=100**

TABLEAU - 9 (Fin)

**L'indice d'ensemble des prix à la
consommation (non désaisonné),
par centre urbain¹, 2002-2007, 1992=100**

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
THUNDER BAY, ONTARIO													
2002	116.6	117.4	118.4	118.3	118.3	118.9	120.3	121.3	120.9	120.7	120.8	119.3	119.3
2003	121.2	122.2	122.4	121.7	121.6	121.8	121.7	122.5	122.6	122.1	122.4	122.6	122.1
2004	122.3	122.5	122.9	123.3	124.3	123.9	124.0	123.7	123.8	124.2	124.5	124.3	123.6
2005	123.9	124.6	125.3	125.5	125.4	125.6	125.6	126.3	127.2	126.6	126.3	126.4	125.7
2006	127.2	126.7	127.7	128.1	128.6	128.3	127.9	127.9	127.1	126.8	127.1	127.2	127.6
2007	126.7
WINNIPEG, MANITOBA													
2002	120.8	120.8	121.7	122.7	123.4	123.9	124.1	124.3	124.2	123.9	124.7	124.7	123.3
2003	125.1	125.7	125.8	125.5	125.3	125.1	125.1	125.4	126.1	125.4	125.4	125.7	125.5
2004	125.7	125.6	126.2	126.6	128.2	128.6	128.4	128.5	128.2	128.8	129.6	129.9	127.9
2005	129.3	129.6	130.0	130.8	131.1	131.4	131.7	132.2	132.7	132.3	132.0	131.6	131.2
2006	132.1	131.9	132.5	133.6	134.3	134.5	134.9	134.9	133.9	134.2	134.3	133.9	133.8
2007	134.4
REGINA, SASKATCHEWAN													
2002	121.9	121.8	122.8	124.3	124.5	124.8	125.1	125.3	125.9	125.9	126.4	126.3	124.6
2003	126.5	127.1	127.6	127.0	127.3	127.3	127.4	127.8	128.2	127.6	128.2	127.9	127.5
2004	128.1	128.2	128.6	129.4	130.8	130.9	131.1	130.6	130.8	131.4	132.0	131.7	130.3
2005	131.3	131.7	132.4	133.2	132.7	133.0	133.4	133.8	134.4	133.7	133.5	133.5	133.1
2006	134.1	134.3	134.7	135.7	136.2	136.2	136.5	137.1	135.9	135.8	135.4	135.5	135.6
2007	136.2
SASKATOON, SASKATCHEWAN													
2002	120.3	120.2	121.2	122.9	123.2	123.4	123.7	123.9	124.4	124.4	125.0	124.7	123.1
2003	124.8	125.4	125.9	125.3	125.7	125.6	125.7	126.1	126.3	125.9	126.4	126.1	125.8
2004	126.3	126.5	126.6	127.5	128.8	128.8	129.0	128.6	128.7	129.6	130.3	130.0	128.4
2005	129.8	130.0	130.7	131.6	130.9	131.2	131.5	132.0	132.6	132.1	132.0	131.9	131.4
2006	132.8	132.6	133.0	134.4	134.9	134.8	135.1	135.9	134.5	134.3	133.8	133.8	134.2
2007	134.8
EDMONTON, ALBERTA													
2002	118.4	119.1	118.2	119.9	120.4	121.2	121.5	122.1	123.3	125.6	126.0	126.8	121.9
2003	127.4	127.8	128.9	128.8	128.0	128.7	128.5	128.2	128.9	128.1	128.5	128.4	128.4
2004	128.0	127.9	128.3	128.7	129.8	131.2	130.4	130.2	130.4	129.8	130.7	130.4	129.7
2005	130.1	130.1	131.0	131.6	131.5	131.8	133.1	133.0	134.8	134.3	134.2	133.3	132.4
2006	134.8	134.2	134.8	135.8	136.6	136.0	137.5	137.7	137.9	136.8	137.7	138.3	136.5
2007	138.9
CALGARY, ALBERTA													
2002	121.1	121.8	123.3	125.4	125.9	126.3	126.0	125.6	127.8	128.2	129.2	129.0	125.8
2003	128.9	129.3	130.7	130.9	130.1	130.7	129.8	129.7	130.5	130.2	130.7	130.7	130.2
2004	130.9	131.0	131.4	131.6	132.7	133.9	133.1	132.8	132.8	132.6	133.5	133.1	132.5
2005	132.5	132.7	133.4	134.4	134.3	134.9	135.9	135.9	137.3	137.0	136.9	136.5	135.1
2006	138.3	137.0	137.8	139.6	140.9	140.5	143.0	143.9	144.3	142.8	143.7	144.3	141.3
2007	144.7
VANCOUVER, BRITISH COLUMBIA - COLOMBIE-BRITANNIQUE													
2002	116.3	116.6	117.4	118.4	119.0	119.0	119.2	119.3	119.6	119.6	119.7	119.5	118.6
2003	119.7	120.3	121.2	121.0	120.9	120.8	120.9	121.5	121.8	121.3	121.4	121.6	121.0
2004	121.3	121.8	122.2	123.0	124.0	124.1	123.9	124.0	124.1	124.2	124.2	124.2	123.4
2005	124.3	124.4	124.8	125.4	125.7	125.9	126.3	126.4	126.7	126.5	126.4	126.1	125.7
2006	126.0	126.1	126.8	127.6	128.6	128.5	128.8	129.0	128.5	128.6	129.1	129.4	128.1
2007	129.3
VICTORIA, BRITISH COLUMBIA - COLOMBIE-BRITANNIQUE													
2002	114.9	115.4	116.1	117.1	117.6	117.8	118.1	118.3	118.4	118.3	118.6	118.4	117.4
2003	118.7	119.2	120.1	119.9	119.9	119.7	120.1	120.5	120.8	120.4	120.5	120.7	120.0
2004	120.6	121.0	121.3	122.2	123.2	123.5	123.3	123.3	123.6	123.6	123.8	123.6	122.8
2005	123.6	123.9	124.3	125.1	125.4	125.6	125.9	126.0	126.8	126.7	126.6	126.1	125.5
2006	125.9	126.0	126.4	127.3	128.2	128.0	128.2	128.3	127.7	127.6	127.8	128.0	127.5
2007	128.1

1. The All-items index for Whitehorse and Yellowknife is available from Table - 7.

1. L'indice d'ensemble pour Whitehorse et Yellowknife est disponible dans le tableau - 7.

TABLE - 10

Average Retail Prices for Gasoline and Fuel Oil,
by Urban Centre - Cents per Litre, 2006-2007

TABLEAU - 10

Prix de détail moyens, essence et mazout,
par centre urbain - cents par litre, 2006-2007

	St. John's, N.L. - T.-N.-L.	Charlottetown- Summerside, P.E.I. - Î.-P.-É.	Halifax, N.S. - N.-É.	Saint John, N.B. - N.-B.	Québec, Que. - Qc	Montréal, Que. - Qc	Ottawa, Ont.	Toronto, Ont.	Thunder Bay, Ont.	Winnipeg, Man.
Regular Unleaded Gas at Full Service Stations										
January-2006	106.2	103.1	105.5	103.8	102.8	101.6	95.7	95.6	91.1	89.1
February-2006	106.8	100.5	97.3	98.8	96.4	94.6	88.4	86.3	86.6	84.9
March-2006	101.2	96.5	102.3	102.8	99.3	99.8	92.1	91.7	94.2	91.4
April-2006	116.1	111.8	117.6	117.6	114.1	113.1	105.2	103.6	102.7	104.2
May-2006	121.8	118.9	115.0	114.2	111.1	109.1	99.8	99.4	102.6	105.8
June-2006	118.3	112.8	113.4	113.6	108.8	108.0	101.4	101.9	106.3	104.9
July-2006	119.2	118.1	117.8	115.4	116.5	115.6	109.0	106.1	114.7	110.9
August-2006	122.3	119.4	118.2	117.1	116.0	114.7	107.1	102.6	116.0	114.3
September-2006	107.8	100.1	99.4	99.9	93.3	94.4	88.8	83.5	100.0	93.3
October-2006	100.5	93.0	94.0	90.2	87.1	89.6	87.4	83.8	92.7	89.1
November-2006	100.0	93.5	92.0	89.7	88.9	93.1	87.1	84.7	93.0	87.7
December-2006	103.0	99.7	99.6	93.5	96.9	97.3	91.3	88.9	92.2	87.5
January-2007	103.5	97.5	97.6	94.1	93.5	92.4	85.3	81.6	96.7	87.8
Premium Unleaded Gas at Full Service Stations										
January-2006	111.7	109.2	111.7	110.1	108.1	108.6	105.9	106.5	101.7	98.7
February-2006	111.8	105.9	103.2	105.4	103.2	100.7	99.1	98.3	96.6	94.6
March-2006	107.2	101.7	108.5	109.0	106.1	106.1	102.7	103.5	104.7	101.7
April-2006	122.1	118.1	123.4	124.0	120.7	119.1	115.4	114.0	112.2	113.9
May-2006	128.3	125.9	120.9	121.0	118.0	115.2	110.5	110.8	109.7	115.5
June-2006	122.7	120.4	119.4	120.4	115.7	114.7	111.8	113.8	116.5	114.5
July-2006	124.7	125.5	123.8	125.3	123.4	121.9	119.2	117.3	125.1	120.6
August-2006	128.8	127.1	124.2	131.0	122.1	121.1	117.3	116.7	126.6	123.9
September-2006	114.2	106.4	106.4	107.9	100.2	101.9	99.5	95.4	110.5	103.3
October-2006	106.5	100.6	101.0	96.9	94.1	96.2	98.1	95.4	103.4	98.9
November-2006	105.5	100.5	98.6	95.0	95.8	99.4	97.9	96.1	103.6	97.4
December-2006	109.0	106.5	105.3	99.6	103.9	102.9	101.8	101.1	103.0	97.3
January-2007	109.5	104.5	103.6	98.8	100.3	98.9	96.0	92.9	107.4	97.7
Regular Unleaded Gas at Self Service Stations										
January-2006	103.5	99.7	103.0	101.3	102.7	101.1	91.9	95.8	91.6	88.4
February-2006	103.8	99.4	93.6	96.3	96.4	92.0	84.6	85.5	85.9	84.2
March-2006	99.5	93.6	101.2	100.0	99.3	98.2	89.0	91.1	95.1	91.6
April-2006	114.7	111.3	114.9	114.6	113.5	111.8	100.6	103.0	100.5	104.8
May-2006	118.5	115.8	112.1	111.6	110.9	107.4	94.5	97.9	101.1	105.7
June-2006	115.4	110.3	111.4	111.3	108.8	106.3	98.0	101.6	105.5	105.0
July-2006	116.5	115.5	115.1	112.8	115.1	114.1	105.2	105.7	113.8	110.7
August-2006	119.8	116.6	117.2	115.5	114.9	112.7	103.2	103.3	115.4	113.5
September-2006	104.3	98.0	96.0	97.5	93.4	91.7	85.4	83.3	98.8	92.5
October-2006	98.0	89.9	92.0	87.5	87.7	88.5	83.5	83.4	91.9	88.3
November-2006	96.6	89.9	90.3	87.0	88.8	91.1	83.1	82.8	91.8	87.3
December-2006	100.5	96.6	97.1	90.6	96.9	94.3	87.7	87.5	90.8	87.1
January-2007	99.3	94.7	95.4	91.5	93.4	90.2	82.5	80.1	95.5	87.0
Premium Unleaded Gas at Self Service Stations										
January-2006	109.4	105.3	109.3	108.3	109.1	107.7	102.5	106.7	102.8	98.4
February-2006	109.7	104.6	99.8	103.3	102.8	98.6	95.4	96.8	95.8	94.1
March-2006	105.5	98.8	107.7	106.9	105.7	104.7	98.8	100.9	104.9	100.8
April-2006	120.7	115.2	121.0	121.4	119.9	117.4	110.8	114.0	110.1	114.6
May-2006	124.4	122.6	118.0	118.3	117.5	112.8	104.8	108.9	108.9	115.6
June-2006	121.3	117.3	117.5	118.2	115.4	113.0	108.1	112.4	114.1	115.1
July-2006	122.0	122.6	121.3	122.5	121.6	120.0	116.1	116.6	123.5	120.3
August-2006	125.8	124.3	123.4	127.3	121.4	119.5	114.3	114.7	124.9	123.4
September-2006	110.3	104.4	102.5	106.1	100.4	98.2	96.8	94.7	108.6	102.3
October-2006	103.8	96.5	98.7	92.7	94.4	95.3	94.7	94.5	101.8	98.6
November-2006	102.8	97.9	96.7	92.5	95.5	97.5	94.3	93.7	101.6	97.1
December-2006	106.7	104.2	102.6	97.1	103.6	101.1	98.2	98.7	101.7	97.3
January-2007	104.4	102.4	102.4	96.2	100.5	97.1	93.6	91.4	105.8	97.2
Household Heating Fuel										
January-2006	80.7	73.8	88.8	85.0	80.4	79.5	84.4	83.4	89.1	86.8
February-2006	83.5	77.0	88.4	87.3	78.5	79.3	84.4	82.4	89.1	85.5
March-2006	82.5	73.4	85.4	85.4	77.3	79.5	84.1	81.8	88.7	83.3
April-2006	87.8	79.5	90.0	88.1	81.9	80.4	84.4	85.7	88.3	85.9
May-2006	91.6	84.5	95.0	93.0	85.0	82.7	85.1	84.4	87.5	86.6
June-2006	91.6	84.5	95.0	93.0	85.0	82.7	85.1	84.4	87.5	86.6
July-2006	90.8	83.7	94.1	85.8	84.2	81.9	84.3	83.7	86.7	85.8
August-2006	90.8	83.7	94.1	85.8	84.2	81.9	84.3	83.7	86.7	85.8
September-2006	86.2	78.9	89.2	82.9	76.7	77.1	78.3	82.9	91.1	90.4
October-2006	76.4	68.7	80.9	74.1	69.4	71.2	77.3	77.5	76.3	78.1
November-2006	76.0	68.7	78.6	74.3	69.4	71.2	72.8	75.8	78.6	75.9
December-2006	79.8	74.5	75.5	81.4	76.6	76.2	74.9	81.1	76.6	77.1
January-2007	83.1	74.5	78.0	83.3	79.7	77.1	82.0	80.7	90.8	93.9

TABLE - 10

**Average Retail Prices for Gasoline and Fuel Oil,
by Urban Centre - Cents per Litre, 2006-2007**

TABLEAU - 10

**Prix de détail moyens, essence et mazout,
par centre urbain - cents par litre, 2006-2007**

Regina, Sask.	Saskatoon, Sask.	Edmonton, Alta - Alb.	Calgary, Alta - Alb.	Vancouver, B.C. - C.-B.	Victoria, B.C. - C.-B.	Whitehorse, Yukon	Yellowknife, N.W.T. - T. N.-O.	
								Essence régulière sans plomb aux stations avec service complet
93.1	91.5	85.5	87.6	95.2	97.0	105.0	105.6	Janvier-2006
88.6	90.9	82.7	84.5	91.3	94.5	105.0	105.8	Février-2006
93.2	93.8	90.3	90.1	98.5	99.7	100.5	105.9	Mars-2006
107.7	107.9	102.6	102.7	112.9	114.0	114.1	115.2	Avril-2006
109.8	110.1	101.5	103.2	119.1	120.1	116.5	119.0	Mai-2006
108.8	108.2	98.3	101.9	115.4	118.3	117.5	120.5	Juin-2006
112.1	114.2	106.1	108.0	117.6	117.2	118.5	122.9	Juillet-2006
117.6	117.0	110.4	111.4	116.6	119.7	120.6	125.9	Août-2006
95.1	94.7	87.1	88.2	101.5	102.1	112.8	109.1	Septembre-2006
91.5	89.9	79.4	83.6	99.0	99.8	101.0	104.8	Octobre-2006
88.7	87.0	81.0	81.9	99.9	98.8	95.6	104.4	Novembre-2006
88.7	89.6	83.4	81.7	104.0	102.3	96.6	104.6	Décembre-2006
92.0	90.9	83.4	83.3	102.9	104.8	99.4	102.1	Janvier-2007
								Essence super sans plomb aux stations avec service complet
103.2	101.5	96.9	98.0	106.4	107.8	112.3	113.3	Janvier-2006
98.9	100.9	93.3	94.9	102.5	105.6	112.3	112.7	Février-2006
103.3	103.8	100.5	100.3	109.5	110.7	109.8	112.9	Mars-2006
118.3	117.9	112.8	112.5	123.7	125.1	122.0	122.2	Avril-2006
120.1	120.2	111.5	113.8	130.2	130.6	126.0	126.4	Mai-2006
119.1	118.2	108.2	112.4	126.5	129.3	126.1	126.5	Juin-2006
122.3	124.1	115.7	117.9	128.7	128.1	125.4	129.3	Juillet-2006
127.8	127.0	120.7	121.8	127.7	130.5	128.3	132.9	Août-2006
105.5	104.7	96.8	97.8	112.7	112.9	123.3	116.9	Septembre-2006
101.9	99.6	89.5	94.0	110.1	111.2	113.9	112.6	Octobre-2006
97.7	96.7	91.2	92.2	111.0	109.8	108.5	110.8	Novembre-2006
98.9	99.8	93.8	92.0	115.1	113.2	108.9	111.3	Décembre-2006
101.4	100.9	93.1	93.7	114.1	115.7	111.1	110.1	Janvier-2007
								Essence régulière sans plomb aux stations libre service
94.0	91.9	84.8	85.9	93.6	94.7	104.9	105.1	Janvier-2006
89.1	90.8	81.5	83.1	89.0	93.7	105.3	104.2	Février-2006
91.5	95.3	88.8	87.6	97.1	98.2	100.4	104.6	Mars-2006
108.1	109.4	99.7	100.4	110.7	112.5	114.1	114.2	Avril-2006
109.6	109.6	100.2	102.7	117.7	118.2	113.4	116.0	Mai-2006
108.9	108.0	97.2	100.4	113.1	116.7	113.6	116.0	Juin-2006
112.4	114.3	105.8	106.0	116.0	115.2	116.3	119.3	Juillet-2006
117.4	116.9	109.4	110.1	114.3	118.0	118.4	123.0	Août-2006
95.2	94.8	86.0	86.9	99.1	100.5	112.3	105.5	Septembre-2006
91.8	89.5	78.2	82.8	96.2	99.0	101.2	102.3	Octobre-2006
88.8	86.9	79.3	80.8	97.7	97.5	95.0	102.0	Novembre-2006
88.8	90.4	81.6	80.4	101.4	101.0	96.0	102.3	Décembre-2006
91.3	90.5	82.1	82.4	100.5	103.3	99.0	100.5	Janvier-2007
								Essence super sans plomb aux stations libre service
103.5	102.0	95.1	96.2	105.0	105.7	111.6	114.9	Janvier-2006
99.5	100.0	92.6	93.3	100.4	104.7	112.0	114.5	Février-2006
101.9	105.3	99.5	98.8	108.5	109.2	108.5	113.7	Mars-2006
118.0	117.8	110.5	111.0	122.1	123.5	118.9	123.1	Avril-2006
120.0	119.8	110.9	113.1	129.0	129.3	120.1	124.9	Mai-2006
119.4	118.1	107.4	110.9	124.0	127.7	120.0	125.6	Juin-2006
122.8	124.5	116.1	116.5	127.2	126.2	121.9	129.1	Juillet-2006
128.0	127.1	119.8	120.3	125.7	129.0	121.5	133.5	Août-2006
105.9	105.2	96.4	96.5	110.5	111.5	116.1	116.8	Septembre-2006
102.4	99.8	89.3	91.8	107.6	109.3	105.1	113.6	Octobre-2006
100.0	97.4	89.6	91.1	109.1	108.5	101.3	113.0	Novembre-2006
100.1	100.2	92.3	90.8	112.8	112.0	101.0	112.9	Décembre-2006
101.8	101.1	92.8	93.1	111.9	114.3	104.4	110.9	Janvier-2007
								Mazout de chauffage domestique
87.4	88.0	.	.	84.9	91.7	93.6	85.4	Janvier-2006
81.3	86.5	.	.	80.4	89.7	93.2	84.2	Février-2006
82.6	81.3	.	.	87.2	91.5	89.2	82.1	Mars-2006
86.4	86.3	.	.	89.2	93.8	98.1	87.3	Avril-2006
84.8	88.7	.	.	96.4	100.2	96.9	88.4	Mai-2006
84.8	88.7	.	.	96.4	100.2	96.9	88.4	Juin-2006
84.0	87.9	.	.	95.5	99.3	96.0	87.5	Juillet-2006
84.0	87.9	.	.	95.5	99.3	96.0	87.5	Août-2006
86.1	89.2	.	.	96.6	102.2	100.5	91.6	Septembre-2006
77.8	82.4	.	.	79.2	85.6	90.9	78.9	Octobre-2006
76.2	79.3	.	.	83.1	87.1	89.0	79.5	Novembre-2006
76.0	79.3	.	.	84.1	88.3	88.6	77.3	Décembre-2006
92.4	93.0	.	.	94.4	99.9	102.9	96.1	Janvier-2007

TABLE - 11

Average Retail Prices, monthly, Canada

TABLEAU - 11

Prix de détail moyens, mensuels, Canada

		November 2006	December 2006	January 2007	
		Novembre 2006	Décembre 2006	Janvier 2007	
1	Round steak – Bifteck de ronde	1 kg	11.83	11.90	12.05
2	Sirloin steak – Bifteck de surlonge	1 kg	15.57	14.80	14.45
3	Prime rib roast – Rôti de côtes de choix	1 kg	19.58	19.63	19.31
4	Blade roast – Rôti de palette	1 kg	9.13	8.82	8.64
5	Stewing beef – Boeuf à ragoût	1 kg	9.08	8.89	9.04
6	Ground beef, regular – Boeuf haché régulier	1 kg	5.91	5.95	5.87
7	Pork chops – Côtelettes de porc	1 kg	9.31	9.34	9.53
8	Butt roast – Rôti de soc	1 kg	... ¹	... ¹	... ¹
9	Chicken – Poulet	1 kg	5.50	5.30	5.45
10	Bacon	500 g	4.60	4.61	4.65
11	Wieners – Saucisses fumées	450 g	2.71	2.76	2.79
12	Canned sockeye salmon – Saumon sockeye en conserve	213 g	3.42	3.23	3.27
13	Homogenized milk – Lait homogénéisé	1 l	1.90	1.90	1.90
14	Partly skimmed milk – Lait partiellement écrémé	1 l	1.80	1.80	1.80
15	Butter – Beurre	454 g	4.05	4.07	4.12
16	Processed cheese food slices – Préparation de fromage fondu en tranches	250 g	2.77	2.74	2.76
17	Evaporated milk – Lait évaporé	385 ml	1.52	1.53	1.56
18	Eggs – Oeufs	1 dz	2.36	2.38	2.40
19	Bread – Pain	675 g	1.98	2.02	2.02
20	Soda crackers – Biscuits soda	450 g	2.07	2.04	2.01
21	Macaroni	500 g	1.03	0.99	0.98
22	Flour – Farine	2.5 kg	3.52	3.44	3.61
23	Corn flakes – Flocons de maïs	675 g	3.93	3.87	4.00
24	Apples – Pommes	1 kg	3.08	3.14	3.11
25	Bananas – Bananes	1 kg	1.19	1.20	1.23
26	Grapefruits – Pamplemousses	1 kg	2.58	2.37	2.27
27	Oranges	1 kg	3.05	2.68	2.56
28	Apple juice, canned – Jus de pommes en conserve	1.36 l	1.65	1.69	1.70
29	Orange juice, tetra-brick – Jus d'orange tetra-brick	1 l	3.31	3.31	3.35
30	Cabbage – Choux	1 kg	... ¹	... ¹	... ¹
31	Carrots – Carottes	1 kg	1.24	1.27	1.30
32	Celery – Céleri	1 kg	2.27	2.16	2.30
33	Mushrooms – Champignons	1 kg	7.21	7.16	6.91
34	Onions – Oignons	1 kg	1.19	1.21	1.31
35	Potatoes – Pommes de terre	4.54 kg	4.45	4.39	4.46
36	French fried potatoes, frozen – Pommes de terre frites congelées	1 kg	1.94	1.92	1.97
37	Baked beans, canned – Fèves au lard en conserve	398 ml	0.94	0.92	0.90
38	Tomatoes, canned – Tomates en conserve	796 ml	1.24	1.28	1.25
39	Tomato juice, canned – Jus de tomate en conserve	1.36 l	1.58	1.55	1.59
40	Ketchup	1 l	2.62	2.63	2.63
41	Sugar, white – Sucre blanc	2 kg	2.37	2.36	2.38
42	Coffee, roasted – Café torréfié	300 g	3.54	3.52	3.69
43	Coffee, instant – Café instantané	200 g	4.69	4.76	4.69
44	Tea (bags) – Thé (sachets)	72	3.55	3.58	3.56
45	Cooking or salad oil – Huile à frire ou à salade	1 l	3.50	3.41	3.44
46	Soup, canned – Soupe en conserve	284 ml	0.84	0.87	0.84
47	Baby food – Nourriture pour bébés	128 ml	0.59	0.59	0.59
48	Peanut butter – Beurre d'arachide	500 g	2.59	2.60	2.57
49	Fruit flavoured crystals – Cristaux à saveur de fruit	2.25 l	1.24	1.24	1.24
50	Soft drinks, cola type – Boissons gazeuses, cola	2 l	1.33	1.28	1.40
51	Soft drinks, lemon-lime type – Boissons gazeuses, citron-lime	2 l	1.39	1.34	1.41
52	Paper towels (rolls) – Essuie-tout en papier (rouleaux)	2	2.31	2.34	2.35
53	Facial tissue – Papier-mouchoirs	200	1.97	1.99	1.93
54	Bathroom tissue (rolls) – Papier hygiénique (rouleaux)	4	2.15	2.16	2.16
55	Shampoo – Shampoing	300 ml	3.07	3.18	3.04
56	Deodorant – Désodorisant	60 g	3.29	3.20	3.28
57	Toothpaste – Pâte dentifrice	100 ml	1.33	1.32	1.35
58	Cigarettes	200	74.56	77.15	77.69

1. Series terminated as of May 2001.

1. Cette série se termine en mai 2001.

Note: For explanatory notes and details, see Appendix 1.

Note: Pour de plus amples renseignements et détails, consultez l'appendice 1.

Appendix 1

Average retail prices

Average retail prices for food, household supplies, personal care items and cigarettes

Table 11 shows, for the current month and the two previous months, average prices for selected food, household supply and personal care items and for cigarettes.

Prices for these items are collected as part of the regular monthly CPI survey. Prices for the selected food, household supply and personal care items are observed in food supermarkets, while prices for cigarettes are collected in supermarkets, department stores, drug stores and tobacco shops. Average prices for each commodity are calculated as a weighted average of the average prices in the observed urban centres using the population of these urban centres as weights.

The commodities which are priced can vary in quality between outlets or between urban centres. This is the reason why average prices are not published for each of those urban centres. Brands and outlets can also vary from month to month. Therefore, average prices may not necessarily be fully comparable from one month to another and should not be used as an appropriate measure of pure price change through time. A matched commodity and outlet sample is used for the CPI to determine the pure price movement of commodities through time.

Appendice 1

Prix de détail moyens

Prix de détail moyens pour les aliments, les produits d'entretien ménager, les produits de soins personnels et les cigarettes

Le tableau 11 présente, pour le mois courant et les deux mois précédents, des prix moyens pour certains produits alimentaires, d'entretien ménager et de soins personnels ainsi que pour les cigarettes.

Les données sur les prix utilisées dans le calcul sont celles qui ont été recueillies dans le cadre de l'enquête mensuelle régulière de l'IPC. Les prix des aliments et des produits d'entretien ménager et de soins personnels ont été relevés dans des supermarchés alimentaires, alors que les prix des cigarettes ont été observés dans des supermarchés, dans des magasins à rayons, dans des pharmacies et dans des débits de tabac. Les prix moyens pour chaque produit sont obtenus en effectuant une moyenne pondérée des prix moyens de chaque centre urbain observé en utilisant la population de ces centres urbains comme pondération.

Les produits dont on relève les prix peuvent varier en qualité d'un point de vente ou d'un centre urbain à l'autre. C'est la raison pour laquelle les prix moyens ne sont pas publiés pour chacune des centres urbains. Les marques sélectionnées ainsi que les points de vente peuvent aussi varier d'un mois à l'autre. Les prix moyens ne sont donc pas nécessairement entièrement comparables d'un mois à l'autre et ne devraient pas être considérés comme une mesure appropriée des mouvements de prix purs à travers le temps. L'IPC utilise un échantillon apparié de produits et de points de vente pour calculer le mouvement de prix pur des produits dans le temps.

TABLE - 12

Inter-city Indexes of Retail Price Differentials,
as of October 2005, for Selected Groups of Consumer
Goods and Services, Combined City Average=100¹

TABLEAU - 12

Indices comparatifs des prix de détail entre les villes,
octobre 2005, pour certains groupes de biens et services
à la consommation, moyenne des villes combinées=100¹

		Canada CPI weights ²	St. John's (N.L.)	Charlottetown- Summerside (P.E.I.)	Halifax (N.S.)	Saint John (N.B.)	Montréal (Que.)
		Pondérations de l'IPC du Canada ²	St. John's (T.-N.-L.)	Charlottetown- Summerside (Î.-P.-É.)	Halifax (N.-É.)	Saint John (N.-B.)	Montréal (Qc)
No.	Selected components and sub-groups						
1	All-items	100.0	95	94	98	93	93
2	Food	16.9	103	100	101	99	97
3	Food purchased from stores		105	103	102	103	99
4	Meat, poultry and fish		101	108	106	107	103
5	Dairy products and eggs		105	99	101	101	100
6	Bakery and other cereal products		102	102	100	103	99
7	Fruit and vegetables		115	106	106	109	96
8	Other food purchased from stores ³		103	100	98	96	97
9	Food purchased from restaurants		99	93	99	90	92
10	Shelter	26.8	81	78	88	77	86
11	Rented accommodation		71	69	78	69	81
12	Owned accommodation		78	73	84	74	86
13	Water, fuel and electricity		110	114	123	100	95
14	Household operations and furnishings	10.6	97	99	102	95	96
15	Household operations		96	96	102	95	94
16	Household furnishings		99	106	101	95	100
17	Clothing and footwear	5.4	97	96	101	99	101
18	Transportation	19.8	104	102	100	103	99
19	Private transportation		103	98	99	99	98
20	Purchase of automotive vehicles		101	104	103	100	101
21	Gasoline		116	114	106	106	103
22	Other private transportation		95	77	86	92	91
23	Public transportation		110	129	107	135	108
24	Health and personal care	4.5	92	91	92	95	103
25	Health care		94	94	94	92	98
26	Personal care supplies and equipment		95	98	97	99	98
27	Personal care services		85	74	84	94	117
28	Recreation, education and reading	12.0	94	102	114	103	87
29	Alcoholic beverages and tobacco products	4.1	115	106	107	103	95
30	Alcoholic beverages		111	102	103	100	98
31	Tobacco products and smokers' supplies		118	111	111	105	92

1. For explanatory notes, see Appendix 2.

2,3. See footnotes section at end of Appendix 2.

TABLE - 12

Inter-city Indexes of Retail Price Differentials,
as of October 2005, for Selected Groups of Consumer
Goods and Services, Combined City Average=100¹

TABLEAU - 12

Indices comparatifs des prix de détail entre les villes,
octobre 2005, pour certains groupes de biens et services
à la consommation, moyenne des villes combinées=100¹

Ottawa (Ont.)	Toronto (Ont.)	Winnipeg (Man.)	Regina (Sask.)	Edmonton (Alta.)	Vancouver (B.C.)		
				Edmonton (Alb.)	Vancouver (C.-B.)		
						No.	Composantes et sous-groupes choisis
103	110	92	92	97	102	1	Ensemble
101	101	98	95	101	106	2	Aliments
103	99	99	98	101	106	3	Aliments achetés au magasin
103	97	93	94	99	106	4	Viande, volaille et poisson
106	101	96	92	94	104	5	Produits laitiers et oeufs
99	94	105	100	104	116	6	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
106	99	102	99	108	104	7	Fruits et légumes
100	102	103	102	98	103	8	Autres aliments achetés au magasin ³
97	105	94	90	101	107	9	Aliments achetés au restaurant
107	122	80	77	88	102	10	Logement
106	125	75	68	82	101	11	Logement en location
106	120	79	72	86	105	12	Logement en propriété
110	124	88	110	103	90	13	Eau, combustible et électricité
105	105	98	98	96	103	14	Dépenses et équipement du ménage
108	108	97	97	97	103	15	Dépenses du ménage
100	100	99	100	93	103	16	Équipement du ménage
102	101	101	100	98	99	17	Habillement et chaussures
100	110	95	97	97	94	18	Transports
99	110	95	98	98	95	19	Transport privé
103	100	100	101	94	100	20	Achat de véhicules automobiles
98	96	101	103	95	104	21	Essence
95	135	84	89	106	78	22	Autres transports privés
111	114	97	95	86	88	23	Transport public
103	101	97	89	105	100	24	Santé et soins personnels
108	106	93	93	104	98	25	Soins de santé
97	102	101	100	98	105	26	Articles et accessoires de soins personnels
99	92	101	69	115	99	27	Services de soins personnels
104	108	96	101	115	105	28	Loisirs, formation et lecture
96	99	103	107	105	112	29	Boissons alcoolisées et produits du tabac
100	102	84	98	100	108	30	Boissons alcoolisées
92	97	120	116	109	116	31	Produits du tabac et articles pour fumeurs

1. Pour de plus amples renseignements, voir l'appendice 2.

2,3. Voir notes à la fin de l'appendice 2.

Appendix 2

Inter-city indexes of retail price differentials

Table 12 shows consumer price differentials prevailing amongst 11 Canadian cities situated in all 10 provinces for a selection of commodities and services at the specified point in time.

Price data for the current inter-city retail price comparison was drawn to a large extent from the extensive volume of price information collected for the production of the Consumer Price Index (CPI) for October 2004. To obtain the October 2005 comparison, October 2004 prices for each product category, were adjusted using the CPI to reflect the price movements over the year ending in October 2005.

Reliable inter-city price comparisons require that the sampled commodities be identical in different locations. This ensures that variations in index levels between cities, are due to price differences and not to differences in product attributes. In order to optimize comparability, price comparisons were initially made by pairing cities that are geographically close. This resulted in the following pairings:

St. John's	–	Halifax
Charlottetown	–	Halifax
Saint John	–	Halifax
Ottawa	–	Halifax
Toronto	–	Montréal
Ottawa	–	Toronto
Toronto	–	Winnipeg
Regina	–	Winnipeg
Edmonton	–	Winnipeg
Edmonton	–	Vancouver

Within each city pair, price quotations were matched at the item level on the basis of identical detailed descriptions, including brand names whenever possible and also with some regard for comparability of retail outlets and merchandising practices.

Price level comparisons can be extended to include any pair of cities using a chaining procedure.

The weights used for aggregating the various components of the city indexes to obtain the All-items index are based on the expenditure proportions of the consumers living in the 11 cities overall. The weights are currently based on 1996 consumer expenditure data and price updated to October 2001. The base, for which the index is equal to 100, is also the combined city average. Therefore, an index value of 102 means that prices in that city are 2 percent higher than the combined city average.

It should be noted, especially in periods when prices are highly volatile, that the timing of price comparison and the relative rate of price change occurring in each location could significantly affect city-to-city retail price relationships. Furthermore, since the retail prices used in this study are final prices faced by consumers, they include applicable sales and excise taxes. Therefore, provincial sales tax rates in effect in the various cities at the time of price comparison can be of importance in explaining inter-city price differentials for items or groups of items that are subject to such taxes.

Shelter, as an expenditure category, was absent from the Inter-city index program prior to 1999 because of methodological and conceptual issues associated with its measurement. For many products, adjusting for quality differences to ensure comparability

Appendice 2

Indices comparatifs des prix de détail entre les villes

Le tableau 12 présente les différences de prix à la consommation de 11 villes du Canada, situées dans les 10 provinces, pour un nombre choisi de biens et de services, pour une période de temps spécifiée.

Les données de cette étude comparative de prix de détail proviennent en grande partie des relevés de prix utilisés pour la production de l'Indice des prix à la consommation (IPC) d'octobre 2004. Pour obtenir la comparaison en date d'octobre 2005, les prix d'octobre 2004 de chaque catégorie de biens ou services ont été ajustés en utilisant l'IPC de façon à refléter les mouvements de prix de l'année se terminant en octobre 2005.

Des comparaisons de prix valables entre les villes exigent que les produits échantillonnés soient identiques dans les différents endroits. Cette procédure permet de s'assurer que les variations des niveaux d'indice entre villes sont causées par des écarts de prix et non par des différences dans les caractéristiques des biens ou services. Afin d'optimiser la degré de comparaison, les prix ont d'abord été comparés en couplant des villes qui sont proches géographiquement. Voici les paires de villes qui en résultent :

St. John's	–	Halifax
Charlottetown	–	Halifax
Saint John	–	Halifax
Ottawa	–	Halifax
Toronto	–	Montréal
Ottawa	–	Toronto
Toronto	–	Winnipeg
Regina	–	Winnipeg
Edmonton	–	Winnipeg
Edmonton	–	Vancouver

À l'intérieur de chaque paire de villes, les prix ont été couplés au niveau de l'article en s'assurant qu'ils correspondent à des descriptions détaillées identiques, y compris les marques, lorsque c'était possible et aussi en tenant compte de la similitude des points de vente au détail et des méthodes de vente.

Les comparaisons des niveaux de prix peuvent être étendues pour inclure d'autres paires de villes en utilisant une procédure de couplage.

Les pondérations utilisées pour agréger les diverses composantes des indices de villes pour obtenir l'indice d'ensemble sont basées sur les proportions des dépenses des consommateurs vivant dans l'ensemble des 11 villes. Ces pondérations correspondent présentement aux données de 1996 sur les dépenses des consommateurs et elles sont mises à jour pour refléter les variations de prix jusqu'en octobre 2001. La base pour laquelle l'indice est égal à 100 correspond aussi à la moyenne des villes combinées. Un indice ayant une valeur de 102 signifie donc que les prix dans cette ville sont plus élevés de 2 pour cent à la moyenne des villes combinées.

Il convient de noter, surtout dans une période de fluctuation des prix, que les relations entre les prix de détail d'une ville à l'autre peuvent varier de façon significative selon la période de relevé des prix et le taux relatif de variation des prix à chaque endroit. De plus, puisque les prix de détail utilisés pour cette étude sont ceux que les consommateurs doivent payer, les taxes de vente et d'accise y sont incluses. Donc, les taux des taxes de vente provinciale en vigueur dans les diverses villes au moment de la comparaison peuvent être importants pour expliquer les différences de prix entre les villes, des articles ou groupes d'articles taxables.

Le logement, en tant que catégorie de dépenses, ne figurait pas dans l'Indice comparatif des prix de détail entre les villes avant 1999 à cause des difficultés méthodologiques et conceptuelles associées à sa mesure. Pour beaucoup de biens et services, il est assez simple d'ajuster pour

across areas is relatively straightforward and can be done using traditional quality adjustment techniques. In the case of shelter however, its very diverse nature means that comparable matches across cities are difficult to make. Hedonic regression methods were used to adjust for quality differences among cities and produce more reliable inter-city comparisons of rental prices.

A rental equivalence approach is used to construct the inter-city price indexes for shelter services consumed by homeowners. Such an approach uses market rents as an approximation of the cost of shelter services faced by homeowners. This approach may not be suitable for the needs of all users. For instance, since the rental equivalence approach does not represent an out-of-pocket expenditure, the indexes should not be used for measuring differences in the purchasing power of homeowners across cities. Furthermore, since the observed rents used in this index are those faced by existing renters and since the industry is regulated, they may not be indicative of rental prices faced by new renters.

Footnotes for Table 12

(2) The weights shown are rounded 1996 basket weights at December 1997 prices for Canada. They are provided for illustration only; the weights actually used are combined city weights with adjustments for price change since October 2001.

(3) Includes the following sub-groups: sugar and syrups, confectionery items, margarine, other edible fat and oil items, coffee, tea, condiments, spices and vinegar, soup, infant and junior foods, pre-cooked frozen food preparations, non-alcoholic beverages and all other food preparations.

les variations de qualité de façon à permettre une comparaison entre régions. Ceci peut être fait en utilisant des techniques d'ajustement de qualité traditionnelles. Cependant, dans le cas du logement, sa nature très diversifiée rend les comparaisons d'une ville à l'autre problématiques. Des régressions hédoniques ont été utilisées pour évaluer les écarts de qualité entre les villes et pour produire des comparaisons inter-villes des loyers plus fiables.

La méthode de l'équivalence locative est utilisée pour construire les indices de prix comparatifs entre villes pour les services de logement consommés par les propriétaires. Cette méthode utilise le marché de la location pour obtenir une approximation des coûts des services de logement auxquels font face les propriétaires. Cette méthode peut ne pas être appropriée aux besoins de tous les utilisateurs. Par exemple, puisque la méthode d'équivalence locative ne représente pas des débours, les indices ne devraient pas être utilisés pour mesurer les différences de pouvoir d'achat des propriétaires entre les villes. De plus, puisque les loyers utilisés dans cet indice sont ceux de locataires existants et que l'industrie est réglementée, ils peuvent ne pas être représentatifs des prix subis par les nouveaux locataires.

Notes pour le tableau 12

(2) Les pondérations indiquées sont les pondérations arrondies pour le panier de 1996 aux prix de décembre 1997 pour le Canada. Elles ne sont fournies qu'à titre d'exemple; les pondérations utilisées en fait sont les pondérations combinées des villes rajustées en fonction des variations des prix observées depuis octobre 2001.

(3) Comprend les sous-groupes suivants: sucre et sirop, confiseries, margarine, autres huiles et matières grasses comestibles, café, thé, condiments, épices et vinaigres, soupe, aliments pour bébés et enfants, préparations alimentaires précuites et congelées, boissons non alcoolisées et toutes autres préparations alimentaires.

THE CONSUMER PRICE INDEX TECHNICAL NOTES

Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of the changes in consumer prices experienced by the target population. The CPI measures price change by comparing, through time, the cost of a fixed basket of commodities. This basket is based on the expenditures of the target population in a certain reference period, currently 2001. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movements.

Separate CPI's are published for Canada, the ten provinces, Whitehorse, Yellowknife and Iqaluit. Some CPI information is also available for an additional sixteen urban centres. Since the CPI is a measure of price change from one time period to another, it cannot be used to indicate differences in price levels between provinces or urban centres.

Population Coverage

The population targeted by the Consumer Price Index consists of families and individuals living in urban and rural private households. For practical reasons, residents of the Territories outside Whitehorse, Yellowknife and Iqaluit are not represented by the index. Previous to January 1995, the target population consisted of private households in Canadian urban centres with a population of 30,000 or more.

Time Reference

The CPI compares, in percentage terms, prices in any given time period to prices in the official base period which, at present, is 1992=100. The official time base was changed from 1986=100 to 1992=100 starting with the CPI for January 1998. The change is strictly an arithmetic conversion which alters the index levels but leaves the percentage changes between any two periods intact, except for differences in rounding.

Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index which, in turn, depends on the time base of the particular index. The percentage change between any two time periods can be readily calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the index for the earlier period and multiplying the result by one hundred.

Price Coverage

The prices used in the CPI calculation are final prices, inclusive of excise and other indirect taxes paid by consumers. In particular, they include the Goods and Services Tax (GST), as well as provincial retail sales taxes wherever applicable. In regions where the GST and provincial retail sales taxes have been combined, the Harmonized Sales Tax (HST) is included. It follows that the CPI can change as a result of modifications to any of these taxes.

L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION NOTES TECHNIQUES

Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation payés par la population cible. L'IPC mesure la variation des prix en comparant, dans le temps, le coût d'un panier fixe de biens et de services. Ce panier est basé sur les dépenses de la population cible au cours d'une période de référence qui est actuellement 2001. Comme ce panier comprend des biens et des services dont la quantité et la qualité ne changent pas ou sont équivalentes, l'indice ne retrace que les mouvements de prix purs.

On publie des IPC distincts pour le Canada, les provinces, Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit. Certains renseignements de l'IPC sont aussi publiés pour seize autres centres urbains. Comme l'IPC est une mesure de la variation de prix entre deux périodes, il ne peut servir à relever les différences de niveau des prix entre les provinces ou les centres urbains.

Champ d'observation de la population

La population couverte par l'indice des prix à la consommation comprend les familles et les personnes vivant dans des ménages privés urbains et ruraux. Pour des raisons pratiques, les résidents des Territoires à l'extérieur de Whitehorse, de Yellowknife et d'Iqaluit ne sont pas représentés. Avant janvier 1995, la population cible comprenait les ménages privés vivant dans les centres urbains du Canada dont la population était de 30 000 habitants ou plus.

Période de base

L'IPC compare, en pourcentage, les prix au cours d'une période donnée à ceux de la période de base officielle, qui est actuellement 1992 = 100. On a changé la période de base de 1986 = 100 à 1992 = 100 à compter de l'IPC du mois de janvier 1998. Ce changement est uniquement une conversion arithmétique qui modifie le niveau des indices, mais laisse les variations en pourcentage entre deux périodes intactes, à l'exception des différences dues à l'arrondissement.

Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les fluctuations des indices d'un mois à l'autre sont exprimées en pourcentage, plutôt qu'en point d'indice. Les variations en point d'indice sont en fonction du niveau de l'indice qui, à son tour, dépend de la période de base de l'indice en question. Par contre, il est facile de calculer la variation en pourcentage entre deux périodes en divisant la différence en point d'indice entre ces deux périodes par l'indice de la période antérieure, et en multipliant ensuite ce résultat par cent.

Champ d'observation des prix

Les prix qui entrent dans le calcul de l'IPC sont les prix finaux, ce qui comprend les taxes d'accise et les autres impôts indirects que les consommateurs paient. En particulier, les prix comprennent la taxe sur les produits et les services (TPS), ainsi que les taxes de vente au détail provinciales, au besoin. Dans les régions où la TPS et la taxe provinciale de vente au détail ont été combinées, la taxe de vente harmonisée (TVH) est incluse. L'IPC peut donc varier à cause des modifications apportées à ces taxes.

the importance of Shelter in the basket, the significant and persistent differences in price movements between urban centres, and the availability of local data. For the other seven major components, the movement of the provincial counterpart (or, in the cases of Montréal, Toronto, and Vancouver, a sub-provincial counterpart) is used. The major components are aggregated using the urban centre's expenditure pattern to arrive at each urban centre's All-items index.

Seasonal Adjustment

A seasonally adjusted series is one from which seasonal movements have been eliminated. Seasonal movements are defined as those which are caused by regular annual events such as variations in climate and regular institutional events such as vacations and statutory holidays. Seasonally adjusted series are calculated using Statistics Canada's X-11 ARIMA program. Time series with no detectable seasonal movements remain unchanged from the official series. The official unadjusted series for All-items, **core consumer price index (CPI)**, each of the eight major component indexes and three special aggregates (all-items excluding food, all-items excluding food and energy and all-items excluding 8 of the most volatile components (Bank of Canada definition)) are seasonally adjusted independently.

Each month, the previous month's seasonally adjusted index is subject to revision. On an annual basis, the seasonally adjusted values for the last three years are revised with the January data release. Since these revisions can lead to changes in both the levels and movements of the indexes, users employing the CPI for indexation purposes are advised to use the unadjusted indexes.

centre urbain. Ainsi, on prend en compte l'importance du logement dans le panier, les différences appréciables et persistantes dans les mouvements des prix entre centres urbains et la disponibilité de données locales. Pour les sept autres composantes principales, on utilise le mouvement de l'indice provincial (pour Montréal, Toronto et Vancouver, un indice infra-provincial). Les composantes principales sont agrégées à partir de la composition des dépenses du centre urbain pour donner, en fin de compte, l'indice d'ensemble de cette dernière.

Désaisonnalisation

Une série désaisonnalisée est une série de laquelle on a éliminé les variations saisonnières. Les variations saisonnières se définissent comme celles étant causées par des événements réguliers annuels tels que les variations climatiques et les événements institutionnels réguliers tels que les vacances et les congés statutaires. Les données désaisonnalisées sont estimées à partir du programme X-11 ARIMA de Statistique Canada. Les séries chronologiques ne présentant pas de variations saisonnières perceptibles demeurent inchangées par rapport aux séries officielles. Les séries officielles non ajustées pour l'indice d'ensemble, **l'indice de référence**, chacune des huit composantes principales et trois agrégats spéciaux (l'ensemble sans les aliments, l'ensemble sans les aliments et l'énergie, l'ensemble sans 8 des composantes les plus volatiles (définition de la Banque du Canada) sont désaisonnalisées indépendamment.

Chaque mois, l'indice désaisonnalisé du mois précédent est révisé. Les données désaisonnalisées des trois dernières années sont révisées une fois l'an avec la publication des données de janvier. Comme ces révisions peuvent entraîner des changements dans les niveaux et dans les variations des indices, il est recommandé aux utilisateurs qui se servent de l'IPC à des fins d'indexation de prendre les indices non désaisonnalisés.

Work from a different perspective!

Voyez le travail sous un angle différent!

Get insight into what Canadians do for a living and how much they earn with *Perspectives on Labour and Income*

Découvrez ce que les canadiens font et combien ils gagnent dans *L'emploi et le revenu en perspective*



Some describe *Perspectives on Labour and Income* as a scholarly journal, others liken it to a popular magazine. But, all agree *Perspectives* is a must read for decision-makers who want to stay on top of labour market trends.

Don't miss a single issue

Activate your risk-free subscription TODAY! Choose *Perspectives* monthly in PDF or HTML format or quarterly in print format. If at any time you decide to cancel, you'll receive a complete refund on all undelivered issues. Guaranteed!

Printed issue:

Published quarterly

1-year subscription: \$63.00

2-year subscription: \$100.80 (Save 20%)

3-year subscription: \$132.30 (Save 30%)

Free* downloadable HTML or PDF file: Issued monthly

(*Note: You can view HTML or PDF issues via Internet only. Visit the Statistics Canada website at www.statcan.ca/english/ads/75-001-XIE/order_2001.htm)

Certains décrivent *L'emploi et le revenu en perspective* comme une revue savante, tandis que d'autres préfèrent comparer cette publication à un magazine populaire. Tous s'entendent cependant pour dire que cette publication est indispensable pour les décideurs qui désirent se tenir au courant des dernières tendances du marché de l'emploi.

Ne manquez aucun numéro!

Faites-nous parvenir votre demande d'abonnement sans risque dès AUJOURD'HUI! Choisissez la publication mensuelle en format PDF ou HTML ou trimestrielle en version imprimée. Vous pouvez annuler votre abonnement en tout temps; nous vous rembourserons tous les numéros que vous n'aurez pas reçus. C'est garanti!

Édition imprimée paraissant tous les trois mois

Abonnement d'un an : 63 \$

Abonnement de deux ans : 100,80 \$

(une économie de 20 %)

Abonnement de trois ans : 132,30 \$

(une économie de 30 %)

Gratuit* fichier HTML ou PDF à télécharger chaque mois

(*Remarque : Vous pouvez visualiser les numéros en format HTML ou PDF par Internet seulement. Visitez le site Web de Statistique Canada à www.statcan.ca/francais/ads/75-001-XIF/order_2001_f.htm)

L'édition imprimée – Comment commander

PAR TÉLÉPHONE, sans frais 1 800 267 6677

PAR TÉLÉCOPIEUR, sans frais 1 877 287 4369

PAR COURRIEL infostats@statcan.ca

PAR LA POSTE
Statistique Canada, Finance 6-H,
immeuble R.-H.-Coats, pré Tunney,
Ottawa (Ontario) K1A 0T6

Version imprimée : Au Canada, veuillez ajouter soit la TPS et la T.V.P. en vigueur, soit la TVH. Aucuns frais pour les envois au Canada. Pour les envois à destination des États-Unis, veuillez ajouter 6 \$ par numéro. Pour les envois à destination des autres pays, veuillez ajouter 10 \$ par numéro. Les ministères et organismes du gouvernement fédéral doivent indiquer sur toutes les commandes leur code d'organisme RI et leur code de référence RI.

What's Inside

Inside every issue you'll find vital data, timely articles and studies on such important topics as:

- ☐ earnings and income in Canada
- ☐ savings and spending patterns
- ☐ work-life balance issues
- ☐ the aging of the labour force
- ☐ regional employment trends
- ☐ self-employment patterns
- ☐ technological changes affecting the workplace
- ☐ ...and many other relevant topics!

How to order – Printed issue

CALL toll-free

1 800 267-6677

FAX toll-free

1 877 287-4369

E-MAIL

infostats@statcan.ca

MAIL

Statistics Canada, Finance, 6-H,
R.H. Coats Building, Tunney's Pasture,
Ottawa, Ontario K1A 0T6

Print format: In Canada, please add either GST and applicable PST or HST. No shipping charges for delivery in Canada. For shipments to the United States, please add \$6 per issue. For shipments to other countries, please add \$10 per issue. Federal government clients must indicate their IS Organization Code and IS Reference Code on all orders.

CANADIAN ECONOMIC Observer

L'OBSERVATEUR ÉCONOMIQUE Canadien

Statistics Canada's **Canadian Economic Observer (CEO)** delivers the most thorough, monthly economic briefing available. Each month as a subscriber you receive current and reliable information to help you stay abreast of the economic performance of the country, your province and the specific economic sectors in which you're interested.

CEO is presented in two parts:

CEO-The Magazine

- Sector-by-sector analysis of economic indicators
- Developments in provincial and international economies
- Highlights of economic events in Canada and around the world
- Feature articles spotlighting major issues and industry sectors

CEO-The Statistical Summary

- Detailed figures in tabular form on markets, prices, industrial sectors, international and domestic trade, and much more
- More than 1,100 economic indicators covering: market sectors, imports, exports, demographics, unemployment, and much more

NEW – CEO now available in a free electronic format!

Enjoy the complete print edition in an electronic format (PDF). Visit our website at **www.statcan.ca** to download it today!

Canadian Economic Observer (Cat. No. 11-010-XPB)

Order 1 year subscription: \$243.00

Order 2 year subscription: \$388.80 **Save 20%**

Order 3 year subscription: \$510.30 **Save 30%**

CALL Toll-free 1 800 267-6677

FAX Toll-free 1 877 287-4369

MAIL Statistics Canada, Finance, 6-H, R.H. Coats Building, Tunney's Pasture, Ottawa, Ontario K1A 0T6

E-MAIL infostats@statcan.ca

Print version: In Canada, please add **either** GST and applicable PST **or** HST. No shipping charges for delivery in Canada. For shipments to the United States, please add \$6 per issue or item ordered. For shipments to other countries, please add \$10 per issue or item ordered. (Federal government clients must indicate their IS Organization Code and IS Reference Code on all orders.)

Statistique Canada publie **L'Observateur Économique canadien (L'OÉC)**, le plus complet des comptes rendus économiques mensuels. Chaque mois, en tant qu'abonné, vous recevez des renseignements fiables et actuels vous permettant de demeurer à l'affût de la conjoncture économique du pays, de votre province et des secteurs économiques qui vous intéressent plus particulièrement.

L'OÉC comporte deux parties, soit :

L'OÉC – La revue

- Analyse des indicateurs économiques par secteur
- Évolution de l'économie dans les provinces et à l'échelle internationale
- Faits saillants de l'activité économique au Canada et à l'échelle mondiale
- Articles de fond sur les principaux enjeux et les secteurs industriels

L'OÉC – L'aperçu statistique

- Chiffres détaillés, présentés sous forme de tableaux, concernant les marchés, les prix, les secteurs industriels, le commerce extérieur et intérieur, et bien d'autres sujets
- Plus de 1 100 indicateurs économiques rattachés aux éléments suivants : les segments de marché, les importations, les exportations, les caractéristiques démographiques, le chômage et bien plus encore

NOUVEAU – L'OÉC maintenant offert gratuitement en format électronique!

Obtenez la version imprimée intégrale sous forme électronique (PDF). Visitez notre site Web (**www.statcan.ca**) pour télécharger la version électronique dès aujourd'hui!

L'Observateur économique canadien (no 11-010-XPB au cat.)

Abonnez-vous pour un an : 243,00 \$

Abonnez-vous pour deux ans : 388,80 \$ **une économie de 20 %**

Abonnez-vous pour trois ans : 510,30 \$ **une économie de 30 %**

COMPOSEZ SANS FRAIS le 1 800 267-6677

TÉLÉCOPIEZ SANS FRAIS au 1 877 287-4369

POSTEZ : Statistique Canada, Finance, Immeuble R.-C.-Coats, 6-H, Pré Tunney, Ottawa (Ontario) K1A 0T6

ENVOYEZ UN COURRIEL À infostats@statcan.ca

Version imprimée : Au Canada, veuillez ajouter **soit** la TPS et la TVP en vigueur, **soit** la TVH. Aucuns frais pour les envois au Canada. Pour les envois à destination des États-Unis, veuillez ajouter 6 \$ pour chaque numéro. Pour les envois à destination d'autres pays, veuillez ajouter 10 \$ pour chaque numéro. Les ministères et les organismes du gouvernement fédéral doivent indiquer sur toutes les commandes leur code d'organisme RI et leur code de référence RI.

visit our website
www.statcan.ca
Visitez notre site Web



Catalogue no. 62-001-XPB

N° 62-001-XPB au catalogue

Gouvernement
Publications

The consumer price index

February 2007

L'indice des prix à la consommation

Février 2007



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

How to obtain more information

Specific inquiries about this product and related statistics or services should be directed to: Client Services Unit, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: 613-951-9606) toll free: 1-866-230-2248 (fax: 613-951-1539) prices-prix@statcan.ca.

For information on the wide range of data available from Statistics Canada, you can contact us by calling one of our toll-free numbers. You can also contact us by e-mail or by visiting our website at www.statcan.ca.

National inquiries line	1-800-263-1136
National telecommunications device for the hearing impaired	1-800-363-7629
Depository Services Program inquiries	1-800-700-1033
Fax line for Depository Services Program	1-800-889-9734
E-mail inquiries	infostats@statcan.ca
Website	www.statcan.ca

Accessing and ordering information

This product, catalogue no. 62-001-XIB, is available for free in electronic format. To obtain a single issue, visit our website at www.statcan.ca and select Publications.

This product, catalogue no. 62-001-XPB, is also available as a standard printed publication at a price of CAN\$12.00 per issue and CAN\$111.00 for a one-year subscription.

The following additional shipping charges apply for delivery outside Canada:

	Single issue	Annual subscription
United States	CAN\$6.00	CAN\$72.00
Other countries	CAN\$10.00	CAN\$120.00

All prices exclude sales taxes.

The printed version of this publication can be ordered by

- Phone (Canada and United States) 1 800 267-6677
- Fax (Canada and United States) 1 877 287-4369
- E-mail infostats@statcan.ca
- Mail Statistics Canada
Finance Division
R.H. Coats Bldg., 6th Floor
100 Tunney's Pasture Driveway
Ottawa (Ontario) K1A 0T6
- In person from authorised agents and bookstores.

When notifying us of a change in your address, please provide both old and new addresses.

Standards of service to the public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable, courteous, and fair manner. To this end, the Agency has developed standards of service that its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact Statistics Canada toll free at 1-800-263-1136. The service standards are also published on www.statcan.ca under About us > Providing services to Canadians.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet du présent produit ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Sous-section du service à la clientèle, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : 613-951-9606) sans frais: 1-866-230-2248 (télécopieur : 613-951-1539) Internet : prices-prix@statcan.ca.

Pour obtenir des renseignements sur l'ensemble des données de Statistique Canada qui sont disponibles, veuillez composer l'un des numéros sans frais suivants. Vous pouvez également communiquer avec nous par courriel ou visiter notre site Web à www.statcan.ca.

Service national de renseignements	1-800-263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1-800-363-7629
Renseignements concernant le Programme des services de dépôt	1-800-700-1033
Télécopieur pour le Programme des services de dépôt	1-800-889-9734
Renseignements par courriel	infostats@statcan.ca
Site Web	www.statcan.ca

Renseignements pour accéder ou commander le produit

Le produit n° 62-001-XIB au catalogue est disponible gratuitement sous format électronique. Pour obtenir un exemplaire, il suffit de visiter notre site Web à www.statcan.ca et de choisir la rubrique Publications.

Ce produit n° 62-001-XPB au catalogue est aussi disponible en version imprimée standard au prix de 12 \$CAN l'exemplaire et de 111 \$CAN pour un abonnement annuel.

Les frais de livraison supplémentaires suivants s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada :

	Exemplaire	Abonnement annuel
États-Unis	6 \$CAN	72 \$CAN
Autres pays	10 \$CAN	120 \$CAN

Les prix ne comprennent pas les taxes sur les ventes.

La version imprimée peut être commandée par

- Téléphone (Canada et États-Unis) 1 800 267-6677
- Télécopieur (Canada et États-Unis) 1 877 287-4369
- Courriel infostats@statcan.ca
- Poste Statistique Canada
Division des finances
Immeuble R.-H.-Coats, 6^e étage
100, promenade Tunney's Pasture
Ottawa (Ontario) K1A 0T6
- En personne auprès des agents et librairies autorisés.

Lorsque vous signalez un changement d'adresse, veuillez nous fournir l'ancienne et la nouvelle adresse.

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir des services rapides, fiables et courtois et à faire preuve d'équité envers ses clients. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1-800-263-1136. Les normes de service sont aussi publiées dans le site www.statcan.ca sous À propos de nous > Offrir des services aux Canadiens.



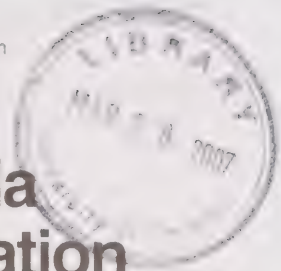
Statistics Canada
Prices Division
Consumer Prices Section

The consumer price index

February 2007

Statistique Canada
Division des prix
Section des prix à la consommation

L'indice des prix à la consommation



Février 2007

Published by authority of the Minister responsible for
Statistics Canada

© Minister of Industry, 2007

All rights reserved. This product cannot be reproduced and/or transmitted to any person or organization outside of the licensee's organization. Reasonable rights of use of the content of this product are granted solely for personal, corporate or public policy research, or for educational purposes. This permission includes the use of the content in analyses and the reporting of results and conclusions, including the citation of limited amounts of supporting data extracted from this product. These materials are solely for non-commercial purposes. In such cases, the source of the data must be acknowledged as follows: Source (or "Adapted from", if appropriate): Statistics Canada, year of publication, name of product, catalogue number, volume and issue numbers, reference period and page(s). Otherwise, users shall seek prior written permission of Licensing Services, Client Services Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

March 2007

Catalogue no. 62-001-XPB, Vol. 86, No. 2
ISSN 0703-9352

Catalogue no. 62-001-XIB, Vol. 86, No. 2
ISSN 1496-2225

Frequency: monthly

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing partnership between Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

Publication autorisée par le ministre responsable de
Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 2007

Tous droits réservés. Le produit ne peut être reproduit et/ou transmis à des personnes ou organisations à l'extérieur de l'organisme du détenteur de licence. Des droits raisonnables d'utilisation du contenu de ce produit sont accordés seulement à des fins de recherche personnelle, organisationnelle ou de politique gouvernementale ou à des fins éducatives. Cette permission comprend l'utilisation du contenu dans des analyses et dans la communication des résultats et conclusions de ces analyses, y compris la citation de quantités limitées de renseignements complémentaires extraits du produit. Cette documentation doit servir à des fins non commerciales seulement. Si c'est le cas, la source des données doit être citée comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, année de publication, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, les utilisateurs doivent d'abord demander la permission écrite aux Services d'octroi de licences, Division des services à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Mars 2007

N° 62-001-XPB au catalogue, vol. 86, n° 2
ISSN 0703-9352

N° 62-001-XIB au catalogue, vol. 86, n° 2
ISSN 1496-2225

Périodicité : mensuelle

Ottawa

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publication:

- . not available for any reference period
- .. not available for a specific reference period
- ... not applicable
- 0 true zero or a value rounded to zero
- 0^s value rounded to 0 (zero) where there is a meaningful distinction between true zero and the value that was rounded
- P preliminary
- r revised
- x suppressed to meet the confidentiality requirements of the *Statistics Act*
- E use with caution
- F too unreliable to be published

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- . indisponible pour toute période de référence
- .. indisponible pour une période de référence précise
- ... n'ayant pas lieu de figurer
- 0 zéro absolu ou valeur arrondie à zéro
- 0^s valeur arrondie à 0 (zéro) là où il y a une distinction importante entre le zéro absolu et la valeur arrondie
- P provisoire
- r rectifié
- x confidentiel en vertu des dispositions de la *Loi sur la statistique*
- E à utiliser avec prudence
- F trop peu fiable pour être publié

NOTE ON CANSIM

Most of the data published in *The Consumer Price Index* (Catalogue 62-001-XPB) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series.

Data that appears in this publication are also available electronically in our Cansim database through the Internet tables 326-0001, 326-004, 326-0009, 326-0010 and 326-0012 at a cost of \$3.00 per series.

NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans *L'indice des prix à la consommation* (n° 62-001-XPB au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM.

Les données qui apparaissent dans cette publication sont aussi disponibles électroniquement dans notre banque de données Cansim Internet, tableaux 326-0001, 326-0004, 326-0009, 326-0010 et 326-0012 moyennant un coût de 3 \$ par série.

This publication was prepared under the direction of:

George Beelen,
Director, Prices Division
Tarek M. Harchaoui
Assistant Director, Consumer Prices Indexes and Research
Ron Morency,
Chief, Consumer Prices Section

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

George Beelen,
Directeur, Division des prix
Tarek M. Harchaoui
Directeur adjoint, Indices des prix à la consommation et recherche
Ron Morency,
Chef, Section des prix à la consommation

Cover design concept by:

Rachel Penkar, Dissemination Division

Conception de la page couverture par :

Rachel Penkar, Division de la diffusion

The feature articles are prepared under the direction of:

George Beelen,
Director, Prices Division
Tarek M. Harchaoui
Assistant Director, Consumer Prices Indexes and Research

Les études spéciales sont rédigées sous la direction de:

George Beelen,
Directeur, Division des prix
Tarek M. Harchaoui
Directeur adjoint, Indices des prix à la consommation et recherche

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 – 1984.



Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.



TABLE OF CONTENTS

	Page
National Index Highlights	9
Part I - National Charts and Tables	13
Part II - Charts and Tables by Province, Whitehorse, Yellowknife and Iqaluit	25
Part III - Urban Centre Tables	35
Technical Notes	49

Tables

1 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100	8
2 The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse, Yellowknife and Iqaluit, 1992=100	8
3 The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100	16
4 The Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1988-2007, 1992=100	21
5 The Consumer Price Index for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1988-2007, 1992=100	22
6 The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100	26
7 The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse, Yellowknife and Iqaluit, 2002-2007, 1992=100	32
8 The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by Urban Centre, 1992=100	35
9 The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by Urban Centre, 2002-2007, 1992=100	38
10 Average Retail Price for Gasoline and Fuel Oil, by Urban Centre - Cents per Litre, 2006-2007	40
11 Average Retail Prices, monthly, Canada	42
12 Inter-city Indexes of Retail Price Differentials, as of October 2005, for Selected Groups of Consumer Goods and Services, Combined City Average=100	44

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Points saillants de l'indice national	9
Partie I - Graphiques et tableaux nationaux	13
Partie II - Graphiques et tableaux par province, Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit	25
Partie III - Tableaux par centre urbain	35
Notes techniques	49

Tableaux

1 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100	8
2 L'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit, 1992=100	8
3 L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100	16
4 L'indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonnalisé), 1988-2007, 1992=100	21
5 L'indice des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1988-2007, 1992=100	22
6 L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100	26
7 L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit, 2002-2007, 1992=100	32
8 L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par centre urbain, 1992=100	35
9 L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par centre urbain, 2002-2007, 1992=100	38
10 Prix de détail moyens, essence et mazout, par centre urbain - cents par litre, 2006-2007	40
11 Prix de détail moyens, mensuels, Canada	42
12 Indices comparatifs des prix de détail entre les villes, octobre 2005, pour certains groupes de biens et services à la consommation, moyenne des villes combinées=100	44

TABLE OF CONTENTS - Concluded

TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
Tables – concluded	
Text Tables	
I Comparison of the 2001 and 1996 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada - Effective from January 2003 to June 2004	50
II Comparison of the 2001 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada - Effective July 2004	51
Charts	
1 The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100	13
2 Percentage Change in the Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada	13
3 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada	14
4a Percentage Change in the All-items Index from the Previous Month, Provinces, Whitehorse, Yellowknife and Iqaluit	25
4b Percentage Change in the All-items Index from the Same Month of the Previous Year, Provinces, Whitehorse, Yellowknife and Iqaluit	25

	Page
Tableaux – fin	
Tableaux explicatifs	
I Comparaison des ventilations des dépenses de 2001 et 1996 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada - en vigueur de janvier 2003 à juin 2004	50
II Comparaison des ventilations des dépenses de 2001 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada - en vigueur à partir de juillet 2004	51
Graphiques	
1 L'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé), Canada, 1992=100	13
2 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	13
3 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	14
4a Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent, provinces, Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit	25
4b Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois correspondant de l'année précédente, provinces, Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit	25

Consumer Price Index: A Preview of the Upcoming Basket Update

Statistics Canada has announced a major update of the Consumer Price Index to reflect changes in the spending patterns of Canadian households.

The update, which occurs periodically, is designed to ensure the CPI's reliability for three key purposes: a measure of inflation; a statistical series deflator; and a tool for indexing various payments and transfers.

The update will take effect on June 19, 2007 when data for the reference period of May 2007 are released in *The Daily*.

It will include two major changes: the weights of various items in the basket of goods and services used to calculate the index will be updated from 2001 to 2005; and the CPI base year (the period for which the value 100 is assigned to the index) will change from 1992 to 2002.

In addition, changing base periods requires the creation of new tables in CANSIM, Statistics Canada's database. The existing series will be discontinued. The new tables and identifiers will be announced in the spring of 2007 and will be available on June 19, 2007.

Also, the content and format of two publications will be reviewed and updated: *Your Guide to the Consumer Price Index* (62-557) and *Consumer Price Index* (62-001-XIB). An update of the *Consumer Price Index Reference Paper* is planned at a later date.

Although the CPI base year will change from 1992 to 2002, the base period 1992=100 will still be retained for the All-items index. The Consumer Price Index with base period 1986=100 will be discontinued.

In the case of the 1986=100 series, a conversion factor will be available to users on request. When changes occur in the base year, they will be synchronized with changes in the Canadian System of National Accounts.

Users should note that the changeover to the base year 2002=100 will in no way alter rates of changes measured for previous periods, barring rounding.

The weights for the various components of the basket of goods and services are being updated on the basis of the most recent Survey of Household Spending (SHS). The update ensures that the CPI reflects any changes in the consumption patterns of Canadians.

Between January 2003 and mid-2007, the weights were based on 2001 consumption patterns. The new basket will be based on patterns captured by the 2005 SHS.

A special effort has been made to ensure that information technology products are reflected as accurately as possible in the CPI, particularly since they have evolved at a dizzying pace in recent years.

The "rental of videotapes and videodiscs" index will be expanded to include the rental of video games for consoles.

The "photographic equipment" and "photographic services and supplies" categories will be redefined to provide a clearer distinction between the goods component and the services component. After the update, the new categories will be "photographic equipment and supplies" and "photographic services."

Indice des prix à la consommation : Avant-première de la prochaine mise à jour du panier

Statistique Canada a annoncé une mise à jour majeure de l'Indice des prix à la consommation pour refléter les changements dans les structures des dépenses des ménages canadiens.

Cette mise à jour, qui est périodique, a pour objet d'assurer la fiabilité de l'IPC à trois fins essentielles : une mesure de l'inflation, un déflateur des séries statistiques et un outil pour indexer certains paiements ou transferts.

La mise à jour prendra effet le 19 juin 2007, avec la parution des données pour la période de référence de mai 2007 dans *Le Quotidien*.

Elle comprendra deux grands changements : les pondérations des divers articles du panier des biens et des services qui entrent dans le calcul de l'indice seront actualisées de 2001 à 2005; et l'année de base de l'IPC (la période pour laquelle la valeur 100 est attribuée à l'indice) changera de 1992 à 2002.

En outre, le changement des périodes de base nécessite l'ouverture de nouveaux tableaux dans CANSIM, la base de données de Statistique Canada. Les séries existantes seront terminées. Les nouveaux tableaux et identificateurs seront annoncés au printemps 2007 et disponibles le 19 juin 2007.

De même, le contenu et le format de deux publications seront revus et mis à jour : *Votre guide d'utilisation de l'indice des prix à la consommation* (62-557) et *L'indice des prix à la consommation* (62-001-XIB). L'actualisation du *Document de référence de l'indice des prix à la consommation* est prévue ultérieurement.

Malgré le changement de l'année de base de l'IPC de 1992 à 2002, la période de base 1992=100 sera maintenue pour l'indice d'ensemble. L'Indice des prix à la consommation construit sur la base 1986=100 sera terminé.

Dans le cas de la série 1986=100, un facteur de conversion sera disponible aux usagers sur demande. Désormais, quand les changements de l'année de base de l'IPC surviendront, ils seront synchronisés avec ceux du Système de comptabilité nationale du Canada.

Les usagers doivent noter que le changement d'année de base 2002=100 ne modifiera aucunement – sauf à un arrondissement près les taux de variations mesurés pour les périodes antérieures.

Les pondérations des diverses composantes du panier des biens et des services sont actualisées en fonction de la plus récente Enquête sur les dépenses des ménages (EDM). Cette mise à jour permet à l'IPC de bien prendre en compte les changements des habitudes de consommation des Canadiens.

De janvier 2003 à la mi-2007, ces pondérations étaient établies à partir de la structure de consommation de 2001. Le nouveau panier sera quant à lui construit à partir de la structure reflétée par l'EDM de 2005.

Une attention particulière a été portée pour refléter aussi adéquatement que possible dans l'IPC les produits associés aux technologies de l'information d'autant que leur évolution a été fulgurante au cours des dernières années.

L'indice pour la « location de vidéocassettes et de vidéodisques » sera élargi pour inclure la location de jeux vidéo pour consoles.

Les catégories « matériel photographique » et « services et fournitures photographiques » seront redéfinies pour offrir une meilleure distinction entre les composantes biens et services. Après cette mise à jour, nous aurons dorénavant « matériel et fournitures photographiques » et « services photographiques ».

The "audio discs and tapes" purchase and the "video tapes and videodiscs" purchase indexes will be replaced with a single index covering the purchase of both audio and video media.

Though unpublished, structures under the "video equipment" and "audio equipment" headings will be updated to include new electronic products.

A special effort has also been made to reflect recent new trends in health care. Two new indexes will be published: one for ophthalmological goods, and another for ophthalmological services.

A final, less important change was dictated by the elimination of detail in the SHS. Detailed indexes for "cooking utensils" and "tableware and flatware" will be discontinued. Now, only the "kitchen utensils, tableware and flatware" aggregate will be published.

Two new special aggregates will be computed and disseminated:

CPI All-items less gasoline

CPI All-items less housing, insurance and financial services

For more information, contact Client Services (toll-free 1-866-230-2248; 613-951-9606; fax 613-951-1539; prices-prix@statcan.ca), Prices Division.

Les indices pour les achats de « bandes audio et disques audionumériques » et les achats de « vidéocassettes et vidéodisques » disparaîtront et seront regroupés dans un même indice qui englobe les achats de supports audio et vidéo.

Bien que non publiées, les structures pour les postes « matériel vidéo » et « matériel audio » seront mises à jour pour inclure de nouveaux produits électroniques.

Une attention particulière a été consacrée aux soins de santé afin d'en refléter les nouvelles tendances récentes. Deux nouveaux indices seront publiés : un pour les biens ophtalmologiques et l'autre pour les services ophtalmologiques.

Un dernier changement, de moindre importance, a été dicté par la disparition du détail dans l'EDM. Les indices détaillés pour les « ustensiles de cuisine » et les « couverts et articles de table » seront supprimés. Désormais, seul l'agrégat « ustensiles de cuisine, couverts et articles de table » sera publié.

Deux nouveaux agrégats spéciaux seront calculés et diffusés :

IPC d'ensemble hors essence

IPC d'ensemble hors habitation, assurance et services financiers

Pour plus de renseignements, communiquez avec les Services à la clientèle (sans frais 1-866-230-2248; 613-951-9606; télécopieur 613-951-1539; prices-prix@statcan.ca), Division des prix.

Release Dates for the Consumer Price Index

Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation

Index for the month of	Release Date
November 2006	December 19, 2006
December 2006	January 23, 2007
January 2007	February 20, 2007
February 2007	March 20, 2007
March 2007	April 19, 2007
April 2007	May 17, 2007
May 2007	June 19, 2007
June 2007	July 18, 2007
July 2007	August 21, 2007
August 2007	September 19, 2007
September 2007	October 19, 2007
October 2007	November 20, 2007
November 2007	December 18, 2007
December 2007	January 25, 2008

Indice pour le mois de	Date d'émission
Novembre 2006	Le 19 décembre 2006
Décembre 2006	Le 23 janvier 2007
Janvier 2007	Le 20 février 2007
Février 2007	Le 20 mars 2007
Mars 2007	Le 19 avril 2007
Avril 2007	Le 17 mai 2007
Mai 2007	Le 19 juin 2007
Juin 2007	Le 18 juillet 2007
Juillet 2007	Le 21 août 2007
Août 2007	Le 19 septembre 2007
Septembre 2007	Le 19 octobre 2007
Octobre 2007	Le 20 novembre 2007
Novembre 2007	Le 18 décembre 2007
Décembre 2007	Le 25 janvier 2008

Starting with the October 2006 Consumer Price Index (CPI), Statistics Canada produces and disseminates the Core CPI as defined by the Bank of Canada.

The measure of Core CPI excludes from the All-items CPI the effect of changes in indirect taxes and eight of the most volatile components: fruit, fruit preparations and nuts; vegetables and vegetable preparations; mortgage interest cost; natural gas; fuel oil and other fuel; gasoline; inter-city transportation; and tobacco products and smokers' supplies. For additional information on Core CPI, please consult the Bank of Canada Web site.

<http://www.bankofcanada.ca/en/inflation/index.htm>.

Statistics Canada also calculates, on behalf of the Bank of Canada, a seasonally adjusted Core CPI. This series is available through CANSIM, Statistics Canada's official database, or by contacting us through the means mentioned on the inside cover of this publication.

Depuis la publication de l'Indice des prix à la consommation (IPC) en octobre 2006, Statistique Canada produit et diffuse l'indice de référence tel que défini par la Banque du Canada.

La mesure de l'indice de référence exclut de l'indice d'ensemble l'effet de la fluctuation des impôts indirects et les huit composantes les plus volatiles : les fruits, les préparations à base de fruits et les noix; les légumes et les préparations à base de légumes; le coût d'intérêt hypothécaire; le gaz naturel; le mazout et les autres combustibles; l'essence; le transport interurbain; les produits du tabac et les articles pour fumeurs. Pour en savoir davantage au sujet de l'indice de référence, consultez le site Web de la Banque du Canada au www.banqueducanada.ca/fr/inflation/index.html.

Statistique Canada calcule également, pour le compte de la Banque du Canada, un indice de référence désaisonnalisé. Cette série est disponible par le biais de CANSIM, la base de données officielle de Statistique Canada, ou en communiquant avec nous d'une des façons mentionnées à l'intérieur de la couverture de la présente publication.

Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in *The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1992 Expenditures*, (Occasional), Catalogue no. 62-553. Information regarding the *Survey of Household Spending* is contained in two volumes: *Family Food Expenditure in Canada, 2001*, Catalogue no. 62-554, and *Spending Patterns in Canada, 2001*, Catalogue no. 62-202.

A brief non-technical document entitled "Your Guide to the Consumer Price Index" (Occasional) Catalogue no. 62-557-XPB is available on request from the information unit (613-951-9606) or on the Statistics Canada Internet Site (<http://www.statcan.ca>). It answers the frequently asked questions about the construction and use of the CPI. For further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6.

Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le *Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1992*, (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet de l'enquête sur les dépenses des ménages se retrouvent dans deux volumes distincts: *Dépenses alimentaires des familles au Canada, 2001*, n° 62-554 au catalogue; et *Les habitudes de dépenses au Canada, 2001*, n° 62-202 au catalogue.

Un court document non technique intitulé «Votre guide d'utilisation de l'indice des prix à la consommation», (hors série), n° 62-557-XPB, au catalogue est disponible sur demande à la sous-section du service à la clientèle (613-951-9606) ou en visitant notre site sur le Web (<http://www.statcan.ca>). La brochure répond aux questions les plus fréquemment posées relativement à la construction et l'utilisation de l'IPC. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6.

TABLE - 1

The Consumer Price Index and Major Components
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 1

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

	Relative importance ¹	Indexes			Percentage change February 2007 from		
		Indices			Taux de variation février 2007 contre		
		February 2007 Février	January 2007 Janvier	February 2006 Février	January 2007 Janvier	February 2006 Février	
All-items	100.00(2)	131.2	130.3	128.6	0.7	2.0	Ensemble
Food	16.89	135.5	133.5	130.2	1.5	4.1	Aliments
Shelter	26.75	130.7	130.7	127.1	0.0	2.8	Logement
Household operations and furnishings	10.58	117.2	116.5	116.6	0.6	0.5	Dépenses et équipement du ménage
Clothing and footwear	5.37	100.4	99.1	100.4	1.3	0.0	Habillement et chaussures
Transportation	19.79	153.6	152.3	151.5	0.9	1.4	Transports
Health and personal care	4.52	123.0	122.7	121.7	0.2	1.1	Santé et soins personnels
Recreation, education and reading	11.96	126.5	125.4	125.9	0.9	0.5	Loisirs, formation et lecture
Alcoholic beverages and tobacco products	4.13	153.5	153.5	148.9	0.0	3.1	Boissons alcoolisées et produits du tabac
All-items (1986=100)		168.1					Ensemble (1986=100)
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1992		76.2	76.7	77.8			Pouvoir d'achat du dollar à la consommation (en cents), par rapport à 1992
Special aggregates							Agrégats spéciaux
Goods	48.84	124.2	123.0	123.2	1.0	0.8	Biens
Services	51.16	138.8	138.2	134.5	0.4	3.2	Services
All-items excluding food and energy	74.27	126.9	126.4	124.7	0.4	1.8	Ensemble sans les aliments et l'énergie
Energy	8.84	164.7	162.2	164.7	1.5	0.0	Énergie
Core consumer price index (CPI) (Bank of Canada definition) ³							Indice des prix à la consommation (IPC) de référence (définition de la Banque du Canada) ³
	82.75	130.6	129.9	127.6	0.5	2.4	

1. 2001 CPI basket weights at June 2004 prices, Canada - Effective July 2004. Detailed weights are available under the Documentation section of survey 2301 at <http://www.statcan.ca/english/sdds/index.htm>

2. Figures may not add to 100% due to rounding.

3. The measure of core consumer price index (CPI) excludes from the all-items CPI the effect of changes in indirect taxes and eight of the most volatile components identified by the Bank of Canada: fruit, fruit preparations and nuts; vegetables and vegetable preparations; mortgage interest cost; natural gas; fuel oil and other fuel; gasoline; inter-city transportation; and tobacco products and smokers' supplies. For additional information on Core CPI, please consult the Bank of Canada Web site <http://www.bankofcanada.ca/en/inflation/index.htm>.

1. Pondérations de l'IPC, panier de 2001 selon les prix de juin 2004, Canada - En vigueur à partir de juillet 2004. Les pondérations détaillées sont disponibles sous la section Documentation de l'enquête 2301 à http://www.statcan.ca/francais/sdds/index_f.htm

2. Le total des chiffres ne donne pas forcément 100 % à cause de l'arrondissement.

3. La mesure de l'indice de référence exclut de l'indice des prix à la consommation (IPC) d'ensemble l'effet des modifications des impôts indirects et huit des composantes les plus volatiles identifiées par la Banque du Canada: les fruits, les préparations à base de fruits et les noix; les légumes et les préparations à base de légumes; le coût d'intérêt hypothécaire; le gaz naturel; le mazout et les autres combustibles; l'essence; le transport interurbain; les produits du tabac et les articles pour fumeurs. Pour obtenir des renseignements supplémentaires au sujet de l'inflation mesurée par l'indice de référence, prière de consulter le site de la Banque du Canada à l'adresse suivante: <http://www.banqueducanada.ca/fr/inflation/index.htm>.

TABLE - 2

The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted),
Provinces, Whitehorse, Yellowknife and Iqaluit, 1992=100

TABLEAU - 2

L'indice des prix à la consommation (non désaisonné),
provinces, Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit, 1992=100

	Indexes			Percentage change February 2007 from		
	Indices			Taux de variation février 2007 contre		
	February 2007 Février	January 2007 Janvier	February 2006 Février	January 2007 Janvier	February 2006 Février	
Newfoundland and Labrador	129.1	128.5	127.1	0.5	1.6	Terre-Neuve-et-Labrador
Prince Edward Island	131.7	131.2	130.4	0.4	1.0	Île-du-Prince-Édouard
Nova Scotia	133.0	131.8	130.5	0.9	1.9	Nouvelle-Écosse
New Brunswick	130.0	129.5	128.9	0.4	0.9	Nouveau-Brunswick
Québec	126.6	125.7	124.8	0.7	1.4	Québec
Ontario	131.7	130.4	129.6	1.0	1.6	Ontario
Manitoba	134.7	134.3	131.9	0.3	2.1	Manitoba
Saskatchewan	136.0	135.4	133.4	0.4	1.9	Saskatchewan
Alberta	142.9	142.4	136.2	0.4	4.9	Alberta
British Columbia	128.6	128.4	125.8	0.2	2.2	Colombie-Britannique
Whitehorse, Yukon	126.2	125.9	124.6	0.2	1.3	Whitehorse, Yukon
Yellowknife, Northwest Territories	127.0	126.7	124.8	0.2	1.8	Yellowknife, Territoires du Nord-Ouest
Iqaluit, Nunavut (Dec. 2002=100)	106.5	106.4	103.7	0.1	2.7	Iqaluit, Nunavut (déc. 2002=100)

* Refer to Table 7 for footnote.

1. Voir tableau 7 pour la note de bas de page

National Index Highlights

February 2007

Consumers paid 2.0% more in February for the goods and services included in the Consumer Price Index (CPI) basket than they did in February 2006. This was a substantial acceleration (0.8 percentage points) over the 12-month increase of 1.2% in January. The acceleration was mainly due to higher gasoline prices in some regions of the country this month. This increase in the 12-month rate has not been seen since September 2005 when Hurricane Katrina drove prices up sharply.

In addition to gasoline prices, the owned accommodation index also pushed up the 12-month change in the Consumer Price Index in February. Lower prices for natural gas had a moderating effect on the increase in the all-items CPI.

Excluding energy, the 12-month change in the all-items index for February was 2.2%, compared to the 1.8% change posted in the previous month. This increase has not been seen since June 2003. Higher prices for owned accommodation and food purchased in restaurants were the primary source of this growth in the all-items index excluding energy.

Following a rise of 2.1% in January, the Bank of Canada's core index advanced by 2.4% in February 2007. This index, which is used by the Bank to monitor the inflation-control target, has remained within the target range set by the Bank of Canada for several months. The Core CPI average increase has been around 2.1% since May 2006.

The monthly all-items CPI rose by 0.7% between January and February 2007, after growing only slightly by 0.1% the previous month. This increase is due primarily to higher gasoline prices posted this month. This was the largest monthly increase since September 2005 (+0.9%).

The monthly all-items index excluding energy climbed 0.6% between January and February 2007, following an increase of 0.2% in January. A monthly increase of that magnitude was last reported in November 2004. Higher prices for fresh vegetables and travel tours contributed to the February rise.

On a monthly basis, the core index grew at 0.5%, compared to January's 0.1% increase.

Twelve-month percentage change in the CPI: +2.0%
Twelve-month percentage change in the CPI
excluding energy: +2.2%

Consumer prices rose 2.0% in February 2007 compared to February 2006, after posting a 12-month increase of 1.2% the previous

Points saillants de l'indice national

Février 2007

En février, les consommateurs ont dû déboursier 2,0 % de plus pour les biens et services compris dans le panier de l'indice des prix à la consommation (IPC) qu'en février 2006. Faisant suite à une croissance de 1,2 % le mois précédent, ce regain de vitalité (0,8 point de pourcentage) s'explique principalement par la hausse des prix de l'essence dans certaines régions du pays ce mois-ci. Une telle augmentation de la variation sur 12 mois de cet indice n'avait pas été observée depuis septembre 2005, alors que le passage de l'ouragan Katrina s'était traduit par une forte poussée des prix.

Outre le prix de l'essence, l'indice du logement en propriété a également poussé la variation sur 12 mois de l'indice des prix à la consommation à la hausse en février. Le recul du prix du gaz naturel a par contre modéré la progression de l'IPC d'ensemble.

Sans les composantes énergétiques, la variation sur 12 mois de l'indice d'ensemble enregistrée en février était de 2,2 %, comparativement à 1,8 % affichée le mois précédent. Une telle croissance n'a pas été observée depuis juin 2003. Les hausses des prix du logement en propriété et des aliments achetés au restaurant étaient les facteurs principalement responsables de cet accroissement de l'indice d'ensemble sans l'énergie.

Après avoir enregistré une hausse de 2,1 % en janvier, l'indice de référence de la Banque du Canada a grimpé de 2,4 % en février 2007. Cet indice, qui est utilisé aux fins de surveillance de la cible de maîtrise de l'inflation par la Banque, se maintient à l'intérieur de la fourchette cible de la Banque du Canada depuis maintenant plusieurs mois. La croissance moyenne de l'indice de référence se situe aux environs de 2,1 % depuis mai 2006.

L'indice d'ensemble mensuel a crû de 0,7 % entre janvier et février 2007, comparativement à une légère croissance de 0,1 % le mois précédent. Cette hausse est principalement attribuable à l'ascension des prix de l'essence observée ce mois-ci. Une hausse de cette ampleur n'avait pas été enregistrée depuis septembre 2005 (+0,9 %).

L'indice d'ensemble mensuel sans l'énergie a progressé de 0,6 % entre janvier et février 2007, suite à une hausse de 0,2 % enregistrée en janvier. Une augmentation mensuelle comparable de cet indice fut observée en novembre 2004. La progression des prix des légumes frais et des voyages organisés a contribué à la hausse de cet indice en février.

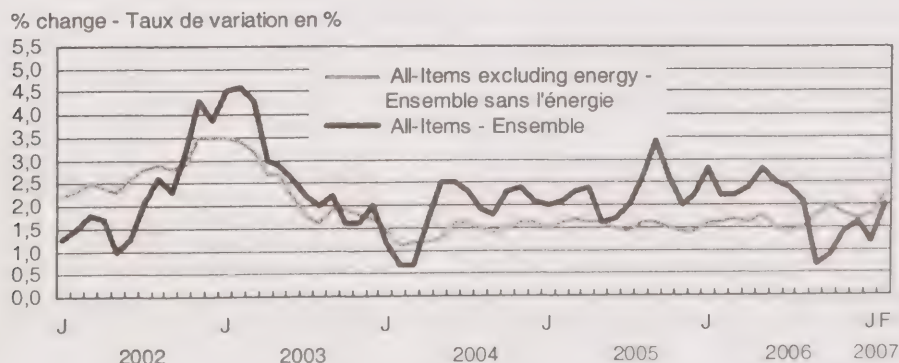
Sur une base mensuelle, l'indice de référence a affiché une croissance de 0,5 % par rapport à une hausse de 0,1 % en janvier.

Variation sur 12 mois de l'IPC, en pourcentage : +2,0 %
Variation sur 12 mois de l'IPC sans l'énergie, en
pourcentage : +2,2 %

Les prix à la consommation ont progressé de 2,0 % en février 2007 comparativement à février 2006, suite à un taux de croissance sur 12 mois de 1,2 % le mois précédent.

Percentage change from the same month of the previous year, Canada

Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada



month. In February, the jump in gasoline prices, combined with higher prices in the owned accommodation sector, drove the growth in the all-items index.

Important factors contributing to the 2.0% increase in the 12-month change in the all-items index from February 2006 to February 2007 included mortgage interest cost, replacement cost, food purchased in restaurants and gasoline. These components were slightly offset by a drop in the price of natural gas.

Consumers in the majority of Canadian provinces had to spend slightly more in February 2007 compared to February 2006. The 1.6% growth in the all-items CPI in Ontario was mainly due to gasoline prices, while costs related to accommodation again played a key role in consumer price growth in Alberta (4.9%). Provincial averages for Alberta, British Columbia (+2.2%) and Manitoba (+2.1%) have all remained higher than the Canadian all-items CPI since September 2006. The twelve-month change in the all-items index was the same in Saskatchewan and Nova Scotia (+1.9%). Quebec (+1.4%) and the three other Atlantic provinces also posted increases, albeit smaller ones, over the same period.

Mortgage interest cost, which measures the changes brought about by prices in the amount of mortgage interest owed by homeowners, rose 5.3% in February 2007 compared to a year earlier. This was up from a 12-month change of 5.1% posted the previous month and was the largest increase since February 2001 (+5.5%). This index continued its upward trend that started in December 2005, although at a slower pace.

Homeowners' replacement cost, which represents the worn-out structural portion of housing and is estimated using new housing prices (excluding land), grew 7.1% between February 2006 and February 2007, following a rise of 7.6% last month. Since November 2006, the 12-month change in this index appears to have begun to slow due mainly to lower pressure from Alberta, which began at the same time as the decline nationally.

Despite this slowdown, Alberta (+35.3%) and Saskatchewan (+11.1%) showed the highest increase in the homeowner's replacement cost, with British Columbia (+3.6%) and Ontario (+3.1%) trailing far behind. In February 2007, these provinces all posted 12-month changes below those of the previous month. However, Manitoba (+6.9%) and Quebec (+3.2%) posted increases slightly higher than those reported in the previous month.

Upward pressure on consumer prices between February 2006 and February 2007 also resulted from higher prices for food purchased in restaurants (+2.6%), partly owing to higher labour costs, and from an increase in the price of gasoline (2.9%).

In contrast, in February 2007, the drop in the 12-month change in the price of natural gas had a moderating effect on growth in the all-items CPI. The price of this energy component plummeted 19.3% in February 2007 compared to February 2006. This decrease followed a drop of 21.5% posted in the previous month and a series of consecutive reductions recorded since July 2006.

Despite slightly colder temperatures in February, natural gas prices which are set quarterly in the majority of provinces remained relatively low this month compared to last year. Current prices still reflect above-normal stock levels resulting from the mild temperatures of early winter.

Canadian consumers, except those living in Alberta (+1.3%), enjoyed lower natural gas prices. Ontario (-30.4%), Manitoba (-8.3%), British Columbia (-8.2%) and Quebec (-8.0%) posted the most significant reductions over the same period.

Continuing the trend noted over several months, other components such as vehicle purchases and leases (-0.9%) and computer equipment and supplies (-19.0%) also contributed to the decline in the 12-month all-items index.

Non-seasonally adjusted monthly percentage change in the CPI: +0.7%

Non-seasonally adjusted monthly percentage change in the CPI excluding energy: +0.6%

The monthly all-items consumer price index rose 0.7% between January and February 2007 following a slight 0.1% rise in the previous month.

Ce mois-ci, la croissance du prix de l'essence jumelée aux prix élevés observés dans le secteur du logement en propriété a fait grimper l'indice d'ensemble.

La variation sur 12 mois de 2,0 % de l'indice d'ensemble entre février 2006 et février 2007 provenait du coût d'intérêt hypothécaire, du coût de remplacement, des aliments achetés au restaurant et de l'essence. Celle-ci fut quelque peu ralentie, principalement par la baisse du prix du gaz naturel.

Les consommateurs dans la majorité des provinces canadiennes ont dû déboursier un peu plus en février 2007 par rapport à février 2006. Les prix de l'essence ont principalement contribué à la croissance de 1,6 % de l'indice d'ensemble en Ontario, tandis que les coûts reliés au logement ont de nouveau joué un rôle important dans la progression des prix à la consommation en Alberta (4,9 %). Les moyennes provinciales de l'Alberta, de la Colombie-Britannique (+2,2 %) et du Manitoba (+2,1 %) sont demeurées supérieures à l'IPC d'ensemble canadien depuis septembre 2006. La variation sur 12 mois de l'indice d'ensemble en Saskatchewan et en Nouvelle-Écosse affichait un taux identique (+1,9 %). Le Québec (+1,4 %) et les trois autres provinces de l'Atlantique ont aussi enregistré des hausses, quoique moins appréciables, au cours de la même période.

Le coût d'intérêt hypothécaire, qui mesure les variations engendrées par les prix dans le montant d'intérêt hypothécaire dû par les propriétaires, a progressé de 5,3 % en février 2007 comparativement à l'année précédente, une hausse par rapport au taux de croissance sur 12 mois de 5,1 % affiché le mois dernier. Une telle augmentation n'avait pas été observée depuis février 2001 (+5,5 %). Quoique moins rapide que par le passé, cet indice a poursuivi sa lancée entamée en décembre 2005.

Le coût de remplacement par le propriétaire, qui représente la portion usée de la structure des logements et qui est estimé à partir du prix des maisons neuves (excluant le terrain), a crû de 7,1 % entre février 2006 et février 2007, suite à une croissance de 7,6 % le mois dernier. Depuis novembre 2006, la variation sur 12 mois de cet indice semble avoir amorcé un ralentissement, celui-ci étant principalement mené par le repli de la croissance en Alberta qui a coïncidé avec celui au niveau national.

Malgré ce ralentissement, l'Alberta (+35,3 %) et la Saskatchewan (+11,1 %) ont affiché la hausse la plus accentuée du coût de remplacement par le propriétaire, suivi de loin par la Colombie-Britannique (+3,6 %) et l'Ontario (+3,1 %). En février 2007, ces provinces affichaient toutes des variations sur 12 mois inférieures à celles du mois précédent. Cependant, le Manitoba (+6,9 %) et le Québec (+3,2 %) ont affiché des augmentations légèrement supérieures à celles enregistrées le mois précédent.

La hausse du prix des aliments achetés au restaurant (+2,6 %), expliquée en partie par l'augmentation des coûts de la main-d'œuvre, et l'augmentation du prix de l'essence (+2,9 %) ont aussi exercé des pressions à la hausse sur les prix à la consommation entre février 2006 et février 2007.

Inversement, en février 2007, la baisse de la variation sur 12 mois du prix du gaz naturel a eu un effet modérateur sur la progression de l'indice d'ensemble. Le prix de cette composante énergétique a chuté de 19,3 % en février 2007 par rapport à février 2006. Ce recul fait suite à une baisse de 21,5 % enregistrée le mois précédent, et à une série de diminutions consécutives observées depuis juillet 2006.

En dépit des températures un peu plus froides observées en février, le prix du gaz naturel, qui est déterminé de façon trimestrielle pour la majorité des provinces, est demeuré relativement bas ce mois-ci comparativement à l'année précédente. Les prix courants tiennent compte d'un niveau de stock au-dessus de la normale en raison des températures plus douces des premiers mois d'hiver.

Les consommateurs canadiens, à l'exception des résidents de l'Alberta (+1,3 %), ont bénéficié des réductions de prix du gaz naturel. L'Ontario (-30,4 %), le Manitoba (-8,3 %), la Colombie-Britannique (-8,2 %) et le Québec (-8,0 %) ont enregistré les baisses les plus significatives au cours de la même période.

Poursuivant une tendance observée depuis maintenant quelques mois, d'autres composantes telles l'achat et la location à bail de véhicules automobiles (-0,9 %) et le matériel et les fournitures informatiques (-19,0 %) ont également exercé des pressions à la baisse sur la variation sur 12 mois de l'indice d'ensemble.

Variation mensuelle non désaisonnalisée de l'IPC, en pourcentage : +0,7 %

Variation mensuelle non désaisonnalisée de l'IPC, sans l'énergie, en pourcentage : +0,6 %

L'indice d'ensemble mensuel des prix à la consommation a grimpé de 0,7 % entre janvier et février 2007 après avoir affiché une légère croissance de 0,1 % le mois

Higher prices for gasoline, fresh vegetables and travel tours pushed consumer prices upward in February, although the rise was somewhat mitigated by lower natural gas prices.

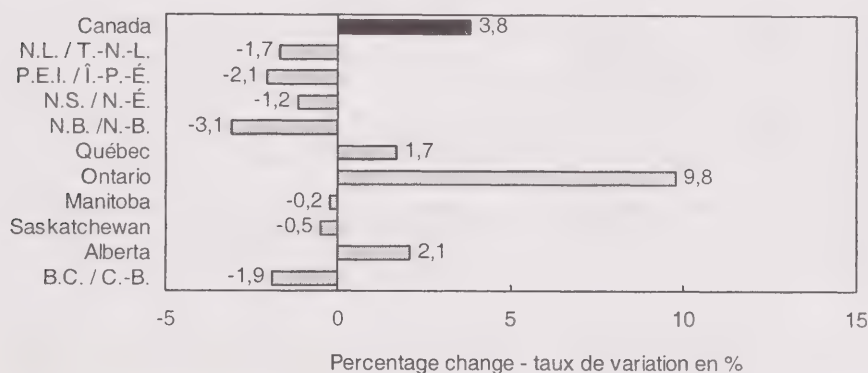
An interruption in production in February as a result of a fire at an Ontario refinery resulted in a rapid increase in gasoline prices in certain regions of the country between January and February 2007. Production interruption in some Ontario and Quebec refineries led to the temporary closure of some gas stations in those provinces because of the reduced availability of stock. This shortage contributed to the 3.8% national increase in gasoline prices in the country in February.

La progression des prix de l'essence, des légumes frais et des voyages organisés a poussé les prix à la consommation à la hausse en février, cependant, ceux-ci ont été quelque peu ralentis par la chute du prix du gaz naturel.

En février, une interruption de la production en février, occasionnée par un incendie dans une raffinerie en Ontario, a provoqué une flambée des prix de l'essence dans certaines régions du pays entre janvier et février 2007. L'interruption de la production dans certaines raffineries ontarienne et québécoise a entraîné la fermeture temporaire de certaines stations-service dans ces provinces en raison de la réduction des stocks disponibles. Cette pénurie a contribué à la hausse des prix de l'essence de 3,8 % en moyenne au pays en février.

Percentage Change in the Gasoline Index from the Previous Month, Canada and Provinces

Taux de variation de l'indice de l'essence, par rapport au mois précédent, Canada et provinces



Between January and February 2007, pump prices climbed 9.8% in Ontario. This incident also impacted the neighbouring province and Quebecers had to pay 1.7% more for their gasoline over the same period. Gasoline prices also rose in Alberta (+2.1%). A strike created delivery problems, causing a drop in available stock and contributed to the rise in prices in February. Consumers in the three other Western provinces and in the Atlantic Provinces were not directly affected by these factors and paid less for their gas in February.

Entre janvier et février 2007, le prix à la pompe a toutefois grimpé de 9,8 % en Ontario. Cet incident s'est aussi répercuté sur la province voisine et les Québécois ont dû payer leur essence 1,7 % de plus au cours de la même période. Les prix de l'essence ont aussi augmenté en Alberta (+2,1 %). Une grève a occasionné des problèmes de livraison, engendrant ainsi une diminution du stock disponible qui s'est traduite en une hausse des prix en février. Les consommateurs résidents dans les trois autres provinces de l'Ouest et dans les provinces de l'Atlantique, n'ont pas été affectés directement par ces facteurs et ont payé moins cher leur essence ce mois-ci.

Prices for virtually all fresh vegetables rose in February 2007. The monthly change in fresh vegetables was 12.0% between January and February 2007. Cooler temperatures in the West Coast of the United States observed in January 2007 affected current harvests and drove up the price of vegetables.

Le prix de presque tous les légumes frais a augmenté en février 2007 alors que la variation mensuelle des légumes frais se situait à 12,0 % entre janvier et février 2007. Les températures plus fraîches observées sur la côte Ouest des États-Unis en janvier 2007 ont affecté les récoltes actuelles et ont poussé à la hausse le prix des légumes.

The price of travel tours rose 11.3% in February compared to the previous month. This represents the most rapid increase since February 2004 (+11.9%), partly a result of a higher number of Canadians taking winter vacations abroad. In keeping with the trend, February remains the most popular month for Canadian travellers, who normally choose this month to escape to warmer destinations.

En février, le prix des voyages organisés a crû de 11,3 % par rapport au mois précédent. Cette hausse de la variation mensuelle représente l'augmentation la plus rapide enregistrée depuis février 2004 (+11,9 %), en partie dû au nombre plus élevé de Canadiens qui ont profité de vacances hivernales à l'étranger. Fidèle à la tendance, le mois de février demeure le plus populaire pour les voyageurs canadiens qui choisissent habituellement ce mois pour s'envoler vers des destinations plus chaudes.

The price of non-alcoholic beverages rose 3.9% in February. Following discounts in the previous month, the return to normal price levels for men's clothing, combined with fewer sales and smaller discounts, allowed the price of this index to climb 2.9% in February. These two components pushed consumer prices up slightly between January and February 2007.

Le prix des boissons non alcoolisées a augmenté de 3,9 % en février. Suite aux rabais du mois précédent, le retour aux prix normaux des vêtements pour hommes, jumelé à un plus petit nombre de ventes et de rabais de moindre importance en février, le prix de cet indice a grimpé de 2,9 % ce mois-ci. Ces deux composantes ont exercé de légères pressions à la hausse sur les prix à la consommation entre janvier et février 2007.

Very few components of the all-items Consumer Price Index experienced substantial drops between January and February 2007. Only a slight downward pressure was placed on the all-items index in February by these components, which largely explains the sharp rise in this index recorded in February 2007.

Très peu de composantes de l'indice d'ensemble des prix à la consommation ont enregistré des baisses importantes entre janvier et février 2007. Celles-ci ont exercé que de très faibles pressions à la baisse sur l'indice d'ensemble ce mois-ci, ce qui explique en grande partie la hausse importante de cet indice observée en février 2007.

The price of natural gas fell 2.9% between January and February 2007. Albertans were the only Canadians who enjoyed significantly lower prices this month (-11.9%).

Le prix du gaz naturel a reculé de 2,9 % entre janvier et février 2007. Seulement les Albertains ont bénéficié d'une baisse significative du prix ce mois-ci (-11,9 %).

Seasonally adjusted CPI climbs by 0.5% between January and February

Pushed up by the majority of components, the seasonally adjusted index rose by 0.5% between January and February 2007. Higher prices for food (+1.7%), transportation (+0.9%), household operations and furnishings (+0.3%), recreation, education and reading (+0.2%), as well as alcoholic beverages and tobacco products (+0.2%), contributed to the increase in the seasonally adjusted index in February. The housing index remained unchanged between January and February, while the drop in the indexes for health and personal care (-0.1%) and clothing and footwear (-0.7%) exerted a downward pressure on the seasonally adjusted index during the same period.

The seasonally adjusted Core Index as defined by the Bank of Canada rose by 0.2% between January and February 2007.

L'IPC désaisonnalisé a grimpé de 0,5 % entre janvier et février

Poussé à la hausse par la majorité des composantes, l'indice d'ensemble désaisonnalisé a crû de 0,5 % entre janvier et février 2007. L'augmentation des prix des aliments (+1,7 %), du transport (+0,9 %), des dépenses et équipement du ménage (+0,3 %), du loisir, de la formation et de la lecture (+0,2 %), ainsi que du prix des boissons alcoolisées et des produits du tabac (+0,2 %) a contribué à la majoration de l'indice d'ensemble désaisonnalisé en février. L'indice du logement est demeuré inchangé entre janvier et février, tandis que le recul des indices de la santé et des soins personnels (-0,1 %) et de l'habillement et des chaussures (-0,7 %), a exercé des pressions à la baisse sur l'indice d'ensemble désaisonnalisé au cours de la même période.

L'indice de référence désaisonnalisé tel que défini par la Banque du Canada a augmenté de 0,2 % entre janvier et février 2007.

Special aggregates

Core CPI published on behalf of the Bank of Canada

The Core Consumer Price Index is obtained by removing the effect of the changes in indirect taxes from the all-items CPI from which eight of the most volatile components identified by the Bank of Canada have been excluded. These volatile components are fruit, fruit preparations and nuts; vegetables and vegetable preparations; mortgage interest cost; natural gas; heating oil and other fuels; gasoline; inter-city transportation; and tobacco products and smokers' supplies.

The 12-month change in the Core Index as identified by the Bank of Canada was 2.4% in February 2007, up from 2.1% in January. Month-over-month, this index climbed 0.5% in February 2007, compared to the 0.1% increase in the previous month.

Energy

The energy index remained unchanged in February 2007 compared to February 2006. Higher gasoline and electricity prices were almost completely offset by the drop in natural gas prices during the same period.

The 12-month increase in pump prices was 2.9% in February 2007. Higher prices for electricity (+4.0%) along with fuel, parts and supplies for recreational vehicles (+3.3%) also pushed up the energy index. However, the drop in natural gas prices (-19.3%) and in the price of heating oil and other fuels (-2.3%) had a moderating effect.

The monthly energy index rose by 1.5% between January and February 2007. The 3.8% increase in pump prices put upward pressure on the monthly energy index. Higher prices for fuel, parts and supplies for recreational vehicles (+1.6%), although not as substantial, also contributed to the rise in the energy index. Lower prices for natural gas (-2.9%), electricity (-0.2%), and heating oil and other fuels (-0.1%) slowed the increase in the monthly energy index in February.

Goods and services

The goods index increased by 0.8% between February 2006 and February 2007, following a drop of 1.0% in the previous month. Non-durable goods posted increases in February, while durable and semi-durable goods fell.

The goods index was pushed upward mainly due to the 2.4% rise in prices for non-durable goods. Gasoline (+2.9%), electricity (+4.0%) and cigarettes (4.3%) were the key factors in the growth of the 12-month change in the non-durable goods index.

The decline in prices for purchasing vehicles (-0.9%) and for computer equipment and supplies (-19.0%) accounted for most of the 1.9% slide in the durable goods index.

The 0.8% drop in the semi-durable goods index was largely attributable to lower prices for men's clothing (-2.9%) and for toys, games and hobby supplies (-6.2%).

On a month-to-month basis, the goods index rose 1.0% in February 2007, after climbing 0.2% in the previous month. Non-durable goods (+1.4%) and semi-durable goods (+1.3%) posted increases between January and February 2007, while durable good remained unchanged.

Between February 2006 and February 2007, the price of services climbed 3.2%. Most of the rise in the price of services can be attributed to growth in the index of mortgage interest cost (+5.3%) and homeowner replacement cost (+7.1%).

The monthly services index grew a slight 0.4% between January and February 2007, after falling 0.1% in January 2007.

Agrégats spéciaux

L'indice de référence de la Banque du Canada

L'indice de référence est obtenu en retranchant l'effet des variations de taxes indirectes à l'IPC d'ensemble duquel sont exclues huit des composantes les plus volatiles identifiées par la Banque du Canada. Ces composantes volatiles sont les fruits, les préparations à base de fruits et les noix; les légumes et les préparations à base de légumes; le coût d'intérêt hypothécaire; le gaz naturel; le mazout et les autres combustibles; l'essence; le transport interurbain; les produits du tabac et les articles pour fumeurs.

La variation sur 12 mois de l'indice de référence tel que défini par la Banque du Canada était de 2,4 % en février 2007, une hausse suite à une croissance de 2,1 % en janvier. Sur une base mensuelle, cet indice a grimpé de 0,5 % en février 2007, par rapport à une progression de 0,1 % le mois précédent.

Énergie

L'indice des produits énergétiques est demeuré inchangé en février 2007 comparativement à février 2006. La hausse des prix de l'essence et de l'électricité fut presque entièrement contrebalancée par la chute du prix du gaz naturel au cours de la même période.

Le taux d'accroissement sur 12 mois des prix à la pompe était de 2,9 % en février 2007. L'augmentation du prix de l'électricité (+4,0 %) ainsi que du carburant, des pièces et des fournitures pour véhicules de loisirs (+3,3 %) a aussi poussé l'indice de l'énergie à la hausse. Cependant, la chute du prix du gaz naturel (-19,3 %) et la baisse du prix du mazout et des autres combustibles (-2,3 %) ont exercé un effet modérateur.

Sur une base mensuelle, l'indice de l'énergie a augmenté de 1,5 % entre janvier et février 2007. La montée de 3,8 % des prix à la pompe a exercé d'importantes pressions à la hausse sur l'indice énergétique mensuel. Quoique moins appréciable, la croissance des prix du carburant, des pièces et des fournitures pour véhicules de loisirs (+1,6 %) a aussi contribué à la montée de l'indice des produits énergétiques. La baisse du prix du gaz naturel (-2,9 %), de l'électricité (-0,2 %) et du mazout et des autres combustibles (-0,1 %) a eu un effet modérateur sur la progression de l'indice mensuel de l'énergie en février.

Biens et services

L'indice des biens a crû de 0,8 % entre février 2006 et février 2007, suite à une baisse de 1,0 % le mois précédent. Les biens non durables ont enregistré des hausses ce mois-ci tandis que les biens durables et semi durables ont affiché des reculs.

La hausse de 2,4 % des prix des biens non durables a principalement poussé l'indice des biens à la hausse. L'essence (+2,9 %), l'électricité (+4,0 %) et les cigarettes (4,3 %) étaient les facteurs principaux de l'augmentation de la variation sur 12 mois de l'indice des biens non durables.

Le recul des prix de l'achat de véhicules automobiles (-0,9 %) et du matériel et des fournitures informatiques (-19,0 %) a principalement contribué à la diminution de 1,9 % de l'indice des biens durables.

L'indice des biens semi durables a reculé de 0,8 % en raison des baisses des prix des vêtements pour hommes (-2,9 %) et des jouets, jeux et matériel pour passe-temps (-6,2 %).

Sur une base mensuelle, l'indice des biens affichait une croissance de 1,0 % en février 2007, suite à une hausse de 0,2 % le mois précédent. Les biens non durables (+1,4 %) et les biens semi durables (+1,3 %) ont affiché des hausses entre janvier et février 2007, alors que les biens durables sont demeurés inchangés.

Entre février 2006 et février 2007, le prix des services a progressé de 3,2 %. La croissance de l'indice du coût d'intérêt hypothécaire (+5,3 %) ainsi que du coût de remplacement par le propriétaire (+7,1 %) ont majoritairement contribué à la hausse du prix des services.

L'indice mensuel des services a légèrement crû de 0,4 % entre janvier et février 2007, subséquemment à une baisse de 0,1 % en janvier 2007.

The Consumer Price Index

L'indice des prix à la consommation

Part I

Partie I

National Charts and Tables

Graphiques et tableaux nationaux

CHART - 1

The Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

GRAPHIQUE - 1

L'indice des prix à la consommation
(non désaisonné),
Canada, 1992=100

Index - Indice

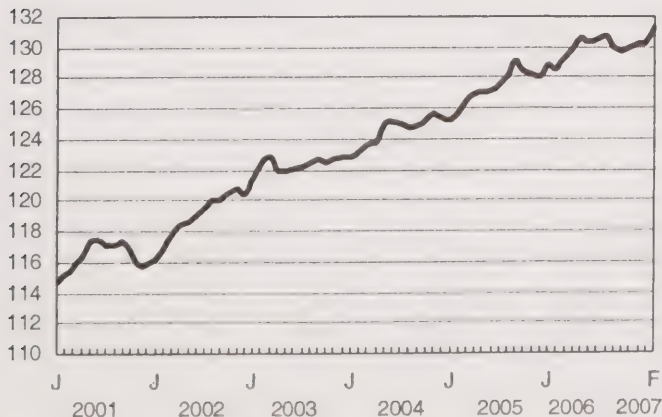


CHART - 2

Percentage Change in the Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada

GRAPHIQUE - 2

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation
(non désaisonné) par rapport au mois correspondant
de l'année précédente, Canada

% change - Taux de variation en %

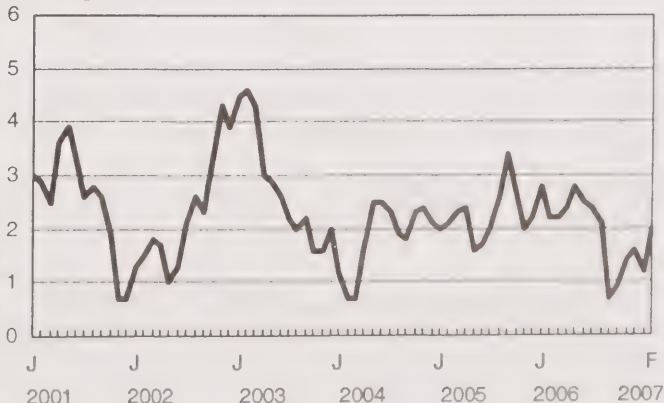


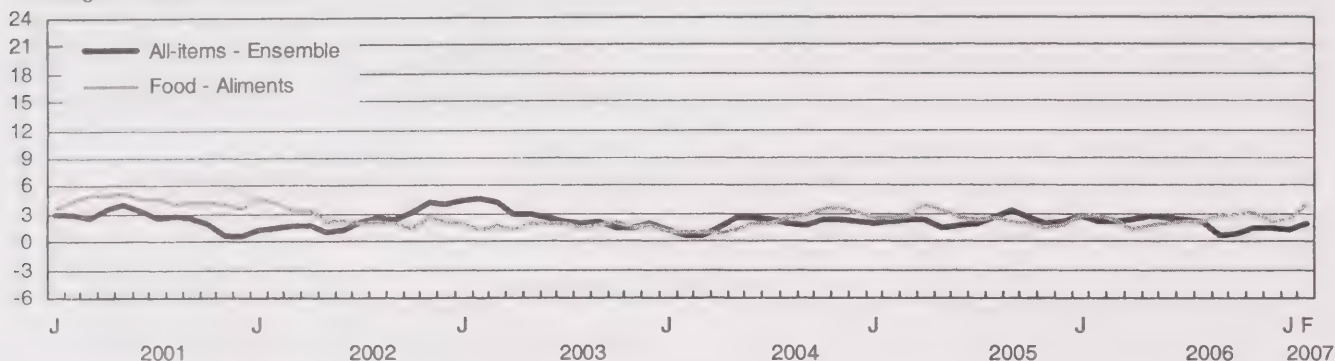
CHART - 3

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada

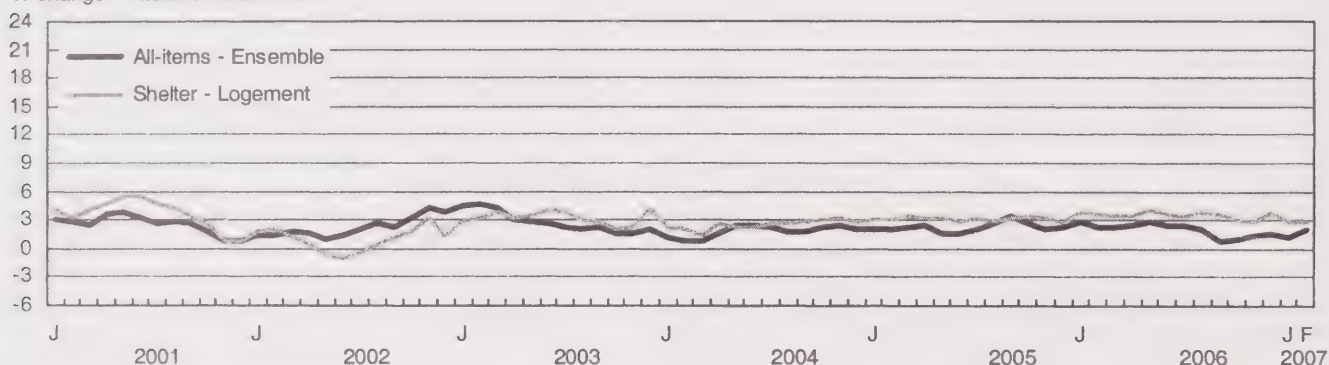
GRAPHIQUE - 3

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

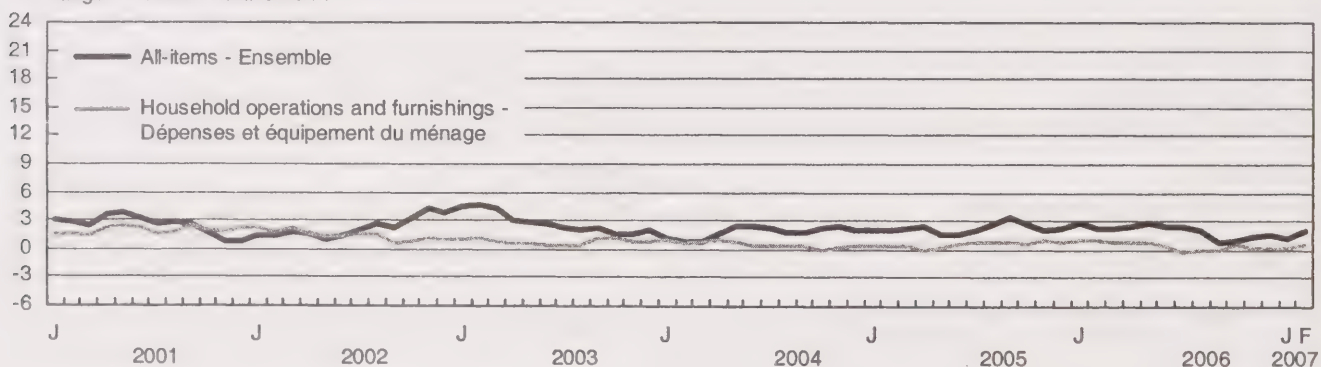
% change - Taux de variation en %



% change - Taux de variation en %



% change - Taux de variation en %



% change - Taux de variation en %

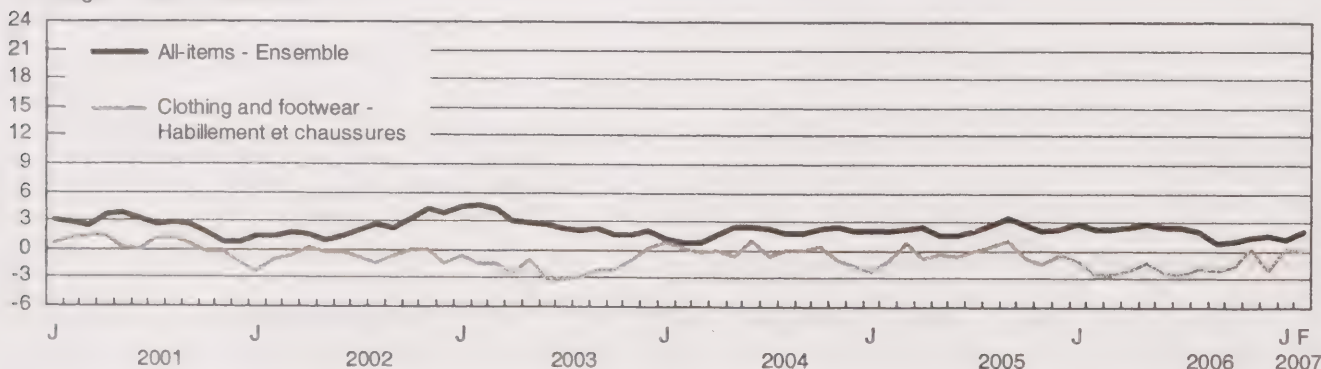


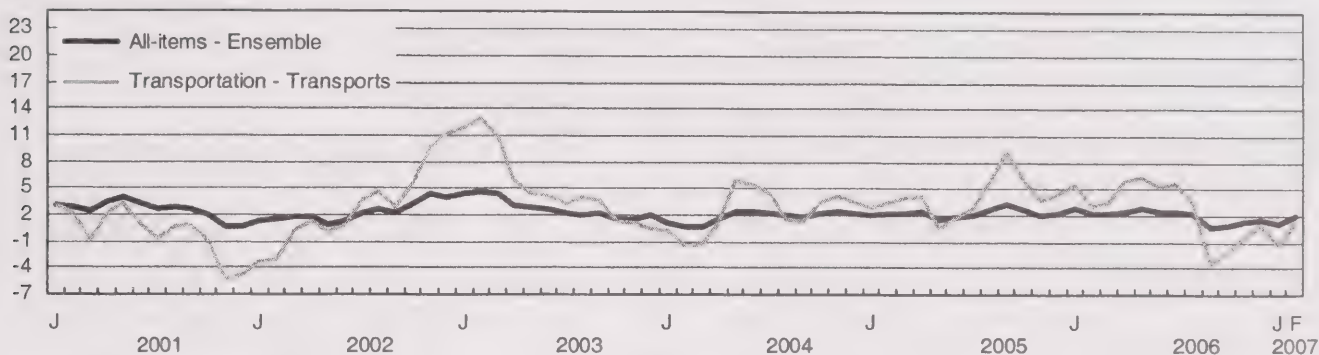
CHART - 3

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada

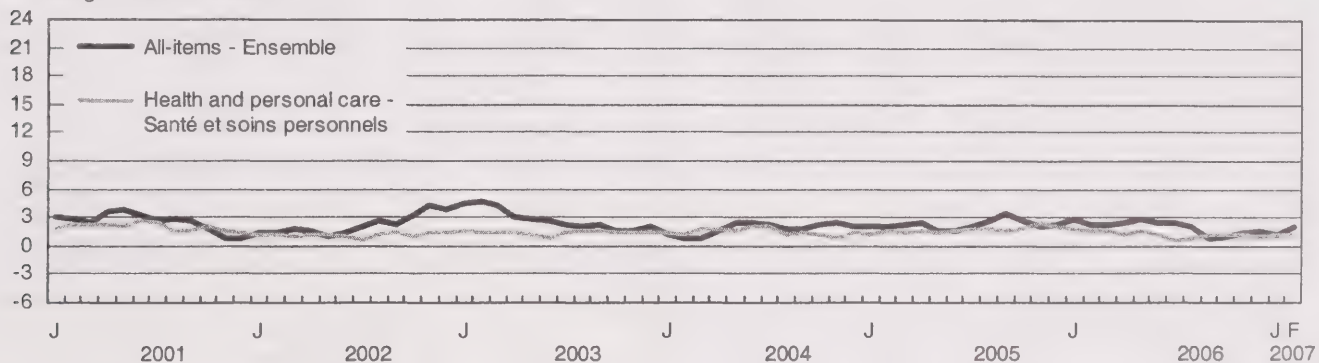
GRAPHIQUE - 3

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

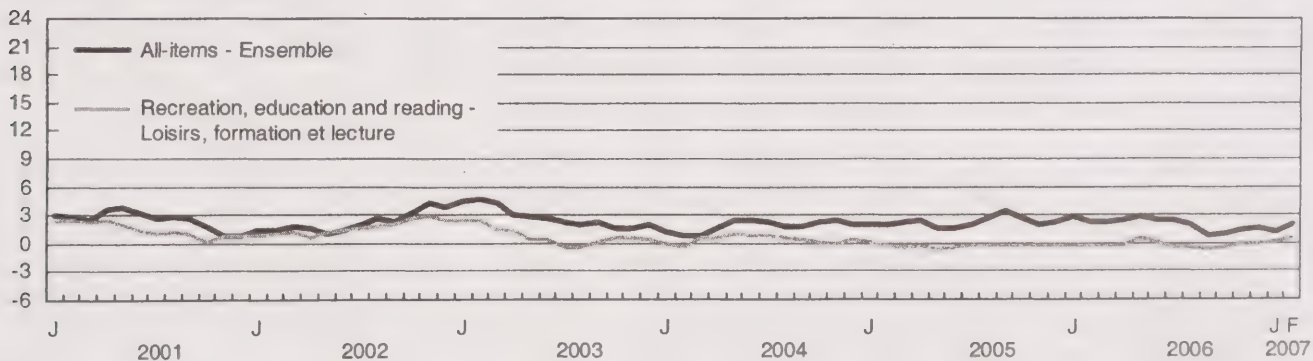
% change - Taux de variation en %



% change - Taux de variation en %



% change - Taux de variation en %



% change - Taux de variation en %

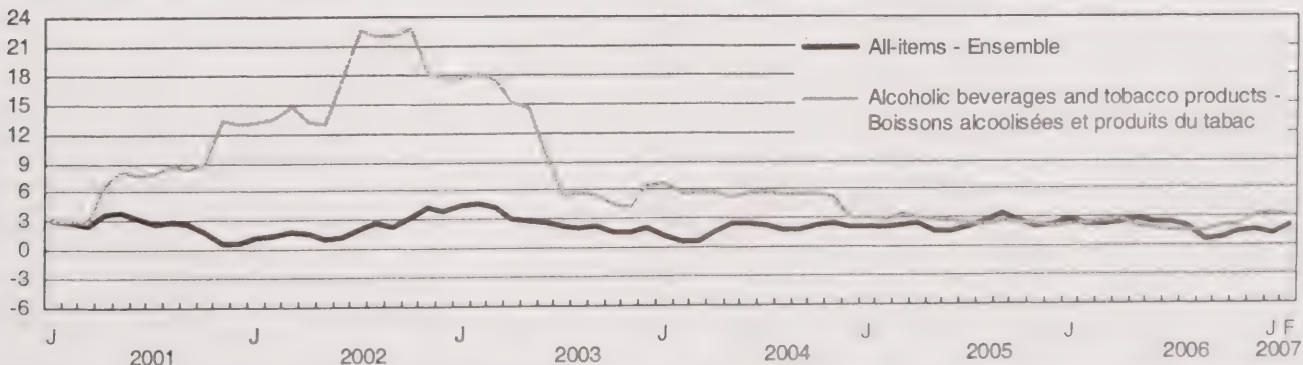


TABLE - 3

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 3

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

	Indexes			Percentage change February 2007 from		
	Indices			Taux de variation février 2007 contre		
	February 2007 Février	January 2007 Janvier	February 2006 Février	January 2007 Janvier	February 2006 Février	
ALL-ITEMS	131.2	130.3	128.6	0.7	2.0	ENSEMBLE
FOOD	135.5	133.5	130.2	1.5	4.1	ALIMENTS
Food purchased from stores	134.8	132.1	128.7	2.0	4.7	Aliments achetés au magasin
Meat	140.5	139.0	136.6	1.1	2.9	Viande
Fresh or frozen meat (excluding poultry)	139.6	138.2	137.5	1.0	1.5	Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)
Fresh or frozen beef	144.2	141.6	140.3	1.8	2.8	Boeuf frais ou congelé
Fresh or frozen pork	120.6	121.2	122.2	-0.5	-1.3	Porc frais ou congelé
Fresh or frozen poultry meat	140.9	138.8	130.5	1.5	8.0	Volaille fraîche ou congelée
Fresh or frozen chicken	140.4	138.7	129.1	1.2	8.8	Poulet frais ou congelé
Processed meat	137.8	136.8	137.0	0.7	0.6	Viande traitée
Ham and bacon	159.8	154.7	160.0	3.3	-0.1	Jambon et bacon
Other processed meat	127.6	128.1	126.3	-0.4	1.0	Autres viandes traitées
Fish and other seafood	122.9	122.3	120.5	0.5	2.0	Poisson et autres produits de la mer
Fish	123.4	122.6	119.4	0.7	3.4	Poisson
Fresh or frozen fish (including portions and fish sticks)	128.7	127.6	125.8	0.9	2.3	Poisson frais ou congelé (incluant les portions et les bâtonnets de poisson)
Canned and other preserved fish	114.6	114.6	108.6	0.0	5.5	Poisson en boîte ou autrement conservé
Dairy products and eggs	143.5	141.8	136.5	1.2	5.1	Produits laitiers et oeufs
Dairy products	142.2	140.4	135.3	1.3	5.1	Produits laitiers
Fresh milk	135.3	130.9	129.3	3.4	4.6	Lait frais
Butter	150.7	151.4	148.7	-0.5	1.3	Beurre
Cheese	148.7	148.6	139.6	0.1	6.5	Fromage
Ice cream and related products	133.8	133.9	129.4	-0.1	3.4	Crème glacée et produits connexes
Eggs	154.9	154.2	147.6	0.5	4.9	Oeufs
Bakery and other cereal products	142.6	140.9	135.9	1.2	4.9	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
Bakery products	146.9	144.8	138.6	1.5	6.0	Produits de boulangerie
Bread, rolls and buns	163.4	161.0	150.5	1.5	8.6	Pains et petits pains
Biscuits	126.5	123.7	121.2	2.3	4.4	Biscuits
Other bakery products	135.9	135.1	132.4	0.6	2.6	Autres produits de boulangerie
Other cereal grains and cereal products	135.9	134.9	132.1	0.7	2.9	Autres grains céréaliers et produits céréaliers
Rice (including mixes)	133.2	134.3	129.3	-0.8	3.0	Riz (y compris les mélanges)
Breakfast cereal and other cereal products	138.4	138.8	133.9	-0.3	3.4	Céréales de table et autres produits céréaliers
Pasta products	130.8	125.6	128.8	4.1	1.6	Pâtes alimentaires
Flour and flour based mixes	134.9	133.3	130.9	1.2	3.1	Farine et autres mélanges à base de farine
Fruit, fruit preparations and nuts	119.6	116.1	107.4	3.0	11.4	Fruits, préparations à base de fruits et noix
Fresh fruit	119.9	117.6	107.3	2.0	11.7	Fruits frais
Apples	133.4	135.3	123.4	-1.4	8.1	Pommes
Oranges	198.0	147.0	135.8	34.7	45.8	Oranges
Bananas	99.8	99.7	99.4	0.1	0.4	Bananes
Other fresh fruit	101.3	107.2	95.4	-5.5	6.2	Autres fruits frais
Preserved fruit and fruit preparations	119.9	113.9	106.8	5.3	12.3	Fruits en conserve et préparations à base de fruits
Fruit juices	118.3	110.4	101.6	7.2	16.4	Jus de fruits
Other preserved fruit and fruit preparations	119.2	119.3	117.6	-0.1	1.4	Autres fruits en conserve et préparations à base de fruits
Nuts	115.4	115.4	112.7	0.0	2.4	Noix

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

	Indexes			Percentage change February 2007 from		
	Indices			Taux de variation février 2007 contre		
	February 2007 Février	January 2007 Janvier	February 2006 Février	January 2007 Janvier	February 2006 Février	
Vegetables and vegetable preparations	130.8	119.7	121.1	9.3	8.0	Légumes et préparations à base de légumes
Fresh vegetables	136.2	121.6	123.8	12.0	10.0	Légumes frais
Potatoes	140.8	142.3	147.8	-1.1	-4.7	Pommes de terre
Tomatoes	138.7	127.5	163.0	8.8	-14.9	Tomates
Lettuce	108.0	110.6	89.9	-2.4	20.1	Laitue
Other fresh vegetables	135.1	114.7	112.6	17.8	20.0	Autres légumes frais
Preserved vegetables and vegetable preparations	115.4	114.9	114.0	0.4	1.2	Légumes en conserve et préparations à base de légumes
Frozen and dried vegetables	124.2	124.9	122.2	-0.6	1.6	Légumes congelés et déshydratés
Canned vegetables and other vegetable preparations	111.7	110.5	110.7	1.1	0.9	Légumes en conserve et autres préparations à base de légumes
Other food products	129.5	128.3	126.8	0.9	2.1	Autres produits alimentaires
Sugar and confectionery	160.5	162.7	160.6	-1.4	-0.1	Sucre et confiserie
Fats and oils	142.5	143.2	136.6	-0.5	4.3	Matières grasses et huiles
Coffee and tea	137.6	134.7	135.5	2.2	1.5	Café et thé
Condiments, spices and vinegars	124.9	124.1	122.1	0.6	2.3	Condiments, épices et vinaigres
Other food preparations	123.5	123.6	123.0	-0.1	0.4	Autres préparations alimentaires
Non-alcoholic beverages	111.1	106.9	105.1	3.9	5.7	Boissons non alcoolisées
Food purchased from restaurants	138.0	137.5	134.5	0.4	2.6	Aliments achetés au restaurant
Food purchased from table-service restaurants	141.3	140.6	137.7	0.5	2.6	Aliments achetés de restaurants à service aux tables
Food purchased from fast food and take-out restaurants	130.4	130.4	126.9	0.0	2.8	Aliments achetés de restaurants à service rapide et de comptoirs de mets à emporter
SHELTER	130.7	130.7	127.1	0.0	2.8	LOGEMENT
Rented accommodation	121.6	121.4	120.1	0.2	1.2	Logement en location
Rent	121.4	121.2	119.8	0.2	1.3	Loyer
Owned accommodation	125.9	125.6	120.0	0.2	4.9	Logement en propriété
Mortgage interest cost	92.8	92.5	88.1	0.3	5.3	Coût d'intérêt hypothécaire
Replacement cost	151.4	150.9	141.4	0.3	7.1	Coût de remplacement
Property taxes (including special charges)	140.4	140.4	136.3	0.0	3.0	Impôts fonciers (incluant les frais spéciaux)
Homeowners' insurance premiums	195.7	195.1	183.3	0.3	6.8	Primes d'assurance de propriétaire
Homeowners' maintenance and repairs	131.4	131.4	129.4	0.0	1.5	Entretien et réparations par le propriétaire
Water, fuel and electricity	163.9	165.1	167.8	-0.7	-2.3	Eau, combustible et électricité
Electricity	133.5	133.8	128.4	-0.2	4.0	Électricité
Water	173.9	173.9	168.3	0.0	3.3	Eau
Natural gas	209.3	215.5	259.5	-2.9	-19.3	Gaz naturel
Fuel oil and other fuel	215.5	215.8	220.6	-0.1	-2.3	Mazout et autres combustibles
HOUSEHOLD OPERATIONS AND FURNISHINGS	117.2	116.5	116.6	0.6	0.5	DÉPENSES ET ÉQUIPEMENT DU MÉNAGE
Household operations	125.1	124.4	123.2	0.6	1.5	Dépenses du ménage
Communications	120.6	119.9	120.0	0.6	0.5	Communications
Telephone services	118.9	118.3	118.5	0.5	0.3	Services téléphoniques
Internet access services (Dec. 2002=100)	96.8	96.5	96.8	0.3	0.0	Services d'accès Internet (déc. 2002=100)
Postal and other communication services	161.2	158.6	156.9	1.6	2.7	Services postaux et autres services de communication

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

	Indexes			Percentage change February 2007 from		
	Indices			Taux de variation février 2007 contre		
	February 2007 Février	January 2007 Janvier	February 2006 Février	January 2007 Janvier	February 2006 Février	
Child care and domestic services	130.9	129.1	126.7	1.4	3.3	Soins pour enfants et services d'aide familiale
Child care	126.9	125.3	122.9	1.3	3.3	Soins pour enfants
Domestic services	143.5	140.9	138.4	1.8	3.7	Services d'aide familiale
Household chemical products	110.8	110.6	108.3	0.2	2.3	Produits chimiques ménagers
Paper, plastic and foil supplies	139.0	137.8	134.7	0.9	3.2	Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium
Other household goods and services	126.4	126.2	124.8	0.2	1.3	Autres produits et services ménagers
Pet food and supplies	120.5	121.5	121.2	-0.8	-0.6	Nourriture et articles pour animaux domestiques
Seeds, plants and cut flowers	128.0	125.4	130.1	2.1	-1.6	Semences, plantes et fleurs coupées
Other horticultural goods	112.7	112.0	107.3	0.6	5.0	Autres produits horticoles
Financial services (Dec. 2002=100)	110.6	110.6	107.6	0.0	2.8	Services financiers (déc. 2002=100)
Household furnishings	104.8	104.2	106.4	0.6	-1.5	Équipement du ménage
Furniture and household textiles	109.7	108.4	110.8	1.2	-1.0	Meubles et articles ménagers en matière textile
Furniture	109.4	108.1	111.1	1.2	-1.5	Meubles
Household textiles	113.5	111.9	112.9	1.4	0.5	Articles ménagers en matière textile
Household equipment	91.6	91.6	94.5	0.0	-3.1	Équipement ménager
Household appliances	90.9	91.0	93.4	-0.1	-2.7	Appareils ménagers
Kitchen utensils, tableware and flatware	97.4	97.4	102.6	0.0	-5.1	Ustensiles de cuisine, couverts et articles de table
Services related to household furnishings	157.1	157.1	152.3	0.0	3.2	Services relatifs à l'équipement du ménage
CLOTHING AND FOOTWEAR	100.4	99.1	100.4	1.3	0.0	HABILLEMENT ET CHAUSSURES
Clothing	96.1	94.5	96.7	1.7	-0.6	Habillement
Women's clothing	96.7	96.2	96.2	0.5	0.5	Vêtements pour femmes
Men's clothing	97.2	94.5	100.1	2.9	-2.9	Vêtements pour hommes
Children's clothing	90.6	88.8	90.1	2.0	0.6	Vêtements pour enfants
Footwear	100.1	97.4	101.0	2.8	-0.9	Chaussures
Clothing accessories and jewellery	104.9	107.4	101.4	-2.3	3.5	Accessoires vestimentaires et bijoux
Clothing material, notions and services	133.7	133.4	132.1	0.2	1.2	Tissus pour vêtements, articles de mercerie et services vestimentaires
TRANSPORTATION	153.6	152.3	151.5	0.9	1.4	TRANSPORTS
Private transportation	150.8	149.3	148.9	1.0	1.3	Transport privé
Purchase, leasing and rental of automotive vehicles	127.8	127.6	129.0	0.2	-0.9	Achat, location à bail et location de véhicules automobiles
Purchase and leasing of automotive vehicles	128.5	128.3	129.7	0.2	-0.9	Achat et location à bail de véhicules automobiles
Purchase of automotive vehicles	129.6	129.4	130.8	0.2	-0.9	Achat de véhicules automobiles
Rental of automotive vehicles	127.7	127.7	125.3	0.0	1.9	Location de véhicules automobiles

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

	Indexes			Percentage change February 2007 from		
	Indices			Taux de variation février 2007 contre		
	February 2007 Février	January 2007 Janvier	February 2006 Février	January 2007 Janvier	February 2006 Février	
Operation of automotive vehicles	168.5	165.7	163.5	1.7	3.1	Utilisation de véhicules automobiles
Gasoline	167.0	160.9	162.3	3.8	2.9	Essence
Automotive vehicle parts, maintenance and repairs	135.4	135.3	131.6	0.1	2.9	Pièces, entretien et réparations de véhicules automobiles
Other automotive vehicle operating expenses	189.2	189.3	183.1	-0.1	3.3	Autres dépenses d'utilisation des véhicules automobiles
Automotive vehicle insurance premiums	203.8	203.9	196.3	0.0	3.8	Primes d'assurance de véhicules automobiles
Automotive vehicle registration fees	112.6	112.6	112.6	0.0	0.0	Frais d'immatriculation de véhicules automobiles
Drivers' licences	136.4	136.4	136.4	0.0	0.0	Permis de conduire
Parking fees	165.8	165.8	156.6	0.0	5.9	Frais de stationnement
Public transportation	184.3	185.3	179.8	-0.5	2.5	Transport public
Local and commuter transportation	162.6	162.4	158.3	0.1	2.7	Transport local et de banlieue
City bus and subway transportation	167.0	166.6	161.8	0.2	3.2	Transport urbain en autobus et métro
Taxi and other local and commuter transportation	144.3	144.3	142.0	0.0	1.6	Taxi et autres transports locaux et de banlieue
Inter-city transportation	201.6	203.6	196.8	-1.0	2.4	Transport interurbain
Air transportation	205.5	208.0	201.0	-1.2	2.2	Transport aérien
Rail, bus and other inter- city transportation	177.9	177.9	172.5	0.0	3.1	Transport par train, autobus, et autres transports interurbains
HEALTH AND PERSONAL CARE	123.0	122.7	121.7	0.2	1.1	SANTÉ ET SOINS PERSONNELS
Health care	131.5	131.5	129.0	0.0	1.9	Soins de santé
Health care goods	116.3	116.4	116.7	-0.1	-0.3	Produits de soins de santé
Medicinal and pharmaceutical products	117.3	117.2	117.8	0.1	-0.4	Médicaments et produits pharmaceutiques
Prescribed medicines	117.2	117.1	117.3	0.1	-0.1	Médicaments prescrits
Non-prescribed medicines	118.2	118.0	119.1	0.2	-0.8	Médicaments non prescrits
Health care services	142.6	142.6	137.8	0.0	3.5	Services de soins de santé
Eye care	112.4	112.4	109.3	0.0	2.8	Soins des yeux
Dental care	152.2	152.2	146.6	0.0	3.8	Soins dentaires
Personal care	116.2	115.6	115.9	0.5	0.3	Soins personnels
Personal care supplies and equipment	105.1	104.1	105.0	1.0	0.1	Articles et accessoires de soins personnels
Personal care services	134.1	134.2	133.7	-0.1	0.3	Services de soins personnels
RECREATION, EDUCATION AND READING	126.5	125.4	125.9	0.9	0.5	LOISIRS, FORMATION ET LECTURE
Recreation	110.2	108.7	110.5	1.4	-0.3	Loisirs
Recreational equipment and services (excluding vehicles)	53.5	54.0	57.9	-0.9	-7.6	Matériel et services de loisirs (excluant les véhicules)
Purchase and operation of recreational vehicles	142.2	140.9	140.2	0.9	1.4	Achat et utilisation de véhicules de loisirs
Home entertainment equipment and services	81.9	82.5	85.7	-0.7	-4.4	Matériel et services de divertissement au foyer
Travel services	127.7	118.5	122.6	7.8	4.2	Services de voyage
Traveller accommodation ¹	96.9	93.3	92.3	3.9	5.0	Hébergement pour voyageurs ¹
Travel tours	179.1	160.9	173.1	11.3	3.5	Voyages organisés

TABLE - 3 (Concluded)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 3 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

	Indexes			Percentage change February 2007 from		
	Indices			Taux de variation février 2007 contre		
	February 2007 Février	January 2007 Janvier	February 2006 Février	January 2007 Janvier	February 2006 Février	
Other recreational services	171.0	170.3	166.5	0.4	2.7	Autres services récréatifs
Spectator entertainment (excluding cablevision)	170.8	170.6	169.3	0.1	0.9	Spectacles (sauf la câblodistribution)
Cablevision (including pay TV)	196.5	196.5	189.8	0.0	3.5	Câblodistribution (incluant la télévision payante)
Use of recreational facilities and services	152.5	151.0	148.2	1.0	2.9	Utilisation d'installations et de services de loisirs
Education and reading	189.8	189.8	185.2	0.0	2.5	Formation et lecture
Education	210.4	210.4	204.6	0.0	2.8	Formation
Tuition fees	250.9	250.9	243.6	0.0	3.0	Frais de scolarité
Reading material and other printed matter (excluding textbooks)	150.0	150.0	148.4	0.0	1.1	Matériel de lecture et autres imprimés (sauf les manuels scolaires)
Newspapers	157.4	157.4	152.0	0.0	3.6	Journaux
Magazines and periodicals	165.7	165.7	163.5	0.0	1.3	Revues et périodiques
ALCOHOLIC BEVERAGES AND TOBACCO PRODUCTS	153.5	153.5	148.9	0.0	3.1	BOISSONS ALCOOLISÉES ET PRODUITS DU TABAC
Alcoholic beverages	130.8	130.6	128.9	0.2	1.5	Boissons alcoolisées
Served alcoholic beverages	133.3	132.8	131.8	0.4	1.1	Boissons alcoolisées servies dans les débits de boisson
Served beer	132.6	132.3	131.9	0.2	0.5	Bière servie dans les débits de boisson
Served liquor	137.8	136.2	134.0	1.2	2.8	Spiritueux servis dans les débits de boisson
Alcoholic beverages purchased from stores	129.3	129.3	127.2	0.0	1.7	Boissons alcoolisées achetées au magasin
Beer purchased from stores	140.5	140.8	138.9	-0.2	1.2	Bière achetée au magasin
Wine purchased from stores	123.9	123.4	122.3	0.4	1.3	Vin acheté au magasin
Liquor purchased from stores	114.4	114.3	111.2	0.1	2.9	Spiritueux achetés au magasin
Tobacco products and smokers' supplies	155.7	155.9	149.2	-0.1	4.4	Produits du tabac et articles pour fumeurs
Cigarettes	154.3	154.5	147.9	-0.1	4.3	Cigarettes
SELECTED SPECIAL AGGREGATES						CERTAINS AGRÉGATS SPÉCIAUX
Goods	124.2	123.0	123.2	1.0	0.8	Biens
Durable goods	106.1	106.1	108.1	0.0	-1.9	Biens durables
Semi-durable goods	103.3	102.0	104.1	1.3	-0.8	Biens semi-durables
Non-durable goods	139.1	137.2	135.8	1.4	2.4	Biens non durables
Services	138.8	138.2	134.5	0.4	3.2	Services
All-items excluding food	130.3	129.7	128.3	0.5	1.6	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	126.9	126.4	124.7	0.4	1.8	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding energy	128.5	127.7	125.7	0.6	2.2	Ensemble sans l'énergie
Energy	164.7	162.2	164.7	1.5	0.0	Énergie
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	131.1	130.2	128.6	0.7	1.9	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

1. From April 2006, Statistics Canada changed its implementation of the price index formula used for traveller accommodation. As a result, data from April 2006 are not strictly comparable to earlier time periods.

1. En avril 2006, Statistique Canada a modifié sa mise en œuvre de la formule utilisée pour calculer l'indice de prix de l'hébergement pour voyageurs. Par conséquent, les données diffusées à compter d'avril 2006 ne sont pas tout à fait comparables aux données antérieures.

TABLE - 4

The Consumer Price Index for Canada, All-items
(Not Seasonally Adjusted), 1988-2007, 1992=100

TABLEAU - 4

L'indice des prix à la consommation pour le Canada, indice
d'ensemble (non désaisonné), 1988-2007, 1992=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average ¹
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle ¹
Indexes													Indices
1988	83.0	83.3	83.8	84.0	84.5	84.7	85.2	85.4	85.5	85.9	86.1	86.1	84.8
1989	86.6	87.1	87.6	87.8	88.8	89.2	89.8	89.9	90.0	90.3	90.6	90.6	89.0
1990	91.3	91.9	92.2	92.2	92.7	93.1	93.5	93.6	93.8	94.6	95.2	95.1	93.3
1991	97.6	97.6	98.0	98.0	98.4	98.9	99.0	99.1	98.9	98.8	99.1	98.7	98.5
1992	99.1	99.2	99.5	99.6	99.8	100.0	100.2	100.2	100.2	100.3	100.8	100.8	100.0
1993	101.2	101.5	101.4	101.4	101.6	101.6	101.9	102.0	102.0	102.2	102.7	102.5	101.8
1994	102.5	101.7	101.6	101.6	101.4	101.6	102.0	102.1	102.2	102.0	102.6	102.7	102.0
1995	103.1	103.6	103.8	104.1	104.4	104.4	104.6	104.4	104.5	104.4	104.7	104.5	104.2
1996	104.8	104.9	105.3	105.6	105.9	105.9	105.9	105.9	106.1	106.3	106.8	106.8	105.9
1997	107.0	107.2	107.4	107.4	107.5	107.7	107.7	107.9	107.8	107.9	107.7	107.6	107.6
1998	108.2	108.3	108.4	108.3	108.7	108.8	108.8	108.8	108.6	109.0	109.0	108.7	108.6
1999	108.9	109.1	109.5	110.1	110.4	110.5	110.8	111.1	111.4	111.5	111.4	111.5	110.5
2000	111.4	112.0	112.8	112.4	113.0	113.7	114.1	113.9	114.4	114.6	115.0	115.1	113.5
2001	114.7	115.2	115.6	116.4	117.4	117.5	117.1	117.1	117.4	116.8	115.8	115.9	116.4
2002	116.2	116.9	117.7	118.4	118.6	119.0	119.6	120.1	120.1	120.5	120.8	120.4	119.0
2003	121.4	122.3	122.8	121.9	122.0	122.1	122.2	122.5	122.7	122.4	122.7	122.8	122.3
2004	122.9	123.2	123.6	123.9	125.0	125.1	125.0	124.8	124.9	125.2	125.7	125.4	124.6
2005	125.3	125.8	126.5	126.9	127.0	127.2	127.5	128.0	129.1	128.5	128.2	128.1	127.3
2006	128.8	128.6	129.3	130.0	130.6	130.4	130.5	130.7	130.0	129.7	130.0	130.2	129.9
2007	130.3	131.2
Percentage change from the corresponding month of the previous year													Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente
1988	4.1	4.0	4.2	4.0	3.9	3.9	3.9	4.0	4.1	4.2	4.1	4.0	4.0
1989	4.3	4.6	4.5	4.5	5.1	5.3	5.4	5.3	5.3	5.1	5.2	5.2	5.0
1990	5.4	5.5	5.3	5.0	4.4	4.4	4.1	4.1	4.2	4.8	5.1	5.0	4.8
1991	6.9	6.2	6.3	6.3	6.1	6.2	5.9	5.9	5.4	4.4	4.1	3.8	5.6
1992	1.5	1.6	1.5	1.6	1.4	1.1	1.2	1.1	1.3	1.5	1.7	2.1	1.5
1993	2.1	2.3	1.9	1.8	1.8	1.6	1.7	1.8	1.8	1.9	1.9	1.7	1.8
1994	1.3	0.2	0.2	0.2	-0.2	0.0	0.1	0.1	0.2	-0.2	-0.1	0.2	0.2
1995	0.6	1.9	2.2	2.5	3.0	2.8	2.5	2.3	2.3	2.4	2.0	1.8	2.2
1996	1.6	1.3	1.4	1.4	1.4	1.4	1.2	1.4	1.5	1.8	2.0	2.2	1.6
1997	2.1	2.2	2.0	1.7	1.5	1.7	1.7	1.9	1.6	1.5	0.8	0.7	1.6
1998	1.1	1.0	0.9	0.8	1.1	1.0	1.0	0.8	0.7	1.0	1.2	1.0	0.9
1999	0.6	0.7	1.0	1.7	1.6	1.6	1.8	2.1	2.6	2.3	2.2	2.6	1.7
2000	2.3	2.7	3.0	2.1	2.4	2.9	3.0	2.5	2.7	2.8	3.2	3.2	2.7
2001	3.0	2.9	2.5	3.6	3.9	3.3	2.6	2.8	2.6	1.9	0.7	0.7	2.6
2002	1.3	1.5	1.8	1.7	1.0	1.3	2.1	2.6	2.3	3.2	4.3	3.9	2.2
2003	4.5	4.6	4.3	3.0	2.9	2.6	2.2	2.0	2.2	1.6	1.6	2.0	2.8
2004	1.2	0.7	0.7	1.6	2.5	2.5	2.3	1.9	1.8	2.3	2.4	2.1	1.9
2005	2.0	2.1	2.3	2.4	1.6	1.7	2.0	2.6	3.4	2.6	2.0	2.2	2.2
2006	2.8	2.2	2.2	2.4	2.8	2.5	2.4	2.1	0.7	0.9	1.4	1.6	2.0
2007	1.2	2.0

1. The annual index level is the average of the 12 individual monthly indexes. The percentage change for a given calendar year is calculated using the annual average indexes

1. Le niveau de l'indice annuel est la moyenne des 12 indices individuels mensuels. Le taux de variation en pourcentage pour une année civile donnée est calculé en utilisant les indices de la moyenne annuelle

TABLE - 5

The Consumer Price Index for Canada,
Major Components and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted)¹, 1988-2007, 1992=100

TABLEAU - 5

L'indice des prix à la consommation pour le Canada,
composantes principales et agrégats spéciaux
(non désaisonnalisés)¹, 1988-2007, 1992=100

	Major components								Special aggregates			
	Composantes principales								Agrégats spéciaux			
	Food	Shelter	Household operations and furnishings	Clothing and footwear	Transportation	Health and personal care	Recreation, education and reading	Alcoholic beverages and tobacco products	Goods	Services	All-items excluding food and energy	Energy
	Aliments	Logement	Dépenses et équipement du ménage	Habillement et chaussures	Transports	Santé et soins personnels	Loisirs, formation et lecture	Boissons alcoolisées et produits du tabac	Biens	Services	Ensemble sans les aliments et l'énergie	Énergie
Annual average	Moyenne annuelle											
1988	88.7	84.0	90.6	84.7	86.7	83.5	84.9	67.8	87.0	82.3	84.0	83.6
1989	92.0	88.9	93.8	88.1	91.2	87.1	88.8	74.1	90.8	87.1	88.7	86.5
1990	95.8	93.9	95.8	90.6	96.3	91.4	92.5	80.6	94.5	92.0	92.6	95.1
1991	100.4	98.2	99.5	99.1	98.0	97.8	98.9	94.4	99.2	97.8	98.0	99.7
1992	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1993	101.7	101.4	101.0	101.0	103.2	102.7	102.4	101.6	101.6	102.1	102.0	101.3
1994	102.1	101.8	101.2	101.8	107.8	103.6	105.5	85.0	100.5	103.8	102.1	101.8
1995	104.5	102.9	103.1	101.7	113.4	103.5	109.5	84.9	102.4	106.4	104.3	103.2
1996	105.9	103.1	105.3	101.4	117.8	104.1	112.1	86.6	104.0	108.1	105.8	106.2
1997	107.6	103.3	106.6	102.7	121.5	105.9	114.9	89.3	105.6	109.9	107.5	108.7
1998	109.3	103.7	108.2	103.9	120.5	108.1	117.5	92.6	105.8	111.9	108.9	104.3
1999	110.7	105.1	109.0	105.3	124.5	110.2	119.6	94.5	107.7	113.8	110.5	110.2
2000	112.2	108.8	110.0	105.5	130.7	112.0	122.5	97.6	111.1	116.4	112.2	128.1
2001	117.2	112.8	112.2	106.0	130.8	114.2	124.3	105.1	113.9	119.3	114.4	132.3
2002	120.3	113.8	113.8	105.2	134.4	115.5	126.3	123.6	115.8	122.8	117.5	129.6
2003	122.4	117.5	114.6	103.3	141.4	117.0	127.3	136.0	118.0	127.2	120.5	139.9
2004	124.9	120.5	115.2	103.1	144.8	118.8	127.7	143.3	119.7	130.1	122.0	149.3
2005	128.0	124.2	115.8	102.6	150.7	120.8	127.4	147.2	122.4	132.9	123.7	163.8
2006	131.0	128.7	116.2	100.8	154.8	122.3	127.1	150.4	124.0	136.4	125.5	172.2
2006	2006											
J	130.4	127.2	116.4	99.0	154.2	121.3	125.2	148.3	124.2	134.1	124.3	171.9
F	130.2	127.1	116.6	100.4	151.5	121.7	125.9	148.9	123.2	134.5	124.7	164.7
M	130.2	127.3	116.5	103.3	153.5	121.9	126.6	150.2	124.1	135.0	125.2	168.5
A	130.0	127.7	116.4	100.8	158.5	122.3	126.6	150.7	125.1	135.5	125.2	180.1
M	130.7	128.6	116.5	101.1	158.4	122.6	128.3	150.5	125.5	136.3	125.7	181.2
J	131.4	128.4	116.2	99.0	157.7	122.6	127.9	150.5	124.8	136.5	125.4	179.4
J	131.4	128.8	115.4	98.4	159.0	122.1	127.9	150.2	125.1	136.6	125.2	184.0
A	131.3	129.1	115.7	100.4	158.6	121.9	127.8	150.5	125.1	136.9	125.4	183.6
S	130.9	129.8	116.1	103.6	151.6	122.5	128.3	150.8	123.1	137.5	126.2	166.9
O	131.4	129.9	116.3	102.8	150.1	122.6	127.5	151.0	122.2	137.8	126.3	160.5
N	132.4	129.8	116.3	102.0	151.6	123.2	127.0	151.2	122.7	138.0	126.5	160.5
D	132.2	130.5	116.3	98.4	153.4	122.7	126.5	152.2	122.8	138.3	126.4	164.8
2007	2007											
J	133.5	130.7	116.5	99.1	152.3	122.7	125.4	153.5	123.0	138.2	126.4	162.2
F	135.5	130.7	117.2	100.4	153.6	123.0	126.5	153.5	124.2	138.8	126.9	164.7
M												
A												
M												
J												
J												
A												
S												
O												
N												
D												

1. For information on the continuity of the series, see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

1. Pour de l'information concernant la continuité des séries, voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - pondération et enchaînement" à la fin de cette publication.

FEATURE ARTICLES

January 1996

International Comparisons of Canada's Economic Growth, Based on Purchasing Power Parities - 1980 to 1994.

March 1996

Some Aspects of the Consumer Price Index in 1995.

May 1996

Some Recent Macroeconomic Influences on the CPI in 1995.

October 1996

Housing Depreciation in the CPI.

December 1996

Forty Years of Gasoline Prices.

January 1997

Relationship of What Consumers Pay for Goods to What Manufacturers Get for them.

February 1997

Selected Issues in the Seasonal Adjustment of Consumer Price Index Series.

April 1997

Major Contributors to the Change in the CPI in 1996.

August 1997

Changing the CPI to a New Official Time Base (1992=100).

January 1998

Historical Consumer Price Indexes.

February 1998

1996 Based Weighting Diagram of the CPI.

April 1998

Changing of the consumer price index weights from 1992 to 1996: An analysis of the spending patterns of Canadians

May 1998

1997 Consumer Prices in Review

December 1998

Evolution of the Price Index for Regulated Commodities in the 1990s

April 1999

Behavior of the Canadian Consumer Price Index in 1998

January 2004

2003 Annual Review of the Consumer Price Index

June 2004

The Soaring Loonie and Prices: Lower Inflation for Consumers?

May 2005

Is inflation higher for seniors?

June 2005

Does inflation vary with income?

ÉTUDES SPÉCIALES PARUES

Janvier 1996

Comparaisons internationales de la croissance économique du Canada, fondées sur les parités de pouvoir d'achat - 1980 à 1994.

Mars 1996

Certains aspects de l'indice des prix à la consommation en 1995.

Mai 1996

Quelques influences macroéconomiques récentes sur L'IPC en 1995.

Octobre 1996

La dépréciation du logement en propriété dans l'IPC.

Décembre 1996

L'évolution du prix de l'essence pendant quarante ans.

Janvier 1997

Rapport entre ce que paient les consommateurs pour des biens et ce que les fabricants en tirent.

Février 1997

Certaines questions de désaisonnalisation des séries de l'indice des prix à la consommation.

Avril 1997

Principaux facteurs ayant contribué à la variation de l'IPC en 1996.

Août 1997

Vers une nouvelle période de base officielle pour l'IPC (1992=100).

Janvier 1998

Indices historiques des prix à la consommation.

Février 1998

Diagramme de Pondération sur Base 1996 de l'IPC.

Avril 1998

Changements des pondérations de l'Indice des prix à la consommation de 1992 à 1996 : Une analyse des habitudes de consommation des Canadiens

Mai 1998

Revue des prix à la consommation en 1997

Décembre 1998

L'évolution de l'indice des prix des produits réglementés au cours des années 1990

Avril 1999

Le comportement de l'indice des prix à la consommation en 1998

Janvier 2004

Revue annuelle 2003 de l'Indice des prix à la consommation

Juin 2004

La montée du dollar et les prix : une baisse de l'inflation pour les consommateurs?

Mai 2005

L'inflation est-elle plus élevée pour les personnes âgées?

Juin 2005

L'inflation varie-t-elle selon le revenu?

The Consumer Price Index

L'indice des prix à la consommation

Part II

Partie II

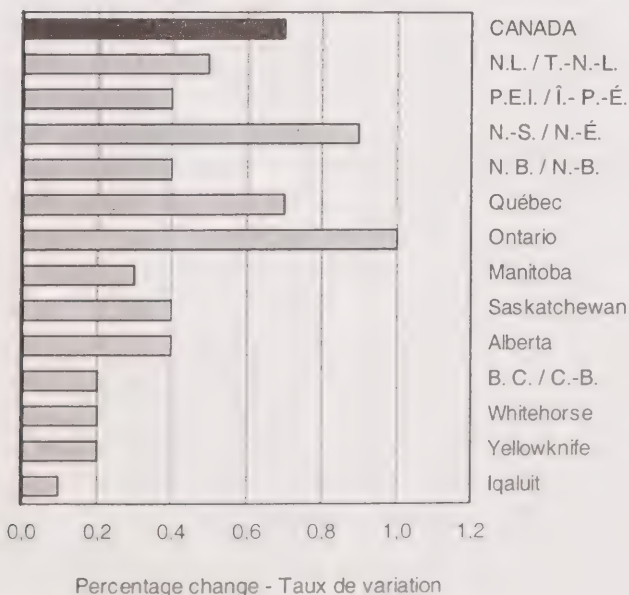
Charts and Tables by Province, Whitehorse, Yellowknife and Iqaluit

Graphiques et tableaux par province, Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit

CHART - 4a

Percentage Change in the All-items Index
from the Previous Month, Canada, Provinces,
Whitehorse, Yellowknife and Iqaluit

Taux de variation de l'indice d'ensemble,
par rapport au mois précédent, Canada,
provinces, Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit



GRAPHIQUE - 4b

Percentage Change in the All-items Index
from the Same Month of the previous year, Canada,
Provinces, Whitehorse, Yellowknife and Iqaluit

Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport
au mois correspondant de l'année précédente, Canada,
provinces, Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit

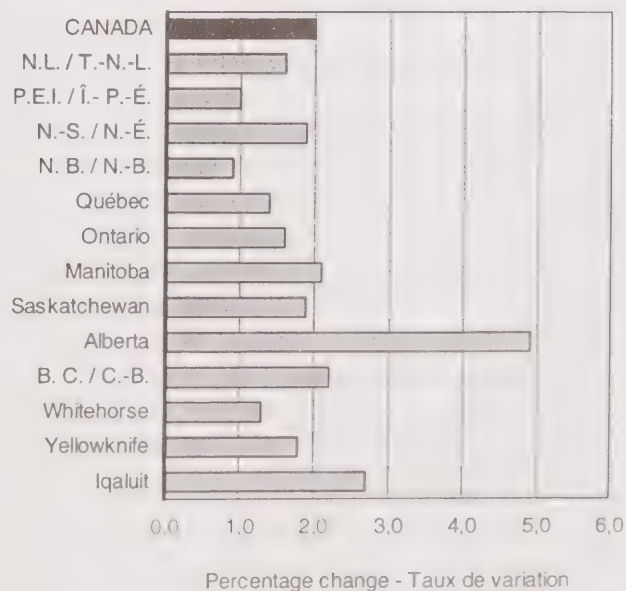


TABLE - 6

The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100

	Indexes			Indexes		
	Percentage change February 2007 from			Percentage change February 2007 from		
	Indices	Taux de variation février 2007 contre		Indices	Taux de variation février 2007 contre	
	February 2007 Février	January 2007 Janvier	February 2006 Février	February 2007 Février	January 2007 Janvier	February 2006 Février
	Newfoundland and Labrador Terre-Neuve-et-Labrador			Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard		
ALL-ITEMS	129.1	0.5	1.6	131.7	0.4	1.0
Food	129.4	2.3	4.5	133.9	1.6	3.8
Food purchased from stores	130.2	2.8	5.3	136.0	2.0	4.8
Meat	126.1	1.8	1.2	149.2	-2.6	-3.3
Dairy products	140.9	2.0	4.6	140.3	2.1	4.6
Bakery and other cereal products	148.7	1.3	5.7	137.6	0.8	5.8
Fresh fruit	152.8	7.3	10.3	130.1	11.3	17.3
Fresh vegetables	119.9	8.2	9.6	125.9	8.2	12.2
Food purchased from restaurants	125.8	0.2	1.5	127.6	0.2	0.6
Shelter	130.8	-0.3	2.3	130.2	-0.2	1.6
Rented accommodation	113.8	0.0	0.5	116.3	0.2	1.4
Owned accommodation	120.9	0.2	3.4	117.2	-0.2	3.3
Replacement cost	139.6	0.0	3.4	115.4	-0.2	3.2
Homeowners' insurance premiums	138.1	0.0	3.4	123.8	-0.2	3.3
Homeowners' maintenance and repairs	125.5	0.1	4.8	134.2	-1.2	0.1
Water, fuel and electricity	158.1	-1.1	1.2	171.9	-0.4	-0.8
Electricity	139.1	0.0	4.0	128.2	0.0	4.1
Natural gas
Fuel oil and other fuel	196.6	-3.5	-4.0	209.4	-0.7	-3.9
Household operations and furnishings	113.3	0.9	1.1	125.5	0.2	0.7
Household operations	124.1	0.9	1.6	138.0	0.5	1.8
Telephone services	126.1	0.6	-1.2	130.6	0.8	-1.4
Internet access services (Dec. 2002=100)	106.0	-0.5	-0.4	100.4	-0.5	-1.0
Household furnishings	97.9	0.9	0.1	103.9	-0.7	-2.0
Clothing and footwear	102.5	-0.2	3.2	106.0	3.1	-2.4
Women's clothing	103.9	2.3	2.4	103.0	6.0	-9.4
Men's clothing	96.2	-1.8	3.0	104.3	6.3	-0.5
Footwear	93.5	-3.6	6.1	93.2	-6.6	-7.2
Transportation	158.3	-0.4	-1.3	150.9	-0.5	-1.5
Private transportation	154.8	-0.3	-1.6	148.9	-0.5	-1.7
Purchase and leasing of automotive vehicles	123.4	0.3	0.2	127.0	0.3	-0.9
Gasoline	158.0	-1.7	-5.4	155.2	-2.1	-5.2
Automotive vehicle insurance premiums	222.3	0.0	-3.4	185.2	0.0	-0.5
Public transportation	196.1	-0.7	1.6	184.7	-0.7	1.9
Health and personal care	110.0	0.5	0.0	120.0	0.6	0.4
Health care	115.1	0.5	1.7	123.8	0.6	1.2
Personal care	106.7	0.4	-1.3	115.7	0.4	-0.7
Recreation, education and reading	120.7	0.3	-0.3	126.8	0.4	0.6
Recreation	105.5	0.5	-0.8	109.8	0.6	-1.0
Education and reading	163.3	0.0	1.3	187.9	0.0	4.4
Alcoholic beverages and tobacco products	156.1	0.2	5.6	167.6	-0.1	4.4
Alcoholic beverages	130.4	0.5	1.9	119.4	0.0	2.8
Tobacco products and smokers' supplies	175.1	0.0	8.4	180.0	-0.2	4.9
All-items excluding food	129.2	0.0	0.9	131.2	0.1	0.4
All-items excluding food and energy	124.8	0.3	1.5	126.3	0.3	1.0
All-items excluding energy	125.7	0.7	2.0	127.9	0.6	1.6
Energy	156.5	-1.4	-1.5	163.3	-1.2	-2.9
All-items (1986 = 100)	157.6			167.1		

TABLEAU - 6

L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100

Indices			Indices			
Percentage change February 2007 from			Percentage change February 2007 from			
Taux de variation février 2007 contre			Taux de variation février 2007 contre			
February 2007 Février	January 2007 Janvier	February 2006 Février	February 2007 Février	January 2007 Janvier	February 2006 Février	
Nova Scotia Nouvelle-Écosse			New Brunswick Nouveau-Brunswick			
133.0	0.9	1.9	130.0	0.4	0.9	ENSEMBLE
138.1	2.1	4.9	134.7	1.7	3.7	Aliments
138.9	2.8	5.0	136.3	2.3	4.2	Aliments achetés au magasin
155.1	1.2	-2.0	148.6	-0.6	-1.1	Viande
138.7	3.0	6.0	138.1	1.1	4.3	Produits laitiers
145.6	1.7	6.7	141.9	0.4	4.5	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
132.8	2.9	8.7	114.9	2.0	11.6	Fruits frais
128.2	6.9	12.8	118.7	6.7	12.6	Légumes frais
133.5	0.0	4.6	130.6	0.0	2.4	Aliments achetés au restaurant
133.8	0.1	0.1	132.7	0.1	2.6	Logement
115.0	0.1	0.5	115.9	0.0	0.8	Logement en location
129.3	-0.1	2.9	117.1	0.1	2.3	Logement en propriété
151.9	0.0	0.5	114.8	0.0	0.7	Coût de remplacement
190.6	-0.5	1.8	146.3	0.0	0.5	Primes d'assurance de propriétaire
133.9	-0.7	3.5	129.9	-0.2	1.4	Entretien et réparations par le propriétaire
159.2	0.3	-5.7	179.4	0.1	4.2	Eau, combustible et électricité
127.5	0.0	0.1	171.5	0.0	7.1	Électricité
						Gaz naturel
207.9	0.4	-12.2	222.0	-0.1	-4.2	Mazout et autres combustibles
115.9	1.0	1.9	114.4	0.7	0.2	Dépenses et équipement du ménage
125.5	0.8	2.1	129.1	0.6	1.2	Dépenses du ménage
120.4	0.6	-0.6	118.9	0.7	-0.6	Services téléphoniques
97.8	-0.3	3.1	100.0	-0.4	-0.6	Services d'accès internet (déc. 2002=100)
98.7	1.2	1.5	91.6	0.9	-2.1	Équipement du ménage
110.9	7.3	5.7	106.4	1.0	0.0	Habillement et chaussures
116.2	19.3	18.5	108.1	0.7	-3.9	Vêtements pour femmes
109.6	2.0	-2.0	103.2	1.0	0.3	Vêtements pour hommes
96.8	0.6	2.4	99.3	1.0	1.6	Chaussures
149.9	-0.4	0.1	149.2	-0.9	-2.6	Transports
147.2	-0.4	0.1	147.4	-0.9	-2.8	Transport privé
129.1	0.5	-0.2	125.4	0.1	-1.1	Achat et location à bail de véhicules automobiles
162.4	-1.2	-0.2	157.0	-3.1	-8.5	Essence
161.6	-2.6	-1.9	181.1	0.0	-1.7	Primes d'assurance de véhicules automobiles
185.6	-0.6	2.1	186.6	-0.6	2.1	Transport public
119.7	0.2	1.9	113.6	-0.1	0.1	Santé et soins personnels
123.7	0.2	1.1	119.5	0.1	1.1	Soins de santé
116.2	0.3	2.7	109.0	-0.3	-0.8	Soins personnels
133.3	0.8	1.4	127.0	0.8	0.2	Loisirs, formation et lecture
110.2	1.0	0.5	108.5	1.2	-1.3	Loisirs
214.9	0.0	4.0	201.2	0.0	4.3	Formation et lecture
165.4	0.9	4.7	142.8	-0.2	2.7	Boissons alcoolisées et produits du tabac
121.1	1.3	3.5	115.7	0.0	1.9	Boissons alcoolisées
179.1	0.7	5.4	152.7	-0.3	3.1	Produits du tabac et articles pour fumeurs
131.9	0.6	1.2	129.1	0.1	0.2	Ensemble sans les aliments
127.6	0.8	2.1	123.5	0.4	0.7	Ensemble sans les aliments et l'énergie
129.5	1.1	2.7	125.7	0.6	1.3	Ensemble sans l'énergie
161.1	-0.4	-3.5	168.4	-1.5	-2.2	Énergie
166.9			162.5			Ensemble (1986 = 100)

TABLE - 6 (Continued)

The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100

	Indexes			Indexes		
	Percentage change February 2007 from			Percentage change February 2007 from		
	Indices	Taux de variation février 2007 contre		Indices	Taux de variation février 2007 contre	
	February 2007 Février	January 2007 Janvier	February 2006 Février	February 2007 Février	January 2007 Janvier	February 2006 Février
	Québec			Ontario		
ALL-ITEMS	126.6	0.7	1.4	131.7	1.0	1.6
Food	138.4	2.0	4.1	136.3	1.9	3.8
Food purchased from stores	137.8	2.5	5.3	136.2	2.6	4.1
Meat	144.3	1.4	4.1	140.8	1.4	2.9
Dairy products	145.5	1.8	6.0	146.9	1.9	5.4
Bakery and other cereal products	143.5	1.4	5.1	147.1	1.3	3.6
Fresh fruit	120.4	1.9	8.9	126.7	2.9	11.1
Fresh vegetables	143.5	10.8	8.9	138.5	12.6	6.5
Food purchased from restaurants	139.4	0.5	1.1	136.1	0.5	3.1
Shelter	128.5	0.3	2.7	130.0	0.0	0.8
Rented accommodation	116.1	0.1	1.3	125.4	0.2	0.9
Owned accommodation	133.5	0.3	3.4	123.8	-0.1	3.2
Replacement cost	157.2	0.4	3.2	150.3	0.1	3.1
Homeowners' insurance premiums	202.2	0.4	3.0	209.0	0.1	2.3
Homeowners' maintenance and repairs	138.1	0.0	0.4	131.9	-1.3	1.6
Water, fuel and electricity	132.7	0.5	2.3	172.4	0.0	-7.8
Electricity	117.9	0.0	3.3	145.1	0.0	4.7
Natural gas	185.9	-0.9	-8.0	184.2	-0.2	-30.4
Fuel oil and other fuel	211.2	3.1	1.2	221.8	0.5	-2.3
Household operations and furnishings	115.5	0.9	0.9	115.0	0.7	0.5
Household operations	121.7	0.4	1.1	122.6	0.8	2.3
Telephone services	121.2	0.4	-0.1	113.0	0.4	1.3
Internet access services (Dec. 2002=100)	97.1	0.2	0.2	96.9	0.2	-0.1
Household furnishings	106.5	1.7	0.4	103.3	0.4	-2.8
Clothing and footwear	98.3	0.3	-3.4	95.3	1.9	0.1
Women's clothing	91.0	-4.5	-7.9	94.2	4.0	5.6
Men's clothing	93.7	3.8	-2.4	91.2	3.1	-6.7
Footwear	109.9	6.1	-0.5	92.0	1.5	-1.6
Transportation	141.3	0.4	0.0	160.1	2.1	2.2
Private transportation	138.9	0.4	-0.2	157.9	2.4	2.3
Purchase and leasing of automotive vehicles	128.4	0.0	-1.3	128.1	0.4	-0.5
Gasoline	152.0	1.7	-0.8	169.1	9.8	5.6
Automotive vehicle insurance premiums	153.3	0.0	3.7	252.5	0.0	5.3
Public transportation	177.3	-0.3	2.5	182.1	-0.6	2.7
Health and personal care	122.8	-0.1	1.0	121.5	0.2	0.7
Health care	129.8	-0.1	1.5	134.2	0.0	2.4
Personal care	117.6	-0.2	0.4	111.8	0.4	-0.6
Recreation, education and reading	111.4	1.4	-1.2	131.2	1.2	1.2
Recreation	104.2	1.7	-1.7	110.6	1.7	0.0
Education and reading	137.8	0.0	0.8	207.6	0.0	3.9
Alcoholic beverages and tobacco products	145.8	-0.1	2.2	156.2	-0.1	3.4
Alcoholic beverages	129.1	-0.3	-0.2	131.0	0.1	1.9
Tobacco products and smokers' supplies	146.3	-0.1	3.7	155.6	-0.3	4.4
All-items excluding food	123.9	0.5	0.8	131.0	0.8	1.2
All-items excluding food and energy	121.7	0.3	0.7	127.8	0.4	1.6
All-items excluding energy	125.1	0.7	1.5	129.2	0.7	2.0
Energy	142.7	1.1	0.8	169.5	5.0	-1.9
All-items (1986 = 100)	162.9			169.9		

TABLEAU - 6 (Suite)

L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100

Indexes			Indexes			
Percentage change February 2007 from			Percentage change February 2007 from			
Indices			Indices			
Taux de variation février 2007 contre			Taux de variation février 2007 contre			
February 2007 Février	January 2007 Janvier	February 2006 Février	February 2007 Février	January 2007 Janvier	February 2006 Février	
Manitoba			Saskatchewan			
134.7	0.3	2.1	136.0	0.4	1.9	ENSEMBLE
140.2	0.6	5.2	132.4	0.8	6.9	Aliments
136.7	0.4	5.9	129.5	1.3	8.9	Aliments achetés au magasin
145.1	-0.9	4.3	142.0	1.1	5.3	Viande
133.4	0.0	3.7	133.8	0.8	6.3	Produits laitiers
146.2	2.7	7.6	128.7	2.0	8.0	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
118.2	-4.0	17.8	113.7	-0.1	20.7	Fruits frais
151.5	9.9	21.8	142.4	10.5	25.2	Légumes frais
148.2	1.0	3.8	139.2	-0.1	3.0	Aliments achetés au restaurant
133.5	0.3	3.1	152.1	0.6	3.7	Logement
121.4	0.1	1.8	124.4	0.2	1.6	Logement en location
130.2	0.6	5.3	141.2	0.2	6.3	Logement en propriété
168.1	0.5	6.9	185.5	0.0	11.1	Coût de remplacement
176.5	0.5	8.3	226.5	0.0	13.8	Primes d'assurance de propriétaire
127.1	2.4	3.7	145.8	0.6	0.2	Entretien et réparations par le propriétaire
158.1	-0.5	-1.8	200.6	1.6	-0.2	Eau, combustible et électricité
115.5	0.0	-0.9	162.3	4.8	3.8	Électricité
216.6	0.0	-8.3	244.2	0.0	-7.6	Gaz naturel
226.1	-7.9	1.0	230.6	-6.6	1.5	Mazout et autres combustibles
122.5	-0.6	-1.2	113.6	0.3	-1.0	Dépenses et équipement du ménage
128.6	-0.1	-0.2	119.8	0.5	-0.3	Dépenses du ménage
129.7	-0.6	-2.3	105.8	0.0	-4.6	Services téléphoniques
98.1	1.0	0.7	95.5	0.8	-1.5	Services d'accès internet (déc. 2002=100)
111.2	-1.8	-3.0	101.7	-0.2	-2.1	Équipement du ménage
112.7	0.4	0.6	105.8	1.0	-3.6	Habillement et chaussures
108.2	-2.9	-0.3	99.6	-0.6	-6.4	Vêtements pour femmes
113.4	7.2	1.4	106.6	2.3	-4.1	Vêtements pour hommes
103.6	2.9	-0.3	106.4	1.5	-1.2	Chaussures
150.3	0.1	0.9	148.3	-0.2	0.0	Transports
146.2	0.2	0.9	145.8	-0.1	-0.1	Transport privé
135.5	0.5	-0.8	129.8	-0.2	-2.8	Achat et location à bail de véhicules automobiles
170.8	-0.2	3.7	176.5	-0.5	0.8	Essence
140.9	0.0	-0.4	157.5	0.0	5.3	Primes d'assurance de véhicules automobiles
194.7	-0.7	1.9	194.7	-0.8	2.9	Transport public
127.9	0.6	0.2	117.5	0.5	0.7	Santé et soins personnels
131.8	0.1	1.2	121.2	-0.4	2.2	Soins de santé
123.9	1.0	-0.6	113.9	1.5	-1.3	Soins personnels
126.2	0.6	1.4	129.2	0.4	-0.7	Loisirs, formation et lecture
115.7	0.7	0.9	112.4	0.5	-1.3	Loisirs
162.0	0.0	3.1	197.7	0.0	1.0	Formation et lecture
159.9	1.2	3.8	170.7	0.1	4.1	Boissons alcoolisées et produits du tabac
128.5	1.1	3.0	135.0	0.1	1.8	Boissons alcoolisées
188.0	1.3	4.4	196.1	0.0	5.4	Produits du tabac et articles pour fumeurs
133.5	0.2	1.4	136.8	0.3	1.0	Ensemble sans les aliments
130.6	0.3	1.6	130.8	0.2	1.2	Ensemble sans les aliments et l'énergie
132.3	0.4	2.3	131.0	0.3	2.2	Ensemble sans l'énergie
161.8	-0.3	0.2	188.3	0.8	-0.2	Énergie
170.8			172.7			Ensemble (1986 = 100)

TABLE - 6 (Concluded)

The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100

	Indexes			Indexes		
	Percentage change February 2007 from			Percentage change February 2007 from		
	Indices	Taux de variation février 2007 contre		Indices	Taux de variation février 2007 contre	
	February 2007 Février	January 2007 Janvier	February 2006 Février	February 2007 Février	January 2007 Janvier	February 2006 Février
	Alberta			British Columbia Colombie-Britannique		
ALL-ITEMS	142.9	0.4	4.9	128.6	0.2	2.2
Food	134.3	0.8	4.4	131.9	0.5	3.7
Food purchased from stores	131.4	0.9	5.0	128.4	1.0	4.2
Meat	133.4	1.0	3.6	133.9	0.1	1.1
Dairy products	138.1	-0.2	4.4	134.0	-1.0	3.0
Bakery and other cereal products	141.1	1.1	6.3	131.2	0.1	5.6
Fresh fruit	109.0	-1.9	15.2	111.0	2.4	13.4
Fresh vegetables	141.3	12.9	13.1	117.4	14.4	15.4
Food purchased from restaurants	140.5	0.6	3.4	139.5	-0.4	2.6
Shelter	163.7	-0.4	13.7	112.2	0.2	2.0
Rented accommodation	132.2	0.8	4.5	117.2	0.1	0.7
Owned accommodation	159.2	1.0	19.3	100.2	0.5	2.8
Replacement cost	254.9	1.4	35.3	93.9	-0.1	3.6
Homeowners' insurance premiums	269.7	1.3	35.3	109.8	0.0	6.2
Homeowners' maintenance and repairs	128.7	0.5	2.8	122.7	3.5	1.5
Water, fuel and electricity	210.9	-5.8	4.4	162.8	-0.9	1.2
Electricity	187.4	-3.0	7.2	115.7	-0.9	2.8
Natural gas	264.8	-11.9	1.3	237.8	0.0	-8.2
Fuel oil and other fuel				221.6	-6.2	6.1
Household operations and furnishings	120.2	0.8	0.9	124.1	-0.1	-0.1
Household operations	131.9	0.2	1.3	132.9	0.5	0.9
Telephone services	118.4	0.9	0.2	131.2	1.0	0.7
Internet access services (Dec. 2002=100)	96.2	0.9	0.2	95.6	0.8	-0.3
Household furnishings	102.8	1.8	0.2	111.1	-1.2	-2.3
Clothing and footwear	102.4	1.5	2.2	113.7	0.0	2.8
Women's clothing	96.3	0.4	0.4	111.1	-1.6	3.9
Men's clothing	100.9	1.2	0.5	111.7	2.0	2.7
Footwear	93.1	4.4	-0.3	110.7	0.7	-1.9
Transportation	163.0	0.2	0.7	153.2	-0.5	3.0
Private transportation	160.3	0.3	0.6	149.3	-0.5	3.2
Purchase and leasing of automotive vehicles	126.8	-0.5	-2.2	130.0	0.1	-0.4
Gasoline	178.0	2.1	2.5	186.7	-1.9	7.4
Automotive vehicle insurance premiums	224.3	0.0	0.6	155.5	0.0	5.0
Public transportation	192.9	-0.3	2.8	189.8	-0.7	2.0
Health and personal care	125.1	0.6	1.5	131.2	0.5	2.3
Health care	130.1	-0.1	1.2	137.4	0.0	2.7
Personal care	120.9	1.3	1.7	124.9	1.1	1.8
Recreation, education and reading	129.9	0.7	0.2	133.3	0.5	0.8
Recreation	113.3	0.9	0.5	114.4	0.6	0.3
Education and reading	205.1	0.0	-1.2	204.6	0.0	2.0
Alcoholic beverages and tobacco products	170.4	-0.1	3.5	150.1	0.3	3.1
Alcoholic beverages	140.7	0.2	1.7	129.6	0.8	2.0
Tobacco products and smokers' supplies	188.5	-0.2	4.9	168.7	-0.2	4.1
All-items excluding food	144.4	0.2	4.9	127.9	0.1	1.9
All-items excluding food and energy	139.5	0.6	5.0	124.4	0.2	1.7
All-items excluding energy	138.5	0.6	5.0	125.8	0.2	2.0
Energy	198.7	-2.6	3.4	170.7	-1.5	4.0
All-items (1986 = 100)	180.6			163.6		

1 Refer to Table 7 for footnote

TABLEAU - 6 (Fin)

L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100

ndexes			Indexes			
Percentage change February 2007 from			Percentage change February 2007 from			
Indices			Indices			
Taux de variation février 2007 contre			Taux de variation février 2007 contre			
February 2007 Février	January 2007 Janvier	February 2006 Février	February 2007 Février	January 2007 Janvier	February 2006 Février	
Whitehorse, Yukon			Yellowknife, Northwest Territories Yellowknife, Territoires du Nord-Ouest			
126.2	0.2	1.3	127.0	0.2	1.8	ENSEMBLE
129.0	1.8	3.4	130.1	1.4	4.0	Aliments
122.1	2.3	3.8	131.1	2.0	5.0	Aliments achetés au magasin
128.7	2.0	1.1	129.5	1.9	3.5	Viande
132.4	1.6	3.8	124.0	2.1	1.2	Produits laitiers
125.3	3.0	6.3	148.8	1.2	5.8	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
142.1	12.5	11.2	113.7	-2.7	15.4	Fruits frais
121.5	5.3	-0.7	180.6	8.8	13.8	Légumes frais
146.9	0.8	2.3	129.5	0.0	1.8	Aliments achetés au restaurant
127.4	-0.2	4.5	129.3	-0.8	2.8	Logement
.	Logement en location
.	Logement en propriété
.	Coût de remplacement
.	Primes d'assurance de propriétaire
.	Entretien et réparations par le propriétaire
176.5	-1.3	3.8	163.4	-3.9	-4.6	Eau, combustible et électricité
124.9	0.0	-0.9	135.8	0.0	-13.3	Électricité
.	Gaz naturel
246.7	-2.5	7.7	240.4	-8.7	4.2	Mazout et autres combustibles
109.4	0.9	0.8	110.9	1.4	2.4	Dépenses et équipement du ménage
121.5	1.2	1.0	119.9	1.9	3.5	Dépenses du ménage
115.0	0.0	0.1	108.7	0.0	0.2	Services téléphoniques
101.4	0.0	-1.0	72.2	0.0	-0.8	Services d'accès internet (déc. 2002=100)
91.0	0.2	0.3	94.7	0.0	-0.5	Équipement du ménage
102.9	-1.0	-1.6	100.3	-0.4	0.4	Habillement et chaussures
99.4	0.0	-4.2	91.2	0.7	-1.3	Vêtements pour femmes
108.7	-6.7	-7.3	107.6	-0.2	2.9	Vêtements pour hommes
80.9	-0.1	17.4	96.2	-5.3	-0.2	Chaussures
151.7	-1.1	-1.9	145.2	0.1	-0.7	Transports
144.1	-1.0	-2.4	132.8	0.3	-1.3	Transport privé
131.4	-0.1	-1.4	123.9	0.1	-3.0	Achat et location à bail de véhicules automobiles
158.8	-3.7	-9.2	151.7	1.4	-2.0	Essence
179.9	0.0	4.8	154.0	0.0	3.5	Primes d'assurance de véhicules automobiles
196.6	-0.9	2.2	197.4	-1.0	2.1	Transport public
112.4	1.3	1.9	117.8	1.6	0.0	Santé et soins personnels
117.9	0.3	1.5	123.3	0.8	-0.2	Soins de santé
107.0	2.6	2.6	114.0	2.1	0.1	Soins personnels
108.5	0.6	-2.2	112.0	0.2	1.1	Loisirs, formation et lecture
98.8	0.8	-2.7	99.5	0.3	1.1	Loisirs
166.6	0.0	-0.1	193.3	0.0	1.0	Formation et lecture
160.9	0.5	4.8	170.2	-0.2	0.7	Boissons alcoolisées et produits du tabac
137.6	0.2	4.8	147.1	1.0	1.0	Boissons alcoolisées
185.1	0.7	4.6	188.6	-1.5	0.2	Produits du tabac et articles pour fumeurs
125.6	-0.1	0.8	126.4	0.0	1.3	Ensemble sans les aliments
121.0	0.2	1.3	123.2	0.2	2.0	Ensemble sans les aliments et l'énergie
122.6	0.7	1.8	124.4	0.4	2.3	Ensemble sans l'énergie
169.3	-2.5	-2.5	164.0	-2.3	-3.9	Énergie
155.4			158.1			Ensemble (1986 = 100)

1 Voir tableau 7 pour la note de bas de page

TABLE - 7

The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse,
Yellowknife and Iqaluit, 2002-2007, 1992=100

TABLEAU - 7

Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonné), provinces, Whitehorse,
Yellowknife et Iqaluit, 2002-2007, 1992=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Janv.	Févr.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
NEWFOUNDLAND AND LABRADOR													TERRE-NEUVE-ET-LABRADOR
2002	113.8	114.2	114.9	116.9	118.0	117.7	117.9	117.8	118.1	119.2	119.6	119.0	117.3
2003	119.7	119.9	121.4	121.0	120.7	120.3	121.2	120.7	121.4	120.3	121.1	120.3	120.7
2004	120.9	120.8	121.3	121.6	122.8	123.2	123.9	123.6	123.8	124.2	124.5	124.1	122.9
2005	123.9	124.5	125.0	126.0	126.0	126.1	126.6	126.7	128.5	126.8	126.9	126.6	126.1
2006	127.1	127.1	127.4	128.5	129.7	129.4	129.6	130.0	128.7	127.7	128.0	128.1	128.4
2007	128.5	129.1
PRINCE EDWARD ISLAND													ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD
2002	113.4	113.7	114.5	116.8	118.0	117.6	118.6	118.8	119.2	120.3	121.0	120.3	117.7
2003	119.9	121.3	122.6	123.1	121.9	121.5	121.7	121.5	122.2	122.0	122.5	122.0	121.9
2004	121.8	122.4	123.2	123.9	124.3	124.9	124.6	124.6	125.2	125.5	127.3	126.4	124.5
2005	125.3	125.6	126.7	127.8	128.4	128.2	128.3	128.6	131.6	131.3	130.3	129.4	128.5
2006	129.8	130.4	129.9	131.9	132.7	132.2	132.4	132.7	131.3	130.3	130.7	131.3	131.3
2007	131.2	131.7
NOVA SCOTIA													NOUVELLE-ÉCOSSE
2002	115.8	116.4	117.1	118.9	120.0	120.1	120.8	120.7	121.2	122.0	122.5	121.7	119.8
2003	123.1	124.3	125.1	123.9	123.5	123.6	124.0	124.1	124.1	123.5	123.8	123.5	123.9
2004	123.6	124.2	125.0	125.1	126.0	126.5	126.7	126.6	126.8	127.2	127.8	127.5	126.1
2005	127.0	127.4	128.2	128.9	129.1	129.0	129.4	130.4	132.3	131.6	130.7	130.9	129.6
2006	130.9	130.5	131.3	132.9	133.2	133.0	133.3	133.5	132.5	131.9	132.2	131.9	132.3
2007	131.8	133.0
NEW BRUNSWICK													NOUVEAU-BRUNSWICK
2002	114.7	115.0	115.8	117.6	118.3	118.6	119.6	119.9	120.1	120.6	121.5	121.4	118.6
2003	122.4	123.3	123.7	123.0	122.1	122.1	122.6	122.7	123.0	122.2	122.2	122.0	122.6
2004	122.5	123.1	123.6	123.5	124.6	124.8	124.8	124.7	124.7	125.1	125.7	125.2	124.4
2005	125.2	125.6	126.6	127.1	126.9	126.8	127.5	128.1	129.5	128.5	128.3	128.5	127.4
2006	129.1	128.9	129.4	130.5	130.6	130.5	130.1	130.5	129.1	127.9	128.5	129.4	129.5
2007	129.5	130.0
QUÉBEC													QUÉBEC
2002	113.3	114.2	114.3	114.9	114.8	115.2	116.2	116.3	116.3	116.7	117.1	117.0	115.5
2003	117.8	119.1	119.3	118.3	118.3	118.1	118.3	118.4	118.2	118.3	118.6	118.6	118.4
2004	119.2	119.7	120.0	119.9	121.1	121.0	120.9	120.7	121.0	121.7	121.8	121.5	120.7
2005	121.6	122.0	122.9	122.9	123.1	123.4	123.6	124.1	125.3	124.5	124.2	124.1	123.5
2006	124.9	124.8	125.2	126.0	126.3	126.0	126.2	126.1	125.3	125.3	125.5	125.5	125.6
2007	125.7	126.6
ONTARIO													ONTARIO
2002	117.3	118.2	119.5	119.5	119.5	119.9	120.8	121.7	121.2	121.5	121.8	120.6	120.1
2003	122.4	123.4	123.5	122.3	122.7	122.9	123.1	123.8	123.9	123.6	123.9	124.2	123.3
2004	124.2	124.4	124.9	125.1	126.1	125.8	126.0	125.7	125.8	126.2	126.6	126.5	125.6
2005	126.2	127.1	127.8	128.0	128.0	128.2	128.4	129.1	130.0	129.4	129.1	129.2	128.4
2006	130.0	129.6	130.7	131.0	131.6	131.3	130.9	131.1	130.3	130.2	130.5	130.6	130.7
2007	130.4	131.7
MANITOBA													MANITOBA
2002	120.6	120.6	121.5	122.5	123.2	123.6	123.8	124.1	123.9	123.8	124.6	124.6	123.1
2003	125.0	125.5	125.7	125.4	125.1	124.9	124.9	125.2	125.9	125.1	125.3	125.6	125.3
2004	125.6	125.4	126.0	126.4	128.1	128.5	128.3	128.4	128.2	128.7	129.5	129.9	127.8
2005	129.2	129.5	130.0	130.8	131.1	131.3	131.7	132.1	132.7	132.3	132.0	131.6	131.2
2006	132.1	131.9	132.4	133.6	134.3	134.5	135.0	135.0	133.9	134.1	134.2	133.7	133.7
2007	134.3	134.7

TABLE - 7 (Concluded)

The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse,
Yellowknife and Iqaluit, 2002-2007, 1992=100

TABLEAU - 7 (Fin)

Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonné), provinces, Whitehorse,
Yellowknife et Iqaluit, 2002-2007, 1992=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Janv.	Févr.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
SASKATCHEWAN													
2002	120.9	120.8	121.8	123.5	123.7	123.9	124.2	124.4	125.0	125.1	125.6	125.4	123.7
2003	125.6	126.2	126.7	126.1	126.4	126.3	126.5	126.8	127.2	126.6	127.1	127.0	126.5
2004	127.1	127.2	127.5	128.4	129.7	129.9	130.1	129.5	129.7	130.5	131.3	130.9	129.3
2005	130.6	130.9	131.6	132.5	131.8	132.1	132.4	132.9	133.6	133.0	132.8	132.7	132.2
2006	133.5	133.4	133.8	135.1	135.6	135.6	135.9	136.6	135.3	135.0	134.5	134.6	134.9
2007	135.4	136.0
ALBERTA													
2002	120.1	120.7	121.0	122.9	123.5	124.1	124.1	124.3	125.9	127.3	127.9	128.3	124.2
2003	128.6	129.0	130.2	130.2	129.4	130.1	129.6	129.3	130.1	129.6	130.0	129.9	129.7
2004	129.8	129.9	130.3	130.6	131.7	133.0	132.1	131.9	132.0	131.6	132.5	132.2	131.5
2005	131.7	131.9	132.7	133.6	133.4	133.9	135.0	135.0	136.6	136.2	136.1	135.4	134.3
2006	137.1	136.2	137.0	138.3	139.4	138.9	140.8	141.4	141.7	140.3	141.2	141.8	139.5
2007	142.4	142.9
BRITISH COLUMBIA													
2002	115.4	115.9	116.6	117.7	118.1	118.2	118.5	118.7	118.8	118.7	118.9	118.8	117.9
2003	119.0	119.6	120.6	120.4	120.4	120.2	120.5	120.9	121.2	120.6	120.8	120.9	120.4
2004	120.8	121.3	121.6	122.4	123.4	123.6	123.4	123.3	123.5	123.5	123.7	123.5	122.8
2005	123.6	123.8	124.1	124.9	125.2	125.4	125.7	125.9	126.5	126.3	126.2	125.7	125.3
2006	125.6	125.8	126.3	127.1	128.1	128.1	128.2	128.4	127.8	127.7	128.1	128.3	127.5
2007	128.4	128.6
WHITEHORSE, YUKON													
2002	115.2	115.2	115.4	116.7	117.3	117.8	119.0	118.9	118.8	118.8	119.3	119.4	117.7
2003	119.7	120.6	120.7	120.3	119.8	119.9	120.4	120.4	120.2	119.6	118.8	118.9	119.9
2004	118.9	119.3	119.9	120.2	121.5	121.8	121.8	121.3	121.6	121.8	123.1	122.3	121.1
2005	121.3	121.5	122.2	122.9	123.4	123.9	124.1	124.4	125.6	125.6	126.0	125.1	123.8
2006	125.1	124.6	124.5	125.8	126.5	126.9	126.5	126.7	126.1	125.0	125.1	125.1	125.7
2007	125.9	126.2
YELLOWKNIFE, NORTHWEST TERRITORIES													
2002	113.8	114.2	114.3	115.1	116.0	116.2	117.3	117.4	117.7	117.6	117.8	118.7 ¹	116.3
2003	118.9 ¹	119.3 ¹	119.5 ¹	119.8 ¹	119.5 ¹	119.2 ¹	118.9 ¹	118.7 ¹	118.5 ¹	117.8 ¹	118.7 ¹	120.0 ¹	119.1 ¹
2004	120.0 ¹	119.6 ¹	120.0 ¹	120.2 ¹	121.0 ¹	121.3 ¹	121.4 ¹	120.6 ¹	120.6 ¹	120.7 ¹	121.8 ¹	122.1 ¹	120.8 ¹
2005	121.7 ¹	121.9 ¹	122.0	122.4	123.4	123.8	123.8	123.7	124.5	125.0	125.4	125.4	123.6
2006	124.9	124.8	124.5	125.5	125.6	125.4	125.4	125.6	125.4	124.6	125.2	125.1	125.3
2007	126.7	127.0
IQALUIT, NUNAVUT (Dec. 2002=100)													
2002													100.0
2003	99.9	99.8	100.0	99.9	100.1	100.2	100.7	100.3	100.3	100.5	100.7	100.5	100.2
2004	100.0	99.9	100.2	100.8	101.4	101.8	101.8	101.4	101.6	101.2	101.8	102.2	101.2
2005	102.0	101.7	101.8	102.1	102.8	103.0	103.0	103.4	103.8	103.3	103.8	103.6	102.9
2006	103.5	103.7	103.7	104.5	104.8	105.1	104.8	104.4	105.0	104.2	105.2	105.7	104.6
2007	106.4	106.5

1. Part of the increase first recorded in the shelter index for Yellowknife for December 2004 inadvertently reflected rent increases that actually occurred earlier. As a result, the change in the shelter index was overstated in December 2004, and was understated in the previous two years. The shelter index series for Yellowknife has been corrected from December 2002. In addition, the Yellowknife All-items CPI and some Yellowknife special aggregate index series have also changed. Data for Canada and all other provinces and territories were not affected.

1. Une partie de l'augmentation de l'indice du logement de Yellowknife qui a été montrée en décembre 2004 reflétait par inadvertance des augmentations de loyer qui s'étaient produites plus tôt. Donc, la variation de l'indice du logement a été surévaluée en décembre 2004 et sous-évaluée les deux années précédentes. La série de l'indice du logement pour Yellowknife a été rectifiée à partir de décembre 2002. De plus, la série de l'IPC d'ensemble pour Yellowknife et les indices de certains agrégats spéciaux pour Yellowknife ont également changé. Les données pour le Canada, les provinces et les autres territoires n'ont pas été touchées.

Part III

Partie III

Urban Centre Tables

Tableaux par centre urbain

TABLE - 8

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by Urban Centre¹, 1992=100

TABLEAU - 8

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par centre urbain¹, 1992=100

	Indexes			Percentage change February 2007 from		
	Indices			Taux de variation février 2007 contre		
	February 2007 Février	January 2007 Janvier	February 2006 Février	January 2007 Janvier	February 2006 Février	
ST. JOHN'S, N.L.						
ST. JOHN'S, T.-N.-L.						
All-items	128.5	128.1	126.7	0.3	1.4	Ensemble
Shelter	127.5	127.9	124.8	-0.3	2.2	Logement
Rented accommodation	114.1	114.1	114.4	0.0	-0.3	Logement en location
Owned accommodation	120.1	120.0	116.2	0.1	3.4	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	157.2	159.3	155.3	-1.3	1.2	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	157.0					Ensemble (1986=100)
CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE, P.E.I.						
CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE, Î.-P.-É.						
All-items	130.6	130.1	129.1	0.4	1.2	Ensemble
Shelter	127.2	127.3	125.0	-0.1	1.8	Logement
Rented accommodation	115.9	115.7	114.1	0.2	1.6	Logement en location
Owned accommodation	117.4	117.6	113.6	-0.2	3.3	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	172.6	173.2	173.9	-0.3	-0.7	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	165.7					Ensemble (1986=100)
HALIFAX, N.S.						
HALIFAX, N.-É.						
All-items	131.7	130.5	129.0	0.9	2.1	Ensemble
Shelter	130.5	130.4	129.1	0.1	1.1	Logement
Rented accommodation	115.5	115.4	114.8	0.1	0.6	Logement en location
Owned accommodation	129.6	129.6	125.8	0.0	3.0	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	155.8	154.9	161.8	0.6	-3.7	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	166.2					Ensemble (1986=100)
SAINT JOHN, N.B.						
SAINT JOHN, N.-B.						
All-items	129.5	129.0	128.5	0.4	0.8	Ensemble
Shelter	131.1	130.8	127.9	0.2	2.5	Logement
Rented accommodation	114.7	114.5	114.5	0.2	0.2	Logement en location
Owned accommodation	119.8	119.7	116.7	0.1	2.7	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	179.9	179.0	172.9	0.5	4.0	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	162.1					Ensemble (1986=100)
QUÉBEC, QUE.						
QUÉBEC, QC						
All-items	126.9	126.0	125.5	0.7	1.1	Ensemble
Shelter	124.8	124.7	122.9	0.1	1.5	Logement
Rented accommodation	121.5	121.5	120.1	0.0	1.2	Logement en location
Owned accommodation	126.2	126.1	124.4	0.1	1.4	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	124.4	124.4	121.2	0.0	2.6	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	161.8					Ensemble (1986=100)

TABLE - 8 (Continued)

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by Urban Centre¹, 1992=100

TABLEAU - 8 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par centre urbain¹, 1992=100

	Indexes			Percentage change February 2007 from		
	Indices			Taux de variation février 2007 contre		
	February 2007 Février	January 2007 Janvier	February 2006 Février	January 2007 Janvier	February 2006 Février	
MONTRÉAL, QUE.						
MONTRÉAL, QC						
All-items	126.7	125.7	124.8	0.8	1.5	Ensemble
Shelter	129.0	128.7	125.1	0.2	3.1	Logement
Rented accommodation	117.7	117.6	115.9	0.1	1.6	Logement en location
Owned accommodation	135.0	134.6	129.7	0.3	4.1	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	133.8	133.0	131.0	0.6	2.1	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	163.8					Ensemble (1986=100)
OTTAWA, ONT.						
OTTAWA, ONT.						
All-items	133.5	132.2	131.3	1.0	1.7	Ensemble
Shelter	133.1	133.1	131.6	0.0	1.1	Logement
Rented accommodation	126.4	126.5	125.8	-0.1	0.5	Logement en location
Owned accommodation	129.1	129.2	124.8	-0.1	3.4	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	167.1	166.5	181.0	0.4	-7.7	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	170.3					Ensemble (1986=100)
TORONTO, ONT.						
TORONTO, ONT.						
All-items	131.7	130.5	129.8	0.9	1.5	Ensemble
Shelter	129.2	129.1	128.7	0.1	0.4	Logement
Rented accommodation	128.5	128.4	127.3	0.1	0.9	Logement en location
Owned accommodation	121.3	121.3	117.9	0.0	2.9	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	172.3	172.1	194.9	0.1	-11.6	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	170.8					Ensemble (1986=100)
THUNDER BAY, ONT.						
THUNDER BAY, ONT.						
All-items	127.9	126.7	126.7	0.9	0.9	Ensemble
Shelter	114.1	114.4	116.7	-0.3	-2.2	Logement
Rented accommodation	111.7	111.7	111.3	0.0	0.4	Logement en location
Owned accommodation	101.9	102.3	101.2	-0.4	0.7	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	174.8	175.3	197.9	-0.3	-11.7	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	162.4					Ensemble (1986=100)
WINNIPEG, MAN.						
WINNIPEG, MAN.						
All-items	134.9	134.4	131.9	0.4	2.3	Ensemble
Shelter	134.1	133.6	129.6	0.4	3.5	Logement
Rented accommodation	123.0	123.0	120.7	0.0	1.9	Logement en location
Owned accommodation	129.2	128.3	122.2	0.7	5.7	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	167.2	167.7	170.6	-0.3	-2.0	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	171.2					Ensemble (1986=100)
REGINA, SASK.						
REGINA, SASK.						
All-items	136.7	136.2	134.3	0.4	1.8	Ensemble
Shelter	154.1	153.2	148.3	0.6	3.9	Logement
Rented accommodation	122.8	122.6	120.8	0.2	1.7	Logement en location
Owned accommodation	147.5	147.0	138.7	0.3	6.3	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	203.6	199.7	204.5	2.0	-0.4	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	173.9					Ensemble (1986=100)

TABLE - 8 (Concluded)

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by Urban Centre¹, 1992=100

TABLEAU - 8 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par centre urbain¹, 1992=100

	Indexes			Percentage change February 2007 from		
	Indices			Taux de variation février 2007 contre		
	February 2007 Février	January 2007 Janvier	February 2006 Février	January 2007 Janvier	February 2006 Février	
SASKATOON, SASK.						
All-items	135.3	134.8	132.6	0.4	2.0	Ensemble
Shelter	146.9	146.3	141.1	0.4	4.1	Logement
Rented accommodation	129.2	129.2	127.3	0.0	1.5	Logement en location
Owned accommodation	131.8	131.6	123.8	0.2	6.5	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	205.7	202.7	205.7	1.5	0.0	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	170.9					Ensemble (1986=100)
EDMONTON, ALTA						
All-items	139.1	138.9	134.2	0.1	3.7	Ensemble
Shelter	151.6	152.9	139.1	-0.9	9.0	Logement
Rented accommodation	130.8	129.9	126.5	0.7	3.4	Logement en location
Owned accommodation	144.3	142.9	124.2	1.0	16.2	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	203.3	221.1	216.7	-8.1	-6.2	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	176.1					Ensemble (1986=100)
CALGARY, ALTA						
All-items	145.4	144.7	137.0	0.5	6.1	Ensemble
Shelter	171.3	171.0	145.7	0.2	17.6	Logement
Rented accommodation	134.2	132.3	127.1	1.4	5.6	Logement en location
Owned accommodation	169.6	168.0	140.4	1.0	20.8	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	215.7	225.0	182.8	-4.1	18.0	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	183.6					Ensemble (1986=100)
VANCOUVER, B.C.						
All-items	129.6	129.3	126.1	0.2	2.8	Ensemble
Shelter	114.2	114.0	110.7	0.2	3.2	Logement
Rented accommodation	117.2	117.1	116.4	0.1	0.7	Logement en location
Owned accommodation	102.7	102.2	98.1	0.5	4.7	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	171.3	172.5	170.0	-0.7	0.8	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	165.1					Ensemble (1986=100)
VICTORIA, B.C.						
All-items	128.3	128.1	126.0	0.2	1.8	Ensemble
Shelter	111.7	111.5	110.6	0.2	1.0	Logement
Rented accommodation	117.7	117.5	116.6	0.2	0.9	Logement en location
Owned accommodation	100.6	100.0	100.2	0.6	0.4	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	145.7	148.1	140.4	-1.6	3.8	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	162.2					Ensemble (1986=100)

1. The indexes for Whitehorse, Yellowknife and Iqaluit are available from Table - 6

1. Les indices pour Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit sont disponibles à partir du tableau - 6

TABLE - 9

The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted),
by Urban Centre¹, 2002-2007, 1992=100

TABLEAU - 9

L'indice d'ensemble des prix à la
consommation (non désaisonnalisé),
par centre urbain¹, 2002-2007, 1992=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
ST. JOHN'S, NEWFOUNDLAND AND LABRADOR - TERRE-NEUVE-ET-LABRADOR													
2002	114.0	114.4	115.1	117.0	118.0	117.7	118.0	117.8	118.1	119.3	119.6	119.1	117.3
2003	119.7	119.9	121.3	120.9	120.7	120.2	121.1	120.7	121.4	120.4	121.0	120.3	120.6
2004	120.9	120.8	121.3	121.6	122.7	123.1	123.8	123.4	123.6	124.0	124.3	123.9	122.8
2005	123.7	124.3	124.8	125.7	125.8	125.9	126.3	126.4	128.2	126.5	126.6	126.3	125.9
2006	126.7	126.7	126.9	128.1	129.3	128.9	129.1	129.6	128.2	127.3	127.6	127.7	128.0
2007	128.1	128.5
CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE, PRINCE EDWARD ISLAND - ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD													
2002	113.2	113.4	114.3	116.4	117.4	117.0	118.0	118.1	118.5	119.6	120.2	119.5	117.1
2003	119.2	120.5	121.5	122.0	121.0	120.6	120.9	120.6	121.2	121.1	121.6	121.1	120.9
2004	120.9	121.6	122.3	122.9	123.3	123.8	123.6	123.6	124.2	124.5	126.0	125.3	123.5
2005	124.3	124.5	125.5	126.6	127.0	126.8	127.0	127.4	129.9	129.6	128.9	128.1	127.1
2006	128.5	129.1	128.7	130.5	131.2	130.8	131.0	131.3	130.1	129.3	129.6	130.1	130.0
2007	130.1	130.6
HALIFAX, NOVA SCOTIA - NOUVELLE-ÉCOSSE													
2002	115.3	115.9	116.5	118.2	119.4	119.4	120.1	120.0	120.4	121.1	121.5	120.8	119.1
2003	122.0	123.0	123.8	122.9	122.6	122.6	123.0	123.1	123.2	122.8	123.0	122.7	122.9
2004	122.8	123.2	124.0	124.1	125.0	125.4	125.6	125.6	125.7	126.1	126.7	126.2	125.0
2005	125.8	126.1	126.9	127.4	127.6	127.5	127.9	128.8	130.5	129.9	129.1	129.3	128.1
2006	129.3	129.0	129.7	131.2	131.5	131.3	131.6	131.8	131.0	130.6	130.9	130.6	130.7
2007	130.5	131.7
SAINT JOHN, NEW BRUNSWICK - NOUVEAU-BRUNSWICK													
2002	114.4	114.8	115.6	117.1	117.9	118.1	119.1	119.5	119.7	120.3	121.0	120.9	118.2
2003	121.8	122.7	123.1	122.4	121.7	121.6	122.1	122.2	122.5	122.1	122.0	121.8	122.2
2004	122.2	122.8	123.2	123.1	124.2	124.4	124.4	124.3	124.2	124.7	125.3	124.8	124.0
2005	124.7	125.1	126.2	126.6	126.5	126.3	127.0	127.6	129.0	128.2	127.9	128.0	126.9
2006	128.6	128.5	129.0	130.1	130.2	130.1	129.7	130.1	128.7	127.5	128.2	128.9	129.1
2007	129.0	129.5
QUÉBEC, QUÉBEC													
2002	113.9	114.8	115.0	115.5	115.4	115.8	116.8	117.1	117.0	117.4	117.7	117.6	116.2
2003	118.4	119.6	119.9	118.9	118.9	118.8	119.0	119.1	118.9	119.1	119.4	119.4	119.1
2004	120.0	120.4	120.7	120.6	121.9	121.8	121.6	121.5	121.7	122.3	122.5	122.1	121.4
2005	122.3	122.6	123.5	123.5	123.7	124.1	124.3	124.8	126.0	125.1	124.9	124.8	124.1
2006	125.6	125.5	125.9	126.7	127.0	126.7	126.9	126.8	125.9	125.6	125.9	125.9	126.2
2007	126.0	126.9
MONTREAL, QUÉBEC													
2002	113.5	114.4	114.5	115.1	114.9	115.4	116.4	116.5	116.4	116.9	117.1	117.1	115.7
2003	117.7	119.0	119.2	118.2	118.3	118.1	118.3	118.4	118.3	118.4	118.7	118.7	118.4
2004	119.3	119.8	120.0	120.0	121.0	121.0	120.8	120.8	121.1	121.8	121.8	121.5	120.7
2005	121.6	121.9	122.9	122.8	123.0	123.5	123.5	124.1	125.2	124.4	124.3	124.1	123.4
2006	124.9	124.8	125.2	125.9	126.1	125.9	126.0	126.0	125.4	125.6	125.7	125.6	125.6
2007	125.7	126.7
OTTAWA, ONTARIO													
2002	118.8	119.8	121.1	121.2	121.4	121.7	122.5	123.5	123.1	123.2	123.5	122.4	121.9
2003	124.0	125.1	125.2	123.7	124.2	124.4	124.8	125.4	125.5	125.1	125.6	125.8	124.9
2004	125.8	126.0	126.5	126.7	127.9	127.5	127.7	127.4	127.5	127.9	128.3	128.1	127.3
2005	127.9	128.8	129.6	129.7	129.7	129.9	130.1	131.0	131.9	131.2	131.0	131.0	130.2
2006	131.7	131.3	132.3	132.8	133.3	133.1	132.7	132.8	132.0	131.9	132.2	132.4	132.4
2007	132.2	133.5
TORONTO, ONTARIO													
2002	117.8	118.8	120.1	120.0	120.0	120.5	120.9	121.6	121.0	121.7	122.1	122.2	120.6
2003	123.2	124.1	124.3	123.5	123.4	123.7	124.0	124.6	124.8	124.5	125.0	125.4	124.2
2004	125.3	125.6	125.8	125.7	126.8	126.5	126.5	126.2	126.5	126.5	126.9	126.8	126.3
2005	126.6	127.3	128.2	128.1	128.4	128.5	128.6	129.2	129.9	129.4	129.3	129.5	128.6
2006	130.1	129.8	130.8	131.1	131.4	131.3	130.8	130.9	130.3	130.3	130.6	130.8	130.7
2007	130.5	131.7

TABLE - 9 (Concluded)

The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted),
by Urban Centre¹, 2002-2007, 1992=100

TABLEAU - 9 (Fin)

L'indice d'ensemble des prix à la
consommation (non désaisonnalisé),
par centre urbain¹, 2002-2007, 1992=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
THUNDER BAY, ONTARIO													
2002	116.6	117.4	118.4	118.3	118.3	118.9	120.3	121.3	120.9	120.7	120.8	119.3	119.3
2003	121.2	122.2	122.4	121.7	121.6	121.8	121.7	122.5	122.6	122.1	122.4	122.6	122.1
2004	122.3	122.5	122.9	123.3	124.3	123.9	124.0	123.7	123.8	124.2	124.5	124.3	123.6
2005	123.9	124.6	125.3	125.5	125.4	125.6	125.6	126.3	127.2	126.6	126.3	126.4	125.7
2006	127.2	126.7	127.7	128.1	128.6	128.3	127.9	127.9	127.1	126.8	127.1	127.2	127.6
2007	126.7	127.9
WINNIPEG, MANITOBA													
2002	120.8	120.8	121.7	122.7	123.4	123.9	124.1	124.3	124.2	123.9	124.7	124.7	123.3
2003	125.1	125.7	125.8	125.5	125.3	125.1	125.1	125.4	126.1	125.4	125.4	125.7	125.5
2004	125.7	125.6	126.2	126.6	128.2	128.6	128.4	128.5	128.2	128.8	129.6	129.9	127.9
2005	129.3	129.6	130.0	130.8	131.1	131.4	131.7	132.2	132.7	132.3	132.0	131.6	131.2
2006	132.1	131.9	132.5	133.6	134.3	134.5	134.9	134.9	133.9	134.2	134.3	133.9	133.8
2007	134.4	134.9
REGINA, SASKATCHEWAN													
2002	121.9	121.8	122.8	124.3	124.5	124.8	125.1	125.3	125.9	125.9	126.4	126.3	124.6
2003	126.5	127.1	127.6	127.0	127.3	127.3	127.4	127.8	128.2	127.6	128.2	127.9	127.5
2004	128.1	128.2	128.6	129.4	130.8	130.9	131.1	130.6	130.8	131.4	132.0	131.7	130.3
2005	131.3	131.7	132.4	133.2	132.7	133.0	133.4	133.8	134.4	133.7	133.5	133.5	133.1
2006	134.1	134.3	134.7	135.7	136.2	136.2	136.5	137.1	135.9	135.8	135.4	135.5	135.6
2007	136.2	136.7
SASKATOON, SASKATCHEWAN													
2002	120.3	120.2	121.2	122.9	123.2	123.4	123.7	123.9	124.4	124.4	125.0	124.7	123.1
2003	124.8	125.4	125.9	125.3	125.7	125.6	125.7	126.1	126.3	125.9	126.4	126.1	125.8
2004	126.3	126.5	126.6	127.5	128.8	128.8	129.0	128.6	128.7	129.6	130.3	130.0	128.4
2005	129.8	130.0	130.7	131.6	130.9	131.2	131.5	132.0	132.6	132.1	132.0	131.9	131.4
2006	132.8	132.6	133.0	134.4	134.9	134.8	135.1	135.9	134.5	134.3	133.8	133.8	134.2
2007	134.8	135.3
EDMONTON, ALBERTA													
2002	118.4	119.1	118.2	119.9	120.4	121.2	121.5	122.1	123.3	125.6	126.0	126.8	121.9
2003	127.4	127.8	128.9	128.8	128.0	128.7	128.5	128.2	128.9	128.1	128.5	128.4	128.4
2004	128.0	127.9	128.3	128.7	129.8	131.2	130.4	130.2	130.4	129.8	130.7	130.4	129.7
2005	130.1	130.1	131.0	131.6	131.5	131.8	133.1	133.0	134.8	134.3	134.2	133.3	132.4
2006	134.8	134.2	134.8	135.8	136.6	136.0	137.5	137.7	137.9	136.8	137.7	138.3	136.5
2007	138.9	139.1
CALGARY, ALBERTA													
2002	121.1	121.8	123.3	125.4	125.9	126.3	126.0	125.6	127.8	128.2	129.2	129.0	125.8
2003	128.9	129.3	130.7	130.9	130.1	130.7	129.8	129.7	130.5	130.2	130.7	130.7	130.2
2004	130.9	131.0	131.4	131.6	132.7	133.9	133.1	132.8	132.8	132.6	133.5	133.1	132.5
2005	132.5	132.7	133.4	134.4	134.3	134.9	135.9	135.9	137.3	137.0	136.9	136.5	135.1
2006	138.3	137.0	137.8	139.6	140.9	140.5	143.0	143.9	144.3	142.8	143.7	144.3	141.3
2007	144.7	145.4
VANCOUVER, BRITISH COLUMBIA - COLOMBIE-BRITANNIQUE													
2002	116.3	116.6	117.4	118.4	119.0	119.0	119.2	119.3	119.6	119.6	119.7	119.5	118.6
2003	119.7	120.3	121.2	121.0	120.9	120.8	120.9	121.5	121.8	121.3	121.4	121.6	121.0
2004	121.3	121.8	122.2	123.0	124.0	124.1	123.9	124.0	124.1	124.2	124.2	124.2	123.4
2005	124.3	124.4	124.8	125.4	125.7	125.9	126.3	126.4	126.7	126.5	126.4	126.1	125.7
2006	126.0	126.1	126.8	127.6	128.6	128.5	128.8	129.0	128.5	128.6	129.1	129.4	128.1
2007	129.3	129.6
VICTORIA, BRITISH COLUMBIA - COLOMBIE-BRITANNIQUE													
2002	114.9	115.4	116.1	117.1	117.6	117.8	118.1	118.3	118.4	118.3	118.6	118.4	117.4
2003	118.7	119.2	120.1	119.9	119.9	119.7	120.1	120.5	120.8	120.4	120.5	120.7	120.0
2004	120.6	121.0	121.3	122.2	123.2	123.5	123.3	123.3	123.6	123.6	123.8	123.6	122.8
2005	123.6	123.9	124.3	125.1	125.4	125.6	125.9	126.0	126.8	126.7	126.6	126.1	125.5
2006	125.9	126.0	126.4	127.3	128.2	128.0	128.2	128.3	127.7	127.6	127.8	128.0	127.5
2007	128.1	128.3

1. The All-items index for Whitehorse and Yellowknife is available from Table - 7

1. L'indice d'ensemble pour Whitehorse et Yellowknife est disponible dans le tableau - 7

TABLE - 10

Average Retail Prices for Gasoline and Fuel Oil,
by Urban Centre - Cents per Litre, 2006-2007

TABLEAU - 10

Prix de détail moyens, essence et mazout,
par centre urbain - cents par litre, 2006-2007

	St. John's, N.L. - T.-N.-L.	Charlottetown- Summerside, P.E.I. - I.-P.-É.	Halifax, N.S. - N.-É.	Saint John, N.B. - N.-B.	Québec, Que. - Qc	Montréal, Que. - Qc	Ottawa, Ont.	Toronto, Ont.	Thunder Bay, Ont.	Winnipeg, Man.
Regular Unleaded Gas at Full Service Stations										
February-2006	106.8	100.5	97.3	98.8	96.4	94.6	88.4	86.3	86.6	84.9
March-2006	101.2	96.5	102.3	102.8	99.3	99.8	92.1	91.7	94.2	91.4
April-2006	116.1	111.8	117.6	117.6	114.1	113.1	105.2	103.6	102.7	104.2
May-2006	121.8	118.9	115.0	114.2	111.1	109.1	99.8	99.4	102.6	105.8
June-2006	118.3	112.8	113.4	113.6	108.8	108.0	101.4	101.9	106.3	104.9
July-2006	119.2	118.1	117.8	115.4	116.5	115.6	109.0	106.1	114.7	110.9
August-2006	122.3	119.4	118.2	117.1	116.0	114.7	107.1	102.6	116.0	114.3
September-2006	107.8	100.1	99.4	99.9	93.3	94.4	88.8	83.5	100.0	93.3
October-2006	100.5	93.0	94.0	90.2	87.1	89.6	87.4	83.8	92.7	89.1
November-2006	100.0	93.5	92.0	89.7	88.9	93.1	87.1	84.7	93.0	87.7
December-2006	103.0	99.7	99.6	93.5	96.9	97.3	91.3	88.9	92.2	87.5
January-2007	103.5	97.5	97.6	94.1	93.5	92.4	85.3	81.6	96.7	87.8
February-2007	99.7	95.5	96.0	90.1	93.3	94.8	92.5	89.5	93.1	87.1
Premium Unleaded Gas at Full Service Stations										
February-2006	111.8	105.9	103.2	105.4	103.2	100.7	99.1	98.3	96.6	94.6
March-2006	107.2	101.7	108.5	109.0	106.1	106.1	102.7	103.5	104.7	101.7
April-2006	122.1	118.1	123.4	124.0	120.7	119.1	115.4	114.0	112.2	113.9
May-2006	128.3	125.9	120.9	121.0	118.0	115.2	110.5	110.8	109.7	115.5
June-2006	122.7	120.4	119.4	120.4	115.7	114.7	111.8	113.8	116.5	114.5
July-2006	124.7	125.5	123.8	125.3	123.4	121.9	119.2	117.3	125.1	120.6
August-2006	128.8	127.1	124.2	131.0	122.1	121.1	117.3	116.7	126.6	123.9
September-2006	114.2	106.4	106.4	107.9	100.2	101.9	99.5	95.4	110.5	103.3
October-2006	106.5	100.6	101.0	96.9	94.1	96.2	98.1	95.4	103.4	98.9
November-2006	105.5	100.5	98.6	95.0	95.8	99.4	97.9	96.1	103.6	97.4
December-2006	109.0	106.5	105.3	99.6	103.9	102.9	101.8	101.1	103.0	97.3
January-2007	109.5	104.5	103.6	98.8	100.3	98.9	96.0	92.9	107.4	97.7
February-2007	105.2	103.0	102.9	94.3	100.3	102.0	103.1	101.2	102.7	97.0
Regular Unleaded Gas at Self Service Stations										
February-2006	103.8	99.4	93.6	96.3	96.4	92.0	84.6	85.5	85.9	84.2
March-2006	99.5	93.6	101.2	100.0	99.3	98.2	89.0	91.1	95.1	91.6
April-2006	114.7	111.3	114.9	114.6	113.5	111.8	100.6	103.0	100.5	104.8
May-2006	118.5	115.8	112.1	111.6	110.9	107.4	94.5	97.9	101.1	105.7
June-2006	115.4	110.3	111.4	111.3	108.8	106.3	98.0	101.6	105.5	105.0
July-2006	116.5	115.5	115.1	112.8	115.1	114.1	105.2	105.7	113.8	110.7
August-2006	119.8	116.6	117.2	115.5	114.9	112.7	103.2	103.3	115.4	113.5
September-2006	104.3	98.0	96.0	97.5	93.4	91.7	85.4	83.3	98.8	92.5
October-2006	98.0	89.9	92.0	87.5	87.7	88.5	83.5	83.4	91.9	88.3
November-2006	96.6	89.9	90.3	87.0	88.8	91.1	83.1	82.8	91.8	87.3
December-2006	100.5	96.6	97.1	90.6	96.9	94.3	87.7	87.5	90.8	87.1
January-2007	99.3	94.7	95.4	91.5	93.4	90.2	82.5	80.1	95.5	87.0
February-2007	97.5	92.5	93.9	88.0	94.3	93.6	89.3	89.3	92.8	88.0
Premium Unleaded Gas at Self Service Stations										
February-2006	109.7	104.6	99.8	103.3	102.8	98.6	95.4	96.8	95.8	94.1
March-2006	105.5	98.8	107.7	106.9	105.7	104.7	98.8	100.9	104.9	100.8
April-2006	120.7	115.2	121.0	121.4	119.9	117.4	110.8	114.0	110.1	114.6
May-2006	124.4	122.6	118.0	118.3	117.5	112.8	104.8	108.9	108.9	115.6
June-2006	121.3	117.3	117.5	118.2	115.4	113.0	108.1	112.4	114.1	115.1
July-2006	122.0	122.6	121.3	122.5	121.6	120.0	116.1	116.6	123.5	120.3
August-2006	125.8	124.3	123.4	127.3	121.4	119.5	114.3	114.7	124.9	123.4
September-2006	110.3	104.4	102.5	106.1	100.4	98.2	96.8	94.7	108.6	102.3
October-2006	103.8	96.5	98.7	92.7	94.4	95.3	94.7	94.5	101.8	98.6
November-2006	102.8	97.9	96.7	92.5	95.5	97.5	94.3	93.7	101.6	97.1
December-2006	106.7	104.2	102.6	97.1	103.6	101.1	98.2	98.7	101.7	97.3
January-2007	104.4	102.4	102.4	96.2	100.5	97.1	93.6	91.4	105.8	97.2
February-2007	103.4	100.5	101.9	92.3	101.2	100.3	99.8	100.1	103.2	98.1
Household Heating Fuel										
February-2006	83.5	77.0	88.4	87.3	78.5	79.3	84.4	82.4	89.1	85.5
March-2006	82.5	73.4	85.4	85.4	77.3	79.5	84.1	81.8	88.7	83.3
April-2006	87.8	79.5	90.0	88.1	81.9	80.4	84.4	85.7	88.3	85.9
May-2006	91.6	84.5	95.0	93.0	85.0	82.7	85.1	84.4	87.5	86.6
June-2006	91.6	84.5	95.0	93.0	85.0	82.7	85.1	84.4	87.5	86.6
July-2006	90.8	83.7	94.1	85.8	84.2	81.9	84.3	83.7	86.7	85.8
August-2006	90.8	83.7	94.1	85.8	84.2	81.9	84.3	83.7	86.7	85.8
September-2006	86.2	78.9	89.2	82.9	76.7	77.1	78.3	82.9	91.1	90.4
October-2006	76.4	68.7	80.9	74.1	69.4	71.2	77.3	77.5	76.3	78.1
November-2006	76.0	68.7	78.6	74.3	69.4	71.2	72.8	75.8	78.6	75.9
December-2006	79.8	74.5	75.5	81.4	76.6	76.2	74.9	81.1	76.6	77.1
January-2007	83.1	74.5	78.0	83.3	79.7	77.1	82.0	80.7	90.8	93.9
February-2007	80.6	74.0	79.1	83.1	79.7	80.3	84.7	83.1	86.2	85.8

TABLE - 10

Average Retail Prices for Gasoline and Fuel Oil,
by Urban Centre - Cents per Litre, 2006-2007

TABLEAU - 10

Prix de détail moyens, essence et mazout,
par centre urbain - cents par litre, 2006-2007

Regina, Sask.	Saskatoon, Sask.	Edmonton, Alta - Alb.	Calgary, Alta - Alb.	Vancouver, B.C. - C.-B.	Victoria, B.C. - C.-B.	Whitehorse, Yukon	Yellowknife, N.W.T. - T. N.-O.	
								Essence régulière sans plomb aux stations avec service complet
88.6	90.9	82.7	84.5	91.3	94.5	105.0	105.8	Février-2006
93.2	93.8	90.3	90.1	98.5	99.7	100.5	105.9	Mars-2006
107.7	107.9	102.6	102.7	112.9	114.0	114.1	115.2	Avril-2006
109.8	110.1	101.5	103.2	119.1	120.1	116.5	119.0	Mai-2006
108.8	108.2	98.3	101.9	115.4	118.3	117.5	120.5	Juin-2006
112.1	114.2	106.1	108.0	117.6	117.2	118.5	122.9	Juillet-2006
117.6	117.0	110.4	111.4	116.6	119.7	120.6	125.9	Août-2006
95.1	94.7	87.1	88.2	101.5	102.1	112.8	109.1	Septembre-2006
91.5	89.9	79.4	83.6	99.0	99.8	101.0	104.8	Octobre-2006
88.7	87.0	81.0	81.9	99.9	98.8	95.6	104.4	Novembre-2006
88.7	89.6	83.4	81.7	104.0	102.3	96.6	104.6	Décembre-2006
92.0	90.9	83.4	83.3	102.9	104.8	99.4	102.1	Janvier-2007
91.3	92.0	86.2	85.9	102.6	99.7	96.1	103.8	Février-2007
								Essence super sans plomb aux stations avec service complet
98.9	100.9	93.3	94.9	102.5	105.6	112.3	112.7	Février-2006
103.3	103.8	100.5	100.3	109.5	110.7	109.8	112.9	Mars-2006
118.3	117.9	112.8	112.5	123.7	125.1	122.0	122.2	Avril-2006
120.1	120.2	111.5	113.8	130.2	130.6	126.0	126.4	Mai-2006
119.1	118.2	108.2	112.4	126.5	129.3	126.1	126.5	Juin-2006
122.3	124.1	115.7	117.9	128.7	128.1	125.4	129.3	Juillet-2006
127.8	127.0	120.7	121.8	127.7	130.5	128.3	132.9	Août-2006
105.5	104.7	96.8	97.8	112.7	112.9	123.3	116.9	Septembre-2006
101.9	99.6	89.5	94.0	110.1	111.2	113.9	112.6	Octobre-2006
97.7	96.7	91.2	92.2	111.0	109.8	108.5	110.8	Novembre-2006
98.9	99.8	93.8	92.0	115.1	113.2	108.9	111.3	Décembre-2006
101.4	100.9	93.1	93.7	114.1	115.7	111.1	110.1	Janvier-2007
101.6	101.7	96.3	96.1	113.6	110.3	109.1	113.0	Février-2007
								Essence régulière sans plomb aux stations libre service
89.1	90.8	81.5	83.1	89.0	93.7	105.3	104.2	Février-2006
91.5	95.3	88.8	87.6	97.1	98.2	100.4	104.6	Mars-2006
108.1	109.4	99.7	100.4	110.7	112.5	114.1	114.2	Avril-2006
109.6	109.6	100.2	102.7	117.7	118.2	113.4	116.0	Mai-2006
108.9	108.0	97.2	100.4	113.1	116.7	113.6	116.0	Juin-2006
112.4	114.3	105.8	106.0	116.0	115.2	116.3	119.3	Juillet-2006
117.4	116.9	109.4	110.1	114.3	118.0	118.4	123.0	Août-2006
95.2	94.8	86.0	86.9	99.1	100.5	112.3	105.5	Septembre-2006
91.8	89.5	78.2	82.8	96.2	99.0	101.2	102.3	Octobre-2006
88.8	86.9	79.3	80.8	97.7	97.5	95.0	102.0	Novembre-2006
88.8	90.4	81.6	80.4	101.4	101.0	96.0	102.3	Décembre-2006
91.3	90.5	82.1	82.4	100.5	103.3	99.0	100.5	Janvier-2007
91.5	92.3	84.8	84.8	99.9	98.0	95.0	101.6	Février-2007
								Essence super sans plomb aux stations libre service
99.5	100.0	92.6	93.3	100.4	104.7	112.0	114.5	Février-2006
101.9	105.3	99.5	98.8	108.5	109.2	108.5	113.7	Mars-2006
118.0	117.8	110.5	111.0	122.1	123.5	118.9	123.1	Avril-2006
120.0	119.8	110.9	113.1	129.0	129.3	120.1	124.9	Mai-2006
119.4	118.1	107.4	110.9	124.0	127.7	120.0	125.6	Juin-2006
122.8	124.5	116.1	116.5	127.2	126.2	121.9	129.1	Juillet-2006
128.0	127.1	119.8	120.3	125.7	129.0	121.5	133.5	Août-2006
105.9	105.2	96.4	96.5	110.5	111.5	116.1	116.8	Septembre-2006
102.4	99.8	89.3	91.8	107.6	109.3	105.1	113.6	Octobre-2006
100.0	97.4	89.6	91.1	109.1	108.5	101.3	113.0	Novembre-2006
100.1	100.2	92.3	90.8	112.8	112.0	101.0	112.9	Décembre-2006
101.8	101.1	92.8	93.1	111.9	114.3	104.4	110.9	Janvier-2007
102.0	101.8	95.7	95.0	111.3	109.0	101.0	112.4	Février-2007
								Mazout de chauffage domestique
81.3	86.5	.	.	80.4	89.7	93.2	84.2	Février-2006
82.6	81.3	.	.	87.2	91.5	89.2	82.1	Mars-2006
86.4	86.3	.	.	89.2	93.8	98.1	87.3	Avril-2006
84.8	88.7	.	.	96.4	100.2	96.9	88.4	Mai-2006
84.8	88.7	.	.	96.4	100.2	96.9	88.4	Juin-2006
84.0	87.9	.	.	95.5	99.3	96.0	87.5	Juillet-2006
84.0	87.9	.	.	95.5	99.3	96.0	87.5	Août-2006
86.1	89.2	.	.	96.6	102.2	100.5	91.6	Septembre-2006
77.8	82.4	.	.	79.2	85.6	90.9	78.9	Octobre-2006
76.2	79.3	.	.	83.1	87.1	89.0	79.5	Novembre-2006
76.0	79.3	.	.	84.1	88.3	88.6	77.3	Décembre-2006
92.4	93.0	.	.	94.4	99.9	102.9	96.1	Janvier-2007
84.8	86.0	.	.	89.5	95.4	100.3	87.7	Février-2007

TABLE - 11

Average Retail Prices, monthly, Canada

TABLEAU - 11

Prix de détail moyens, mensuels, Canada

		December 2006	January 2007	February 2007	
		Décembre 2006	Janvier 2007	Février 2007	
1	Round steak – Bifeck de ronde	1 kg	11.90	12.05	12.22
2	Sirloin steak – Bifeck de surlonge	1 kg	14.80	14.45	15.16
3	Prime rib roast – Rôti de côtes de choix	1 kg	19.63	19.31	19.24
4	Blade roast – Rôti de palette	1 kg	8.82	8.64	9.04
5	Stewing beef – Boeuf à ragoût	1 kg	8.89	9.04	9.18
6	Ground beef, regular – Boeuf haché régulier	1 kg	5.95	5.87	5.94
7	Pork chops – Côtelettes de porc	1 kg	9.34	9.53	9.34
8	Butt roast – Rôti de soc	1 kg	... ¹	... ¹	... ¹
9	Chicken – Poulet	1 kg	5.30	5.45	5.60
10	Bacon	500 g	4.61	4.65	4.70
11	Wieners – Saucisses fumées	450 g	2.76	2.79	2.80
12	Canned sockeye salmon – Saumon sockeye en conserve	213 g	3.23	3.27	3.32
13	Homogenized milk – Lait homogénéisé	1 l	1.90	1.90	1.96
14	Partly skimmed milk – Lait partiellement écrémé	1 l	1.80	1.80	1.87
15	Butter – Beurre	454 g	4.07	4.12	4.14
16	Processed cheese food slices – Préparation de fromage fondu en tranches	250 g	2.74	2.76	2.74
17	Evaporated milk – Lait évaporé	385 ml	1.53	1.56	1.57
18	Eggs – Oeufs	1 dz	2.38	2.40	2.40
19	Bread – Pain	675 g	2.02	2.02	2.05
20	Soda crackers – Biscuits soda	450 g	2.04	2.01	2.05
21	Macaroni	500 g	0.99	0.98	0.98
22	Flour – Farine	2.5 kg	3.44	3.61	3.65
23	Corn flakes – Flocons de maïs	675 g	3.87	4.00	3.93
24	Apples – Pommes	1 kg	3.14	3.11	3.15
25	Bananas – Bananes	1 kg	1.20	1.23	1.24
26	Grapefruits – Pamplemousses	1 kg	2.37	2.27	2.27
27	Oranges	1 kg	2.68	2.56	3.47
28	Apple juice, canned – Jus de pommes en conserve	1.36 l	1.69	1.70	1.64
29	Orange juice, tetra-brick – Jus d'orange tetra-brick	1 l	3.31	3.35	3.61
30	Cabbage – Choux	1 kg	... ¹	... ¹	... ¹
31	Carrots – Carottes	1 kg	1.27	1.30	1.40
32	Celery – Céleri	1 kg	2.16	2.30	3.70
33	Mushrooms – Champignons	1 kg	7.16	6.91	7.09
34	Onions – Oignons	1 kg	1.21	1.31	1.51
35	Potatoes – Pommes de terre	4.54 kg	4.39	4.46	4.36
36	French fried potatoes, frozen – Pommes de terre frites congelées	1 kg	1.92	1.97	1.96
37	Baked beans, canned – Fèves au lard en conserve	398 ml	0.92	0.90	0.91
38	Tomatoes, canned – Tomates en conserve	796 ml	1.28	1.25	1.27
39	Tomato juice, canned – Jus de tomate en conserve	1.36 l	1.55	1.59	1.60
40	Ketchup	1 l	2.63	2.63	2.64
41	Sugar, white – Sucre blanc	2 kg	2.36	2.38	2.36
42	Coffee, roasted – Café torréfié	300 g	3.52	3.69	3.74
43	Coffee, instant – Café instantané	200 g	4.76	4.69	4.86
44	Tea (bags) – Thé (sachets)	72	3.58	3.56	3.59
45	Cooking or salad oil – Huile à frire ou à salade	1 l	3.41	3.44	3.40
46	Soup, canned – Soupe en conserve	284 ml	0.87	0.84	0.84
47	Baby food – Nourriture pour bébés	128 ml	0.59	0.59	0.62
48	Peanut butter – Beurre d'arachide	500 g	2.60	2.57	2.54
49	Fruit flavoured crystals – Cristaux à saveur de fruit	2.25 l	1.24	1.24	1.24
50	Soft drinks, cola type – Boissons gazeuses, cola	2 l	1.28	1.40	1.44
51	Soft drinks, lemon-lime type – Boissons gazeuses, citron-lime	2 l	1.34	1.41	1.49
52	Paper towels (rolls) – Essuie-tout en papier (rouleaux)	2	2.34	2.35	2.32
53	Facial tissue – Papier-mouchoirs	200	1.99	1.93	1.95
54	Bathroom tissue (rolls) – Papier hygiénique (rouleaux)	4	2.16	2.16	2.16
55	Shampoo – Shampoing	300 ml	3.18	3.04	3.13
56	Deodorant – Désodorisant	60 g	3.20	3.28	3.31
57	Toothpaste – Pâte dentifrice	100 ml	1.32	1.35	1.36
58	Cigarettes	200	77.15	77.69	77.73

1. Series terminated as of May 2001

1. Cette série se termine en mai 2001.

Note: For explanatory notes and details, see Appendix 1.

Note: Pour de plus amples renseignements et détails, consultez l'appendice 1.

Appendix 1

Average retail prices

Average retail prices for food, household supplies, personal care items and cigarettes

Table 11 shows, for the current month and the two previous months, average prices for selected food, household supply and personal care items and for cigarettes.

Prices for these items are collected as part of the regular monthly CPI survey. Prices for the selected food, household supply and personal care items are observed in food supermarkets, while prices for cigarettes are collected in supermarkets, department stores, drug stores and tobacco shops. Average prices for each commodity are calculated as a weighted average of the average prices in the observed urban centres using the population of these urban centres as weights.

The commodities which are priced can vary in quality between outlets or between urban centres. This is the reason why average prices are not published for each of those urban centres. Brands and outlets can also vary from month to month. Therefore, average prices may not necessarily be fully comparable from one month to another and should not be used as an appropriate measure of pure price change through time. A matched commodity and outlet sample is used for the CPI to determine the pure price movement of commodities through time.

Appendice 1

Prix de détail moyens

Prix de détail moyens pour les aliments, les produits d'entretien ménager, les produits de soins personnels et les cigarettes

Le tableau 11 présente, pour le mois courant et les deux mois précédents, des prix moyens pour certains produits alimentaires, d'entretien ménager et de soins personnels ainsi que pour les cigarettes.

Les données sur les prix utilisées dans le calcul sont celles qui ont été recueillies dans le cadre de l'enquête mensuelle régulière de l'IPC. Les prix des aliments et des produits d'entretien ménager et de soins personnels ont été relevés dans des supermarchés alimentaires, alors que les prix des cigarettes ont été observés dans des supermarchés, dans des magasins à rayons, dans des pharmacies et dans des débits de tabac. Les prix moyens pour chaque produit sont obtenus en effectuant une moyenne pondérée des prix moyens de chaque centre urbain observé en utilisant la population de ces centres urbains comme pondération.

Les produits dont on relève les prix peuvent varier en qualité d'un point de vente ou d'un centre urbain à l'autre. C'est la raison pour laquelle les prix moyens ne sont pas publiés pour chacune des centres urbains. Les marques sélectionnées ainsi que les points de vente peuvent aussi varier d'un mois à l'autre. Les prix moyens ne sont donc pas nécessairement entièrement comparables d'un mois à l'autre et ne devraient pas être considérés comme une mesure appropriée des mouvements de prix purs à travers le temps. L'IPC utilise un échantillon apparié de produits et de points de vente pour calculer le mouvement de prix pur des produits dans le temps.

TABLE - 12

Inter-city Indexes of Retail Price Differentials,
as of October 2005, for Selected Groups of Consumer
Goods and Services, Combined City Average=100¹

TABLEAU - 12

Indices comparatifs des prix de détail entre les villes,
octobre 2005, pour certains groupes de biens et services
à la consommation, moyenne des villes combinées=100¹

		Canada CPI weights ²	St. John's (N.L.)	Charlottetown- Summerside (P.E.I.)	Halifax (N.S.)	Saint John (N.B.)	Montréal (Que.)
		Pondérations de l'IPC du Canada ²	St. John's (T.-N.-L.)	Charlottetown- Summerside (Î.-P.-É.)	Halifax (N.-É.)	Saint John (N.-B.)	Montréal (Qc)
No.	Selected components and sub-groups						
1	All-items	100.0	95	94	98	93	93
2	Food	16.9	103	100	101	99	97
3	Food purchased from stores		105	103	102	103	99
4	Meat, poultry and fish		101	108	106	107	103
5	Dairy products and eggs		105	99	101	101	100
6	Bakery and other cereal products		102	102	100	103	99
7	Fruit and vegetables		115	106	106	109	96
8	Other food purchased from stores ³		103	100	98	96	97
9	Food purchased from restaurants		99	93	99	90	92
10	Shelter	26.8	81	78	88	77	86
11	Rented accommodation		71	69	78	69	81
12	Owned accommodation		78	73	84	74	86
13	Water, fuel and electricity		110	114	123	100	95
14	Household operations and furnishings	10.6	97	99	102	95	96
15	Household operations		96	96	102	95	94
16	Household furnishings		99	106	101	95	100
17	Clothing and footwear	5.4	97	96	101	99	101
18	Transportation	19.8	104	102	100	103	99
19	Private transportation		103	98	99	99	98
20	Purchase of automotive vehicles		101	104	103	100	101
21	Gasoline		116	114	106	106	103
22	Other private transportation		95	77	86	92	91
23	Public transportation		110	129	107	135	108
24	Health and personal care	4.5	92	91	92	95	103
25	Health care		94	94	94	92	98
26	Personal care supplies and equipment		95	98	97	99	98
27	Personal care services		85	74	84	94	117
28	Recreation, education and reading	12.0	94	102	114	103	87
29	Alcoholic beverages and tobacco products	4.1	115	106	107	103	95
30	Alcoholic beverages		111	102	103	100	98
31	Tobacco products and smokers' supplies		118	111	111	105	92

1. For explanatory notes, see Appendix 2

2,3. See footnotes section at end of Appendix 2.

TABLE - 12

Inter-city Indexes of Retail Price Differentials,
as of October 2005, for Selected Groups of Consumer
Goods and Services, Combined City Average=100¹

TABLEAU - 12

Indices comparatifs des prix de détail entre les villes,
octobre 2005, pour certains groupes de biens et services
à la consommation, moyenne des villes combinées=100¹

Ottawa (Ont.)	Toronto (Ont.)	Winnipeg (Man.)	Regina (Sask.)	Edmonton (Alta)	Vancouver (B.C.)		
				Edmonton (Alb.)	Vancouver (C.-B.)		
						No.	Composantes et sous-groupes choisis
103	110	92	92	97	102	1	Ensemble
101	101	98	95	101	106	2	Aliments
103	99	99	98	101	106	3	Aliments achetés au magasin
103	97	93	94	99	106	4	Viande, volaille et poisson
106	101	96	92	94	104	5	Produits laitiers et oeufs
99	94	105	100	104	116	6	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
106	99	102	99	108	104	7	Fruits et légumes
100	102	103	102	98	103	8	Autres aliments achetés au magasin ³
97	105	94	90	101	107	9	Aliments achetés au restaurant
107	122	80	77	88	102	10	Logement
106	125	75	68	82	101	11	Logement en location
106	120	79	72	86	105	12	Logement en propriété
110	124	88	110	103	90	13	Eau, combustible et électricité
105	105	98	98	96	103	14	Dépenses et équipement du ménage
108	108	97	97	97	103	15	Dépenses du ménage
100	100	99	100	93	103	16	Équipement du ménage
102	101	101	100	98	99	17	Habillement et chaussures
100	110	95	97	97	94	18	Transports
99	110	95	98	98	95	19	Transport privé
103	100	100	101	94	100	20	Achat de véhicules automobiles
98	96	101	103	95	104	21	Essence
95	135	84	89	106	78	22	Autres transports privés
111	114	97	95	86	88	23	Transport public
103	101	97	89	105	100	24	Santé et soins personnels
108	106	93	93	104	98	25	Soins de santé
97	102	101	100	98	105	26	Articles et accessoires de soins personnels
99	92	101	69	115	99	27	Services de soins personnels
104	108	96	101	115	105	28	Loisirs, formation et lecture
96	99	103	107	105	112	29	Boissons alcoolisées et produits du tabac
100	102	84	98	100	108	30	Boissons alcoolisées
92	97	120	116	109	116	31	Produits du tabac et articles pour fumeurs

1. Pour de plus amples renseignements, voir l'appendice 2.

2,3. Voir notes à la fin de l'appendice 2.

Appendix 2

Inter-city indexes of retail price differentials

Table 12 shows consumer price differentials prevailing amongst 11 Canadian cities situated in all 10 provinces for a selection of commodities and services at the specified point in time.

Price data for the current inter-city retail price comparison was drawn to a large extent from the extensive volume of price information collected for the production of the Consumer Price Index (CPI) for October 2004. To obtain the October 2005 comparison, October 2004 prices for each product category, were adjusted using the CPI to reflect the price movements over the year ending in October 2005.

Reliable inter-city price comparisons require that the sampled commodities be identical in different locations. This ensures that variations in index levels between cities, are due to price differences and not to differences in product attributes. In order to optimize comparability, price comparisons were initially made by pairing cities that are geographically close. This resulted in the following pairings:

St. John's	–	Halifax
Charlottetown	–	Halifax
Saint John	–	Halifax
Ottawa	–	Halifax
Toronto	–	Montréal
Ottawa	–	Toronto
Toronto	–	Winnipeg
Regina	–	Winnipeg
Edmonton	–	Winnipeg
Edmonton	–	Vancouver

Within each city pair, price quotations were matched at the item level on the basis of identical detailed descriptions, including brand names whenever possible and also with some regard for comparability of retail outlets and merchandising practices.

Price level comparisons can be extended to include any pair of cities using a chaining procedure.

The weights used for aggregating the various components of the city indexes to obtain the All-items index are based on the expenditure proportions of the consumers living in the 11 cities overall. The weights are currently based on 1996 consumer expenditure data and price updated to October 2001. The base, for which the index is equal to 100, is also the combined city average. Therefore, an index value of 102 means that prices in that city are 2 percent higher than the combined city average.

It should be noted, especially in periods when prices are highly volatile, that the timing of price comparison and the relative rate of price change occurring in each location could significantly affect city-to-city retail price relationships. Furthermore, since the retail prices used in this study are final prices faced by consumers, they include applicable sales and excise taxes. Therefore, provincial sales tax rates in effect in the various cities at the time of price comparison can be of importance in explaining inter-city price differentials for items or groups of items that are subject to such taxes.

Shelter, as an expenditure category, was absent from the Inter-city index program prior to 1999 because of methodological and conceptual issues associated with its measurement. For many products, adjusting for quality differences to ensure comparability

Appendice 2

Indices comparatifs des prix de détail entre les villes

Le tableau 12 présente les différences de prix à la consommation de 11 villes du Canada, situées dans les 10 provinces, pour un nombre choisi de biens et de services, pour une période de temps spécifiée.

Les données de cette étude comparative de prix de détail proviennent en grande partie des relevés de prix utilisés pour la production de l'Indice des prix à la consommation (IPC) d'octobre 2004. Pour obtenir la comparaison en date d'octobre 2005, les prix d'octobre 2004 de chaque catégorie de biens ou services ont été ajustés en utilisant l'IPC de façon à refléter les mouvements de prix de l'année se terminant en octobre 2005.

Des comparaisons de prix valables entre les villes exigent que les produits échantillonnés soient identiques dans les différents endroits. Cette procédure permet de s'assurer que les variations des niveaux d'indice entre villes sont causées par des écarts de prix et non par des différences dans les caractéristiques des biens ou services. Afin d'optimiser la degré de comparaison, les prix ont d'abord été comparés en couplant des villes qui sont proches géographiquement. Voici les paires de villes qui en résultent :

St. John's	–	Halifax
Charlottetown	–	Halifax
Saint John	–	Halifax
Ottawa	–	Halifax
Toronto	–	Montréal
Ottawa	–	Toronto
Toronto	–	Winnipeg
Regina	–	Winnipeg
Edmonton	–	Winnipeg
Edmonton	–	Vancouver

À l'intérieur de chaque paire de villes, les prix ont été couplés au niveau de l'article en s'assurant qu'ils correspondent à des descriptions détaillées identiques, y compris les marques, lorsque c'était possible et aussi en tenant compte de la similitude des points de vente au détail et des méthodes de vente.

Les comparaisons des niveaux de prix peuvent être étendues pour inclure d'autres paires de villes en utilisant une procédure de couplage.

Les pondérations utilisées pour agréger les diverses composantes des indices de villes pour obtenir l'indice d'ensemble sont basées sur les proportions des dépenses des consommateurs vivant dans l'ensemble des 11 villes. Ces pondérations correspondent présentement aux données de 1996 sur les dépenses des consommateurs et elles sont mises à jour pour refléter les variations de prix jusqu'en octobre 2001. La base pour laquelle l'indice est égal à 100 correspond aussi à la moyenne des villes combinées. Un indice ayant une valeur de 102 signifie donc que les prix dans cette ville sont plus élevés de 2 pour cent à la moyenne des villes combinées.

Il convient de noter, surtout dans une période de fluctuation des prix, que les relations entre les prix de détail d'une ville à l'autre peuvent varier de façon significative selon la période de relevé des prix et le taux relatif de variation des prix à chaque endroit. De plus, puisque les prix de détail utilisés pour cette étude sont ceux que les consommateurs doivent payer, les taxes de vente et d'accise y sont incluses. Donc, les taux des taxes de vente provinciale en vigueur dans les diverses villes au moment de la comparaison peuvent être importants pour expliquer les différences de prix entre les villes, des articles ou groupes d'articles taxables.

Le logement, en tant que catégorie de dépenses, ne figurait pas dans l'Indice comparatif des prix de détail entre les villes avant 1999 à cause des difficultés méthodologiques et conceptuelles associées à sa mesure. Pour beaucoup de biens et services, il est assez simple d'ajuster pour

across areas is relatively straightforward and can be done using traditional quality adjustment techniques. In the case of shelter however, its very diverse nature means that comparable matches across cities are difficult to make. Hedonic regression methods were used to adjust for quality differences among cities and produce more reliable inter-city comparisons of rental prices.

A rental equivalence approach is used to construct the inter-city price indexes for shelter services consumed by homeowners. Such an approach uses market rents as an approximation of the cost of shelter services faced by homeowners. This approach may not be suitable for the needs of all users. For instance, since the rental equivalence approach does not represent an out-of-pocket expenditure, the indexes should not be used for measuring differences in the purchasing power of homeowners across cities. Furthermore, since the observed rents used in this index are those faced by existing renters and since the industry is regulated, they may not be indicative of rental prices faced by new renters.

Footnotes for Table 12

(2) The weights shown are rounded 1996 basket weights at December 1997 prices for Canada. They are provided for illustration only; the weights actually used are combined city weights with adjustments for price change since October 2001.

(3) Includes the following sub-groups: sugar and syrups, confectionery items, margarine, other edible fat and oil items, coffee, tea, condiments, spices and vinegar, soup, infant and junior foods, pre-cooked frozen food preparations, non-alcoholic beverages and all other food preparations.

les variations de qualité de façon à permettre une comparaison entre régions. Ceci peut être fait en utilisant des techniques d'ajustement de qualité traditionnelles. Cependant, dans le cas du logement, sa nature très diversifiée rend les comparaisons d'une ville à l'autre problématiques. Des régressions hédoniques ont été utilisées pour évaluer les écarts de qualité entre les villes et pour produire des comparaisons inter-villes des loyers plus fiables.

La méthode de l'équivalence locative est utilisée pour construire les indices de prix comparatifs entre villes pour les services de logement consommés par les propriétaires. Cette méthode utilise le marché de la location pour obtenir une approximation des coûts des services de logement auxquels font face les propriétaires. Cette méthode peut ne pas être appropriée aux besoins de tous les utilisateurs. Par exemple, puisque la méthode d'équivalence locative ne représente pas des débours, les indices ne devraient pas être utilisés pour mesurer les différences de pouvoir d'achat des propriétaires entre les villes. De plus, puisque les loyers utilisés dans cet indice sont ceux de locataires existants et que l'industrie est réglementée, ils peuvent ne pas être représentatifs des prix subis par les nouveaux locataires.

Notes pour le tableau 12

(2) Les pondérations indiquées sont les pondérations arrondies pour le panier de 1996 aux prix de décembre 1997 pour le Canada. Elles ne sont fournies qu'à titre d'exemple; les pondérations utilisées en fait sont les pondérations combinées des villes rajustées en fonction des variations des prix observées depuis octobre 2001.

(3) Comprend les sous-groupes suivants: sucre et sirop, confiseries, margarine, autres huiles et matières grasses comestibles, café, thé, condiments, épices et vinaigres, soupe, aliments pour bébés et enfants, préparations alimentaires précuites et congelées, boissons non alcoolisées et toutes autres préparations alimentaires.

THE CONSUMER PRICE INDEX TECHNICAL NOTES

Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of the changes in consumer prices experienced by the target population. The CPI measures price change by comparing, through time, the cost of a fixed basket of commodities. This basket is based on the expenditures of the target population in a certain reference period, currently 2001. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movements.

Separate CPI's are published for Canada, the ten provinces, Whitehorse, Yellowknife and Iqaluit. Some CPI information is also available for an additional sixteen urban centres. Since the CPI is a measure of price change from one time period to another, it cannot be used to indicate differences in price levels between provinces or urban centres.

Population Coverage

The population targeted by the Consumer Price Index consists of families and individuals living in urban and rural private households. For practical reasons, residents of the Territories outside Whitehorse, Yellowknife and Iqaluit are not represented by the index. Previous to January 1995, the target population consisted of private households in Canadian urban centres with a population of 30,000 or more.

Time Reference

The CPI compares, in percentage terms, prices in any given time period to prices in the official base period which, at present, is 1992=100. The official time base was changed from 1986=100 to 1992=100 starting with the CPI for January 1998. The change is strictly an arithmetic conversion which alters the index levels but leaves the percentage changes between any two periods intact, except for differences in rounding.

Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index which, in turn, depends on the time base of the particular index. The percentage change between any two time periods can be readily calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the index for the earlier period and multiplying the result by one hundred.

Price Coverage

The prices used in the CPI calculation are final prices, inclusive of excise and other indirect taxes paid by consumers. In particular, they include the Goods and Services Tax (GST), as well as provincial retail sales taxes wherever applicable. In regions where the GST and provincial retail sales taxes have been combined, the Harmonized Sales Tax (HST) is included. It follows that the CPI can change as a result of modifications to any of these taxes.

L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION NOTES TECHNIQUES

Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation payés par la population cible. L'IPC mesure la variation des prix en comparant, dans le temps, le coût d'un panier fixe de biens et de services. Ce panier est basé sur les dépenses de la population cible au cours d'une période de référence qui est actuellement 2001. Comme ce panier comprend des biens et des services dont la quantité et la qualité ne changent pas ou sont équivalentes, l'indice ne retrace que les mouvements de prix purs.

On publie des IPC distincts pour le Canada, les provinces, Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit. Certains renseignements de l'IPC sont aussi publiés pour seize autres centres urbains. Comme l'IPC est une mesure de la variation de prix entre deux périodes, il ne peut servir à relever les différences de niveau des prix entre les provinces ou les centres urbains.

Champ d'observation de la population

La population couverte par l'indice des prix à la consommation comprend les familles et les personnes vivant dans des ménages privés urbains et ruraux. Pour des raisons pratiques, les résidents des Territoires à l'extérieur de Whitehorse, de Yellowknife et d'Iqaluit ne sont pas représentés. Avant janvier 1995, la population cible comprenait les ménages privés vivant dans les centres urbains du Canada dont la population était de 30 000 habitants ou plus.

Période de base

L'IPC compare, en pourcentage, les prix au cours d'une période donnée à ceux de la période de base officielle, qui est actuellement 1992 = 100. On a changé la période de base de 1986 = 100 à 1992 = 100 à compter de l'IPC du mois de janvier 1998. Ce changement est uniquement une conversion arithmétique qui modifie le niveau des indices, mais laisse les variations en pourcentage entre deux périodes intactes, à l'exception des différences dues à l'arrondissement.

Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les fluctuations des indices d'un mois à l'autre sont exprimées en pourcentage, plutôt qu'en point d'indice. Les variations en point d'indice sont en fonction du niveau de l'indice qui, à son tour, dépend de la période de base de l'indice en question. Par contre, il est facile de calculer la variation en pourcentage entre deux périodes en divisant la différence en point d'indice entre ces deux périodes par l'indice de la période antérieure, et en multipliant ensuite ce résultat par cent.

Champ d'observation des prix

Les prix qui entrent dans le calcul de l'IPC sont les prix finaux, ce qui comprend les taxes d'accise et les autres impôts indirects que les consommateurs paient. En particulier, les prix comprennent la taxe sur les produits et les services (TPS), ainsi que les taxes de vente au détail provinciales, au besoin. Dans les régions où la TPS et la taxe provinciale de vente au détail ont été combinées, la taxe de vente harmonisée (TVH) est incluse. L'IPC peut donc varier à cause des modifications apportées à ces taxes.

The selection of commodities and the outlets from which prices are collected is judgmental, other than for rents and traveler accommodation. The number of prices required for a given commodity depends on the importance and the nature of the commodity. The samples are designed to represent volume selling commodities and outlets. The principal objective of the sample design is to ensure an informative, reliable and impartial picture of consumer inflation at the national and provincial levels.

Price collection for a given month's index is carried out during the first three weeks of the month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for commodities having less frequent price changes (e.g. property taxes and electricity rates) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

Weights and Linking

The CPI maintains fixed quantitative proportions (weights) between commodities during the life of a given basket. The baskets are updated periodically to take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 2003, the basket reflecting the 2001 expenditure patterns replaced the 1996 basket. In July 2004, 2001 expenditure patterns were adjusted after Statistics Canada determined that the weights assigned to mortgage interest cost were too high in the CPI basket update effective January 2003. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes obtained from consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of specified commodity price indexes. The weights are derived from Survey of Household Spending data. Text Table 1 compares the expenditure shares of the two most recent CPI baskets, i.e. the 2001 basket as it was reflected in the CPI in January 2003 and the 1996 basket. Because both sets of weights are expressed in December 2002 or "link month" prices, the differences reflect the shifts in the relative quantities purchased between the two baskets.

TEXT TABLE - I

Comparison of the 2001 and 1996 Distribution¹ of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada - Effective from January 2003 to June 2004

Major Components	2001 Expenditures		1996 Expenditures	
	Dépenses de 2001		Dépenses de 1996	
	Expressed in 2001 prices	Expressed in Dec. 2002 prices	Expressed in Dec. 2002 prices	
	Exprimées en prix de 2001	Exprimées en prix de déc. 2002	Exprimées en prix de déc. 2002	Composantes principales
All-items	100.0	100.0	100.0	Ensemble
Food	16.3	16.4	18.0	Aliments
Shelter	28.5	28.4	26.4	Logement
Household operations and furnishings	10.7	10.6	10.3	Dépenses et équipement du ménage
Clothing and footwear	5.8	5.4	5.6	Habillement et chaussures
Transportation	18.8	19.0	19.6	Transports
Health and personal care	4.5	4.4	4.5	Santé et soins personnels
Recreation, education and reading	12.1	11.8	11.1	Loisirs, formation et lecture
Alcoholic beverages and tobacco products	3.2	3.8	4.6	Boissons alcoolisées et produits du tabac

¹ Figures may not add to 100% due to rounding.

¹ Le total des chiffres ne donne pas forcément 100% à cause de l'arrondissement.

La sélection des biens et des services, ainsi que des points de vente où l'on recueille les prix, se fait au jugé, à l'exception des loyers et de l'hébergement pour voyageurs. Le nombre de prix nécessaires pour un bien ou service donné dépend de l'importance et de la nature de celui-ci. L'échantillon est conçu de façon à représenter les produits et services ainsi que les établissements à fort volume de ventes. Le principal objectif du plan de sondage est d'obtenir une image précise, fiable et impartiale de l'inflation représentée par les prix à la consommation au niveau national et provincial.

La collecte des prix pour l'indice d'un mois donné se fait pendant les trois premières semaines du mois. Bien que les prix de la plupart des biens et services entrant dans l'IPC soient recueillis chaque mois, les prix des biens ou des services ayant des variations de prix moins fréquentes (impôts fonciers, tarifs de l'électricité, par exemple) sont recueillis à des intervalles dépassant un mois. Des relevés spéciaux de prix sont faits lorsqu'il est évident que des variations de prix appréciables se sont produites entre les périodes de relevé de prix régulières.

Pondération et enchaînement

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes (pondérations) entre les biens et les services pendant la durée de vie d'un panier. Le panier est mis à jour périodiquement afin de prendre en compte les changements dans la composition des dépenses des consommateurs. En Janvier 2003, le panier qui représente la composition des dépenses de 2001 a remplacé le panier de 1996. En juillet 2004, la composition des dépenses de 2001 a été ajustée après que Statistique Canada ait déterminé que la pondération attribuée au coût d'intérêt hypothécaire était trop élevée dans la mise à jour du panier de l'IPC de janvier 2003. La continuité des séries de l'IPC est assurée par un «enchaînement» des indices correspondants provenant de paniers consécutifs.

On calcule l'IPC comme une moyenne pondérée d'indices de prix de biens ou de services précis. Les pondérations sont tirées des données de l'Enquête sur les dépenses des ménages. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses des deux paniers les plus récents, celui de 2001 tel qu'il a été reflété dans l'IPC en janvier 2003 et celui de 1996. Comme les deux ensembles de pondérations sont exprimés en prix de décembre 2002, qui est le «mois d'enchaînement», les différences reflètent les changements des quantités relatives achetées entre les deux paniers.

TABEAU EXPLICATIF - I

Comparaison des ventilations¹ des dépenses de 2001 et 1996 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada - en vigueur de janvier 2003 à juin 2004

TEXT TABLE - II

Comparison of the 2001 Distribution¹ of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada - Effective July 2004

TABLEAU EXPLICATIF - II

Comparaison des ventilations¹ des dépenses de 2001 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada - en vigueur à partir de juillet 2004

Major Components	Adjusted 2001 Expenditures		2001 Expenditures before adjustment	Composantes principales
	Dépenses de 2001 ajustées		Dépenses de 2001 avant ajustement	
	Expressed in 2001 prices	Expressed in June 2004 prices	Expressed in June 2004 prices	
	Exprimées en prix de 2001	Exprimées en prix de juin 2004	Exprimées en prix de juin 2004	
All-items	100.0	100.0	100.0	Ensemble
Food	16.8	16.9	16.4	Aliments
Shelter	26.3	26.8	28.9	Logement
Household operations and furnishings	11.1	10.6	10.3	Dépenses et équipement du ménage
Clothing and footwear	6.0	5.4	5.2	Habillement et chaussures
Transportation	19.4	19.8	19.2	Transports
Health and personal care	4.6	4.5	4.4	Santé et soins personnels
Recreation, education and reading	12.5	12.0	11.6	Loisirs, formation et lecture
Alcoholic beverages and tobacco products	3.3	4.1	4.0	Boissons alcoolisées et produits du tabac

¹ Figures may not add to 100% due to rounding.

¹ Le total des chiffres ne donne pas forcément 100% à cause de l'arrondissement.

Text Table II compares the expenditure shares of the 2001 basket as it was reflected in the CPI in January 2003 and the adjusted 2001 expenditure shares. The latter was used in the CPI calculation starting in July 2004. Because both sets of weights are expressed in June 2004 or "link month" prices, the differences reflect the shifts in the relative quantities resulting from the adjustment.

Le tableau explicatif II compare les parts des dépenses du panier de 2001 tel qu'il a été reflété dans l'IPC en janvier 2003 et les parts ajustées du panier de 2001. Ces dernières ont été utilisées dans les calculs de l'IPC à partir de juillet 2004. Comme les deux ensembles de pondérations sont exprimés en prix de juin 2004, qui est le « mois d'enchaînement », les différences reflètent les changements des quantités relatives résultant de l'ajustement.

When reconstructing or re-aggregating published CPI series, the changes in weights and the linking procedures must be taken into account. For a description of the methodology required to reconstruct or re-aggregate CPI series, see the Consumer Price Index Reference Paper cat. 62-553 (Occasional) or contact Prices Division.

Quand on reconstruit ou ré-agrège les séries publiées de l'IPC, il faut prendre en compte les changements de pondérations et les procédures d'enchaînement. Pour une description de la méthodologie à utiliser dans la reconstruction des séries de l'IPC ré-agrégées, consulter le document de référence sur l'indice des prix à la consommation portant le numéro de catalogue 62-553 (Hors série), ou s'adresser à la Division des prix.

Whitehorse, Yellowknife and Iqaluit Indexes

The relatively small size of the housing market in these three cities makes it difficult to construct reliable price indexes for new houses. To compensate, the price movements of rental accommodation are used to approximate the price movements of new houses. The rent information itself is collected using different pricing frequencies and collection methods than in the rest of the country. Because of these problems, the indexes for Rented Accommodation and Owned Accommodation are not published for these three cities. Further, the All-items indexes published for these three cities are not strictly comparable with the same indexes for the provinces or the other sixteen cities.

Indices de Whitehorse, de Yellowknife et d'Iqaluit

La taille relativement faible du marché de l'habitation de ces trois villes rend difficile la construction d'indices de prix fiables pour les maisons neuves. Pour corriger cette situation, on se sert du mouvement des prix du logement en location pour obtenir une approximation de celui des maisons neuves. Les renseignements sur les loyers proprement dits sont obtenus à des fréquences de relevé des prix et selon des méthodes de collecte qui diffèrent de celles utilisées ailleurs dans le pays. En raison de ces problèmes, les indices du logement en location et du logement en propriété ne sont pas publiés pour ces trois villes. Enfin, les indices d'ensemble publiés pour ces trois villes ne sont pas strictement comparables aux mêmes indices pour les provinces ou les seize autres villes.

Calculation of Urban Centre Indexes

With the introduction of the 1992 basket, emphasis was shifted from urban centre data to provincial data. Urban centre All-items series were continued since many users had come to rely on this service, but the method of calculation was changed. Shelter indexes are calculated for each urban centre. This recognizes

Calcul des indices des centres urbains

Avec la venue du panier de 1992, l'accent est passé des données des centres urbains aux données des provinces. Les séries des indices d'ensemble pour les centres urbains ont été conservées parce que de nombreux utilisateurs se sont habitués à ce service, mais la méthode de calcul a changé. Les indices du logement sont calculés pour chaque

the importance of Shelter in the basket, the significant and persistent differences in price movements between urban centres, and the availability of local data. For the other seven major components, the movement of the provincial counterpart (or, in the cases of Montréal, Toronto, and Vancouver, a sub-provincial counterpart) is used. The major components are aggregated using the urban centre's expenditure pattern to arrive at each urban centre's All-items index.

Seasonal Adjustment

A seasonally adjusted series is one from which seasonal movements have been eliminated. Seasonal movements are defined as those which are caused by regular annual events such as variations in climate and regular institutional events such as vacations and statutory holidays. Seasonally adjusted series are calculated using Statistics Canada's X-11 ARIMA program. Time series with no detectable seasonal movements remain unchanged from the official series. The official unadjusted series for All-items, **core consumer price index (CPI)**, each of the eight major component indexes and three special aggregates (all-items excluding food, all-items excluding food and energy and all-items excluding 8 of the most volatile components (Bank of Canada definition)) are seasonally adjusted independently.

Each month, the previous month's seasonally adjusted index is subject to revision. On an annual basis, the seasonally adjusted values for the last three years are revised with the January data release. Since these revisions can lead to changes in both the levels and movements of the indexes, users employing the CPI for indexation purposes are advised to use the unadjusted indexes.

centre urbain. Ainsi, on prend en compte l'importance du logement dans le panier, les différences appréciables et persistantes dans les mouvements des prix entre centres urbains et la disponibilité de données locales. Pour les sept autres composantes principales, on utilise le mouvement de l'indice provincial (pour Montréal, Toronto et Vancouver, un indice infra-provincial). Les composantes principales sont agrégées à partir de la composition des dépenses du centre urbain pour donner, en fin de compte, l'indice d'ensemble de cette dernière.

Désaisonnalisation

Une série désaisonnalisée est une série de laquelle on a éliminé les variations saisonnières. Les variations saisonnières se définissent comme celles étant causées par des événements réguliers annuels tels que les variations climatiques et les événements institutionnels réguliers tels que les vacances et les congés statutaires. Les données désaisonnalisées sont estimées à partir du programme X-11 ARIMA de Statistique Canada. Les séries chronologiques ne présentant pas de variations saisonnières perceptibles demeurent inchangées par rapport aux séries officielles. Les séries officielles non ajustées pour l'indice d'ensemble, **l'indice de référence**, chacune des huit composantes principales et trois agrégats spéciaux (l'ensemble sans les aliments, l'ensemble sans les aliments et l'énergie, l'ensemble sans 8 des composantes les plus volatiles (définition de la Banque du Canada) sont désaisonnalisées indépendamment.

Chaque mois, l'indice désaisonnalisé du mois précédent est révisé. Les données désaisonnalisées des trois dernières années sont révisées une fois l'an avec la publication des données de janvier. Comme ces révisions peuvent entraîner des changements dans les niveaux et dans les variations des indices, il est recommandé aux utilisateurs qui se servent de l'IPC à des fins d'indexation de prendre les indices non désaisonnalisés.

What if...

Que diriez-vous...

WHAT IF there were a place that could save you and your business time and money by offering a consolidated area with the latest in Canadian statistics?

WHAT IF there were a place that offered accessible and reliable data on an assortment of current hot topics on Canadian social and economic themes?

WHAT IF there were a place where analysis experts that know your markets could provide you with advice and customized data at your fingertips?

WHAT IF there were such a place?

THERE IS SUCH A PLACE.

www.statcan.ca

BUILT FOR BUSINESS

The official source of Canadian statistics
All the time — All in one place



QUE DIRIEZ-VOUS de trouver au même endroit tout ce qu'il y a de plus récent en statistiques canadiennes et, du même coup, de réaliser une économie de temps et d'argent pour vous et votre entreprise?

QUE DIRIEZ-VOUS d'un endroit où seraient mises à votre portée des données fiables sur tout un éventail de sujets brûlants d'actualité du domaine social et économique canadien?

QUE DIRIEZ-VOUS d'un endroit où, en appuyant simplement sur quelques touches, vous auriez accès à des conseils et des données sur mesure, fournis par des analystes bien au courant des marchés auxquels vous vous intéressez?

QUE DIRIEZ-VOUS si un tel endroit existait?

EH BIEN, IL EXISTE!

www.statcan.ca

CONÇU POUR LES AFFAIRES

La source officielle de statistiques canadiennes
en un endroit et en tout temps



Discover labour market trends in seconds

When you need a snapshot of the labour market

...when you need quick answers or in-depth analysis

...when you need to see historical movements

...when you need labour-related data for a presentation or report

...you'll find that the *Labour Force Historical Review on CD-ROM* is the perfect solution.

This easy-to-use CD-ROM, issued annually, provides:

Accurate, timely data...

- ✱ actual and seasonally adjusted, monthly and annual data

...plus historical information...

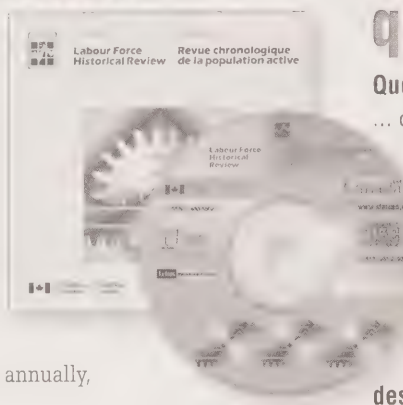
- ✱ 30 years of data (from 1976 to 2006)

...in a tremendously useful format!

- ✱ with thousands of cross-classified data series
- ✱ and the functionality for easy export of the data into any spreadsheet package for data manipulation

At the click of a mouse, access key variables, such as:

- ✱ employment and unemployment levels and rates
- ✱ demographic characteristics including age, sex, educational attainment and family variables
- ✱ national, provincial, metropolitan areas and economic regions
- ✱ industry, occupation, wages, union membership, job tenure
- ✱ workplace size and hours worked ...and much more.



Découvrez les tendances du marché du travail en quelques secondes

Que vous ayez besoin d'un instantané du marché du travail

... de réponses rapides ou d'analyses approfondies

... de séries chronologiques

... ou de données sur le marché du travail pour un exposé ou un compte rendu

... le *CD-ROM de la Revue chronologique de la population active* est l'outil parfait.

Ce CD-ROM facile à utiliser, qui paraît chaque année, vous offre :

des données exactes et à jour...

- ✱ brutes et désaisonnalisées, mensuelles et annuelles

... et des renseignements chronologiques...

- ✱ portant sur 30 ans de données (de 1976 à 2006)

... présentés dans un format des plus pratiques!

- ✱ avec des milliers de séries croisées
- ✱ les fonctionnalités permettant d'exporter facilement les données vers tout tableur à des fins de manipulation

Il suffit d'un clic de souris pour accéder à des variables clés :

- ✱ les niveaux et les taux d'emploi et de chômage
- ✱ les caractéristiques démographiques, dont l'âge, le sexe, le niveau d'instruction et les données familiales
- ✱ les données nationales, provinciales et relatives aux régions métropolitaines et économiques
- ✱ les données relatives aux branches d'activité, aux professions, aux salaires, à l'affiliation syndicale et à l'ancienneté d'emploi
- ✱ les données sur la taille du lieu de travail, le nombre d'heures de travail... et beaucoup plus.

For more detailed information on this CD-ROM, visit our Web site at <http://www.statcan.ca/english/ads/71F0004XCB/index.htm>

The *Labour Force Historical Review on CD-ROM* (catalogue no. 71F0004XCB) is available for only \$209. In Canada, please add either GST and applicable PST or HST. Shipping charges: No shipping charges for delivery in Canada. For shipments to the United States, please add \$6. For shipments to other countries, please add \$10. To order the CD ROM, CALL 1 800 267-6677, FAX 1 877 287-4369 or MAIL your order to: Statistics Canada, Finance, c-H, R.H. Coats Building, Tunney's Pasture, Ottawa, Ontario K1A 0T6. You may also order by E-MAIL: infostats@statcan.ca

Pour plus de précisions sur ce CD-ROM, visitez notre site Web à http://www.statcan.ca/francais/ads/71F0004XCB/index_f.htm

Le *CD-ROM de la Revue chronologique de la population active* (n° 71F0004XCB au catalogue) est offert à seulement 209 \$. Au Canada, veuillez ajouter soit la TPS et la TVP en vigueur, soit la TVH. Frais de port : Aucuns frais pour les envois au Canada. Pour les envois à destination des États-Unis, veuillez ajouter 6 \$. Pour les envois à destination des autres pays, veuillez ajouter 10 \$. Vous pouvez commander le CD-ROM par TELEPHONE au 1 800 267-6677, par TÉLÉCOPIEUR au 1 877 287-4369 ou par la POSTE : Statistique Canada, Finance, Immeuble R.-H.-Coats, 6-H, Pré Tunney, Ottawa (Ontario) K1A 0T6. Vous pouvez aussi commander par COURRIEL à infostats@statcan.ca



Catalogue no. 62-001-XPB

N° 62-001-XPB au catalogue

The consumer price index

March 2007

L'indice des prix à la consommation

Mars 2007



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

How to obtain more information

Specific inquiries about this product and related statistics or services should be directed to: Client Services Unit, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: 613-951-9606) toll free: 1-866-230-2248 (fax: 613-951-1539) prices-prix@statcan.ca.

For information on the wide range of data available from Statistics Canada, you can contact us by calling one of our toll-free numbers. You can also contact us by e-mail or by visiting our website at www.statcan.ca.

National inquiries line	1-800-263-1136
National telecommunications device for the hearing impaired	1-800-363-7629
Depository Services Program inquiries	1-800-700-1033
Fax line for Depository Services Program	1-800-889-9734
E-mail inquiries	infostats@statcan.ca
Website	www.statcan.ca

Accessing and ordering information

This product, catalogue no. 62-001-XIB, is available for free in electronic format. To obtain a single issue, visit our website at www.statcan.ca and select Publications.

This product, catalogue no. 62-001-XPB, is also available as a standard printed publication at a price of CAN\$12.00 per issue and CAN\$111.00 for a one-year subscription.

The following additional shipping charges apply for delivery outside Canada:

	Single issue	Annual subscription
United States	CAN\$6.00	CAN\$72.00
Other countries	CAN\$10.00	CAN\$120.00

All prices exclude sales taxes.

The printed version of this publication can be ordered by

- Phone (Canada and United States) 1 800 267-6677
- Fax (Canada and United States) 1 877 287-4369
- E-mail infostats@statcan.ca
- Mail Statistics Canada
Finance Division
R.H. Coats Bldg., 6th Floor
100 Tunney's Pasture Driveway
Ottawa (Ontario) K1A 0T6
- In person from authorised agents and bookstores.

When notifying us of a change in your address, please provide both old and new addresses.

Standards of service to the public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable, courteous, and fair manner. To this end, the Agency has developed standards of service that its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact Statistics Canada toll free at 1-800-263-1136. The service standards are also published on www.statcan.ca under About us > Providing services to Canadians.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet du présent produit ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Sous-section du service à la clientèle, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : 613-951-9606) sans frais: 1-866-230-2248 (télécopieur : 613-951-1539) Internet : prices-prix@statcan.ca.

Pour obtenir des renseignements sur l'ensemble des données de Statistique Canada qui sont disponibles, veuillez composer l'un des numéros sans frais suivants. Vous pouvez également communiquer avec nous par courriel ou visiter notre site Web à www.statcan.ca.

Service national de renseignements	1-800-263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1-800-363-7629
Renseignements concernant le Programme des services de dépôt	1-800-700-1033
Télécopieur pour le Programme des services de dépôt	1-800-889-9734
Renseignements par courriel	infostats@statcan.ca
Site Web	www.statcan.ca

Renseignements pour accéder ou commander le produit

Le produit n° 62-001-XIB au catalogue est disponible gratuitement sous format électronique. Pour obtenir un exemplaire, il suffit de visiter notre site Web à www.statcan.ca et de choisir la rubrique Publications.

Ce produit n° 62-001-XPB au catalogue est aussi disponible en version imprimée standard au prix de 12 \$CAN l'exemplaire et de 111 \$CAN pour un abonnement annuel.

Les frais de livraison supplémentaires suivants s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada :

	Exemplaire	Abonnement annuel
États-Unis	6 \$CAN	72 \$CAN
Autres pays	10 \$CAN	120 \$CAN

Les prix ne comprennent pas les taxes sur les ventes.

La version imprimée peut être commandée par

- Téléphone (Canada et États-Unis) 1 800 267-6677
- Télécopieur (Canada et États-Unis) 1 877 287-4369
- Courriel infostats@statcan.ca
- Poste Statistique Canada
Division des finances
Immeuble R.-H.-Coats, 6^e étage
100, promenade Tunney's Pasture
Ottawa (Ontario) K1A 0T6
- En personne auprès des agents et librairies autorisés.

Lorsque vous signalez un changement d'adresse, veuillez nous fournir l'ancienne et la nouvelle adresse.

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir des services rapides, fiables et courtois et à faire preuve d'équité envers ses clients. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1-800-263-1136. Les normes de service sont aussi publiées dans le site www.statcan.ca sous À propos de nous > Offrir des services aux Canadiens.



Statistics Canada
Prices Division
Consumer Prices Section

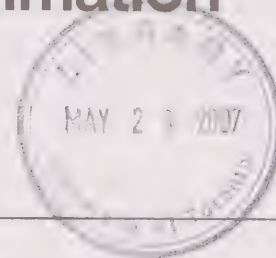
The consumer price index

March 2007

Statistique Canada
Division des prix
Section des prix à la consommation

L'indice des prix à la consommation

Mars 2007



Published by authority of the Minister responsible for
Statistics Canada

© Minister of Industry, 2007

All rights reserved. This product cannot be reproduced and/or transmitted to any person or organization outside of the licensee's organization. Reasonable rights of use of the content of this product are granted solely for personal, corporate or public policy research, or for educational purposes. This permission includes the use of the content in analyses and the reporting of results and conclusions, including the citation of limited amounts of supporting data extracted from this product. These materials are solely for non-commercial purposes. In such cases, the source of the data must be acknowledged as follows: Source (or "Adapted from", if appropriate): Statistics Canada, year of publication, name of product, catalogue number, volume and issue numbers, reference period and page(s). Otherwise, users shall seek prior written permission of Licensing Services, Client Services Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

April 2007

Catalogue no. 62-001-XPB, Vol. 86, No. 3
ISSN 0703-9352

Catalogue no. 62-001-XIB, Vol. 86, No. 3
ISSN 1496-2225

Frequency: monthly

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing partnership between Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

Publication autorisée par le ministre responsable de
Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 2007

Tous droits réservés. Le produit ne peut être reproduit et/ou transmis à des personnes ou organisations à l'extérieur de l'organisme du détenteur de licence. Des droits raisonnables d'utilisation du contenu de ce produit sont accordés seulement à des fins de recherche personnelle, organisationnelle ou de politique gouvernementale ou à des fins éducatives. Cette permission comprend l'utilisation du contenu dans des analyses et dans la communication des résultats et conclusions de ces analyses, y compris la citation de quantités limitées de renseignements complémentaires extraits du produit. Cette documentation doit servir à des fins non commerciales seulement. Si c'est le cas, la source des données doit être citée comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, année de publication, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, les utilisateurs doivent d'abord demander la permission écrite aux Services d'octroi de licences, Division des services à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Avril 2007

N° 62-001-XPB au catalogue, vol. 86, n° 3
ISSN 0703-9352

N° 62-001-XIB au catalogue, vol. 86, n° 3
ISSN 1496-2225

Périodicité : mensuelle

Ottawa

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publication:

- not available for any reference period
- not available for a specific reference period
- not applicable
- 0 true zero or a value rounded to zero
- 0^s value rounded to 0 (zero) where there is a meaningful distinction between true zero and the value that was rounded
- P preliminary
- r revised
- x suppressed to meet the confidentiality requirements of the *Statistics Act*
- E use with caution
- F too unreliable to be published

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- indisponible pour toute période de référence
- indisponible pour une période de référence précise
- n'ayant pas lieu de figurer
- 0 zéro absolu ou valeur arrondie à zéro
- 0^s valeur arrondie à 0 (zéro) là où il y a une distinction importante entre le zéro absolu et la valeur arrondie
- P provisoire
- r rectifié
- x confidentiel en vertu des dispositions de la *Loi sur la statistique*
- E à utiliser avec prudence
- F trop peu fiable pour être publié

NOTE ON CANSIM

Most of the data published in *The Consumer Price Index* (Catalogue 62-001-XPB) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series.

Data that appears in this publication are also available electronically in our Cansim database through the Internet tables 326-0001, 326-004, 326-0009, 326-0010 and 326-0012 at a cost of \$3.00 per series.

NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans *L'indice des prix à la consommation* (n° 62-001-XPB au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM.

Les données qui apparaissent dans cette publication sont aussi disponibles électroniquement dans notre banque de données Cansim Internet, tableaux 326-0001, 326-0004, 326-0009, 326-0010 et 326-0012 moyennant un coût de 3 \$ par série.

This publication was prepared under the direction of:

George Beelen,
Director, Prices Division
Tarek M. Harchaoui
Assistant Director, Consumer Prices Indexes and Research
Ron Morency,
Chief, Consumer Prices Section

Cover design concept by:

Rachel Penkar, Dissemination Division

The feature articles are prepared under the direction of:

George Beelen,
Director, Prices Division
Tarek M. Harchaoui
Assistant Director, Consumer Prices Indexes and Research

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 – 1984.



Cette publication a été rédigée sous la direction de:

George Beelen,
Directeur, Division des prix
Tarek M. Harchaoui
Directeur adjoint, Indices des prix à la consommation et recherche
Ron Morency,
Chef, Section des prix à la consommation

Conception de la page couverture par :

Rachel Penkar, Division de la diffusion

Les études spéciales sont rédigées sous la direction de:

George Beelen,
Directeur, Division des prix
Tarek M. Harchaoui
Directeur adjoint, Indices des prix à la consommation et recherche

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.



TABLE OF CONTENTS

	Page
National Index Highlights	9
Part I - National Charts and Tables	13
Part II - Charts and Tables by Province, Whitehorse, Yellowknife and Iqaluit	25
Part III - Urban Centre Tables	35
Technical Notes	49

Tables

1 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100	8
2 The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse, Yellowknife and Iqaluit, 1992=100	8
3 The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100	16
4 The Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1988-2007, 1992=100	21
5 The Consumer Price Index for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1988-2007, 1992=100	22
6 The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100	26
7 The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse, Yellowknife and Iqaluit, 2002-2007, 1992=100	32
8 The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by Urban Centre, 1992=100	35
9 The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by Urban Centre, 2002-2007, 1992=100	38
10 Average Retail Price for Gasoline and Fuel Oil, by Urban Centre - Cents per Litre, 2006-2007	40
11 Average Retail Prices, monthly, Canada	42
12 Inter-city Indexes of Retail Price Differentials, as of October 2005, for Selected Groups of Consumer Goods and Services, Combined City Average=100	44

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Points saillants de l'indice national	9
Partie I - Graphiques et tableaux nationaux	13
Partie II - Graphiques et tableaux par province, Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit	25
Partie III - Tableaux par centre urbain	35
Notes techniques	49

Tableaux

1 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100	8
2 L'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit, 1992=100	8
3 L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100	16
4 L'indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonnalisé), 1988-2007, 1992=100	21
5 L'indice des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1988-2007, 1992=100	22
6 L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100	26
7 L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit, 2002-2007, 1992=100	32
8 L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par centre urbain, 1992=100	35
9 L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par centre urbain, 2002-2007, 1992=100	38
10 Prix de détail moyens, essence et mazout, par centre urbain - cents par litre, 2006-2007	40
11 Prix de détail moyens, mensuels, Canada	42
12 Indices comparatifs des prix de détail entre les villes, octobre 2005, pour certains groupes de biens et services à la consommation, moyenne des villes combinées=100	44

TABLE OF CONTENTS - Concluded

TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
Tables – concluded	
Text Tables	
I Comparison of the 2001 and 1996 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada - Effective from January 2003 to June 2004	50
II Comparison of the 2001 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada - Effective July 2004	51
Charts	
1 The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100	13
2 Percentage Change in the Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada	13
3 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada	14
4a Percentage Change in the All-items Index from the Previous Month, Provinces, Whitehorse, Yellowknife and Iqaluit	25
4b Percentage Change in the All-items Index from the Same Month of the Previous Year, Provinces, Whitehorse, Yellowknife and Iqaluit	25

	Page
Tableaux – fin	
Tableaux explicatifs	
I Comparaison des ventilations des dépenses de 2001 et 1996 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada - en vigueur de janvier 2003 à juin 2004	50
II Comparaison des ventilations des dépenses de 2001 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada - en vigueur à partir de juillet 2004	51
Graphiques	
1 L'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé), Canada, 1992=100	13
2 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	13
3 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	14
4a Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent, provinces, Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit	25
4b Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois correspondant de l'année précédente, provinces, Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit	25

Consumer Price Index: A Preview of the Upcoming Basket Update

Statistics Canada has announced a major update of the Consumer Price Index to reflect changes in the spending patterns of Canadian households.

The update, which occurs periodically, is designed to ensure the CPI's reliability for three key purposes: a measure of inflation; a statistical series deflator; and a tool for indexing various payments and transfers.

The update will take effect on June 19, 2007 when data for the reference period of May 2007 are released in *The Daily*.

It will include two major changes: the weights of various items in the basket of goods and services used to calculate the index will be updated from 2001 to 2005; and the CPI base year (the period for which the value 100 is assigned to the index) will change from 1992 to 2002.

In addition, changing base periods requires the creation of new tables in CANSIM, Statistics Canada's database. The existing series will be discontinued. The new tables and identifiers will be announced in the spring of 2007 and will be available on June 19, 2007.

Also, the content and format of two publications will be reviewed and updated: *Your Guide to the Consumer Price Index* (62-557) and *Consumer Price Index* (62-001-XIB). An update of the *Consumer Price Index Reference Paper* is planned at a later date.

Although the CPI base year will change from 1992 to 2002, the base period 1992=100 will still be retained for the All-items index. The Consumer Price Index with base period 1986=100 will be discontinued.

In the case of the 1986=100 series, a conversion factor will be available to users on request. When changes occur in the base year, they will be synchronized with changes in the Canadian System of National Accounts.

Users should note that the changeover to the base year 2002=100 will in no way alter rates of changes measured for previous periods, barring rounding.

The weights for the various components of the basket of goods and services are being updated on the basis of the most recent Survey of Household Spending (SHS). The update ensures that the CPI reflects any changes in the consumption patterns of Canadians.

Between January 2003 and mid-2007, the weights were based on 2001 consumption patterns. The new basket will be based on patterns captured by the 2005 SHS.

A special effort has been made to ensure that information technology products are reflected as accurately as possible in the CPI, particularly since they have evolved at a dizzying pace in recent years.

The "rental of videotapes and videodiscs" index will be expanded to include the rental of video games for consoles.

The "photographic equipment" and "photographic services and supplies" categories will be redefined to provide a clearer distinction between the goods component and the services component. After the update, the new categories will be "photographic equipment and supplies" and "photographic services."

Indice des prix à la consommation : Avant-première de la prochaine mise à jour du panier

Statistique Canada a annoncé une mise à jour majeure de l'Indice des prix à la consommation pour refléter les changements dans les structures des dépenses des ménages canadiens.

Cette mise à jour, qui est périodique, a pour objet d'assurer la fiabilité de l'IPC à trois fins essentielles : une mesure de l'inflation, un déflateur des séries statistiques et un outil pour indexer certains paiements ou transferts.

La mise à jour prendra effet le 19 juin 2007, avec la parution des données pour la période de référence de mai 2007 dans *Le Quotidien*.

Elle comprendra deux grands changements : les pondérations des divers articles du panier des biens et des services qui entrent dans le calcul de l'indice seront actualisées de 2001 à 2005; et l'année de base de l'IPC (la période pour laquelle la valeur 100 est attribuée à l'indice) changera de 1992 à 2002.

En outre, le changement des périodes de base nécessite l'ouverture de nouveaux tableaux dans CANSIM, la base de données de Statistique Canada. Les séries existantes seront terminées. Les nouveaux tableaux et identificateurs seront annoncés au printemps 2007 et disponibles le 19 juin 2007.

De même, le contenu et le format de deux publications seront revus et mis à jour : *Votre guide d'utilisation de l'indice des prix à la consommation* (62-557) et *L'indice des prix à la consommation* (62-001-XIB). L'actualisation du *Document de référence de l'indice des prix à la consommation* est prévue ultérieurement.

Malgré le changement de l'année de base de l'IPC de 1992 à 2002, la période de base 1992=100 sera maintenue pour l'indice d'ensemble. L'Indice des prix à la consommation construit sur la base 1986=100 sera terminé.

Dans le cas de la série 1986=100, un facteur de conversion sera disponible aux usagers sur demande. Désormais, quand les changements de l'année de base de l'IPC surviendront, ils seront synchronisés avec ceux du Système de comptabilité nationale du Canada.

Les usagers doivent noter que le changement d'année de base 2002=100 ne modifiera aucunement – sauf à un arrondissement près les taux de variations mesurés pour les périodes antérieures.

Les pondérations des diverses composantes du panier des biens et des services sont actualisées en fonction de la plus récente Enquête sur les dépenses des ménages (EDM). Cette mise à jour permet à l'IPC de bien prendre en compte les changements des habitudes de consommation des Canadiens.

De janvier 2003 à la mi-2007, ces pondérations étaient établies à partir de la structure de consommation de 2001. Le nouveau panier sera quant à lui construit à partir de la structure reflétée par l'EDM de 2005.

Une attention particulière a été portée pour refléter aussi adéquatement que possible dans l'IPC les produits associés aux technologies de l'information d'autant que leur évolution a été fulgurante au cours des dernières années.

L'indice pour la « location de vidéocassettes et de vidéodisques » sera élargi pour inclure la location de jeux vidéo pour consoles.

Les catégories « matériel photographique » et « services et fournitures photographiques » seront redéfinies pour offrir une meilleure distinction entre les composantes biens et services. Après cette mise à jour, nous aurons dorénavant « matériel et fournitures photographiques » et « services photographiques ».

The "audio discs and tapes" purchase and the "video tapes and videodiscs" purchase indexes will be replaced with a single index covering the purchase of both audio and video media.

Though unpublished, structures under the "video equipment" and "audio equipment" headings will be updated to include new electronic products.

A special effort has also been made to reflect recent new trends in health care. Two new indexes will be published: one for ophthalmological goods, and another for ophthalmological services.

A final, less important change was dictated by the elimination of detail in the SHS. Detailed indexes for "cooking utensils" and "tableware and flatware" will be discontinued. Now, only the "kitchen utensils, tableware and flatware" aggregate will be published.

Two new special aggregates will be computed and disseminated:

CPI All-items less gasoline

CPI All-items less housing, insurance and financial services

For more information, contact Client Services (toll-free 1-866-230-2248; 613-951-9606; fax 613-951-1539; prices-prix@statcan.ca), Prices Division.

Les indices pour les achats de « bandes audio et disques audionumériques » et les achats de « vidéocassettes et vidéodisques » disparaîtront et seront regroupés dans un même indice qui englobe les achats de supports audio et vidéo.

Bien que non publiées, les structures pour les postes « matériel vidéo » et « matériel audio » seront mises à jour pour inclure de nouveaux produits électroniques.

Une attention particulière a été consacrée aux soins de santé afin d'en refléter les nouvelles tendances récentes. Deux nouveaux indices seront publiés : un pour les biens ophtalmologiques et l'autre pour les services ophtalmologiques.

Un dernier changement, de moindre importance, a été dicté par la disparition du détail dans l'EDM. Les indices détaillés pour les « ustensiles de cuisine » et les « couverts et articles de table » seront supprimés. Désormais, seul l'agrégat « ustensiles de cuisine, couverts et articles de table » sera publié.

Deux nouveaux agrégats spéciaux seront calculés et diffusés :

IPC d'ensemble hors essence

IPC d'ensemble hors habitation, assurance et services financiers

Pour plus de renseignements, communiquez avec les Services à la clientèle (sans frais 1-866-230-2248; 613-951-9606; télécopieur 613-951-1539; prices-prix@statcan.ca), Division des prix.

Release Dates for the Consumer Price Index

Index for the month of	Release Date
November 2006	December 19, 2006
December 2006	January 23, 2007
January 2007	February 20, 2007
February 2007	March 20, 2007
March 2007	April 19, 2007
April 2007	May 17, 2007
May 2007	June 19, 2007
June 2007	July 18, 2007
July 2007	August 21, 2007
August 2007	September 19, 2007
September 2007	October 19, 2007
October 2007	November 20, 2007
November 2007	December 18, 2007
December 2007	January 25, 2008

Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation

Indice pour le mois de	Date d'émission
Novembre 2006	Le 19 décembre 2006
Décembre 2006	Le 23 janvier 2007
Janvier 2007	Le 20 février 2007
Février 2007	Le 20 mars 2007
Mars 2007	Le 19 avril 2007
Avril 2007	Le 17 mai 2007
Mai 2007	Le 19 juin 2007
Juin 2007	Le 18 juillet 2007
Juillet 2007	Le 21 août 2007
Août 2007	Le 19 septembre 2007
Septembre 2007	Le 19 octobre 2007
Octobre 2007	Le 20 novembre 2007
Novembre 2007	Le 18 décembre 2007
Décembre 2007	Le 25 janvier 2008

Starting with the October 2006 Consumer Price Index (CPI), Statistics Canada produces and disseminates the Core CPI as defined by the Bank of Canada.

The measure of Core CPI excludes from the All-items CPI the effect of changes in indirect taxes and eight of the most volatile components: fruit, fruit preparations and nuts; vegetables and vegetable preparations; mortgage interest cost; natural gas; fuel oil and other fuel; gasoline; inter-city transportation; and tobacco products and smokers' supplies. For additional information on Core CPI, please consult the Bank of Canada Web site.

<http://www.bankofcanada.ca/en/inflation/index.htm>.

Statistics Canada also calculates, on behalf of the Bank of Canada, a seasonally adjusted Core CPI. This series is available through CANSIM, Statistics Canada's official database, or by contacting us through the means mentioned on the inside cover of this publication.

Depuis la publication de l'Indice des prix à la consommation (IPC) en octobre 2006, Statistique Canada produit et diffuse l'indice de référence tel que défini par la Banque du Canada.

La mesure de l'indice de référence exclut de l'indice d'ensemble l'effet de la fluctuation des impôts indirects et les huit composantes les plus volatiles : les fruits, les préparations à base de fruits et les noix; les légumes et les préparations à base de légumes; le coût d'intérêt hypothécaire; le gaz naturel; le mazout et les autres combustibles; l'essence; le transport interurbain; les produits du tabac et les articles pour fumeurs. Pour en savoir davantage au sujet de l'indice de référence, consultez le site Web de la Banque du Canada au www.banqueducanada.ca/fr/inflation/index.html.

Statistique Canada calcule également, pour le compte de la Banque du Canada, un indice de référence désaisonnalisé. Cette série est disponible par le biais de CANSIM, la base de données officielle de Statistique Canada, ou en communiquant avec nous d'une des façons mentionnées à l'intérieur de la couverture de la présente publication.

Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in *The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1992 Expenditures*, (Occasional), Catalogue no. 62-553. Information regarding the *Survey of Household Spending* is contained in two volumes: *Family Food Expenditure in Canada, 2001*, Catalogue no. 62-554, and *Spending Patterns in Canada, 2001*, Catalogue no. 62-202.

A brief non-technical document entitled "Your Guide to the Consumer Price Index" (Occasional) Catalogue no. 62-557-XPB is available on request from the information unit (613-951-9606) or on the Statistics Canada Internet Site (<http://www.statcan.ca>). It answers the frequently asked questions about the construction and use of the CPI. For further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6.

Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le *Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1992*, (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet de l'enquête sur les dépenses des ménages se retrouvent dans deux volumes distincts: *Dépenses alimentaires des familles au Canada, 2001*, n° 62-554 au catalogue; et *Les habitudes de dépenses au Canada, 2001*, n° 62-202 au catalogue.

Un court document non technique intitulé «Votre guide d'utilisation de l'indice des prix à la consommation», (hors série), n° 62-557-XPB, au catalogue est disponible sur demande à la sous-section du service à la clientèle (613-951-9606) ou en visitant notre site sur le Web (<http://www.statcan.ca>). La brochure répond aux questions les plus fréquemment posées relativement à la construction et l'utilisation de l'IPC. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6.

TABLE - 1

The Consumer Price Index and Major Components
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 1

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

	Relative importance ¹	Indexes			Percentage change March 2007 from		
		Importance relative ¹	Indices		Taux de variation mars 2007 contre		
			March 2007 Mars	February 2007 Février	March 2006 Mars	February 2007 Février	
All-items	100.00 ²	132.3	131.2	129.3	0.8	2.3	Ensemble
Food	16.89	135.0	135.5	130.2	-0.4	3.7	Aliments
Shelter	26.75	131.3	130.7	127.3	0.5	3.1	Logement
Household operations and furnishings	10.58	117.5	117.2	116.5	0.3	0.9	Dépenses et équipement du ménage
Clothing and footwear	5.37	102.5	100.4	103.3	2.1	-0.8	Habillement et chaussures
Transportation	19.79	158.2	153.6	153.5	3.0	3.1	Transports
Health and personal care	4.52	122.9	123.0	121.9	-0.1	0.8	Santé et soins personnels
Recreation, education and reading	11.96	127.4	126.5	126.6	0.7	0.6	Loisirs, formation et lecture
Alcoholic beverages and tobacco products	4.13	153.4	153.5	150.2	-0.1	2.1	Boissons alcoolisées et produits du tabac
All-items (1986=100)		169.5					Ensemble (1986=100)
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1992		75.6	76.2	77.3			Pouvoir d'achat du dollar à la consommation (en cents), par rapport à 1992
Special aggregates							Agrégats spéciaux
Goods	48.84	125.9	124.2	124.1	1.4	1.5	Biens
Services	51.16	139.3	138.8	135.0	0.4	3.2	Services
All-items excluding food and energy	74.27	127.4	126.9	125.2	0.4	1.8	Ensemble sans les aliments et l'énergie
Energy	8.84	176.1	164.7	168.5	6.9	4.5	Énergie
Core consumer price index (CPI) (Bank of Canada definition) ³							Indice des prix à la consommation (IPC) de référence (définition de la Banque du Canada) ³
	82.75	131.0	130.6	128.1	0.3	2.3	

1. 2001 CPI basket weights at June 2004 prices, Canada - Effective July 2004. Detailed weights are available under the Documentation section of survey 2301 at <http://www.statcan.ca/english/sdds/index.htm>

2. Figures may not add to 100% due to rounding.

3. The measure of core consumer price index (CPI) excludes from the all-items CPI the effect of changes in indirect taxes and eight of the most volatile components identified by the Bank of Canada: fruit, fruit preparations and nuts; vegetables and vegetable preparations; mortgage interest cost; natural gas; fuel oil and other fuel; gasoline; inter-city transportation; and tobacco products and smokers' supplies. For additional information on Core CPI, please consult the Bank of Canada Web site: <http://www.bankofcanada.ca/en/inflation/index.htm>.

1. Pondérations de l'IPC, panier de 2001 selon les prix de juin 2004, Canada - En vigueur à partir de juillet 2004. Les pondérations détaillées sont disponibles sous la section Documentation de l'enquête 2301 à http://www.statcan.ca/francais/sdds/index_1.htm

2. Le total des chiffres ne donne pas forcément 100 % à cause de l'arrondissement.

3. La mesure de l'indice de référence exclut de l'indice des prix à la consommation (IPC) d'ensemble l'effet des modifications des impôts indirects et huit des composantes les plus volatiles identifiées par la Banque du Canada: les fruits, les préparations à base de fruits et les noix; les légumes et les préparations à base de légumes; le coût d'intérêt hypothécaire; le gaz naturel; le mazout et les autres combustibles; l'essence; le transport interurbain; les produits du tabac et les articles pour fumeurs. Pour obtenir des renseignements supplémentaires au sujet de l'inflation mesurée par l'indice de référence, prière de consulter le site de la Banque du Canada à l'adresse suivante: <http://www.banqueducanada.ca/fr/inflation/index.htm>.

TABLE - 2

The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted),
Provinces, Whitehorse, Yellowknife and Iqaluit, 1992=100

TABLEAU - 2

L'indice des prix à la consommation (non désaisonné),
provinces, Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit, 1992=100

	Indexes			Percentage change March 2007 from		
	Indices			Taux de variation mars 2007 contre		
	March 2007 Mars	February 2007 Février	March 2006 Mars	February 2007 Février	March 2006 Mars	
Newfoundland and Labrador	129.9	129.1	127.4	0.6	2.0	Terre-Neuve-et-Labrador
Prince Edward Island	133.4	131.7	129.9	1.3	2.7	Île-du-Prince-Édouard
Nova Scotia	134.0	133.0	131.3	0.8	2.1	Nouvelle-Écosse
New Brunswick	131.2	130.0	129.4	0.9	1.4	Nouveau-Brunswick
Québec	127.5	126.6	125.2	0.7	1.8	Québec
Ontario	133.0	131.7	130.7	1.0	1.8	Ontario
Manitoba	135.9	134.7	132.4	0.9	2.6	Manitoba
Saskatchewan	137.3	136.0	133.8	1.0	2.6	Saskatchewan
Alberta	144.5	142.9	137.0	1.1	5.5	Alberta
British Columbia	129.1	128.6	126.3	0.4	2.2	Colombie-Britannique
Whitehorse, Yukon	127.0	126.2	124.5	0.6	2.0	Whitehorse, Yukon
Yellowknife, Northwest Territories	127.7	127.0	124.5	0.6	2.6	Yellowknife, Territoires du Nord-Ouest
Iqaluit, Nunavut (Dec. 2002=100)	106.7	106.5	103.7	0.2	2.9	Iqaluit, Nunavut (déc. 2002=100)

1. Refer to Table 7 for footnote

1. Voir tableau 7 pour la note de bas de page

National Index Highlights

March 2007

The Consumer Price Index rose by 2.3% in March 2007 compared to March 2006, accelerating for a second consecutive month since the beginning of the current year. As in January and February, when increases were 1.2% and 2.0% respectively, gasoline and costs associated with owned accommodation drove the 12-month change in the all-items CPI, while the drop in natural gas prices had a moderating effect on this increase.

The 12-month rate of increase in the all-items index excluding energy components slowed down to 2.1% in March 2007 after posting a 2.2% increase the previous month. This index was pushed up by costs for owned accommodation and by prices for food purchased in restaurants and fresh vegetables.

In March 2007 the Bank of Canada's core index rose by 2.3% compared with the same month last year. This index, which is used by the Bank to monitor the inflation-control target, had posted a slightly faster rate of growth (2.4%) the previous month.

The monthly all-items index climbed by 0.8% between February and March 2007, a slight increase as opposed to the 0.7% registered the previous month. The leap in gasoline prices accounted for most of this month-over-month increase. There has not been such a pronounced monthly increase in the CPI since September 2005, when consumer prices shot up (+0.9%) in the wake of Hurricane Katrina.

Between February and March 2007, the all-items index excluding energy increased by 0.3%, compared to a 0.6% increase recorded in February. This rise was largely the result of increases in the indexes for insurance premiums for automotive vehicles, women's clothing and travel tours.

On a monthly basis, the core index posted 0.3% growth in March, slowing down compared to the 0.5% rate observed the previous month.

Twelve-month percentage change in the CPI: +2.3%
Twelve-month percentage change in the CPI
excluding energy: +2.1%

Consumers had to spend 2.3% more on goods and services included in the Consumer Price Index basket in March 2007 than in March 2006. This increase follows a 12-month increase of 2.0% recorded the previous month.

All provinces contributed to the rise in the 12-month percentage change in consumer prices in March, primarily because of the high gasoline prices observed throughout the country this month. In Alberta, consumers had to spend 5.5% more, with most of the increase coming from costs for housing and for filling up their vehicles. Both Manitoba and Saskatchewan recorded 2.6% growth, while British Columbia residents paid 2.2% more in March 2007 than they did a year earlier on goods and services included in the CPI basket. With the exception of New Brunswick, the Atlantic provinces recorded rates of increase slightly higher than or equal to 2.0%. Quebec (+1.8%), Ontario (+1.8%) and New Brunswick (+1.4%) all posted 12-month changes of less than 2.0% during the same period.

Points saillants de l'indice national

Mars 2007

L'indice des prix à la consommation a augmenté de 2,3 % en mars 2007 par rapport à mars 2006, accélérant ainsi pour un deuxième mois consécutif depuis le début de la présente année. Comme pour les mois de janvier et de février où les hausses respectives furent de 1,2 % et 2,0 %, l'essence et les coûts associés au logement en propriété ont alimenté la hausse de la variation sur 12 mois de l'IPC d'ensemble, alors que la chute du prix du gaz naturel a quelque peu modéré cette hausse.

Le taux d'accroissement sur 12 mois de l'indice d'ensemble sans les composantes énergétiques s'est légèrement replié en mars 2007 en affichant une hausse de 2,1 % comparativement à celle de 2,2 % enregistrée le mois précédent. Cet indice fut poussé à la hausse par les coûts du logement en propriété, par le prix des aliments achetés au restaurant et par celui des légumes frais.

L'indice de référence de la Banque du Canada a crû de 2,3 % en mars 2007 comparativement au même mois de l'année précédente. Cet indice, qui est utilisé aux fins de surveillance de la cible de maîtrise de l'inflation par la Banque, avait affiché une croissance légèrement supérieure (2,4 %) le mois précédent.

L'indice d'ensemble mensuel a grimpé de 0,8 % entre février et mars 2007, une hausse modeste par rapport au 0,7 % affiché le mois précédent. L'importante montée des prix de l'essence était le facteur principalement responsable de cette hausse d'un mois à l'autre. Il faut remonter jusqu'en septembre 2005 pour observer une progression aussi marquée de l'IPC d'un mois à l'autre. Les prix à la consommation avaient alors fortement progressé (+0,9 %) à la suite du passage de l'ouragan Katrina.

Entre février et mars 2007, l'indice d'ensemble sans l'énergie a augmenté de 0,3 % par rapport à une hausse de 0,6 % enregistrée en février. Cette progression provenait principalement des hausses des indices de primes d'assurances de véhicules automobiles, des vêtements pour femmes et des voyages organisés.

Sur une base mensuelle, l'indice de référence a affiché une croissance de 0,3 % en mars, en repli en comparaison avec la hausse de 0,5 % constatée le mois précédent.

Variation sur 12 mois de l'IPC, en pourcentage : +2,3 %
Variation sur 12 mois de l'IPC sans l'énergie, en pourcentage :
+2,1 %

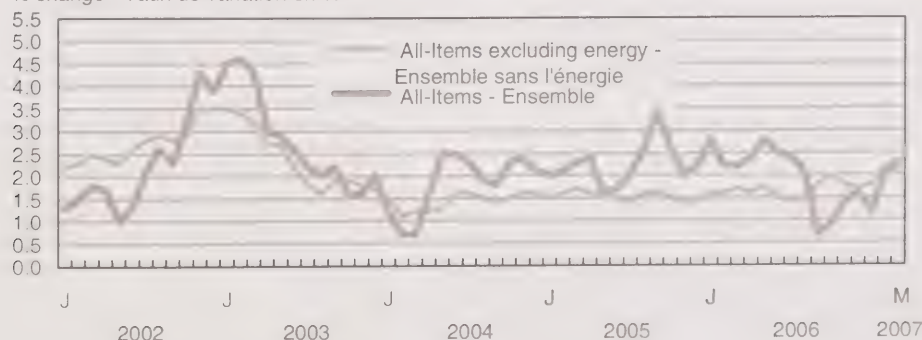
Les consommateurs ont dû déboursier 2,3 % de plus pour les biens et les services compris dans le panier de l'IPC en mars 2007 par rapport à mars 2006. Cette augmentation fait suite au taux d'accroissement sur 12 mois de 2,0 % enregistré le mois précédent.

Toutes les provinces ont contribué à la hausse de la variation sur 12 mois des prix à la consommation en mars, principalement en raison des prix élevés de l'essence observés partout au pays ce mois-ci. En Alberta, les consommateurs ont dû déboursier 5,5 % de plus, principalement pour se loger et pour faire le plein de leur véhicule. Le Manitoba et la Saskatchewan ont toutes deux enregistré une croissance de 2,6 %, tandis que les résidents de la Colombie-Britannique ont payé 2,2 % de plus en mars 2007 qu'un an plus tôt pour les biens et services compris dans le panier de l'IPC. À l'exception du Nouveau-Brunswick, les provinces atlantiques ont enregistré des taux d'accroissement légèrement supérieurs ou égaux à 2,0 %. Le Québec (+1,8 %), l'Ontario (+1,8 %) et le Nouveau-Brunswick (+1,4 %) ont tous affiché des variations sur 12 mois sous la barre de 2,0 % au cours de la même période.

Percentage change from the same month of the previous year, Canada

Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

% change - Taux de variation en %



In March, higher gasoline prices were largely responsible for the rise in the all-items index. Mortgage interest cost, as well as homeowner's replacement cost, also exerted upward pressure on the all-items CPI. However, this pressure was moderated by the drop in the price of natural gas.

Canadian consumers paid 10.0% more for gasoline in March 2007 versus March 2006, the strongest 12-month increase observed since July 2006 (16.1%). Strong demand for gasoline in the United States, which translated into a continual decrease in the gasoline reserve of that country over the last seven weeks, was an important factor behind the rise in gasoline prices.

Gasoline prices in Ontario remained high (+12.8%), partially from the effects of the interruptions in production at a number of refineries the previous month. However, the situation returned to normal in mid-March, with refineries once again operating at maximum capacity. With the exception of New Brunswick, where prices were up by 2.2% in March 2007 over March 2006, gasoline prices in the other Canadian provinces posted increases ranging from 7.5% in Manitoba to 14.3% in Prince Edward Island.

Despite a loss of momentum observed in recent months, the contribution of owned accommodation remained solidly entrenched among the most significant factors that push up the change in the all-items index.

Compared with the previous year, the index for mortgage interest cost, which measures changes in the amount of mortgage interest owed by homeowners, increased by 5.4% in March 2007, up slightly from the 5.3% rate recorded the previous month.

The 12-month increase in the index for homeowner's replacement cost, which represents the worn-out structural portion of housing and is estimated using new housing prices (excluding land), was 6.9% in March 2007. Following a 7.1% rise the previous month, the growth in this index continued the slowdown that began six months earlier.

This downturn in the index for homeowner's replacement cost was also observed in Alberta during the same period, despite a 12-month percentage change of 34.3% in March. Ontario (+2.9%), Quebec (+3.7%), British Columbia (+2.5%), Saskatchewan (+14.4%) and Manitoba (+7.1%) also contributed to the increase in the national index for homeowner's replacement cost.

The increase in prices for fresh vegetables (+14.6%) and for food purchased in restaurants (+2.2%) also exerted upward pressure in March 2007 in relation to March 2006.

Continuing a trend observed over the past nine months, the decrease in the 12-month rate of increase in the natural gas index had a moderating effect on the rise in the all-items index. The price of this energy component dropped by 15.7% in March 2007 compared with March 2006, following a 19.3% decline recorded the previous month.

Still benefiting from prices set during warmer weather and higher-than-normal inventory levels, almost all Canadian consumers enjoyed lower rates in March 2007 compared to March 2006.

Plunging natural gas prices in Ontario (-30.4%) accounted for the bulk of the decrease in this index in March. Residents of almost all other Canadian provinces enjoyed reductions in natural gas prices. The exception was Alberta, where this index shot up by 23.5% in March 2007 in relation to the previous year. This rate increase can partly be explained by the cold weather observed in March, combined with a decrease in the stock of natural gas already in storage. The result was an increase in demand for this energy component, leading to a rise in the price offered by certain natural gas suppliers in Alberta.

The indexes for computer equipment and supplies (-19.2%) and for video equipment (-10.0%) continued the downward trends of the past several years. Prices for women's and men's clothing were also down in March 2007 compared to the previous year. All of these components exerted slight downward pressure on the 12-month rate of increase in the all-items CPI during the same period.

Non-seasonally adjusted monthly percentage change in the CPI: +0.8%
Non-seasonally adjusted monthly percentage change in the CPI excluding energy: +0.3%

Consumer prices were up by 0.8% between February and March 2007, a slight increase as opposed to the 0.7% registered in February. This monthly increase was largely attributable to the surge in prices that drivers paid at the pump in March.

Aside from the leap in gasoline prices, automotive vehicle insurance premiums and women's clothing exerted upward pressure on the all-items index between February and March 2007. Reduced prices for fresh vegetables and fruit and for vehicle purchases and leases nonetheless slowed down this upward trend to some extent.

En mars, la montée des prix à la pompe fut principalement responsable de la hausse de l'indice d'ensemble. Le coût d'intérêt hypothécaire, ainsi que le coût de remplacement par le propriétaire ont aussi exercé des pressions à la hausse sur l'IPC d'ensemble. Cependant, ces pressions furent modérées par la chute du prix du gaz naturel.

Les consommateurs canadiens ont payé leur essence 10,0 % plus cher en mars 2007 comparativement en mars 2006, la plus forte croissance sur 12 mois observée depuis juillet 2006 (16,1 %). La forte demande d'essence aux États-Unis, qui a provoqué une baisse continue des réserves dans ce pays au cours des sept dernières semaines, a été une source importante de la hausse du prix à la pompe.

Les prix à la pompe en Ontario sont demeurés élevés (+12,8 %) partiellement en raison des effets des interruptions de productions dans certaines raffineries le mois dernier. Celles-ci furent cependant résorbées à la mi-mars, les raffineries fonctionnant depuis à leur capacité maximale. À l'exception du Nouveau-Brunswick, où les prix ont augmenté de 2,2 % en mars 2007 par rapport à mars 2006, les autres provinces canadiennes ont enregistré des hausses du prix de l'essence s'échelonnant de 7,5 % au Manitoba à 14,3 % à l'Île-du-Prince-Édouard.

Malgré un essoufflement observé depuis quelques mois déjà la contribution du logement en propriété demeure solidement ancrée parmi les plus importants facteurs qui poussent à la hausse la variation de l'indice d'ensemble.

Comparativement à l'année précédente, l'indice du coût d'intérêt hypothécaire, qui mesure les variations engendrées par les prix dans le montant d'intérêt hypothécaire dû par les propriétaires, a augmenté de 5,4 % en mars 2007, une légère hausse par rapport au 5,3 % enregistré le mois dernier.

Le taux d'accroissement sur 12 mois de l'indice du coût de remplacement par le propriétaire, qui représente la portion usée de la structure des logements et qui est estimé à partir du prix des maisons neuves (excluant le terrain), était de 6,9 % en mars 2007. Suite à une croissance de 7,1 % le mois dernier, la croissance de cet indice poursuit toujours son ralentissement amorcé depuis maintenant six mois.

Ce repli de l'indice du coût de remplacement par le propriétaire est également observé en Alberta au cours de la même période, malgré une variation sur 12 mois de 34,3 % en mars. L'Ontario (+2,9 %), le Québec (+3,7 %), la Colombie-Britannique (+2,5 %), la Saskatchewan (+14,4 %) et le Manitoba (+7,1 %) ont aussi contribué à la hausse de l'indice national du coût de remplacement par le propriétaire.

L'augmentation du prix des légumes frais (+14,6 %) et du prix des aliments achetés au restaurant (+2,2 %) a aussi exercé des pressions à la hausse en mars 2007 par rapport à mars 2006.

Poursuivant une tendance observée depuis maintenant neuf mois, la diminution du taux d'accroissement sur 12 mois de l'indice du gaz naturel a eu un effet modérateur sur la progression de l'indice d'ensemble. Le prix de cette composante énergétique a reculé de 15,7 % en mars 2007 comparativement à mars 2006, suite à une baisse de 19,3 % enregistrée le mois précédent.

Bénéficiant toujours de prix déterminés lors de températures plus douces et d'un niveau de stock plus élevé que la normale, presque tous les consommateurs canadiens ont de nouveau profité de tarifs moins élevés en mars 2007 par rapport à mars 2006.

La baisse du prix du gaz naturel en Ontario (-30,4 %) a principalement contribué à la diminution de cet indice en mars. Les résidents de presque toutes les autres provinces canadiennes ont bénéficié de réduction du prix du gaz naturel. Cependant, l'Alberta fait bande à part puisque son indice a grimpé de 23,5 % en mars 2007 comparativement à l'année précédente. Cette hausse de tarif s'expliquait en partie par le temps froid observé en mars, jumelés à une diminution du stock de gaz naturel déjà entreposé. Ceci s'est traduit par une augmentation de la demande de cette composante énergétique, entraînant alors une hausse du prix par certains fournisseurs de gaz naturel en Alberta.

Les indices du matériel et des fournitures informatiques (-19,2 %) ainsi que du matériel vidéo (-10,0 %) ont poursuivi leurs tendances à la baisse observée maintenant depuis plusieurs années. Le prix des vêtements pour femmes et pour hommes a aussi diminué en mars 2007 par rapport à l'année précédente. Toutes ces composantes ont exercé de légères pressions à la baisse sur le taux d'accroissement sur 12 mois de l'IPC d'ensemble au cours de la même période.

Variation mensuelle non désaisonnalisée de l'IPC, en pourcentage : +0,8 %
Variation mensuelle non désaisonnalisée de l'IPC, sans l'énergie, en pourcentage : +0,3 %

Les prix à la consommation ont augmenté de 0,8 % entre février et mars 2007, une légère hausse comparativement au 0,7 % affiché en février. Cette hausse mensuelle provenait principalement de la forte montée des prix à la pompe en mars.

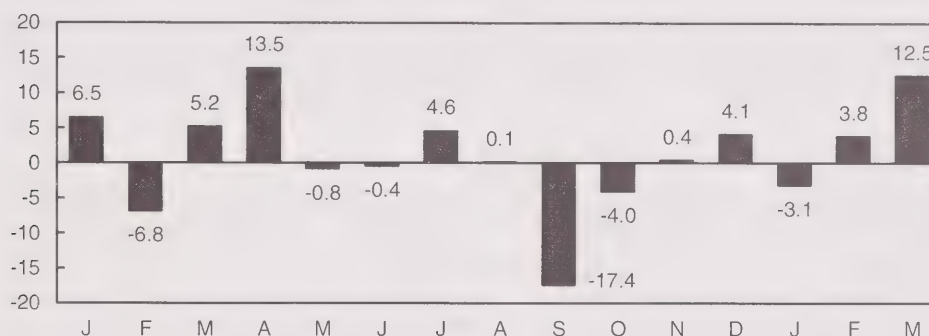
Outre la progression des prix de l'essence, les primes d'assurances automobiles et les vêtements pour femmes ont exercé des pressions à la hausse sur l'indice d'ensemble entre février et mars 2007. La réduction du prix des fruits et des légumes frais et de l'achat et de la location à bail de véhicules automobiles a cependant quelque peu ralenti cette poussée positive.

Across the country, gasoline prices climbed by 12.5% between February and March 2007. The price of crude oil was approximately \$62 (US) a barrel in early March and, following a few fluctuations, ended the month very close to \$66 (US). This increase in the price of a barrel of crude oil, partly as a result of geopolitical tensions, pushed up gasoline wholesale prices, leading to higher retail prices for gasoline in March 2007. The production losses associated with refinery maintenance in anticipation of strong demand from drivers during the summer also contributed to the rise in prices at the pump this month.

En moyenne au pays, entre février et mars 2007, les prix de l'essence ont grimpé de 12,5 %. Le prix du baril de pétrole brut se situait à environ 62 dollars américains au début de mars, et suite à quelques fluctuations, celui-ci a clôturé le mois très près de 66 dollars américains le baril. Cette majoration du prix du baril de pétrole brut, provenant en partie des tensions géopolitiques, a fait monter les prix du gros de l'essence, ce qui s'est traduit par l'augmentation des prix aux détails de l'essence en mars 2007. Les pertes de production associées à l'entretien des raffineries en vue des fortes demandes des automobilistes pour la période estivale a aussi contribué à l'augmentation des prix à la pompe ce mois-ci.

Percentage change in the gasoline index from the previous month, Canada

Taux de variation de l'indice de l'essence par rapport au mois précédent, Canada



months – mois

Residents of the Atlantic Provinces and Quebec paid approximately 14.0% more for their gasoline in March. Ontarians and Albertans had to pay almost 13.0% more at the pump, while consumers living in other provinces faced increases ranging from 8.2% in British Columbia to 12.1% in Manitoba.

Les résidents des provinces de l'Atlantique et les Québécois ont payé environ 14,0 % plus cher leur essence en mars. Les Ontariens et les Albertains ont dû déboursier presque 13,0 % de plus à la pompe, tandis que les consommateurs résidant dans les autres provinces ont dû faire face à des augmentations variant de 8,2 % en Colombie-Britannique à 12,1 % au Manitoba.

For Ontario residents, the 12.8% rise in average gasoline prices noted in March added to the 9.8% increase posted the previous month. Drivers filling their tanks with regular fuel at service stations in the Toronto region had to pay an average of 100.7¢ per litre in March, after paying on average only 80.1¢ per litre in January.

Pour les résidents ontariens, la hausse de 12,8 % des prix moyens de l'essence constatée en mars s'est ajoutée à celle de 9,8 % encaissée le mois précédent. Pour faire lui-même le plein d'essence ordinaire dans une station-service dans la région de Toronto, un automobiliste a dû déboursier en moyenne 100,7¢ le litre en mars, alors qu'il ne devait payer en moyenne que 80,1¢ le litre en janvier dernier.

Automotive vehicle insurance premiums were up 2.3% this month compared with February. Most of the observed increase can be attributed to adjustments reflecting the fact that we now track the insurance premiums for a more recent automotive vehicle model.

Le coût des primes d'assurance de véhicules automobiles ont augmenté de 2,3 % ce mois-ci comparativement à février. La plus grande partie de la hausse notée est attribuable à des ajustements qui visent à refléter le fait que nous observons maintenant les primes pour un modèle de véhicule automobile plus récent.

Retailers generally introduce their summer women's clothing lines in March. In keeping with this historical trend, prices for women's clothing increased by 4.4% between February and March 2007 because of the new lines.

En mars, les collections d'été de vêtements pour femmes sont habituellement introduites par les détaillants. Fidèle à la tendance historique, le prix des vêtements pour femmes a augmenté de 4,4 % entre février et mars 2007 en raison des nouvelles collections.

Again this month, the upward pressure exerted on the Consumer Price Index by the above indexes was only slightly offset by those components posting downward monthly changes.

Encore une fois ce mois-ci, les pressions à la hausse exercées par les indices ci-haut mentionnés sur l'indice des prix à la consommation ne furent que très modérément contrebalancées par les composantes affichant des variations mensuelles à la baisse.

Fresh fruit and vegetable prices were down by 5.3% and 2.6% respectively in March. The effects of freezing temperatures on the west coast of the United States were not as negative as anticipated. The supply from other countries of origin also served to bring down the price of these foods between February and March 2007.

Les prix des fruits et des légumes frais ont reculé de 5,3 % et de 2,6 % respectivement en mars. Les effets de la période de gel sur la côte ouest des États-Unis n'ont pas été aussi négatifs qu'anticipé. L'approvisionnement à partir d'autres pays d'origine a aussi contribué à faire baisser le prix de ces aliments entre février et mars 2007.

During the same period, the price of vehicle purchases and leases decreased by 0.5%. This month, some manufacturers increased the financial incentives they had put in place in previous months, which pushed down this index in March.

Au cours de la même période, le prix de l'achat et de la location à bail de véhicules automobiles a diminué de 0,5 %. Ce mois-ci, certains manufacturiers ont augmenté les incitatifs financiers qu'ils avaient mis en place les mois précédents, ce qui a poussé cet indice à la baisse en mars.

The seasonally adjusted CPI climbed by 0.5% between February and March

L'IPC désaisonnalisé a grimpé de 0,5 % entre février et mars

Pushed up by half of the components, the seasonally adjusted all-items index rose by 0.5% between February and March 2007. The increase in prices for transportation (+3.0%), shelter (+0.5%), recreation, education and reading (+0.2%) and household operations and furnishings (+0.2%) played a role in the rise in the seasonally adjusted all-items index in March. The drop in the indexes for food (-0.3%), clothing and footwear (-0.3%), alcoholic beverages and tobacco products (-0.3%) and health and personal care (-0.2%) nonetheless exerted downward pressure on the seasonally adjusted all-items index during the same period.

Poussé à la hausse par la moitié des composantes, l'indice d'ensemble désaisonnalisé a crû de 0,5 % entre février et mars 2007. L'augmentation des prix du transport (+3,0 %), du logement (+0,5 %), du loisir, de la formation et de la lecture (+0,2 %) et des dépenses et équipement du ménage (+0,2 %) a contribué à la majoration de l'indice d'ensemble désaisonnalisé en mars. Le recul des indices des aliments (-0,3 %), de l'habillement et des chaussures (-0,3 %), des boissons alcoolisées et des produits du tabac (-0,3 %) et de la santé et des soins personnels (-0,2 %) a toutefois exercé des pressions à la baisse sur l'indice d'ensemble désaisonnalisé au cours de la même période.

The seasonally-adjusted core index as established by the Bank of Canada increased by 0.1% between February and March 2007.

L'indice de référence désaisonnalisé tel que défini par la Banque du Canada a augmenté de 0,1 % entre février et mars 2007.

Special aggregates

Core CPI published on behalf of the Bank of Canada

The core index is obtained by removing the effect of the changes in indirect taxes from the all-items CPI from which the eight most volatile components identified by the Bank of Canada have been excluded. These volatile components are fruit, fruit preparations and nuts; vegetables and vegetable preparations; mortgage interest cost; natural gas; heating oil and other fuels; gasoline; inter-city transportation; and tobacco products and smokers' supplies.

The 12-month increase in the core index as established by the Bank of Canada was 2.3% in March 2007, a slight retrenchment in relation to the 2.4% increase observed last month. On a monthly basis, this index climbed by 0.3% in March 2007, slightly less than the 0.5% recorded the previous month.

Energy

The energy products index was up by 4.5% in March 2007 over the same period the previous year. Last month this index remained unchanged. In March, the rise in gasoline prices was the major factor behind this increase, which was slowed down only minimally by the decrease in natural gas prices.

The 12-month percentage change in gasoline prices was 10.0% in March 2007. The increase in prices for electricity (+3.8%), fuel, parts and supplies for recreational vehicles (+7.0%), and heating oil and other fuels (2.6%) also pushed up the energy index. Conversely, the drop in natural gas prices (-15.7%) exerted downward pressure.

Month over month, the energy index climbed by 6.9% in March 2007. The 12.5% rise in prices at the pump accounted for most of this increase in the monthly energy index. The increase in the indexes for natural gas (+3.3%), heating oil and other fuels (+3.8%) and fuel, parts and supplies for recreational vehicles (+6.1%) also contributed to the positive trend in the energy index. The reduction in electricity prices (-0.1%) had a moderating effect on the rise in the monthly energy index between February and March 2007.

Goods and services

The goods index climbed by 1.5% in March 2007 compared to March 2006, following a 0.8% rise the previous month. Prices for non-durable goods were up this month, while durable and semi-durable goods posted decreases.

The 3.5% increase in prices for non-durable goods pushed up the 12-month increase in the goods index in March 2007. Gasoline (+10.0%), fresh vegetables (+14.6%), electricity (+3.8%), fresh fruits (+9.2%) and cigarettes (+2.7%) contributed to the increase in the 12-month percentage change in the non-durable goods index.

The 1.8% decrease in the durable goods index in March 2007 compared with March 2006 could be explained by lower prices for vehicle purchases and leases (-1.1%), computer equipment and supplies (-19.2%) and video equipment (-10.0%).

The semi-durable goods index fell by 1.4%, owing to lower prices for toys, games and hobby supplies (-6.0%), as well as for women's clothing (-1.7%) and men's clothing (-1.7%).

On a monthly basis, the goods index rose by 1.4% in March 2007, following a 1.0% rise the previous month. The monthly indexes for semi-durable goods (+1.8%) and non-durable goods (+1.9%) increased between February and March, whereas the durable goods index (-0.1%) eased slightly.

The services index climbed by 3.2% in March 2007 over March 2006. The rate of increase in the mortgage interest cost index (+5.4%) as well as in homeowner's replacement cost (+6.9%) contributed to most of the rise in the services index.

The monthly services index was up by 0.4% in March 2007 for a second straight month.

Agrégats spéciaux

L'indice de référence de la Banque du Canada

L'indice de référence est obtenu en retranchant l'effet des variations de taxes indirectes à l'IPC d'ensemble duquel sont exclues huit des composantes les plus volatiles identifiées par la Banque du Canada. Ces composantes volatiles sont les fruits, les préparations à base de fruits et les noix; les légumes et les préparations à base de légumes; le coût d'intérêt hypothécaire; le gaz naturel; le mazout et les autres combustibles; l'essence; le transport interurbain; les produits du tabac et les articles pour fumeurs.

Le taux d'accroissement sur 12 mois de l'indice de référence tel que défini par la Banque du Canada était de 2,3 % en mars 2007, en repli comparativement à la hausse de 2,4 % constatée le mois précédent. Sur une base mensuelle, cet indice a grimpé de 0,3 % en mars 2007, une progression inférieure à celle de 0,5 % enregistrée le mois précédent.

Énergie

L'indice des produits énergétiques a augmenté de 4,5 % en mars 2007 comparativement à la même période de l'année précédente. Le mois dernier, cet indice était demeuré inchangé. En mars, l'ascension des prix de l'essence fut le facteur principal de cette hausse, celle-ci n'étant que minimalement ralentie par la baisse du prix du gaz naturel.

La variation sur 12 mois du prix de l'essence était de 10,0 % en mars 2007. La hausse du prix de l'électricité (+3,8 %), du carburant, des pièces et des fournitures pour véhicules de loisirs (+7,0 %), ainsi que du prix du mazout et des autres combustibles (2,6 %) a aussi poussé l'indice énergétique à la hausse. Inversement, la chute du prix du gaz naturel (-15,7 %) a quant à elle exercé une pression à la baisse.

Sur une base mensuelle, l'indice de l'énergie a grimpé de 6,9 % en mars 2007. La montée de 12,5 % des prix à la pompe fut principalement responsable de cette hausse de l'indice énergétique mensuel. L'augmentation de l'indice du gaz naturel (+3,3 %), du mazout et des autres combustibles (+3,8 %) et du carburant, des pièces et des fournitures pour véhicules de loisirs (+6,1 %) a aussi contribué à la poussée positive de l'indice de l'énergie. La réduction du prix de l'électricité (-0,1 %) a eu un effet modérateur sur la progression de l'indice mensuel de l'énergie entre février et mars 2007.

Biens et services

L'indice des biens a grimpé de 1,5 % mars 2007 par rapport à mars 2006, suite à une hausse de 0,8 % le mois précédent. Les biens non durables ont enregistré des hausses ce mois-ci tandis que les biens durables et semi durables ont affiché des reculs.

L'augmentation de 3,5 % des prix des biens non durables a fait grimper le taux d'accroissement sur 12 mois de l'indice des biens en mars 2007. L'essence (+10,0 %), les légumes frais (+14,6 %), l'électricité (+3,8 %), les fruits frais (+9,2 %) et les cigarettes (+2,7 %) ont contribué à la hausse de la variation sur 12 mois de l'indice des biens non durables.

La diminution de 1,8 % de l'indice des biens durables en mars 2007 comparativement à mars 2006 fut attribuable au recul des prix de l'achat de véhicules automobiles (-1,1 %), du matériel et des fournitures informatiques (-19,2 %) et du matériel vidéo (-10,0 %).

L'indice des biens semi durables a reculé de 1,4 % en raison des baisses des prix des jouets, jeux et matériel pour passe-temps (-6,0 %), ainsi que des vêtements pour femmes (-1,7 %), et pour hommes (-1,7 %).

Sur une base mensuelle, l'indice des biens a crû de 1,4 % en mars 2007, suite à une hausse de 1,0 % le mois précédent. Les indices mensuels des biens semi durables (+1,8 %) et des biens non durables (+1,9 %) ont augmenté entre février et mars, alors que celui des biens durables (-0,1 %) a légèrement reculé.

L'indice des services a progressé de 3,2 % en mars 2007 comparativement à mars 2006. Le taux d'accroissement de l'indice du coût d'intérêt hypothécaire (+5,4 %) ainsi que du coût de remplacement par le propriétaire (+6,9 %) ont majoritairement contribué à la hausse de l'indice des services.

L'indice mensuel des services a augmenté de 0,4 % en mars 2007 pour un deuxième mois consécutif.

The Consumer Price Index

L'indice des prix à la consommation

Part I

Partie I

National Charts and Tables

Graphiques et tableaux nationaux

CHART - 1

The Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

GRAPHIQUE - 1

L'indice des prix à la consommation
(non désaisonné),
Canada, 1992=100



CHART - 2

Percentage Change in the Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada

GRAPHIQUE - 2

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation
(non désaisonné) par rapport au mois correspondant
de l'année précédente, Canada

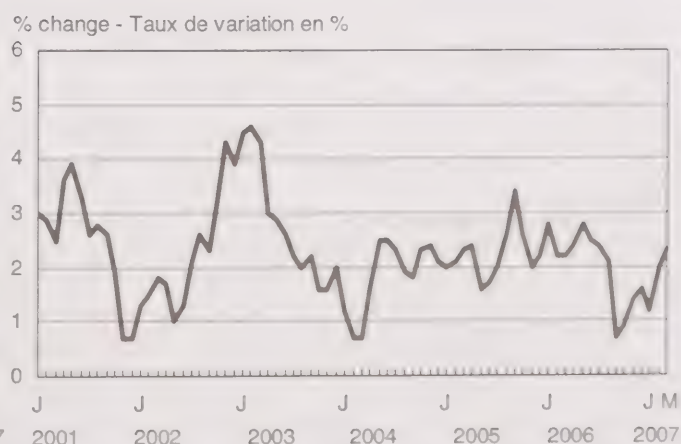


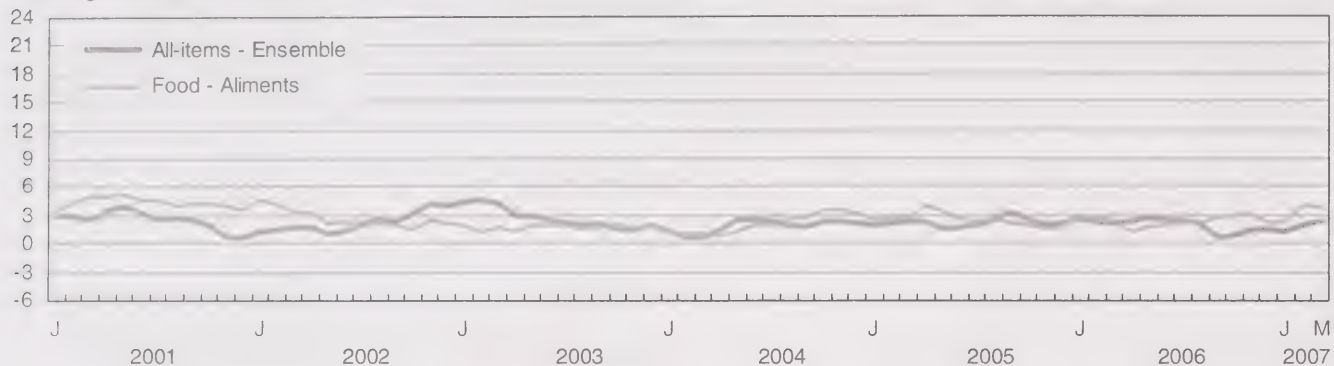
CHART - 3

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada

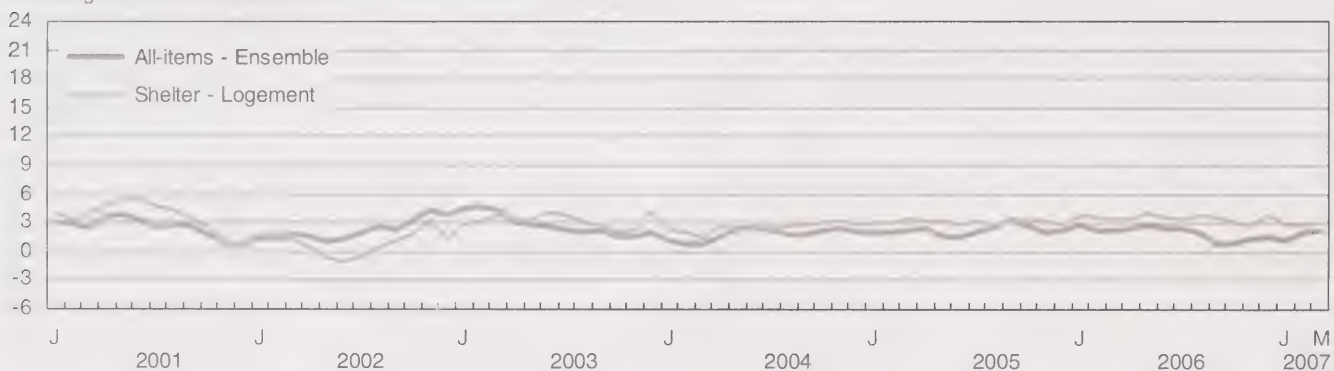
GRAPHIQUE - 3

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

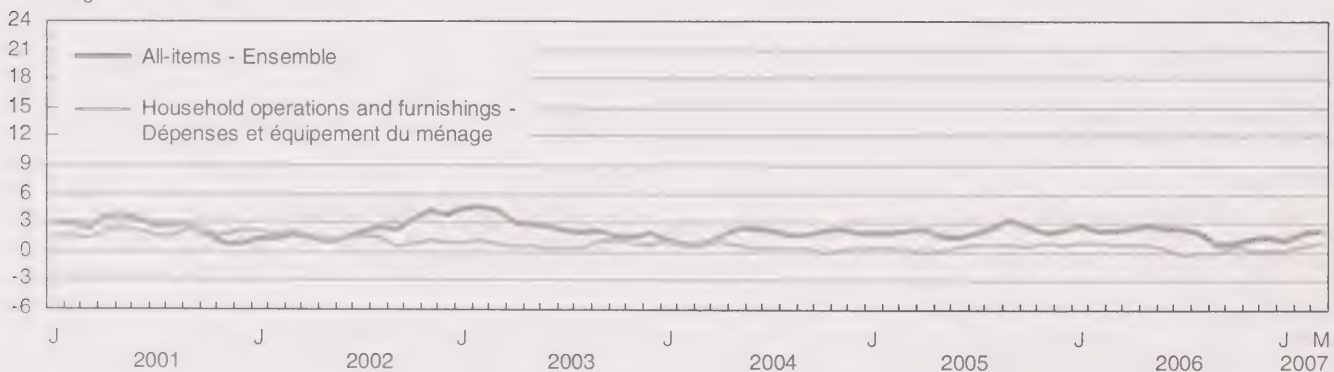
% change - Taux de variation en %



% change - Taux de variation en %



% change - Taux de variation en %



% change - Taux de variation en %

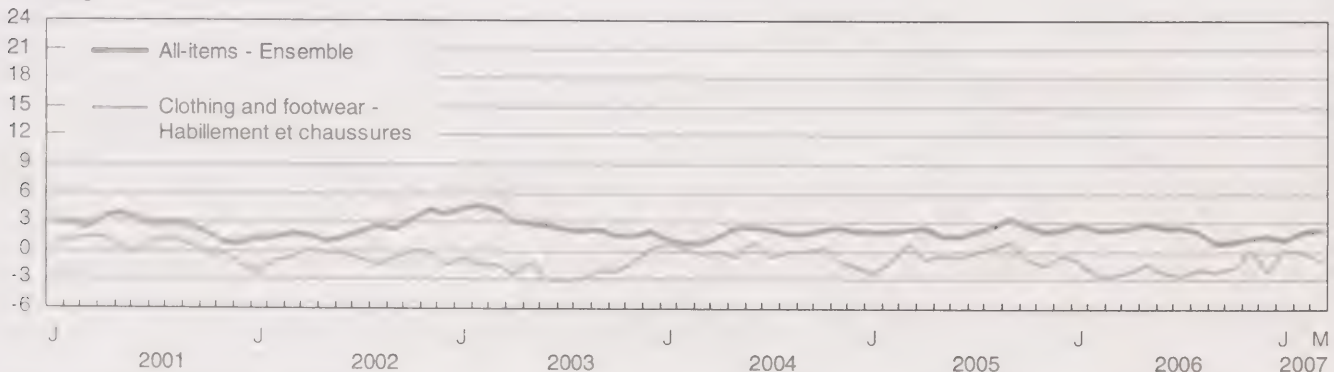


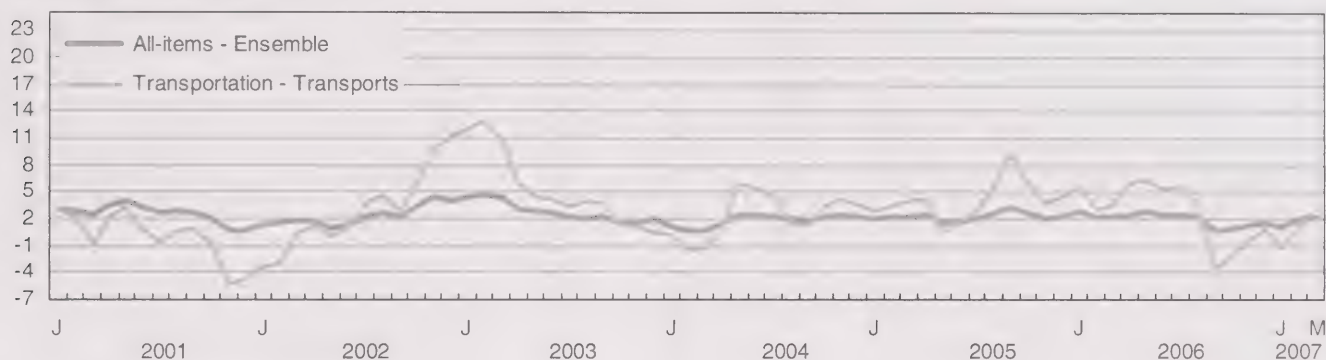
CHART - 3

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada

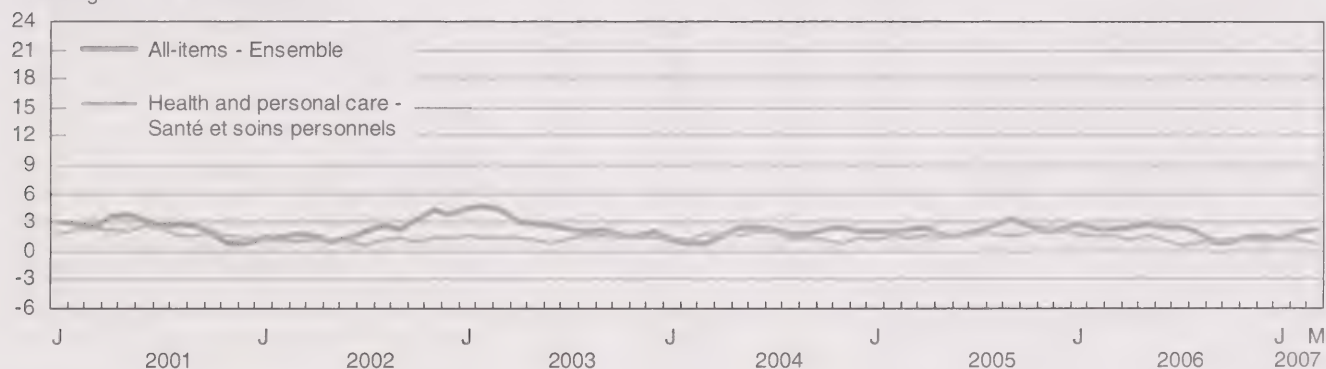
GRAPHIQUE - 3

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

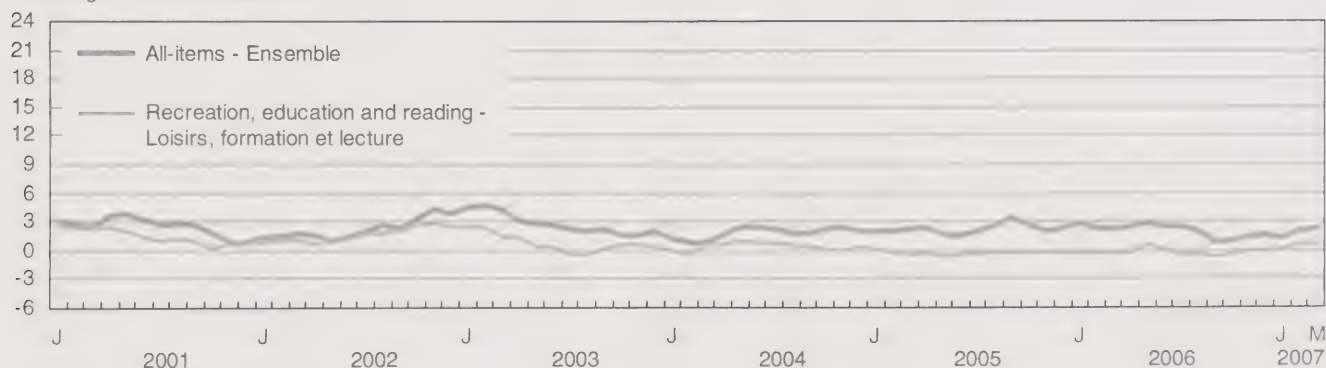
% change - Taux de variation en %



% change - Taux de variation en %



% change - Taux de variation en %



% change - Taux de variation en %



TABLE - 3

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 3

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

	Indexes			Percentage change March 2007 from	
	Indices			Taux de variation mars 2007 contre	
	March 2007 Mars	February 2007 Février	March 2006 Mars	February 2007 Février	March 2006 Mars
ALL-ITEMS	132.3	131.2	129.3	0.8	2.3
FOOD	135.0	135.5	130.2	-0.4	3.7
Food purchased from stores	134.1	134.8	128.5	-0.5	4.4
Meat	140.8	140.5	136.7	0.2	3.0
Fresh or frozen meat (excluding poultry)	138.6	139.6	135.8	-0.7	2.1
Fresh or frozen beef	144.3	144.2	138.8	0.1	4.0
Fresh or frozen pork	116.6	120.6	119.7	-3.3	-2.6
Fresh or frozen poultry meat	143.2	140.9	134.0	1.6	6.9
Fresh or frozen chicken	143.4	140.4	133.0	2.1	7.8
Processed meat	138.4	137.8	136.9	0.4	1.1
Ham and bacon	161.3	159.8	160.4	0.9	0.6
Other processed meat	127.8	127.6	126.2	0.2	1.3
Fish and other seafood	123.2	122.9	119.4	0.2	3.2
Fish	122.2	123.4	118.3	-1.0	3.3
Fresh or frozen fish (including portions and fish sticks)	127.6	128.7	124.2	-0.9	2.7
Canned and other preserved fish	113.3	114.6	108.1	-1.1	4.8
Dairy products and eggs	143.7	143.5	137.1	0.1	4.8
Dairy products	142.2	142.2	135.9	0.0	4.6
Fresh milk	135.4	135.3	129.9	0.1	4.2
Butter	151.6	150.7	149.6	0.6	1.3
Cheese	148.8	148.7	139.4	0.1	6.7
Ice cream and related products	132.6	133.8	130.2	-0.9	1.8
Eggs	157.6	154.9	148.7	1.7	6.0
Bakery and other cereal products	141.7	142.6	136.6	-0.6	3.7
Bakery products	145.7	146.9	139.5	-0.8	4.4
Bread, rolls and buns	160.9	163.4	151.8	-1.5	6.0
Biscuits	127.5	126.5	122.9	0.8	3.7
Other bakery products	134.9	135.9	132.0	-0.7	2.2
Other cereal grains and cereal products	135.5	135.9	132.3	-0.3	2.4
Rice (including mixes)	133.2	133.2	131.6	0.0	1.2
Breakfast cereal and other cereal products	136.6	138.4	133.9	-1.3	2.0
Pasta products	134.8	130.8	128.6	3.1	4.8
Flour and flour based mixes	131.3	134.9	130.9	-2.7	0.3
Fruit, fruit preparations and nuts	116.0	119.6	106.0	-3.0	9.4
Fresh fruit	113.6	119.9	104.0	-5.3	9.2
Apples	136.8	133.4	122.4	2.5	11.8
Oranges	169.5	198.0	129.2	-14.4	31.2
Bananas	100.1	99.8	99.4	0.3	0.7
Other fresh fruit	95.5	101.3	91.6	-5.7	4.3
Preserved fruit and fruit preparations	120.2	119.9	107.9	0.3	11.4
Fruit juices	118.8	118.3	103.4	0.4	14.9
Other preserved fruit and fruit preparations	119.0	119.2	116.3	-0.2	2.3
Nuts	112.7	115.4	115.0	-2.3	-2.0

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

	Indexes			Percentage change March 2007 from	
	Indices			Taux de variation mars 2007 contre	
	March 2007 Mars	February 2007 Février	March 2006 Mars	February 2007 Février	March 2006 Mars
Vegetables and vegetable preparations	128.0	130.8	114.8	-2.1	11.5
Fresh vegetables	132.6	136.2	115.7	-2.6	14.6
Potatoes	137.7	140.8	143.0	-2.2	-3.7
Tomatoes	118.7	138.7	134.4	-14.4	-11.7
Lettuce	106.5	108.0	84.6	-1.4	25.9
Other fresh vegetables	134.8	135.1	108.3	-0.2	24.5
Preserved vegetables and vegetable preparations	115.1	115.4	113.3	-0.3	1.6
Frozen and dried vegetables	124.7	124.2	121.9	0.4	2.3
Canned vegetables and other vegetable preparations	110.9	111.7	109.8	-0.7	1.0
Other food products	129.8	129.5	128.6	0.2	0.9
Sugar and confectionery	159.4	160.5	158.2	-0.7	0.8
Fats and oils	142.7	142.5	136.7	0.1	4.4
Coffee and tea	136.0	137.6	134.8	-1.2	0.9
Condiments, spices and vinegars	124.3	124.9	123.3	-0.5	0.8
Other food preparations	123.8	123.5	123.8	0.2	0.0
Non-alcoholic beverages	112.5	111.1	110.3	1.3	2.0
Food purchased from restaurants	138.0	138.0	135.0	0.0	2.2
Food purchased from table-service restaurants	141.2	141.3	138.1	-0.1	2.2
Food purchased from fast food and take-out restaurants	130.8	130.4	127.7	0.3	2.4
SHELTER	131.3	130.7	127.3	0.5	3.1
Rented accommodation	121.8	121.6	120.1	0.2	1.4
Rent	121.6	121.4	119.9	0.2	1.4
Owned accommodation	126.5	125.9	120.4	0.5	5.1
Mortgage interest cost	93.2	92.8	88.4	0.4	5.4
Replacement cost	152.1	151.4	142.3	0.5	6.9
Property taxes (including special charges)	140.4	140.4	136.3	0.0	3.0
Homeowners' insurance premiums	197.3	195.7	184.6	0.8	6.9
Homeowners' maintenance and repairs	132.4	131.4	130.4	0.8	1.5
Water, fuel and electricity	165.7	163.9	167.1	1.1	-0.8
Electricity	133.3	133.5	128.4	-0.1	3.8
Water	174.8	173.9	168.4	0.5	3.8
Natural gas	216.2	209.3	256.5	3.3	-15.7
Fuel oil and other fuel	223.7	215.5	218.0	3.8	2.6
HOUSEHOLD OPERATIONS AND FURNISHINGS	117.5	117.2	116.5	0.3	0.9
Household operations	125.1	125.1	123.1	0.0	1.6
Communications	120.6	120.6	120.0	0.0	0.5
Telephone services	119.0	118.9	118.5	0.1	0.4
Internet access services (Dec. 2002=100)	96.9	96.8	96.9	0.1	0.0
Postal and other communication services	161.2	161.2	156.9	0.0	2.7

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

	Indexes			Percentage change March 2007 from		
	Indices			Taux de variation mars 2007 contre		
	March 2007 Mars	February 2007 Février	March 2006 Mars	February 2007 Février	March 2006 Mars	
Child care and domestic services	130.9	130.9	126.7	0.0	3.3	Soins pour enfants et services d'aide familiale
Child care	126.9	126.9	122.9	0.0	3.3	Soins pour enfants
Domestic services	143.6	143.5	138.5	0.1	3.7	Services d'aide familiale
Household chemical products	110.7	110.8	108.5	-0.1	2.0	Produits chimiques ménagers
Paper, plastic and foil supplies	139.0	139.0	135.1	0.0	2.9	Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium
Other household goods and services	126.5	126.4	124.5	0.1	1.6	Autres produits et services ménagers
Pet food and supplies	119.9	120.5	121.3	-0.5	-1.2	Nourriture et articles pour animaux domestiques
Seeds, plants and cut flowers	128.0	128.0	130.1	0.0	-1.6	Semences, plantes et fleurs coupées
Other horticultural goods	112.7	112.7	107.3	0.0	5.0	Autres produits horticoles
Financial services (Dec. 2002=100)	111.0	110.6	106.9	0.4	3.8	Services financiers (déc. 2002=100)
Household furnishings	105.5	104.8	106.2	0.7	-0.7	Équipement du ménage
Furniture and household textiles	109.7	109.7	111.1	0.0	-1.3	Meubles et articles ménagers en matière textile
Furniture	109.4	109.4	111.1	0.0	-1.5	Meubles
Household textiles	113.8	113.5	114.0	0.3	-0.2	Articles ménagers en matière textile
Household equipment	92.6	91.6	93.7	1.1	-1.2	Équipement ménager
Household appliances	90.7	90.9	93.5	-0.2	-3.0	Appareils ménagers
Kitchen utensils, tableware and flatware	104.8	97.4	104.9	7.6	-0.1	Ustensiles de cuisine, couverts et articles de table
Services related to household furnishings	161.2	157.1	152.7	2.6	5.6	Services relatifs à l'équipement du ménage
CLOTHING AND FOOTWEAR	102.5	100.4	103.3	2.1	-0.8	HABILLEMENT ET CHAUSSURES
Clothing	98.8	96.1	100.5	2.8	-1.7	Habillement
Women's clothing	101.0	96.7	102.7	4.4	-1.7	Vêtements pour femmes
Men's clothing	98.4	97.2	100.1	1.2	-1.7	Vêtements pour hommes
Children's clothing	91.4	90.6	92.8	0.9	-1.5	Vêtements pour enfants
Footwear	101.9	100.1	102.4	1.8	-0.5	Chaussures
Clothing accessories and jewellery	105.3	104.9	102.3	0.4	2.9	Accessoires vestimentaires et bijoux
Clothing material, notions and services	133.8	133.7	132.6	0.1	0.9	Tissus pour vêtements, articles de mercerie et services vestimentaires
TRANSPORTATION	158.2	153.6	153.5	3.0	3.1	TRANSPORTS
Private transportation	155.7	150.8	151.1	3.2	3.0	Transport privé
Purchase, leasing and rental of automotive vehicles	127.3	127.8	128.6	-0.4	-1.0	Achat, location à bail et location de véhicules automobiles
Purchase and leasing of automotive vehicles	127.9	128.5	129.3	-0.5	-1.1	Achat et location à bail de véhicules automobiles
Purchase of automotive vehicles	129.0	129.6	130.4	-0.5	-1.1	Achat de véhicules automobiles
Rental of automotive vehicles	130.1	127.7	124.8	1.9	4.2	Location de véhicules automobiles

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

	Indexes			Percentage change March 2007 from		
	Indices			Taux de variation mars 2007 contre		
	March 2007 Mars	February 2007 Février	March 2006 Mars	February 2007 Février	March 2006 Mars	
Operation of automotive vehicles	179.0	168.5	168.2	6.2	6.4	Utilisation de véhicules automobiles
Gasoline	187.8	167.0	170.7	12.5	10.0	Essence
Automotive vehicle parts, maintenance and repairs	135.4	135.4	131.6	0.0	2.9	Pièces, entretien et réparations de véhicules automobiles
Other automotive vehicle operating expenses	192.6	189.2	186.0	1.8	3.5	Autres dépenses d'utilisation des véhicules automobiles
Automotive vehicle insurance premiums	208.5	203.8	200.3	2.3	4.1	Primes d'assurance de véhicules automobiles
Automotive vehicle registration fees	112.6	112.6	112.6	0.0	0.0	Frais d'immatriculation de véhicules automobiles
Drivers' licences	136.4	136.4	136.4	0.0	0.0	Permis de conduire
Parking fees	165.8	165.8	156.6	0.0	5.9	Frais de stationnement
Public transportation	184.7	184.3	180.5	0.2	2.3	Transport public
Local and commuter transportation	162.6	162.6	158.4	0.0	2.7	Transport local et de banlieue
City bus and subway transportation	167.1	167.0	161.8	0.1	3.3	Transport urbain en autobus et métro
Taxi and other local and commuter transportation	144.3	144.3	142.0	0.0	1.6	Taxi et autres transports locaux et de banlieue
Inter-city transportation	202.3	201.6	198.1	0.3	2.1	Transport interurbain
Air transportation	206.3	205.5	202.4	0.4	1.9	Transport aérien
Rail, bus and other inter- city transportation	177.9	177.9	173.1	0.0	2.8	Transport par train, autobus, et autres transports interurbains
HEALTH AND PERSONAL CARE	122.9	123.0	121.9	-0.1	0.8	SANTÉ ET SOINS PERSONNELS
Health care	131.6	131.5	129.1	0.1	1.9	Soins de santé
Health care goods	116.3	116.3	116.2	0.0	0.1	Produits de soins de santé
Medicinal and pharmaceutical products	117.1	117.3	117.4	-0.2	-0.3	Médicaments et produits pharmaceutiques
Prescribed medicines	116.9	117.2	117.2	-0.3	-0.3	Médicaments prescrits
Non-prescribed medicines	118.2	118.2	118.5	0.0	-0.3	Médicaments non prescrits
Health care services	142.9	142.6	138.4	0.2	3.3	Services de soins de santé
Eye care	113.2	112.4	111.3	0.7	1.7	Soins des yeux
Dental care	152.2	152.2	146.6	0.0	3.8	Soins dentaires
Personal care	115.8	116.2	116.2	-0.3	-0.3	Soins personnels
Personal care supplies and equipment	104.6	105.1	105.4	-0.5	-0.8	Articles et accessoires de soins personnels
Personal care services	134.1	134.1	133.7	0.0	0.3	Services de soins personnels
RECREATION, EDUCATION AND READING	127.4	126.5	126.6	0.7	0.6	LOISIRS, FORMATION ET LECTURE
Recreation	111.3	110.2	111.2	1.0	0.1	Loisirs
Recreational equipment and services (excluding vehicles)	53.5	53.5	58.1	0.0	-7.9	Matériel et services de loisirs (excluant les véhicules)
Purchase and operation of recreational vehicles	144.9	142.2	141.4	1.9	2.5	Achat et utilisation de véhicules de loisirs
Home entertainment equipment and services	82.1	81.9	85.7	0.2	-4.2	Matériel et services de divertissement au foyer
Travel services	130.4	127.7	125.5	2.1	3.9	Services de voyage
Traveller accommodation ¹	95.6	96.9	91.6	-1.3	4.4	Hébergement pour voyageurs ¹
Travel tours	188.0	179.1	181.6	5.0	3.5	Voyages organisés

TABLE - 3 (Concluded)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 3 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

	Indexes			Percentage change March 2007 from		
	Indices			Taux de variation mars 2007 contre		
	March 2007 Mars	February 2007 Février	March 2006 Mars	February 2007 Février	March 2006 Mars	
Other recreational services	172.4	171.0	166.7	0.8	3.4	Autres services récréatifs
Spectator entertainment (excluding cablevision)	170.8	170.8	169.3	0.0	0.9	Spectacles (sauf la câblodistribution)
Cablevision (including pay TV)	200.7	196.5	190.5	2.1	5.4	Câblodistribution (incluant la télévision payante)
Use of recreational facilities and services	152.5	152.5	148.2	0.0	2.9	Utilisation d'installations et de services de loisirs
Education and reading	189.7	189.8	185.5	-0.1	2.3	Formation et lecture
Education	210.6	210.4	204.9	0.1	2.8	Formation
Tuition fees	250.9	250.9	243.6	0.0	3.0	Frais de scolarité
Reading material and other printed matter (excluding textbooks)	149.1	150.0	148.6	-0.6	0.3	Matériel de lecture et autres imprimés (sauf les manuels scolaires)
Newspapers	157.7	157.4	152.0	0.2	3.8	Journaux
Magazines and periodicals	165.7	165.7	163.5	0.0	1.3	Revue et périodiques
ALCOHOLIC BEVERAGES AND TOBACCO PRODUCTS	153.4	153.5	150.2	-0.1	2.1	BOISSONS ALCOOLISÉES ET PRODUITS DU TABAC
Alcoholic beverages	130.7	130.8	128.7	-0.1	1.6	Boissons alcoolisées
Served alcoholic beverages	133.5	133.3	131.9	0.2	1.2	Boissons alcoolisées servies dans les débits de boisson
Served beer	132.6	132.6	131.9	0.0	0.5	Bière servie dans les débits de boisson
Served liquor	137.8	137.8	134.0	0.0	2.8	Spiritueux servis dans les débits de boisson
Alcoholic beverages purchased from stores	129.0	129.3	126.9	-0.2	1.7	Boissons alcoolisées achetées au magasin
Beer purchased from stores	141.2	140.5	139.0	0.5	1.6	Bière achetée au magasin
Wine purchased from stores	122.1	123.9	121.0	-1.5	0.9	Vin acheté au magasin
Liquor purchased from stores	113.9	114.4	111.1	-0.4	2.5	Spiritueux achetés au magasin
Tobacco products and smokers' supplies	155.5	155.7	151.6	-0.1	2.6	Produits du tabac et articles pour fumeurs
Cigarettes	154.2	154.3	150.2	-0.1	2.7	Cigarettes
SELECTED SPECIAL AGGREGATES						CERTAINS AGRÉGATS SPÉCIAUX
Goods	125.9	124.2	124.1	1.4	1.5	Biens
Durable goods	106.0	106.1	107.9	-0.1	-1.8	Biens durables
Semi-durable goods	105.2	103.3	106.7	1.8	-1.4	Biens semi-durables
Non-durable goods	141.7	139.1	136.9	1.9	3.5	Biens non durables
Services	139.3	138.8	135.0	0.4	3.2	Services
All-items excluding food	131.8	130.3	129.1	1.2	2.1	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	127.4	126.9	125.2	0.4	1.8	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding energy	128.9	128.5	126.2	0.3	2.1	Ensemble sans l'énergie
Energy	176.1	164.7	168.5	6.9	4.5	Énergie
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	132.3	131.1	129.3	0.9	2.3	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

1. From April 2006, Statistics Canada changed its implementation of the price index formula used for traveller accommodation. As a result, data from April 2006 are not strictly comparable to earlier time periods.

1. En avril 2006, Statistique Canada a modifié sa mise en oeuvre de la formule utilisée pour calculer l'indice de prix de l'hébergement pour voyageurs. Par conséquent, les données diffusées à compter d'avril 2006 ne sont pas tout à fait comparables aux données antérieures.

TABLE - 4

The Consumer Price Index for Canada, All-items
(Not Seasonally Adjusted), 1988-2007, 1992=100

TABLEAU - 4

L'indice des prix à la consommation pour le Canada, indice
d'ensemble (non désaisonné), 1988-2007, 1992=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average ¹
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle ¹
Indexes													Indices
1988	83.0	83.3	83.8	84.0	84.5	84.7	85.2	85.4	85.5	85.9	86.1	86.1	84.8
1989	86.6	87.1	87.6	87.8	88.8	89.2	89.8	89.9	90.0	90.3	90.6	90.6	89.0
1990	91.3	91.9	92.2	92.2	92.7	93.1	93.5	93.6	93.8	94.6	95.2	95.1	93.3
1991	97.6	97.6	98.0	98.0	98.4	98.9	99.0	99.1	98.9	98.8	99.1	98.7	98.5
1992	99.1	99.2	99.5	99.6	99.8	100.0	100.2	100.2	100.2	100.3	100.8	100.8	100.0
1993	101.2	101.5	101.4	101.4	101.6	101.6	101.9	102.0	102.0	102.2	102.7	102.5	101.8
1994	102.5	101.7	101.6	101.6	101.4	101.6	102.0	102.1	102.2	102.0	102.6	102.7	102.0
1995	103.1	103.6	103.8	104.1	104.4	104.4	104.6	104.4	104.5	104.4	104.7	104.5	104.2
1996	104.8	104.9	105.3	105.6	105.9	105.9	105.9	105.9	106.1	106.3	106.8	106.8	105.9
1997	107.0	107.2	107.4	107.4	107.5	107.7	107.7	107.9	107.8	107.9	107.7	107.6	107.6
1998	108.2	108.3	108.4	108.3	108.7	108.8	108.8	108.8	108.6	109.0	109.0	108.7	108.6
1999	108.9	109.1	109.5	110.1	110.4	110.5	110.8	111.1	111.4	111.5	111.4	111.5	110.5
2000	111.4	112.0	112.8	112.4	113.0	113.7	114.1	113.9	114.4	114.6	115.0	115.1	113.5
2001	114.7	115.2	115.6	116.4	117.4	117.5	117.1	117.1	117.4	116.8	115.8	115.9	116.4
2002	116.2	116.9	117.7	118.4	118.6	119.0	119.6	120.1	120.1	120.5	120.8	120.4	119.0
2003	121.4	122.3	122.8	121.9	122.0	122.1	122.2	122.5	122.7	122.4	122.7	122.8	122.3
2004	122.9	123.2	123.6	123.9	125.0	125.1	125.0	124.8	124.9	125.2	125.7	125.4	124.6
2005	125.3	125.8	126.5	126.9	127.0	127.2	127.5	128.0	129.1	128.5	128.2	128.1	127.3
2006	128.8	128.6	129.3	130.0	130.6	130.4	130.5	130.7	130.0	129.7	130.0	130.2	129.9
2007	130.3	131.2	132.3
Percentage change from the corresponding month of the previous year													Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente
1988	4.1	4.0	4.2	4.0	3.9	3.9	3.9	4.0	4.1	4.2	4.1	4.0	4.0
1989	4.3	4.6	4.5	4.5	5.1	5.3	5.4	5.3	5.3	5.1	5.2	5.2	5.0
1990	5.4	5.5	5.3	5.0	4.4	4.4	4.1	4.1	4.2	4.8	5.1	5.0	4.8
1991	6.9	6.2	6.3	6.3	6.1	6.2	5.9	5.9	5.4	4.4	4.1	3.8	5.6
1992	1.5	1.6	1.5	1.6	1.4	1.1	1.2	1.1	1.3	1.5	1.7	2.1	1.5
1993	2.1	2.3	1.9	1.8	1.8	1.6	1.7	1.8	1.8	1.9	1.9	1.7	1.8
1994	1.3	0.2	0.2	0.2	-0.2	0.0	0.1	0.1	0.2	-0.2	-0.1	0.2	0.2
1995	0.6	1.9	2.2	2.5	3.0	2.8	2.5	2.3	2.3	2.4	2.0	1.8	2.2
1996	1.6	1.3	1.4	1.4	1.4	1.4	1.2	1.4	1.5	1.8	2.0	2.2	1.6
1997	2.1	2.2	2.0	1.7	1.5	1.7	1.7	1.9	1.6	1.5	0.8	0.7	1.6
1998	1.1	1.0	0.9	0.8	1.1	1.0	1.0	0.8	0.7	1.0	1.2	1.0	0.9
1999	0.6	0.7	1.0	1.7	1.6	1.6	1.8	2.1	2.6	2.3	2.2	2.6	1.7
2000	2.3	2.7	3.0	2.1	2.4	2.9	3.0	2.5	2.7	2.8	3.2	3.2	2.7
2001	3.0	2.9	2.5	3.6	3.9	3.3	2.6	2.8	2.6	1.9	0.7	0.7	2.6
2002	1.3	1.5	1.8	1.7	1.0	1.3	2.1	2.6	2.3	3.2	4.3	3.9	2.2
2003	4.5	4.6	4.3	3.0	2.9	2.6	2.2	2.0	2.2	1.6	1.6	2.0	2.8
2004	1.2	0.7	0.7	1.6	2.5	2.5	2.3	1.9	1.8	2.3	2.4	2.1	1.9
2005	2.0	2.1	2.3	2.4	1.6	1.7	2.0	2.6	3.4	2.6	2.0	2.2	2.2
2006	2.8	2.2	2.2	2.4	2.8	2.5	2.4	2.1	0.7	0.9	1.4	1.6	2.0
2007	1.2	2.0	2.3

1. The annual index level is the average of the 12 individual monthly indexes. The percentage change for a given calendar year is calculated using the annual average indexes.

1. Le niveau de l'indice annuel est la moyenne des 12 indices individuels mensuels. Le taux de variation en pourcentage pour une année civile donnée est calculé en utilisant les indices de la moyenne annuelle.

TABLE - 5

The Consumer Price Index for Canada,
Major Components and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted)¹, 1988-2007, 1992=100

TABLEAU - 5

L'indice des prix à la consommation pour le Canada,
composantes principales et agrégats spéciaux
(non désaisonnalisés)¹, 1988-2007, 1992=100

	Major components								Special aggregates			
	Composantes principales								Agrégats spéciaux			
	Food	Shelter	Household operations and furnishings	Clothing and footwear	Transportation	Health and personal care	Recreation, education and reading	Alcoholic beverages and tobacco products	Goods	Services	All-items excluding food and energy	Energy
	Aliments	Logement	Dépenses et équipement du ménage	Habillement et chaussures	Transports	Santé et soins personnels	Loisirs, formation et lecture	Boissons alcoolisées et produits du tabac	Biens	Services	Ensemble sans les aliments et l'énergie	Énergie
Annual average									Moyenne annuelle			
1988	88.7	84.0	90.6	84.7	86.7	83.5	84.9	67.8	87.0	82.3	84.0	83.6
1989	92.0	88.9	93.8	88.1	91.2	87.1	88.8	74.1	90.8	87.1	88.7	86.5
1990	95.8	93.9	95.8	90.6	96.3	91.4	92.5	80.6	94.5	92.0	92.6	95.1
1991	100.4	98.2	99.5	99.1	98.0	97.8	98.9	94.4	99.2	97.8	98.0	99.7
1992	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1993	101.7	101.4	101.0	101.0	103.2	102.7	102.4	101.6	101.6	102.1	102.0	101.3
1994	102.1	101.8	101.2	101.8	107.8	103.6	105.5	85.0	100.5	103.8	102.1	101.8
1995	104.5	102.9	103.1	101.7	113.4	103.5	109.5	84.9	102.4	106.4	104.3	103.2
1996	105.9	103.1	105.3	101.4	117.8	104.1	112.1	86.6	104.0	108.1	105.8	106.2
1997	107.6	103.3	106.6	102.7	121.5	105.9	114.9	89.3	105.6	109.9	107.5	108.7
1998	109.3	103.7	108.2	103.9	120.5	108.1	117.5	92.6	105.8	111.9	108.9	104.3
1999	110.7	105.1	109.0	105.3	124.5	110.2	119.6	94.5	107.7	113.8	110.5	110.2
2000	112.2	108.8	110.0	105.5	130.7	112.0	122.5	97.6	111.1	116.4	112.2	128.1
2001	117.2	112.8	112.2	106.0	130.8	114.2	124.3	105.1	113.9	119.3	114.4	132.3
2002	120.3	113.8	113.8	105.2	134.4	115.5	126.3	123.6	115.8	122.8	117.5	129.6
2003	122.4	117.5	114.6	103.3	141.4	117.0	127.3	136.0	118.0	127.2	120.5	139.9
2004	124.9	120.5	115.2	103.1	144.8	118.8	127.7	143.3	119.7	130.1	122.0	149.3
2005	128.0	124.2	115.8	102.6	150.7	120.8	127.4	147.2	122.4	132.9	123.7	163.8
2006	131.0	128.7	116.2	100.8	154.8	122.3	127.1	150.4	124.0	136.4	125.5	172.2
2006									2006			
J	130.4	127.2	116.4	99.0	154.2	121.3	125.2	148.3	124.2	134.1	124.3	171.9
F	130.2	127.1	116.6	100.4	151.5	121.7	125.9	148.9	123.2	134.5	124.7	164.7
M	130.2	127.3	116.5	103.3	153.5	121.9	126.6	150.2	124.1	135.0	125.2	168.5
A	130.0	127.7	116.4	100.8	158.5	122.3	126.6	150.7	125.1	135.5	125.2	180.1
M	130.7	128.6	116.5	101.1	158.4	122.6	128.3	150.5	125.5	136.3	125.7	181.2
J	131.4	128.4	116.2	99.0	157.7	122.6	127.9	150.5	124.8	136.5	125.4	179.4
J	131.4	128.8	115.4	98.4	159.0	122.1	127.9	150.2	125.1	136.6	125.2	184.0
A	131.3	129.1	115.7	100.4	158.6	121.9	127.8	150.5	125.1	136.9	125.4	183.6
S	130.9	129.8	116.1	103.6	151.6	122.5	128.3	150.8	123.1	137.5	126.2	166.9
O	131.4	129.9	116.3	102.8	150.1	122.6	127.5	151.0	122.2	137.8	126.3	160.5
N	132.4	129.8	116.3	102.0	151.6	123.2	127.0	151.2	122.7	138.0	126.5	160.5
D	132.2	130.5	116.3	98.4	153.4	122.7	126.5	152.2	122.8	138.3	126.4	164.8
2007									2007			
J	133.5	130.7	116.5	99.1	152.3	122.7	125.4	153.5	123.0	138.2	126.4	162.2
F	135.5	130.7	117.2	100.4	153.6	123.0	126.5	153.5	124.2	138.8	126.9	164.7
M	135.0	131.3	117.5	102.5	158.2	122.9	127.4	153.4	125.9	139.3	127.4	176.1
A												
M												
J												
J												
A												
S												
O												
N												
D												

1. For information on the continuity of the series, see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

1. Pour de l'information concernant la continuité des séries, voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - pondération et enchaînement" à la fin de cette publication.

FEATURE ARTICLES

January 1996

International Comparisons of Canada's Economic Growth, Based on Purchasing Power Parities - 1980 to 1994.

March 1996

Some Aspects of the Consumer Price Index in 1995.

May 1996

Some Recent Macroeconomic Influences on the CPI in 1995.

October 1996

Housing Depreciation in the CPI.

December 1996

Forty Years of Gasoline Prices.

January 1997

Relationship of What Consumers Pay for Goods to What Manufacturers Get for them.

February 1997

Selected Issues in the Seasonal Adjustment of Consumer Price Index Series.

April 1997

Major Contributors to the Change in the CPI in 1996.

August 1997

Changing the CPI to a New Official Time Base (1992=100).

January 1998

Historical Consumer Price Indexes.

February 1998

1996 Based Weighting Diagram of the CPI.

April 1998

Changing of the consumer price index weights from 1992 to 1996: An analysis of the spending patterns of Canadians

May 1998

1997 Consumer Prices in Review

December 1998

Evolution of the Price Index for Regulated Commodities in the 1990s

April 1999

Behavior of the Canadian Consumer Price Index in 1998

January 2004

2003 Annual Review of the Consumer Price Index

June 2004

The Soaring Loonie and Prices: Lower Inflation for Consumers?

May 2005

Is inflation higher for seniors?

June 2005

Does inflation vary with income?

ÉTUDES SPÉCIALES PARUES

Janvier 1996

Comparaisons internationales de la croissance économique du Canada, fondées sur les parités de pouvoir d'achat - 1980 à 1994.

Mars 1996

Certains aspects de l'indice des prix à la consommation en 1995.

Mai 1996

Quelques influences macroéconomiques récentes sur L'IPC en 1995.

Octobre 1996

La dépréciation du logement en propriété dans l'IPC.

Décembre 1996

L'évolution du prix de l'essence pendant quarante ans.

Janvier 1997

Rapport entre ce que paient les consommateurs pour des biens et ce que les fabricants en tirent.

Février 1997

Certaines questions de désaisonnalisation des séries de l'indice des prix à la consommation.

Avril 1997

Principaux facteurs ayant contribué à la variation de l'IPC en 1996.

Août 1997

Vers une nouvelle période de base officielle pour l'IPC (1992=100).

Janvier 1998

Indices historiques des prix à la consommation.

Février 1998

Diagramme de Pondération sur Base 1996 de l'IPC.

Avril 1998

Changements des pondérations de l'Indice des prix à la consommation de 1992 à 1996 : Une analyse des habitudes de consommation des Canadiens

Mai 1998

Revue des prix à la consommation en 1997

Décembre 1998

L'évolution de l'indice des prix des produits réglementés au cours des années 1990

Avril 1999

Le comportement de l'indice des prix à la consommation en 1998

Janvier 2004

Revue annuelle 2003 de l'Indice des prix à la consommation

Juin 2004

La montée du dollar et les prix : une baisse de l'inflation pour les consommateurs?

Mai 2005

L'inflation est-elle plus élevée pour les personnes âgées?

Juin 2005

L'inflation varie-t-elle selon le revenu?

The Consumer Price Index

L'indice des prix à la consommation

Part II

Partie II

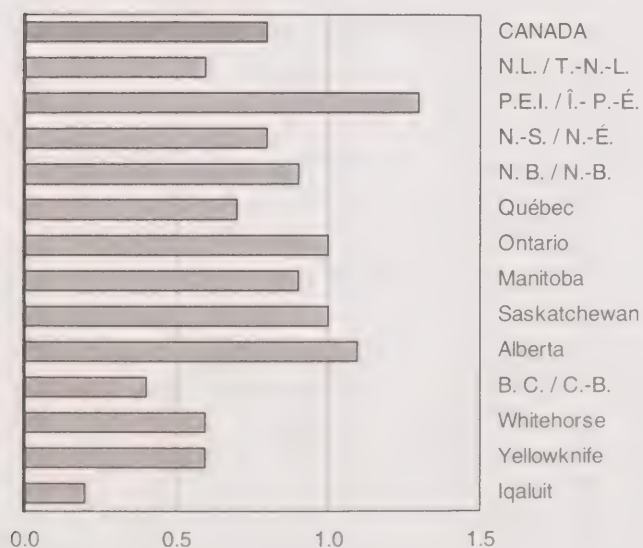
Charts and Tables by Province, Whitehorse, Yellowknife and Iqaluit

Graphiques et tableaux par province, Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit

CHART - 4a

Percentage Change in the All-items Index
from the Previous Month, Canada, Provinces,
Whitehorse, Yellowknife and Iqaluit

Taux de variation de l'indice d'ensemble,
par rapport au mois précédent, Canada,
provinces, Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit

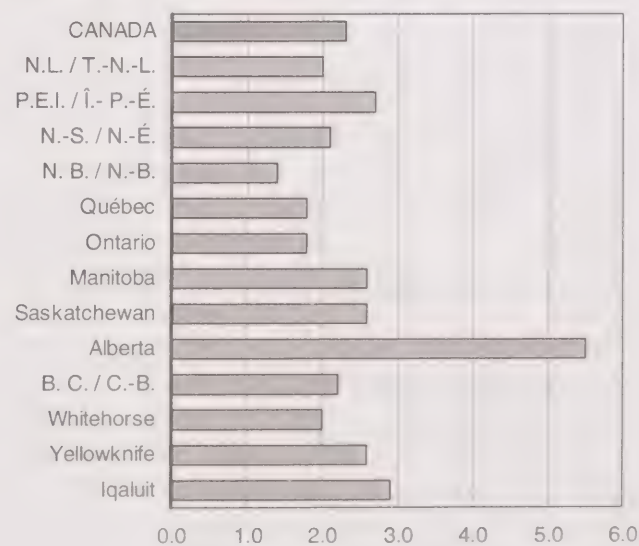


Percentage change - Taux de variation

GRAPHIQUE - 4b

Percentage Change in the All-items Index
from the Same Month of the previous year, Canada,
Provinces, Whitehorse, Yellowknife and Iqaluit

Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport
au mois correspondant de l'année précédente, Canada,
provinces, Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit



Percentage change - Taux de variation

TABLE - 6

The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100

	Indexes			Percentage change March 2007 from			Indexes			Percentage change March 2007 from		
	Indices			Taux de variation mars 2007 contre			Indices			Taux de variation mars 2007 contre		
	March 2007 Mars	February 2007 Février	March 2006 Mars	March 2007 Mars	February 2007 Février	March 2006 Mars	March 2007 Mars	February 2007 Février	March 2006 Mars	March 2007 Mars	February 2007 Février	March 2006 Mars
	Newfoundland and Labrador Terre-Neuve-et-Labrador						Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard					
ALL-ITEMS	129.9	0.6	2.0	133.4	1.3	2.7						
Food	128.3	-0.9	2.1	133.8	-0.1	4.4						
Food purchased from stores	128.9	-1.0	2.3	136.6	0.4	5.6						
Meat	125.3	-0.6	-3.6	152.9	2.5	0.1						
Dairy products	140.0	-0.6	3.8	140.7	0.3	4.0						
Bakery and other cereal products	148.6	-0.1	4.0	137.8	0.1	3.7						
Fresh fruit	150.2	-1.7	8.0	125.5	-3.5	15.1						
Fresh vegetables	111.2	-7.3	6.8	118.2	-6.1	12.1						
Food purchased from restaurants	125.7	-0.1	1.2	125.0	-2.0	0.2						
Shelter	131.3	0.4	2.7	131.2	0.8	3.3						
Rented accommodation	113.8	0.0	0.4	116.5	0.2	1.0						
Owned accommodation	121.0	0.1	3.3	117.2	0.0	3.4						
Replacement cost	139.6	0.0	2.9	115.4	0.0	3.7						
Homeowners' insurance premiums	138.1	0.0	3.0	123.8	0.0	3.7						
Homeowners' maintenance and repairs	125.6	0.1	5.1	134.2	0.0	0.1						
Water, fuel and electricity	159.8	1.1	2.7	176.2	2.5	4.7						
Electricity	139.1	0.0	4.0	128.2	0.0	4.4						
Natural gas						
Fuel oil and other fuel	203.2	3.4	0.4	218.4	4.3	5.2						
Household operations and furnishings	112.5	-0.7	1.2	125.1	-0.3	0.3						
Household operations	124.0	-0.1	1.3	138.3	0.2	1.7						
Telephone services	126.1	0.0	-1.2	130.6	0.0	-1.4						
Internet access services (Dec. 2002=100)	106.6	0.6	-0.7	100.4	0.0	-1.0						
Household furnishings	96.0	-1.9	0.9	102.3	-1.5	-2.8						
Clothing and footwear	102.3	-0.2	-2.1	113.3	6.9	0.1						
Women's clothing	101.9	-1.9	-6.6	120.1	16.6	-4.1						
Men's clothing	97.1	0.9	-0.8	106.7	2.3	3.2						
Footwear	94.3	0.9	2.7	99.4	6.7	-0.3						
Transportation	163.4	3.2	3.0	156.7	3.8	3.9						
Private transportation	160.2	3.5	3.2	154.9	4.0	4.0						
Purchase and leasing of automotive vehicles	122.9	-0.4	0.2	126.6	-0.3	-0.9						
Gasoline	178.7	13.1	11.2	178.1	14.8	14.3						
Automotive vehicle insurance premiums	223.8	0.7	-2.8	183.1	-1.1	-1.7						
Public transportation	196.6	0.3	1.3	185.1	0.2	1.6						
Health and personal care	110.0	0.0	0.4	120.0	0.0	0.8						
Health care	115.6	0.4	1.5	123.8	0.0	1.1						
Personal care	106.3	-0.4	-0.6	115.7	0.0	0.4						
Recreation, education and reading	122.0	1.1	0.9	127.0	0.2	0.2						
Recreation	107.2	1.6	1.0	110.1	0.3	-1.5						
Education and reading	162.1	-0.7	0.5	187.7	-0.1	4.0						
Alcoholic beverages and tobacco products	156.0	-0.1	4.6	167.6	0.0	3.1						
Alcoholic beverages	130.1	-0.2	1.8	119.5	0.1	2.8						
Tobacco products and smokers' supplies	175.2	0.1	6.8	180.0	0.0	3.2						
All-items excluding food	130.4	0.9	1.9	133.3	1.6	2.2						
All-items excluding food and energy	124.7	-0.1	1.0	126.8	0.4	1.0						
All-items excluding energy	125.4	-0.2	1.2	128.3	0.3	1.7						
Energy	166.1	6.1	6.5	176.5	8.1	9.2						
All-items (1986 = 100)	158.6			169.3								

TABLEAU - 6

L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100

Indexes			Indexes			
Percentage change March 2007 from			Percentage change March 2007 from			
Indices			Indices			
Taux de variation mars 2007 contre			Taux de variation mars 2007 contre			
March 2007 Mars	February 2007 Février	March 2006 Mars	March 2007 Mars	February 2007 Février	March 2006 Mars	
Nova Scotia Nouvelle-Écosse			New Brunswick Nouveau-Brunswick			
134.0	0.8	2.1	131.2	0.9	1.4	ENSEMBLE
137.3	-0.6	4.6	134.7	0.0	3.5	Aliments
138.0	-0.6	4.8	136.2	-0.1	4.1	Aliments achetés au magasin
156.6	1.0	0.3	152.7	2.8	0.1	Viande
140.0	0.9	5.3	138.4	0.2	4.2	Produits laitiers
142.6	-2.1	3.1	142.8	0.6	4.0	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
130.5	-1.7	10.0	113.2	-1.5	10.5	Fruits frais
122.3	-4.6	16.7	113.1	-4.7	14.1	Légumes frais
133.0	-0.4	4.2	130.7	0.1	1.8	Aliments achetés au restaurant
134.3	0.4	0.7	133.0	0.2	3.1	Logement
115.1	0.1	0.5	116.0	0.1	0.8	Logement en location
129.4	0.1	2.7	116.8	-0.3	2.0	Logement en propriété
151.9	0.0	0.5	114.1	-0.6	0.0	Coût de remplacement
190.6	0.0	0.1	145.4	-0.6	-0.1	Primes d'assurance de propriétaire
133.7	-0.1	3.4	129.9	0.0	1.4	Entretien et réparations par le propriétaire
161.4	1.4	-3.3	181.0	0.9	6.0	Eau, combustible et électricité
127.5	0.0	0.1	171.5	0.0	7.1	Électricité
.	Gaz naturel
214.2	3.0	-7.5	231.1	4.1	3.5	Mazout et autres combustibles
115.5	-0.3	1.5	114.9	0.4	0.8	Dépenses et équipement du ménage
125.6	0.1	2.0	129.6	0.4	1.4	Dépenses du ménage
120.4	0.0	-0.6	118.9	0.0	-0.6	Services téléphoniques
97.8	0.0	3.1	100.5	0.5	-0.8	Services d'accès internet (déc. 2002=100)
97.4	-1.3	0.2	92.2	0.7	-0.6	Équipement du ménage
110.6	-0.3	-1.2	106.7	0.3	-1.6	Habillement et chaussures
112.1	-3.5	-1.2	112.5	4.1	-4.5	Vêtements pour femmes
110.3	0.6	-2.1	103.1	-0.1	3.0	Vêtements pour hommes
100.8	4.1	0.9	95.0	-4.3	-6.9	Chaussures
155.7	3.9	2.8	153.9	3.2	-0.1	Transports
153.2	4.1	2.8	152.2	3.3	-0.2	Transport privé
128.6	-0.4	-0.2	124.8	-0.5	-1.3	Achat et location à bail de véhicules automobiles
186.3	14.7	9.1	179.4	14.3	2.2	Essence
161.9	0.2	-1.7	174.1	-3.9	-5.5	Primes d'assurance de véhicules automobiles
186.0	0.2	2.0	187.0	0.2	2.0	Transport public
120.5	0.7	1.9	113.9	0.3	0.3	Santé et soins personnels
124.8	0.9	2.1	119.5	0.0	1.0	Soins de santé
116.6	0.3	1.7	109.5	0.5	-0.6	Soins personnels
133.0	-0.2	1.1	128.7	1.3	0.5	Loisirs, formation et lecture
110.0	-0.2	-0.1	110.4	1.8	-1.0	Loisirs
214.2	-0.3	3.8	201.6	0.2	4.6	Formation et lecture
166.3	0.5	4.5	143.5	0.5	1.9	Boissons alcoolisées et produits du tabac
121.0	-0.1	3.3	117.5	1.6	3.5	Boissons alcoolisées
180.5	0.8	5.0	152.6	-0.1	1.1	Produits du tabac et articles pour fumeurs
133.2	1.0	1.5	130.6	1.2	0.9	Ensemble sans les aliments
127.5	-0.1	1.4	123.6	0.1	0.4	Ensemble sans les aliments et l'énergie
129.2	-0.2	2.0	125.8	0.1	1.0	Ensemble sans l'énergie
173.4	7.6	2.2	180.6	7.2	4.1	Énergie
168.2			164.0			Ensemble (1986 = 100)

TABLE - 6 (Continued)

The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100

	Indexes			Indexes		
	Percentage change March 2007 from			Percentage change March 2007 from		
	Indices	Taux de variation mars 2007 contre		Indices	Taux de variation mars 2007 contre	
	March 2007 Mars	February 2007 Février	March 2006 Mars	March 2007 Mars	February 2007 Février	March 2006 Mars
	Québec			Ontario		
ALL-ITEMS	127.5	0.7	1.8	133.0	1.0	1.8
Food	137.7	-0.5	3.2	135.5	-0.6	2.9
Food purchased from stores	136.8	-0.7	4.2	135.1	-0.8	3.0
Meat	143.1	-0.8	3.8	141.1	0.2	1.4
Dairy products	146.2	0.5	5.1	146.3	-0.4	4.1
Bakery and other cereal products	142.0	-1.0	3.0	146.6	-0.3	2.7
Fresh fruit	112.4	-6.6	3.5	116.6	-8.0	6.3
Fresh vegetables	145.9	1.7	17.7	132.6	-4.3	9.6
Food purchased from restaurants	139.8	0.3	1.2	136.3	0.1	2.8
Shelter	128.9	0.3	2.9	130.5	0.4	0.9
Rented accommodation	116.2	0.1	1.4	125.5	0.1	1.0
Owned accommodation	134.1	0.4	3.5	124.3	0.4	3.2
Replacement cost	158.9	1.1	3.7	150.5	0.1	2.9
Homeowners' insurance premiums	205.1	1.4	3.9	210.4	0.7	2.6
Homeowners' maintenance and repairs	138.1	0.0	-0.6	134.6	2.0	1.8
Water, fuel and electricity	133.2	0.4	2.9	173.8	0.8	-7.0
Electricity	117.9	0.0	3.3	145.1	0.0	4.7
Natural gas	192.2	3.4	-0.3	184.3	0.1	-30.4
Fuel oil and other fuel	214.0	1.3	2.7	236.4	6.6	5.1
Household operations and furnishings	115.7	0.2	1.2	115.5	0.4	1.1
Household operations	121.8	0.1	1.3	122.6	0.0	2.3
Telephone services	121.2	0.0	-0.1	113.0	0.0	1.3
Internet access services (Dec. 2002=100)	97.1	0.0	0.2	96.9	0.0	-0.2
Household furnishings	106.8	0.3	0.8	104.5	1.2	-1.1
Clothing and footwear	100.6	2.3	-0.2	98.3	3.1	-1.7
Women's clothing	97.2	6.8	-0.5	98.1	4.1	-2.0
Men's clothing	93.8	0.1	1.0	96.2	5.5	-3.3
Footwear	109.9	0.0	-1.1	94.7	2.9	-0.4
Transportation	145.9	3.3	2.2	165.2	3.2	3.8
Private transportation	143.7	3.5	2.2	163.3	3.4	3.9
Purchase and leasing of automotive vehicles	127.9	-0.4	-1.5	127.5	-0.5	-0.7
Gasoline	172.9	13.8	8.0	190.7	12.8	12.8
Automotive vehicle insurance premiums	153.3	0.0	3.7	262.4	3.9	5.5
Public transportation	177.6	0.2	2.5	182.5	0.2	2.6
Health and personal care	123.0	0.2	1.0	121.1	-0.3	0.2
Health care	129.9	0.1	1.6	134.2	0.0	2.1
Personal care	117.8	0.2	0.3	110.9	-0.8	-1.7
Recreation, education and reading	111.3	-0.1	-1.5	132.9	1.3	2.0
Recreation	104.2	0.0	-2.0	112.6	1.8	1.2
Education and reading	137.8	0.0	0.4	207.5	0.0	3.8
Alcoholic beverages and tobacco products	145.5	-0.2	1.3	155.9	-0.2	1.9
Alcoholic beverages	129.7	0.5	0.2	130.2	-0.6	1.7
Tobacco products and smokers' supplies	145.4	-0.6	1.9	155.8	0.1	2.0
All-items excluding food	125.2	1.0	1.5	132.6	1.2	1.6
All-items excluding food and energy	122.0	0.2	1.0	128.6	0.6	1.5
All-items excluding energy	125.2	0.1	1.5	129.8	0.5	1.8
Energy	153.1	7.3	5.7	181.4	7.0	2.4
All-items (1986 = 100)	164.1			171.6		

TABLEAU - 6 (Suite)

L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100

Indexes			Indexes			
Percentage change March 2007 from			Percentage change March 2007 from			
Indices			Indices			
Taux de variation mars 2007 contre			Taux de variation mars 2007 contre			
March 2007 Mars	February 2007 Février	March 2006 Mars	March 2007 Mars	February 2007 Février	March 2006 Mars	
Manitoba			Saskatchewan			
135.9	0.9	2.6	137.3	1.0	2.6	ENSEMBLE
140.8	0.4	6.5	132.2	-0.2	6.8	Aliments
137.0	0.2	7.5	129.0	-0.4	9.0	Aliments achetés au magasin
145.4	0.2	7.5	143.0	0.7	7.7	Viande
131.1	-1.7	3.6	131.9	-1.4	6.1	Produits laitiers
144.2	-1.4	5.3	126.2	-1.9	6.9	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
119.8	1.4	21.0	114.5	0.7	23.3	Fruits frais
151.4	-0.1	33.0	137.4	-3.5	23.9	Légumes frais
149.4	0.8	4.5	139.7	0.4	2.6	Aliments achetés au restaurant
134.0	0.4	3.4	153.2	0.7	4.4	Logement
121.5	0.1	1.8	124.6	0.2	1.5	Logement en location
130.3	0.1	5.1	142.7	1.1	7.3	Logement en propriété
169.5	0.8	7.1	191.0	3.0	14.4	Coût de remplacement
178.0	0.8	8.5	233.1	2.9	17.1	Primes d'assurance de propriétaire
124.3	-2.2	1.5	145.3	-0.3	-0.8	Entretien et réparations par le propriétaire
160.0	1.2	-0.4	201.3	0.3	0.3	Eau, combustible et électricité
118.0	2.2	1.3	162.3	0.0	3.8	Électricité
216.6	0.0	-8.3	244.2	0.0	-7.6	Gaz naturel
232.6	2.9	7.0	242.8	5.3	9.5	Mazout et autres combustibles
123.6	0.9	-0.5	113.7	0.1	-0.9	Dépenses et équipement du ménage
129.0	0.3	0.2	120.0	0.2	0.0	Dépenses du ménage
130.2	0.4	-2.0	105.8	0.0	-4.6	Services téléphoniques
98.1	0.0	0.7	95.5	0.0	-1.5	Services d'accès internet (déc. 2002=100)
113.4	2.0	-1.6	101.4	-0.3	-2.7	Équipement du ménage
114.2	1.3	0.5	106.9	1.0	-0.3	Habillement et chaussures
112.0	3.5	2.4	104.0	4.4	1.4	Vêtements pour femmes
110.3	-2.7	-2.3	103.1	-3.3	-4.1	Vêtements pour hommes
108.5	4.7	2.2	107.5	1.0	2.4	Chaussures
153.9	2.4	1.7	152.9	3.1	1.7	Transports
149.8	2.5	1.6	150.6	3.3	1.7	Transport privé
134.9	-0.4	-0.9	129.1	-0.5	-2.9	Achat et location à bail de véhicules automobiles
191.4	12.1	7.5	195.2	10.6	7.6	Essence
138.2	-1.9	-1.9	165.7	5.2	5.4	Primes d'assurance de véhicules automobiles
195.1	0.2	1.6	195.2	0.3	2.4	Transport public
127.7	-0.2	0.2	117.4	-0.1	1.3	Santé et soins personnels
131.6	-0.2	0.7	121.4	0.2	2.4	Soins de santé
123.7	-0.2	-0.2	113.4	-0.4	-0.1	Soins personnels
127.2	0.8	1.9	130.0	0.6	-0.8	Loisirs, formation et lecture
116.8	1.0	1.5	113.3	0.8	-1.3	Loisirs
162.5	0.3	3.4	197.9	0.1	0.7	Formation et lecture
160.1	0.1	2.8	171.1	0.2	3.3	Boissons alcoolisées et produits du tabac
128.8	0.2	3.5	135.8	0.6	2.4	Boissons alcoolisées
188.0	0.0	2.2	196.3	0.1	3.7	Produits du tabac et articles pour fumeurs
134.9	1.0	1.8	138.4	1.2	1.8	Ensemble sans les aliments
130.9	0.2	1.6	131.5	0.5	1.5	Ensemble sans les aliments et l'énergie
132.7	0.3	2.6	131.6	0.5	2.5	Ensemble sans l'énergie
173.2	7.0	3.2	198.0	5.2	3.3	Énergie
172.3			174.4			Ensemble (1986 = 100)

TABLE - 6 (Concluded)

The Consumer Price Index. Major Components. Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted),
Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100

	Indexes			Indexes		
	Percentage change March 2007 from			Percentage change March 2007 from		
	Indices	Taux de variation mars 2007 contre		Indices	Taux de variation mars 2007 contre	
	March 2007 Mars	February 2007 Février	March 2006 Mars	March 2007 Mars	February 2007 Février	March 2006 Mars
	Alberta			British Columbia Colombie-Britannique		
ALL-ITEMS	144.5	1.1	5.5	129.1	0.4	2.2
Food	134.1	-0.1	5.6	131.7	-0.2	4.0
Food purchased from stores	131.3	-0.1	7.3	128.4	0.0	5.0
Meat	134.6	0.9	7.5	135.6	1.3	3.3
Dairy products	138.4	0.2	6.1	134.9	0.7	4.3
Bakery and other cereal products	138.5	-1.8	6.2	132.0	0.6	5.0
Fresh fruit	107.3	-1.6	18.0	108.6	-2.2	15.3
Fresh vegetables	134.9	-4.5	16.8	112.6	-4.1	18.0
Food purchased from restaurants	140.1	-0.3	2.4	138.7	-0.6	2.1
Shelter	166.2	1.5	15.1	112.3	0.1	2.0
Rented accommodation	133.3	0.8	5.3	117.4	0.2	0.8
Owned accommodation	160.6	0.9	19.1	100.2	0.0	2.7
Replacement cost	258.5	1.4	34.3	93.7	-0.2	2.5
Homeowners' insurance premiums	273.5	1.4	34.3	109.7	-0.1	4.9
Homeowners' maintenance and repairs	127.7	-0.8	1.3	122.6	-0.1	3.4
Water, fuel and electricity	220.0	4.3	11.3	162.9	0.1	1.0
Electricity	183.2	-2.2	4.8	115.7	0.0	2.6
Natural gas	304.0	14.8	23.5	237.8	0.0	-8.2
Fuel oil and other fuel	.	.	.	225.2	1.6	6.1
Household operations and furnishings	119.9	-0.2	0.4	124.6	0.4	0.4
Household operations	131.4	-0.4	1.0	133.2	0.2	1.3
Telephone services	118.4	0.0	0.2	131.2	0.0	0.7
Internet access services (Dec. 2002=100)	96.2	0.0	0.2	95.6	0.0	-0.3
Household furnishings	102.9	0.1	-0.6	112.2	1.0	-1.4
Clothing and footwear	104.6	2.1	0.9	113.6	-0.1	-0.7
Women's clothing	103.1	7.1	-1.2	112.2	1.0	-3.6
Men's clothing	100.5	-0.4	0.3	107.0	-4.2	-3.6
Footwear	93.6	0.5	-2.9	114.0	3.0	1.2
Transportation	168.3	3.3	2.2	155.9	1.8	3.6
Private transportation	166.1	3.6	2.3	152.2	1.9	3.9
Purchase and leasing of automotive vehicles	126.3	-0.4	-2.2	129.5	-0.4	-0.5
Gasoline	200.9	12.9	8.0	202.1	8.2	10.1
Automotive vehicle insurance premiums	234.6	4.6	2.6	155.5	0.0	5.0
Public transportation	193.4	0.3	2.5	190.3	0.3	1.7
Health and personal care	124.4	-0.6	0.7	131.8	0.5	2.6
Health care	130.0	-0.1	0.9	137.8	0.3	2.9
Personal care	119.6	-1.1	0.3	125.6	0.6	2.1
Recreation, education and reading	130.2	0.2	-0.3	133.8	0.4	0.6
Recreation	113.6	0.3	0.0	115.2	0.7	0.0
Education and reading	205.4	0.1	-1.2	204.0	-0.3	1.7
Alcoholic beverages and tobacco products	170.6	0.1	3.2	149.8	-0.2	2.7
Alcoholic beverages	140.8	0.1	1.6	129.4	-0.2	2.1
Tobacco products and smokers' supplies	188.8	0.2	4.5	168.2	-0.3	3.3
All-items excluding food	146.5	1.5	5.5	128.6	0.5	1.9
All-items excluding food and energy	140.3	0.6	4.9	124.5	0.1	1.5
All-items excluding energy	139.1	0.4	5.1	125.9	0.1	1.9
Energy	216.6	9.0	10.2	178.3	4.5	5.4
All-items (1986 = 100)	182.6			164.2		

TABLEAU - 6 (Fin)

L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100

Indexes			Indexes			
Percentage change March 2007 from			Percentage change March 2007 from			
Indices			Indices			
Taux de variation mars 2007 contre			Taux de variation mars 2007 contre			
March 2007 Mars	February 2007 Février	March 2006 Mars	March 2007 Mars	February 2007 Février	March 2006 Mars	
Whitehorse, Yukon			Yellowknife, Northwest Territories Yellowknife, Territoires du Nord-Ouest			
127.0	0.6	2.0	127.7	0.6	2.6	ENSEMBLE
128.1	-0.7	2.1	130.2	0.1	5.3	Aliments
120.8	-1.1	1.9	131.2	0.1	7.1	Aliments achetés au magasin
126.5	-1.7	-0.7	127.6	-1.5	5.1	Viande
131.3	-0.8	3.0	121.8	-1.8	5.8	Produits laitiers
122.7	-2.1	2.0	152.5	2.5	7.4	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
133.6	-6.0	10.7	108.0	-5.0	12.9	Fruits frais
123.3	1.5	10.4	189.8	5.1	31.2	Légumes frais
146.9	0.0	2.3	129.5	0.0	1.3	Aliments achetés au restaurant
127.9	0.4	5.4	130.1	0.6	3.5	Logement
.	Logement en location
.	Logement en propriété
.	Coût de remplacement
.	Primes d'assurance de propriétaire
.	Entretien et réparations par le propriétaire
177.4	0.5	6.6	167.5	2.5	-1.2	Eau, combustible et électricité
124.9	0.0	-0.9	135.8	0.0	-13.3	Électricité
.	Gaz naturel
248.5	0.7	13.4	254.3	5.8	13.1	Mazout et autres combustibles
109.1	-0.3	0.7	111.1	0.2	3.0	Dépenses et équipement du ménage
121.4	-0.1	0.6	120.5	0.5	4.4	Dépenses du ménage
115.0	0.0	0.1	108.7	0.0	0.2	Services téléphoniques
101.4	0.0	-1.0	72.2	0.0	-0.8	Services d'accès internet (déc. 2002=100)
90.5	-0.5	1.0	94.3	-0.4	-0.7	Équipement du ménage
106.8	3.8	-1.0	100.8	0.5	3.5	Habillement et chaussures
102.9	3.5	-1.2	94.5	3.6	3.7	Vêtements pour femmes
112.9	3.9	-5.4	107.4	-0.2	13.2	Vêtements pour hommes
90.4	11.7	13.3	94.1	-2.2	-4.1	Chaussures
154.6	1.9	0.7	148.3	2.1	1.3	Transports
147.1	2.1	0.5	136.2	2.6	1.2	Transport privé
130.9	-0.4	-1.5	123.5	-0.3	-2.9	Achat et location à bail de véhicules automobiles
168.1	5.9	0.5	168.5	11.1	8.9	Essence
189.3	5.2	6.6	160.7	4.4	4.4	Primes d'assurance de véhicules automobiles
197.2	0.3	1.9	198.0	0.3	1.8	Transport public
112.8	0.4	3.3	116.2	-1.4	0.8	Santé et soins personnels
118.5	0.5	2.7	123.1	-0.2	0.9	Soins de santé
107.2	0.2	4.2	111.7	-2.0	0.8	Soins personnels
109.7	1.1	-1.1	111.8	-0.2	-0.4	Loisirs, formation et lecture
100.0	1.2	-1.6	99.3	-0.2	-0.2	Loisirs
167.8	0.7	1.0	192.9	-0.2	-0.8	Formation et lecture
160.8	-0.1	4.3	170.2	0.0	0.7	Boissons alcoolisées et produits du tabac
137.6	0.0	4.6	147.2	0.1	1.1	Boissons alcoolisées
185.1	0.0	4.1	188.5	-0.1	0.2	Produits du tabac et articles pour fumeurs
126.8	1.0	1.9	127.3	0.7	2.1	Ensemble sans les aliments
121.8	0.7	1.7	123.3	0.1	2.1	Ensemble sans les aliments et l'énergie
123.0	0.3	1.7	124.5	0.1	2.6	Ensemble sans l'énergie
174.3	3.0	3.8	174.1	6.2	2.7	Énergie
156.3			159.0			Ensemble (1986 = 100)

1. Voir tableau 7 pour la note de bas de page

TABLE - 7

The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse,
Yellowknife and Iqaluit, 2002-2007, 1992=100

TABLEAU - 7

Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse,
Yellowknife et Iqaluit, 2002-2007, 1992=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Janv.	Févr.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
NEWFOUNDLAND AND LABRADOR													TERRE-NEUVE-ET-LABRADOR
2002	113.8	114.2	114.9	116.9	118.0	117.7	117.9	117.8	118.1	119.2	119.6	119.0	117.3
2003	119.7	119.9	121.4	121.0	120.7	120.3	121.2	120.7	121.4	120.3	121.1	120.3	120.7
2004	120.9	120.8	121.3	121.6	122.8	123.2	123.9	123.6	123.8	124.2	124.5	124.1	122.9
2005	123.9	124.5	125.0	126.0	126.0	126.1	126.6	126.7	128.5	126.8	126.9	126.6	126.1
2006	127.1	127.1	127.4	128.5	129.7	129.4	129.6	130.0	128.7	127.7	128.0	128.1	128.4
2007	128.5	129.1	129.9
PRINCE EDWARD ISLAND													ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD
2002	113.4	113.7	114.5	116.8	118.0	117.6	118.6	118.8	119.2	120.3	121.0	120.3	117.7
2003	119.9	121.3	122.6	123.1	121.9	121.5	121.7	121.5	122.2	122.0	122.5	122.0	121.9
2004	121.8	122.4	123.2	123.9	124.3	124.9	124.6	124.6	125.2	125.5	127.3	126.4	124.5
2005	125.3	125.6	126.7	127.8	128.4	128.2	128.3	128.6	131.6	131.3	130.3	129.4	128.5
2006	129.8	130.4	129.9	131.9	132.7	132.2	132.4	132.7	131.3	130.3	130.7	131.3	131.3
2007	131.2	131.7	133.4
NOVA SCOTIA													NOUVELLE-ÉCOSSE
2002	115.8	116.4	117.1	118.9	120.0	120.1	120.8	120.7	121.2	122.0	122.5	121.7	119.8
2003	123.1	124.3	125.1	123.9	123.5	123.6	124.0	124.1	124.1	123.5	123.8	123.5	123.9
2004	123.6	124.2	125.0	125.1	126.0	126.5	126.7	126.6	126.8	127.2	127.8	127.5	126.1
2005	127.0	127.4	128.2	128.9	129.1	129.0	129.4	130.4	132.3	131.6	130.7	130.9	129.6
2006	130.9	130.5	131.3	132.9	133.2	133.0	133.3	133.5	132.5	131.9	132.2	131.9	132.3
2007	131.8	133.0	134.0
NEW BRUNSWICK													NOUVEAU-BRUNSWICK
2002	114.7	115.0	115.8	117.6	118.3	118.6	119.6	119.9	120.1	120.6	121.5	121.4	118.6
2003	122.4	123.3	123.7	123.0	122.1	122.1	122.6	122.7	123.0	122.2	122.2	122.0	122.6
2004	122.5	123.1	123.6	123.5	124.6	124.8	124.8	124.7	124.7	125.1	125.7	125.2	124.4
2005	125.2	125.6	126.6	127.1	126.9	126.8	127.5	128.1	129.5	128.5	128.3	128.5	127.4
2006	129.1	128.9	129.4	130.5	130.6	130.5	130.1	130.5	129.1	127.9	128.5	129.4	129.5
2007	129.5	130.0	131.2
QUÉBEC													QUÉBEC
2002	113.3	114.2	114.3	114.9	114.8	115.2	116.2	116.3	116.3	116.7	117.1	117.0	115.5
2003	117.8	119.1	119.3	118.3	118.3	118.1	118.3	118.4	118.2	118.3	118.6	118.6	118.4
2004	119.2	119.7	120.0	119.9	121.1	121.0	120.9	120.7	121.0	121.7	121.8	121.5	120.7
2005	121.6	122.0	122.9	122.9	123.1	123.4	123.6	124.1	125.3	124.5	124.2	124.1	123.5
2006	124.9	124.8	125.2	126.0	126.3	126.0	126.2	126.1	125.3	125.3	125.5	125.5	125.6
2007	125.7	126.6	127.5
ONTARIO													ONTARIO
2002	117.3	118.2	119.5	119.5	119.5	119.9	120.8	121.7	121.2	121.5	121.8	120.6	120.1
2003	122.4	123.4	123.5	122.3	122.7	122.9	123.1	123.8	123.9	123.6	123.9	124.2	123.3
2004	124.2	124.4	124.9	125.1	126.1	125.8	126.0	125.7	125.8	126.2	126.6	126.5	125.6
2005	126.2	127.1	127.8	128.0	128.0	128.2	128.4	129.1	130.0	129.4	129.1	129.2	128.4
2006	130.0	129.6	130.7	131.0	131.6	131.3	130.9	131.1	130.3	130.2	130.5	130.6	130.7
2007	130.4	131.7	133.0
MANITOBA													MANITOBA
2002	120.6	120.6	121.5	122.5	123.2	123.6	123.8	124.1	123.9	123.8	124.6	124.6	123.1
2003	125.0	125.5	125.7	125.4	125.1	124.9	124.9	125.2	125.9	125.1	125.3	125.6	125.3
2004	125.6	125.4	126.0	126.4	128.1	128.5	128.3	128.4	128.2	128.7	129.5	129.9	127.8
2005	129.2	129.5	130.0	130.8	131.1	131.3	131.7	132.1	132.7	132.3	132.0	131.6	131.2
2006	132.1	131.9	132.4	133.6	134.3	134.5	135.0	135.0	133.9	134.1	134.2	133.7	133.7
2007	134.3	134.7	135.9

TABLE - 7 (Concluded)

**The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse,
Yellowknife and Iqaluit, 2002-2007, 1992=100**

TABLEAU - 7 (Fin)

**Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse,
Yellowknife et Iqaluit, 2002-2007, 1992=100**

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Janv.	Févr.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
SASKATCHEWAN													SASKATCHEWAN
2002	120.9	120.8	121.8	123.5	123.7	123.9	124.2	124.4	125.0	125.1	125.6	125.4	123.7
2003	125.6	126.2	126.7	126.1	126.4	126.3	126.5	126.8	127.2	126.6	127.1	127.0	126.5
2004	127.1	127.2	127.5	128.4	129.7	129.9	130.1	129.5	129.7	130.5	131.3	130.9	129.3
2005	130.6	130.9	131.6	132.5	131.8	132.1	132.4	132.9	133.6	133.0	132.8	132.7	132.2
2006	133.5	133.4	133.8	135.1	135.6	135.6	135.9	136.6	135.3	135.0	134.5	134.6	134.9
2007	135.4	136.0	137.3
ALBERTA													ALBERTA
2002	120.1	120.7	121.0	122.9	123.5	124.1	124.1	124.3	125.9	127.3	127.9	128.3	124.2
2003	128.6	129.0	130.2	130.2	129.4	130.1	129.6	129.3	130.1	129.6	130.0	129.9	129.7
2004	129.8	129.9	130.3	130.6	131.7	133.0	132.1	131.9	132.0	131.6	132.5	132.2	131.5
2005	131.7	131.9	132.7	133.6	133.4	133.9	135.0	135.0	136.6	136.2	136.1	135.4	134.3
2006	137.1	136.2	137.0	138.3	139.4	138.9	140.8	141.4	141.7	140.3	141.2	141.8	139.5
2007	142.4	142.9	144.5
BRITISH COLUMBIA													COLOMBIE-BRITANNIQUE
2002	115.4	115.9	116.6	117.7	118.1	118.2	118.5	118.7	118.8	118.7	118.9	118.8	117.9
2003	119.0	119.6	120.6	120.4	120.4	120.2	120.5	120.9	121.2	120.6	120.8	120.9	120.4
2004	120.8	121.3	121.6	122.4	123.4	123.6	123.4	123.3	123.5	123.5	123.7	123.5	122.8
2005	123.6	123.8	124.1	124.9	125.2	125.4	125.7	125.9	126.5	126.3	126.2	125.7	125.3
2006	125.6	125.8	126.3	127.1	128.1	128.1	128.2	128.4	127.8	127.7	128.1	128.3	127.5
2007	128.4	128.6	129.1
WHITEHORSE, YUKON													WHITEHORSE, YUKON
2002	115.2	115.2	115.4	116.7	117.3	117.8	119.0	118.9	118.8	118.8	119.3	119.4	117.7
2003	119.7	120.6	120.7	120.3	119.8	119.9	120.4	120.4	120.2	119.6	118.8	118.9	119.9
2004	118.9	119.3	119.9	120.2	121.5	121.8	121.8	121.3	121.6	121.8	123.1	122.3	121.1
2005	121.3	121.5	122.2	122.9	123.4	123.9	124.1	124.4	125.6	125.6	126.0	125.1	123.8
2006	125.1	124.6	124.5	125.8	126.5	126.9	126.5	126.7	126.1	125.0	125.1	125.1	125.7
2007	125.9	126.2	127.0
YELLOWKNIFE, NORTHWEST TERRITORIES													YELLOWKNIFE, TERRITOIRES DU NORD-OUEST
2002	113.8	114.2	114.3	115.1	116.0	116.2	117.3	117.4	117.7	117.6	117.8	118.7 ¹	116.3
2003	118.9 ¹	119.3 ¹	119.5 ¹	119.8 ¹	119.5 ¹	119.2 ¹	118.9 ¹	118.7 ¹	118.5 ¹	117.8 ¹	118.7 ¹	120.0 ¹	119.1 ¹
2004	120.0 ¹	119.6 ¹	120.0 ¹	120.2 ¹	121.0 ¹	121.3 ¹	121.4 ¹	120.6 ¹	120.6 ¹	120.7 ¹	121.8 ¹	122.1 ¹	120.8 ¹
2005	121.7 ¹	121.9 ¹	122.0	122.4	123.4	123.8	123.8	123.7	124.5	125.0	125.4	125.4	123.6
2006	124.9	124.8	124.5	125.5	125.6	125.4	125.4	125.6	125.4	124.6	125.2	126.1	125.3
2007	126.7	127.0	127.7
IQALUIT, NUNAVUT (Dec. 2002=100)													IQALUIT, NUNAVUT (déc. 2002=100)
2002													100.0
2003	99.9	99.8	100.0	99.9	100.1	100.2	100.7	100.3	100.3	100.5	100.7	100.5	100.2
2004	100.0	99.9	100.2	100.8	101.4	101.8	101.8	101.4	101.6	101.2	101.8	102.2	101.2
2005	102.0	101.7	101.8	102.1	102.8	103.0	103.0	103.4	103.8	103.3	103.8	103.6	102.9
2006	103.5	103.7	103.7	104.5	104.8	105.1	104.8	104.4	105.0	104.2	105.2	105.7	104.6
2007	106.4	106.5	106.7

1. Part of the increase first recorded in the shelter index for Yellowknife for December 2004 inadvertently reflected rent increases that actually occurred earlier. As a result, the change in the shelter index was overstated in December 2004, and was understated in the previous two years. The shelter index series for Yellowknife has been corrected from December 2002. In addition, the Yellowknife All-items CPI and some Yellowknife special aggregate index series have also changed. Data for Canada and all other provinces and territories were not affected.

1. Une partie de l'augmentation de l'indice du logement de Yellowknife qui a été montrée en décembre 2004 reflétait par inadvertance des augmentations de loyer qui s'étaient produites plus tôt. Donc, la variation de l'indice du logement a été surévaluée en décembre 2004 et sous-évaluée les deux années précédentes. La série de l'indice du logement pour Yellowknife a été rectifiée à partir de décembre 2002. De plus, la série de l'IPC d'ensemble pour Yellowknife et les indices de certains agrégats spéciaux pour Yellowknife ont également changé. Les données pour le Canada, les provinces et les autres territoires n'ont pas été touchées.

Part III

Partie III

Urban Centre Tables

Tableaux par centre urbain

TABLE - 8

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by Urban Centre¹, 1992=100

TABLEAU - 8

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par centre urbain¹, 1992=100

	Indexes			Percentage change March 2007 from		
	Indices			Taux de variation mars 2007 contre		
	March 2007 Mars	February 2007 Février	March 2006 Mars	February 2007 Février	March 2006 Mars	
ST. JOHN'S, N.L.						
All-items	129.4	128.5	126.9	0.7	2.0	Ensemble
Shelter	127.9	127.5	124.8	0.3	2.5	Logement
Rented accommodation	114.1	114.1	114.4	0.0	-0.3	Logement en location
Owned accommodation	120.3	120.1	116.5	0.2	3.3	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	158.7	157.2	154.7	1.0	2.6	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	158.1					Ensemble (1986=100)
CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE, P.E.I.						
All-items	132.1	130.6	128.7	1.1	2.6	Ensemble
Shelter	128.0	127.2	124.3	0.6	3.0	Logement
Rented accommodation	116.1	115.9	114.7	0.2	1.2	Logement en location
Owned accommodation	117.5	117.4	113.4	0.1	3.6	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	176.7	172.6	169.0	2.4	4.6	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	167.6					Ensemble (1986=100)
HALIFAX, N.S.						
All-items	132.6	131.7	129.7	0.7	2.2	Ensemble
Shelter	130.9	130.5	128.9	0.3	1.6	Logement
Rented accommodation	115.6	115.5	114.9	0.1	0.6	Logement en location
Owned accommodation	129.7	129.6	126.0	0.1	2.9	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	157.7	155.8	159.3	1.2	-1.0	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	167.3					Ensemble (1986=100)
SAINT JOHN, N.B.						
All-items	130.8	129.5	129.0	1.0	1.4	Ensemble
Shelter	131.3	131.1	127.8	0.2	2.7	Logement
Rented accommodation	114.7	114.7	114.6	0.0	0.1	Logement en location
Owned accommodation	119.5	119.8	116.8	-0.3	2.3	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	181.7	179.9	172.0	1.0	5.6	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	163.8					Ensemble (1986=100)
QUÉBEC, QUE.						
All-items	127.9	126.9	125.9	0.8	1.6	Ensemble
Shelter	125.4	124.8	123.2	0.5	1.8	Logement
Rented accommodation	121.5	121.5	120.1	0.0	1.2	Logement en location
Owned accommodation	127.0	126.2	125.0	0.6	1.6	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	124.9	124.4	120.9	0.4	3.3	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	163.1					Ensemble (1986=100)

TABLE - 8 (Continued)

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by Urban Centre¹, 1992=100

TABLEAU - 8 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par centre urbain¹, 1992=100

	Indexes			Percentage change March 2007 from		
	Indices			Taux de variation mars 2007 contre		
	March 2007 Mars	February 2007 Février	March 2006 Mars	February 2007 Février	March 2006 Mars	
MONTRÉAL, QUE.						
MONTRÉAL, QC						
All-items	127.6	126.7	125.2	0.7	1.9	Ensemble
Shelter	129.4	129.0	125.4	0.3	3.2	Logement
Rented accommodation	117.8	117.7	115.9	0.1	1.6	Logement en location
Owned accommodation	135.7	135.0	130.2	0.5	4.2	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	134.3	133.8	130.7	0.4	2.8	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	165.0					Ensemble (1986=100)
OTTAWA, ONT.						
OTTAWA, ONT.						
All-items	134.9	133.5	132.3	1.0	2.0	Ensemble
Shelter	133.4	133.1	131.8	0.2	1.2	Logement
Rented accommodation	126.6	126.4	125.8	0.2	0.6	Logement en location
Owned accommodation	129.5	129.1	125.1	0.3	3.5	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	167.1	167.1	180.9	0.0	-7.6	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	172.1					Ensemble (1986=100)
TORONTO, ONT.						
TORONTO, ONT.						
All-items	133.0	131.7	130.8	1.0	1.7	Ensemble
Shelter	129.5	129.2	129.0	0.2	0.4	Logement
Rented accommodation	128.6	128.5	127.4	0.1	0.9	Logement en location
Owned accommodation	121.8	121.3	118.3	0.4	3.0	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	172.8	172.3	194.9	0.3	-11.3	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	172.5					Ensemble (1986=100)
THUNDER BAY, ONT.						
THUNDER BAY, ONT.						
All-items	129.1	127.9	127.7	0.9	1.1	Ensemble
Shelter	114.3	114.1	116.9	0.2	-2.2	Logement
Rented accommodation	111.7	111.7	111.3	0.0	0.4	Logement en location
Owned accommodation	102.1	101.9	101.5	0.2	0.6	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	175.3	174.8	197.8	0.3	-11.4	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	164.0					Ensemble (1986=100)
WINNIPEG, MAN.						
WINNIPEG, MAN.						
All-items	136.0	134.9	132.5	0.8	2.6	Ensemble
Shelter	134.4	134.1	129.8	0.2	3.5	Logement
Rented accommodation	123.1	123.0	120.8	0.1	1.9	Logement en location
Owned accommodation	129.2	129.2	122.5	0.0	5.5	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	168.7	167.2	170.5	0.9	-1.1	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	172.6					Ensemble (1986=100)
REGINA, SASK.						
REGINA, SASK.						
All-items	138.2	136.7	134.7	1.1	2.6	Ensemble
Shelter	156.0	154.1	148.7	1.2	4.9	Logement
Rented accommodation	122.9	122.8	121.2	0.1	1.4	Logement en location
Owned accommodation	150.3	147.5	139.2	1.9	8.0	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	203.7	203.6	204.6	0.0	-0.4	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	175.8					Ensemble (1986=100)

TABLE - 8 (Concluded)

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by Urban Centre¹, 1992=100

TABLEAU - 8 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par centre urbain¹, 1992=100

	Indexes			Percentage change March 2007 from		
	Indices			Taux de variation mars 2007 contre		
	March 2007 Mars	February 2007 Février	March 2006 Mars	February 2007 Février	March 2006 Mars	
SASKATOON, SASK.						
All-items	136.3	135.3	133.0	0.7	2.5	Ensemble
Shelter	146.8	146.9	141.1	-0.1	4.0	Logement
Rented accommodation	129.4	129.2	127.5	0.2	1.5	Logement en location
Owned accommodation	131.6	131.8	123.9	-0.2	6.2	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	206.0	205.7	205.4	0.1	0.3	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	172.1					Ensemble (1986=100)
EDMONTON, ALTA						
All-items	141.0	139.1	134.8	1.4	4.6	Ensemble
Shelter	154.8	151.6	139.2	2.1	11.2	Logement
Rented accommodation	131.7	130.8	126.5	0.7	4.1	Logement en location
Owned accommodation	146.2	144.3	125.2	1.3	16.8	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	216.2	203.3	212.1	6.3	1.9	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	178.5					Ensemble (1986=100)
CALGARY, ALTA						
All-items	146.8	145.4	137.8	1.0	6.5	Ensemble
Shelter	173.0	171.3	146.4	1.0	18.2	Logement
Rented accommodation	135.5	134.2	127.3	1.0	6.4	Logement en location
Owned accommodation	170.3	169.6	142.2	0.4	19.8	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	223.3	215.7	178.0	3.5	25.4	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	185.4					Ensemble (1986=100)
VANCOUVER, B.C.						
All-items	130.0	129.6	126.8	0.3	2.5	Ensemble
Shelter	114.3	114.2	111.0	0.1	3.0	Logement
Rented accommodation	117.4	117.2	116.5	0.2	0.8	Logement en location
Owned accommodation	102.7	102.7	98.5	0.0	4.3	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	171.3	171.3	170.1	0.0	0.7	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	165.6					Ensemble (1986=100)
VICTORIA, B.C.						
All-items	128.8	128.3	126.4	0.4	1.9	Ensemble
Shelter	111.7	111.7	110.5	0.0	1.1	Logement
Rented accommodation	117.9	117.7	116.7	0.2	1.0	Logement en location
Owned accommodation	100.5	100.6	99.9	-0.1	0.6	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	145.8	145.7	140.9	0.1	3.5	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	162.8					Ensemble (1986=100)

1. The indexes for Whitehorse, Yellowknife and Iqaluit are available from Table - 6.

1. Les indices pour Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit sont disponibles à partir du tableau - 6.

TABLE - 9

The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted),
by Urban Centre¹, 2002-2007, 1992=100

TABLEAU - 9

L'indice d'ensemble des prix à la
consommation (non désaisonnalisé),
par centre urbain¹, 2002-2007, 1992=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
ST. JOHN'S, NEWFOUNDLAND AND LABRADOR - TERRE-NEUVE-ET-LABRADOR													
2002	114.0	114.4	115.1	117.0	118.0	117.7	118.0	117.8	118.1	119.3	119.6	119.1	117.3
2003	119.7	119.9	121.3	120.9	120.7	120.2	121.1	120.7	121.4	120.4	121.0	120.3	120.6
2004	120.9	120.8	121.3	121.6	122.7	123.1	123.8	123.4	123.6	124.0	124.3	123.9	122.8
2005	123.7	124.3	124.8	125.7	125.8	125.9	126.3	126.4	128.2	126.5	126.6	126.3	125.9
2006	126.7	126.7	126.9	128.1	129.3	128.9	129.1	129.6	128.2	127.3	127.6	127.7	128.0
2007	128.1	128.5	129.4
CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE, PRINCE EDWARD ISLAND - ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD													
2002	113.2	113.4	114.3	116.4	117.4	117.0	118.0	118.1	118.5	119.6	120.2	119.5	117.1
2003	119.2	120.5	121.5	122.0	121.0	120.6	120.9	120.6	121.2	121.1	121.6	121.1	120.9
2004	120.9	121.6	122.3	122.9	123.3	123.8	123.6	123.6	124.2	124.5	126.0	125.3	123.5
2005	124.3	124.5	125.5	126.6	127.0	126.8	127.0	127.4	129.9	129.6	128.9	128.1	127.1
2006	128.5	129.1	128.7	130.5	131.2	130.8	131.0	131.3	130.1	129.3	129.6	130.1	130.0
2007	130.1	130.6	132.1
HALIFAX, NOVA SCOTIA - NOUVELLE-ÉCOSSE													
2002	115.3	115.9	116.5	118.2	119.4	119.4	120.1	120.0	120.4	121.1	121.5	120.8	119.1
2003	122.0	123.0	123.8	122.9	122.6	122.6	123.0	123.1	123.2	122.8	123.0	122.7	122.9
2004	122.8	123.2	124.0	124.1	125.0	125.4	125.6	125.6	125.7	126.1	126.7	126.2	125.0
2005	125.8	126.1	126.9	127.4	127.6	127.5	127.9	128.8	130.5	129.9	129.1	129.3	128.1
2006	129.3	129.0	129.7	131.2	131.5	131.3	131.6	131.8	131.0	130.6	130.9	130.6	130.7
2007	130.5	131.7	132.6
SAINT JOHN, NEW BRUNSWICK - NOUVEAU-BRUNSWICK													
2002	114.4	114.8	115.6	117.1	117.9	118.1	119.1	119.5	119.7	120.3	121.0	120.9	118.2
2003	121.8	122.7	123.1	122.4	121.7	121.6	122.1	122.2	122.5	122.1	122.0	121.8	122.2
2004	122.2	122.8	123.2	123.1	124.2	124.4	124.4	124.3	124.2	124.7	125.3	124.8	124.0
2005	124.7	125.1	126.2	126.6	126.5	126.3	127.0	127.6	129.0	128.2	127.9	128.0	126.9
2006	128.6	128.5	129.0	130.1	130.2	130.1	129.7	130.1	128.7	127.5	128.2	128.9	129.1
2007	129.0	129.5	130.8
QUÉBEC, QUÉBEC													
2002	113.9	114.8	115.0	115.5	115.4	115.8	116.8	117.1	117.0	117.4	117.7	117.6	116.2
2003	118.4	119.6	119.9	118.9	118.9	118.8	119.0	119.1	118.9	119.1	119.4	119.4	119.1
2004	120.0	120.4	120.7	120.6	121.9	121.8	121.6	121.5	121.7	122.3	122.5	122.1	121.4
2005	122.3	122.6	123.5	123.5	123.7	124.1	124.3	124.8	126.0	125.1	124.9	124.8	124.1
2006	125.6	125.5	125.9	126.7	127.0	126.7	126.9	126.8	125.9	125.6	125.9	125.9	126.2
2007	126.0	126.9	127.9
MONTREAL, QUÉBEC													
2002	113.5	114.4	114.5	115.1	114.9	115.4	116.4	116.5	116.4	116.9	117.1	117.1	115.7
2003	117.7	119.0	119.2	118.2	118.3	118.1	118.3	118.4	118.3	118.4	118.7	118.7	118.4
2004	119.3	119.8	120.0	120.0	121.0	121.0	120.8	120.8	121.1	121.8	121.8	121.5	120.7
2005	121.6	121.9	122.9	122.8	123.0	123.5	123.5	124.1	125.2	124.4	124.3	124.1	123.4
2006	124.9	124.8	125.2	125.9	126.1	125.9	126.0	126.0	125.4	125.6	125.7	125.6	125.6
2007	125.7	126.7	127.6
OTTAWA, ONTARIO													
2002	118.8	119.8	121.1	121.2	121.4	121.7	122.5	123.5	123.1	123.2	123.5	122.4	121.9
2003	124.0	125.1	125.2	123.7	124.2	124.4	124.8	125.4	125.5	125.1	125.6	125.8	124.9
2004	125.8	126.0	126.5	126.7	127.9	127.5	127.7	127.4	127.5	127.9	128.3	128.1	127.3
2005	127.9	128.8	129.6	129.7	129.7	129.9	130.1	131.0	131.9	131.2	131.0	131.0	130.2
2006	131.7	131.3	132.3	132.8	133.3	133.1	132.7	132.8	132.0	131.9	132.2	132.4	132.4
2007	132.2	133.5	134.9
TORONTO, ONTARIO													
2002	117.8	118.8	120.1	120.0	120.0	120.5	120.9	121.6	121.0	121.7	122.1	122.2	120.6
2003	123.2	124.1	124.3	123.5	123.4	123.7	124.0	124.6	124.8	124.5	125.0	125.4	124.2
2004	125.3	125.6	125.8	125.7	126.8	126.5	126.5	126.2	126.5	126.5	126.9	126.8	126.3
2005	126.6	127.3	128.2	128.1	128.4	128.5	128.6	129.2	129.9	129.4	129.3	129.5	128.6
2006	130.1	129.8	130.8	131.1	131.4	131.3	130.8	130.9	130.3	130.3	130.6	130.8	130.7
2007	130.5	131.7	133.0

TABLE - 9 (Concluded)

The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted),
by Urban Centre¹, 2002-2007, 1992=100

TABLEAU - 9 (Fin)

L'indice d'ensemble des prix à la
consommation (non désaisonné),
par centre urbain¹, 2002-2007, 1992=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
THUNDER BAY, ONTARIO													
2002	116.6	117.4	118.4	118.3	118.3	118.9	120.3	121.3	120.9	120.7	120.8	119.3	119.3
2003	121.2	122.2	122.4	121.7	121.6	121.8	121.7	122.5	122.6	122.1	122.4	122.6	122.1
2004	122.3	122.5	122.9	123.3	124.3	123.9	124.0	123.7	123.8	124.2	124.5	124.3	123.6
2005	123.9	124.6	125.3	125.5	125.4	125.6	125.6	126.3	127.2	126.6	126.3	126.4	125.7
2006	127.2	126.7	127.7	128.1	128.6	128.3	127.9	127.9	127.1	126.8	127.1	127.2	127.6
2007	126.7	127.9	129.1
WINNIPEG, MANITOBA													
2002	120.8	120.8	121.7	122.7	123.4	123.9	124.1	124.3	124.2	123.9	124.7	124.7	123.3
2003	125.1	125.7	125.8	125.5	125.3	125.1	125.1	125.4	126.1	125.4	125.4	125.7	125.5
2004	125.7	125.6	126.2	126.6	128.2	128.6	128.4	128.5	128.2	128.8	129.6	129.9	127.9
2005	129.3	129.6	130.0	130.8	131.1	131.4	131.7	132.2	132.7	132.3	132.0	131.6	131.2
2006	132.1	131.9	132.5	133.6	134.3	134.5	134.9	134.9	133.9	134.2	134.3	133.9	133.8
2007	134.4	134.9	136.0
REGINA, SASKATCHEWAN													
2002	121.9	121.8	122.8	124.3	124.5	124.8	125.1	125.3	125.9	125.9	126.4	126.3	124.6
2003	126.5	127.1	127.6	127.0	127.3	127.3	127.4	127.8	128.2	127.6	128.2	127.9	127.5
2004	128.1	128.2	128.6	129.4	130.8	130.9	131.1	130.6	130.8	131.4	132.0	131.7	130.3
2005	131.3	131.7	132.4	133.2	132.7	133.0	133.4	133.8	134.4	133.7	133.5	133.5	133.1
2006	134.1	134.3	134.7	135.7	136.2	136.2	136.5	137.1	135.9	135.8	135.4	135.5	135.6
2007	136.2	136.7	138.2
SASKATOON, SASKATCHEWAN													
2002	120.3	120.2	121.2	122.9	123.2	123.4	123.7	123.9	124.4	124.4	125.0	124.7	123.1
2003	124.8	125.4	125.9	125.3	125.7	125.6	125.7	126.1	126.3	125.9	126.4	126.1	125.8
2004	126.3	126.5	126.6	127.5	128.8	128.8	129.0	128.6	128.7	129.6	130.3	130.0	128.4
2005	129.8	130.0	130.7	131.6	130.9	131.2	131.5	132.0	132.6	132.1	132.0	131.9	131.4
2006	132.8	132.6	133.0	134.4	134.9	134.8	135.1	135.9	134.5	134.3	133.8	133.8	134.2
2007	134.8	135.3	136.3
EDMONTON, ALBERTA													
2002	118.4	119.1	118.2	119.9	120.4	121.2	121.5	122.1	123.3	125.6	126.0	126.8	121.9
2003	127.4	127.8	128.9	128.8	128.0	128.7	128.5	128.2	128.9	128.1	128.5	128.4	128.4
2004	128.0	127.9	128.3	128.7	129.8	131.2	130.4	130.2	130.4	129.8	130.7	130.4	129.7
2005	130.1	130.1	131.0	131.6	131.5	131.8	133.1	133.0	134.8	134.3	134.2	133.3	132.4
2006	134.8	134.2	134.8	135.8	136.6	136.0	137.5	137.7	137.9	136.8	137.7	138.3	136.5
2007	138.9	139.1	141.0
CALGARY, ALBERTA													
2002	121.1	121.8	123.3	125.4	125.9	126.3	126.0	125.6	127.8	128.2	129.2	129.0	125.8
2003	128.9	129.3	130.7	130.9	130.1	130.7	129.8	129.7	130.5	130.2	130.7	130.7	130.2
2004	130.9	131.0	131.4	131.6	132.7	133.9	133.1	132.8	132.8	132.6	133.5	133.1	132.5
2005	132.5	132.7	133.4	134.4	134.3	134.9	135.9	135.9	137.3	137.0	136.9	136.5	135.1
2006	138.3	137.0	137.8	139.6	140.9	140.5	143.0	143.9	144.3	142.8	143.7	144.3	141.3
2007	144.7	145.4	146.8
VANCOUVER, BRITISH COLUMBIA - COLOMBIE-BRITANNIQUE													
2002	116.3	116.6	117.4	118.4	119.0	119.0	119.2	119.3	119.6	119.6	119.7	119.5	118.6
2003	119.7	120.3	121.2	121.0	120.9	120.8	120.9	121.5	121.8	121.3	121.4	121.6	121.0
2004	121.3	121.8	122.2	123.0	124.0	124.1	123.9	124.0	124.1	124.2	124.2	124.2	123.4
2005	124.3	124.4	124.8	125.4	125.7	125.9	126.3	126.4	126.7	126.5	126.4	126.1	125.7
2006	126.0	126.1	126.8	127.6	128.6	128.5	128.8	129.0	128.5	128.6	129.1	129.4	128.1
2007	129.3	129.6	130.0
VICTORIA, BRITISH COLUMBIA - COLOMBIE-BRITANNIQUE													
2002	114.9	115.4	116.1	117.1	117.6	117.8	118.1	118.3	118.4	118.3	118.6	118.4	117.4
2003	118.7	119.2	120.1	119.9	119.9	119.7	120.1	120.5	120.8	120.4	120.5	120.7	120.0
2004	120.6	121.0	121.3	122.2	123.2	123.5	123.3	123.3	123.6	123.6	123.8	123.6	122.8
2005	123.6	123.9	124.3	125.1	125.4	125.6	125.9	126.0	126.8	126.7	126.6	126.1	125.5
2006	125.9	126.0	126.4	127.3	128.2	128.0	128.2	128.3	127.7	127.6	127.8	128.0	127.5
2007	128.1	128.3	128.8

1. The All-items index for Whitehorse and Yellowknife is available from Table - 7.

1. L'indice d'ensemble pour Whitehorse et Yellowknife est disponible dans le tableau - 7.

TABLE - 10

Average Retail Prices for Gasoline and Fuel Oil,
by Urban Centre - Cents per Litre, 2006-2007

TABLEAU - 10

Prix de détail moyens, essence et mazout,
par centre urbain - cents par litre, 2006-2007

	St. John's, N.L. - T.-N.-L.	Charlottetown- Summerside, P.E.I. - I.-P.-É.	Halifax, N.S. - N.-É.	Saint John, N.B. - N.-B.	Québec, Que. - Qc	Montréal, Que. - Qc	Ottawa, Ont.	Toronto, Ont.	Thunder Bay, Ont.	Winnipeg, Man.
Regular Unleaded Gas at Full Service Stations										
March-2006	101.2	96.5	102.3	102.8	99.3	99.8	92.1	91.7	94.2	91.4
April-2006	116.1	111.8	117.6	117.6	114.1	113.1	105.2	103.6	102.7	104.2
May-2006	121.8	118.9	115.0	114.2	111.1	109.1	99.8	99.4	102.6	105.8
June-2006	118.3	112.8	113.4	113.6	108.8	108.0	101.4	101.9	106.3	104.9
July-2006	119.2	118.1	117.8	115.4	116.5	115.6	109.0	106.1	114.7	110.9
August-2006	122.3	119.4	118.2	117.1	116.0	114.7	107.1	102.6	116.0	114.3
September-2006	107.8	100.1	99.4	99.9	93.3	94.4	88.8	83.5	100.0	93.3
October-2006	100.5	93.0	94.0	90.2	87.1	89.6	87.4	83.8	92.7	89.1
November-2006	100.0	93.5	92.0	89.7	88.9	93.1	87.1	84.7	93.0	87.7
December-2006	103.0	99.7	99.6	93.5	96.9	97.3	91.3	88.9	92.2	87.5
January-2007	103.5	97.5	97.6	94.1	93.5	92.4	85.3	81.6	96.7	87.8
February-2007	99.7	95.5	96.0	90.1	93.3	94.8	92.5	89.5	93.1	87.1
March-2007	113.0	108.7	110.6	103.7	108.0	108.6	102.9	102.1	103.8	97.5
Premium Unleaded Gas at Full Service Stations										
March-2006	107.2	101.7	108.5	109.0	106.1	106.1	102.7	103.5	104.7	101.7
April-2006	122.1	118.1	123.4	124.0	120.7	119.1	115.4	114.0	112.2	113.9
May-2006	128.3	125.9	120.9	121.0	118.0	115.2	110.5	110.8	109.7	115.5
June-2006	122.7	120.4	119.4	120.4	115.7	114.7	111.8	113.8	116.5	114.5
July-2006	124.7	125.5	123.8	125.3	123.4	121.9	119.2	117.3	125.1	120.6
August-2006	128.8	127.1	124.2	131.0	122.1	121.1	117.3	116.7	126.6	123.9
September-2006	114.2	106.4	106.4	107.9	100.2	101.9	99.5	95.4	110.5	103.3
October-2006	106.5	100.6	101.0	96.9	94.1	96.2	98.1	95.4	103.4	98.9
November-2006	105.5	100.5	98.6	95.0	95.8	99.4	97.9	96.1	103.6	97.4
December-2006	109.0	106.5	105.3	99.6	103.9	102.9	101.8	101.1	103.0	97.3
January-2007	109.5	104.5	103.6	98.8	100.3	98.9	96.0	92.9	107.4	97.7
February-2007	105.2	103.0	102.9	94.3	100.3	102.0	103.1	101.2	102.7	97.0
March-2007	119.0	116.9	117.4	108.0	114.9	115.1	114.4	113.6	114.4	107.3
Regular Unleaded Gas at Self Service Stations										
March-2006	99.5	93.6	101.2	100.0	99.3	98.2	89.0	91.1	95.1	91.6
April-2006	114.7	111.3	114.9	114.6	113.5	111.8	100.6	103.0	100.5	104.8
May-2006	118.5	115.8	112.1	111.6	110.9	107.4	94.5	97.9	101.1	105.7
June-2006	115.4	110.3	111.4	111.3	108.8	106.3	98.0	101.6	105.5	105.0
July-2006	116.5	115.5	115.1	112.8	115.1	114.1	105.2	105.7	113.8	110.7
August-2006	119.8	116.6	117.2	115.5	114.9	112.7	103.2	103.3	115.4	113.5
September-2006	104.3	98.0	96.0	97.5	93.4	91.7	85.4	83.3	98.8	92.5
October-2006	98.0	89.9	92.0	87.5	87.7	88.5	83.5	83.4	91.9	88.3
November-2006	96.6	89.9	90.3	87.0	88.8	91.1	83.1	82.8	91.8	87.3
December-2006	100.5	96.6	97.1	90.6	96.9	94.3	87.7	87.5	90.8	87.1
January-2007	99.3	94.7	95.4	91.5	93.4	90.2	82.5	80.1	95.5	87.0
February-2007	97.5	92.5	93.9	88.0	94.3	93.6	89.3	89.3	92.8	88.0
March-2007	110.5	107.5	108.5	101.3	107.3	106.7	99.5	101.1	103.1	98.3
Premium Unleaded Gas at Self Service Stations										
March-2006	105.5	98.8	107.7	106.9	105.7	104.7	98.8	100.9	104.9	100.8
April-2006	120.7	115.2	121.0	121.4	119.9	117.4	110.8	114.0	110.1	114.6
May-2006	124.4	122.6	118.0	118.3	117.5	112.8	104.8	108.9	108.9	115.6
June-2006	121.3	117.3	117.5	118.2	115.4	113.0	108.1	112.4	114.1	115.1
July-2006	122.0	122.6	121.3	122.5	121.6	120.0	116.1	116.6	123.5	120.3
August-2006	125.8	124.3	123.4	127.3	121.4	119.5	114.3	114.7	124.9	123.4
September-2006	110.3	104.4	102.5	106.1	100.4	98.2	96.8	94.7	108.6	102.3
October-2006	103.8	96.5	98.7	92.7	94.4	95.3	94.7	94.5	101.8	98.6
November-2006	102.8	97.9	96.7	92.5	95.5	97.5	94.3	93.7	101.6	97.1
December-2006	106.7	104.2	102.6	97.1	103.6	101.1	98.2	98.7	101.7	97.3
January-2007	104.4	102.4	102.4	96.2	100.5	97.1	93.6	91.4	105.8	97.2
February-2007	103.4	100.5	101.9	92.3	101.2	100.3	99.8	100.1	103.2	98.1
March-2007	115.7	114.2	115.7	105.1	113.9	113.8	110.4	112.4	113.4	108.4
Household Heating Fuel										
March-2006	82.5	73.4	85.4	85.4	77.3	79.5	84.1	81.8	88.7	83.3
April-2006	87.8	79.5	90.0	88.1	81.9	80.4	84.4	85.7	88.3	85.9
May-2006	91.6	84.5	95.0	93.0	85.0	82.7	85.1	84.4	87.5	86.6
June-2006	91.6	84.5	95.0	93.0	85.0	82.7	85.1	84.4	87.5	86.6
July-2006	90.8	83.7	94.1	85.8	84.2	81.9	84.3	83.7	86.7	85.8
August-2006	90.8	83.7	94.1	85.8	84.2	81.9	84.3	83.7	86.7	85.8
September-2006	86.2	78.9	89.2	82.9	76.7	77.1	78.3	82.9	91.1	90.4
October-2006	76.4	68.7	80.9	74.1	69.4	71.2	77.3	77.5	76.3	78.1
November-2006	76.0	68.7	78.6	74.3	69.4	71.2	72.8	75.8	78.6	75.9
December-2006	79.8	74.5	75.5	81.4	76.6	76.2	74.9	81.1	76.6	77.1
January-2007	83.1	74.5	78.0	83.3	79.7	77.1	82.0	80.7	90.8	93.9
February-2007	80.6	74.0	79.1	83.1	79.7	80.3	84.7	83.1	86.2	85.8
March-2007	83.3	77.1	81.5	86.8	81.6	81.2	84.9	88.1	91.4	88.1

TABLE - 10

Average Retail Prices for Gasoline and Fuel Oil,
by Urban Centre - Cents per Litre, 2006-2007

TABLEAU - 10

Prix de détail moyens, essence et mazout,
par centre urbain - cents par litre, 2006-2007

Regina, Sask.	Saskatoon, Sask.	Edmonton, Alta - Alb.	Calgary, Alta - Alb.	Vancouver, B.C. - C.-B.	Victoria, B.C. - C.-B.	Whitehorse, Yukon	Yellowknife, N.W.T. - T. N-O.	
								Essence régulière sans plomb aux stations avec service complet
93.2	93.8	90.3	90.1	98.5	99.7	100.5	105.9	Mars-2006
107.7	107.9	102.6	102.7	112.9	114.0	114.1	115.2	Avril-2006
109.8	110.1	101.5	103.2	119.1	120.1	116.5	119.0	Mai-2006
108.8	108.2	98.3	101.9	115.4	118.3	117.5	120.5	Juin-2006
112.1	114.2	106.1	108.0	117.6	117.2	118.5	122.9	Juillet-2006
117.6	117.0	110.4	111.4	116.6	119.7	120.6	125.9	Août-2006
95.1	94.7	87.1	88.2	101.5	102.1	112.8	109.1	Septembre-2006
91.5	89.9	79.4	83.6	99.0	99.8	101.0	104.8	Octobre-2006
88.7	87.0	81.0	81.9	99.9	98.8	95.6	104.4	Novembre-2006
88.7	89.6	83.4	81.7	104.0	102.3	96.6	104.6	Décembre-2006
92.0	90.9	83.4	83.3	102.9	104.8	99.4	102.1	Janvier-2007
91.3	92.0	86.2	85.9	102.6	99.7	96.1	103.8	Février-2007
100.7	101.1	96.8	96.8	110.6	108.9	103.5	114.4	Mars-2007
								Essence super sans plomb aux stations avec service complet
103.3	103.8	100.5	100.3	109.5	110.7	109.8	112.9	Mars-2006
118.3	117.9	112.8	112.5	123.7	125.1	122.0	122.2	Avril-2006
120.1	120.2	111.5	113.8	130.2	130.6	126.0	126.4	Mai-2006
119.1	118.2	108.2	112.4	126.5	129.3	126.1	126.5	Juin-2006
122.3	124.1	115.7	117.9	128.7	128.1	125.4	129.3	Juillet-2006
127.8	127.0	120.7	121.8	127.7	130.5	128.3	132.9	Août-2006
105.5	104.7	96.8	97.8	112.7	112.9	123.3	116.9	Septembre-2006
101.9	99.6	89.5	94.0	110.1	111.2	113.9	112.6	Octobre-2006
97.7	96.7	91.2	92.2	111.0	109.8	108.5	110.8	Novembre-2006
98.9	99.8	93.8	92.0	115.1	113.2	108.9	111.3	Décembre-2006
101.4	100.9	93.1	93.7	114.1	115.7	111.1	110.1	Janvier-2007
101.6	101.7	96.3	96.1	113.6	110.3	109.1	113.0	Février-2007
110.8	110.4	107.6	106.4	121.7	119.9	113.9	124.6	Mars-2007
								Essence régulière sans plomb aux stations libre service
91.5	95.3	88.8	87.6	97.1	98.2	100.4	104.6	Mars-2006
108.1	109.4	99.7	100.4	110.7	112.5	114.1	114.2	Avril-2006
109.6	109.6	100.2	102.7	117.7	118.2	113.4	116.0	Mai-2006
108.9	108.0	97.2	100.4	113.1	116.7	113.6	116.0	Juin-2006
112.4	114.3	105.8	106.0	116.0	115.2	116.3	119.3	Juillet-2006
117.4	116.9	109.4	110.1	114.3	118.0	118.4	123.0	Août-2006
95.2	94.8	86.0	86.9	99.1	100.5	112.3	105.5	Septembre-2006
91.8	89.5	78.2	82.8	96.2	99.0	101.2	102.3	Octobre-2006
88.8	86.9	79.3	80.8	97.7	97.5	95.0	102.0	Novembre-2006
88.8	90.4	81.6	80.4	101.4	101.0	96.0	102.3	Décembre-2006
91.3	90.5	82.1	82.4	100.5	103.3	99.0	100.5	Janvier-2007
91.5	92.3	84.8	84.8	99.9	98.0	95.0	101.6	Février-2007
101.2	101.0	94.7	95.6	108.7	106.9	99.3	113.9	Mars-2007
								Essence super sans plomb aux stations libre service
101.9	105.3	99.5	98.8	108.5	109.2	108.5	113.7	Mars-2006
118.0	117.8	110.5	111.0	122.1	123.5	118.9	123.1	Avril-2006
120.0	119.8	110.9	113.1	129.0	129.3	120.1	124.9	Mai-2006
119.4	118.1	107.4	110.9	124.0	127.7	120.0	125.6	Juin-2006
122.8	124.5	116.1	116.5	127.2	126.2	121.9	129.1	Juillet-2006
128.0	127.1	119.8	120.3	125.7	129.0	121.5	133.5	Août-2006
105.9	105.2	96.4	96.5	110.5	111.5	116.1	116.8	Septembre-2006
102.4	99.8	89.3	91.8	107.6	109.3	105.1	113.6	Octobre-2006
100.0	97.4	89.6	91.1	109.1	108.5	101.3	113.0	Novembre-2006
100.1	100.2	92.3	90.8	112.8	112.0	101.0	112.9	Décembre-2006
101.8	101.1	92.8	93.1	111.9	114.3	104.4	110.9	Janvier-2007
102.0	101.8	95.7	95.0	111.3	109.0	101.0	112.4	Février-2007
111.7	110.5	105.8	105.9	120.1	117.9	105.3	125.9	Mars-2007
								Mazout de chauffage domestique
82.6	81.3	.	.	87.2	91.5	89.2	82.1	Mars-2006
86.4	86.3	.	.	89.2	93.8	98.1	87.3	Avril-2006
84.8	88.7	.	.	96.4	100.2	96.9	88.4	Mai-2006
84.8	88.7	.	.	96.4	100.2	96.9	88.4	Juin-2006
84.0	87.9	.	.	95.5	99.3	96.0	87.5	Juillet-2006
84.0	87.9	.	.	95.5	99.3	96.0	87.5	Août-2006
86.1	89.2	.	.	96.6	102.2	100.5	91.6	Septembre-2006
77.8	82.4	.	.	79.2	85.6	90.9	78.9	Octobre-2006
76.2	79.3	.	.	83.1	87.1	89.0	79.5	Novembre-2006
76.0	79.3	.	.	84.1	88.3	88.6	77.3	Décembre-2006
92.4	93.0	.	.	94.4	99.9	102.9	96.1	Janvier-2007
84.8	86.0	.	.	89.5	95.4	100.3	87.7	Février-2007
90.6	90.5	.	.	90.2	95.5	101.1	92.8	Mars-2007

TABLE - 11

Average Retail Prices, monthly, Canada

TABLEAU - 11

Prix de détail moyens, mensuels, Canada

		January 2007	February 2007	March 2007
		Janvier 2007	Février 2007	Mars 2007
1	Round steak – Bifeck de ronde	1 kg	12.05	12.22
2	Sirloin steak – Bifeck de surlonge	1 kg	14.45	15.16
3	Prime rib roast – Rôti de côtes de choix	1 kg	19.31	19.24
4	Blade roast – Rôti de palette	1 kg	8.64	9.04
5	Stewing beef – Boeuf à ragoût	1 kg	9.04	9.18
6	Ground beef, regular – Boeuf haché régulier	1 kg	5.87	5.94
7	Pork chops – Côtelettes de porc	1 kg	9.53	9.34
8	Butt roast – Rôti de soc	1 kg	... ¹	... ¹
9	Chicken – Poulet	1 kg	5.45	5.60
10	Bacon	500 g	4.65	4.70
11	Wieners – Saucisses fumées	450 g	2.79	2.80
12	Canned sockeye salmon – Saumon sockeye en conserve	213 g	3.27	3.32
13	Homogenized milk – Lait homogénéisé	1 l	1.90	1.96
14	Partly skimmed milk – Lait partiellement écrémé	1 l	1.80	1.87
15	Butter – Beurre	454 g	4.12	4.14
16	Processed cheese food slices – Préparation de fromage fondu en tranches	250 g	2.76	2.74
17	Evaporated milk – Lait évaporé	385 ml	1.56	1.57
18	Eggs – Oeufs	1 dz	2.40	2.40
19	Bread – Pain	675 g	2.02	2.05
20	Soda crackers – Biscuits soda	450 g	2.01	2.05
21	Macaroni	500 g	0.98	0.98
22	Flour – Farine	2.5 kg	3.61	3.65
23	Corn flakes – Flocons de maïs	675 g	4.00	3.93
24	Apples – Pommes	1 kg	3.11	3.15
25	Bananas – Bananes	1 kg	1.23	1.24
26	Grapefruits – Pamplemousses	1 kg	2.27	2.27
27	Oranges	1 kg	2.56	3.47
28	Apple juice, canned – Jus de pommes en conserve	1.36 l	1.70	1.64
29	Orange juice, tetra-brick – Jus d'orange tetra-brick	1 l	3.35	3.61
30	Cabbage – Choux	1 kg	... ¹	... ¹
31	Carrots – Carottes	1 kg	1.30	1.40
32	Celery – Céleri	1 kg	2.30	3.70
33	Mushrooms – Champignons	1 kg	6.91	7.09
34	Onions – Oignons	1 kg	1.31	1.51
35	Potatoes – Pommes de terre	4.54 kg	4.46	4.36
36	French fried potatoes, frozen – Pommes de terre frites congelées	1 kg	1.97	1.96
37	Baked beans, canned – Fèves au lard en conserve	398 ml	0.90	0.91
38	Tomatoes, canned – Tomates en conserve	796 ml	1.25	1.27
39	Tomato juice, canned – Jus de tomate en conserve	1.36 l	1.59	1.60
40	Ketchup	1 l	2.63	2.64
41	Sugar, white – Sucre blanc	2 kg	2.38	2.36
42	Coffee, roasted – Café torréfié	300 g	3.69	3.74
43	Coffee, instant – Café instantané	200 g	4.69	4.86
44	Tea (bags) – Thé (sachets)	72	3.56	3.59
45	Cooking or salad oil – Huile à frire ou à salade	1 l	3.44	3.40
46	Soup, canned – Soupe en conserve	284 ml	0.84	0.84
47	Baby food – Nourriture pour bébés	128 ml	0.59	0.62
48	Peanut butter – Beurre d'arachide	500 g	2.57	2.54
49	Fruit flavoured crystals – Cristaux à saveur de fruit	2.25 l	1.24	1.24
50	Soft drinks, cola type – Boissons gazeuses, cola	2 l	1.40	1.44
51	Soft drinks, lemon-lime type – Boissons gazeuses, citron-lime	2 l	1.41	1.49
52	Paper towels (rolls) – Essuie-tout en papier (rouleaux)	2	2.35	2.32
53	Facial tissue – Papier-mouchoirs	200	1.93	1.95
54	Bathroom tissue (rolls) – Papier hygiénique (rouleaux)	4	2.16	2.16
55	Shampoo – Shampoing	300 ml	3.04	3.13
56	Deodorant – Désodorisant	60 g	3.28	3.31
57	Toothpaste – Pâte dentifrice	100 ml	1.35	1.36
58	Cigarettes	200	77.69	77.73

1. Series terminated as of May 2001.

1. Cette série se termine en mai 2001.

Note: For explanatory notes and details, see Appendix 1.

Note : Pour de plus amples renseignements et détails, consultez l'appendice 1.

Appendix 1

Average retail prices

Average retail prices for food, household supplies, personal care items and cigarettes

Table 11 shows, for the current month and the two previous months, average prices for selected food, household supply and personal care items and for cigarettes.

Prices for these items are collected as part of the regular monthly CPI survey. Prices for the selected food, household supply and personal care items are observed in food supermarkets, while prices for cigarettes are collected in supermarkets, department stores, drug stores and tobacco shops. Average prices for each commodity are calculated as a weighted average of the average prices in the observed urban centres using the population of these urban centres as weights.

The commodities which are priced can vary in quality between outlets or between urban centres. This is the reason why average prices are not published for each of those urban centres. Brands and outlets can also vary from month to month. Therefore, average prices may not necessarily be fully comparable from one month to another and should not be used as an appropriate measure of pure price change through time. A matched commodity and outlet sample is used for the CPI to determine the pure price movement of commodities through time.

Appendice 1

Prix de détail moyens

Prix de détail moyens pour les aliments, les produits d'entretien ménager, les produits de soins personnels et les cigarettes

Le tableau 11 présente, pour le mois courant et les deux mois précédents, des prix moyens pour certains produits alimentaires, d'entretien ménager et de soins personnels ainsi que pour les cigarettes.

Les données sur les prix utilisées dans le calcul sont celles qui ont été recueillies dans le cadre de l'enquête mensuelle régulière de l'IPC. Les prix des aliments et des produits d'entretien ménager et de soins personnels ont été relevés dans des supermarchés alimentaires, alors que les prix des cigarettes ont été observés dans des supermarchés, dans des magasins à rayons, dans des pharmacies et dans des débits de tabac. Les prix moyens pour chaque produit sont obtenus en effectuant une moyenne pondérée des prix moyens de chaque centre urbain observé en utilisant la population de ces centres urbains comme pondération.

Les produits dont on relève les prix peuvent varier en qualité d'un point de vente ou d'un centre urbain à l'autre. C'est la raison pour laquelle les prix moyens ne sont pas publiés pour chacune des centres urbains. Les marques sélectionnées ainsi que les points de vente peuvent aussi varier d'un mois à l'autre. Les prix moyens ne sont donc pas nécessairement entièrement comparables d'un mois à l'autre et ne devraient pas être considérés comme une mesure appropriée des mouvements de prix purs à travers le temps. L'IPC utilise un échantillon apparié de produits et de points de vente pour calculer le mouvement de prix pur des produits dans le temps.

TABLE - 12

Inter-city Indexes of Retail Price Differentials,
as of October 2005, for Selected Groups of Consumer
Goods and Services, Combined City Average=100¹

TABLEAU - 12

Indices comparatifs des prix de détail entre les villes,
octobre 2005, pour certains groupes de biens et services
à la consommation, moyenne des villes combinées=100¹

		Canada CPI weights ²	St. John's (N.L.)	Charlottetown- Summerside (P.E.I.)	Halifax (N.S.)	Saint John (N.B.)	Montréal (Que.)
		Pondérations de l'IPC du Canada ²	St. John's (T.-N.-L.)	Charlottetown- Summerside (Î.-P.-É.)	Halifax (N.-É.)	Saint John (N.-B.)	Montréal (Qc)
No.	Selected components and sub-groups						
1	All-items	100.0	95	94	98	93	93
2	Food	16.9	103	100	101	99	97
3	Food purchased from stores		105	103	102	103	99
4	Meat, poultry and fish		101	108	106	107	103
5	Dairy products and eggs		105	99	101	101	100
6	Bakery and other cereal products		102	102	100	103	99
7	Fruit and vegetables		115	106	106	109	96
8	Other food purchased from stores ³		103	100	98	96	97
9	Food purchased from restaurants		99	93	99	90	92
10	Shelter	26.8	81	78	88	77	86
11	Rented accommodation		71	69	78	69	81
12	Owned accommodation		78	73	84	74	86
13	Water, fuel and electricity		110	114	123	100	95
14	Household operations and furnishings	10.6	97	99	102	95	96
15	Household operations		96	96	102	95	94
16	Household furnishings		99	106	101	95	100
17	Clothing and footwear	5.4	97	96	101	99	101
18	Transportation	19.8	104	102	100	103	99
19	Private transportation		103	98	99	99	98
20	Purchase of automotive vehicles		101	104	103	100	101
21	Gasoline		116	114	106	106	103
22	Other private transportation		95	77	86	92	91
23	Public transportation		110	129	107	135	108
24	Health and personal care	4.5	92	91	92	95	103
25	Health care		94	94	94	92	98
26	Personal care supplies and equipment		95	98	97	99	98
27	Personal care services		85	74	84	94	117
28	Recreation, education and reading	12.0	94	102	114	103	87
29	Alcoholic beverages and tobacco products	4.1	115	106	107	103	95
30	Alcoholic beverages		111	102	103	100	98
31	Tobacco products and smokers' supplies		118	111	111	105	92

1. For explanatory notes, see Appendix 2.

2,3. See footnotes section at end of Appendix 2.

TABLE - 12

Inter-city Indexes of Retail Price Differentials,
as of October 2005, for Selected Groups of Consumer
Goods and Services, Combined City Average=100¹

TABLEAU - 12

Indices comparatifs des prix de détail entre les villes,
octobre 2005, pour certains groupes de biens et services
à la consommation, moyenne des villes combinées=100¹

Ottawa (Ont.)	Toronto (Ont.)	Winnipeg (Man.)	Regina (Sask.)	Edmonton (Alta.)	Vancouver (B.C.)		
				Edmonton (Alb.)	Vancouver (C.-B.)		
No. Composantes et sous-groupes choisis							
103	110	92	92	97	102	1	Ensemble
101	101	98	95	101	106	2	Aliments
103	99	99	98	101	106	3	Aliments achetés au magasin
103	97	93	94	99	106	4	Viande, volaille et poisson
106	101	96	92	94	104	5	Produits laitiers et oeufs
99	94	105	100	104	116	6	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
106	99	102	99	108	104	7	Fruits et légumes
100	102	103	102	98	103	8	Autres aliments achetés au magasin ³
97	105	94	90	101	107	9	Aliments achetés au restaurant
107	122	80	77	88	102	10	Logement
106	125	75	68	82	101	11	Logement en location
106	120	79	72	86	105	12	Logement en propriété
110	124	88	110	103	90	13	Eau, combustible et électricité
105	105	98	98	96	103	14	Dépenses et équipement du ménage
108	108	97	97	97	103	15	Dépenses du ménage
100	100	99	100	93	103	16	Équipement du ménage
102	101	101	100	98	99	17	Habillement et chaussures
100	110	95	97	97	94	18	Transports
99	110	95	98	98	95	19	Transport privé
103	100	100	101	94	100	20	Achat de véhicules automobiles
98	96	101	103	95	104	21	Essence
95	135	84	89	106	78	22	Autres transports privés
111	114	97	95	86	88	23	Transport public
103	101	97	89	105	100	24	Santé et soins personnels
108	106	93	93	104	98	25	Soins de santé
97	102	101	100	98	105	26	Articles et accessoires de soins personnels
99	92	101	69	115	99	27	Services de soins personnels
104	108	96	101	115	105	28	Loisirs, formation et lecture
96	99	103	107	105	112	29	Boissons alcoolisées et produits du tabac
100	102	84	98	100	108	30	Boissons alcoolisées
92	97	120	116	109	116	31	Produits du tabac et articles pour fumeurs

¹ Pour de plus amples renseignements, voir l'appendice 2.

2,3. Voir notes à la fin de l'appendice 2.

Appendix 2

Inter-city indexes of retail price differentials

Table 12 shows consumer price differentials prevailing amongst 11 Canadian cities situated in all 10 provinces for a selection of commodities and services at the specified point in time.

Price data for the current inter-city retail price comparison was drawn to a large extent from the extensive volume of price information collected for the production of the Consumer Price Index (CPI) for October 2004. To obtain the October 2005 comparison, October 2004 prices for each product category, were adjusted using the CPI to reflect the price movements over the year ending in October 2005.

Reliable inter-city price comparisons require that the sampled commodities be identical in different locations. This ensures that variations in index levels between cities, are due to price differences and not to differences in product attributes. In order to optimize comparability, price comparisons were initially made by pairing cities that are geographically close. This resulted in the following pairings:

St. John's	–	Halifax
Charlottetown	–	Halifax
Saint John	–	Halifax
Ottawa	–	Halifax
Toronto	–	Montréal
Ottawa	–	Toronto
Toronto	–	Winnipeg
Regina	–	Winnipeg
Edmonton	–	Winnipeg
Edmonton	–	Vancouver

Within each city pair, price quotations were matched at the item level on the basis of identical detailed descriptions, including brand names whenever possible and also with some regard for comparability of retail outlets and merchandising practices.

Price level comparisons can be extended to include any pair of cities using a chaining procedure.

The weights used for aggregating the various components of the city indexes to obtain the All-items index are based on the expenditure proportions of the consumers living in the 11 cities overall. The weights are currently based on 1996 consumer expenditure data and price updated to October 2001. The base, for which the index is equal to 100, is also the combined city average. Therefore, an index value of 102 means that prices in that city are 2 percent higher than the combined city average.

It should be noted, especially in periods when prices are highly volatile, that the timing of price comparison and the relative rate of price change occurring in each location could significantly affect city-to-city retail price relationships. Furthermore, since the retail prices used in this study are final prices faced by consumers, they include applicable sales and excise taxes. Therefore, provincial sales tax rates in effect in the various cities at the time of price comparison can be of importance in explaining inter-city price differentials for items or groups of items that are subject to such taxes.

Shelter, as an expenditure category, was absent from the Inter-city index program prior to 1999 because of methodological and conceptual issues associated with its measurement. For many products, adjusting for quality differences to ensure comparability

Appendice 2

Indices comparatifs des prix de détail entre les villes

Le tableau 12 présente les différences de prix à la consommation de 11 villes du Canada, situées dans les 10 provinces, pour un nombre choisi de biens et de services, pour une période de temps spécifiée.

Les données de cette étude comparative de prix de détail proviennent en grande partie des relevés de prix utilisés pour la production de l'Indice des prix à la consommation (IPC) d'octobre 2004. Pour obtenir la comparaison en date d'octobre 2005, les prix d'octobre 2004 de chaque catégorie de biens ou services ont été ajustés en utilisant l'IPC de façon à refléter les mouvements de prix de l'année se terminant en octobre 2005.

Des comparaisons de prix valables entre les villes exigent que les produits échantillonnés soient identiques dans les différents endroits. Cette procédure permet de s'assurer que les variations des niveaux d'indice entre villes sont causées par des écarts de prix et non par des différences dans les caractéristiques des biens ou services. Afin d'optimiser la degré de comparaison, les prix ont d'abord été comparés en couplant des villes qui sont proches géographiquement. Voici les paires de villes qui en résultent :

St. John's	–	Halifax
Charlottetown	–	Halifax
Saint John	–	Halifax
Ottawa	–	Halifax
Toronto	–	Montréal
Ottawa	–	Toronto
Toronto	–	Winnipeg
Regina	–	Winnipeg
Edmonton	–	Winnipeg
Edmonton	–	Vancouver

À l'intérieur de chaque paire de villes, les prix ont été couplés au niveau de l'article en s'assurant qu'ils correspondent à des descriptions détaillées identiques, y compris les marques, lorsque c'était possible et aussi en tenant compte de la similitude des points de vente au détail et des méthodes de vente.

Les comparaisons des niveaux de prix peuvent être étendues pour inclure d'autres paires de villes en utilisant une procédure de couplage.

Les pondérations utilisées pour agréger les diverses composantes des indices de villes pour obtenir l'indice d'ensemble sont basées sur les proportions des dépenses des consommateurs vivant dans l'ensemble des 11 villes. Ces pondérations correspondent présentement aux données de 1996 sur les dépenses des consommateurs et elles sont mises à jour pour refléter les variations de prix jusqu'en octobre 2001. La base pour laquelle l'indice est égal à 100 correspond aussi à la moyenne des villes combinées. Un indice ayant une valeur de 102 signifie donc que les prix dans cette ville sont plus élevés de 2 pour cent à la moyenne des villes combinées.

Il convient de noter, surtout dans une période de fluctuation des prix, que les relations entre les prix de détail d'une ville à l'autre peuvent varier de façon significative selon la période de relevé des prix et le taux relatif de variation des prix à chaque endroit. De plus, puisque les prix de détail utilisés pour cette étude sont ceux que les consommateurs doivent payer, les taxes de vente et d'accise y sont incluses. Donc, les taux des taxes de vente provinciale en vigueur dans les diverses villes au moment de la comparaison peuvent être importants pour expliquer les différences de prix entre les villes, des articles ou groupes d'articles taxables.

Le logement, en tant que catégorie de dépenses, ne figurait pas dans l'Indice comparatif des prix de détail entre les villes avant 1999 à cause des difficultés méthodologiques et conceptuelles associées à sa mesure. Pour beaucoup de biens et services, il est assez simple d'ajuster pour

across areas is relatively straightforward and can be done using traditional quality adjustment techniques. In the case of shelter however, its very diverse nature means that comparable matches across cities are difficult to make. Hedonic regression methods were used to adjust for quality differences among cities and produce more reliable inter-city comparisons of rental prices.

A rental equivalence approach is used to construct the inter-city price indexes for shelter services consumed by homeowners. Such an approach uses market rents as an approximation of the cost of shelter services faced by homeowners. This approach may not be suitable for the needs of all users. For instance, since the rental equivalence approach does not represent an out-of-pocket expenditure, the indexes should not be used for measuring differences in the purchasing power of homeowners across cities. Furthermore, since the observed rents used in this index are those faced by existing renters and since the industry is regulated, they may not be indicative of rental prices faced by new renters.

Footnotes for Table 12

(2) The weights shown are rounded 1996 basket weights at December 1997 prices for Canada. They are provided for illustration only; the weights actually used are combined city weights with adjustments for price change since October 2001.

(3) Includes the following sub-groups: sugar and syrups, confectionery items, margarine, other edible fat and oil items, coffee, tea, condiments, spices and vinegar, soup, infant and junior foods, pre-cooked frozen food preparations, non-alcoholic beverages and all other food preparations.

les variations de qualité de façon à permettre une comparaison entre régions. Ceci peut être fait en utilisant des techniques d'ajustement de qualité traditionnelles. Cependant, dans le cas du logement, sa nature très diversifiée rend les comparaisons d'une ville à l'autre problématiques. Des régressions hédoniques ont été utilisées pour évaluer les écarts de qualité entre les villes et pour produire des comparaisons inter-villes des loyers plus fiables.

La méthode de l'équivalence locative est utilisée pour construire les indices de prix comparatifs entre villes pour les services de logement consommés par les propriétaires. Cette méthode utilise le marché de la location pour obtenir une approximation des coûts des services de logement auxquels font face les propriétaires. Cette méthode peut ne pas être appropriée aux besoins de tous les utilisateurs. Par exemple, puisque la méthode d'équivalence locative ne représente pas des débours, les indices ne devraient pas être utilisés pour mesurer les différences de pouvoir d'achat des propriétaires entre les villes. De plus, puisque les loyers utilisés dans cet indice sont ceux de locataires existants et que l'industrie est réglementée, ils peuvent ne pas être représentatifs des prix subis par les nouveaux locataires.

Notes pour le tableau 12

(2) Les pondérations indiquées sont les pondérations arrondies pour le panier de 1996 aux prix de décembre 1997 pour le Canada. Elles ne sont fournies qu'à titre d'exemple; les pondérations utilisées en fait sont les pondérations combinées des villes rajustées en fonction des variations des prix observées depuis octobre 2001.

(3) Comprend les sous-groupes suivants: sucre et sirop, confiseries, margarine, autres huiles et matières grasses comestibles, café, thé, condiments, épices et vinaigres, soupe, aliments pour bébés et enfants, préparations alimentaires précuites et congelées, boissons non alcoolisées et toutes autres préparations alimentaires.

THE CONSUMER PRICE INDEX TECHNICAL NOTES

Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of the changes in consumer prices experienced by the target population. The CPI measures price change by comparing, through time, the cost of a fixed basket of commodities. This basket is based on the expenditures of the target population in a certain reference period, currently 2001. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movements.

Separate CPI's are published for Canada, the ten provinces, Whitehorse, Yellowknife and Iqaluit. Some CPI information is also available for an additional sixteen urban centres. Since the CPI is a measure of price change from one time period to another, it cannot be used to indicate differences in price levels between provinces or urban centres.

Population Coverage

The population targeted by the Consumer Price Index consists of families and individuals living in urban and rural private households. For practical reasons, residents of the Territories outside Whitehorse, Yellowknife and Iqaluit are not represented by the index. Previous to January 1995, the target population consisted of private households in Canadian urban centres with a population of 30,000 or more.

Time Reference

The CPI compares, in percentage terms, prices in any given time period to prices in the official base period which, at present, is 1992=100. The official time base was changed from 1986=100 to 1992=100 starting with the CPI for January 1998. The change is strictly an arithmetic conversion which alters the index levels but leaves the percentage changes between any two periods intact, except for differences in rounding.

Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index which, in turn, depends on the time base of the particular index. The percentage change between any two time periods can be readily calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the index for the earlier period and multiplying the result by one hundred.

Price Coverage

The prices used in the CPI calculation are final prices, inclusive of excise and other indirect taxes paid by consumers. In particular, they include the Goods and Services Tax (GST), as well as provincial retail sales taxes wherever applicable. In regions where the GST and provincial retail sales taxes have been combined, the Harmonized Sales Tax (HST) is included. It follows that the CPI can change as a result of modifications to any of these taxes.

L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION NOTES TECHNIQUES

Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation payés par la population cible. L'IPC mesure la variation des prix en comparant, dans le temps, le coût d'un panier fixe de biens et de services. Ce panier est basé sur les dépenses de la population cible au cours d'une période de référence qui est actuellement 2001. Comme ce panier comprend des biens et des services dont la quantité et la qualité ne changent pas ou sont équivalentes, l'indice ne retrace que les mouvements de prix purs.

On publie des IPC distincts pour le Canada, les provinces, Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit. Certains renseignements de l'IPC sont aussi publiés pour seize autres centres urbains. Comme l'IPC est une mesure de la variation de prix entre deux périodes, il ne peut servir à relever les différences de niveau des prix entre les provinces ou les centres urbains.

Champ d'observation de la population

La population couverte par l'indice des prix à la consommation comprend les familles et les personnes vivant dans des ménages privés urbains et ruraux. Pour des raisons pratiques, les résidents des Territoires à l'extérieur de Whitehorse, de Yellowknife et d'Iqaluit ne sont pas représentés. Avant janvier 1995, la population cible comprenait les ménages privés vivant dans les centres urbains du Canada dont la population était de 30 000 habitants ou plus.

Période de base

L'IPC compare, en pourcentage, les prix au cours d'une période donnée à ceux de la période de base officielle, qui est actuellement 1992 = 100. On a changé la période de base de 1986 = 100 à 1992 = 100 à compter de l'IPC du mois de janvier 1998. Ce changement est uniquement une conversion arithmétique qui modifie le niveau des indices, mais laisse les variations en pourcentage entre deux périodes intactes, à l'exception des différences dues à l'arrondissement.

Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les fluctuations des indices d'un mois à l'autre sont exprimées en pourcentage, plutôt qu'en point d'indice. Les variations en point d'indice sont en fonction du niveau de l'indice qui, à son tour, dépend de la période de base de l'indice en question. Par contre, il est facile de calculer la variation en pourcentage entre deux périodes en divisant la différence en point d'indice entre ces deux périodes par l'indice de la période antérieure, et en multipliant ensuite ce résultat par cent.

Champ d'observation des prix

Les prix qui entrent dans le calcul de l'IPC sont les prix finaux, ce qui comprend les taxes d'accise et les autres impôts indirects que les consommateurs paient. En particulier, les prix comprennent la taxe sur les produits et les services (TPS), ainsi que les taxes de vente au détail provinciales, au besoin. Dans les régions où la TPS et la taxe provinciale de vente au détail ont été combinées, la taxe de vente harmonisée (TVH) est incluse. L'IPC peut donc varier à cause des modifications apportées à ces taxes.

The selection of commodities and the outlets from which prices are collected is judgmental, other than for rents and traveler accommodation. The number of prices required for a given commodity depends on the importance and the nature of the commodity. The samples are designed to represent volume selling commodities and outlets. The principal objective of the sample design is to ensure an informative, reliable and impartial picture of consumer inflation at the national and provincial levels.

Price collection for a given month's index is carried out during the first three weeks of the month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for commodities having less frequent price changes (e.g. property taxes and electricity rates) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

Weights and Linking

The CPI maintains fixed quantitative proportions (weights) between commodities during the life of a given basket. The baskets are updated periodically to take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 2003, the basket reflecting the 2001 expenditure patterns replaced the 1996 basket. In July 2004, 2001 expenditure patterns were adjusted after Statistics Canada determined that the weights assigned to mortgage interest cost were too high in the CPI basket update effective January 2003. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes obtained from consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of specified commodity price indexes. The weights are derived from Survey of Household Spending data. Text Table 1 compares the expenditure shares of the two most recent CPI baskets, i.e. the 2001 basket as it was reflected in the CPI in January 2003 and the 1996 basket. Because both sets of weights are expressed in December 2002 or "link month" prices, the differences reflect the shifts in the relative quantities purchased between the two baskets.

TEXT TABLE - I

Comparison of the 2001 and 1996 Distribution¹ of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada - Effective from January 2003 to June 2004

Major Components	2001 Expenditures		1996 Expenditures	
	Dépenses de 2001		Dépenses de 1996	
	Expressed in 2001 prices	Expressed in Dec. 2002 prices	Expressed in Dec. 2002 prices	
	Exprimées en prix de 2001	Exprimées en prix de déc. 2002	Exprimées en prix de déc. 2002	Composantes principales
All-items	100.0	100.0	100.0	Ensemble
Food	16.3	16.4	18.0	Aliments
Shelter	28.5	28.4	26.4	Logement
Household operations and furnishings	10.7	10.6	10.3	Dépenses et équipement du ménage
Clothing and footwear	5.8	5.4	5.6	Habillement et chaussures
Transportation	18.8	19.0	19.6	Transports
Health and personal care	4.5	4.4	4.5	Santé et soins personnels
Recreation, education and reading	12.1	11.8	11.1	Loisirs, formation et lecture
Alcoholic beverages and tobacco products	3.2	3.8	4.6	Boissons alcoolisées et produits du tabac

¹ Figures may not add to 100% due to rounding.

Le total des chiffres ne donne pas forcément 100% à cause de l'arrondissement.

La sélection des biens et des services, ainsi que des points de vente où l'on recueille les prix, se fait au jugé, à l'exception des loyers et de l'hébergement pour voyageurs. Le nombre de prix nécessaires pour un bien ou service donné dépend de l'importance et de la nature de celui-ci. L'échantillon est conçu de façon à représenter les produits et services ainsi que les établissements à fort volume de ventes. Le principal objectif du plan de sondage est d'obtenir une image précise, fiable et impartiale de l'inflation représentée par les prix à la consommation au niveau national et provincial.

La collecte des prix pour l'indice d'un mois donné se fait pendant les trois premières semaines du mois. Bien que les prix de la plupart des biens et services entrant dans l'IPC soient recueillis chaque mois, les prix des biens ou des services ayant des variations de prix moins fréquentes (impôts fonciers, tarifs de l'électricité, par exemple) sont recueillis à des intervalles dépassant un mois. Des relevés spéciaux de prix sont faits lorsqu'il est évident que des variations de prix appréciables se sont produites entre les périodes de relevé de prix régulières.

Pondération et enchaînement

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes (pondérations) entre les biens et les services pendant la durée de vie d'un panier. Le panier est mis à jour périodiquement afin de prendre en compte les changements dans la composition des dépenses des consommateurs. En janvier 2003, le panier qui représente la composition des dépenses de 2001 a remplacé le panier de 1996. En juillet 2004, la composition des dépenses de 2001 a été ajustée après que Statistique Canada ait déterminé que la pondération attribuée au coût d'intérêt hypothécaire était trop élevée dans la mise à jour du panier de l'IPC de janvier 2003. La continuité des séries de l'IPC est assurée par un « enchaînement » des indices correspondants provenant de paniers consécutifs.

On calcule l'IPC comme une moyenne pondérée d'indices de prix de biens ou de services précis. Les pondérations sont tirées des données de l'Enquête sur les dépenses des ménages. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses des deux paniers les plus récents, celui de 2001 tel qu'il a été reflété dans l'IPC en janvier 2003 et celui de 1996. Comme les deux ensembles de pondérations sont exprimés en prix de décembre 2002, qui est le « mois d'enchaînement », les différences reflètent les changements des quantités relatives achetées entre les deux paniers.

TABLEAU EXPLICATIF - I

Comparaison des ventilations¹ des dépenses de 2001 et 1996 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada - en vigueur de janvier 2003 à juin 2004

TEXT TABLE - II

Comparison of the 2001 Distribution¹ of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada - Effective July 2004

TABEAU EXPLICATIF - II

Comparaison des ventilations¹ des dépenses de 2001 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada - en vigueur à partir de juillet 2004

Major Components	Adjusted 2001 Expenditures		2001 Expenditures before adjustment	Composantes principales
	Dépenses de 2001 ajustées		Dépenses de 2001 avant ajustement	
	Expressed in 2001 prices Exprimées en prix de 2001	Expressed in June 2004 prices Exprimées en prix de juin 2004	Expressed in June 2004 prices Exprimées en prix de juin 2004	
All-items	100.0	100.0	100.0	Ensemble
Food	16.8	16.9	16.4	Aliments
Shelter	26.3	26.8	28.9	Logement
Household operations and furnishings	11.1	10.6	10.3	Dépenses et équipement du ménage
Clothing and footwear	6.0	5.4	5.2	Habillement et chaussures
Transportation	19.4	19.8	19.2	Transports
Health and personal care	4.6	4.5	4.4	Santé et soins personnels
Recreation, education and reading	12.5	12.0	11.6	Loisirs, formation et lecture
Alcoholic beverages and tobacco products	3.3	4.1	4.0	Boissons alcoolisées et produits du tabac

¹ Figures may not add to 100% due to rounding.

¹ Le total des chiffres ne donne pas forcément 100% à cause de l'arrondissement.

Text Table II compares the expenditure shares of the 2001 basket as it was reflected in the CPI in January 2003 and the adjusted 2001 expenditure shares. The later was used in the CPI calculation starting in July 2004. Because both sets of weights are expressed in June 2004 or "link month" prices, the differences reflect the shifts in the relative quantities resulting from the adjustment.

Le tableau explicatif II compare les parts des dépenses du panier de 2001 tel qu'il a été reflété dans l'IPC en janvier 2003 et les parts ajustées du panier de 2001. Ces dernières ont été utilisées dans les calculs de l'IPC à partir de juillet 2004. Comme les deux ensembles de pondérations sont exprimés en prix de juin 2004, qui est le «mois d'enchaînement», les différences reflètent les changements des quantités relatives résultant de l'ajustement.

When reconstructing or re-aggregating published CPI series, the changes in weights and the linking procedures must be taken into account. For a description of the methodology required to reconstruct or re-aggregate CPI series, see the Consumer Price Index Reference Paper cat. 62-553 (Occasional) or contact Prices Division.

Quand on reconstruit ou ré-agrège les séries publiées de l'IPC, il faut prendre en compte les changements de pondérations et les procédures d'enchaînement. Pour une description de la méthodologie à utiliser dans la reconstruction des séries de l'IPC ré-agrégées, consulter le document de référence sur l'indice des prix à la consommation portant le numéro de catalogue 62-553 (Hors série), ou s'adresser à la Division des prix.

Whitehorse, Yellowknife and Iqaluit Indexes

The relatively small size of the housing market in these three cities makes it difficult to construct reliable price indexes for new houses. To compensate, the price movements of rental accommodation are used to approximate the price movements of new houses. The rent information itself is collected using different pricing frequencies and collection methods than in the rest of the country. Because of these problems, the indexes for Rented Accommodation and Owned Accommodation are not published for these three cities. Further, the All-items indexes published for these three cities are not strictly comparable with the same indexes for the provinces or the other sixteen cities.

Indices de Whitehorse, de Yellowknife et d'Iqaluit

La taille relativement faible du marché de l'habitation de ces trois villes rend difficile la construction d'indices de prix fiables pour les maisons neuves. Pour corriger cette situation, on se sert du mouvement des prix du logement en location pour obtenir une approximation de celui des maisons neuves. Les renseignements sur les loyers proprement dits sont obtenus à des fréquences de relevé des prix et selon des méthodes de collecte qui diffèrent de celles utilisées ailleurs dans le pays. En raison de ces problèmes, les indices du logement en location et du logement en propriété ne sont pas publiés pour ces trois villes. Enfin, les indices d'ensemble publiés pour ces trois villes ne sont pas strictement comparables aux mêmes indices pour les provinces ou les seize autres villes.

Calculation of Urban Centre Indexes

With the introduction of the 1992 basket, emphasis was shifted from urban centre data to provincial data. Urban centre All-items series were continued since many users had come to rely on this service, but the method of calculation was changed. Shelter indexes are calculated for each urban centre. This recognizes

Calcul des indices des centres urbains

Avec la venue du panier de 1992, l'accent est passé des données des centres urbains aux données des provinces. Les séries des indices d'ensemble pour les centres urbains ont été conservées parce que de nombreux utilisateurs se sont habitués à ce service, mais la méthode de calcul a changé. Les indices du logement sont calculés pour chaque

the importance of Shelter in the basket, the significant and persistent differences in price movements between urban centres, and the availability of local data. For the other seven major components, the movement of the provincial counterpart (or, in the cases of Montréal, Toronto, and Vancouver, a sub-provincial counterpart) is used. The major components are aggregated using the urban centre's expenditure pattern to arrive at each urban centre's All-items index.

Seasonal Adjustment

A seasonally adjusted series is one from which seasonal movements have been eliminated. Seasonal movements are defined as those which are caused by regular annual events such as variations in climate and regular institutional events such as vacations and statutory holidays. Seasonally adjusted series are calculated using Statistics Canada's X-11 ARIMA program. Time series with no detectable seasonal movements remain unchanged from the official series. The official unadjusted series for All-items, **core consumer price index (CPI)**, each of the eight major component indexes and three special aggregates (all-items excluding food, all-items excluding food and energy and all-items excluding 8 of the most volatile components (Bank of Canada definition)) are seasonally adjusted independently.

Each month, the previous month's seasonally adjusted index is subject to revision. On an annual basis, the seasonally adjusted values for the last three years are revised with the January data release. Since these revisions can lead to changes in both the levels and movements of the indexes, users employing the CPI for indexation purposes are advised to use the unadjusted indexes.

centre urbain. Ainsi, on prend en compte l'importance du logement dans le panier, les différences appréciables et persistantes dans les mouvements des prix entre centres urbains et la disponibilité de données locales. Pour les sept autres composantes principales, on utilise le mouvement de l'indice provincial (pour Montréal, Toronto et Vancouver, un indice infra-provincial). Les composantes principales sont agrégées à partir de la composition des dépenses du centre urbain pour donner, en fin de compte, l'indice d'ensemble de cette dernière.

Désaisonnalisation

Une série désaisonnalisée est une série de laquelle on a éliminé les variations saisonnières. Les variations saisonnières se définissent comme celles étant causées par des événements réguliers annuels tels que les variations climatiques et les événements institutionnels réguliers tels que les vacances et les congés statutaires. Les données désaisonnalisées sont estimées à partir du programme X-11 ARIMA de Statistique Canada. Les séries chronologiques ne présentant pas de variations saisonnières perceptibles demeurent inchangées par rapport aux séries officielles. Les séries officielles non ajustées pour l'indice d'ensemble, **l'indice de référence**, chacune des huit composantes principales et trois agrégats spéciaux (l'ensemble sans les aliments, l'ensemble sans les aliments et l'énergie, l'ensemble sans 8 des composantes les plus volatiles (définition de la Banque du Canada) sont désaisonnalisées indépendamment.

Chaque mois, l'indice désaisonné du mois précédent est révisé. Les données désaisonnalisées des trois dernières années sont révisées une fois l'an avec la publication des données de janvier. Comme ces révisions peuvent entraîner des changements dans les niveaux et dans les variations des indices, il est recommandé aux utilisateurs qui se servent de l'IPC à des fins d'indexation de prendre les indices non désaisonnés.

Add to your favorites

Ajoutez à vos favoris

STATISTICS CANADA'S ONLINE CATALOGUE

LE CATALOGUE EN LIGNE DE STATISTIQUE CANADA

Whether you're looking for information about the census, health data or recent economic news, Statistics Canada's *Online Catalogue* has the answer to your questions!

Access a variety of data through an **efficient** and **up-to-date** search tool, for work, analyses or personal use.

A NO NONSENSE SEARCH

Search the *Catalogue* through keywords, expressions, titles, subjects and more!

A thesaurus is available to make your search **easier** and **save you time**.

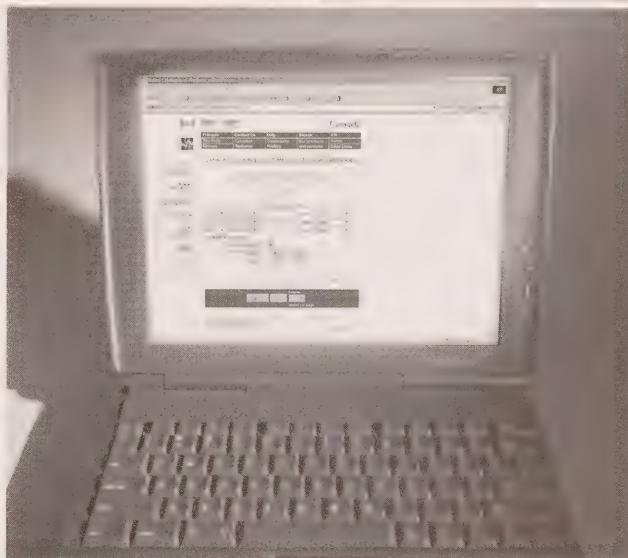
RESULTS THAT MEET YOUR EXPECTATIONS!

Access a wide variety of products and services in hard copy or electronic format:

- articles
- publications
- research documents
- and more!
- surveys
- CD-ROM
- customized aggregated data

The information summary of your search results will guide you towards the product or service you require. All the information you need at your fingertips!

Click your way to an extensive source of information and **see for yourself what this online catalogue has to offer!**



Que vous soyez à la recherche d'information sur le recensement, de données sur la santé ou encore de nouvelles économiques récentes, le *Catalogue en ligne* de Statistique Canada a la réponse à vos questions!

Cet outil de recherche **efficace** et à **jour** vous permettra d'accéder à une variété de données pour vos travaux, vos analyses ou tout simplement pour votre information personnelle.

CHERCHER SANS VOUS CASSER LA TÊTE

Le *Catalogue* vous permet d'effectuer une recherche par mots-clés, expressions, titres, sujets et bien plus encore!

Un thesaurus est mis à votre disposition pour **faciliter** votre recherche et **économiser du**

temps.

DES RÉSULTATS À LA HAUTEUR DE VOS ATTENTES!

Accédez à une gamme de produits et services en version papier ou électronique :

- articles
- publications
- et plus encore!
- enquêtes
- CD-ROM
- documents de recherche
- données agrégées personnalisées

La liste des résultats vous présente un résumé de l'information pertinente à votre recherche, ainsi que la façon dont vous pouvez vous procurer le produit ou service désiré. Bref, tous les renseignements dont vous avez besoin à portée de la main!

D'un seul clic de souris, accédez dès maintenant à cette vaste source d'information et **voyez vous-même ce que ce catalogue en ligne peut vous offrir!**

A link to
electronic
publications
directly
downloadable
from the
Internet!



Le lien à des
publications
électroniques
téléchargeables
directement
sur
l'Internet.

www.statcan.ca



Statistics Canada's **Canadian Economic Observer (CEO)** delivers the most thorough, monthly economic briefing available. Each month as a subscriber you receive current and reliable information to help you stay abreast of the economic performance of the country, your province and the specific economic sectors in which you're interested.

CEO is presented in two parts:

CEO-The Magazine

- Sector-by-sector analysis of economic indicators
- Developments in provincial and international economies
- Highlights of economic events in Canada and around the world
- Feature articles spotlighting major issues and industry sectors

CEO-The Statistical Summary

- Detailed figures in tabular form on markets, prices, industrial sectors, international and domestic trade, and much more
- More than 1,100 economic indicators covering: market sectors, imports, exports, demographics, unemployment, and much more

NEW – CEO now available in a free electronic format!

Enjoy the complete print edition in an electronic format (PDF). Visit our website at www.statcan.ca to download it today!

Canadian Economic Observer (Cat. No. 11-010-XPB)

Order 1 year subscription: \$243.00

Order 2 year subscription: \$388.80 **Save 20%**

Order 3 year subscription: \$510.30 **Save 30%**

CALL Toll-free 1 800 267-6677

FAX Toll-free 1 877 287-4369

MAIL Statistics Canada, Finance, 6-H, R.H. Coats Building, Tunney's Pasture, Ottawa, Ontario K1A 0T6

E-MAIL infostats@statcan.ca

Print version: In Canada, please add **either** GST and applicable PST **or** HST. No shipping charges for delivery in Canada. For shipments to the United States, please add \$6 per issue or item ordered. For shipments to other countries, please add \$10 per issue or item ordered. (Federal government clients must indicate their IS Organization Code and IS Reference Code on all orders.)

Statistique Canada publie **L'Observateur Économique canadien (L'OÉC)**, le plus complet des comptes rendus économiques mensuels. Chaque mois, en tant qu'abonné, vous recevez des renseignements fiables et actuels vous permettant de demeurer à l'affût de la conjoncture économique du pays, de votre province et des secteurs économiques qui vous intéressent plus particulièrement.

L'OÉC comporte deux parties, soit :

L'OÉC – La revue

- Analyse des indicateurs économiques par secteur
- Évolution de l'économie dans les provinces et à l'échelle internationale
- Faits saillants de l'activité économique au Canada et à l'échelle mondiale
- Articles de fond sur les principaux enjeux et les secteurs industriels

L'OÉC – L'aperçu statistique

- Chiffres détaillés, présentés sous forme de tableaux, concernant les marchés, les prix, les secteurs industriels, le commerce extérieur et intérieur, et bien d'autres sujets
- Plus de 1 100 indicateurs économiques rattachés aux éléments suivants : les segments de marché, les importations, les exportations, les caractéristiques démographiques, le chômage et bien plus encore

NOUVEAU – L'OÉC maintenant offert gratuitement en format électronique!

Obtenez la version imprimée intégrale sous forme électronique (PDF). Visitez notre site Web (www.statcan.ca) pour télécharger la version électronique dès aujourd'hui!

L'Observateur Économique canadien (no 11-010-XPB au cat.)

Abonnez-vous pour un an : 243,00 \$

Abonnez-vous pour deux ans : 388,80 \$ **une économie de 20 %**

Abonnez-vous pour trois ans : 510,30 \$ **une économie de 30 %**

COMPOSEZ SANS FRAIS le 1 800 267-6677

TÉLÉCOPIEZ SANS FRAIS au 1 877 287-4369

POSTEZ : Statistique Canada, Finance, Immeuble R.-C.-Coats, 6-H, Pré Tunney, Ottawa (Ontario) K1A 0T6

ENVOYEZ UN COURRIEL À infostats@statcan.ca

Version imprimée : Au Canada, veuillez ajouter **soit** la TPS et la TVP en vigueur, **soit** la TVH. Aucuns frais pour les envois au Canada. Pour les envois à destination des États-Unis, veuillez ajouter 6 \$ pour chaque numéro. Pour les envois à destination d'autres pays, veuillez ajouter 10 \$ pour chaque numéro. Les ministères et les organismes du gouvernement fédéral doivent indiquer sur toutes les commandes leur code d'organisme RI et leur code de référence RI.

visit our website
www.statcan.ca
Visitez notre site Web



Catalogue no. 62-001-XPB

N° 62-001-XPB au catalogue

Government
Publications

The consumer price index

April 2007

L'indice des prix à la consommation

Avril 2007



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

How to obtain more information

Specific inquiries about this product and related statistics or services should be directed to: Client Services Unit, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: 613-951-9606) toll free: 1-866-230-2248 (fax: 613-951-1539) prices-prix@statcan.ca.

For information on the wide range of data available from Statistics Canada, you can contact us by calling one of our toll-free numbers. You can also contact us by e-mail or by visiting our website at www.statcan.ca.

National inquiries line	1-800-263-1136
National telecommunications device for the hearing impaired	1-800-363-7629
Depository Services Program inquiries	1-800-700-1033
Fax line for Depository Services Program	1-800-889-9734
E-mail inquiries	infostats@statcan.ca
Website	www.statcan.ca

Accessing and ordering information

This product, catalogue no. 62-001-XIB, is available for free in electronic format. To obtain a single issue, visit our website at www.statcan.ca and select Publications.

This product, catalogue no. 62-001-XPB, is also available as a standard printed publication at a price of CAN\$12.00 per issue and CAN\$111.00 for a one-year subscription.

The following additional shipping charges apply for delivery outside Canada:

	Single issue	Annual subscription
United States	CAN\$6.00	CAN\$72.00
Other countries	CAN\$10.00	CAN\$120.00

All prices exclude sales taxes.

The printed version of this publication can be ordered by

- Phone (Canada and United States) 1 800 267-6677
- Fax (Canada and United States) 1 877 287-4369
- E-mail infostats@statcan.ca
- Mail Statistics Canada
Finance Division
R.H. Coats Bldg., 6th Floor
100 Tunney's Pasture Driveway
Ottawa (Ontario) K1A 0T6
- In person from authorised agents and bookstores.

When notifying us of a change in your address, please provide both old and new addresses.

Standards of service to the public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner. To this end, the Agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact Statistics Canada toll free at 1-800-263-1136. The service standards are also published on www.statcan.ca under About us > Providing services to Canadians.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet du présent produit ou au sujet de statistiques ou de services connexes doit être adressée à : Sous-section du service à la clientèle, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (téléphone : 613-951-9606) sans frais: 1-866-230-2248 (télécopieur : 613-951-1539) Internet : prices-prix@statcan.ca.

Pour obtenir des renseignements sur l'ensemble des données de Statistique Canada qui sont disponibles, veuillez composer l'un des numéros sans frais suivants. Vous pouvez également communiquer avec nous par courriel ou visiter notre site Web à www.statcan.ca.

Service national de renseignements	1-800-263-1136
Service national d'appareils de télécommunications pour les malentendants	1-800-363-7629
Renseignements concernant le Programme des services de dépôt	1-800-700-1033
Télécopieur pour le Programme des services de dépôt	1-800-889-9734
Renseignements par courriel	infostats@statcan.ca
Site Web	www.statcan.ca

Renseignements pour accéder ou commander le produit

Le produit n° 62-001-XIB au catalogue est disponible gratuitement sous format électronique. Pour obtenir un exemplaire, il suffit de visiter notre site Web à www.statcan.ca et de choisir la rubrique Publications.

Ce produit n° 62-001-XPB au catalogue est aussi disponible en version imprimée standard au prix de 12 \$CAN l'exemplaire et de 111 \$CAN pour un abonnement annuel.

Les frais de livraison supplémentaires suivants s'appliquent aux envois à l'extérieur du Canada :

	Exemplaire	Abonnement annuel
États-Unis	6 \$CAN	72 \$CAN
Autres pays	10 \$CAN	120 \$CAN

Les prix ne comprennent pas les taxes sur les ventes.

La version imprimée peut être commandée par

- Téléphone (Canada et États-Unis) 1 800 267-6677
- Télécopieur (Canada et États-Unis) 1 877 287-4369
- Courriel infostats@statcan.ca
- Poste Statistique Canada
Division des finances
Immeuble R.-H.-Coats, 6^e étage
100, promenade Tunney's Pasture
Ottawa (Ontario) K1A 0T6
- En personne auprès des agents et librairies autorisés.

Lorsque vous signalez un changement d'adresse, veuillez nous fournir l'ancienne et la nouvelle adresse.

Normes de service à la clientèle

Statistique Canada s'engage à fournir à ses clients des services rapides, fiables et courtois. À cet égard, notre organisme s'est doté de normes de service à la clientèle qui doivent être observées par les employés lorsqu'ils offrent des services à la clientèle. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Statistique Canada au numéro sans frais 1-800-263-1136. Les normes de service sont aussi publiées dans le site www.statcan.ca sous À propos de nous > Offrir des services aux Canadiens.



Statistics Canada
Prices Division
Consumer Prices Section

The consumer price index

April 2007

Statistique Canada
Division des prix
Section des prix à la consommation

L'indice des prix à la consommation

Avril 2007

Published by authority of the Minister responsible for
Statistics Canada

© Minister of Industry, 2007

All rights reserved. This product cannot be reproduced and/or transmitted to any person or organization outside of the licensee's organization. Reasonable rights of use of the content of this product are granted solely for personal, corporate or public policy research, or for educational purposes. This permission includes the use of the content in analyses and the reporting of results and conclusions, including the citation of limited amounts of supporting data extracted from this product. These materials are solely for non-commercial purposes. In such cases, the source of the data must be acknowledged as follows: Source (or "Adapted from", if appropriate): Statistics Canada, year of publication, name of product, catalogue number, volume and issue numbers, reference period and page(s). Otherwise, users shall seek prior written permission of Licensing Services, Client Services Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

May 2007

Catalogue no. 62-001-XPB, Vol. 86, No. 4
ISSN 0703-9352

Catalogue no. 62-001-XIB, Vol. 86, No. 4
ISSN 1496-2225

Frequency: monthly

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing partnership between Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

Publication autorisée par le ministre responsable de
Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 2007

Tous droits réservés. Le produit ne peut être reproduit et/ou transmis à des personnes ou organisations à l'extérieur de l'organisme du détenteur de licence. Des droits raisonnables d'utilisation du contenu de ce produit sont accordés seulement à des fins de recherche personnelle, organisationnelle ou de politique gouvernementale ou à des fins éducatives. Cette permission comprend l'utilisation du contenu dans des analyses et dans la communication des résultats et conclusions de ces analyses, y compris la citation de quantités limitées de renseignements complémentaires extraits du produit. Cette documentation doit servir à des fins non commerciales seulement. Si c'est le cas, la source des données doit être citée comme suit : Source (ou « Adapté de », s'il y a lieu) : Statistique Canada, année de publication, nom du produit, numéro au catalogue, volume et numéro, période de référence et page(s). Autrement, les utilisateurs doivent d'abord demander la permission écrite aux Services d'octroi de licences, Division des services à la clientèle, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Mai 2007

N° 62-001-XPB au catalogue, vol. 86, n° 4
ISSN 0703-9352

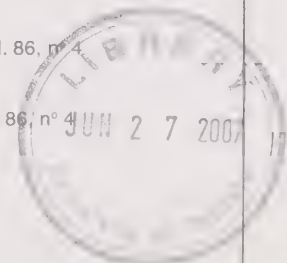
N° 62-001-XIB au catalogue, vol. 86, n° 4
ISSN 1496-2225

Périodicité : mensuelle

Ottawa

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.



SYMBOLS

The following standard symbols are used in Statistics Canada publication:

- not available for any reference period
- not available for a specific reference period
- not applicable
- 0 true zero or a value rounded to zero
- 0^s value rounded to 0 (zero) where there is a meaningful distinction between true zero and the value that was rounded
- P preliminary
- r revised
- x suppressed to meet the confidentiality requirements of the *Statistics Act*
- † use with caution
- F too unreliable to be published

SIGNES CONVENTIONNELS

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- indisponible pour toute période de référence
- indisponible pour une période de référence précise
- n'ayant pas lieu de figurer
- 0 zéro absolu ou valeur arrondie à zéro
- 0^s valeur arrondie à 0 (zéro) là où il y a une distinction importante entre le zéro absolu et la valeur arrondie
- P provisoire
- r rectifié
- x confidentiel en vertu des dispositions de la *Loi sur la statistique*
- † à utiliser avec prudence
- F trop peu fiable pour être publié

NOTE ON CANSIM

Most of the data published in *The Consumer Price Index* (Catalogue 62-001-XPB) is also available in machine readable form through CANSIM (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series.

Data that appears in this publication are also available electronically in our Cansim database through the Internet tables 326-0001, 326-002, 326-0009, 326-0012 and 326-0015 at a cost of \$3.00 per series.

NOTE CONCERNANT CANSIM

La plupart des données publiées dans *L'indice des prix à la consommation* (n° 62-001-XPB au catalogue) peuvent être obtenues, sous forme lisible par machine, de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les séries historiques sont généralement plus longues dans CANSIM.

Les données qui apparaissent dans cette publication sont aussi disponibles électroniquement dans notre banque de données Cansim Internet, tableaux 326-0001, 326-0002, 326-0009, 326-0012 et 326-0015 moyennant un coût de 3 \$ par série.

This publication was prepared under the direction of:

George Beelen,
Director, Prices Division
Tarek M. Harchaoui
Assistant Director, Consumer Prices Indexes and Research
Ron Morency,
Chief, Consumer Prices Section

Cover design concept by:

Rachel Penkar, Dissemination Division

The feature articles are prepared under the direction of:

George Beelen,
Director, Prices Division
Tarek M. Harchaoui
Assistant Director, Consumer Prices Indexes and Research

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 – 1984.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

George Beelen,
Directeur, Division des prix
Tarek M. Harchaoui
Directeur adjoint, Indices des prix à la consommation et recherche
Ron Morency,
Chef, Section des prix à la consommation

Conception de la page couverture par :

Rachel Penkar, Division de la diffusion

Les études spéciales sont rédigées sous la direction de:

George Beelen,
Directeur, Division des prix
Tarek M. Harchaoui
Directeur adjoint, Indices des prix à la consommation et recherche

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'«American National Standard for Information Sciences» – «Permanence of Paper for Printed Library Materials», ANSI Z39.48 – 1984.



TABLE OF CONTENTS

	Page
National Index Highlights	9
Part I - National Charts and Tables	13
Part II - Charts and Tables by Province, Whitehorse, Yellowknife and Iqaluit	25
Part III - Urban Centre Tables	35
Technical Notes	49

Tables

1 The Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100	8
2 The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse, Yellowknife and Iqaluit, 1992=100	8
3 The Consumer Price Index and Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100	16
4 The Consumer Price Index for Canada, All-items (Not Seasonally Adjusted), 1988-2007, 1992=100	21
5 The Consumer Price Index for Canada, Major Components and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), 1988-2007, 1992=100	22
6 The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100	26
7 The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse, Yellowknife and Iqaluit, 2002-2007, 1992=100	32
8 The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by Urban Centre, 1992=100	35
9 The All-items Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), by Urban Centre, 2002-2007, 1992=100	38
10 Average Retail Price for Gasoline and Fuel Oil, by Urban Centre - Cents per Litre, 2006-2007	40
11 Average Retail Prices, monthly, Canada	42
12 Inter-city Indexes of Retail Price Differentials, as of October 2005, for Selected Groups of Consumer Goods and Services, Combined City Average=100	44

TABLE DES MATIÈRES

	Page
Points saillants de l'indice national	9
Partie I - Graphiques et tableaux nationaux	13
Partie II - Graphiques et tableaux par province, Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit	25
Partie III - Tableaux par centre urbain	35
Notes techniques	49

Tableaux

1 L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100	8
2 L'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit, 1992=100	8
3 L'indice des prix à la consommation et composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100	16
4 L'indice des prix à la consommation pour le Canada, indice d'ensemble (non désaisonnalisé), 1988-2007, 1992=100	21
5 L'indice des prix à la consommation pour le Canada, composantes principales et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), 1988-2007, 1992=100	22
6 L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100	26
7 L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit, 2002-2007, 1992=100	32
8 L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par centre urbain, 1992=100	35
9 L'indice d'ensemble des prix à la consommation (non désaisonnalisé), par centre urbain, 2002-2007, 1992=100	38
10 Prix de détail moyens, essence et mazout, par centre urbain - cents par litre, 2006-2007	40
11 Prix de détail moyens, mensuels, Canada	42
12 Indices comparatifs des prix de détail entre les villes, octobre 2005, pour certains groupes de biens et services à la consommation, moyenne des villes combinées=100	44

TABLE OF CONTENTS - Concluded

	Page
Tables – Concluded	
Text Tables	
I Comparison of the 2001 and 1996 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada - Effective from January 2003 to June 2004	50
II Comparison of the 2001 Distribution of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada - Effective July 2004	51
Charts	
1 The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100	13
2 Percentage Change in the Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada	13
3 Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada	14
4a Percentage Change in the All-items Index from the Previous Month, Provinces, Whitehorse, Yellowknife and Iqaluit	25
4b Percentage Change in the All-items Index from the Same Month of the Previous Year, Provinces, Whitehorse, Yellowknife and Iqaluit	25

TABLE DES MATIÈRES - fin

	Page
Tableaux – fin	
Tableaux explicatifs	
I Comparaison des ventilations des dépenses de 2001 et 1996 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada - en vigueur de janvier 2003 à juin 2004	50
II Comparaison des ventilations des dépenses de 2001 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada - en vigueur à partir de juillet 2004	51
Graphiques	
1 L'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé), Canada, 1992=100	13
2 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation (non désaisonnalisé) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	13
3 Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada	14
4a Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois précédent, provinces, Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit	25
4b Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport au mois correspondant de l'année précédente, provinces, Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit	25

Consumer Price Index: A Preview of the Upcoming Basket Update

Statistics Canada has announced a major update of the Consumer Price Index to reflect changes in the spending patterns of Canadian households.

The update, which occurs periodically, is designed to ensure the CPI's reliability for three key purposes: a measure of inflation; a statistical series deflator; and a tool for indexing various payments and transfers.

The update will take effect on June 19, 2007 when data for the reference period of May 2007 are released in *The Daily*.

It will include two major changes: the weights of various items in the basket of goods and services used to calculate the index will be updated from 2001 to 2005; and the CPI base year (the period for which the value 100 is assigned to the index) will change from 1992 to 2002.

In addition, changing base periods requires the creation of new tables in CANSIM, Statistics Canada's database. The existing series will be discontinued. The new tables and identifiers will be announced in the spring of 2007 and will be available on June 19, 2007.

Also, the content and format of two publications will be reviewed and updated: *Your Guide to the Consumer Price Index* (62-557) and *Consumer Price Index* (62-001-XIB). An update of the *Consumer Price Index Reference Paper* is planned at a later date.

Although the CPI base year will change from 1992 to 2002, the base period 1992=100 will still be retained for the All-items index. The Consumer Price Index with base period 1986=100 will be discontinued.

In the case of the 1986=100 series, a conversion factor will be available to users on request. When changes occur in the base year, they will be synchronized with changes in the Canadian System of National Accounts.

Users should note that the changeover to the base year 2002=100 will in no way alter rates of changes measured for previous periods, barring rounding.

The weights for the various components of the basket of goods and services are being updated on the basis of the most recent Survey of Household Spending (SHS). The update ensures that the CPI reflects any changes in the consumption patterns of Canadians.

Between January 2003 and mid-2007, the weights were based on 2001 consumption patterns. The new basket will be based on patterns captured by the 2005 SHS.

A special effort has been made to ensure that information technology products are reflected as accurately as possible in the CPI, particularly since they have evolved at a dizzying pace in recent years.

The "rental of videotapes and videodiscs" index will be expanded to include the rental of video games for consoles.

The "photographic equipment" and "photographic services and supplies" categories will be redefined to provide a clearer distinction between the goods component and the services component. After the update, the new categories will be "photographic equipment and supplies" and "photographic services."

Indice des prix à la consommation : Avant-première de la prochaine mise à jour du panier

Statistique Canada a annoncé une mise à jour majeure de l'Indice des prix à la consommation pour refléter les changements dans les structures des dépenses des ménages canadiens.

Cette mise à jour, qui est périodique, a pour objet d'assurer la fiabilité de l'IPC à trois fins essentielles : une mesure de l'inflation, un déflateur des séries statistiques et un outil pour indexer certains paiements ou transferts.

La mise à jour prendra effet le 19 juin 2007, avec la parution des données pour la période de référence de mai 2007 dans *Le Quotidien*.

Elle comprendra deux grands changements : les pondérations des divers articles du panier des biens et des services qui entrent dans le calcul de l'indice seront actualisées de 2001 à 2005; et l'année de base de l'IPC (la période pour laquelle la valeur 100 est attribuée à l'indice) changera de 1992 à 2002.

En outre, le changement des périodes de base nécessite l'ouverture de nouveaux tableaux dans CANSIM, la base de données de Statistique Canada. Les séries existantes seront terminées. Les nouveaux tableaux et identificateurs seront annoncés au printemps 2007 et disponibles le 19 juin 2007.

De même, le contenu et le format de deux publications seront revus et mis à jour : *Votre guide d'utilisation de l'indice des prix à la consommation* (62-557) et *L'indice des prix à la consommation* (62-001-XIB). L'actualisation du *Document de référence de l'indice des prix à la consommation* est prévue ultérieurement.

Malgré le changement de l'année de base de l'IPC de 1992 à 2002, la période de base 1992=100 sera maintenue pour l'indice d'ensemble. L'Indice des prix à la consommation construit sur la base 1986=100 sera terminé.

Dans le cas de la série 1986=100, un facteur de conversion sera disponible aux usagers sur demande. Désormais, quand les changements de l'année de base de l'IPC surviendront, ils seront synchronisés avec ceux du Système de comptabilité nationale du Canada.

Les usagers doivent noter que le changement d'année de base 2002=100 ne modifiera aucunement – sauf à un arrondissement près les taux de variations mesurés pour les périodes antérieures.

Les pondérations des diverses composantes du panier des biens et des services sont actualisées en fonction de la plus récente Enquête sur les dépenses des ménages (EDM). Cette mise à jour permet à l'IPC de bien prendre en compte les changements des habitudes de consommation des Canadiens.

De janvier 2003 à la mi-2007, ces pondérations étaient établies à partir de la structure de consommation de 2001. Le nouveau panier sera quant à lui construit à partir de la structure reflétée par l'EDM de 2005.

Une attention particulière a été portée pour refléter aussi adéquatement que possible dans l'IPC les produits associés aux technologies de l'information d'autant que leur évolution a été fulgurante au cours des dernières années.

L'indice pour la « location de vidéocassettes et de vidéodisques » sera élargi pour inclure la location de jeux vidéo pour consoles.

Les catégories « matériel photographique » et « services et fournitures photographiques » seront redéfinies pour offrir une meilleure distinction entre les composantes biens et services. Après cette mise à jour, nous aurons dorénavant « matériel et fournitures photographiques » et « services photographiques ».

The "audio discs and tapes" purchase and the "video tapes and videodiscs" purchase indexes will be replaced with a single index covering the purchase of both audio and video media.

Though unpublished, structures under the "video equipment" and "audio equipment" headings will be updated to include new electronic products.

A special effort has also been made to reflect recent new trends in health care. Two new indexes will be published: one for ophthalmological goods, and another for ophthalmological services.

A final, less important change was dictated by the elimination of detail in the SHS. Detailed indexes for "cooking utensils" and "tableware and flatware" will be discontinued. Now, only the "kitchen utensils, tableware and flatware" aggregate will be published.

Two new special aggregates will be computed and disseminated:

CPI All-items less gasoline

CPI All-items less housing, insurance and financial services

For more information, contact Client Services (toll-free 1-866-230-2248; 613-951-9606; fax 613-951-1539; prices-prix@statcan.ca), Prices Division.

Les indices pour les achats de « bandes audio et disques audionumériques » et les achats de « vidéocassettes et vidéodisques » disparaîtront et seront regroupés dans un même indice qui englobe les achats de supports audio et vidéo.

Bien que non publiées, les structures pour les postes « matériel vidéo » et « matériel audio » seront mises à jour pour inclure de nouveaux produits électroniques.

Une attention particulière a été consacrée aux soins de santé afin d'en refléter les nouvelles tendances récentes. Deux nouveaux indices seront publiés : un pour les biens ophtalmologiques et l'autre pour les services ophtalmologiques.

Un dernier changement, de moindre importance, a été dicté par la disparition du détail dans l'EDM. Les indices détaillés pour les « ustensiles de cuisine » et les « couverts et articles de table » seront supprimés. Désormais, seul l'agrégat « ustensiles de cuisine, couverts et articles de table » sera publié.

Deux nouveaux agrégats spéciaux seront calculés et diffusés :

IPC d'ensemble hors essence

IPC d'ensemble hors habitation, assurance et services financiers

Pour plus de renseignements, communiquez avec les Services à la clientèle (sans frais 1-866-230-2248; 613-951-9606; télécopieur 613-951-1539; prices-prix@statcan.ca), Division des prix.

Release Dates for the Consumer Price Index

Index for the month of	Release Date
November 2006	December 19, 2006
December 2006	January 23, 2007
January 2007	February 20, 2007
February 2007	March 20, 2007
March 2007	April 19, 2007
April 2007	May 17, 2007
May 2007	June 19, 2007
June 2007	July 18, 2007
July 2007	August 21, 2007
August 2007	September 19, 2007
September 2007	October 19, 2007
October 2007	November 20, 2007
November 2007	December 18, 2007
December 2007	January 25, 2008

Dates d'émission de l'indice des prix à la consommation

Indice pour le mois de	Date d'émission
Novembre 2006	Le 19 décembre 2006
Décembre 2006	Le 23 janvier 2007
Janvier 2007	Le 20 février 2007
Février 2007	Le 20 mars 2007
Mars 2007	Le 19 avril 2007
Avril 2007	Le 17 mai 2007
Mai 2007	Le 19 juin 2007
Juin 2007	Le 18 juillet 2007
Juillet 2007	Le 21 août 2007
Août 2007	Le 19 septembre 2007
Septembre 2007	Le 19 octobre 2007
Octobre 2007	Le 20 novembre 2007
Novembre 2007	Le 18 décembre 2007
Décembre 2007	Le 25 janvier 2008

Starting with the October 2006 Consumer Price Index (CPI), Statistics Canada produces and disseminates the Core CPI as defined by the Bank of Canada.

The measure of Core CPI excludes from the All-items CPI the effect of changes in indirect taxes and eight of the most volatile components: fruit, fruit preparations and nuts; vegetables and vegetable preparations; mortgage interest cost; natural gas; fuel oil and other fuel; gasoline; inter-city transportation; and tobacco products and smokers' supplies. For additional information on Core CPI, please consult the Bank of Canada Web site.

<http://www.bankofcanada.ca/en/inflation/index.htm>.

Statistics Canada also calculates, on behalf of the Bank of Canada, a seasonally adjusted Core CPI. This series is available through CANSIM, Statistics Canada's official database, or by contacting us through the means mentioned on the inside cover of this publication.

Depuis la publication de l'Indice des prix à la consommation (IPC) en octobre 2006, Statistique Canada produit et diffuse l'indice de référence tel que défini par la Banque du Canada.

La mesure de l'indice de référence exclut de l'indice d'ensemble l'effet de la fluctuation des impôts indirects et les huit composantes les plus volatiles : les fruits, les préparations à base de fruits et les noix; les légumes et les préparations à base de légumes; le coût d'intérêt hypothécaire; le gaz naturel; le mazout et les autres combustibles; l'essence; le transport interurbain; les produits du tabac et les articles pour fumeurs. Pour en savoir davantage au sujet de l'indice de référence, consultez le site Web de la Banque du Canada au www.banqueducanada.ca/fr/inflation/index.html.

Statistique Canada calcule également, pour le compte de la Banque du Canada, un indice de référence désaisonnalisé. Cette série est disponible par le biais de CANSIM, la base de données officielle de Statistique Canada, ou en communiquant avec nous d'une des façons mentionnées à l'intérieur de la couverture de la présente publication.

Additional Information and Related Publications

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in *The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1992 Expenditures*, (Occasional), Catalogue no. 62-553. Information regarding the *Survey of Household Spending* is contained in two volumes: *Family Food Expenditure in Canada, 2001*, Catalogue no. 62-554, and *Spending Patterns in Canada, 2001*, Catalogue no. 62-202.

A brief non-technical document entitled "Your Guide to the Consumer Price Index" (Occasional) Catalogue no. 62-557-XPB is available on request from the information unit (613-951-9606) or on the Statistics Canada Internet Site (<http://www.statcan.ca>). It answers the frequently asked questions about the construction and use of the CPI. For further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6.

Renseignements supplémentaires et publications connexes

Les méthodes et les concepts de l'IPC sont décrits en détail dans le *Document de référence de l'indice des prix à la consommation, Mise à jour fondée sur les dépenses de 1992*, (hors série), n° 62-553 au catalogue. Des renseignements au sujet de l'enquête sur les dépenses des ménages se retrouvent dans deux volumes distincts: *Dépenses alimentaires des familles au Canada, 2001*, n° 62-554 au catalogue; et *Les habitudes de dépenses au Canada, 2001*, n° 62-202 au catalogue.

Un court document non technique intitulé «Votre guide d'utilisation de l'indice des prix à la consommation», (hors série), n° 62-557-XPB, au catalogue est disponible sur demande à la sous-section du service à la clientèle (613-951-9606) ou en visitant notre site sur le Web (<http://www.statcan.ca>). La brochure répond aux questions les plus fréquemment posées relativement à la construction et l'utilisation de l'IPC. Pour plus de renseignements, communiquer avec la Section des prix à la consommation, Division des prix, Statistique Canada, Ottawa (Ontario) K1A 0T6.

TABLE - 1

The Consumer Price Index and Major Components
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

	Relative importance ¹	Indexes			Percentage change April 2007 from		
		Importance relative ¹	Indices		Taux de variation avril 2007 contre		
			April 2007 Avril	March 2007 Mars	April 2006 Avril	March 2007 Mars	
All-items	100.00 ²	132.8	132.3	130.0	0.4	2.2	Ensemble
Food	16.89	135.0	135.0	130.0	0.0	3.8	Aliments
Shelter	26.75	132.2	131.3	127.7	0.7	3.5	Logement
Household operations and furnishings	10.58	117.5	117.5	116.4	0.0	0.9	Dépenses et équipement du ménage
Clothing and footwear	5.37	102.8	102.5	100.8	0.3	2.0	Habillement et chaussures
Transportation	19.79	159.4	158.2	158.5	0.8	0.6	Transports
Health and personal care	4.52	123.4	122.9	122.3	0.4	0.9	Santé et soins personnels
Recreation, education and reading	11.96	127.5	127.4	126.6	0.1	0.7	Loisirs, formation et lecture
Alcoholic beverages and tobacco products	4.13	153.9	153.4	150.7	0.3	2.1	Boissons alcoolisées et produits du tabac
All-items (1986=100)		170.1					Ensemble (1986=100)
Purchasing power of the consumer dollar expressed in cents, compared to 1992		75.3	75.6	76.9			Pouvoir d'achat du dollar à la consommation (en cents), par rapport à 1992
Special aggregates							Agrégats spéciaux
Goods	48.84	126.4	125.9	125.1	0.4	1.0	Biens
Services	51.16	139.9	139.3	135.5	0.4	3.2	Services
All-items excluding food and energy	74.27	127.7	127.4	125.2	0.2	2.0	Ensemble sans les aliments et l'énergie
Energy	8.84	180.3	176.1	180.1	2.4	0.1	Énergie
Core consumer price index (CPI) (Bank of Canada definition) ³							Indice des prix à la consommation (IPC) de référence (définition de la Banque du Canada) ³
	82.75	131.2	131.0	128.0	0.2	2.5	

1. 2001 CPI basket weights at June 2004 prices, Canada - Effective July 2004. Detailed weights are available under the Documentation section of survey 2301 at <http://www.statcan.ca/english/sdds/index.htm>

2. Figures may not add to 100% due to rounding.

3. The measure of core consumer price index (CPI) excludes from the all-items CPI the effect of changes in indirect taxes and eight of the most volatile components identified by the Bank of Canada: fruit, fruit preparations and nuts; vegetables and vegetable preparations; mortgage interest cost; natural gas; fuel oil and other fuel; gasoline; inter-city transportation; and tobacco products and smokers' supplies. For additional information on Core CPI, please consult the Bank of Canada Web site: <http://www.bankofcanada.ca/en/inflation/index.htm>.

TABLEAU - 1

L'indice des prix à la consommation et composantes principales (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

Percentage change April 2007 from						
Taux de variation avril 2007 contre						
April 2006 Avril	March 2007 Mars	April 2006 Avril				
130.0	0.4	2.2	Ensemble			
130.0	0.0	3.8	Aliments			
127.7	0.7	3.5	Logement			
116.4	0.0	0.9	Dépenses et équipement du ménage			
100.8	0.3	2.0	Habillement et chaussures			
158.5	0.8	0.6	Transports			
122.3	0.4	0.9	Santé et soins personnels			
126.6	0.1	0.7	Loisirs, formation et lecture			
150.7	0.3	2.1	Boissons alcoolisées et produits du tabac			
Ensemble (1986=100)						
Pouvoir d'achat du dollar à la consommation (en cents), par rapport à 1992						
76.9						
Agrégats spéciaux						
125.1	0.4	1.0	Biens			
135.5	0.4	3.2	Services			
125.2	0.2	2.0	Ensemble sans les aliments et l'énergie			
180.1	2.4	0.1	Énergie			
Indice des prix à la consommation (IPC) de référence (définition de la Banque du Canada) ³						
128.0	0.2	2.5				
1. Pondérations de l'IPC, panier de 2001 selon les prix de juin 2004, Canada - En vigueur à partir de juillet 2004. Les pondérations détaillées sont disponibles sous la section Documentation de l'enquête 2301 à http://www.statcan.ca/francais/sdds/index_f.htm						
2. Le total des chiffres ne donne pas forcément 100 % à cause de l'arrondissement.						
3. La mesure de l'indice de référence exclut de l'indice des prix à la consommation (IPC) d'ensemble l'effet des modifications des impôts indirects et huit des composantes les plus volatiles identifiées par la Banque du Canada: les fruits, les préparations à base de fruits et les noix; les légumes et les préparations à base de légumes; le coût d'intérêt hypothécaire; le gaz naturel; le mazout et les autres combustibles; l'essence; le transport interurbain; les produits du tabac et les articles pour fumeurs. Pour obtenir des renseignements supplémentaires au sujet de l'inflation mesurée par l'indice de référence, prière de consulter le site de la Banque du Canada à l'adresse suivante: http://www.banqueducanada.ca/fr/inflation/index.htm .						

1. Pondérations de l'IPC, panier de 2001 selon les prix de juin 2004, Canada - En vigueur à partir de juillet 2004. Les pondérations détaillées sont disponibles sous la section Documentation de l'enquête 2301 à http://www.statcan.ca/francais/sdds/index_f.htm

2. Le total des chiffres ne donne pas forcément 100 % à cause de l'arrondissement.

3. La mesure de l'indice de référence exclut de l'indice des prix à la consommation (IPC) d'ensemble l'effet des modifications des impôts indirects et huit des composantes les plus volatiles identifiées par la Banque du Canada: les fruits, les préparations à base de fruits et les noix; les légumes et les préparations à base de légumes; le coût d'intérêt hypothécaire; le gaz naturel; le mazout et les autres combustibles; l'essence; le transport interurbain; les produits du tabac et les articles pour fumeurs. Pour obtenir des renseignements supplémentaires au sujet de l'inflation mesurée par l'indice de référence, prière de consulter le site de la Banque du Canada à l'adresse suivante: <http://www.banqueducanada.ca/fr/inflation/index.htm>.

TABLE - 2

The Consumer Price Index (Not Seasonally Adjusted),
Provinces, Whitehorse, Yellowknife and Iqaluit, 1992=100

	Indexes			Percentage change April 2007 from		
	Indices			Taux de variation avril 2007 contre		
	April 2007 Avril	March 2007 Mars	April 2006 Avril	March 2007 Mars	April 2006 Avril	
Newfoundland and Labrador	130.3	129.9	128.5	0.3	1.4	Terre-Neuve-et-Labrador
Prince Edward Island	133.8	133.4	131.9	0.3	1.4	Île-du-Prince-Édouard
Nova Scotia	134.7	134.0	132.9	0.5	1.4	Nouvelle-Écosse
New Brunswick	131.9	131.2	130.5	0.5	1.1	Nouveau-Brunswick
Québec	127.8	127.5	126.0	0.2	1.4	Québec
Ontario	133.4	133.0	131.0	0.3	1.8	Ontario
Manitoba	136.5	135.9	133.6	0.4	2.2	Manitoba
Saskatchewan	138.3	137.3	135.1	0.7	2.4	Saskatchewan
Alberta	145.9	144.5	138.3	1.0	5.5	Alberta
British Columbia	129.5	129.1	127.1	0.3	1.9	Colombie-Britannique
Whitehorse, Yukon	127.9	127.0	125.8	0.7	1.7	Whitehorse, Yukon
Yellowknife, Northwest Territories	128.4	127.7	125.5	0.5	2.3	Yellowknife, Territoires du Nord-Ouest
Iqaluit, Nunavut (Dec. 2002=100)	107.7	106.7	104.5	0.9	3.1	Iqaluit, Nunavut (déc. 2002=100)

1. Refer to Table 7 for footnote

1. Voir tableau 7 pour la note de bas de page.

National Index Highlights

April 2007

The Consumer Price Index (CPI) increased by 2.2% in April 2007 as compared with April 2006, down slightly from the 2.3% rise posted the previous month. The upward pressure on the all-items index came from the owned accommodation sector again this month, while energy components exerted relatively less influence.

In April 2007, average gasoline prices were slightly lower than they were last year. Prices at the pump, although relatively high, jumped 13.5% between March and April 2006, while they increased only 2.6% over the same months this year, pushing the 12-month variation of the gasoline index in the negative territory (-0.6%).

However, the all-items index without energy components advanced by 2.4% in April, up from 2.1% in March. This was the strongest year-over-year rise posted by this index since May 2003.

In April 2007, the Bank of Canada's core index was up 2.5% compared with the same month of the previous year. The growth in this index, which is used by the Bank of Canada to monitor the inflation-control target, increased in relation to the previous month, when it was 2.3%. This was the strongest rise posted by this index since March 2003.

On a monthly basis, the all-items index increased by 0.4% between March and April 2007, much less than the 0.7% and 0.8% increases in the two previous months. Two energy components, gasoline and natural gas, accounted for most of the increase in this index in April.

The all-items index without energy components rose by 0.2% in April 2007. The rate of increase in this index dropped for a second straight month, after rising 0.3% in March and 0.6% in February.

The core index rose by 0.2% between March and April 2007 following a 0.3% increase the previous month.

Twelve-month percentage change in the national CPI: +2.2%
Twelve-month percentage change in the national CPI excluding energy: +2.4%

Average prices for all of the goods and services included in the Consumer Price Index were 2.2% higher in April 2007 than in April 2006. The rate of increase was higher the previous month, at 2.3%. The sustained growth in costs for owned accommodation contributed again to most of the upward pressure on the all-items index.

To a lesser extent, price increases for vehicle insurance premiums, restaurant meals and non-alcoholic beverages also exerted upward pressure. However, the decrease in prices for vehicle purchases and leases, computer equipment and natural gas mitigated the rise in the all-items CPI.

Points saillants de l'indice national

Avril 2007

L'indice des prix à la consommation (IPC) a augmenté de 2,2 % en avril 2007 par rapport à avril 2006, un léger repli comparativement à la hausse de 2,3 % affichée le mois précédent. Les pressions à la hausse sur l'indice d'ensemble sont provenues en grande partie à nouveau ce mois-ci du secteur du logement en propriété, alors que les composantes énergétiques ont exercé relativement moins d'influence.

En avril 2007, les prix moyens de l'essence ont été légèrement inférieurs à ceux de l'an dernier. Quoique relativement élevés, les prix payés à la pompe avaient alors grimpé de 13,5 % entre mars 2006 et avril 2006, tandis qu'ils n'ont augmenté que de 2,6 % au cours de la même période cette année, ramenant la variation sur 12 mois de l'indice de l'essence dans la zone négative (-0,6 %).

Par contre, l'indice d'ensemble sans les composantes énergétiques a augmenté de 2,4 % en avril, en progression par rapport à la hausse de 2,1 % en mars. Il s'agit de la plus forte augmentation d'une année à l'autre affichée par cet indice depuis mai 2003.

En avril 2007, l'indice de référence de la Banque du Canada a crû de 2,5 % comparativement au même mois de l'année précédente. La croissance de cet indice, qui est utilisé par la Banque du Canada pour surveiller la cible de maîtrise de l'inflation a progressé par rapport au mois précédent alors qu'elle se situait à 2,3 %. Il faut remonter jusqu'en mars 2003 pour constater une poussée aussi importante de l'indice de référence.

Sur une base mensuelle, l'indice d'ensemble a progressé de 0,4 % entre mars et avril 2007, un net repli par rapport aux hausses de 0,7 % et de 0,8 % des deux mois précédents. L'essence et le gaz naturel, deux composantes énergétiques, ont principalement alimenté la poussée de cet indice en avril.

L'indice d'ensemble sans les composantes énergétique a augmenté de 0,2 % en avril 2007. Le taux d'accroissement de cet indice a reculé pour un second mois consécutif, après avoir affiché des croissances de 0,3 % en mars et de 0,6 % en février.

L'indice de référence a crû de 0,2 % entre mars et avril 2007, alors qu'il avait augmenté de 0,3 % le mois précédent.

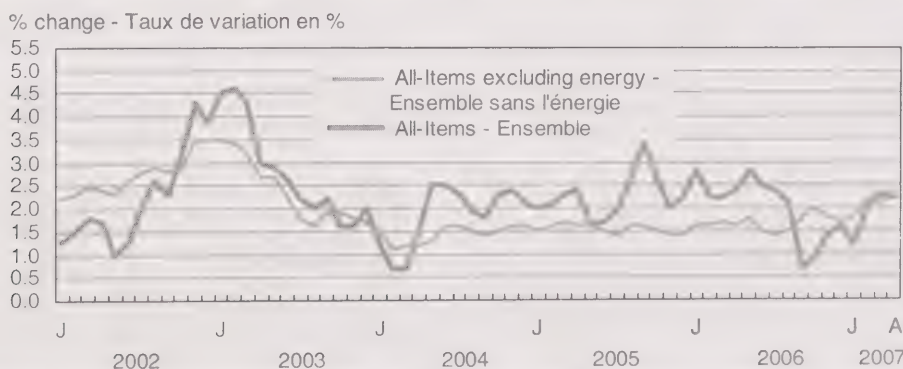
Variation sur 12 mois de l'IPC national, en pourcentage : +2,2 %
Variation sur 12 mois de l'IPC national sans l'énergie, en pourcentage : +2,4 %

Les prix moyens de l'ensemble des biens et services compris dans l'indice des prix à la consommation ont crû de 2,2 % en avril 2007 comparativement à avril 2006. Ceux-ci s'étaient davantage accrûs le mois précédent alors que le taux d'accroissement avait été de 2,3 %. La poussée soutenue des coûts associés au logement en propriété a de nouveau contribué en grande partie à faire augmenter l'indice d'ensemble.

Dans une moindre mesure, les hausses des primes d'assurance automobile, des prix des repas consommés dans les restaurants et des boissons non alcoolisées ont également exercé des pressions à la hausse. Par contre, la diminution du prix d'achat et de location à bail des véhicules automobiles, de l'équipement informatique et du gaz naturel a atténué la progression de l'IPC d'ensemble.

Percentage change from the same month of the previous year, Canada

Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada



Again this month, costs associated with owned accommodation constituted the primary factor behind the rise in consumer prices across the country. Mortgage interest cost rose by 5.6% in April 2007 compared with the same month last year. This increase was mainly driven by higher prices paid by

À nouveau ce mois-ci, les coûts associés au logement en propriété ont constitué la principale source alimentant l'accroissement des prix à la consommation dans l'ensemble du pays. Le coût d'intérêt hypothécaire a crû de 5,6 % en avril 2007 comparativement au même mois l'année dernière. Cette augmentation est venue

consumers for houses. Twelve-month growth of such magnitude had not been recorded since January 2001. Mortgage interest cost, which measures changes in the amount of mortgage interest owed by homeowners, has posted a 12-month change above 5.0% since the beginning of 2007.

Although its contribution to the rise in the all-items index remains substantial, homeowners' replacement cost, which represents the worn-out structural portion of housing and is estimated using new housing prices (excluding land) rose 6.5% in April. This index has showed some signs of tapering off since November 2006.

Consumers paid 3.8% more for food in April 2007 as compared with April last year, spending 2.3% more for restaurant meals and 12.9% more at the grocery store for fresh vegetables.

In April 2007, motorists in Canada saw their car insurance premiums rise by 4.3% over April 2006. However, they paid less to fill up their tanks and to purchase and lease new vehicles.

The 1.1% drop in the price of vehicle purchases and leases offset the upward trend in consumer prices to some extent. Consumers were able to purchase vehicles that were often better equipped for prices lower than those of last year.

Compared to last year, gasoline prices were down 0.6% in April after posting increases of 10.0% and 2.9% in previous months. In April 2007, average gasoline prices were higher than those observed in the same month last year.

In April 2007, consumers paid 4.5% less for natural gas, compared with April 2006. Benefiting most from this downturn in prices were residents of Ontario, where prices fell 12.4%, and Manitoba, where they dropped 8.3%.

In April 2007, natural gas prices declined for a 10th consecutive month on a year-over-year basis. However, the rate of decline in this energy component dropped sharply over the past three months.

Prices for computer equipment and supplies (-18.7%) as well as video equipment (-8.4%) continued the downward trends observed in recent months.

Above-average price gains in Alberta and Saskatchewan

Although the prices paid by consumers were up in all provinces, only residents of Alberta (+5.5%) and Saskatchewan (+2.4%) experienced increases higher than the national average. In those two provinces, the strong increase in homeowners' replacement cost accounted for most of the upward pressure on consumer prices.

Manitoba posted a 12-month change in consumer prices equivalent to the national average. All other provinces, however, recorded increases of less than 2.0% between April 2006 and April 2007. Consumers in the Atlantic provinces experienced the smallest rises. Residents of Quebec, where prices rose 1.4%, Ontario (+1.8%) and British Columbia (+1.9%) faced increases larger than those in the Atlantic provinces, but smaller than those of the Prairie provinces.

In Alberta, homeowners' replacement cost shot up by 29.1% in April 2007, compared with the same month last year, while in Saskatchewan it climbed by 20.0%. In Alberta, the growth in homeowners' replacement cost has shown a steady decline since the 48.6% record level posted in September 2006. In Saskatchewan, it has been over 10.0% since December 2006. Driven by the strength of the natural resource sector, economic vitality in these two provinces has stimulated the housing sector.

Upward pressure on consumer prices for residents of Newfoundland and Labrador, Prince Edward Island and New Brunswick was caused mainly by increases in electricity rates that occurred between April 2006 and April 2007.

Non-seasonally adjusted monthly percentage change in the CPI: +0.4%
Non-seasonally adjusted monthly percentage change in the CPI excluding energy: +0.2%

Between March and April 2007, prices for all goods and services rose an average of 0.4%. This change constitutes a pronounced slowdown in relation to the 0.8% rise recorded the previous month. Two energy components, gasoline and natural gas, were responsible for most of the rise in the monthly index.

principalement du prix plus élevé des propriétés. Une croissance sur 12 mois d'une telle ampleur n'avait pas été enregistrée depuis janvier 2001. Le coût d'intérêt hypothécaire, qui mesure les variations engendrées par les prix dans le montant dû par les propriétaires, a affiché une variation sur 12 mois au-dessus de 5,0 % depuis le début de l'année 2007.

Bien que sa contribution à la hausse de l'indice d'ensemble soit toujours appréciable, le coût de remplacement par le propriétaire, qui représente la portion usée de la structure des logements et qui est estimé à partir du prix des maisons neuves (excluant le terrain), a augmenté de 6,5 % en avril. Cet indice a montré quelques signes d'essoufflement depuis novembre 2006.

Les consommateurs ont payé 3,8 % de plus pour les aliments en avril 2007 comparativement en avril dernier. Ils ont notamment dû déboursier 2,3 % de plus pour les repas aux restaurants et 12,9 % de plus à l'épicerie pour les légumes frais.

En avril 2007, les automobilistes canadiens ont aussi vu leurs primes d'assurance de véhicules automobiles s'accroître de 4,3 % comparativement à avril 2006. Par contre, ils ont payé moins cher pour faire le plein de leur réservoir et pour se procurer des véhicules neufs.

Le recul de 1,1 % du prix de l'achat et de la location à bail d'automobiles a quelque peu atténué le mouvement à la hausse des prix à la consommation. Les consommateurs ont pu se procurer des véhicules souvent mieux équipés à des prix inférieurs à ceux de l'an dernier.

Comparativement à l'année dernière, les prix de l'essence ont baissé de 0,6 % en avril, après avoir affiché des hausses de 10,0 % et de 2,9 % les mois précédents. En avril 2007, les prix moyens de l'essence étaient plus élevés que ceux observés l'an dernier.

En avril 2007, les consommateurs ont payé 4,5 % de moins pour le gaz naturel comparativement à avril 2006. Les résidents de l'Ontario (-12,4 %) et du Manitoba (-8,3 %) sont ceux qui ont davantage bénéficié de ce recul des prix.

En avril 2007, le prix du gaz naturel d'une année à l'autre a reculé pour un dixième mois consécutif. Cependant, le taux de décroissement de cette composante énergétique a fortement diminué depuis les trois derniers mois.

Les prix du matériel et des fournitures informatiques (-18,7 %) ainsi que du matériel vidéo (-8,4 %) ont poursuivi leurs tendances à la baisse observées depuis quelques mois.

Des augmentations de prix à la consommation supérieures à la moyenne en Alberta et en Saskatchewan

Bien que les prix payés par les consommateurs aient progressé dans toutes les provinces, seuls les résidents de l'Alberta (+5,5 %) et de la Saskatchewan (+2,4 %) ont enregistré des augmentations supérieures à la moyenne nationale. Dans ces deux provinces, la forte poussée du coût de remplacement par le propriétaire a principalement alimenté les pressions à la hausse sur les prix à la consommation.

Le Manitoba a affiché une variation sur 12 mois des prix à la consommation équivalente à la moyenne nationale. Toutes les autres provinces ont toutefois affiché des progressions inférieures à 2,0 % entre avril 2006 et avril 2007. Les consommateurs dans les provinces de l'Atlantique ont connu les augmentations les plus modestes. Les résidents du Québec, où les prix ont crû de 1,4 %, ceux de l'Ontario (+1,8 %) et ceux de la Colombie-Britannique (+1,9 %) ont fait face à des augmentations supérieures à celles des provinces de l'Atlantique, mais inférieures à celles des provinces des prairies.

En Alberta, le coût de remplacement par le propriétaire a bondi de 29,1 % en avril 2007 par rapport au même mois l'an dernier, tandis qu'en Saskatchewan, il a grimpé de 20,0 %. En Alberta, la croissance du coût de remplacement par le propriétaire a affiché un recul régulier depuis le record de 48,6 % atteint en septembre 2006. En Saskatchewan, elle est supérieure à 10,0 % depuis décembre 2006. La vigueur de l'économie, sous-tendue par la force du secteur des ressources naturelles, stimule le secteur de l'habitation dans ces deux provinces.

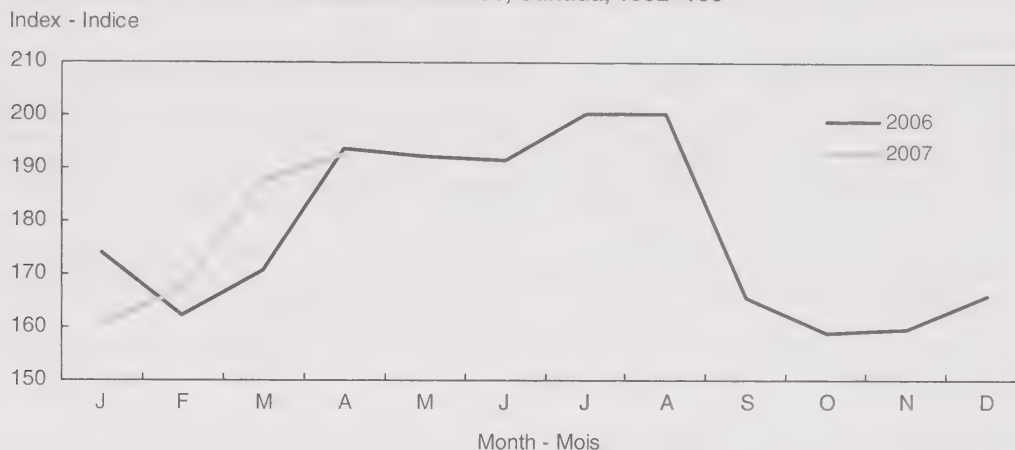
La pression à la hausse exercée sur les prix à la consommation à Terre-Neuve-et-Labrador, à l'Île-du-Prince-Édouard et au Nouveau-Brunswick découle principalement des augmentations de tarifs d'électricité survenues entre avril 2006 et avril 2007.

Variation mensuelle non désaisonnalisée de l'IPC, en pourcentage : +0,4 %
Variation mensuelle non désaisonnalisée de l'IPC, sans l'énergie, en pourcentage : +0,2 %

Entre mars et avril 2007, les prix de l'ensemble des biens et services se sont accrus de 0,4 % en moyenne. Cette variation constitue un net ralentissement considérant la progression de 0,8 % enregistrée le mois précédent. Deux composantes énergétiques, l'essence et le gaz naturel, ont principalement alimenté la croissance de l'indice mensuel.

Gasoline Index, Canada, 1992=100

Indice de l'essence, Canada, 1992=100



Average gasoline prices were up between March and April 2007 for a third month in a row. Although gasoline prices accounted for most of the increase in the monthly CPI, the 2.6% increase observed in April was relatively moderate, compared with the 12.5% rise posted in March. Given that stocks have declined since February and should normally increase in this period of the year to support summer growth in demand, motorists had to spend more to fill up.

Except for Ontario, where gasoline prices were down slightly (-0.2%), all other provinces posted increases ranging from 3.0% in Nova Scotia to 7.1% in British Columbia. For Ontario motorists, this slight decrease provided some respite after the substantial increases of the past two months.

Natural gas prices surged by 9.1% between March and April 2007. This was the strongest rate of growth posted by this energy component since January 2001. Monthly increases in the price of natural gas observed in Ontario (+11.8%) and Alberta (+14.3%) mainly drove the increase in the national index.

Costs of municipal water rose at their fastest pace in 15 months between March and April 2007. Metered and flat running water rates rose 3.8%, the fastest gain since January 2006. Water costs rose fastest in Alberta (+6.5%) and Ontario (+4.7%). Edmonton residents had to spend 17.4% more for running water in April than they did in March, while in Toronto, the increase was 10.0%.

The 2.4% increase in the price of automotive repairs and maintenance also exerted upward pressure on overall price levels.

Although it cost more to fill up the tank and to maintain a vehicle between March and April 2007, the 0.7% drop in the price of vehicle purchases and leases offset the upward pressure on the monthly index to some extent. Vehicle manufacturers continued to enhance the incentives offered to new vehicle purchasers, thus bringing down prices in relation to the previous month.

Lower prices for non-alcoholic beverages (-4.7%) and women's clothing (-1.3%) also mitigated the monthly rise in prices in April.

The seasonally adjusted CPI climbed by 0.2% between March and April

Pushed up by almost all of the main components, the seasonally adjusted all-items index rose by 0.2% between March and April 2007. The increase in shelter costs (+0.7%) accounted for most of the seasonally adjusted monthly increase in consumer prices. To a lesser extent, the growth in prices for transportation (+0.8%), clothing and footwear (+2.2%), recreation, education and reading (+0.2%), household operations and furnishings (+0.2%) and food (+0.1%) contributed to the rise in the seasonally adjusted all-items index in April. The decline in the health and personal care index (-0.1%) attenuated the upward pressure exerted by the other components to a degree.

The seasonally adjusted core index as established by the Bank of Canada was up by 0.2% between March and April 2007.

Pour un troisième mois consécutif, les prix moyens de l'essence se sont accrus entre mars et avril 2007. Même si le prix à la pompe est demeuré la principale source exerçant des pressions à la hausse sur l'IPC mensuel, la hausse de 2,6 % constatée en avril était relativement modérée en comparaison avec celle de 12,5 % affichée en mars. Étant donné que les stocks ont diminué depuis février et qu'ils devraient normalement augmenter en cette période de l'année pour subvenir à la croissance de la demande pendant l'été, les automobilistes ont dû dépenser davantage pour faire le plein.

Sauf pour l'Ontario, où le prix de l'essence a légèrement diminué (-0,2 %), toutes les autres provinces ont affiché des augmentations allant de 3,0 % en Nouvelle-Écosse à 7,1 % en Colombie-Britannique. Pour les automobilistes ontariens, ce léger recul a fourni un répit après les hausses substantielles des deux derniers mois.

Le prix du gaz naturel a bondi de 9,1 % entre mars et avril 2007. Il s'agit de la plus forte croissance affichée par cette composante énergétique depuis janvier 2001. Les hausses mensuelles du prix du gaz naturel observées en Ontario (+11,8 %) et en Alberta (+14,3 %) sont les principales causes de l'augmentation de l'indice national.

Le coût de l'eau courante des municipalités a crû à son rythme le plus rapide en 15 mois entre mars et avril 2007. Les tarifs fixes et les prix calculés au compteur pour l'eau courante ont grimpé de 3,8 %, la plus forte progression enregistrée depuis janvier 2006. Le prix de l'eau a augmenté le plus en Alberta (+6,5 %) et en Ontario (+4,7 %). Les résidents d'Edmonton ont dû déboursier 17,4 % de plus pour l'eau potable en avril qu'en mars, tandis qu'à Toronto la hausse a été de 10,0 %.

La majoration de 2,4 % du prix des services de réparation et d'entretien des véhicules automobiles a aussi exercé une pression à la hausse sur le niveau général des prix.

Même s'il en a coûté davantage pour remplir le réservoir d'un véhicule et pour assurer son entretien entre mars et avril 2007, le recul de 0,7 % du prix de l'achat et de la location à bail de véhicules automobiles a contrebalancé en partie les pressions à la hausse sur l'indice mensuel. Les fabricants de véhicules ont continué d'accroître les incitatifs octroyés aux acheteurs des nouveaux véhicules ce qui a permis de réduire les prix par rapport au mois précédent.

Le déclin des prix des boissons non alcoolisées (-4,7 %) et des prix des vêtements pour femmes (-1,3 %) a aussi atténué la hausse mensuelle des prix en avril.

L'IPC désaisonnalisé a augmenté de 0,2 % entre mars et avril

Poussé à la hausse par la quasi-totalité des composantes principales, l'indice d'ensemble désaisonnalisé a crû de 0,2 % entre mars et avril 2007. L'augmentation des prix du logement (+0,7 %) a le plus contribué à la hausse mensuelle désaisonnalisée des prix à la consommation. Dans une moindre mesure, la croissance des prix du transport (+0,8 %), de l'habillement et des chaussures (+2,2 %), du loisir, de la formation et de la lecture (+0,2 %), des dépenses et équipement du ménage (+0,2 %) et des aliments (+0,1 %) a contribué à la majoration de l'indice d'ensemble désaisonnalisé en avril. Le recul de l'indice de la santé et des soins personnels (-0,1 %) a quelque peu atténué la pression à la hausse provenant des autres composantes.

L'indice de référence désaisonnalisé tel que défini par la Banque du Canada a augmenté de 0,2 % entre mars et avril 2007.

Special aggregates

Core CPI published on behalf of the Bank of Canada

The core index is obtained by removing the effect of the changes in indirect taxes from the all-items CPI from which the eight most volatile components identified by the Bank of Canada have been excluded. These volatile components are fruit, fruit preparations and nuts; vegetables and vegetable preparations; mortgage interest cost; natural gas; heating oil and other fuels; gasoline; inter-city transportation; and tobacco products and smokers' supplies.

The 12-month rate of increase in the core index as established by the Bank of Canada was 2.5% in April 2007, up from the 2.3% rise observed the previous month. This represents the most rapid growth of the core index since March 2003.

On a monthly basis, this index was up by 0.2% in April 2007, less than the 0.3% rise recorded the previous month.

Energy

The energy products index rose only 0.1% in April 2007 over the same period of the previous year. The previous month, this index had increased by 4.5%. In April, it was the rise in electricity prices (+3.3%) that was the main factor behind this slight increase. Higher prices for fuel, parts and supplies for recreational vehicles (+2.5%) and for heating oil and other fuels (0.1%) also pushed up this index. The upward pressure was almost totally offset by the drop in natural gas prices (-4.5%) and gasoline prices (-0.6%) observed between April 2006 and April 2007.

On a monthly basis, the energy index rose by 2.4% between March and April 2007, down from the 6.9% leap posted the previous month. The 2.6% increase in gasoline prices was largely responsible for the increase in the monthly energy index, like that for natural gas prices (+9.1%). The more modest price increases for heating oil and other fuels (+0.9%) and fuel, parts and supplies for recreational vehicles (+2.1%) also played a role in the positive trend in the energy index, but to a lesser extent. The national electricity index remained unchanged in April.

Goods and services

The goods index climbed 1.0% in April 2007 in relation to the same month the previous year, down from the 1.5% rise posted the previous month. Non-durable and semi-durable goods recorded increases this month, while durable goods posted decreases.

The 2.1% increase in prices for non-durable goods accounted for most of the rise in the goods index in April 2007 as compared with April 2006. Fresh vegetables (+12.9%), electricity (+3.3%), fresh fruits (+9.6%) and cigarettes (+2.6%) drove the upward pressure on the non-durable goods index.

Although to a lesser extent, the increase in average prices for semi-durable goods (+1.2%) also pushed up the goods index in light of increases in prices for women's clothing (+3.2%) and men's clothing (+1.5%).

Conversely, the 1.6% downturn in the durable goods index in April 2007 as compared with the same month last year mitigated the rise in the goods index. Most of the decrease can be attributed to prices for vehicle purchases (-1.1%), computer equipment and supplies (-18.7%) and video equipment (-8.4%).

On a monthly basis, the goods index was up by 0.4% in April 2007 after rising by 1.4% in March. The monthly indexes for semi-durable goods (+0.3%) and non-durable goods (+0.8%) rose between March and April, while that for durable goods (-0.5%) decreased slightly.

In April 2007, the services index climbed by 3.2% as compared with the same month the previous year. Increases in the indexes for mortgage interest cost (+5.6%) and homeowners' replacement cost (+6.5%) contributed to most of the rise in the services index.

The monthly services index increased by 0.4% in April 2007 for a third consecutive month.

Agrégats spéciaux

L'indice de référence de la Banque du Canada

L'indice de référence est obtenu en retranchant l'effet des variations de taxes indirectes à l'IPC d'ensemble duquel sont exclues huit des composantes les plus volatiles identifiées par la Banque du Canada. Ces composantes volatiles sont les fruits, les préparations à base de fruits et les noix; les légumes et les préparations à base de légumes; le coût d'intérêt hypothécaire; le gaz naturel; le mazout et les autres combustibles; l'essence; le transport interurbain; les produits du tabac et les articles pour fumeurs.

Le taux d'accroissement sur 12 mois de l'indice de référence tel que défini par la Banque du Canada était de 2,5 % en avril 2007, en progression comparative à la hausse de 2,3 % constatée le mois précédent. Ceci représente la plus forte poussée de l'indice de référence depuis mars 2003.

Sur une base mensuelle, cet indice a augmenté de 0,2 % en avril 2007, une hausse inférieure à celle de 0,3 % enregistrée le mois précédent.

Énergie

L'indice des produits énergétiques n'a augmenté que de 0,1 % en avril 2007 comparativement à la même période de l'année précédente. Le mois précédent, cet indice avait progressé de 4,5 %. En avril, c'est l'augmentation du prix de l'électricité (+3,3 %) qui a été le facteur principal de cette légère hausse. Les hausses du prix du carburant, des pièces et des fournitures pour véhicules de loisirs (+2,5 %) et de celui du mazout et des autres combustibles (0,1 %) ont aussi fait progresser cet indice. Ces pressions à la hausse ont été presque totalement annulées par le recul des prix du gaz naturel (-4,5 %) et de l'essence (-0,6 %) constaté entre avril 2006 et avril 2007.

Sur une base mensuelle, l'indice de l'énergie a augmenté de 2,4 % entre mars et avril 2007, en repli comparativement au bond de 6,9 % affiché le mois précédent. La progression de 2,6 % des prix à la pompe fut principalement responsable de la hausse de l'indice énergétique mensuel, tout comme celle des prix du gaz naturel (+9,1 %). Les hausses plus modestes des prix du mazout et des autres combustibles (+0,9 %), du carburant, des pièces et des fournitures pour véhicules de loisirs (+2,1 %) ont aussi contribué à la poussée positive de l'indice de l'énergie, mais dans une moindre mesure. L'indice national de l'électricité est demeuré inchangé en avril.

Biens et services

L'indice des biens a grimpé de 1,0 % en avril 2007 par rapport au même mois l'année précédente, un repli comparativement à l'augmentation de 1,5 % affichée le mois précédent. Les biens non durables et semi durables ont enregistré des hausses ce mois-ci alors que les biens durables ont affiché des reculs.

L'augmentation de 2,1 % des prix des biens non durables a principalement contribué à faire grimper l'indice des biens en avril 2007 comparativement à avril 2006. Les légumes frais (+12,9 %), l'électricité (+3,3 %), les fruits frais (+9,6 %) et les cigarettes (+2,6 %) ont alimenté les pressions à la hausse sur l'indice des biens non durables.

Quoique dans une moindre mesure, la hausse des prix moyens des biens semi durables (+1,2 %) a aussi fait progresser l'indice des biens en raison des augmentations des prix des vêtements pour femmes (+3,2 %) et des vêtements pour hommes (+1,5 %).

À l'opposé, le recul de 1,6 % de l'indice des biens durables en avril 2007 comparativement au même mois l'année dernière a atténué la progression de l'indice des biens. La diminution des prix de l'achat de véhicules automobiles (-1,1 %), du matériel et des fournitures informatiques (-18,7 %) et du matériel vidéo (-8,4 %) a été le principal facteur derrière cette baisse.

Sur une base mensuelle, l'indice des biens s'est accru de 0,4 % en avril 2007, après avoir augmenté de 1,4 % en mars. Les indices mensuels des biens semi durables (+0,3 %) et des biens non durables (+0,8 %) ont augmenté entre mars et avril, alors que celui des biens durables (-0,5 %) a légèrement reculé.

En avril 2007, l'indice des services a progressé de 3,2 % comparativement au même mois l'année précédente. Les majorations de l'indice du coût d'intérêt hypothécaire (+5,6 %) de celui du coût de remplacement par le propriétaire (+6,5 %) ont en grande partie contribué à la hausse de l'indice des services.

L'indice mensuel des services a augmenté de 0,4 % en avril 2007 pour un troisième mois consécutif.

The Consumer Price Index

L'indice des prix à la consommation

Part I

Partie I

National Charts and Tables

Graphiques et tableaux nationaux

CHART - 1

The Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

GRAPHIQUE - 1

L'indice des prix à la consommation
(non désaisonné),
Canada, 1992=100

Index - Indice



CHART - 2

Percentage Change in the Consumer Price Index (Not Seasonally
Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada

GRAPHIQUE - 2

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation
(non désaisonné) par rapport au mois correspondant
de l'année précédente, Canada

% change - Taux de variation en %



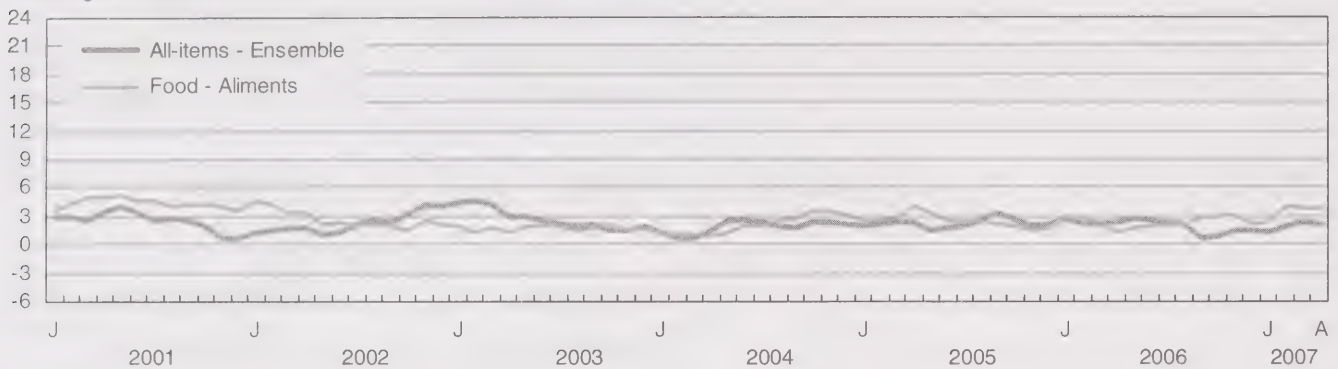
CHART - 3

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada

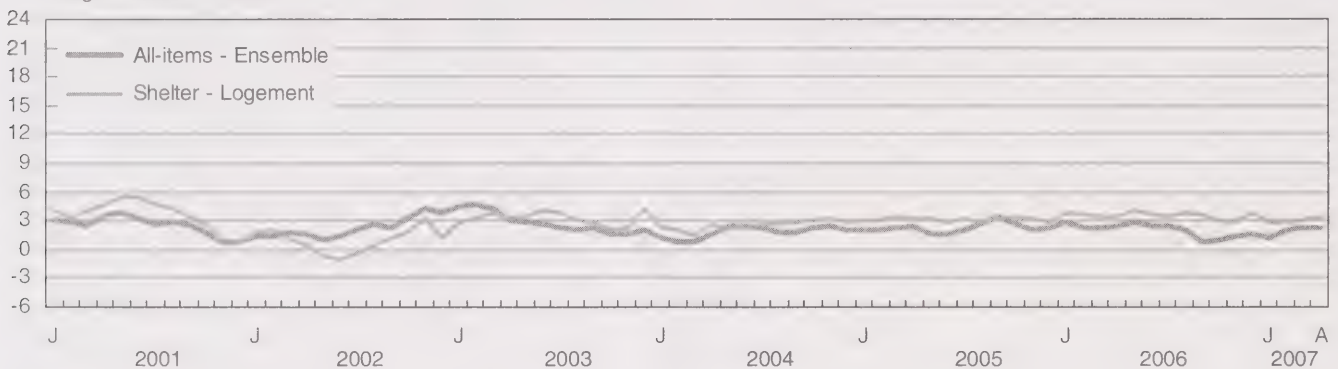
GRAPHIQUE - 3

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

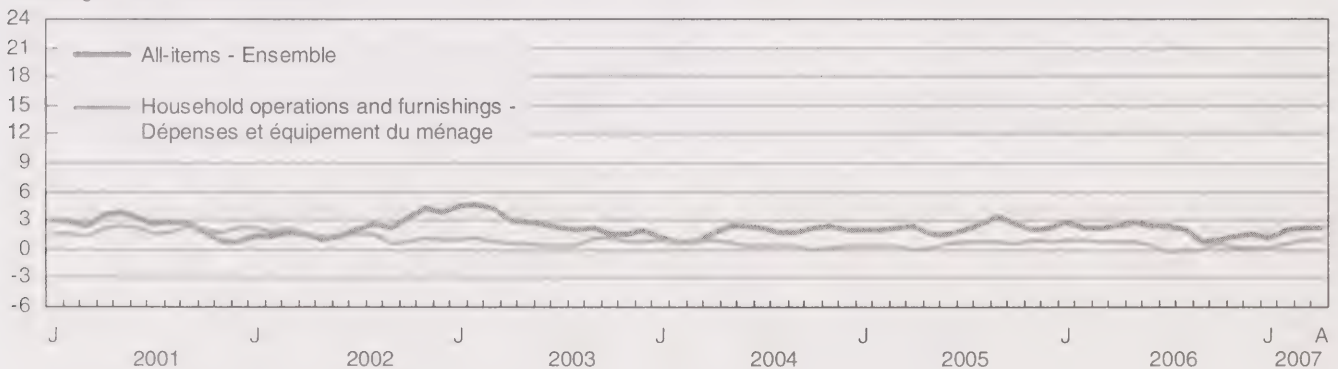
% change - Taux de variation en %



% change - Taux de variation en %



% change - Taux de variation en %



% change - Taux de variation en %

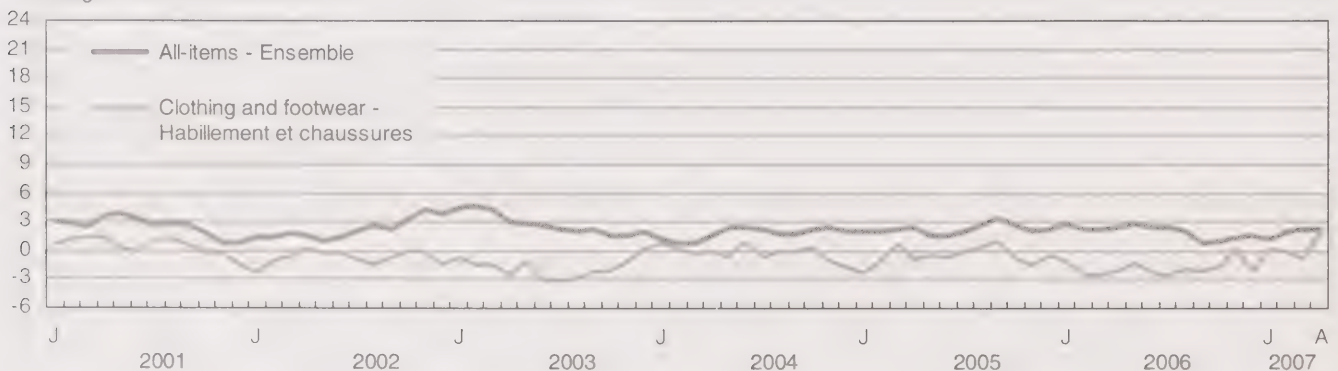


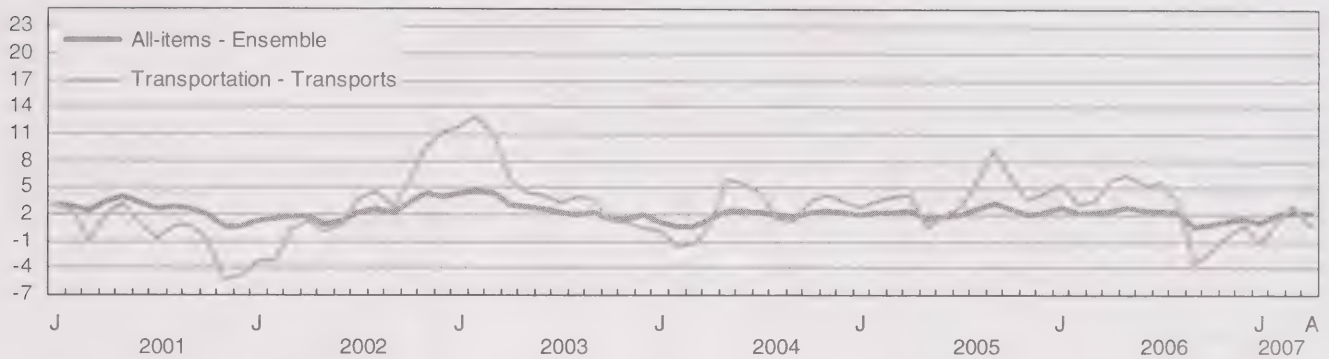
CHART - 3

Percentage Change in the Consumer Price Index and Major Components (Not Seasonally Adjusted) from the Same Month of the Previous Year, Canada

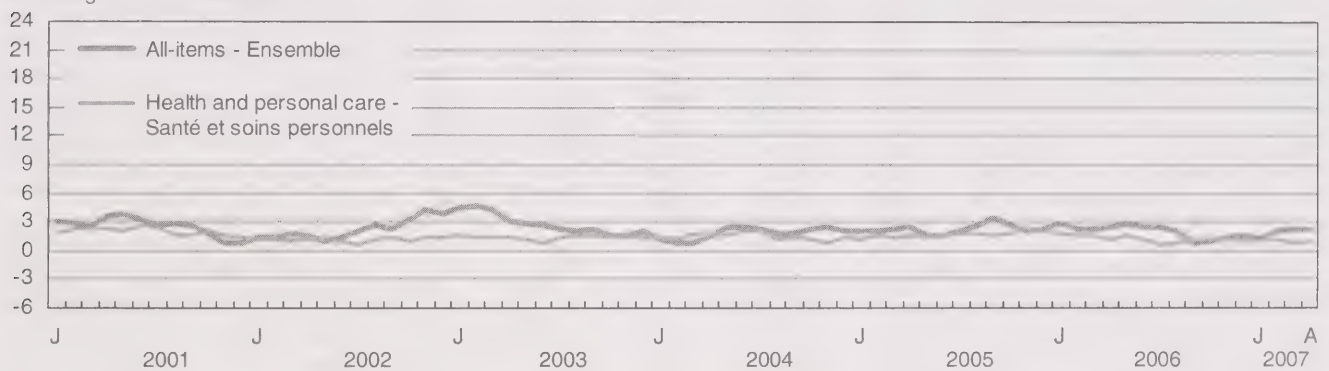
GRAPHIQUE - 3

Taux de variation de l'indice des prix à la consommation et des composantes principales (non désaisonnalisés) par rapport au mois correspondant de l'année précédente, Canada

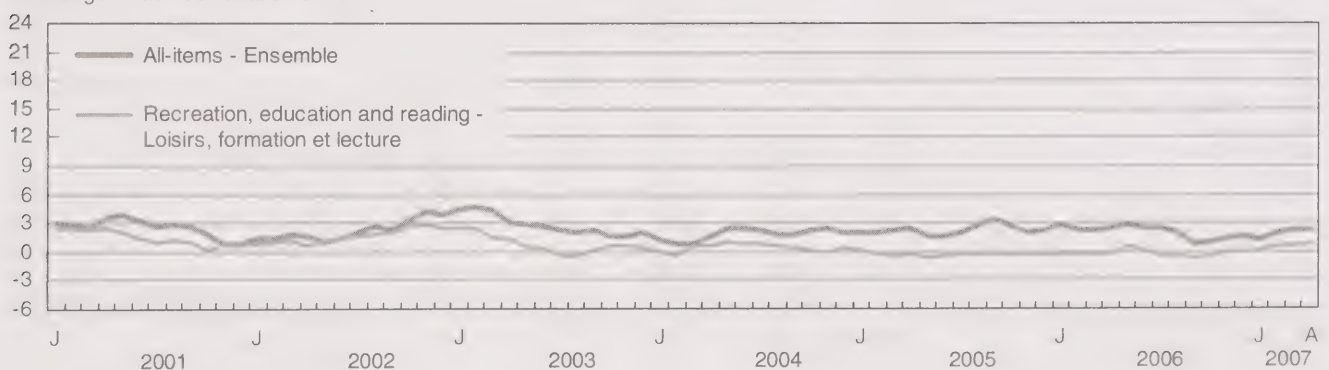
% change - Taux de variation en %



% change - Taux de variation en %



% change - Taux de variation en %



% change - Taux de variation en %



TABLE - 3

**The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100**

TABLEAU - 3

**L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100**

	Indexes			Percentage change April 2007 from		
	Indices			Taux de variation avril 2007 contre		
	April 2007 Avril	March 2007 Mars	April 2006 Avril	March 2007 Mars	April 2006 Avril	
ALL-ITEMS	132.8	132.3	130.0	0.4	2.2	ENSEMBLE
FOOD	135.0	135.0	130.0	0.0	3.8	ALIMENTS
Food purchased from stores	133.9	134.1	128.1	-0.1	4.5	Aliments achetés au magasin
Meat	141.3	140.8	135.3	0.4	4.4	Viande
Fresh or frozen meat (excluding poultry)	141.4	138.6	136.1	2.0	3.9	Viande fraîche ou congelée (sauf la volaille)
Fresh or frozen beef	146.4	144.3	138.8	1.5	5.5	Boeuf frais ou congelé
Fresh or frozen pork	121.8	116.6	121.3	4.5	0.4	Porc frais ou congelé
Fresh or frozen poultry meat	144.5	143.2	132.8	0.9	8.8	Volaille fraîche ou congelée
Fresh or frozen chicken	145.9	143.4	133.2	1.7	9.5	Poulet frais ou congelé
Processed meat	134.7	138.4	132.9	-2.7	1.4	Viande traitée
Ham and bacon	148.6	161.3	146.9	-7.9	1.2	Jambon et bacon
Other processed meat	127.6	127.8	125.7	-0.2	1.5	Autres viandes traitées
Fish and other seafood	122.8	123.2	118.8	-0.3	3.4	Poisson et autres produits de la mer
Fish	121.9	122.2	118.0	-0.2	3.3	Poisson
Fresh or frozen fish (including portions and fish sticks)	127.3	127.6	123.6	-0.2	3.0	Poisson frais ou congelé (incluant les portions et les bâtonnets de poisson)
Canned and other preserved fish	113.0	113.3	108.4	-0.3	4.2	Poisson en boîte ou autrement conservé
Dairy products and eggs	143.5	143.7	137.8	-0.1	4.1	Produits laitiers et oeufs
Dairy products	142.0	142.2	136.6	-0.1	4.0	Produits laitiers
Fresh milk	135.8	135.4	129.9	0.3	4.5	Lait frais
Butter	152.2	151.6	148.5	0.4	2.5	Beurre
Cheese	148.1	148.8	142.0	-0.5	4.3	Fromage
Ice cream and related products	132.3	132.6	129.8	-0.2	1.9	Crème glacée et produits connexes
Eggs	158.1	157.6	148.3	0.3	6.6	Oeufs
Bakery and other cereal products	143.7	141.7	137.0	1.4	4.9	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
Bakery products	147.9	145.7	140.1	1.5	5.6	Produits de boulangerie
Bread, rolls and buns	164.0	160.9	152.7	1.9	7.4	Pains et petits pains
Biscuits	128.8	127.5	123.0	1.0	4.7	Biscuits
Other bakery products	136.4	134.9	132.6	1.1	2.9	Autres produits de boulangerie
Other cereal grains and cereal products	137.3	135.5	132.3	1.3	3.8	Autres grains céréaliers et produits céréaliers
Rice (including mixes)	136.0	133.2	132.7	2.1	2.5	Riz (y compris les mélanges)
Breakfast cereal and other cereal products	138.5	136.6	133.5	1.4	3.7	Céréales de table et autres produits céréaliers
Pasta products	136.8	134.8	130.6	1.5	4.7	Pâtes alimentaires
Flour and flour based mixes	131.2	131.3	128.0	-0.1	2.5	Farine et autres mélanges à base de farine
Fruit, fruit preparations and nuts	114.7	116.0	104.6	-1.1	9.7	Fruits, préparations à base de fruits et noix
Fresh fruit	111.5	113.6	101.7	-1.8	9.6	Fruits frais
Apples	137.2	136.8	121.3	0.3	13.1	Pommes
Oranges	171.6	169.5	132.5	1.2	29.5	Oranges
Bananas	100.0	100.1	99.7	-0.1	0.3	Bananes
Other fresh fruit	91.7	95.5	87.3	-4.0	5.0	Autres fruits frais
Preserved fruit and fruit preparations	119.5	120.2	107.6	-0.6	11.1	Fruits en conserve et préparations à base de fruits
Fruit juices	118.3	118.8	103.0	-0.4	14.9	Jus de fruits
Other preserved fruit and fruit preparations	117.9	119.0	116.5	-0.9	1.2	Autres fruits en conserve et préparations à base de fruits
Nuts	114.5	112.7	114.0	1.6	0.4	Noix

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

	Indexes			Percentage change April 2007 from	
	Indices			Taux de variation avril 2007 contre	
	April 2007 Avril	March 2007 Mars	April 2006 Avril	March 2007 Mars	April 2006 Avril
Vegetables and vegetable preparations	127.3	128.0	115.4	-0.5	10.3
Fresh vegetables	132.0	132.6	116.9	-0.5	12.9
Potatoes	129.4	137.7	145.1	-6.0	-10.8
Tomatoes	109.0	118.7	117.0	-8.2	-6.8
Lettuce	104.6	106.5	93.9	-1.8	11.4
Other fresh vegetables	137.7	134.8	112.2	2.2	22.7
Preserved vegetables and vegetable preparations	114.1	115.1	112.1	-0.9	1.8
Frozen and dried vegetables	123.4	124.7	120.6	-1.0	2.3
Canned vegetables and other vegetable preparations	110.0	110.9	108.5	-0.8	1.4
Other food products	128.7	129.8	128.1	-0.8	0.5
Sugar and confectionery	159.0	159.4	157.9	-0.3	0.7
Fats and oils	141.3	142.7	137.1	-1.0	3.1
Coffee and tea	137.2	136.0	136.9	0.9	0.2
Condiments, spices and vinegars	126.0	124.3	123.4	1.4	2.1
Other food preparations	124.7	123.8	124.3	0.7	0.3
Non-alcoholic beverages	107.2	112.5	107.8	-4.7	-0.6
Food purchased from restaurants	138.3	138.0	135.2	0.2	2.3
Food purchased from table-service restaurants	141.3	141.2	138.3	0.1	2.2
Food purchased from fast food and take-out restaurants	131.4	130.8	127.9	0.5	2.7
SHELTER	132.2	131.3	127.7	0.7	3.5
Rented accommodation	122.0	121.8	120.3	0.2	1.4
Rent	121.7	121.6	120.0	0.1	1.4
Owned accommodation	126.9	126.5	121.0	0.3	4.9
Mortgage interest cost	93.5	93.2	88.5	0.3	5.6
Replacement cost	152.8	152.1	143.5	0.5	6.5
Property taxes (including special charges)	140.4	140.4	136.3	0.0	3.0
Homeowners' insurance premiums	198.2	197.3	186.0	0.5	6.6
Homeowners' maintenance and repairs	132.8	132.4	131.3	0.3	1.1
Water, fuel and electricity	169.6	165.7	167.0	2.4	1.6
Electricity	133.3	133.3	129.0	0.0	3.3
Water	181.4	174.8	169.5	3.8	7.0
Natural gas	235.9	216.2	247.1	9.1	-4.5
Fuel oil and other fuel	225.8	223.7	225.6	0.9	0.1
HOUSEHOLD OPERATIONS AND FURNISHINGS	117.5	117.5	116.4	0.0	0.9
Household operations	125.3	125.1	123.4	0.2	1.5
Communications	120.7	120.6	120.1	0.1	0.5
Telephone services	119.0	119.0	118.5	0.0	0.4
Internet access services (Dec. 2002=100)	97.2	96.9	97.1	0.3	0.1
Postal and other communication services	161.2	161.2	156.9	0.0	2.7

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

	Indexes			Percentage change April 2007 from		
	Indices			Taux de variation avril 2007 contre		
	April 2007 Avril	March 2007 Mars	April 2006 Avril	March 2007 Mars	April 2006 Avril	
Child care and domestic services	132.1	130.9	127.0	0.9	4.0	Soins pour enfants et services d'aide familiale
Child care	128.4	126.9	123.4	1.2	4.1	Soins pour enfants
Domestic services	143.7	143.6	138.7	0.1	3.6	Services d'aide familiale
Household chemical products	110.7	110.7	109.9	0.0	0.7	Produits chimiques ménagers
Paper, plastic and foil supplies	139.4	139.0	136.1	0.3	2.4	Articles ménagers en papier, en plastique et en papier d'aluminium
Other household goods and services	126.5	126.5	124.4	0.0	1.7	Autres produits et services ménagers
Pet food and supplies	119.9	119.9	120.9	0.0	-0.8	Nourriture et articles pour animaux domestiques
Seeds, plants and cut flowers	128.1	128.0	130.2	0.1	-1.6	Semences, plantes et fleurs coupées
Other horticultural goods	112.9	112.7	107.5	0.2	5.0	Autres produits horticoles
Financial services (Dec. 2002=100)	111.0	111.0	106.9	0.0	3.8	Services financiers (déc. 2002=100)
Household furnishings	105.3	105.5	105.4	-0.2	-0.1	Équipement du ménage
Furniture and household textiles	109.2	109.7	109.6	-0.5	-0.4	Meubles et articles ménagers en matière textile
Furniture	108.6	109.4	110.1	-0.7	-1.4	Meubles
Household textiles	113.9	113.8	110.9	0.1	2.7	Articles ménagers en matière textile
Household equipment	92.7	92.6	93.6	0.1	-1.0	Équipement ménager
Household appliances	90.9	90.7	93.2	0.2	-2.5	Appareils ménagers
Kitchen utensils, tableware and flatware	104.8	104.8	104.9	0.0	-0.1	Ustensiles de cuisine, couverts et articles de table
Services related to household furnishings	161.2	161.2	152.7	0.0	5.6	Services relatifs à l'équipement du ménage
CLOTHING AND FOOTWEAR	102.8	102.5	100.8	0.3	2.0	HABILLEMENT ET CHAUSSURES
Clothing	98.6	98.8	96.4	-0.2	2.3	Habillement
Women's clothing	99.8	101.0	96.7	-1.2	3.2	Vêtements pour femmes
Men's clothing	100.1	98.4	98.6	1.7	1.5	Vêtements pour hommes
Children's clothing	89.8	91.4	89.3	-1.8	0.6	Vêtements pour enfants
Footwear	104.4	101.9	104.1	2.5	0.3	Chaussures
Clothing accessories and jewellery	105.3	105.3	101.5	0.0	3.7	Accessoires vestimentaires et bijoux
Clothing material, notions and services	133.8	133.8	132.6	0.0	0.9	Tissus pour vêtements, articles de mercerie et services vestimentaires
TRANSPORTATION	159.4	158.2	158.5	0.8	0.6	TRANSPORTS
Private transportation	156.7	155.7	156.0	0.6	0.4	Transport privé
Purchase, leasing and rental of automotive vehicles	126.4	127.3	127.7	-0.7	-1.0	Achat, location à bail et location de véhicules automobiles
Purchase and leasing of automotive vehicles	127.0	127.9	128.4	-0.7	-1.1	Achat et location à bail de véhicules automobiles
Purchase of automotive vehicles	128.1	129.0	129.5	-0.7	-1.1	Achat de véhicules automobiles
Rental of automotive vehicles	130.1	130.1	124.8	0.0	4.2	Location de véhicules automobiles

TABLE - 3 (Continued)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 3 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

	Indexes			Percentage change April 2007 from		
	Indices			Taux de variation avril 2007 contre		
	April 2007 Avril	March 2007 Mars	April 2006 Avril	March 2007 Mars	April 2006 Avril	
Operation of automotive vehicles	181.9	179.0	179.0	1.6	1.6	Utilisation de véhicules automobiles
Gasoline	192.6	187.8	193.7	2.6	-0.6	Essence
Automotive vehicle parts, maintenance and repairs	138.0	135.4	132.9	1.9	3.8	Pièces, entretien et réparations de véhicules automobiles
Other automotive vehicle operating expenses	193.1	192.6	186.1	0.3	3.8	Autres dépenses d'utilisation des véhicules automobiles
Automotive vehicle insurance premiums	209.1	208.5	200.5	0.3	4.3	Primes d'assurance de véhicules automobiles
Automotive vehicle registration fees	112.6	112.6	112.6	0.0	0.0	Frais d'immatriculation de véhicules automobiles
Drivers' licences	136.4	136.4	136.4	0.0	0.0	Permis de conduire
Parking fees	165.8	165.8	156.6	0.0	5.9	Frais de stationnement
Public transportation	188.5	184.7	185.6	2.1	1.6	Transport public
Local and commuter transportation	162.7	162.6	160.2	0.1	1.6	Transport local et de banlieue
City bus and subway transportation	167.1	167.1	164.6	0.0	1.5	Transport urbain en autobus et métro
Taxi and other local and commuter transportation	144.3	144.3	142.0	0.0	1.6	Taxi et autres transports locaux et de banlieue
Inter-city transportation	209.0	202.3	205.8	3.3	1.6	Transport interurbain
Air transportation	214.9	206.3	212.0	4.2	1.4	Transport aérien
Rail, bus and other inter- city transportation	177.9	177.9	173.5	0.0	2.5	Transport par train, autobus, et autres transports interurbains
HEALTH AND PERSONAL CARE	123.4	122.9	122.3	0.4	0.9	SANTÉ ET SOINS PERSONNELS
Health care	132.9	131.6	130.7	1.0	1.7	Soins de santé
Health care goods	115.9	116.3	116.3	-0.3	-0.3	Produits de soins de santé
Medicinal and pharmaceutical products	116.7	117.1	117.5	-0.3	-0.7	Médicaments et produits pharmaceutiques
Prescribed medicines	117.0	116.9	117.2	0.1	-0.2	Médicaments prescrits
Non-prescribed medicines	117.1	118.2	118.6	-0.9	-1.3	Médicaments non prescrits
Health care services	145.5	142.9	141.2	1.8	3.0	Services de soins de santé
Eye care	113.2	113.2	111.5	0.0	1.5	Soins des yeux
Dental care	156.6	152.2	151.3	2.9	3.5	Soins dentaires
Personal care	115.6	115.8	115.7	-0.2	-0.1	Soins personnels
Personal care supplies and equipment	104.2	104.6	104.6	-0.4	-0.4	Articles et accessoires de soins personnels
Personal care services	134.1	134.1	133.7	0.0	0.3	Services de soins personnels
RECREATION, EDUCATION AND READING	127.5	127.4	126.6	0.1	0.7	LOISIRS, FORMATION ET LECTURE
Recreation	111.3	111.3	111.1	0.0	0.2	Loisirs
Recreational equipment and services (excluding vehicles)	53.3	53.5	57.5	-0.4	-7.3	Matériel et services de loisirs (excluant les véhicules)
Purchase and operation of recreational vehicles	145.9	144.9	144.3	0.7	1.1	Achat et utilisation de véhicules de loisirs
Home entertainment equipment and services	81.7	82.1	84.5	-0.5	-3.3	Matériel et services de divertissement au foyer
Travel services	130.5	130.4	124.2	0.1	5.1	Services de voyage
Traveller accommodation ¹	95.8	95.6	89.5	0.2	7.0	Hébergement pour voyageurs ¹
Travel tours	188.0	188.0	181.6	0.0	3.5	Voyages organisés

TABLE - 3 (Concluded)

The Consumer Price Index and Major Components,
Selected Sub-groups and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted), Canada, 1992=100

TABLEAU - 3 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et composantes
principales, certains sous-groupes et agrégats
spéciaux (non désaisonnalisés), Canada, 1992=100

	Indexes			Percentage change April 2007 from		
	Indices			Taux de variation avril 2007 contre		
	April 2007 Avril	March 2007 Mars	April 2006 Avril	March 2007 Mars	April 2006 Avril	
Other recreational services	172.4	172.4	167.6	0.0	2.9	Autres services récréatifs
Spectator entertainment (excluding cablevision)	170.8	170.8	169.3	0.0	0.9	Spectacles (sauf la câblodistribution)
Cablevision (including pay TV)	200.8	200.7	193.1	0.0	4.0	Câblodistribution (incluant la télévision payante)
Use of recreational facilities and services	152.5	152.5	148.2	0.0	2.9	Utilisation d'installations et de services de loisirs
Education and reading	189.9	189.7	185.7	0.1	2.3	Formation et lecture
Education	210.6	210.6	204.9	0.0	2.8	Formation
Tuition fees	250.9	250.9	243.6	0.0	3.0	Frais de scolarité
Reading material and other printed matter (excluding textbooks)	150.0	149.1	149.4	0.6	0.4	Matériel de lecture et autres imprimés (sauf les manuels scolaires)
Newspapers	158.7	157.7	152.3	0.6	4.2	Journaux
Magazines and periodicals	167.6	165.7	166.5	1.1	0.7	Revue et périodiques
ALCOHOLIC BEVERAGES AND TOBACCO PRODUCTS	153.9	153.4	150.7	0.3	2.1	BOISSONS ALCOOLISÉES ET PRODUITS DU TABAC
Alcoholic beverages	131.3	130.7	129.3	0.5	1.5	Boissons alcoolisées
Served alcoholic beverages	133.5	133.5	131.9	0.0	1.2	Boissons alcoolisées servies dans les débits de boisson
Served beer	132.6	132.6	131.9	0.0	0.5	Bière servie dans les débits de boisson
Served liquor	137.8	137.8	134.0	0.0	2.8	Spiritueux servis dans les débits de boisson
Alcoholic beverages purchased from stores	130.0	129.0	127.8	0.8	1.7	Boissons alcoolisées achetées au magasin
Beer purchased from stores	142.2	141.2	140.0	0.7	1.6	Bière achetée au magasin
Wine purchased from stores	123.3	122.1	122.2	1.0	0.9	Vin acheté au magasin
Liquor purchased from stores	114.7	113.9	111.5	0.7	2.9	Spiritueux achetés au magasin
Tobacco products and smokers' supplies	155.8	155.5	152.0	0.2	2.5	Produits du tabac et articles pour fumeurs
Cigarettes	154.5	154.2	150.6	0.2	2.6	Cigarettes
SELECTED SPECIAL AGGREGATES						CERTAINS AGRÉGATS SPÉCIAUX
Goods	126.4	125.9	125.1	0.4	1.0	Biens
Durable goods	105.5	106.0	107.2	-0.5	-1.6	Biens durables
Semi-durable goods	105.5	105.2	104.3	0.3	1.2	Biens semi-durables
Non-durable goods	142.8	141.7	139.8	0.8	2.1	Biens non durables
Services	139.9	139.3	135.5	0.4	3.2	Services
All-items excluding food	132.4	131.8	130.1	0.5	1.8	Ensemble sans les aliments
All-items excluding food and energy	127.7	127.4	125.2	0.2	2.0	Ensemble sans les aliments et l'énergie
All-items excluding energy	129.1	128.9	126.1	0.2	2.4	Ensemble sans l'énergie
Energy	180.3	176.1	180.1	2.4	0.1	Énergie
All-items excluding alcoholic beverages and tobacco products	132.8	132.3	130.0	0.4	2.2	Ensemble sans les boissons alcoolisées et les produits du tabac

1. From April 2006, Statistics Canada changed its implementation of the price index formula used for traveller accommodation. As a result, data from April 2006 are not strictly comparable to earlier time periods.

1. En avril 2006, Statistique Canada a modifié sa mise en oeuvre de la formule utilisée pour calculer l'indice de prix de l'hébergement pour voyageurs. Par conséquent, les données diffusées à compter d'avril 2006 ne sont pas tout à fait comparables aux données antérieures.

TABLE - 4

The Consumer Price Index for Canada, All-items
(Not Seasonally Adjusted), 1988-2007, 1992=100

TABLEAU - 4

L'indice des prix à la consommation pour le Canada, indice
d'ensemble (non désaisonné), 1988-2007, 1992=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average ¹
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle ¹
Indexes													Indices
1988	83.0	83.3	83.8	84.0	84.5	84.7	85.2	85.4	85.5	85.9	86.1	86.1	84.8
1989	86.6	87.1	87.6	87.8	88.8	89.2	89.8	89.9	90.0	90.3	90.6	90.6	89.0
1990	91.3	91.9	92.2	92.2	92.7	93.1	93.5	93.6	93.8	94.6	95.2	95.1	93.3
1991	97.6	97.6	98.0	98.0	98.4	98.9	99.0	99.1	98.9	98.8	99.1	98.7	98.5
1992	99.1	99.2	99.5	99.6	99.8	100.0	100.2	100.2	100.2	100.3	100.8	100.8	100.0
1993	101.2	101.5	101.4	101.4	101.6	101.6	101.9	102.0	102.0	102.2	102.7	102.5	101.8
1994	102.5	101.7	101.6	101.6	101.4	101.6	102.0	102.1	102.2	102.0	102.6	102.7	102.0
1995	103.1	103.6	103.8	104.1	104.4	104.4	104.6	104.4	104.5	104.4	104.7	104.5	104.2
1996	104.8	104.9	105.3	105.6	105.9	105.9	105.9	105.9	106.1	106.3	106.8	106.8	105.9
1997	107.0	107.2	107.4	107.4	107.5	107.7	107.7	107.9	107.8	107.9	107.7	107.6	107.6
1998	108.2	108.3	108.4	108.3	108.7	108.8	108.8	108.8	108.6	109.0	109.0	108.7	108.6
1999	108.9	109.1	109.5	110.1	110.4	110.5	110.8	111.1	111.4	111.5	111.4	111.5	110.5
2000	111.4	112.0	112.8	112.4	113.0	113.7	114.1	113.9	114.4	114.6	115.0	115.1	113.5
2001	114.7	115.2	115.6	116.4	117.4	117.5	117.1	117.1	117.4	116.8	115.8	115.9	116.4
2002	116.2	116.9	117.7	118.4	118.6	119.0	119.6	120.1	120.1	120.5	120.8	120.4	119.0
2003	121.4	122.3	122.8	121.9	122.0	122.1	122.2	122.5	122.7	122.4	122.7	122.8	122.3
2004	122.9	123.2	123.6	123.9	125.0	125.1	125.0	124.8	124.9	125.2	125.7	125.4	124.6
2005	125.3	125.8	126.5	126.9	127.0	127.2	127.5	128.0	129.1	128.5	128.2	128.1	127.3
2006	128.8	128.6	129.3	130.0	130.6	130.4	130.5	130.7	130.0	129.7	130.0	130.2	129.9
2007	130.3	131.2	132.3	132.8
Percentage change from the corresponding month of the previous year													Taux de variation par rapport au mois correspondant de l'année précédente
1988	4.1	4.0	4.2	4.0	3.9	3.9	3.9	4.0	4.1	4.2	4.1	4.0	4.0
1989	4.3	4.6	4.5	4.5	5.1	5.3	5.4	5.3	5.3	5.1	5.2	5.2	5.0
1990	5.4	5.5	5.3	5.0	4.4	4.4	4.1	4.1	4.2	4.8	5.1	5.0	4.8
1991	6.9	6.2	6.3	6.3	6.1	6.2	5.9	5.9	5.4	4.4	4.1	3.8	5.6
1992	1.5	1.6	1.5	1.6	1.4	1.1	1.2	1.1	1.3	1.5	1.7	2.1	1.5
1993	2.1	2.3	1.9	1.8	1.8	1.6	1.7	1.8	1.8	1.9	1.9	1.7	1.8
1994	1.3	0.2	0.2	0.2	-0.2	0.0	0.1	0.1	0.2	-0.2	-0.1	0.2	0.2
1995	0.6	1.9	2.2	2.5	3.0	2.8	2.5	2.3	2.3	2.4	2.0	1.8	2.2
1996	1.6	1.3	1.4	1.4	1.4	1.4	1.2	1.4	1.5	1.8	2.0	2.2	1.6
1997	2.1	2.2	2.0	1.7	1.5	1.7	1.7	1.9	1.6	1.5	0.8	0.7	1.6
1998	1.1	1.0	0.9	0.8	1.1	1.0	1.0	0.8	0.7	1.0	1.2	1.0	0.9
1999	0.6	0.7	1.0	1.7	1.6	1.6	1.8	2.1	2.6	2.3	2.2	2.6	1.7
2000	2.3	2.7	3.0	2.1	2.4	2.9	3.0	2.5	2.7	2.8	3.2	3.2	2.7
2001	3.0	2.9	2.5	3.6	3.9	3.3	2.6	2.8	2.6	1.9	0.7	0.7	2.6
2002	1.3	1.5	1.8	1.7	1.0	1.3	2.1	2.6	2.3	3.2	4.3	3.9	2.2
2003	4.5	4.6	4.3	3.0	2.9	2.6	2.2	2.0	2.2	1.6	1.6	2.0	2.8
2004	1.2	0.7	0.7	1.6	2.5	2.5	2.3	1.9	1.8	2.3	2.4	2.1	1.9
2005	2.0	2.1	2.3	2.4	1.6	1.7	2.0	2.6	3.4	2.6	2.0	2.2	2.2
2006	2.8	2.2	2.2	2.4	2.8	2.5	2.4	2.1	0.7	0.9	1.4	1.6	2.0
2007	1.2	2.0	2.3	2.2

1. The annual index level is the average of the 12 individual monthly indexes. The percentage change for a given calendar year is calculated using the annual average indexes.

1. Le niveau de l'indice annuel est la moyenne des 12 indices individuels mensuels. Le taux de variation en pourcentage pour une année civile donnée est calculé en utilisant les indices de la moyenne annuelle.

TABLE - 5

The Consumer Price Index for Canada,
Major Components and Special Aggregates
(Not Seasonally Adjusted)¹, 1988-2007, 1992=100

TABLEAU - 5

L'indice des prix à la consommation pour le Canada,
composantes principales et agrégats spéciaux
(non désaisonnalisés)¹, 1988-2007, 1992=100

	Major components								Special aggregates			
	Composantes principales								Agrégats spéciaux			
	Food	Shelter	Household operations and furnishings	Clothing and footwear	Transportation	Health and personal care	Recreation, education and reading	Alcoholic beverages and tobacco products	Goods	Services	All-items excluding food and energy	Energy
	Aliments	Logement	Dépenses et équipement du ménage	Habillement et chaussures	Transports	Santé et soins personnels	Loisirs, formation et lecture	Boissons alcoolisées et produits du tabac	Biens	Services	Ensemble sans les aliments et l'énergie	Énergie
Annual average	Moyenne annuelle											
1988	88.7	84.0	90.6	84.7	86.7	83.5	84.9	67.8	87.0	82.3	84.0	83.6
1989	92.0	88.9	93.8	88.1	91.2	87.1	88.8	74.1	90.8	87.1	88.7	86.5
1990	95.8	93.9	95.8	90.6	96.3	91.4	92.5	80.6	94.5	92.0	92.6	95.1
1991	100.4	98.2	99.5	99.1	98.0	97.8	98.9	94.4	99.2	97.8	98.0	99.7
1992	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1993	101.7	101.4	101.0	101.0	103.2	102.7	102.4	101.6	101.6	102.1	102.0	101.3
1994	102.1	101.8	101.2	101.8	107.8	103.6	105.5	85.0	100.5	103.8	102.1	101.8
1995	104.5	102.9	103.1	101.7	113.4	103.5	109.5	84.9	102.4	106.4	104.3	103.2
1996	105.9	103.1	105.3	101.4	117.8	104.1	112.1	86.6	104.0	108.1	105.8	106.2
1997	107.6	103.3	106.6	102.7	121.5	105.9	114.9	89.3	105.6	109.9	107.5	108.7
1998	109.3	103.7	108.2	103.9	120.5	108.1	117.5	92.6	105.8	111.9	108.9	104.3
1999	110.7	105.1	109.0	105.3	124.5	110.2	119.6	94.5	107.7	113.8	110.5	110.2
2000	112.2	108.8	110.0	105.5	130.7	112.0	122.5	97.6	111.1	116.4	112.2	128.1
2001	117.2	112.8	112.2	106.0	130.8	114.2	124.3	105.1	113.9	119.3	114.4	132.3
2002	120.3	113.8	113.8	105.2	134.4	115.5	126.3	123.6	115.8	122.8	117.5	129.6
2003	122.4	117.5	114.6	103.3	141.4	117.0	127.3	136.0	118.0	127.2	120.5	139.9
2004	124.9	120.5	115.2	103.1	144.8	118.8	127.7	143.3	119.7	130.1	122.0	149.3
2005	128.0	124.2	115.8	102.6	150.7	120.8	127.4	147.2	122.4	132.9	123.7	163.8
2006	131.0	128.7	116.2	100.8	154.8	122.3	127.1	150.4	124.0	136.4	125.5	172.2
2006	2006											
J	130.4	127.2	116.4	99.0	154.2	121.3	125.2	148.3	124.2	134.1	124.3	171.9
F	130.2	127.1	116.6	100.4	151.5	121.7	125.9	148.9	123.2	134.5	124.7	164.7
M	130.2	127.3	116.5	103.3	153.5	121.9	126.6	150.2	124.1	135.0	125.2	168.5
A	130.0	127.7	116.4	100.8	158.5	122.3	126.6	150.7	125.1	135.5	125.2	180.1
M	130.7	128.6	116.5	101.1	158.4	122.6	128.3	150.5	125.5	136.3	125.7	181.2
J	131.4	128.4	116.2	99.0	157.7	122.6	127.9	150.5	124.8	136.5	125.4	179.4
J	131.4	128.8	115.4	98.4	159.0	122.1	127.9	150.2	125.1	136.6	125.2	184.0
A	131.3	129.1	115.7	100.4	158.6	121.9	127.8	150.5	125.1	136.9	125.4	183.6
S	130.9	129.8	116.1	103.6	151.6	122.5	128.3	150.8	123.1	137.5	126.2	166.9
O	131.4	129.9	116.3	102.8	150.1	122.6	127.5	151.0	122.2	137.8	126.3	160.5
N	132.4	129.8	116.3	102.0	151.6	123.2	127.0	151.2	122.7	138.0	126.5	160.5
D	132.2	130.5	116.3	98.4	153.4	122.7	126.5	152.2	122.8	138.3	126.4	164.8
2007	2007											
J	133.5	130.7	116.5	99.1	152.3	122.7	125.4	153.5	123.0	138.2	126.4	162.2
F	135.5	130.7	117.2	100.4	153.6	123.0	126.5	153.5	124.2	138.8	126.9	164.7
M	135.0	131.3	117.5	102.5	158.2	122.9	127.4	153.4	125.9	139.3	127.4	176.1
A	135.0	132.2	117.5	102.8	159.4	123.4	127.5	153.9	126.4	139.9	127.7	180.3
M												
J												
J												
A												
S												
O												
N												
D												

1. For information on the continuity of the series, see "Technical Notes (The Consumer Price Index) - Weights and Linking" at the end of this publication.

1. Pour de l'information concernant la continuité des séries, voir "Notes techniques (L'indice des prix à la consommation) - pondération et enchaînement" à la fin de cette publication.

FEATURE ARTICLES

January 1996

International Comparisons of Canada's Economic Growth, Based on Purchasing Power Parities - 1980 to 1994.

March 1996

Some Aspects of the Consumer Price Index in 1995.

May 1996

Some Recent Macroeconomic Influences on the CPI in 1995.

October 1996

Housing Depreciation in the CPI.

December 1996

Forty Years of Gasoline Prices.

January 1997

Relationship of What Consumers Pay for Goods to What Manufacturers Get for them.

February 1997

Selected Issues in the Seasonal Adjustment of Consumer Price Index Series.

April 1997

Major Contributors to the Change in the CPI in 1996.

August 1997

Changing the CPI to a New Official Time Base (1992=100).

January 1998

Historical Consumer Price Indexes.

February 1998

1996 Based Weighting Diagram of the CPI.

April 1998

Changing of the consumer price index weights from 1992 to 1996: An analysis of the spending patterns of Canadians

May 1998

1997 Consumer Prices in Review

December 1998

Evolution of the Price Index for Regulated Commodities in the 1990s

April 1999

Behavior of the Canadian Consumer Price Index in 1998

January 2004

2003 Annual Review of the Consumer Price Index

June 2004

The Soaring Loonie and Prices: Lower Inflation for Consumers?

May 2005

Is inflation higher for seniors?

June 2005

Does inflation vary with income?

ÉTUDES SPÉCIALES PARUES

Janvier 1996

Comparaisons internationales de la croissance économique du Canada, fondées sur les parités de pouvoir d'achat - 1980 à 1994.

Mars 1996

Certains aspects de l'indice des prix à la consommation en 1995.

Mai 1996

Quelques influences macroéconomiques récentes sur L'IPC en 1995.

Octobre 1996

La dépréciation du logement en propriété dans l'IPC.

Décembre 1996

L'évolution du prix de l'essence pendant quarante ans.

Janvier 1997

Rapport entre ce que paient les consommateurs pour des biens et ce que les fabricants en tirent.

Février 1997

Certaines questions de désaisonnalisation des séries de l'indice des prix à la consommation.

Avril 1997

Principaux facteurs ayant contribué à la variation de l'IPC en 1996.

Août 1997

Vers une nouvelle période de base officielle pour l'IPC (1992=100).

Janvier 1998

Indices historiques des prix à la consommation.

Février 1998

Diagramme de Pondération sur Base 1996 de l'IPC.

Avril 1998

Changements des pondérations de l'Indice des prix à la consommation de 1992 à 1996 : Une analyse des habitudes de consommation des Canadiens

Mai 1998

Revue des prix à la consommation en 1997

Décembre 1998

L'évolution de l'indice des prix des produits réglementés au cours des années 1990

Avril 1999

Le comportement de l'indice des prix à la consommation en 1998

Janvier 2004

Revue annuelle 2003 de l'Indice des prix à la consommation

Juin 2004

La montée du dollar et les prix : une baisse de l'inflation pour les consommateurs?

Mai 2005

L'inflation est-elle plus élevée pour les personnes âgées?

Juin 2005

L'inflation varie-t-elle selon le revenu?

The Consumer Price Index

L'indice des prix à la consommation

Part II

Partie II

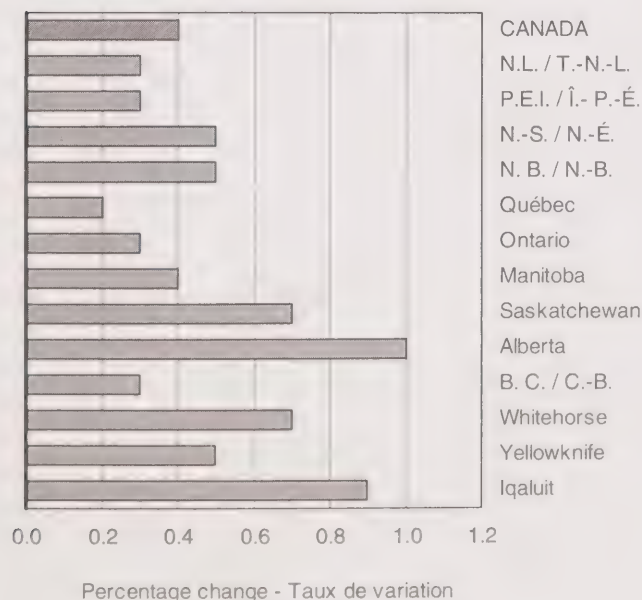
Charts and Tables by Province, Whitehorse, Yellowknife and Iqaluit

Graphiques et tableaux par province, Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit

CHART - 4a

Percentage Change in the All-items Index
from the Previous Month, Canada, Provinces,
Whitehorse, Yellowknife and Iqaluit

Taux de variation de l'indice d'ensemble,
par rapport au mois précédent, Canada,
provinces, Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit



GRAPHIQUE - 4b

Percentage Change in the All-items Index
from the Same Month of the previous year, Canada,
Provinces, Whitehorse, Yellowknife and Iqaluit

Taux de variation de l'indice d'ensemble, par rapport
au mois correspondant de l'année précédente, Canada,
provinces, Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit

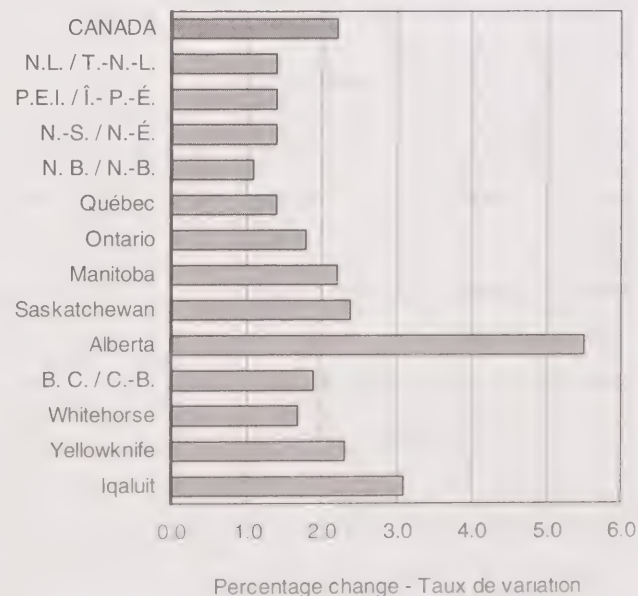


TABLE - 6

The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100

	Newfoundland and Labrador Terre-Neuve-et-Labrador			Prince Edward Island Île-du-Prince-Édouard		
	Indexes		Percentage change April 2007 from	Indexes		Percentage change April 2007 from
	Indices	Taux de variation avril 2007 contre		Indices	Taux de variation avril 2007 contre	
	April 2007 Avril	March 2007 Mars	April 2006 Avril	April 2007 Avril	March 2007 Mars	April 2006 Avril
ALL-ITEMS	130.3	0.3	1.4	133.8	0.3	1.4
Food	128.0	-0.2	3.3	133.5	-0.2	4.1
Food purchased from stores	128.5	-0.3	3.8	136.2	-0.3	5.1
Meat	125.3	0.0	1.0	154.1	0.8	0.3
Dairy products	142.5	1.8	5.7	141.9	0.9	4.3
Bakery and other cereal products	150.3	1.1	6.1	139.7	1.4	7.0
Fresh fruit	140.5	-6.5	5.5	115.6	-7.9	10.9
Fresh vegetables	115.0	3.4	8.9	124.8	5.6	18.7
Food purchased from restaurants	125.9	0.2	1.4	125.0	0.0	0.2
Shelter	132.5	0.9	2.4	131.7	0.4	1.9
Rented accommodation	113.9	0.1	0.2	116.5	0.0	1.0
Owned accommodation	121.2	0.2	2.7	117.2	0.0	2.5
Replacement cost	139.9	0.2	3.2	115.3	-0.1	1.5
Homeowners' insurance premiums	138.4	0.2	3.3	123.7	-0.1	1.5
Homeowners' maintenance and repairs	125.5	-0.1	0.9	133.5	-0.5	-1.5
Water, fuel and electricity	163.5	2.3	3.0	178.7	1.4	1.5
Electricity	139.1	0.0	4.0	132.5	3.4	8.5
Natural gas
Fuel oil and other fuel	218.4	7.5	1.5	218.4	0.0	-2.9
Household operations and furnishings	111.9	-0.5	0.7	125.0	-0.1	0.3
Household operations	123.9	-0.1	1.1	138.4	0.1	1.5
Telephone services	126.1	0.0	-1.2	130.6	0.0	-1.4
Internet access services (Dec. 2002=100)	109.3	2.5	1.8	102.8	2.4	1.4
Household furnishings	94.5	-1.6	-0.2	101.9	-0.4	-2.6
Clothing and footwear	101.6	-0.7	-0.3	112.2	-1.0	-2.0
Women's clothing	99.4	-2.5	-4.1	116.4	-3.1	-6.4
Men's clothing	96.9	-0.2	1.5	104.0	-2.5	-2.5
Footwear	95.4	1.2	0.3	101.4	2.0	-2.7
Transportation	165.1	1.0	-0.1	159.5	1.8	0.9
Private transportation	161.7	0.9	-0.1	157.6	1.7	0.9
Purchase and leasing of automotive vehicles	121.8	-0.9	-0.3	125.9	-0.6	-0.3
Gasoline	184.9	3.5	0.1	185.5	4.2	1.6
Automotive vehicle insurance premiums	229.7	2.6	-1.2	190.6	4.1	-0.1
Public transportation	201.6	2.5	1.0	189.5	2.4	1.3
Health and personal care	110.2	0.2	-0.3	120.6	0.5	0.4
Health care	116.5	0.8	1.6	124.4	0.5	0.2
Personal care	106.0	-0.3	-1.8	116.5	0.7	0.9
Recreation, education and reading	121.9	-0.1	0.4	126.9	-0.1	0.5
Recreation	107.1	-0.1	0.5	109.9	-0.2	-1.1
Education and reading	162.2	0.1	0.5	188.0	0.2	4.0
Alcoholic beverages and tobacco products	156.4	0.3	3.0	165.2	-1.4	1.7
Alcoholic beverages	131.2	0.8	2.4	119.1	-0.3	2.5
Tobacco products and smokers' supplies	174.8	-0.2	3.4	176.8	-1.8	1.4
All-items excluding food	131.0	0.5	0.9	134.0	0.5	0.9
All-items excluding food and energy	124.6	-0.1	0.7	126.8	0.0	0.7
All-items excluding energy	125.3	-0.1	1.3	128.2	-0.1	1.3
Energy	170.8	2.8	1.7	181.2	2.7	1.5
All-items (1986 = 100)	159.1			169.8		

TABLEAU - 6

L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100

Indexes			Indexes			
Percentage change April 2007 from			Percentage change April 2007 from			
Indices			Indices			
Taux de variation avril 2007 contre			Taux de variation avril 2007 contre			
April 2007 Avril	March 2007 Mars	April 2006 Avril	April 2007 Avril	March 2007 Mars	April 2006 Avril	
Nova Scotia Nouvelle-Écosse			New Brunswick Nouveau-Brunswick			
134.7	0.5	1.4	131.9	0.5	1.1	ENSEMBLE
137.4	0.1	4.9	134.3	-0.3	4.3	Aliments
137.9	-0.1	4.9	135.5	-0.5	5.2	Aliments achetés au magasin
155.6	-0.6	-1.1	151.5	-0.8	1.2	Viande
140.1	0.1	5.2	138.3	-0.1	4.0	Produits laitiers
145.0	1.7	5.7	145.0	1.5	7.4	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
123.9	-5.1	10.0	107.6	-4.9	7.3	Fruits frais
126.0	3.0	17.3	114.7	1.4	17.0	Légumes frais
133.7	0.5	4.9	131.0	0.2	1.8	Aliments achetés au restaurant
135.9	1.2	0.1	133.1	0.1	2.5	Logement
115.2	0.1	0.5	116.0	0.0	0.6	Logement en location
129.6	0.2	2.5	117.0	0.2	1.7	Logement en propriété
151.9	0.0	0.5	114.1	0.0	-0.8	Coût de remplacement
190.6	0.0	0.1	145.4	0.0	-1.0	Primes d'assurance de propriétaire
134.1	0.3	0.8	129.7	-0.2	-0.2	Entretien et réparations par le propriétaire
167.8	4.0	-4.8	181.2	0.1	5.2	Eau, combustible et électricité
133.4	4.6	-3.5	171.5	0.0	7.1	Électricité
						Gaz naturel
220.8	3.1	-7.5	232.2	0.5	0.3	Mazout et autres combustibles
114.6	-0.8	0.7	115.5	0.5	1.4	Dépenses et équipement du ménage
125.5	-0.1	1.6	129.7	0.1	1.2	Dépenses du ménage
120.4	0.0	-0.6	118.9	0.0	-0.6	Services téléphoniques
97.8	0.0	3.1	103.2	2.7	1.9	Services d'accès internet (déc. 2002=100)
95.3	-2.2	-1.2	93.6	1.5	1.6	Équipement du ménage
111.1	0.5	1.1	107.7	0.9	-1.1	Habillement et chaussures
113.8	1.5	5.8	112.7	0.2	-1.6	Vêtements pour femmes
111.7	1.3	0.1	105.4	2.2	-0.8	Vêtements pour hommes
98.5	-2.3	-3.9	99.1	4.3	-2.2	Chaussures
157.6	1.2	-0.1	155.9	1.3	-2.4	Transports
155.0	1.2	-0.3	154.2	1.3	-2.6	Transport privé
127.2	-1.1	-0.7	124.2	-0.5	-1.0	Achat et location à bail de véhicules automobiles
191.8	3.0	-1.6	185.2	3.2	-7.6	Essence
167.6	3.5	-0.5	180.2	3.5	-2.9	Primes d'assurance de véhicules automobiles
189.6	1.9	1.6	191.1	2.2	1.6	Transport public
120.9	0.3	1.9	114.4	0.4	0.5	Santé et soins personnels
125.7	0.7	1.6	121.1	1.3	1.5	Soins de santé
116.5	-0.1	2.3	109.0	-0.5	-0.5	Soins personnels
133.6	0.5	1.3	129.0	0.2	0.9	Loisirs, formation et lecture
110.6	0.5	0.2	110.7	0.3	-0.6	Loisirs
214.6	0.2	3.9	201.9	0.1	4.7	Formation et lecture
167.3	0.6	4.6	145.0	1.0	2.4	Boissons alcoolisées et produits du tabac
121.0	0.0	2.1	120.4	2.5	4.2	Boissons alcoolisées
182.2	0.9	5.8	153.0	0.3	1.5	Produits du tabac et articles pour fumeurs
134.1	0.7	0.6	131.5	0.7	0.4	Ensemble sans les aliments
127.8	0.2	1.5	124.1	0.4	0.8	Ensemble sans les aliments et l'énergie
129.5	0.2	2.2	126.1	0.2	1.4	Ensemble sans l'énergie
179.3	3.4	-3.5	183.7	1.7	-1.6	Énergie
169.0			164.9			Ensemble (1986 = 100)

TABLE - 6 (Continued)

The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100

	Indexes			Indexes		
	Percentage change Àril 2007 from			Percentage change Àril 2007 from		
	Indices	Taux de variation avril 2007 contre		Indices	Taux de variation avril 2007 contre	
	April 2007 Avril	March 2007 Mars	April 2006 Avril	April 2007 Avril	March 2007 Mars	April 2006 Avril
	Québec			Ontario		
ALL-ITEMS	127.8	0.2	1.4	133.4	0.3	1.8
Food	137.7	0.0	3.5	135.2	-0.2	2.9
Food purchased from stores	136.9	0.1	4.7	134.3	-0.6	2.8
Meat	145.9	2.0	6.4	140.5	-0.4	2.9
Dairy products	146.2	0.0	5.2	145.0	-0.9	2.8
Bakery and other cereal products	144.0	1.4	4.0	148.9	1.6	3.5
Fresh fruit	109.1	-2.9	8.1	113.8	-2.4	5.3
Fresh vegetables	143.5	-1.6	15.6	134.7	1.6	8.4
Food purchased from restaurants	139.3	-0.4	0.7	136.9	0.4	3.2
Shelter	129.5	0.5	2.5	131.5	0.8	2.2
Rented accommodation	116.3	0.1	1.3	125.7	0.2	1.0
Owned accommodation	134.5	0.3	3.5	124.6	0.2	3.3
Replacement cost	159.1	0.1	3.6	150.6	0.1	2.7
Homeowners' insurance premiums	205.4	0.1	3.8	210.6	0.1	2.4
Homeowners' maintenance and repairs	140.0	1.4	-0.2	136.2	1.2	3.6
Water, fuel and electricity	134.9	1.3	0.6	179.9	3.5	-0.4
Electricity	119.7	1.5	0.6	145.1	0.0	4.7
Natural gas	191.5	-0.4	2.7	206.1	11.8	-12.4
Fuel oil and other fuel	215.0	0.5	0.5	234.4	-0.8	1.6
Household operations and furnishings	115.5	-0.2	1.0	115.6	0.1	1.2
Household operations	122.0	0.2	1.4	122.7	0.1	2.0
Telephone services	121.2	0.0	-0.1	113.0	0.0	1.3
Internet access services (Dec. 2002=100)	97.8	0.7	0.6	96.9	0.0	-0.3
Household furnishings	106.0	-0.7	0.5	104.7	0.2	-0.3
Clothing and footwear	100.1	-0.5	0.5	99.2	0.9	2.9
Women's clothing	93.6	-3.7	-1.0	98.4	0.3	6.7
Men's clothing	96.9	3.3	3.7	97.1	0.9	0.8
Footwear	110.7	0.7	-1.3	99.1	4.6	2.0
Transportation	147.0	0.8	-0.2	165.3	0.1	0.8
Private transportation	144.8	0.8	-0.3	163.1	-0.1	0.7
Purchase and leasing of automotive vehicles	126.7	-0.9	-1.5	126.6	-0.7	-0.8
Gasoline	179.0	3.5	-1.3	190.4	-0.2	-0.7
Automotive vehicle insurance premiums	153.3	0.0	3.7	263.2	0.3	5.8
Public transportation	179.5	1.1	2.3	186.2	2.0	1.3
Health and personal care	122.9	-0.1	0.7	121.8	0.6	0.6
Health care	130.5	0.5	0.6	135.4	0.9	2.3
Personal care	117.2	-0.5	0.9	111.2	0.3	-1.0
Recreation, education and reading	111.0	-0.3	-1.6	133.0	0.1	1.9
Recreation	103.8	-0.4	-2.1	112.8	0.2	1.2
Education and reading	137.9	0.1	0.3	207.7	0.1	3.7
Alcoholic beverages and tobacco products	145.7	0.1	1.5	156.2	0.2	1.5
Alcoholic beverages	130.1	0.3	0.7	131.1	0.7	1.2
Tobacco products and smokers' supplies	145.4	0.0	2.0	155.6	-0.1	1.8
All-items excluding food	125.5	0.2	0.9	133.2	0.5	1.7
All-items excluding food and energy	121.9	-0.1	1.0	129.0	0.3	2.0
All-items excluding energy	125.1	-0.1	1.5	130.0	0.2	2.1
Energy	156.9	2.5	-0.4	183.9	1.4	-1.0
All-items (1986 = 100)	164.5			172.1		

TABLEAU - 6 (Suite)

L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100

Indexes	Percentage change April 2007 from		Indexes	Percentage change April 2007 from		
Indices	Taux de variation avril 2007 contre		Indices	Taux de variation avril 2007 contre		
April 2007 Avril	March 2007 Mars	April 2006 Avril	April 2007 Avril	March 2007 Mars	April 2006 Avril	
Manitoba			Saskatchewan			
136.5	0.4	2.2	138.3	0.7	2.4	ENSEMBLE
140.4	-0.3	5.1	132.3	0.1	5.8	Aliments
136.5	-0.4	5.9	129.1	0.1	8.1	Aliments achetés au magasin
143.6	-1.2	4.7	143.2	0.1	6.7	Viande
133.8	2.1	5.8	133.5	1.2	6.9	Produits laitiers
143.2	-0.7	5.9	126.9	0.6	9.2	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
117.5	-1.9	12.1	112.6	-1.7	16.3	Fruits frais
142.5	-5.9	20.5	133.0	-3.2	16.4	Légumes frais
149.4	0.0	3.6	139.7	0.0	1.4	Aliments achetés au restaurant
134.5	0.4	3.1	155.5	1.5	6.4	Logement
121.7	0.2	1.7	124.9	0.2	1.4	Logement en location
131.1	0.6	4.8	146.3	2.5	9.3	Logement en propriété
171.0	0.9	7.1	205.0	7.3	20.0	Coût de remplacement
179.5	0.8	7.9	250.4	7.4	22.9	Primes d'assurance de propriétaire
125.8	1.2	-0.4	145.1	-0.1	0.6	Entretien et réparations par le propriétaire
160.3	0.2	-0.4	201.4	0.0	3.5	Eau, combustible et électricité
118.0	0.0	1.3	162.3	0.0	3.8	Électricité
216.6	0.0	-8.3	244.2	0.0	2.3	Gaz naturel
239.3	2.9	6.5	245.3	1.0	4.5	Mazout et autres combustibles
125.3	1.4	1.0	114.5	0.7	-0.4	Dépenses et équipement du ménage
129.7	0.5	0.5	120.4	0.3	0.2	Dépenses du ménage
130.2	0.0	-2.0	105.8	0.0	-4.6	Services téléphoniques
98.1	0.0	0.4	95.5	0.0	-1.5	Services d'accès internet (déc. 2002=100)
116.7	2.9	1.9	102.9	1.5	-2.0	Équipement du ménage
113.5	-0.6	3.8	107.1	0.2	-0.5	Habillement et chaussures
108.2	-3.4	8.0	100.2	-3.7	-0.8	Vêtements pour femmes
110.8	0.5	0.2	110.0	6.7	1.9	Vêtements pour hommes
112.4	3.6	6.4	109.1	1.5	-1.4	Chaussures
155.6	1.1	-0.3	154.7	1.2	-0.8	Transports
151.4	1.1	-0.4	152.2	1.1	-0.9	Transport privé
134.4	-0.4	-0.6	128.1	-0.8	-3.0	Achat et location à bail de véhicules automobiles
198.7	3.8	-1.2	202.9	3.9	-2.7	Essence
138.2	0.0	-1.9	165.7	0.0	5.4	Primes d'assurance de véhicules automobiles
199.8	2.4	1.2	200.2	2.6	2.0	Transport public
127.8	0.1	0.3	118.4	0.9	1.0	Santé et soins personnels
132.9	1.0	0.9	122.7	1.1	2.4	Soins de santé
122.7	-0.8	-0.2	114.1	0.6	-0.8	Soins personnels
127.1	-0.1	1.4	130.0	0.0	-0.6	Loisirs, formation et lecture
116.7	-0.1	0.9	113.2	-0.1	-1.1	Loisirs
162.7	0.1	3.2	198.2	0.2	0.8	Formation et lecture
160.8	0.4	2.8	170.7	-0.2	2.1	Boissons alcoolisées et produits du tabac
129.8	0.8	3.5	135.7	-0.1	2.3	Boissons alcoolisées
188.4	0.2	2.3	195.7	-0.3	1.9	Produits du tabac et articles pour fumeurs
135.6	0.5	1.5	139.7	0.9	1.7	Ensemble sans les aliments
131.4	0.4	2.0	132.4	0.7	2.0	Ensemble sans les aliments et l'énergie
133.0	0.2	2.7	132.3	0.5	2.6	Ensemble sans l'énergie
177.0	2.2	-1.6	202.0	2.0	0.2	Énergie
173.1			175.6			Ensemble (1986 = 100)

TABLE - 6 (Concluded)

The Consumer Price Index, Major Components, Selected Sub-groups and Special Aggregates (Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse and Yellowknife, 1992=100

	Indexes			Indexes		
	Percentage change April 2007 from			Percentage change April 2007 from		
	Indices	Taux de variation avril 2007 contre		Indices	Taux de variation avril 2007 contre	
	April 2007 Avril	March 2007 Mars	April 2006 Avril	April 2007 Avril	March 2007 Mars	April 2006 Avril
	Alberta			British Columbia Colombie-Britannique		
ALL-ITEMS	145.9	1.0	5.5	129.5	0.3	1.9
Food	134.8	0.5	6.2	132.0	0.2	4.1
Food purchased from stores	132.0	0.5	7.9	128.8	0.3	5.5
Meat	134.3	-0.2	7.0	136.2	0.4	4.6
Dairy products	138.7	0.2	4.9	135.5	0.4	3.1
Bakery and other cereal products	141.4	2.1	7.3	133.9	1.4	6.7
Fresh fruit	109.3	1.9	21.0	109.0	0.4	15.0
Fresh vegetables	129.8	-3.8	16.5	110.9	-1.5	16.0
Food purchased from restaurants	140.5	0.3	2.7	139.0	0.2	1.5
Shelter	168.9	1.6	14.4	112.0	-0.3	1.5
Rented accommodation	133.9	0.5	5.6	117.5	0.1	0.8
Owned accommodation	161.5	0.6	17.7	100.2	0.0	2.0
Replacement cost	258.9	0.2	29.1	94.8	1.2	3.2
Homeowners' insurance premiums	273.9	0.1	29.1	110.7	0.9	5.4
Homeowners' maintenance and repairs	128.0	0.2	1.6	117.9	-3.8	-4.1
Water, fuel and electricity	233.7	6.2	12.0	159.5	-2.1	0.6
Electricity	181.4	-1.0	16.0	111.5	-3.6	-1.2
Natural gas	347.5	14.3	10.1	237.8	0.0	1.3
Fuel oil and other fuel	.	.	.	230.0	2.1	2.8
Household operations and furnishings	120.3	0.3	1.0	123.9	-0.6	0.6
Household operations	131.9	0.4	1.3	133.3	0.1	1.4
Telephone services	118.4	0.0	0.2	131.2	0.0	0.7
Internet access services (Dec. 2002=100)	96.6	0.4	0.4	95.8	0.2	-0.3
Household furnishings	103.2	0.3	0.6	109.9	-2.0	-1.3
Clothing and footwear	104.9	0.3	4.1	113.3	-0.3	1.0
Women's clothing	102.6	-0.5	5.3	110.4	-1.6	-0.2
Men's clothing	101.5	1.0	2.9	107.7	0.7	-1.6
Footwear	95.8	2.4	-1.1	115.1	1.0	0.5
Transportation	170.5	1.3	0.6	159.3	2.2	2.3
Private transportation	168.0	1.1	0.5	155.5	2.2	2.5
Purchase and leasing of automotive vehicles	125.3	-0.8	-2.6	129.1	-0.3	-0.4
Gasoline	208.8	3.9	-0.1	216.4	7.1	3.0
Automotive vehicle insurance premiums	234.6	0.0	2.6	155.5	0.0	5.0
Public transportation	198.1	2.4	2.2	195.2	2.6	1.3
Health and personal care	125.6	1.0	1.6	132.0	0.2	1.1
Health care	133.1	2.4	2.8	139.2	1.0	1.5
Personal care	119.2	-0.3	0.4	124.5	-0.9	0.6
Recreation, education and reading	130.6	0.3	0.2	133.8	0.0	0.9
Recreation	113.9	0.3	0.4	115.2	0.0	0.5
Education and reading	206.5	0.5	-0.7	204.1	0.0	1.6
Alcoholic beverages and tobacco products	172.7	1.2	4.3	150.0	0.1	2.2
Alcoholic beverages	141.7	0.6	2.4	129.5	0.1	2.0
Tobacco products and smokers' supplies	192.0	1.7	5.8	168.5	0.2	2.4
All-items excluding food	148.0	1.0	5.3	129.0	0.3	1.5
All-items excluding food and energy	141.1	0.6	5.3	124.5	0.0	1.4
All-items excluding energy	139.9	0.6	5.5	126.0	0.1	1.9
Energy	227.3	4.9	5.6	183.6	3.0	1.8
All-items (1986 = 100)	184.4			164.7		

1 Refer to Table 7 for footnote

TABLEAU - 6 (Fin)

L'indice des prix à la consommation, composantes principales, certains sous-groupes et agrégats spéciaux (non désaisonnalisés), provinces, Whitehorse et Yellowknife, 1992=100

Indexes			Indexes			
Percentage change April 2007 from			Percentage change April 2007 from			
Indices			Indices			
Taux de variation avril 2007 contre			Taux de variation avril 2007 contre			
April 2007 Avril	March 2007 Mars	April 2006 Avril	April 2007 Avril	March 2007 Mars	April 2006 Avril	
Whitehorse, Yukon			Yellowknife, Northwest Territories Yellowknife, Territoires du Nord-Ouest			
127.9	0.7	1.7	128.4	0.5	2.3	ENSEMBLE
128.7	0.5	3.3	129.7	-0.4	3.5	Aliments
121.2	0.3	3.7	130.6	-0.5	4.7	Aliments achetés au magasin
128.4	1.5	1.0	124.6	-2.4	3.8	Viande
132.2	0.7	4.1	126.0	3.4	0.6	Produits laitiers
126.2	2.9	4.6	150.5	-1.3	3.9	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
132.2	-1.0	11.8	112.6	4.3	15.0	Fruits frais
125.3	1.6	13.0	172.4	-9.2	16.6	Légumes frais
148.2	0.9	2.6	129.5	0.0	0.9	Aliments achetés au restaurant
128.4	0.4	4.0	132.3	1.7	4.7	Logement
.	Logement en location
.	Logement en propriété
.	Coût de remplacement
.	Primes d'assurance de propriétaire
178.9	0.8	2.5	180.2	7.6	3.9	Entretien et réparations par le propriétaire
124.9	0.0	-0.9	157.2	15.8	0.3	Eau, combustible et électricité
.	Électricité
252.8	1.7	4.9	261.2	2.7	9.2	Gaz naturel
						Mazout et autres combustibles
109.8	0.6	1.1	111.3	0.2	3.8	Dépenses et équipement du ménage
121.7	0.2	1.0	120.5	0.0	5.4	Dépenses du ménage
115.0	0.0	0.1	108.7	0.0	0.2	Services téléphoniques
101.4	0.0	-1.0	72.2	0.0	-0.8	Services d'accès internet (déc. 2002=100)
91.8	1.4	1.3	94.9	0.6	-0.1	Équipement du ménage
105.9	-0.8	-1.4	97.3	-3.5	-3.4	Habillement et chaussures
101.8	-1.1	0.7	89.2	-5.6	-5.6	Vêtements pour femmes
112.1	-0.7	-5.6	99.0	-7.8	-5.6	Vêtements pour hommes
88.9	-1.7	5.7	96.8	2.9	-2.2	Chaussures
158.8	2.7	0.0	150.2	1.3	0.9	Transports
151.0	2.7	-0.2	137.4	0.9	0.8	Transport privé
129.8	-0.8	-1.5	123.0	-0.4	-2.3	Achat et location à bail de véhicules automobiles
180.6	7.4	-4.5	175.7	4.3	4.1	Essence
189.3	0.0	6.6	160.7	0.0	4.4	Primes d'assurance de véhicules automobiles
203.5	3.2	1.4	204.5	3.3	1.3	Transport public
111.5	-1.2	0.1	115.6	-0.5	0.4	Santé et soins personnels
119.2	0.6	1.4	123.3	0.2	-1.0	Soins de santé
103.4	-3.5	-1.5	110.5	-1.1	1.3	Soins personnels
109.5	-0.2	-0.5	111.5	-0.3	-0.3	Loisirs, formation et lecture
99.7	-0.3	-0.9	98.9	-0.4	-0.1	Loisirs
167.9	0.1	0.8	193.0	0.1	-1.2	Formation et lecture
161.2	0.2	3.9	170.2	0.0	0.5	Boissons alcoolisées et produits du tabac
138.1	0.4	3.6	147.1	-0.1	1.0	Boissons alcoolisées
185.1	0.0	4.1	188.5	0.0	-0.2	Produits du tabac et articles pour fumeurs
127.8	0.8	1.3	128.2	0.7	2.2	Ensemble sans les aliments
122.1	0.2	1.8	123.2	-0.1	1.8	Ensemble sans les aliments et l'énergie
123.4	0.3	2.1	124.3	-0.2	2.1	Ensemble sans l'énergie
181.3	4.0	-1.0	186.2	7.0	4.4	Énergie
157.4			159.9			Ensemble (1986 = 100)

1 Voir tableau 7 pour la note de bas de page

TABLE - 7

The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse,
Yellowknife and Iqaluit, 2002-2007, 1992=100

TABLEAU - 7

Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonnalisé), provinces, Whitehorse,
Yellowknife et Iqaluit, 2002-2007, 1992=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Janv.	Févr.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
NEWFOUNDLAND AND LABRADOR													TERRE-NEUVE-ET-LABRADOR
2002	113.8	114.2	114.9	116.9	118.0	117.7	117.9	117.8	118.1	119.2	119.6	119.0	117.3
2003	119.7	119.9	121.4	121.0	120.7	120.3	121.2	120.7	121.4	120.3	121.1	120.3	120.7
2004	120.9	120.8	121.3	121.6	122.8	123.2	123.9	123.6	123.8	124.2	124.5	124.1	122.9
2005	123.9	124.5	125.0	126.0	126.0	126.1	126.6	126.7	128.5	126.8	126.9	126.6	126.1
2006	127.1	127.1	127.4	128.5	129.7	129.4	129.6	130.0	128.7	127.7	128.0	128.1	128.4
2007	128.5	129.1	129.9	130.3
PRINCE EDWARD ISLAND													ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD
2002	113.4	113.7	114.5	116.8	118.0	117.6	118.6	118.8	119.2	120.3	121.0	120.3	117.7
2003	119.9	121.3	122.6	123.1	121.9	121.5	121.7	121.5	122.2	122.0	122.5	122.0	121.9
2004	121.8	122.4	123.2	123.9	124.3	124.9	124.6	124.6	125.2	125.5	127.3	126.4	124.5
2005	125.3	125.6	126.7	127.8	128.4	128.2	128.3	128.6	131.6	131.3	130.3	129.4	128.5
2006	129.8	130.4	129.9	131.9	132.7	132.2	132.4	132.7	131.3	130.3	130.7	131.3	131.3
2007	131.2	131.7	133.4	133.8
NOVA SCOTIA													NOUVELLE-ÉCOSSE
2002	115.8	116.4	117.1	118.9	120.0	120.1	120.8	120.7	121.2	122.0	122.5	121.7	119.8
2003	123.1	124.3	125.1	123.9	123.5	123.6	124.0	124.1	124.1	123.5	123.8	123.5	123.9
2004	123.6	124.2	125.0	125.1	126.0	126.5	126.7	126.6	126.8	127.2	127.8	127.5	126.1
2005	127.0	127.4	128.2	128.9	129.1	129.0	129.4	130.4	132.3	131.6	130.7	130.9	129.6
2006	130.9	130.5	131.3	132.9	133.2	133.0	133.3	133.5	132.5	131.9	132.2	131.9	132.3
2007	131.8	133.0	134.0	134.7
NEW BRUNSWICK													NOUVEAU-BRUNSWICK
2002	114.7	115.0	115.8	117.6	118.3	118.6	119.6	119.9	120.1	120.6	121.5	121.4	118.6
2003	122.4	123.3	123.7	123.0	122.1	122.1	122.6	122.7	123.0	122.2	122.2	122.0	122.6
2004	122.5	123.1	123.6	123.5	124.6	124.8	124.8	124.7	124.7	125.1	125.7	125.2	124.4
2005	125.2	125.6	126.6	127.1	126.9	126.8	127.5	128.1	129.5	128.5	128.3	128.5	127.4
2006	129.1	128.9	129.4	130.5	130.6	130.5	130.1	130.5	129.1	127.9	128.5	129.4	129.5
2007	129.5	130.0	131.2	131.9
QUÉBEC													QUÉBEC
2002	113.3	114.2	114.3	114.9	114.8	115.2	116.2	116.3	116.3	116.7	117.1	117.0	115.5
2003	117.8	119.1	119.3	118.3	118.3	118.1	118.3	118.4	118.2	118.3	118.6	118.6	118.4
2004	119.2	119.7	120.0	119.9	121.1	121.0	120.9	120.7	121.0	121.7	121.8	121.5	120.7
2005	121.6	122.0	122.9	122.9	123.1	123.4	123.6	124.1	125.3	124.5	124.2	124.1	123.5
2006	124.9	124.8	125.2	126.0	126.3	126.0	126.2	126.1	125.3	125.3	125.5	125.5	125.6
2007	125.7	126.6	127.5	127.8
ONTARIO													ONTARIO
2002	117.3	118.2	119.5	119.5	119.5	119.9	120.8	121.7	121.2	121.5	121.8	120.6	120.1
2003	122.4	123.4	123.5	122.3	122.7	122.9	123.1	123.8	123.9	123.6	123.9	124.2	123.3
2004	124.2	124.4	124.9	125.1	126.1	125.8	126.0	125.7	125.8	126.2	126.6	126.5	125.6
2005	126.2	127.1	127.8	128.0	128.0	128.2	128.4	129.1	130.0	129.4	129.1	129.2	128.4
2006	130.0	129.6	130.7	131.0	131.6	131.3	130.9	131.1	130.3	130.2	130.5	130.6	130.7
2007	130.4	131.7	133.0	133.4
MANITOBA													MANITOBA
2002	120.6	120.6	121.5	122.5	123.2	123.6	123.8	124.1	123.9	123.8	124.6	124.6	123.1
2003	125.0	125.5	125.7	125.4	125.1	124.9	124.9	125.2	125.9	125.1	125.3	125.6	125.3
2004	125.6	125.4	126.0	126.4	128.1	128.5	128.3	128.4	128.2	128.7	129.5	129.9	127.8
2005	129.2	129.5	130.0	130.8	131.1	131.3	131.7	132.1	132.7	132.3	132.0	131.6	131.2
2006	132.1	131.9	132.4	133.6	134.3	134.5	135.0	135.0	133.9	134.1	134.2	133.7	133.7
2007	134.3	134.7	135.9	136.5

TABLE - 7 (Concluded)

The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted), Provinces, Whitehorse,
Yellowknife and Iqaluit, 2002-2007, 1992=100

TABLEAU - 7 (Fin)

Indice d'ensemble des prix à la consommation
(non désaisonné), provinces, Whitehorse,
Yellowknife et Iqaluit, 2002-2007, 1992=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Janv.	Févr.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
SASKATCHEWAN													SASKATCHEWAN
2002	120.9	120.8	121.8	123.5	123.7	123.9	124.2	124.4	125.0	125.1	125.6	125.4	123.7
2003	125.6	126.2	126.7	126.1	126.4	126.3	126.5	126.8	127.2	126.6	127.1	127.0	126.5
2004	127.1	127.2	127.5	128.4	129.7	129.9	130.1	129.5	129.7	130.5	131.3	130.9	129.3
2005	130.6	130.9	131.6	132.5	131.8	132.1	132.4	132.9	133.6	133.0	132.8	132.7	132.2
2006	133.5	133.4	133.8	135.1	135.6	135.6	135.9	136.6	135.3	135.0	134.5	134.6	134.9
2007	135.4	136.0	137.3	138.3
ALBERTA													ALBERTA
2002	120.1	120.7	121.0	122.9	123.5	124.1	124.1	124.3	125.9	127.3	127.9	128.3	124.2
2003	128.6	129.0	130.2	130.2	129.4	130.1	129.6	129.3	130.1	129.6	130.0	129.9	129.7
2004	129.8	129.9	130.3	130.6	131.7	133.0	132.1	131.9	132.0	131.6	132.5	132.2	131.5
2005	131.7	131.9	132.7	133.6	133.4	133.9	135.0	135.0	136.6	136.2	136.1	135.4	134.3
2006	137.1	136.2	137.0	138.3	139.4	138.9	140.8	141.4	141.7	140.3	141.2	141.8	139.5
2007	142.4	142.9	144.5	145.9
BRITISH COLUMBIA													COLOMBIE-BRITANNIQUE
2002	115.4	115.9	116.6	117.7	118.1	118.2	118.5	118.7	118.8	118.7	118.9	118.8	117.9
2003	119.0	119.6	120.6	120.4	120.4	120.2	120.5	120.9	121.2	120.6	120.8	120.9	120.4
2004	120.8	121.3	121.6	122.4	123.4	123.6	123.4	123.3	123.5	123.5	123.7	123.5	122.8
2005	123.6	123.8	124.1	124.9	125.2	125.4	125.7	125.9	126.5	126.3	126.2	125.7	125.3
2006	125.6	125.8	126.3	127.1	128.1	128.1	128.2	128.4	127.8	127.7	128.1	128.3	127.5
2007	128.4	128.6	129.1	129.5
WHITEHORSE, YUKON													WHITEHORSE, YUKON
2002	115.2	115.2	115.4	116.7	117.3	117.8	119.0	118.9	118.8	118.8	119.3	119.4	117.7
2003	119.7	120.6	120.7	120.3	119.8	119.9	120.4	120.4	120.2	119.6	118.8	118.9	119.9
2004	118.9	119.3	119.9	120.2	121.5	121.8	121.8	121.3	121.6	121.8	123.1	122.3	121.1
2005	121.3	121.5	122.2	122.9	123.4	123.9	124.1	124.4	125.6	125.6	126.0	125.1	123.8
2006	125.1	124.6	124.5	125.8	126.5	126.9	126.5	126.7	126.1	125.0	125.1	125.1	125.7
2007	125.9	126.2	127.0	127.9
YELLOWKNIFE, NORTHWEST TERRITORIES													YELLOWKNIFE, TERRITOIRES DU NORD-OUEST
2002	113.8	114.2	114.3	115.1	116.0	116.2	117.3	117.4	117.7	117.6	117.8	118.7 ¹	116.3
2003	118.9 ¹	119.3 ¹	119.5 ¹	119.8 ¹	119.5 ¹	119.2 ¹	118.9 ¹	118.7 ¹	118.5 ¹	117.8 ¹	118.7 ¹	120.0 ¹	119.1 ¹
2004	120.0 ¹	119.6 ¹	120.0 ¹	120.2 ¹	121.0 ¹	121.3 ¹	121.4 ¹	120.6 ¹	120.6 ¹	120.7 ¹	121.8 ¹	122.1 ¹	120.8 ¹
2005	121.7 ¹	121.9 ¹	122.0	122.4	123.4	123.8	123.8	123.7	124.5	125.0	125.4	125.4	123.6
2006	124.9	124.8	124.5	125.5	125.6	125.4	125.4	125.6	125.4	124.6	125.2	126.1	125.3
2007	126.7	127.0	127.7	128.4
IQALUIT, NUNAVUT (Dec. 2002=100)													IQALUIT, NUNAVUT (déc. 2002=100)
2002												100.0	..
2003	99.9	99.8	100.0	99.9	100.1	100.2	100.7	100.3	100.3	100.5	100.7	100.5	100.2
2004	100.0	99.9	100.2	100.8	101.4	101.8	101.8	101.4	101.6	101.2	101.8	102.2	101.2
2005	102.0	101.7	101.8	102.1	102.8	103.0	103.0	103.4	103.8	103.3	103.8	103.6	102.9
2006	103.5	103.7	103.7	104.5	104.8	105.1	104.8	104.4	105.0	104.2	105.2	105.7	104.6
2007	106.4	106.5	106.7	107.7

1. Part of the increase first recorded in the shelter index for Yellowknife for December 2004 inadvertently reflected rent increases that actually occurred earlier. As a result, the change in the shelter index was overstated in December 2004, and was understated in the previous two years. The shelter index series for Yellowknife has been corrected from December 2002. In addition, the Yellowknife All-items CPI and some Yellowknife special aggregate index series have also changed. Data for Canada and all other provinces and territories were not affected.

1. Une partie de l'augmentation de l'indice du logement de Yellowknife qui a été montrée en décembre 2004 reflétait par inadvertance des augmentations de loyer qui s'étaient produites plus tôt. Donc, la variation de l'indice du logement a été surevaluée en décembre 2004 et sous-évaluée les deux années précédentes. La série de l'indice du logement pour Yellowknife a été rectifiée à partir de décembre 2002. De plus, la série de l'IPC d'ensemble pour Yellowknife et les indices de certains agrégats spéciaux pour Yellowknife ont également changé. Les données pour le Canada, les provinces et les autres territoires n'ont pas été touchées.

Part III

Partie III

Urban Centre Tables

Tableaux par centre urbain

TABLE - 8

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by Urban Centre¹, 1992=100

	Indexes			Percentage change April 2007 from	
	Indices			Taux de variation avril 2007 contre	
	April 2007 Avril	March 2007 Mars	April 2006 Avril	March 2007 Mars	April 2006 Avril

ST. JOHN'S, N.L.

All-items	129.8	129.4	128.1	0.3	1.3
Shelter	128.9	127.9	125.9	0.8	2.4
Rented accommodation	114.2	114.1	114.4	0.1	-0.2
Owned accommodation	120.5	120.3	117.2	0.2	2.8
Water, fuel and electricity	162.5	158.7	157.7	2.4	3.0
All-items (1986=100)	158.6				

ST. JOHN'S, T.-N.-L.

Ensemble					
Logement					
Logement en location					
Logement en propriété					
Eau, combustible et électricité					
Ensemble (1986=100)					

CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE, P.E.I.

All-items	132.5	132.1	130.5	0.3	1.5
Shelter	128.5	128.0	126.1	0.4	1.9
Rented accommodation	116.1	116.1	114.8	0.0	1.1
Owned accommodation	117.4	117.5	114.4	-0.1	2.6
Water, fuel and electricity	179.4	176.7	176.6	1.5	1.6
All-items (1986=100)	168.1				

CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE, Î.-P.-É.

Ensemble					
Logement					
Logement en location					
Logement en propriété					
Eau, combustible et électricité					
Ensemble (1986=100)					

HALIFAX, N.S.

All-items	133.2	132.6	131.2	0.5	1.5
Shelter	132.0	130.9	130.9	0.8	0.8
Rented accommodation	115.7	115.6	115.0	0.1	0.6
Owned accommodation	129.9	129.7	126.6	0.2	2.6
Water, fuel and electricity	163.6	157.7	169.6	3.7	-3.5
All-items (1986=100)	168.1				

HALIFAX, N.-É.

Ensemble					
Logement					
Logement en location					
Logement en propriété					
Eau, combustible et électricité					
Ensemble (1986=100)					

SAINT JOHN, N.B.

All-items	131.4	130.8	130.1	0.5	1.0
Shelter	131.5	131.3	128.3	0.2	2.5
Rented accommodation	114.8	114.7	114.5	0.1	0.3
Owned accommodation	119.8	119.5	117.2	0.3	2.2
Water, fuel and electricity	181.8	181.7	173.3	0.1	4.9
All-items (1986=100)	164.5				

SAINT JOHN, N.-B.

Ensemble					
Logement					
Logement en location					
Logement en propriété					
Eau, combustible et électricité					
Ensemble (1986=100)					

QUÉBEC, QUE.

All-items	128.1	127.9	126.7	0.2	1.1
Shelter	125.8	125.4	124.0	0.3	1.5
Rented accommodation	121.5	121.5	120.0	0.0	1.3
Owned accommodation	127.3	127.0	125.0	0.2	1.8
Water, fuel and electricity	126.7	124.9	125.9	1.4	0.6
All-items (1986=100)	163.3				

QUÉBEC, QC

Ensemble					
Logement					
Logement en location					
Logement en propriété					
Eau, combustible et électricité					
Ensemble (1986=100)					

TABLE - 8 (Continued)

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by Urban Centre¹, 1992=100

TABLEAU - 8 (Suite)

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par centre urbain¹, 1992=100

	Indexes			Percentage change April 2007 from		
	Indices			Taux de variation avril 2007 contre		
	April 2007 Avril	March 2007 Mars	April 2006 Avril	March 2007 Mars	April 2006 Avril	
MONTRÉAL, QUE.						
All-items	127.8	127.6	125.9	0.2	1.5	Ensemble
Shelter	129.9	129.4	126.2	0.4	2.9	Logement
Rented accommodation	117.9	117.8	116.1	0.1	1.6	Logement en location
Owned accommodation	136.1	135.7	130.7	0.3	4.1	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	135.7	134.3	135.0	1.0	0.5	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	165.2					Ensemble (1986=100)
OTTAWA, ONT.						
All-items	135.3	134.9	132.8	0.3	1.9	Ensemble
Shelter	134.5	133.4	131.1	0.8	2.6	Logement
Rented accommodation	127.0	126.6	125.9	0.3	0.9	Logement en location
Owned accommodation	129.9	129.5	125.2	0.3	3.8	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	174.4	167.1	173.2	4.4	0.7	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	172.6					Ensemble (1986=100)
TORONTO, ONT.						
All-items	133.6	133.0	131.1	0.5	1.9	Ensemble
Shelter	130.8	129.5	128.3	1.0	1.9	Logement
Rented accommodation	128.8	128.6	127.5	0.2	1.0	Logement en location
Owned accommodation	122.0	121.8	118.4	0.2	3.0	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	184.6	172.8	185.9	6.8	-0.7	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	173.3					Ensemble (1986=100)
THUNDER BAY, ONT.						
All-items	129.3	129.1	128.1	0.2	0.9	Ensemble
Shelter	114.6	114.3	116.0	0.3	-1.2	Logement
Rented accommodation	111.9	111.7	111.3	0.2	0.5	Logement en location
Owned accommodation	102.2	102.1	101.4	0.1	0.8	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	177.0	175.3	191.4	1.0	-7.5	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	164.2					Ensemble (1986=100)
WINNIPEG, MAN.						
All-items	136.6	136.0	133.6	0.4	2.2	Ensemble
Shelter	134.9	134.4	130.6	0.4	3.3	Logement
Rented accommodation	123.4	123.1	121.2	0.2	1.8	Logement en location
Owned accommodation	129.9	129.2	123.6	0.5	5.1	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	168.9	168.7	170.6	0.1	-1.0	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	173.3					Ensemble (1986=100)
REGINA, SASK.						
All-items	138.9	138.2	135.7	0.5	2.4	Ensemble
Shelter	156.7	156.0	147.2	0.4	6.5	Logement
Rented accommodation	123.5	122.9	121.3	0.5	1.8	Logement en location
Owned accommodation	151.2	150.3	138.8	0.6	8.9	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	203.7	203.7	197.1	0.0	3.3	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	176.7					Ensemble (1986=100)

TABLE - 8 (Concluded)

The Consumer Price Index and Selected Sub-groups (Not Seasonally Adjusted), by Urban Centre¹, 1992=100

TABLEAU - 8 (Fin)

L'indice des prix à la consommation et certains sous-groupes (non désaisonnalisés), par centre urbain¹, 1992=100

	Indexes			Percentage change April 2007 from		
	Indices			Taux de variation avril 2007 contre		
	April 2007 Avril	March 2007 Mars	April 2006 Avril	March 2007 Mars	April 2006 Avril	
SASKATOON, SASK.						
All-items	137.8	136.3	134.4	1.1	2.5	Ensemble
Shelter	150.9	146.8	141.3	2.8	6.8	Logement
Rented accommodation	129.6	129.4	127.9	0.2	1.3	Logement en location
Owned accommodation	137.4	131.6	125.8	4.4	9.2	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	205.9	206.0	198.4	0.0	3.8	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	174.0					Ensemble (1986=100)
EDMONTON, ALTA						
All-items	142.6	141.0	135.8	1.1	5.0	Ensemble
Shelter	158.4	154.8	140.7	2.3	12.6	Logement
Rented accommodation	132.5	131.7	126.7	0.6	4.6	Logement en location
Owned accommodation	146.9	146.2	125.9	0.5	16.7	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	237.4	216.2	219.7	9.8	8.1	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	180.5					Ensemble (1986=100)
CALGARY, ALTA						
All-items	148.0	146.8	139.6	0.8	6.0	Ensemble
Shelter	174.8	173.0	151.3	1.0	15.5	Logement
Rented accommodation	135.5	135.5	127.7	0.0	6.1	Logement en location
Owned accommodation	171.4	170.3	146.1	0.6	17.3	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	232.1	223.3	195.8	3.9	18.5	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	186.9					Ensemble (1986=100)
VANCOUVER, B.C.						
All-items	130.5	130.0	127.6	0.4	2.3	Ensemble
Shelter	114.0	114.3	111.1	-0.3	2.6	Logement
Rented accommodation	117.5	117.4	116.6	0.1	0.8	Logement en location
Owned accommodation	103.0	102.7	99.1	0.3	3.9	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	166.7	171.3	165.7	-2.7	0.6	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	166.3					Ensemble (1986=100)
VICTORIA, B.C.						
All-items	129.0	128.8	127.3	0.2	1.3	Ensemble
Shelter	111.2	111.7	111.3	-0.4	-0.1	Logement
Rented accommodation	118.0	117.9	116.8	0.1	1.0	Logement en location
Owned accommodation	100.2	100.5	100.7	-0.3	-0.5	Logement en propriété
Water, fuel and electricity	143.4	145.8	142.0	-1.6	1.0	Eau, combustible et électricité
All-items (1986=100)	163.1					Ensemble (1986=100)

1. The indexes for Whitehorse, Yellowknife and Iqaluit are available from Table - 6.

1. Les indices pour Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit sont disponibles à partir du tableau - 6.

TABLE - 9

The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted),
by Urban Centre¹, 2002-2007, 1992=100

TABLEAU - 9

L'indice d'ensemble des prix à la
consommation (non désaisonnalisé),
par centre urbain¹, 2002-2007, 1992=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
ST. JOHN'S, NEWFOUNDLAND AND LABRADOR - TERRE-NEUVE-ET-LABRADOR													
2002	114.0	114.4	115.1	117.0	118.0	117.7	118.0	117.8	118.1	119.3	119.6	119.1	117.3
2003	119.7	119.9	121.3	120.9	120.7	120.2	121.1	120.7	121.4	120.4	121.0	120.3	120.6
2004	120.9	120.8	121.3	121.6	122.7	123.1	123.8	123.4	123.6	124.0	124.3	123.9	122.8
2005	123.7	124.3	124.8	125.7	125.8	125.9	126.3	126.4	128.2	126.5	126.6	126.3	125.9
2006	126.7	126.7	126.9	128.1	129.3	128.9	129.1	129.6	128.2	127.3	127.6	127.7	128.0
2007	128.1	128.5	129.4	129.8
CHARLOTTETOWN-SUMMERSIDE, PRINCE EDWARD ISLAND - ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD													
2002	113.2	113.4	114.3	116.4	117.4	117.0	118.0	118.1	118.5	119.6	120.2	119.5	117.1
2003	119.2	120.5	121.5	122.0	121.0	120.6	120.9	120.6	121.2	121.1	121.6	121.1	120.9
2004	120.9	121.6	122.3	122.9	123.3	123.8	123.6	123.6	124.2	124.5	126.0	125.3	123.5
2005	124.3	124.5	125.5	126.6	127.0	126.8	127.0	127.4	129.9	129.6	128.9	128.1	127.1
2006	128.5	129.1	128.7	130.5	131.2	130.8	131.0	131.3	130.1	129.3	129.6	130.1	130.0
2007	130.1	130.6	132.1	132.5
HALIFAX, NOVA SCOTIA - NOUVELLE-ÉCOSSE													
2002	115.3	115.9	116.5	118.2	119.4	119.4	120.1	120.0	120.4	121.1	121.5	120.8	119.1
2003	122.0	123.0	123.8	122.9	122.6	122.6	123.0	123.1	123.2	122.8	123.0	122.7	122.9
2004	122.8	123.2	124.0	124.1	125.0	125.4	125.6	125.6	125.7	126.1	126.7	126.2	125.0
2005	125.8	126.1	126.9	127.4	127.6	127.5	127.9	128.8	130.5	129.9	129.1	129.3	128.1
2006	129.3	129.0	129.7	131.2	131.5	131.3	131.6	131.8	131.0	130.6	130.9	130.6	130.7
2007	130.5	131.7	132.6	133.2
SAINT JOHN, NEW BRUNSWICK - NOUVEAU-BRUNSWICK													
2002	114.4	114.8	115.6	117.1	117.9	118.1	119.1	119.5	119.7	120.3	121.0	120.9	118.2
2003	121.8	122.7	123.1	122.4	121.7	121.6	122.1	122.2	122.5	122.1	122.0	121.8	122.2
2004	122.2	122.8	123.2	123.1	124.2	124.4	124.4	124.3	124.2	124.7	125.3	124.8	124.0
2005	124.7	125.1	126.2	126.6	126.5	126.3	127.0	127.6	129.0	128.2	127.9	128.0	126.9
2006	128.6	128.5	129.0	130.1	130.2	130.1	129.7	130.1	128.7	127.5	128.2	128.9	129.1
2007	129.0	129.5	130.8	131.4
QUÉBEC, QUÉBEC													
2002	113.9	114.8	115.0	115.5	115.4	115.8	116.8	117.1	117.0	117.4	117.7	117.6	116.2
2003	118.4	119.6	119.9	118.9	118.9	118.8	119.0	119.1	118.9	119.1	119.4	119.4	119.1
2004	120.0	120.4	120.7	120.6	121.9	121.8	121.6	121.5	121.7	122.3	122.5	122.1	121.4
2005	122.3	122.6	123.5	123.5	123.7	124.1	124.3	124.8	126.0	125.1	124.9	124.8	124.1
2006	125.6	125.5	125.9	126.7	127.0	126.7	126.9	126.8	125.9	125.6	125.9	125.9	126.2
2007	126.0	126.9	127.9	128.1
MONTREAL, QUÉBEC													
2002	113.5	114.4	114.5	115.1	114.9	115.4	116.4	116.5	116.4	116.9	117.1	117.1	115.7
2003	117.7	119.0	119.2	118.2	118.3	118.1	118.3	118.4	118.3	118.4	118.7	118.7	118.4
2004	119.3	119.8	120.0	120.0	121.0	121.0	120.8	120.8	121.1	121.8	121.8	121.5	120.7
2005	121.6	121.9	122.9	122.8	123.0	123.5	123.5	124.1	125.2	124.4	124.3	124.1	123.4
2006	124.9	124.8	125.2	125.9	126.1	125.9	126.0	126.0	125.4	125.6	125.7	125.6	125.6
2007	125.7	126.7	127.6	127.8
OTTAWA, ONTARIO													
2002	118.8	119.8	121.1	121.2	121.4	121.7	122.5	123.5	123.1	123.2	123.5	122.4	121.9
2003	124.0	125.1	125.2	123.7	124.2	124.4	124.8	125.4	125.5	125.1	125.6	125.8	124.9
2004	125.8	126.0	126.5	126.7	127.9	127.5	127.7	127.4	127.5	127.9	128.3	128.1	127.3
2005	127.9	128.8	129.6	129.7	129.7	129.9	130.1	131.0	131.9	131.2	131.0	131.0	130.2
2006	131.7	131.3	132.3	132.8	133.3	133.1	132.7	132.8	132.0	131.9	132.2	132.4	132.4
2007	132.2	133.5	134.9	135.3
TORONTO, ONTARIO													
2002	117.8	118.8	120.1	120.0	120.0	120.5	120.9	121.6	121.0	121.7	122.1	122.2	120.6
2003	123.2	124.1	124.3	123.5	123.4	123.7	124.0	124.6	124.8	124.5	125.0	125.4	124.2
2004	125.3	125.6	125.8	125.7	126.8	126.5	126.5	126.2	126.5	126.5	126.9	126.8	126.3
2005	126.6	127.3	128.2	128.1	128.4	128.5	128.6	129.2	129.9	129.4	129.3	129.5	128.6
2006	130.1	129.8	130.8	131.1	131.4	131.3	130.8	130.9	130.3	130.3	130.6	130.8	130.7
2007	130.5	131.7	133.0	133.6

TABLE - 9 (Concluded)

The All-items Consumer Price Index
(Not Seasonally Adjusted),
by Urban Centre¹, 2002-2007, 1992=100

TABLEAU - 9 (Fin)

L'indice d'ensemble des prix à la
consommation (non désaisonné),
par centre urbain¹, 2002-2007, 1992=100

	Jan.	Feb.	March	April	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Moyenne annuelle
THUNDER BAY, ONTARIO													
2002	116.6	117.4	118.4	118.3	118.3	118.9	120.3	121.3	120.9	120.7	120.8	119.3	119.3
2003	121.2	122.2	122.4	121.7	121.6	121.8	121.7	122.5	122.6	122.1	122.4	122.6	122.1
2004	122.3	122.5	122.9	123.3	124.3	123.9	124.0	123.7	123.8	124.2	124.5	124.3	123.6
2005	123.9	124.6	125.3	125.5	125.4	125.6	125.6	126.3	127.2	126.6	126.3	126.4	125.7
2006	127.2	126.7	127.7	128.1	128.6	128.3	127.9	127.9	127.1	126.8	127.1	127.2	127.6
2007	126.7	127.9	129.1	129.3
WINNIPEG, MANITOBA													
2002	120.8	120.8	121.7	122.7	123.4	123.9	124.1	124.3	124.2	123.9	124.7	124.7	123.3
2003	125.1	125.7	125.8	125.5	125.3	125.1	125.1	125.4	126.1	125.4	125.4	125.7	125.5
2004	125.7	125.6	126.2	126.6	128.2	128.6	128.4	128.5	128.2	128.8	129.6	129.9	127.9
2005	129.3	129.6	130.0	130.8	131.1	131.4	131.7	132.2	132.7	132.3	132.0	131.6	131.2
2006	132.1	131.9	132.5	133.6	134.3	134.5	134.9	134.9	133.9	134.2	134.3	133.9	133.8
2007	134.4	134.9	136.0	136.6
REGINA, SASKATCHEWAN													
2002	121.9	121.8	122.8	124.3	124.5	124.8	125.1	125.3	125.9	125.9	126.4	126.3	124.6
2003	126.5	127.1	127.6	127.0	127.3	127.3	127.4	127.8	128.2	127.6	128.2	127.9	127.5
2004	128.1	128.2	128.6	129.4	130.8	130.9	131.1	130.6	130.8	131.4	132.0	131.7	130.3
2005	131.3	131.7	132.4	133.2	132.7	133.0	133.4	133.8	134.4	133.7	133.5	133.5	133.1
2006	134.1	134.3	134.7	135.7	136.2	136.2	136.5	137.1	135.9	135.8	135.4	135.5	135.6
2007	136.2	136.7	138.2	138.9
SASKATOON, SASKATCHEWAN													
2002	120.3	120.2	121.2	122.9	123.2	123.4	123.7	123.9	124.4	124.4	125.0	124.7	123.1
2003	124.8	125.4	125.9	125.3	125.7	125.6	125.7	126.1	126.3	125.9	126.4	126.1	125.8
2004	126.3	126.5	126.6	127.5	128.8	128.8	129.0	128.6	128.7	129.6	130.3	130.0	128.4
2005	129.8	130.0	130.7	131.6	130.9	131.2	131.5	132.0	132.6	132.1	132.0	131.9	131.4
2006	132.8	132.6	133.0	134.4	134.9	134.8	135.1	135.9	134.5	134.3	133.8	133.8	134.2
2007	134.8	135.3	136.3	137.8
EDMONTON, ALBERTA													
2002	118.4	119.1	118.2	119.9	120.4	121.2	121.5	122.1	123.3	125.6	126.0	126.8	121.9
2003	127.4	127.8	128.9	128.8	128.0	128.7	128.5	128.2	128.9	128.1	128.5	128.4	128.4
2004	128.0	127.9	128.3	128.7	129.8	131.2	130.4	130.2	130.4	129.8	130.7	130.4	129.7
2005	130.1	130.1	131.0	131.6	131.5	131.8	133.1	133.0	134.8	134.3	134.2	133.3	132.4
2006	134.8	134.2	134.8	135.8	136.6	136.0	137.5	137.7	137.9	136.8	137.7	138.3	136.5
2007	138.9	139.1	141.0	142.6
CALGARY, ALBERTA													
2002	121.1	121.8	123.3	125.4	125.9	126.3	126.0	125.6	127.8	128.2	129.2	129.0	125.8
2003	128.9	129.3	130.7	130.9	130.1	130.7	129.8	129.7	130.5	130.2	130.7	130.7	130.2
2004	130.9	131.0	131.4	131.6	132.7	133.9	133.1	132.8	132.8	132.6	133.5	133.1	132.5
2005	132.5	132.7	133.4	134.4	134.3	134.9	135.9	135.9	137.3	137.0	136.9	136.5	135.1
2006	138.3	137.0	137.8	139.6	140.9	140.5	143.0	143.9	144.3	142.8	143.7	144.3	141.3
2007	144.7	145.4	146.8	148.0
VANCOUVER, BRITISH COLUMBIA - COLOMBIE-BRITANNIQUE													
2002	116.3	116.6	117.4	118.4	119.0	119.0	119.2	119.3	119.6	119.6	119.7	119.5	118.6
2003	119.7	120.3	121.2	121.0	120.9	120.8	120.9	121.5	121.8	121.3	121.4	121.6	121.0
2004	121.3	121.8	122.2	123.0	124.0	124.1	123.9	124.0	124.1	124.2	124.2	124.2	123.4
2005	124.3	124.4	124.8	125.4	125.7	125.9	126.3	126.4	126.7	126.5	126.4	126.1	125.7
2006	126.0	126.1	126.8	127.6	128.6	128.5	128.8	129.0	128.5	128.6	129.1	129.4	128.1
2007	129.3	129.6	130.0	130.5
VICTORIA, BRITISH COLUMBIA - COLOMBIE-BRITANNIQUE													
2002	114.9	115.4	116.1	117.1	117.6	117.8	118.1	118.3	118.4	118.3	118.6	118.4	117.4
2003	118.7	119.2	120.1	119.9	119.9	119.7	120.1	120.5	120.8	120.4	120.5	120.7	120.0
2004	120.6	121.0	121.3	122.2	123.2	123.5	123.3	123.3	123.6	123.6	123.8	123.6	122.8
2005	123.6	123.9	124.3	125.1	125.4	125.6	125.9	126.0	126.8	126.7	126.6	126.1	125.5
2006	125.9	126.0	126.4	127.3	128.2	128.0	128.2	128.3	127.7	127.6	127.8	128.0	127.5
2007	128.1	128.3	128.8	129.0

1. The All-items index for Whitehorse and Yellowknife is available from Table - 7.

1. L'indice d'ensemble pour Whitehorse et Yellowknife est disponible dans le tableau - 7.

TABLE - 10

Average Retail Prices for Gasoline and Fuel Oil,
by Urban Centre - Cents per Litre, 2006-2007

TABLEAU - 10

Prix de détail moyens, essence et mazout,
par centre urbain - cents par litre, 2006-2007

	St. John's, N.L. - T.-N.-L.	Charlottetown- Summerside, P.E.I. - Î.-P.-É.	Halifax, N.S. - N.-É.	Saint John, N.B. - N.-B.	Québec, Que. - Qc	Montréal, Que. - Qc	Ottawa, Ont.	Toronto, Ont.	Thunder Bay, Ont.	Winnipeg, Man.
Regular Unleaded Gas at Full Service Stations										
April-2006	116.1	111.8	117.6	117.6	114.1	113.1	105.2	103.6	102.7	104.2
May-2006	121.8	118.9	115.0	114.2	111.1	109.1	99.8	99.4	102.6	105.8
June-2006	118.3	112.8	113.4	113.6	108.8	108.0	101.4	101.9	106.3	104.9
July-2006	119.2	118.1	117.8	115.4	116.5	115.6	109.0	106.1	114.7	110.9
August-2006	122.3	119.4	118.2	117.1	116.0	114.7	107.1	102.6	116.0	114.3
September-2006	107.8	100.1	99.4	99.9	93.3	94.4	88.8	83.5	100.0	93.3
October-2006	100.5	93.0	94.0	90.2	87.1	89.6	87.4	83.8	92.7	89.1
November-2006	100.0	93.5	92.0	89.7	88.9	93.1	87.1	84.7	93.0	87.7
December-2006	103.0	99.7	99.6	93.5	96.9	97.3	91.3	88.9	92.2	87.5
January-2007	103.5	97.5	97.6	94.1	93.5	92.4	85.3	81.6	96.7	87.8
February-2007	99.7	95.5	96.0	90.1	93.3	94.8	92.5	89.5	93.1	87.1
March-2007	113.0	108.7	110.6	103.7	108.0	108.6	102.9	102.1	103.8	97.5
April-2007	117.0	113.9	114.3	106.6	109.4	113.3	105.1	102.3	109.6	102.1
Premium Unleaded Gas at Full Service Stations										
April-2006	122.1	118.1	123.4	124.0	120.7	119.1	115.4	114.0	112.2	113.9
May-2006	128.3	125.9	120.9	121.0	118.0	115.2	110.5	110.8	109.7	115.5
June-2006	122.7	120.4	119.4	120.4	115.7	114.7	111.8	113.8	116.5	114.5
July-2006	124.7	125.5	123.8	125.3	123.4	121.9	119.2	117.3	125.1	120.6
August-2006	128.8	127.1	124.2	131.0	122.1	121.1	117.3	116.7	126.6	123.9
September-2006	114.2	106.4	106.4	107.9	100.2	101.9	99.5	95.4	110.5	103.3
October-2006	106.5	100.6	101.0	96.9	94.1	96.2	98.1	95.4	103.4	98.9
November-2006	105.5	100.5	98.6	95.0	95.8	99.4	97.9	96.1	103.6	97.4
December-2006	109.0	106.5	105.3	99.6	103.9	102.9	101.8	101.1	103.0	97.3
January-2007	109.5	104.5	103.6	98.8	100.3	98.9	96.0	92.9	107.4	97.7
February-2007	105.2	103.0	102.9	94.3	100.3	102.0	103.1	101.2	102.7	97.0
March-2007	119.0	116.9	117.4	108.0	114.9	115.1	114.4	113.6	114.4	107.3
April-2007	122.8	121.3	120.2	112.2	116.4	118.9	116.4	114.0	120.3	111.8
Regular Unleaded Gas at Self Service Stations										
April-2006	114.7	111.3	114.9	114.6	113.5	111.8	100.6	103.0	100.5	104.8
May-2006	118.5	115.8	112.1	111.6	110.9	107.4	94.5	97.9	101.1	105.7
June-2006	115.4	110.3	111.4	111.3	108.8	106.3	98.0	101.6	105.5	105.0
July-2006	116.5	115.5	115.1	112.8	115.1	114.1	105.2	105.7	113.8	110.7
August-2006	119.8	116.6	117.2	115.5	114.9	112.7	103.2	103.3	115.4	113.5
September-2006	104.3	98.0	96.0	97.5	93.4	91.7	85.4	83.3	98.8	92.5
October-2006	98.0	89.9	92.0	87.5	87.7	88.5	83.5	83.4	91.9	88.3
November-2006	96.6	89.9	90.3	87.0	88.8	91.1	83.1	82.8	91.8	87.3
December-2006	100.5	96.6	97.1	90.6	96.9	94.3	87.7	87.5	90.8	87.1
January-2007	99.3	94.7	95.4	91.5	93.4	90.2	82.5	80.1	95.5	87.0
February-2007	97.5	92.5	93.9	88.0	94.3	93.6	89.3	89.3	92.8	88.0
March-2007	110.5	107.5	108.5	101.3	107.3	106.7	99.5	101.1	103.1	98.3
April-2007	114.5	111.3	112.2	105.0	108.4	110.1	101.8	101.1	108.0	101.8
Premium Unleaded Gas at Self Service Stations										
April-2006	120.7	115.2	121.0	121.4	119.9	117.4	110.8	114.0	110.1	114.6
May-2006	124.4	122.6	118.0	118.3	117.5	112.8	104.8	108.9	108.9	115.6
June-2006	121.3	117.3	117.5	118.2	115.4	113.0	108.1	112.4	114.1	115.1
July-2006	122.0	122.6	121.3	122.5	121.6	120.0	116.1	116.6	123.5	120.3
August-2006	125.8	124.3	123.4	127.3	121.4	119.5	114.3	114.7	124.9	123.4
September-2006	110.3	104.4	102.5	106.1	100.4	98.2	96.8	94.7	108.6	102.3
October-2006	103.8	96.5	98.7	92.7	94.4	95.3	94.7	94.5	101.8	98.6
November-2006	102.8	97.9	96.7	92.5	95.5	97.5	94.3	93.7	101.6	97.1
December-2006	106.7	104.2	102.6	97.1	103.6	101.1	98.2	98.7	101.7	97.3
January-2007	104.4	102.4	102.4	96.2	100.5	97.1	93.6	91.4	105.8	97.2
February-2007	103.4	100.5	101.9	92.3	101.2	100.3	99.8	100.1	103.2	98.1
March-2007	115.7	114.2	115.7	105.1	113.9	113.8	110.4	112.4	113.4	108.4
April-2007	119.7	119.1	118.4	110.7	115.5	116.9	112.7	112.2	118.3	111.7
Household Heating Fuel										
April-2006	87.8	79.5	90.0	88.1	81.9	80.4	84.4	85.7	88.3	85.9
May-2006	91.6	84.5	95.0	93.0	85.0	82.7	85.1	84.4	87.5	86.6
June-2006	91.6	84.5	95.0	93.0	85.0	82.7	85.1	84.4	87.5	86.6
July-2006	90.8	83.7	94.1	85.8	84.2	81.9	84.3	83.7	86.7	85.8
August-2006	90.8	83.7	94.1	85.8	84.2	81.9	84.3	83.7	86.7	85.8
September-2006	86.2	78.9	89.2	82.9	76.7	77.1	78.3	82.9	91.1	90.4
October-2006	76.4	68.7	80.9	74.1	69.4	71.2	77.3	77.5	76.3	78.1
November-2006	76.0	68.7	78.6	74.3	69.4	71.2	72.8	75.8	78.6	75.9
December-2006	79.8	74.5	75.5	81.4	76.6	76.2	74.9	81.1	76.6	77.1
January-2007	83.1	74.5	78.0	83.3	79.7	77.1	82.0	80.7	90.8	93.9
February-2007	80.6	74.0	79.1	83.1	79.7	80.3	84.7	83.1	86.2	85.8
March-2007	83.3	77.1	81.5	86.8	81.6	81.2	84.9	88.1	91.4	88.1
April-2007	89.9	77.1	83.6	87.0	83.1	81.0	85.6	87.8	91.4	90.8

TABLE - 10

Average Retail Prices for Gasoline and Fuel Oil,
by Urban Centre - Cents per Litre, 2006-2007

TABLEAU - 10

Prix de détail moyens, essence et mazout,
par centre urbain - cents par litre, 2006-2007

Regina, Sask.	Saskatoon, Sask.	Edmonton, Alta - Alb.	Calgary, Alta - Alb.	Vancouver, B.C. - C.-B.	Victoria, B.C. - C.-B.	Whitehorse, Yukon	Yellowknife, N.W.T. - T. N-O.	
								Essence régulière sans plomb aux stations avec service complet
107.7	107.9	102.6	102.7	112.9	114.0	114.1	115.2	Avril-2006
109.8	110.1	101.5	103.2	119.1	120.1	116.5	119.0	Mai-2006
108.8	108.2	98.3	101.9	115.4	118.3	117.5	120.5	Juin-2006
112.1	114.2	106.1	108.0	117.6	117.2	118.5	122.9	Juillet-2006
117.6	117.0	110.4	111.4	116.6	119.7	120.6	125.9	Août-2006
95.1	94.7	87.1	88.2	101.5	102.1	112.8	109.1	Septembre-2006
91.5	89.9	79.4	83.6	99.0	99.8	101.0	104.8	Octobre-2006
88.7	87.0	81.0	81.9	99.9	98.8	95.6	104.4	Novembre-2006
88.7	89.6	83.4	81.7	104.0	102.3	96.6	104.6	Décembre-2006
92.0	90.9	83.4	83.3	102.9	104.8	99.4	102.1	Janvier-2007
91.3	92.0	86.2	85.9	102.6	99.7	96.1	103.8	Février-2007
100.7	101.1	96.8	96.8	110.6	108.9	103.5	114.4	Mars-2007
104.3	104.8	101.3	101.0	119.3	117.6	109.5	119.8	Avril-2007
								Essence super sans plomb aux stations avec service complet
118.3	117.9	112.8	112.5	123.7	125.1	122.0	122.2	Avril-2006
120.1	120.2	111.5	113.8	130.2	130.6	126.0	126.4	Mai-2006
119.1	118.2	108.2	112.4	126.5	129.3	126.1	126.5	Juin-2006
122.3	124.1	115.7	117.9	128.7	128.1	125.4	129.3	Juillet-2006
127.8	127.0	120.7	121.8	127.7	130.5	128.3	132.9	Août-2006
105.5	104.7	96.8	97.8	112.7	112.9	123.3	116.9	Septembre-2006
101.9	99.6	89.5	94.0	110.1	111.2	113.9	112.6	Octobre-2006
97.7	96.7	91.2	92.2	111.0	109.8	108.5	110.8	Novembre-2006
98.9	99.8	93.8	92.0	115.1	113.2	108.9	111.3	Décembre-2006
101.4	100.9	93.1	93.7	114.1	115.7	111.1	110.1	Janvier-2007
101.6	101.7	96.3	96.1	113.6	110.3	109.1	113.0	Février-2007
110.8	110.4	107.6	106.4	121.7	119.9	113.9	124.6	Mars-2007
114.6	114.3	111.6	111.4	130.4	128.5	117.6	128.8	Avril-2007
								Essence régulière sans plomb aux stations libre service
108.1	109.4	99.7	100.4	110.7	112.5	114.1	114.2	Avril-2006
109.6	109.6	100.2	102.7	117.7	118.2	113.4	116.0	Mai-2006
108.9	108.0	97.2	100.4	113.1	116.7	113.6	116.0	Juin-2006
112.4	114.3	105.8	106.0	116.0	115.2	116.3	119.3	Juillet-2006
117.4	116.9	109.4	110.1	114.3	118.0	118.4	123.0	Août-2006
95.2	94.8	86.0	86.9	99.1	100.5	112.3	105.5	Septembre-2006
91.8	89.5	78.2	82.8	96.2	99.0	101.2	102.3	Octobre-2006
88.8	86.9	79.3	80.8	97.7	97.5	95.0	102.0	Novembre-2006
88.8	90.4	81.6	80.4	101.4	101.0	96.0	102.3	Décembre-2006
91.3	90.5	82.1	82.4	100.5	103.3	99.0	100.5	Janvier-2007
91.5	92.3	84.8	84.8	99.9	98.0	95.0	101.6	Février-2007
101.2	101.0	94.7	95.6	108.7	106.9	99.3	113.9	Mars-2007
105.2	105.2	99.1	99.3	116.7	116.9	108.5	118.3	Avril-2007
								Essence super sans plomb aux stations libre service
118.0	117.8	110.5	111.0	122.1	123.5	118.9	123.1	Avril-2006
120.0	119.8	110.9	113.1	129.0	129.3	120.1	124.9	Mai-2006
119.4	118.1	107.4	110.9	124.0	127.7	120.0	125.6	Juin-2006
122.8	124.5	116.1	116.5	127.2	126.2	121.9	129.1	Juillet-2006
128.0	127.1	119.8	120.3	125.7	129.0	121.5	133.5	Août-2006
105.9	105.2	96.4	96.5	110.5	111.5	116.1	116.8	Septembre-2006
102.4	99.8	89.3	91.8	107.6	109.3	105.1	113.6	Octobre-2006
100.0	97.4	89.6	91.1	109.1	108.5	101.3	113.0	Novembre-2006
100.1	100.2	92.3	90.8	112.8	112.0	101.0	112.9	Décembre-2006
101.8	101.1	92.8	93.1	111.9	114.3	104.4	110.9	Janvier-2007
102.0	101.8	95.7	95.0	111.3	109.0	101.0	112.4	Février-2007
111.7	110.5	105.8	105.9	120.1	117.9	105.3	125.9	Mars-2007
115.8	114.7	110.2	109.8	128.1	127.9	113.1	128.8	Avril-2007
								Mazout de chauffage domestique
86.4	86.3	.	.	89.2	93.8	98.1	87.3	Avril-2006
84.8	88.7	.	.	96.4	100.2	96.9	88.4	Mai-2006
84.8	88.7	.	.	96.4	100.2	96.9	88.4	Juin-2006
84.0	87.9	.	.	95.5	99.3	96.0	87.5	Juillet-2006
84.0	87.9	.	.	95.5	99.3	96.0	87.5	Août-2006
86.1	89.2	.	.	96.6	102.2	100.5	91.6	Septembre-2006
77.8	82.4	.	.	79.2	85.6	90.9	78.9	Octobre-2006
76.2	79.3	.	.	83.1	87.1	89.0	79.5	Novembre-2006
76.0	79.3	.	.	84.1	88.3	88.6	77.3	Décembre-2006
92.4	93.0	.	.	94.4	99.9	102.9	96.1	Janvier-2007
84.8	86.0	.	.	89.5	95.4	100.3	87.7	Février-2007
90.6	90.5	.	.	90.2	95.5	101.1	92.8	Mars-2007
90.5	90.2	.	.	93.2	98.1	102.8	95.3	Avril-2007

TABLE - 11
Average Retail Prices, monthly, Canada

TABEAU - 11
Prix de détail moyens, mensuels, Canada

		February 2007	March 2007	April 2007	
		Février 2007	Mars 2007	Avril 2007	
1	Round steak – Bifteck de ronde	1 kg	12.22	12.17	12.35
2	Sirloin steak – Bifteck de surlonge	1 kg	15.16	15.50	16.10
3	Prime rib roast – Rôti de côtes de choix	1 kg	19.24	19.45	19.34
4	Blade roast – Rôti de palette	1 kg	9.04	9.00	9.16
5	Stewing beef – Boeuf à ragoût	1 kg	9.18	9.07	9.38
6	Ground beef, regular – Boeuf haché régulier	1 kg	5.94	5.84	5.92
7	Pork chops – Côtelettes de porc	1 kg	9.34	9.12	9.53
8	Butt roast – Rôti de soc	1 kg	... ¹	... ¹	... ¹
9	Chicken – Poulet	1 kg	5.60	5.60	5.80
10	Bacon	500 g	4.70	4.69	4.60
11	Wieners – Saucisses fumées	450 g	2.80	2.74	2.72
12	Canned sockeye salmon – Saumon sockeye en conserve	213 g	3.32	3.36	3.30
13	Homogenized milk – Lait homogénéisé	1 l	1.96	1.96	1.97
14	Partly skimmed milk – Lait partiellement écrémé	1 l	1.87	1.87	1.87
15	Butter – Beurre	454 g	4.14	4.12	4.15
16	Processed cheese food slices – Préparation de fromage fondu en tranches	250 g	2.74	2.77	2.80
17	Evaporated milk – Lait évaporé	385 ml	1.57	1.57	1.57
18	Eggs – Oeufs	1 dz	2.40	2.44	2.46
19	Bread – Pain	675 g	2.05	2.03	2.06
20	Soda crackers – Biscuits soda	450 g	2.05	2.10	2.14
21	Macaroni	500 g	0.98	1.02	1.02
22	Flour – Farine	2.5 kg	3.65	3.55	3.53
23	Corn flakes – Flocons de maïs	675 g	3.93	3.92	3.93
24	Apples – Pommes	1 kg	3.15	3.19	3.18
25	Bananas – Bananes	1 kg	1.24	1.24	1.24
26	Grapefruits – Pamplemousses	1 kg	2.27	2.31	2.22
27	Oranges	1 kg	3.47	2.95	2.93
28	Apple juice, canned – Jus de pommes en conserve	1.36 l	1.64	1.62	1.67
29	Orange juice, tetra-brick – Jus d'orange tetra-brick	1 l	3.61	3.66	3.60
30	Cabbage – Choux	1 kg	... ¹	... ¹	... ¹
31	Carrots – Carottes	1 kg	1.40	1.64	1.94
32	Celery – Céleri	1 kg	3.70	3.40	2.41
33	Mushrooms – Champignons	1 kg	7.09	7.11	7.21
34	Onions – Oignons	1 kg	1.51	1.73	2.22
35	Potatoes – Pommes de terre	4.54 kg	4.36	4.28	4.06
36	French fried potatoes, frozen – Pommes de terre frites congelées	1 kg	1.96	1.96	1.99
37	Baked beans, canned – Fèves au lard en conserve	398 ml	0.91	0.91	0.92
38	Tomatoes, canned – Tomates en conserve	796 ml	1.27	1.26	1.27
39	Tomato juice, canned – Jus de tomate en conserve	1.36 l	1.60	1.57	1.56
40	Ketchup	1 l	2.64	2.62	2.61
41	Sugar, white – Sucre blanc	2 kg	2.36	2.36	2.38
42	Coffee, roasted – Café torréfié	300 g	3.74	3.72	3.67
43	Coffee, instant – Café instantané	200 g	4.86	4.74	4.85
44	Tea (bags) – Thé (sachets)	72	3.59	3.57	3.63
45	Cooking or salad oil – Huile à frire ou à salade	1 l	3.40	3.40	3.40
46	Soup, canned – Soupe en conserve	284 ml	0.84	0.86	0.88
47	Baby food – Nourriture pour bébés	128 ml	0.62	0.62	0.60
48	Peanut butter – Beurre d'arachide	500 g	2.54	2.59	2.62
49	Fruit flavoured crystals – Cristaux à saveur de fruit	2.25 l	1.24	1.24	1.24
50	Soft drinks, cola type – Boissons gazeuses, cola	2 l	1.44	1.46	1.40
51	Soft drinks, lemon-lime type – Boissons gazeuses, citron-lime	2 l	1.49	1.52	1.43
52	Paper towels (rolls) – Essuie-tout en papier (rouleaux)	2	2.32	2.33	2.31
53	Facial tissue – Papier-mouchoirs	200	1.95	1.96	1.96
54	Bathroom tissue (rolls) – Papier hygiénique (rouleaux)	4	2.16	2.13	2.16
55	Shampoo – Shampoing	300 ml	3.13	3.17	3.01
56	Deodorant – Désodorisant	60 g	3.31	3.30	3.32
57	Toothpaste – Pâte dentifrice	100 ml	1.36	1.34	1.37
58	Cigarettes	200	77.73	76.80	77.03

1. Series terminated as of May 2001.

1. Cette série se termine en mai 2001.

Note: For explanatory notes and details, see Appendix 1.

Note : Pour de plus amples renseignements et détails, consultez l'appendice 1.

Appendix 1

Average retail prices

Average retail prices for food, household supplies, personal care items and cigarettes

Table 11 shows, for the current month and the two previous months, average prices for selected food, household supply and personal care items and for cigarettes.

Prices for these items are collected as part of the regular monthly CPI survey. Prices for the selected food, household supply and personal care items are observed in food supermarkets, while prices for cigarettes are collected in supermarkets, department stores, drug stores and tobacco shops. Average prices for each commodity are calculated as a weighted average of the average prices in the observed urban centres using the population of these urban centres as weights.

The commodities which are priced can vary in quality between outlets or between urban centres. This is the reason why average prices are not published for each of those urban centres. Brands and outlets can also vary from month to month. Therefore, average prices may not necessarily be fully comparable from one month to another and should not be used as an appropriate measure of pure price change through time. A matched commodity and outlet sample is used for the CPI to determine the pure price movement of commodities through time.

Appendice 1

Prix de détail moyens

Prix de détail moyens pour les aliments, les produits d'entretien ménager, les produits de soins personnels et les cigarettes

Le tableau 11 présente, pour le mois courant et les deux mois précédents, des prix moyens pour certains produits alimentaires, d'entretien ménager et de soins personnels ainsi que pour les cigarettes.

Les données sur les prix utilisées dans le calcul sont celles qui ont été recueillies dans le cadre de l'enquête mensuelle régulière de l'IPC. Les prix des aliments et des produits d'entretien ménager et de soins personnels ont été relevés dans des supermarchés alimentaires, alors que les prix des cigarettes ont été observés dans des supermarchés, dans des magasins à rayons, dans des pharmacies et dans des débits de tabac. Les prix moyens pour chaque produit sont obtenus en effectuant une moyenne pondérée des prix moyens de chaque centre urbain observé en utilisant la population de ces centres urbains comme pondération.

Les produits dont on relève les prix peuvent varier en qualité d'un point de vente ou d'un centre urbain à l'autre. C'est la raison pour laquelle les prix moyens ne sont pas publiés pour chacune des centres urbains. Les marques sélectionnées ainsi que les points de vente peuvent aussi varier d'un mois à l'autre. Les prix moyens ne sont donc pas nécessairement entièrement comparables d'un mois à l'autre et ne devraient pas être considérés comme une mesure appropriée des mouvements de prix purs à travers le temps. L'IPC utilise un échantillon apparié de produits et de points de vente pour calculer le mouvement de prix pur des produits dans le temps.

TABLE - 12

Inter-city Indexes of Retail Price Differentials,
as of October 2005, for Selected Groups of Consumer
Goods and Services, Combined City Average=100¹

TABLEAU - 12

Indices comparatifs des prix de détail entre les villes,
octobre 2005, pour certains groupes de biens et services
à la consommation, moyenne des villes combinées=100¹

		Canada CPI weights ²	St. John's (N.L.)	Charlottetown- Summerside (P.E.I.)	Halifax (N.S.)	Saint John (N.B.)	Montréal (Que.)
		Pondérations de l'IPC du Canada ²	St. John's (T.-N.-L.)	Charlottetown- Summerside (I.-P.-É.)	Halifax (N.-É.)	Saint John (N.-B.)	Montréal (Qc)
No.	Selected components and sub-groups						
1	All-items	100.0	95	94	98	93	93
2	Food	16.9	103	100	101	99	97
3	Food purchased from stores		105	103	102	103	99
4	Meat, poultry and fish		101	108	106	107	103
5	Dairy products and eggs		105	99	101	101	100
6	Bakery and other cereal products		102	102	100	103	99
7	Fruit and vegetables		115	106	106	109	96
8	Other food purchased from stores ³		103	100	98	96	97
9	Food purchased from restaurants		99	93	99	90	92
10	Shelter	26.8	81	78	88	77	86
11	Rented accommodation		71	69	78	69	81
12	Owned accommodation		78	73	84	74	86
13	Water, fuel and electricity		110	114	123	100	95
14	Household operations and furnishings	10.6	97	99	102	95	96
15	Household operations		96	96	102	95	94
16	Household furnishings		99	106	101	95	100
17	Clothing and footwear	5.4	97	96	101	99	101
18	Transportation	19.8	104	102	100	103	99
19	Private transportation		103	98	99	99	98
20	Purchase of automotive vehicles		101	104	103	100	101
21	Gasoline		116	114	106	106	103
22	Other private transportation		95	77	86	92	91
23	Public transportation		110	129	107	135	108
24	Health and personal care	4.5	92	91	92	95	103
25	Health care		94	94	94	92	98
26	Personal care supplies and equipment		95	98	97	99	98
27	Personal care services		85	74	84	94	117
28	Recreation, education and reading	12.0	94	102	114	103	87
29	Alcoholic beverages and tobacco products	4.1	115	106	107	103	95
30	Alcoholic beverages		111	102	103	100	98
31	Tobacco products and smokers' supplies		118	111	111	105	92

1. For explanatory notes, see Appendix 2.

2,3. See footnotes section at end of Appendix 2.

TABLE - 12

Inter-city Indexes of Retail Price Differentials,
as of October 2005, for Selected Groups of Consumer
Goods and Services, Combined City Average=100¹

TABLEAU - 12

Indices comparatifs des prix de détail entre les villes,
octobre 2005, pour certains groupes de biens et services
à la consommation, moyenne des villes combinées=100¹

Ottawa (Ont.)	Toronto (Ont.)	Winnipeg (Man.)	Regina (Sask.)	Edmonton (Alta.)	Vancouver (B.C.)		
				Edmonton (Alb.)	Vancouver (C.-B.)		
						No.	Composantes et sous-groupes choisis
103	110	92	92	97	102	1	Ensemble
101	101	98	95	101	106	2	Aliments
103	99	99	98	101	106	3	Aliments achetés au magasin
103	97	93	94	99	106	4	Viande, volaille et poisson
106	101	96	92	94	104	5	Produits laitiers et œufs
99	94	105	100	104	116	6	Produits de boulangerie et autres produits céréaliers
106	99	102	99	108	104	7	Fruits et légumes
100	102	103	102	98	103	8	Autres aliments achetés au magasin ³
97	105	94	90	101	107	9	Aliments achetés au restaurant
107	122	80	77	88	102	10	Logement
106	125	75	68	82	101	11	Logement en location
106	120	79	72	86	105	12	Logement en propriété
110	124	88	110	103	90	13	Eau, combustible et électricité
105	105	98	98	96	103	14	Dépenses et équipement du ménage
108	108	97	97	97	103	15	Dépenses du ménage
100	100	99	100	93	103	16	Équipement du ménage
102	101	101	100	98	99	17	Habillement et chaussures
100	110	95	97	97	94	18	Transports
99	110	95	98	98	95	19	Transport privé
103	100	100	101	94	100	20	Achat de véhicules automobiles
98	96	101	103	95	104	21	Essence
95	135	84	89	106	78	22	Autres transports privés
111	114	97	95	86	88	23	Transport public
103	101	97	89	105	100	24	Santé et soins personnels
108	106	93	93	104	98	25	Soins de santé
97	102	101	100	98	105	26	Articles et accessoires de soins personnels
99	92	101	69	115	99	27	Services de soins personnels
104	108	96	101	115	105	28	Loisirs, formation et lecture
96	99	103	107	105	112	29	Boissons alcoolisées et produits du tabac
100	102	84	98	100	108	30	Boissons alcoolisées
92	97	120	116	109	116	31	Produits du tabac et articles pour fumeurs

1. Pour de plus amples renseignements, voir l'appendice 2.

2,3. Voir notes à la fin de l'appendice 2.

Appendix 2

Inter-city indexes of retail price differentials

Table 12 shows consumer price differentials prevailing amongst 11 Canadian cities situated in all 10 provinces for a selection of commodities and services at the specified point in time.

Price data for the current inter-city retail price comparison was drawn to a large extent from the extensive volume of price information collected for the production of the Consumer Price Index (CPI) for October 2004. To obtain the October 2005 comparison, October 2004 prices for each product category, were adjusted using the CPI to reflect the price movements over the year ending in October 2005.

Reliable inter-city price comparisons require that the sampled commodities be identical in different locations. This ensures that variations in index levels between cities, are due to price differences and not to differences in product attributes. In order to optimize comparability, price comparisons were initially made by pairing cities that are geographically close. This resulted in the following pairings:

St. John's	—	Halifax
Charlottetown	—	Halifax
Saint John	—	Halifax
Ottawa	—	Halifax
Toronto	—	Montréal
Ottawa	—	Toronto
Toronto	—	Winnipeg
Regina	—	Winnipeg
Edmonton	—	Winnipeg
Edmonton	—	Vancouver

Within each city pair, price quotations were matched at the item level on the basis of identical detailed descriptions, including brand names whenever possible and also with some regard for comparability of retail outlets and merchandising practices.

Price level comparisons can be extended to include any pair of cities using a chaining procedure.

The weights used for aggregating the various components of the city indexes to obtain the All-items index are based on the expenditure proportions of the consumers living in the 11 cities overall. The weights are currently based on 1996 consumer expenditure data and price updated to October 2001. The base, for which the index is equal to 100, is also the combined city average. Therefore, an index value of 102 means that prices in that city are 2 percent higher than the combined city average.

It should be noted, especially in periods when prices are highly volatile, that the timing of price comparison and the relative rate of price change occurring in each location could significantly affect city-to-city retail price relationships. Furthermore, since the retail prices used in this study are final prices faced by consumers, they include applicable sales and excise taxes. Therefore, provincial sales tax rates in effect in the various cities at the time of price comparison can be of importance in explaining inter-city price differentials for items or groups of items that are subject to such taxes.

Shelter, as an expenditure category, was absent from the Inter-city index program prior to 1999 because of methodological and conceptual issues associated with its measurement. For many products, adjusting for quality differences to ensure comparability

Appendice 2

Indices comparatifs des prix de détail entre les villes

Le tableau 12 présente les différences de prix à la consommation de 11 villes du Canada, situées dans les 10 provinces, pour un nombre choisi de biens et de services, pour une période de temps spécifiée.

Les données de cette étude comparative de prix de détail proviennent en grande partie des relevés de prix utilisés pour la production de l'Indice des prix à la consommation (IPC) d'octobre 2004. Pour obtenir la comparaison en date d'octobre 2005, les prix d'octobre 2004 de chaque catégorie de biens ou services ont été ajustés en utilisant l'IPC de façon à refléter les mouvements de prix de l'année se terminant en octobre 2005.

Des comparaisons de prix valables entre les villes exigent que les produits échantillonnés soient identiques dans les différents endroits. Cette procédure permet de s'assurer que les variations des niveaux d'indice entre villes sont causées par des écarts de prix et non par des différences dans les caractéristiques des biens ou services. Afin d'optimiser la degré de comparaison, les prix ont d'abord été comparés en couplant des villes qui sont proches géographiquement. Voici les paires de villes qui en résultent :

St. John's	—	Halifax
Charlottetown	—	Halifax
Saint John	—	Halifax
Ottawa	—	Halifax
Toronto	—	Montréal
Ottawa	—	Toronto
Toronto	—	Winnipeg
Regina	—	Winnipeg
Edmonton	—	Winnipeg
Edmonton	—	Vancouver

À l'intérieur de chaque paire de villes, les prix ont été couplés au niveau de l'article en s'assurant qu'ils correspondent à des descriptions détaillées identiques, y compris les marques, lorsque c'était possible et aussi en tenant compte de la similitude des points de vente au détail et des méthodes de vente.

Les comparaisons des niveaux de prix peuvent être étendues pour inclure d'autres paires de villes en utilisant une procédure de couplage.

Les pondérations utilisées pour agréger les diverses composantes des indices de villes pour obtenir l'indice d'ensemble sont basées sur les proportions des dépenses des consommateurs vivant dans l'ensemble des 11 villes. Ces pondérations correspondent présentement aux données de 1996 sur les dépenses des consommateurs et elles sont mises à jour pour refléter les variations de prix jusqu'en octobre 2001. La base pour laquelle l'indice est égal à 100 correspond aussi à la moyenne des villes combinées. Un indice ayant une valeur de 102 signifie donc que les prix dans cette ville sont plus élevés de 2 pour cent à la moyenne des villes combinées.

Il convient de noter, surtout dans une période de fluctuation des prix, que les relations entre les prix de détail d'une ville à l'autre peuvent varier de façon significative selon la période de relevé des prix et le taux relatif de variation des prix à chaque endroit. De plus, puisque les prix de détail utilisés pour cette étude sont ceux que les consommateurs doivent payer, les taxes de vente et d'accise y sont incluses. Donc, les taux des taxes de vente provinciale en vigueur dans les diverses villes au moment de la comparaison peuvent être importants pour expliquer les différences de prix entre les villes, des articles ou groupes d'articles taxables.

Le logement, en tant que catégorie de dépenses, ne figurait pas dans l'Indice comparatif des prix de détail entre les villes avant 1999 à cause des difficultés méthodologiques et conceptuelles associées à sa mesure. Pour beaucoup de biens et services, il est assez simple d'ajuster pour

across areas is relatively straightforward and can be done using traditional quality adjustment techniques. In the case of shelter however, its very diverse nature means that comparable matches across cities are difficult to make. Hedonic regression methods were used to adjust for quality differences among cities and produce more reliable inter-city comparisons of rental prices.

A rental equivalence approach is used to construct the inter-city price indexes for shelter services consumed by homeowners. Such an approach uses market rents as an approximation of the cost of shelter services faced by homeowners. This approach may not be suitable for the needs of all users. For instance, since the rental equivalence approach does not represent an out-of-pocket expenditure, the indexes should not be used for measuring differences in the purchasing power of homeowners across cities. Furthermore, since the observed rents used in this index are those faced by existing renters and since the industry is regulated, they may not be indicative of rental prices faced by new renters.

Footnotes for Table 12

(2) The weights shown are rounded 1996 basket weights at December 1997 prices for Canada. They are provided for illustration only; the weights actually used are combined city weights with adjustments for price change since October 2001.

(3) Includes the following sub-groups: sugar and syrups, confectionery items, margarine, other edible fat and oil items, coffee, tea, condiments, spices and vinegar, soup, infant and junior foods, pre-cooked frozen food preparations, non-alcoholic beverages and all other food preparations.

les variations de qualité de façon à permettre une comparaison entre régions. Ceci peut être fait en utilisant des techniques d'ajustement de qualité traditionnelles. Cependant, dans le cas du logement, sa nature très diversifiée rend les comparaisons d'une ville à l'autre problématiques. Des régressions hédoniques ont été utilisées pour évaluer les écarts de qualité entre les villes et pour produire des comparaisons inter-villes des loyers plus fiables.

La méthode de l'équivalence locative est utilisée pour construire les indices de prix comparatifs entre villes pour les services de logement consommés par les propriétaires. Cette méthode utilise le marché de la location pour obtenir une approximation des coûts des services de logement auxquels font face les propriétaires. Cette méthode peut ne pas être appropriée aux besoins de tous les utilisateurs. Par exemple, puisque la méthode d'équivalence locative ne représente pas des débours, les indices ne devraient pas être utilisés pour mesurer les différences de pouvoir d'achat des propriétaires entre les villes. De plus, puisque les loyers utilisés dans cet indice sont ceux de locataires existants et que l'industrie est réglementée, ils peuvent ne pas être représentatifs des prix subis par les nouveaux locataires.

Notes pour le tableau 12

(2) Les pondérations indiquées sont les pondérations arrondies pour le panier de 1996 aux prix de décembre 1997 pour le Canada. Elles ne sont fournies qu'à titre d'exemple; les pondérations utilisées en fait sont les pondérations combinées des villes rajustées en fonction des variations des prix observées depuis octobre 2001.

(3) Comprend les sous-groupes suivants: sucre et sirop, confiseries, margarine, autres huiles et matières grasses comestibles, café, thé, condiments, épices et vinaigres, soupe, aliments pour bébés et enfants, préparations alimentaires précuites et congelées, boissons non alcoolisées et toutes autres préparations alimentaires.

THE CONSUMER PRICE INDEX TECHNICAL NOTES

Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of the changes in consumer prices experienced by the target population. The CPI measures price change by comparing, through time, the cost of a fixed basket of commodities. This basket is based on the expenditures of the target population in a certain reference period, currently 2001. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movements.

Separate CPI's are published for Canada, the ten provinces, Whitehorse, Yellowknife and Iqaluit. Some CPI information is also available for an additional sixteen urban centres. Since the CPI is a measure of price change from one time period to another, it cannot be used to indicate differences in price levels between provinces or urban centres.

Population Coverage

The population targeted by the Consumer Price Index consists of families and individuals living in urban and rural private households. For practical reasons, residents of the Territories outside Whitehorse, Yellowknife and Iqaluit are not represented by the index. Previous to January 1995, the target population consisted of private households in Canadian urban centres with a population of 30,000 or more.

Time Reference

The CPI compares, in percentage terms, prices in any given time period to prices in the official base period which, at present, is 1992=100. The official time base was changed from 1986=100 to 1992=100 starting with the CPI for January 1998. The change is strictly an arithmetic conversion which alters the index levels but leaves the percentage changes between any two periods intact, except for differences in rounding.

Percent Versus Index Point Changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index which, in turn, depends on the time base of the particular index. The percentage change between any two time periods can be readily calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the index for the earlier period and multiplying the result by one hundred.

Price Coverage

The prices used in the CPI calculation are final prices, inclusive of excise and other indirect taxes paid by consumers. In particular, they include the Goods and Services Tax (GST), as well as provincial retail sales taxes wherever applicable. In regions where the GST and provincial retail sales taxes have been combined, the Harmonized Sales Tax (HST) is included. It follows that the CPI can change as a result of modifications to any of these taxes.

L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION NOTES TECHNIQUES

Définition

L'indice des prix à la consommation (IPC) est un indicateur des variations des prix à la consommation payés par la population cible. L'IPC mesure la variation des prix en comparant, dans le temps, le coût d'un panier fixe de biens et de services. Ce panier est basé sur les dépenses de la population cible au cours d'une période de référence qui est actuellement 2001. Comme ce panier comprend des biens et des services dont la quantité et la qualité ne changent pas ou sont équivalentes, l'indice ne retrace que les mouvements de prix purs.

On publie des IPC distincts pour le Canada, les provinces, Whitehorse, Yellowknife et Iqaluit. Certains renseignements de l'IPC sont aussi publiés pour seize autres centres urbains. Comme l'IPC est une mesure de la variation de prix entre deux périodes, il ne peut servir à relever les différences de niveau des prix entre les provinces ou les centres urbains.

Champ d'observation de la population

La population couverte par l'indice des prix à la consommation comprend les familles et les personnes vivant dans des ménages privés urbains et ruraux. Pour des raisons pratiques, les résidents des Territoires à l'extérieur de Whitehorse, de Yellowknife et d'Iqaluit ne sont pas représentés. Avant janvier 1995, la population cible comprenait les ménages privés vivant dans les centres urbains du Canada dont la population était de 30 000 habitants ou plus.

Période de base

L'IPC compare, en pourcentage, les prix au cours d'une période donnée à ceux de la période de base officielle, qui est actuellement 1992 = 100. On a changé la période de base de 1986 = 100 à 1992 = 100 à compter de l'IPC du mois de janvier 1998. Ce changement est uniquement une conversion arithmétique qui modifie le niveau des indices, mais laisse les variations en pourcentage entre deux périodes intactes, à l'exception des différences dues à l'arrondissement.

Changements en pourcentage versus changements en points d'indice

Les fluctuations des indices d'un mois à l'autre sont exprimées en pourcentage, plutôt qu'en point d'indice. Les variations en point d'indice sont en fonction du niveau de l'indice qui, à son tour, dépend de la période de base de l'indice en question. Par contre, il est facile de calculer la variation en pourcentage entre deux périodes en divisant la différence en point d'indice entre ces deux périodes par l'indice de la période antérieure, et en multipliant ensuite ce résultat par cent.

Champ d'observation des prix

Les prix qui entrent dans le calcul de l'IPC sont les prix finaux, ce qui comprend les taxes d'accise et les autres impôts indirects que les consommateurs paient. En particulier, les prix comprennent la taxe sur les produits et les services (TPS), ainsi que les taxes de vente au détail provinciales, au besoin. Dans les régions où la TPS et la taxe provinciale de vente au détail ont été combinées, la taxe de vente harmonisée (TVH) est incluse. L'IPC peut donc varier à cause des modifications apportées à ces taxes.

The selection of commodities and the outlets from which prices are collected is judgmental, other than for rents and traveler accommodation. The number of prices required for a given commodity depends on the importance and the nature of the commodity. The samples are designed to represent volume selling commodities and outlets. The principal objective of the sample design is to ensure an informative, reliable and impartial picture of consumer inflation at the national and provincial levels.

Price collection for a given month's index is carried out during the first three weeks of the month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for commodities having less frequent price changes (e.g. property taxes and electricity rates) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

Weights and Linking

The CPI maintains fixed quantitative proportions (weights) between commodities during the life of a given basket. The baskets are updated periodically to take into account changes in consumer expenditure patterns. In January 2003, the basket reflecting the 2001 expenditure patterns replaced the 1996 basket. In July 2004, 2001 expenditure patterns were adjusted after Statistics Canada determined that the weights assigned to mortgage interest cost were too high in the CPI basket update effective January 2003. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes obtained from consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of specified commodity price indexes. The weights are derived from Survey of Household Spending data. Text Table 1 compares the expenditure shares of the two most recent CPI baskets, i.e. the 2001 basket as it was reflected in the CPI in January 2003 and the 1996 basket. Because both sets of weights are expressed in December 2002 or "link month" prices, the differences reflect the shifts in the relative quantities purchased between the two baskets.

TEXT TABLE - I
Comparison of the 2001 and 1996 Distribution¹
of Expenditures used in the Consumer Price
Index, by Major Component, for Canada -
Effective from January 2003 to June 2004

Major Components	2001 Expenditures		1996 Expenditures	
	Dépenses de 2001		Dépenses de 1996	
	Expressed in 2001 prices Exprimées en prix de 2001	Expressed in Dec. 2002 prices Exprimées en prix de déc. 2002	Expressed in Dec. 2002 prices Exprimées en prix de déc. 2002	Composantes principales
All-items	100.0	100.0	100.0	Ensemble
Food	16.3	16.4	18.0	Aliments
Shelter	28.5	28.4	26.4	Logement
Household operations and furnishings	10.7	10.6	10.3	Dépenses et équipement du ménage
Clothing and footwear	5.8	5.4	5.6	Habillement et chaussures
Transportation	18.8	19.0	19.6	Transports
Health and personal care	4.5	4.4	4.5	Santé et soins personnels
Recreation, education and reading	12.1	11.8	11.1	Loisirs, formation et lecture
Alcoholic beverages and tobacco products	3.2	3.8	4.6	Boissons alcoolisées et produits du tabac

Figures may not add to 100% due to rounding.

Le total des chiffres ne donne pas forcément 100% à cause de l'arrondissement.

La sélection des biens et des services, ainsi que des points de vente où l'on recueille les prix, se fait au jugé, à l'exception des loyers et de l'hébergement pour voyageurs. Le nombre de prix nécessaires pour un bien ou service donné dépend de l'importance et de la nature de celui-ci. L'échantillon est conçu de façon à représenter les produits et services ainsi que les établissements à fort volume de ventes. Le principal objectif du plan de sondage est d'obtenir une image précise, fiable et impartiale de l'inflation représentée par les prix à la consommation au niveau national et provincial.

La collecte des prix pour l'indice d'un mois donné se fait pendant les trois premières semaines du mois. Bien que les prix de la plupart des biens et services entrant dans l'IPC soient recueillis chaque mois, les prix des biens ou des services ayant des variations de prix moins fréquentes (impôts fonciers, tarifs de l'électricité, par exemple) sont recueillis à des intervalles dépassant un mois. Des relevés spéciaux de prix sont faits lorsqu'il est évident que des variations de prix appréciables se sont produites entre les périodes de relevé de prix régulières.

Pondération et enchaînement

L'IPC maintient des proportions quantitatives fixes (pondérations) entre les biens et les services pendant la durée de vie d'un panier. Le panier est mis à jour périodiquement afin de prendre en compte les changements dans la composition des dépenses des consommateurs. En Janvier 2003, le panier qui représente la composition des dépenses de 2001 a remplacé le panier de 1996. En juillet 2004, la composition des dépenses de 2001 a été ajustée après que Statistique Canada ait déterminé que la pondération attribuée au coût d'intérêt hypothécaire était trop élevée dans la mise à jour du panier de l'IPC de janvier 2003. La continuité des séries de l'IPC est assurée par un «enchaînement» des indices correspondants provenant de paniers consécutifs.

On calcule l'IPC comme une moyenne pondérée d'indices de prix de biens ou de services précis. Les pondérations sont tirées des données de l'Enquête sur les dépenses des ménages. Le tableau explicatif 1 compare les parts des dépenses des deux paniers les plus récents, celui de 2001 tel qu'il a été reflété dans l'IPC en janvier 2003 et celui de 1996. Comme les deux ensembles de pondérations sont exprimés en prix de décembre 2002, qui est le «mois d'enchaînement», les différences reflètent les changements des quantités relatives achetées entre les deux paniers.

TABLEAU EXPLICATIF - I
Comparaison des ventilations¹ des dépenses
de 2001 et 1996 utilisées pour l'indice des prix à la
consommation, par composante principale, pour le
Canada - en vigueur de janvier 2003 à juin 2004

TEXT TABLE - II
Comparison of the 2001 Distribution¹ of Expenditures used in the Consumer Price Index, by Major Component, for Canada - Effective July 2004

Major Components	Adjusted 2001 Expenditures		2001 Expenditures before adjustment	
	Dépenses de 2001 ajustées		Dépenses de 2001 avant ajustement	
	Expressed in 2001 prices	Expressed in June 2004 prices	Expressed in June 2004 prices	
	Exprimées en prix de 2001	Exprimées en prix de juin 2004	Exprimées en prix de juin 2004	Composantes principales
All-items	100.0	100.0	100.0	Ensemble
Food	16.8	16.9	16.4	Aliments
Shelter	26.3	26.8	28.9	Logement
Household operations and furnishings	11.1	10.6	10.3	Dépenses et équipement du ménage
Clothing and footwear	6.0	5.4	5.2	Habillement et chaussures
Transportation	19.4	19.8	19.2	Transports
Health and personal care	4.6	4.5	4.4	Santé et soins personnels
Recreation, education and reading	12.5	12.0	11.6	Loisirs, formation et lecture
Alcoholic beverages and tobacco products	3.3	4.1	4.0	Boissons alcoolisées et produits du tabac

¹ Figures may not add to 100% due to rounding.

¹ Le total des chiffres ne donne pas forcément 100% à cause de l'arrondissement.

Text Table II compares the expenditure shares of the 2001 basket as it was reflected in the CPI in January 2003 and the adjusted 2001 expenditure shares. The later was used in the CPI calculation starting in July 2004. Because both sets of weights are expressed in June 2004 or "link month" prices, the differences reflect the shifts in the relative quantities resulting from the adjustment.

When reconstructing or re-aggregating published CPI series, the changes in weights and the linking procedures must be taken into account. For a description of the methodology required to reconstruct or re-aggregate CPI series, see the Consumer Price Index Reference Paper cat. 62-553 (Occasional) or contact Prices Division.

Whitehorse, Yellowknife and Iqaluit Indexes

The relatively small size of the housing market in these three cities makes it difficult to construct reliable price indexes for new houses. To compensate, the price movements of rental accommodation are used to approximate the price movements of new houses. The rent information itself is collected using different pricing frequencies and collection methods than in the rest of the country. Because of these problems, the indexes for Rented Accommodation and Owned Accommodation are not published for these three cities. Further, the All-items indexes published for these three cities are not strictly comparable with the same indexes for the provinces or the other sixteen cities.

Calculation of Urban Centre Indexes

With the introduction of the 1992 basket, emphasis was shifted from urban centre data to provincial data. Urban centre All-items series were continued since many users had come to rely on this service, but the method of calculation was changed. Shelter indexes are calculated for each urban centre. This recognizes

TABLEAU EXPLICATIF - II
Comparaison des ventilations¹ des dépenses de 2001 utilisées pour l'indice des prix à la consommation, par composante principale, pour le Canada - en vigueur à partir de juillet 2004

Le tableau explicatif II compare les parts des dépenses du panier de 2001 tel qu'il a été reflété dans l'IPC en janvier 2003 et les parts ajustées du panier de 2001. Ces dernières ont été utilisées dans les calculs de l'IPC à partir de juillet 2004. Comme les deux ensembles de pondérations sont exprimés en prix de juin 2004, qui est le «mois d'enchaînement», les différences reflètent les changements des quantités relatives résultant de l'ajustement.

Quand on reconstruit ou ré-agrège les séries publiées de l'IPC, il faut prendre en compte les changements de pondérations et les procédures d'enchaînement. Pour une description de la méthodologie à utiliser dans la reconstruction des séries de l'IPC ré-agrégées, consulter le document de référence sur l'indice des prix à la consommation portant le numéro de catalogue 62-553 (Hors série), ou s'adresser à la Division des prix.

Indices de Whitehorse, de Yellowknife et d'Iqaluit

La taille relativement faible du marché de l'habitation de ces trois villes rend difficile la construction d'indices de prix fiables pour les maisons neuves. Pour corriger cette situation, on se sert du mouvement des prix du logement en location pour obtenir une approximation de celui des maisons neuves. Les renseignements sur les loyers proprement dits sont obtenus à des fréquences de relevé des prix et selon des méthodes de collecte qui diffèrent de celles utilisées ailleurs dans le pays. En raison de ces problèmes, les indices du logement en location et du logement en propriété ne sont pas publiés pour ces trois villes. Enfin, les indices d'ensemble publiés pour ces trois villes ne sont pas strictement comparables aux mêmes indices pour les provinces ou les seize autres villes.

Calcul des indices des centres urbains

Avec la venue du panier de 1992, l'accent est passé des données des centres urbains aux données des provinces. Les séries des indices d'ensemble pour les centres urbains ont été conservées parce que de nombreux utilisateurs se sont habitués à ce service, mais la méthode de calcul a changé. Les indices du logement sont calculés pour chaque

the importance of Shelter in the basket, the significant and persistent differences in price movements between urban centres, and the availability of local data. For the other seven major components, the movement of the provincial counterpart (or, in the cases of Montréal, Toronto, and Vancouver, a sub-provincial counterpart) is used. The major components are aggregated using the urban centre's expenditure pattern to arrive at each urban centre's All-items index.

Seasonal Adjustment

A seasonally adjusted series is one from which seasonal movements have been eliminated. Seasonal movements are defined as those which are caused by regular annual events such as variations in climate and regular institutional events such as vacations and statutory holidays. Seasonally adjusted series are calculated using Statistics Canada's X-11 ARIMA program. Time series with no detectable seasonal movements remain unchanged from the official series. The official unadjusted series for All-items, **core consumer price index (CPI)**, each of the eight major component indexes and three special aggregates (all-items excluding food, all-items excluding food and energy and all-items excluding 8 of the most volatile components (Bank of Canada definition)) are seasonally adjusted independently.

Each month, the previous month's seasonally adjusted index is subject to revision. On an annual basis, the seasonally adjusted values for the last three years are revised with the January data release. Since these revisions can lead to changes in both the levels and movements of the indexes, users employing the CPI for indexation purposes are advised to use the unadjusted indexes.

centre urbain. Ainsi, on prend en compte l'importance du logement dans le panier, les différences appréciables et persistantes dans les mouvements des prix entre centres urbains et la disponibilité de données locales. Pour les sept autres composantes principales, on utilise le mouvement de l'indice provincial (pour Montréal, Toronto et Vancouver, un indice infra-provincial). Les composantes principales sont agrégées à partir de la composition des dépenses du centre urbain pour donner, en fin de compte, l'indice d'ensemble de cette dernière.

Désaisonnalisation

Une série désaisonnalisée est une série de laquelle on a éliminé les variations saisonnières. Les variations saisonnières se définissent comme celles étant causées par des événements réguliers annuels tels que les variations climatiques et les événements institutionnels réguliers tels que les vacances et les congés statutaires. Les données désaisonnalisées sont estimées à partir du programme X-11 ARIMA de Statistique Canada. Les séries chronologiques ne présentant pas de variations saisonnières perceptibles demeurent inchangées par rapport aux séries officielles. Les séries officielles non ajustées pour l'indice d'ensemble, **l'indice de référence**, chacune des huit composantes principales et trois agrégats spéciaux (l'ensemble sans les aliments, l'ensemble sans les aliments et l'énergie, l'ensemble sans 8 des composantes les plus volatiles (définition de la Banque du Canada) sont désaisonnalisées indépendamment.

Chaque mois, l'indice désaisonnalisé du mois précédent est révisé. Les données désaisonnalisées des trois dernières années sont révisées une fois l'an avec la publication des données de janvier. Comme ces révisions peuvent entraîner des changements dans les niveaux et dans les variations des indices, il est recommandé aux utilisateurs qui se servent de l'IPC à des fins d'indexation de prendre les indices non désaisonnalisés.

Income Trends in Canada

In these times of rapid change, it is more crucial than ever before to understand income trends of Canadians.

Use *Income Trends in Canada* on CD-ROM to view trends with one mouse click. Create your own tables. Chart income data. And more!

Get the overall picture with nearly two decades of data

For \$209, you will find income statistics going back to 1980 for Canada, the provinces and 15 metropolitan areas! Get accurate and reliable data about:

- ▶ income from employment... and other sources
- ▶ taxes
- ▶ impact of government transfers on family income
- ▶ differences in earnings between women and men
- ▶ income of Canada's seniors
- ▶ income inequality and low income
- ▶ and a lot more!

Need more details? Check out *Income Trends in Canada* on our Web site at <http://www.statcan.ca/english/ads/72-202-XIE/index.htm> or contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre at 1 800 263-1136.

NEW!

Order *Income Trends in Canada* TODAY

(catalogue number 13F0022XCB) for \$209. In Canada, please add **either** GST and applicable PST **or** HST. Shipping charges outside Canada: for shipments to the United States, please add \$6. For shipments to other countries, please add \$10. To order, CALL 1 800 267-6677, FAX 1 877 287-4369 or MAIL: Statistics Canada, Finance, 6-H, R.H. Coats Building, Tunney's Pasture, Ottawa, Ontario K1A 0T6. You may also order by E-MAIL: infostats@statcan.ca



Tendances du revenu au Canada

En cette période de changements rapides, il importe plus que jamais de comprendre les tendances du revenu des Canadiens.

Servez-vous du CD-ROM *Tendances du revenu au Canada* pour visualiser les tendances à l'aide d'un simple clic de souris. Personnalisez vos tableaux. Créez vos propres graphiques. Et plus!

Obtenez une vue d'ensemble à l'aide de presque 20 ans de données

Pour 209 \$, vous trouverez des statistiques sur le revenu de 1980 à nos jours pour le Canada, les provinces et 15 régions métropolitaines! Obtenez des chiffres précis et fiables sur :

- ▶ le revenu d'emploi... et d'autres sources
- ▶ l'impôt
- ▶ l'incidence des transferts gouvernementaux sur le revenu familial
- ▶ les écarts salariaux entre les femmes et les hommes
- ▶ le revenu des aînés au Canada
- ▶ l'inégalité du revenu et le faible revenu
- ▶ et bien plus encore!

Pour en savoir plus, jetez un coup d'oeil sur *Tendances du revenu au Canada* sur notre site Web : http://www.statcan.ca/francais/ads/72-202-XIF/index_f.htm ou communiquez avec le Centre de consultation de Statistique Canada de votre région au 1 800 263-1136.

NOUVEAU!

Commandez *Tendances du revenu au Canada* DES AUJOURD'HUI

(n° 13F0022XCB au catalogue) au prix de 209 \$. Au Canada, veuillez ajouter **soit** la TPS et la TVP en vigueur, **soit** la TVH. Frais de port à l'extérieur du Canada : pour les envois à destination des États-Unis, veuillez ajouter 6 \$. Pour les envois à destination des autres pays, veuillez ajouter 10 \$. Vous pouvez commander par TELEPHONE au 1 800 267-6677, par TÉLÉCOPIEUR au 1 877 287-4369 ou par la POSTE en écrivant à Statistique Canada, Finance, Immeuble R.-H.-Coats, 6-H, Pré Tunney, (Ontario) K1A 0T6. Vous pouvez aussi nous joindre par COURRIEL à infostats@statcan.ca

**What
if...**

**Que
diriez-vous...**

WHAT IF there were a place that could save you and your business time and money by offering a consolidated area with the latest in Canadian statistics?

WHAT IF there were a place that offered accessible and reliable data on an assortment of current hot topics on Canadian social and economic themes?

WHAT IF there were a place where analysis experts that know your markets could provide you with advice and customized data at your fingertips?

WHAT IF there were such a place?

THERE IS SUCH A PLACE.

www.statcan.ca
BUILT FOR BUSINESS

The official source of Canadian statistics
All the time — All in one place

QUE DIRIEZ-VOUS de trouver au même endroit tout ce qu'il y a de plus récent en statistiques canadiennes et, du même coup, de réaliser une économie de temps et d'argent pour vous et votre entreprise?

QUE DIRIEZ-VOUS d'un endroit où seraient mises à votre portée des données fiables sur tout un éventail de sujets brûlants d'actualité du domaine social et économique canadien?

QUE DIRIEZ-VOUS d'un endroit où, en appuyant simplement sur quelques touches, vous auriez accès à des conseils et des données sur mesure, fournis par des analystes bien au courant des marchés auxquels vous vous intéressez?

QUE DIRIEZ-VOUS si un tel endroit existait?

EH BIEN, IL EXISTE!



www.statcan.ca
CONÇU POUR LES AFFAIRES

La source officielle de statistiques canadiennes
en un endroit et en tout temps



Catalogue no. 62-001-XPE

Statistics Canada
Produit par

The Consumer Price Index

May 2007



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

How to obtain more information

Specific inquiries about this product and related statistics or services should be directed to: Client Services Unit, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: 613-951-9606), toll free: 1-866-230-2248 (fax: 613-951-1539) prices-prix@statcan.ca.

For information on the wide range of data available from Statistics Canada, you can contact us by calling one of our toll-free numbers. You can also contact us by e-mail or by visiting our website at www.statcan.ca.

National inquiries line	1-800-263-1136
National telecommunications device for the hearing impaired	1-800-363-7629
Depository Services Program inquiries	1-800-700-1033
Fax line for Depository Services Program	1-800-889-9734
E-mail inquiries	infostats@statcan.ca
Website	www.statcan.ca

Accessing and ordering information

This product, catalogue no. 62-001-XIE, is available for free in electronic format. To obtain a single issue, visit our website at www.statcan.ca and select Publications.

This product, catalogue no. 62-001-XPE, is also available as a standard printed publication at a price of CAN\$12.00 per issue and CAN\$111.00 for a one-year subscription.

The following additional shipping charges apply for delivery outside Canada:

	Single issue	Annual subscription
United States	CAN\$6.00	CAN\$72.00
Other countries	CAN\$10.00	CAN\$120.00

All prices exclude sales taxes.

The printed version of this publication can be ordered by

- Phone (Canada and United States) 1-800-267-6677
- Fax (Canada and United States) 1-877-287-4369
- E-mail infostats@statcan.ca
- Mail Statistics Canada
Finance Division
R.H. Coats Bldg., 6th Floor
100 Tunney's Pasture Driveway
Ottawa (Ontario) K1A 0T6
- In person from authorised agents and bookstores.

When notifying us of a change in your address, please provide both old and new addresses.

Standards of service to the public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner. To this end, the Agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact Statistics Canada toll free at 1-800-263-1136. The service standards are also published on www.statcan.ca under About us > Providing services to Canadians.



Statistics Canada

Prices Division

The Consumer Price Index

May 2007

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 2007

All rights reserved. This product cannot be reproduced and/or transmitted to any person or organization outside of the licensee's organization. Reasonable rights of use of the content of this product are granted solely for personal, corporate or public policy research, or for educational purposes. This permission includes the use of the content in analyses and the reporting of results and conclusions, including the citation of limited amounts of supporting data extracted from this product. These materials are solely for non-commercial purposes. In such cases, the source of the data must be acknowledged as follows: Source (or "Adapted from", if appropriate): Statistics Canada, year of publication, name of product, catalogue number, volume and issue numbers, reference period and page(s). Otherwise, users shall seek prior written permission of Licensing Services, Client Services Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada, K1A 0T6.

June 2007

Catalogue no. 62-001-XPE, Vol. 86, No. 5

ISSN 0703-9352

Catalogue no. 62-001-XIE

ISSN 1496-2225

Frequency: Monthly

Ottawa

La version française de cette publication est disponible sur demande (n° 62-001-XPF au catalogue).



Note of appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long standing partnership between Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill

User information

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- . not available for any reference period
- .. not available for a specific reference period
- ... not applicable
- 0 true zero or a value rounded to zero
- 0^s value rounded to 0 (zero) where there is a meaningful distinction between true zero and the value that was rounded
- P preliminary
- r revised
- x suppressed to meet the confidentiality requirements of the *Statistics Act*
- E use with caution
- F too unreliable to be published

Note on CANSIM

Most of the data published in **The Consumer Price Index** (catalogue no. 62-001-X) is also available in machine readable form through **CANSIM** (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, CANSIM provides a longer historical series. For further information on CANSIM call 613-951-8200 or write to Electronic Data Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

Data that appears in this publication are also available electronically in our Cansim database through the Internet tables 326-0020, 326-0021, 326-0009, 326-0012, 326-0015, at a cost of \$3.00 per series.

This publication was prepared under the direction of:

George Beelen	Director, Prices Division
Tarek M. Harchaoui	Assistant Director, Consumer Prices Indexes and Research
Ron Morency	Chief, Consumer Price Section

The feature articles are prepared under the direction of:

George Beelen	Director, Prices Division
Tarek M. Harchaoui	Assistant Director, Consumer Prices Indexes and Research

Cover design concept by:

Rachel Penkar Dissemination Division

Note to users

The Consumer Price Index is published monthly and is not subject to revisions.

Index for the month	Release date
November 2006	December 19, 2006
December 2006	January 23, 2007
January 2007	February 20, 2007
February 2007	March 20, 2007
March 2007	April 19, 2007
April 2007	May 17, 2007
May 2007	June 19, 2007
June 2007	July 18, 2007
July 2007	August 21, 2007
August 2007	September 19, 2007
September 2007	October 19, 2007
October 2007	November 20, 2007
November 2007	December 18, 2007
December 2007	January 25, 2008

Starting with the October 2006 Consumer Price Index (CPI), Statistics Canada produces and disseminates the Core CPI as defined by the Bank of Canada.

The measure of Core CPI excludes from the all-items CPI the effect of changes in indirect taxes and eight of the most volatile components identified by the Bank of Canada: fruit, fruit preparations and nuts; vegetables and vegetable preparations; mortgage interest cost; natural gas; fuel oil and other fuels; gasoline; inter-city transportation; and tobacco products and smokers' supplies. For additional information on Core CPI, please consult the Bank of Canada Web site. <http://www.bankofcanada.ca/en/inflation/index.htm>.

Statistics Canada also calculates, on behalf of the Bank of Canada, a seasonally adjusted Core CPI. This series is available through CANSIM, Statistics Canada's official database, or by contacting us through the means mentioned on the inside cover of this publication.

Note to readers

Effective today, Statistics Canada has updated the Consumer Price Index to reflect changes in the spending patterns of Canadian households.

The update, which occurs periodically, is designed to ensure the CPI's reliability for three key purposes: a measure of inflation, a statistical series deflator, and a tool for indexing various payments and transfers.

With this updated basket, the 12-month change in the all-items index was 0.1 percentage points higher than its movement would have been based on the 2001 basket. This increase reflects the updating of weights and the introduction of new goods and services into the CPI.

The weights of various items in the basket of goods and services used to calculate the index have been updated from 2001 to 2005. In addition, the CPI base year (the period for which the value 100 is assigned to the index) has changed from 1992 to 2002.

The base period 1992=100 will continue to be available for the all-items index level. The Consumer Price Index with the base period 1986=100 will be discontinued.

Users should note that the changeover to the base year 2002=100 will in no way alter rates of changes measured for previous periods, barring rounding.

The weights for the various components of the basket of goods and services are being updated on the basis of the most recent Survey of Household Spending (SHS). The update ensures that the CPI reflects any changes in the consumption patterns of Canadians.

The weights between January 2003 and April 2007 are based on 2001 consumption patterns. The new basket is based on patterns captured by the 2005 SHS.

Table of contents

Highlights	7
Analysis	8
12-month change: Gasoline prices, owned accommodation costs account for gain	8
Albertans exposed to higher price increases than residents of other provinces	9
Month-over-month: Gasoline prices increase for a fourth consecutive month	9
The seasonally adjusted CPI increases between April and May	10
12-month variation: The Core Index slows	10
Energy: Gasoline prices up, natural gas prices down	10
Year-over-year: The prices of goods up slower than those of services	10
National charts	11
Charts by province, Whitehorse, Yellowknife and Iqaluit	15
Related products	16
Statistical tables	
1 The Consumer Price Index and major components, Canada	20
2 The Consumer Price Index, provinces, Whitehorse, Yellowknife and Iqaluit	20
3 The Consumer Price Index and major components, selected sub-groups and special aggregates, Canada	21
3-1 Food	21
3-2 Shelter	22
3-3 Household operations, furnishings and equipment	22
3-4 Clothing and footwear	23
3-5 Transportation	23
3-6 Health and personal care	24
3-7 Recreation, education and reading	24
3-8 Alcoholic beverages and tobacco products	25
3-9 Selected special aggregates	25
4 The Consumer Price Index for Canada, all-items, historical data	26
5 The Consumer Price Index for Canada major components and special aggregates, historical data	27
6 The Consumer Price Index major components, selected sub-groups and special aggregates, provinces, Whitehorse and Yellowknife	28
6-1 Newfoundland and Labrador	28

Table of contents – continued

6-2	Prince Edward Island	29
6-3	Nova Scotia	30
6-4	New Brunswick	31
6-5	Quebec	32
6-6	Ontario	33
6-7	Manitoba	34
6-8	Saskatchewan	35
6-9	Alberta	36
6-10	British Columbia	37
6-11	Whitehorse*	38
6-12	Yellowknife*	39
7	The all-items Consumer Price Index, provinces, Whitehorse, Yellowknife and Iqaluit, historical data	40
8	The Consumer Price Index and selected sub-groups, by urban centre	42
9	The all-items Consumer Price Index by urban centre, historical data	44
10	Average retail prices for gasoline and fuel oil, by urban centre	46
11	Average retail prices, monthly, Canada	49
12	Inter-city indexes of retail price differentials, as of October 2005, for selected groups of consumer goods and services	50

Data quality, concepts and methodology

The consumer price index	52
Explanatory notes for tables	55

Appendix

I	Adjusted weighting diagram	61
II	Concordance tables	69

Charts

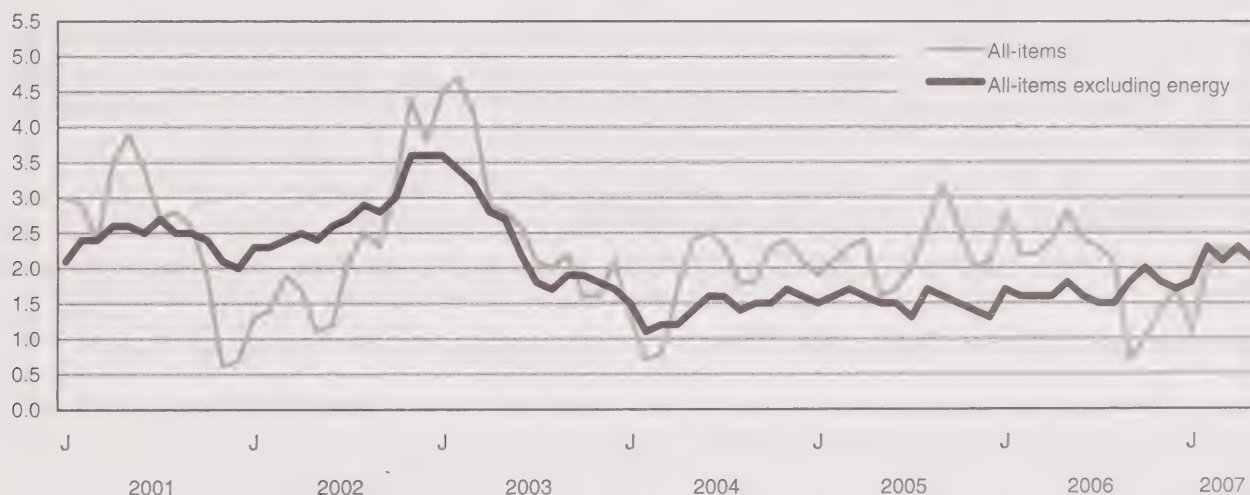
1.	The consumer price index not seasonally adjusted, Canada, 2002=100	11
2.	Percentage change in the consumer price index (not seasonally adjusted) from the same month of the previous year, Canada, 2002=100	12
3.	Percentage change in the consumer price index and major components (not seasonally adjusted) from the same month of the previous year, Canada, 2002=100	13
4.	Percentage change in the consumer price index and major components (not seasonally adjusted) from the same month of the previous year, Canada, 2002=100	14
5.	Percentage change in the all-items index from previous month Canada, provinces, Whitehorse, Yellowknife and Iqaluit, 2002=100	15
6.	Percentage change in the all-items index same month from previous year Canada, provinces, Whitehorse, Yellowknife and Iqaluit, 2002=100	15

Highlights

- Consumer prices increased 2.2% on average in May 2007 compared with May 2006, identical to the 12-month change in the previous month. The Bank of Canada's core index also rose 2.2% over the same time period, a marked slowdown from the 2.5% increase posted last month.

Chart 1
Percentage change in the consumer price index and major components (not seasonally adjusted) from the same month of the previous year, Canada

percent change



Analysis

Consumer prices increased by 2.2% in May 2007 compared with May 2006, a rate of growth identical to that posted the previous month.

The upward pressure came largely from increases in the costs associated with owned accommodation, as well as higher gasoline prices. These were partially offset by a decline in the price of natural gas.

The all-items index without energy components increased by 2.1% in May 2007 compared with the same month of the previous year. This was a net slowdown in relation to the 2.3% rise posted in April. This index rose more than 2.0% for the past four months.

In May 2007, the Bank of Canada's core index exhibited the same trend as the all-items index excluding energy, rising by 2.2% over the same month of the previous year, a marked decline from the 2.5% increase of the previous month. This index is used by the Bank of Canada to monitor the inflation control target. Since July 2006, the growth of this index has remained above 2.0%.

On a monthly basis, the all-items index rose by 0.4% between April and May 2007, a smaller increase than the 0.5% posted the previous month. Higher gasoline prices accounted for most of the upswing in this index in May.

The all-items index without energy components rose by 0.3% in May 2007 after posting an increase of 0.2% the previous month.

The core index was up by 0.3% between April and May 2007 after increasing by 0.1% the previous month.

12-month change: Gasoline prices, owned accommodation costs account for gain

Average prices for all of the goods and services included in the Consumer Price Index rose by 2.2% in May 2007 compared with May 2006. The previous month's increase was also 2.2%. This month, the sustained rise in costs associated with owned accommodation combined with the increase in gasoline prices explained most of the increase in the national all-items index.

Higher vehicle insurance premiums and prices for restaurant meals also exerted upward pressure to a lesser extent. However, the decrease in prices for computer equipment and video equipment, natural gas and vehicle purchases and leases mitigated the rise in the all-items CPI.

The costs associated with owned accommodation were the main source of upward pressure on consumer prices. Mortgage interest cost rose by 5.7% in May 2007 compared with the same month last year. Mortgage interest cost, which measures the changes brought about by prices in the amount owed by homeowners, has posted a 12-month change higher than 5.0% since early 2007.

Homeowners' replacement cost, which represents the worn-out structural portion of housing and is estimated using new housing prices (excluding land), increased by 6.0% in May 2007 compared with May 2006. The contribution of replacement cost to the rise in the all-items index remained substantial this month despite the signs of tapering off posted by this index since November 2006.

Homeowners were nonetheless able to take advantage of an 8.8% drop in natural gas prices in May 2007 compared with May 2006.

Consumers spent an average of 3.5% more to eat in May 2007 than in May 2006. They paid 2.3% more for restaurant meals and 4.0% more at the grocery store for food.

Motorists paid more to operate their vehicles, another factor behind the rise in the all-items CPI. They paid 5.8% more to fill up their vehicles in May 2007 compared with May 2006. Vehicle insurance premiums also increased by 3.7% during the same period.

Consumers nonetheless paid less to purchase new vehicles. The 0.3% downturn in the price of vehicle purchases and leases partially offset the upward movement in consumer prices. Consumers were able to purchase vehicles that were often better equipped for prices below those of last year.

Prices for computer equipment and supplies (-20.0%) and video equipment (-8.5%) continued the downward trends observed in recent months.

Albertans exposed to higher price increases than residents of other provinces

Although prices paid by consumers were on the rise in all provinces, only residents of Alberta (+5.0%), Saskatchewan (+2.7%) and Manitoba (+2.3%) posted increases that were higher than the national average. In these three provinces, the strong year-over-year increase in homeowners' replacement cost exerted most of the upward pressure on consumer prices.

All other provinces nonetheless posted increases of less than 2.0% between May 2006 and May 2007. Consumers in Newfoundland and Labrador (+0.7%) and Prince Edward Island (+1.2%) experienced the most modest increases. Residents of Ontario (+1.9%), Quebec (+1.6%) and British Columbia (+1.7%) saw price increases lower than the national average.

Wide-range provincial costs associated with owned accommodation explained much of the portion of the differences in the growth in consumer prices across provinces. In May 2007, homeowners' replacement cost in Alberta shot up by 26.3% in relation to the same month last year, with increases of 20.9% for residents of Saskatchewan and of 7.2% those who live in Manitoba.

Month-over-month: Gasoline prices increase for a fourth consecutive month

Between April and May 2007, prices for all goods and services rose by 0.4% on average, compared to the 0.5% increase posted the previous month. Gasoline prices accounted for much of the growth in the monthly index.

On average, gasoline prices rose by 5.5% in May, their fourth consecutive monthly increase. Prices paid at the pump rose in all provinces, with the gains ranging from 2.0% in Prince Edward Island to 10.0% in Saskatchewan.

Between January and May 2007, gasoline prices have risen by 26.3% on average across the country. Price increases were biggest in Alberta (+30.9%) and Ontario (+28.7%).

The 9.1% increase in prices for traveller accommodation between April and May 2007 also helped push up the monthly all-items CPI. This price jump stayed within historical averages usually posted in the month of May.

Prices for overnight stays were up across the country, with many hotel operators starting to apply their summer rates. This seasonal trend is normal since each year this component of the CPI displays increases in May.

Conversely, average prices for natural gas were down by 5.2% between April and May 2007, thus dampening the rise in the national all-items CPI. The price decreases granted to Alberta residents contributed to much of the decline in the national index for natural gas this month.

The drop in clothing prices also moderated the rise in the monthly all-items index. Women's clothing prices decreased by 3.5% between April and May 2007, while men's clothing prices were down by 1.4% during the same period.

The new collections introduced at boutiques and department stores in the previous months are now available to consumers at reduced prices. This situation is typical for this period of the year, when stores generally hold spring promotions to stimulate sales and reduce their inventories in order to make room for the next season's collections.

The 3.5% decline in fresh vegetable prices also dampened the rise in the CPI between April and May.

The seasonally adjusted CPI increases between April and May

Pushed up by five of the eight main components, the seasonally adjusted all-items index rose by 0.3% between April and May 2007. Price increases in transportation (+1.8%) accounted for most of the seasonally adjusted monthly increase in consumer prices. To a lesser extent, the growth in indexes for health and personal care (+0.6%), food (+0.1%), and recreation, education and reading (+0.1%) contributed to most of the rise in the seasonally adjusted all-items index in May. The decline in prices for clothing and footwear (-1.4%), shelter (-0.2%), and household operations and furnishings (-0.1%) attenuated the upward pressure exerted by the other components.

The seasonally adjusted core index as established by the Bank of Canada was up by 0.1% between April and May 2007.

12-month variation: The Core Index slows

The core index is obtained by removing the effect of the changes in indirect taxes from the all-items CPI from which the eight most volatile components identified by the Bank of Canada have been excluded. These volatile components are fruit, fruit preparations and nuts; vegetables and vegetable preparations; mortgage interest cost; natural gas; heating oil and other fuels; gasoline; inter-city transportation; and tobacco products and smokers' supplies.

The 12-month increase in the core index as identified by the Bank of Canada was 2.2% in May 2007, down from the 2.5% rise observed the previous month.

On a monthly basis, this index increased by 0.3% in May 2007, faster than the 0.1% rise recorded during the previous month.

Energy: Gasoline prices up, natural gas prices down

The energy products index increased by 1.6 % in May 2007 over the same month of the previous year. The previous month, this index rose by only 0.1%. In May, it was the 5.8% increase in gasoline prices that was the primary factor behind this increase. Higher prices for fuel, parts and supplies for recreational vehicles (+5.8%) also slightly contributed to push up this index. The pronounced decline in average prices for natural gas (-8.8%) nonetheless mitigated the rise in the national energy index. To a lesser extent, the decrease in prices for electricity (-0.8%) and for fuel oil and other fuels (-2.9%) also slowed down the growth in this index.

On a monthly basis, the energy index increased by 2.1% between April and May 2007, down from the 2.4% rise posted the previous month. Most of the rise in the monthly energy index was due to the 5.5% increase in gasoline prices. To a lesser extent, higher prices for fuel, parts and supplies for recreational vehicles (+3.1%) also caused this index to rise. The downward pressure came largely from the drop in prices for natural gas (-5.2%), the decreases in prices for fuel oil and other fuels (-1.2%) and electricity (-0.3%) having had relatively less influence.

Year-over-year: The prices of goods up slower than those of services

The goods index climbed by 1.1% in May 2007 compared with the same month of the previous year, slightly more than the 1.0% rise recorded the previous month. Non-durable goods posted increases this month, while durable goods and semi-durable goods showed decreases.

The 2.4% increase in prices for non-durable goods prices pushed up the goods index in May 2007 compared with May 2006. Gasoline (+5.8%) and fresh vegetables (+9.0%) accounted for most of the upward pressure on the non-durable goods index.

The decrease in average prices for durable goods (-1.1%) nonetheless attenuated the rise in the goods index. Price reductions for computer equipment and supplies (-20.0%), video equipment (-8.5%) and new vehicle purchases (-0.3%) represented the main factor behind this decrease.

To a lesser degree, the decrease in prices for semi-durable goods (-0.5%) also slowed down the rise in the goods index.

On a monthly basis, the goods index rose by 0.4% in May 2007, the same variation as in April. The monthly indexes for non-durable goods (+0.8%) and durable goods (+0.3%) increased between April and May, while that for semi-durable goods (-1.3%) was down owing to the drop in clothing prices.

In May 2007, the services index was up by 3.2% over the same month the previous year. This rise in the services index is largely attributable to increases in mortgage interest cost (+5.7%) and homeowners' replacement cost (+6.0%).

The monthly services index increased by 0.5% in May 2007 after rising 0.4% for three straight months.

National charts

Chart 1

The consumer price index not seasonally adjusted, Canada, 2002=100

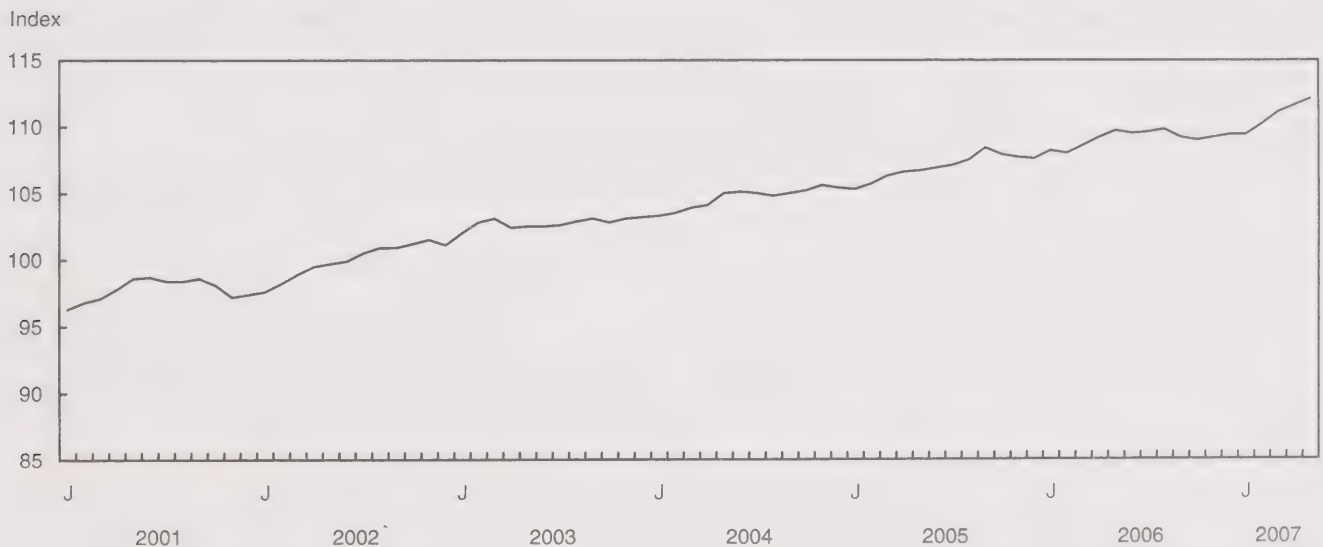


Chart 2
Percentage change in the consumer price index (not seasonally adjusted) from the same month of the previous year, Canada, 2002=100

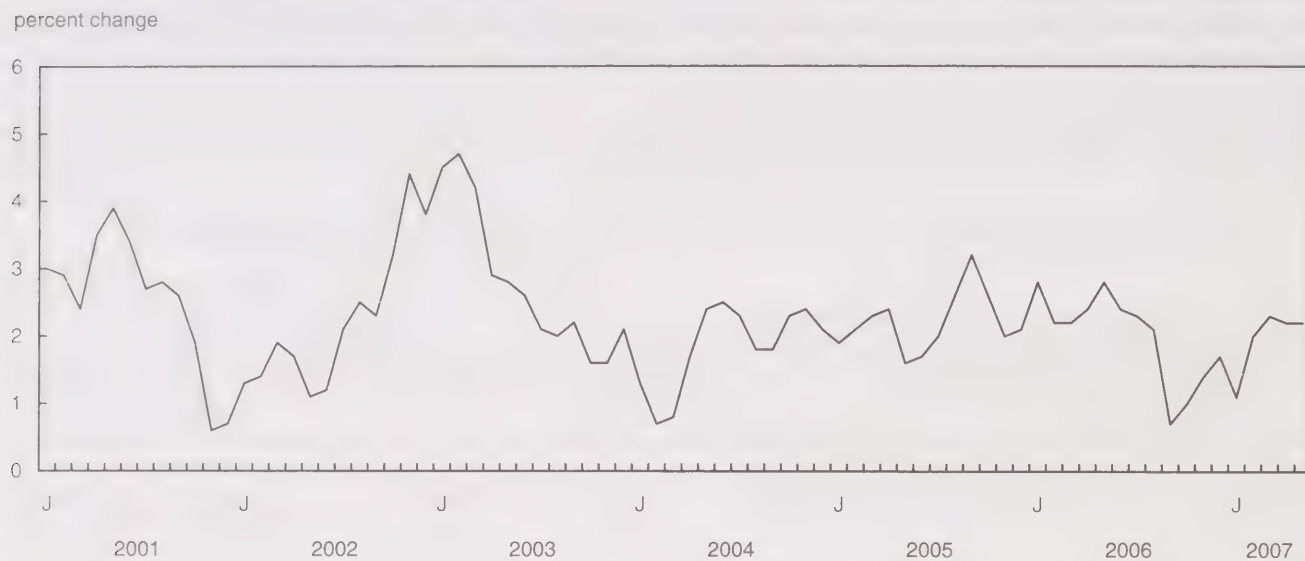


Chart 3
Percentage change in the consumer price index and major components (not seasonally adjusted) from the same month of the previous year, Canada, 2002=100

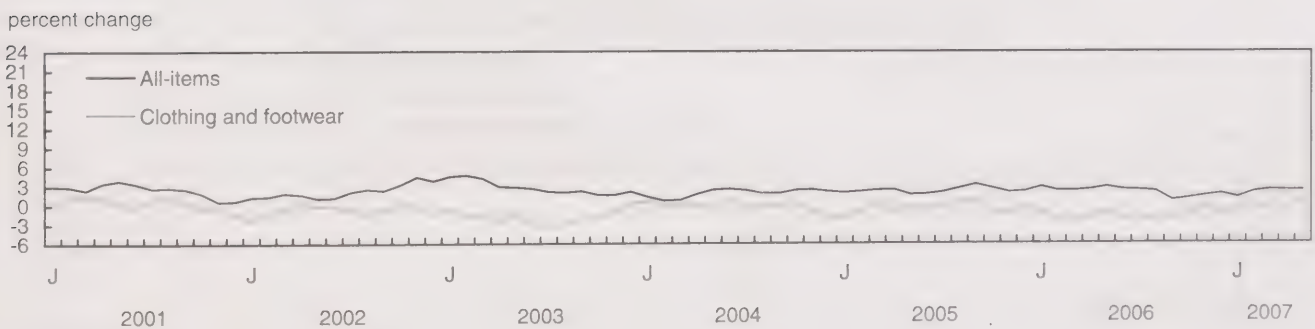
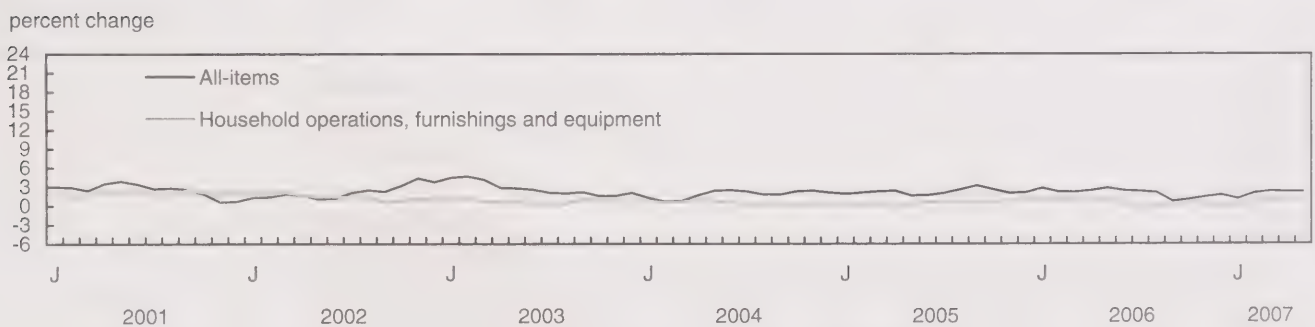
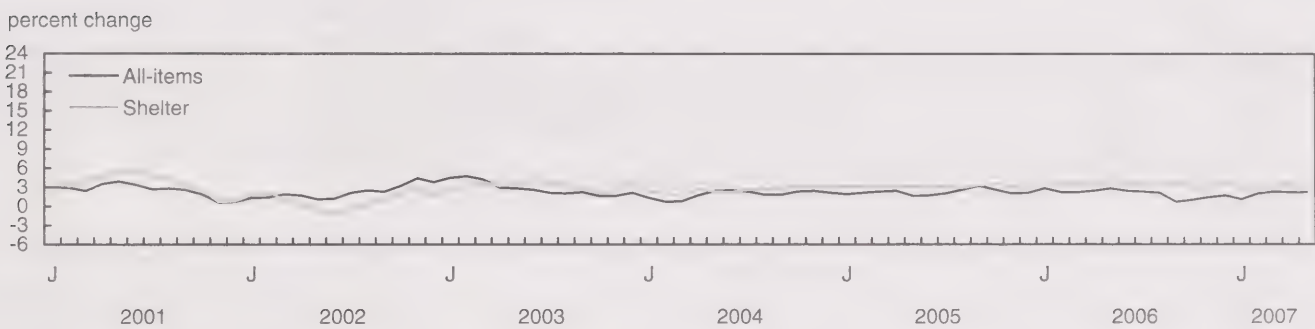
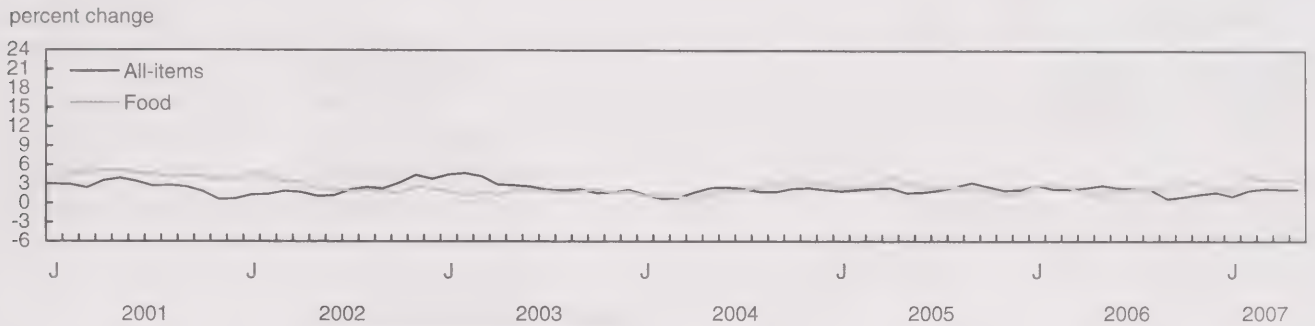
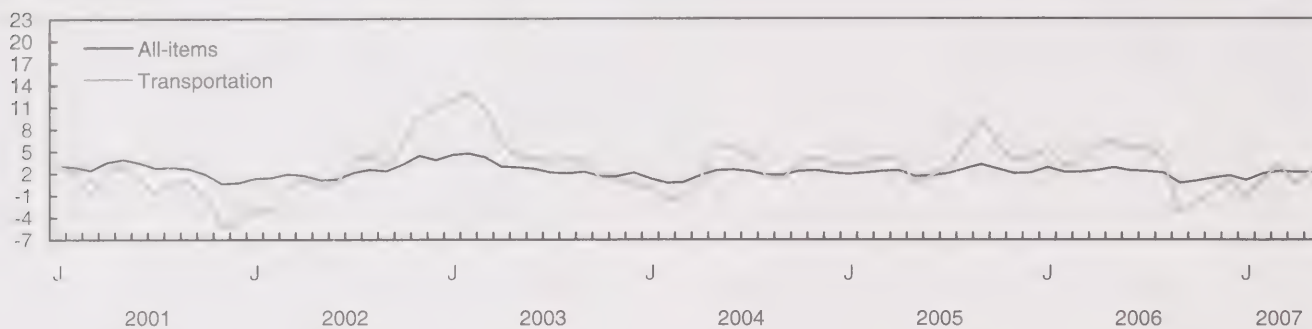
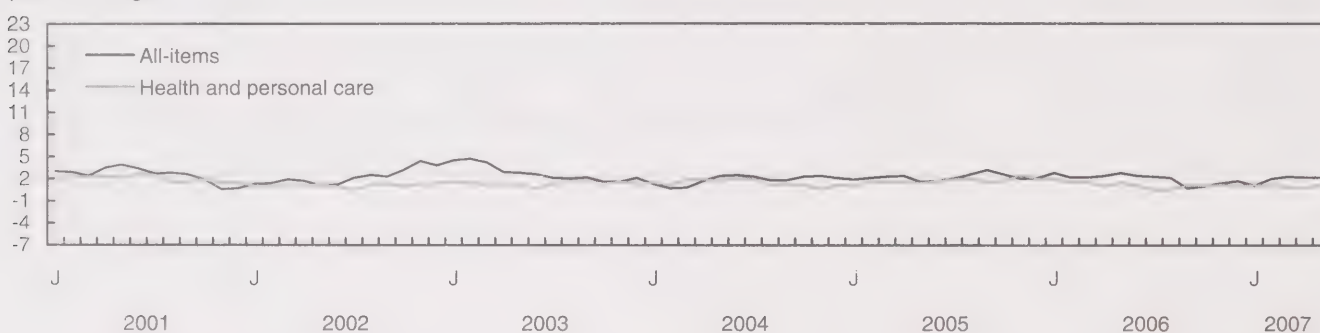


Chart 4
Percentage change in the consumer price index and major components (not seasonally adjusted) from the same month of the previous year, Canada, 2002=100

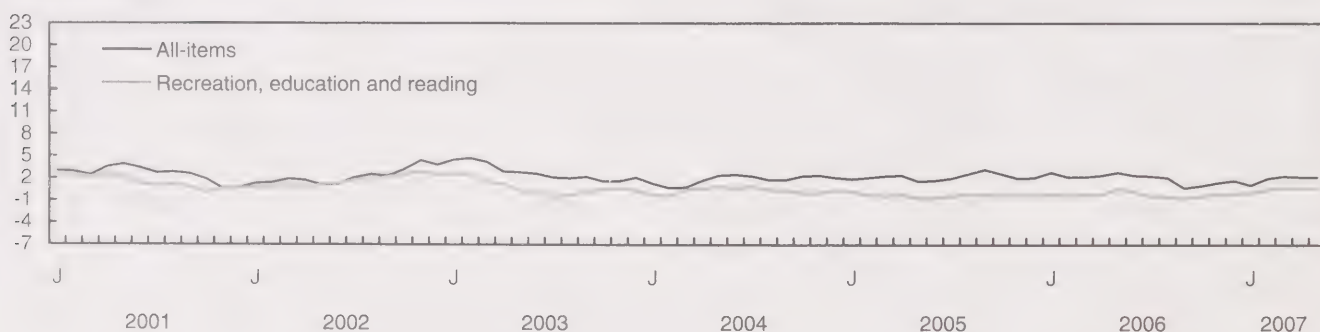
percent change



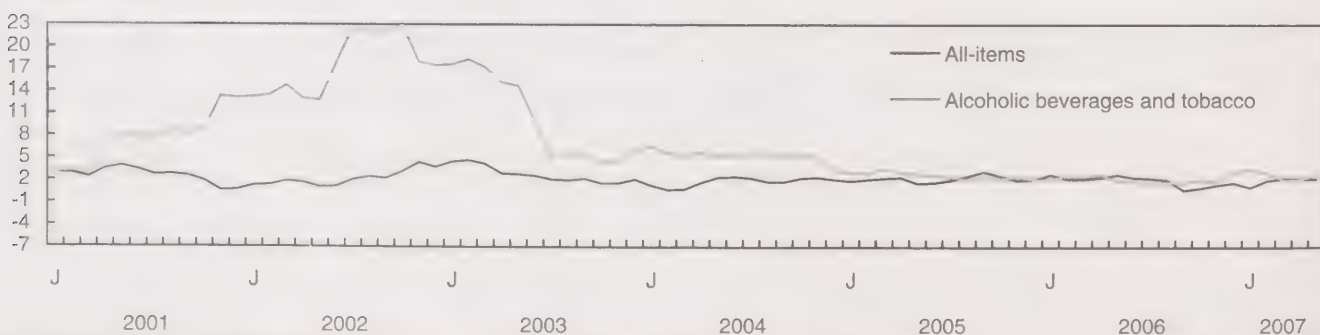
percent change



percent change



percent change



Charts by province, Whitehorse, Yellowknife and Iqaluit

Chart 5

Percentage change in the all-items index from previous month Canada, provinces, Whitehorse, Yellowknife and Iqaluit, 2002=100

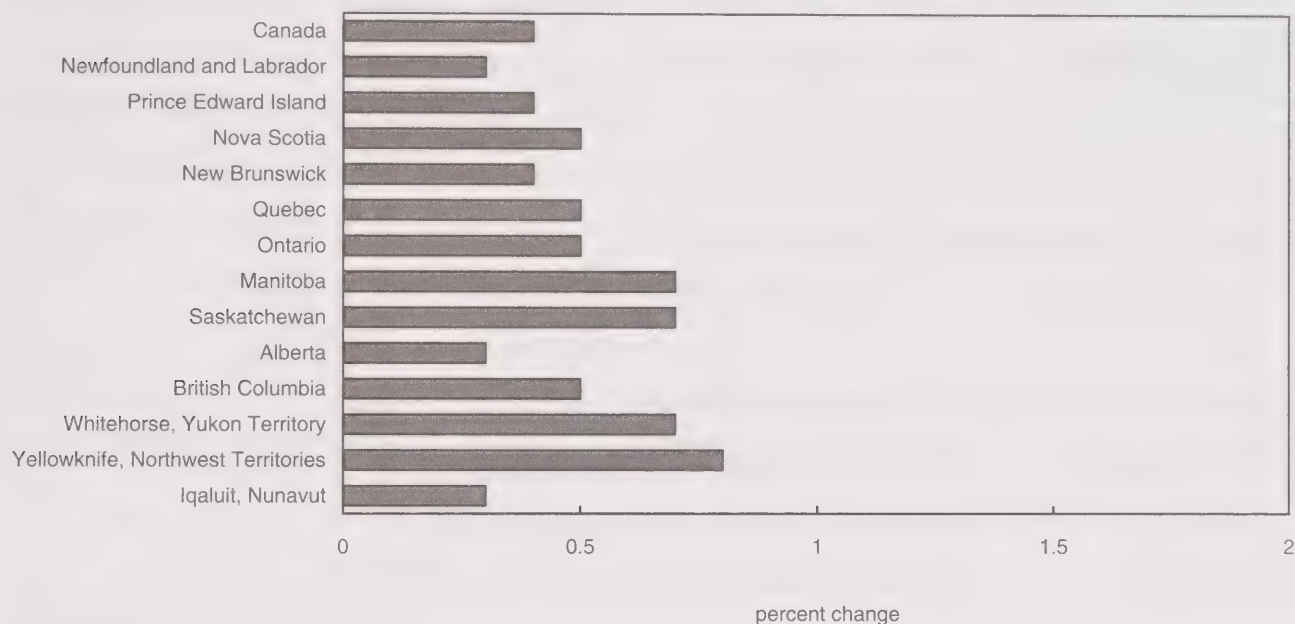
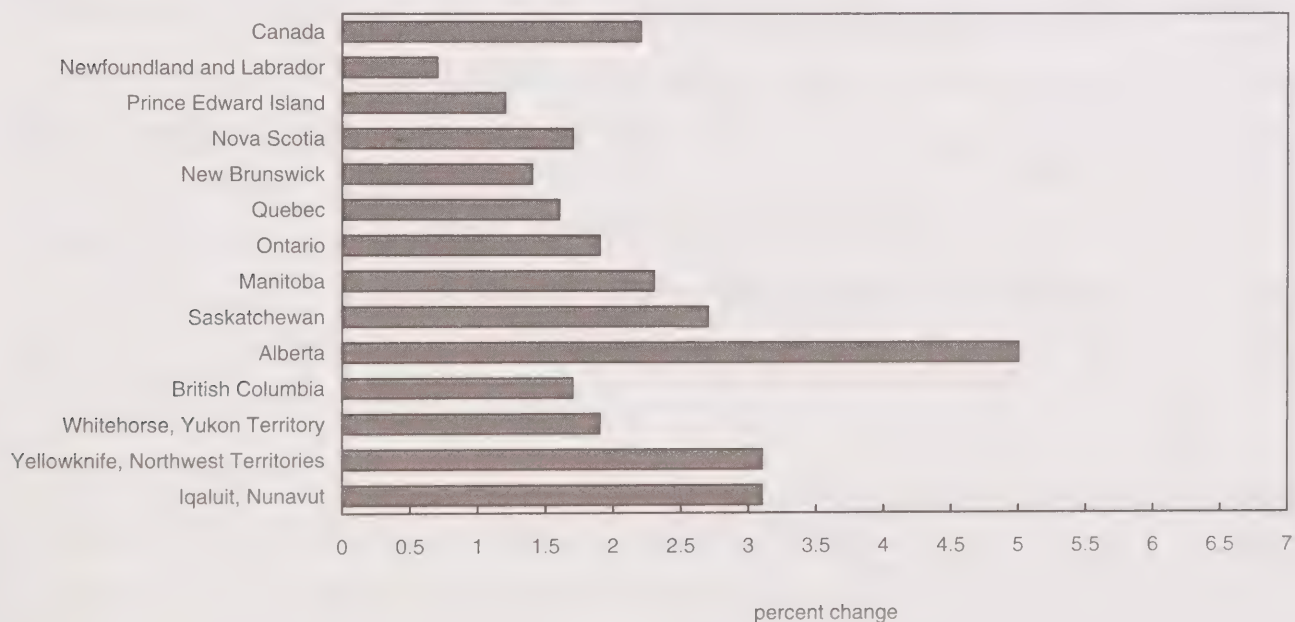


Chart 6

Percentage change in the all-items index same month from previous year Canada, provinces, Whitehorse, Yellowknife and Iqaluit, 2002=100



Related products

Selected publications from Statistics Canada

62-010-X	Consumer Prices and Price Indexes
62-557-X	Your Guide to the Consumer Price Index
62F0014M	Analytical Series - Prices Division

Selected technical and analytical products from Statistics Canada

62F0014M1996001	How Inflation and Income Tax Affect the Return on a Safe Investment
62F0014M2001014	Televisions: Quality Changes and Scanner Data
62F0014M2001015	Housing Depreciation in the Canadian CPI

Selected CANSIM tables from Statistics Canada

326-0009	Average retail prices for gasoline and fuel oil, by urban centre, monthly
326-0012	Average retail prices for food and other selected items, monthly
326-0015	Inter-city indexes of retail price differentials for selected groups of consumer goods and services, annual
326-0020	Consumer price index (CPI), 2005 basket content, monthly
326-0021	Consumer price index (CPI), 2005 basket content, annual
326-0022	Consumer price index (CPI), seasonally adjusted, 2005 basket content, monthly

Selected surveys from Statistics Canada

2301	Consumer Price Index
------	----------------------

Selected summary tables from Statistics Canada

- *Consumer Price Index, by province (monthly)*
- *Consumer Price Index, by city (monthly)*
- *Consumer Price Index, food, by province (monthly)*
- *Consumer Price Index, shelter, by province (monthly)*
- *Consumer Price Index, household operations, furnishings and equipment by province (monthly)*
- *Consumer Price Index, clothing and footwear, by province (monthly)*
- *Consumer Price Index, transportation, by province (monthly)*
- *Consumer Price Index, health and personal care, by province (monthly)*
- *Consumer Price Index, recreation, education and reading, by province (monthly)*
- *Consumer Price Index, alcoholic beverages and tobacco products, by province (monthly)*
- *Canada: Economic and financial data*
- *Consumer Price Index, provinces*
- *Consumer price index, historical summary, by province or territory*
- *Gasoline and fuel oil, average retail prices by urban centre (monthly)*
- *Food and other selected items, average retail prices (monthly)*
- *Gasoline and fuel oil, average retail prices by urban centre*
- *Food and other selected items, average retail prices*
- *Consumer Price Index, food, by province*
- *Consumer Price Index, shelter, by province*
- *Consumer Price Index, household operations, furnishings and equipment, by province*
- *Consumer Price Index, clothing and footwear, by province*
- *Consumer Price Index, transportation, by province*
- *Consumer Price Index, health and personal care, by province*
- *Consumer Price Index, recreation, education and reading, by province*
- *Consumer Price Index, alcoholic beverages and tobacco products, by province*
- *Inter-city indexes of consumer price levels*
- *Consumer Price Index, by cities*

- *Consumer Price Index, historical summary*
- *Selected economic indicators, Canada and United States (monthly and quarterly)*
- *Education price index, by provinces*
- *Latest indicators - Home page*
- *Economic indicators, by province and territory (monthly and quarterly)*

For further reading

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in **The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1992 Expenditures**, (Occasional), catalogue no. 62-553-X.

Information regarding the Household Spending Survey is contained in the: **Spending Patterns in Canada, 2005**, catalogue no. 62-202-X.

A brief non-technical document entitled **Your Guide to the Consumer Price Index** (Occasional) catalogue no. 62-557-X answers the frequently asked questions about the construction and use of the CPI.

For further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606), or you can also search through the Statistics Canada catalogue which lists all current products and services available from Statistics Canada.

Statistical tables

Table 1

The Consumer Price Index and major components, ¹ Canada

	CANSIM vector number	Relative ² importance	Indexes			Percentage change May 2007 from	
			May 2007	April 2007	May 2006	April 2007	May 2006
			2002=100				
All-items	(v41690973)	100.0	112.1	111.6	109.7	0.4	2.2
Food	(v41690974)	17.0	112.5	112.2	108.7	0.3	3.5
Shelter	(v41691050)	26.6	116.0	116.2	113.0	-0.2	2.7
Household operations, furnishings and equipment	(v41691067)	11.1	103.0	103.3	102.4	-0.3	0.6
Clothing and footwear	(v41691108)	5.4	96.0	97.7	96.1	-1.7	-0.1
Transportation	(v41691128)	19.9	120.7	118.6	117.8	1.8	2.5
Health and personal care	(v41691153)	4.7	107.4	106.8	106.1	0.6	1.2
Recreation, education and reading	(v41691170)	12.2	102.2	100.9	101.5	1.3	0.7
Alcoholic beverages and tobacco products	(v41691206)	3.1	125.2	124.5	121.8	0.6	2.8
All-items (1992=100)	(v41713403)	.	133.4	132.8	130.6	0.5	2.1
Special aggregates							
Goods	(v41691222)	48.8	109.6	109.2	108.4	0.4	1.1
Services	(v41691230)	51.2	114.5	113.9	111.0	0.5	3.2
All-items excluding food and energy	(v41691233)	73.6	109.0	108.7	107.0	0.3	1.9
Energy	(v41691239)	9.4	142.0	139.1	139.8	2.1	1.6
All-items excluding gasoline	(v41693245)	..	110.2	110.0	108.1	0.2	1.9
Core consumer price index (CPI) (Bank of Canada definition) ³	(v41693242)	82.7	109.9	109.6	107.5	0.3	2.2

Note(s): See "Data quality, concepts and methodology — Explanatory notes for tables" section.

Table 2

The Consumer Price Index, ¹ provinces, Whitehorse, Yellowknife and Iqaluit²

	CANSIM vector number	Indexes			Percentage change May 2007 from	
		May 2007	April 2007	May 2006	April 2007	May 2006
		2002=100				
Newfoundland and Labrador	(v41691244)	111.4	111.1	110.6	0.3	0.7
Prince Edward Island	(v41691379)	114.2	113.7	112.8	0.4	1.2
Nova Scotia	(v41691513)	113.1	112.5	111.2	0.5	1.7
New Brunswick	(v41691648)	111.6	111.2	110.1	0.4	1.4
Quebec	(v41691783)	111.1	110.6	109.3	0.5	1.6
Ontario	(v41691919)	111.6	111.1	109.5	0.5	1.9
Manitoba	(v41692055)	111.7	110.9	109.2	0.7	2.3
Saskatchewan	(v41692191)	112.6	111.8	109.6	0.7	2.7
Alberta	(v41692327)	117.8	117.5	112.2	0.3	5.0
British Columbia	(v41692462)	110.5	109.9	108.7	0.5	1.7
Whitehorse, Yukon Territory	(v41692598)	109.5	108.7	107.5	0.7	1.9
Yellowknife, Northwest Territories	(v41692722)	111.3	110.4	108.0	0.8	3.1
Iqaluit, Nunavut (Dec. 2002=100)	(v41713432)	108.0	107.7	104.8	0.3	3.1

Note(s): See "Data quality, concepts and methodology — Explanatory notes for tables" section.

Table 3-1

The Consumer Price Index and major components, selected sub-groups and special aggregates. ¹ Canada — Food ²

	CANSIM vector number	Indexes			Percentage change May 2007 from	
		May 2007	April 2007	May 2006	April 2007	May 2006
		2002=100				
All-items	(v41690973)	112.1	111.6	109.7	0.4	2.2
Food	(v41690974)	112.5	112.2	108.7	0.3	3.5
Food purchased from stores	(v41690975)	112.0	111.7	107.7	0.3	4.0
Meat	(v41690976)	111.7	111.2	106.8	0.4	4.0
Fresh or frozen meat (excluding poultry)	(v41690977)	109.3	108.9	104.9	0.4	4.2
Fresh or frozen beef	(v41690978)	110.9	110.2	105.3	0.6	5.3
Fresh or frozen pork	(v41690979)	101.8	102.5	99.8	-0.7	2.0
Fresh or frozen poultry meat	(v41690981)	120.7	121.9	112.0	-1.0	7.8
Fresh or frozen chicken	(v41690982)	122.7	125.0	113.1	-1.8	8.5
Processed meat	(v41690984)	108.1	106.1	105.3	1.9	2.7
Ham and bacon	(v41690985)	106.5	100.0	102.9	6.5	3.5
Other processed meat	(v41690986)	109.3	109.5	106.9	-0.2	2.2
Fish, seafood and other marine products	(v41690987)	100.5	99.7	97.1	0.8	3.5
Fish	(v41690988)	103.0	101.7	98.9	1.3	4.1
Fresh or frozen fish (including portions and fish sticks)	(v41690989)	103.8	101.8	100.7	2.0	3.1
Canned and other preserved fish	(v41690990)	101.2	101.3	94.8	-0.1	6.8
Dairy products and eggs	(v41690992)	120.5	119.5	115.8	0.8	4.1
Dairy products	(v41690993)	120.6	119.5	116.0	0.9	4.0
Fresh milk	(v41690994)	117.3	117.3	112.2	0.0	4.5
Butter	(v41690995)	119.2	120.2	118.5	-0.8	0.6
Cheese	(v41690996)	123.6	122.2	118.8	1.1	4.0
Ice cream and related products	(v41690997)	118.2	114.5	113.8	3.2	3.9
Eggs	(v41690999)	118.2	118.1	112.1	0.1	5.4
Bakery and cereal products (excluding infant food)	(v41691000)	117.3	118.4	113.1	-0.9	3.7
Bakery products	(v41691001)	122.0	124.0	117.2	-1.6	4.1
Bread, unsweetened rolls and buns	(v41691002)	132.1	134.7	124.0	-1.9	6.5
Biscuits	(v41691003)	112.3	114.1	110.0	-1.6	2.1
Other bakery products	(v41691004)	113.4	114.7	111.7	-1.1	1.5
Cereal products (excluding infant food)	(v41691005)	108.9	108.2	105.8	0.6	2.9
Rice (including rice-based mixes)	(v41691006)	109.0	108.2	106.3	0.7	2.5
Breakfast cereal and other grain products (excluding infant food)	(v41691007)	108.9	108.2	106.5	0.6	2.3
Pasta products	(v41691008)	109.3	109.2	103.2	0.1	5.9
Flour and flour based mixes	(v41691009)	104.4	101.9	103.6	2.5	0.8
Fruit, fruit preparations and nuts	(v41691010)	107.6	104.8	99.2	2.7	8.5
Fresh fruit	(v41691011)	101.7	98.7	95.1	3.0	6.9
Apples	(v41691012)	106.8	106.7	95.5	0.1	11.8
Oranges	(v41691013)	108.5	111.8	92.0	-3.0	17.9
Bananas and plantains	(v41691014)	105.8	104.4	105.7	1.3	0.1
Other fresh fruit	(v41691015)	98.3	91.9	94.6	7.0	3.9
Preserved fruit and fruit preparations	(v41691016)	117.9	115.3	105.5	2.3	11.8
Fruit juices	(v41691017)	123.1	119.7	106.8	2.8	15.3
Other preserved fruit and fruit preparations	(v41691018)	104.3	103.7	102.2	0.6	2.1
Nuts	(v41691019)	104.5	104.1	103.3	0.4	1.2
Vegetables and vegetable preparations	(v41691020)	105.6	108.3	98.2	-2.5	7.5
Fresh vegetables	(v41691021)	104.2	108.0	95.6	-3.5	9.0
Potatoes	(v41691022)	78.0	76.2	90.9	2.4	-14.2
Tomatoes	(v41691023)	99.8	93.6	84.8	6.6	17.7
Lettuce	(v41691024)	85.8	99.6	107.1	-13.9	-19.9
Other fresh vegetables	(v41691025)	118.5	124.6	101.0	-4.9	17.3
Preserved vegetables and vegetable preparations	(v41691026)	110.9	109.2	107.6	1.6	3.1
Frozen and dried vegetables (excluding canned)	(v41691027)	110.3	108.7	107.1	1.5	3.0
Canned vegetables and other vegetable preparations	(v41691028)	111.3	109.5	107.9	1.6	3.2
Other food products and non-alcoholic beverages	(v41691029)	110.5	110.0	109.8	0.5	0.6
Sugar and confectionery	(v41691030)	112.8	112.0	113.1	0.7	-0.3
Fats and oils	(v41691033)	112.9	112.1	109.4	0.7	3.2
Coffee and tea	(v41691036)	110.2	110.5	109.6	-0.3	0.5
Condiments, spices and vinegars	(v41691039)	104.4	106.1	102.3	-1.6	2.1
Other food preparations	(v41691040)	110.9	111.4	111.6	-0.4	-0.6
Non-alcoholic beverages	(v41691045)	109.0	105.9	106.6	2.9	2.3
Food purchased from restaurants	(v41691046)	113.6	113.3	111.0	0.3	2.3
Food purchased from table-service restaurants	(v41691047)	114.1	113.8	111.6	0.3	2.2
Food purchased from fast food and take-out restaurants	(v41691048)	112.6	112.2	109.5	0.4	2.8

Note(s): See "Data quality, concepts and methodology — Explanatory notes for tables" section.

Table 3-2

The Consumer Price Index and major components, selected sub-groups and special aggregates, ¹ Canada — Shelter

	CANSIM vector number	Indexes			Percentage change May 2007 from	
		May 2007	April 2007	May 2006	April 2007	May 2006
2002=100						
Shelter	(v41691050)	116.0	116.2	113.0	-0.2	2.7
Rented accommodation	(v41691051)	105.7	105.6	104.2	0.1	1.4
Rent	(v41691052)	105.6	105.5	104.1	0.1	1.4
Owned accommodation	(v41691055)	118.2	117.9	112.9	0.3	4.7
Mortgage interest cost ²	(v41691056)	107.5	107.1	101.7	0.4	5.7
Replacement cost	(v41691057)	134.3	133.6	126.7	0.5	6.0
Property taxes (including special charges)	(v41691058)	115.9	115.9	112.5	0.0	3.0
Homeowners' home and mortgage insurance	(v41691059)	148.8	147.6	139.8	0.8	6.4
Homeowners' maintenance and repairs	(v41691060)	111.1	111.6	110.8	-0.4	0.3
Water, fuel and electricity	(v41691062)	125.6	127.7	128.4	-1.6	-2.2
Electricity ³	(v41691063)	111.2	111.5	112.1	-0.3	-0.8
Water	(v41691064)	132.5	131.6	123.1	0.7	7.6
Natural gas	(v41691065)	132.5	139.8	145.3	-5.2	-8.8
Fuel oil and other fuels	(v41691066)	169.3	171.3	174.3	-1.2	-2.9

Note(s): See "Data quality, concepts and methodology — Explanatory notes for tables" section.

Table 3-3

The Consumer Price Index and major components, selected sub-groups and special aggregates, ¹ Canada — Household operations, furnishings and equipment

	CANSIM vector number	Indexes			Percentage change May 2007 from	
		May 2007	April 2007	May 2006	April 2007	May 2006
		2002=100				
Household operations, furnishings and equipment	(v41691067)	103.0	103.3	102.4	-0.3	0.6
Household operations	(v41691068)	106.1	106.5	105.0	-0.4	1.0
Communications	(v41691069)	101.7	102.0	101.8	-0.3	-0.1
Telephone services	(v41691070)	101.2	101.5	101.6	-0.3	-0.4
Internet access services	(v41693216)	97.2	97.2	97.3	0.0	-0.1
Postal services and other communication services	(v41691071)	120.8	120.8	117.6	0.0	2.7
Child care and domestic services	(v41691072)	112.6	112.5	108.3	0.1	4.0
Child care	(v41691073)	111.4	111.4	107.0	0.0	4.1
Domestic services	(v41691074)	115.8	115.4	111.6	0.3	3.8
Household chemical products	(v41691075)	103.9	104.0	102.9	-0.1	1.0
Paper, plastic and foil supplies	(v41691078)	106.0	106.8	104.2	-0.7	1.7
Other household goods and services	(v41691081)	109.3	110.0	108.2	-0.6	1.0
Pet food and supplies	(v41691082)	102.7	103.4	104.2	-0.7	-1.4
Seeds, plants and cut flowers	(v41691083)	108.7	110.5	110.3	-1.6	-1.5
Other horticultural goods	(v41691084)	98.7	99.7	97.9	-1.0	0.8
Financial services	(v41693229)	111.0	111.0	106.9	0.0	3.8
Household furnishings and equipment	(v41691087)	97.6	97.6	97.9	0.0	-0.3
Furniture and household textiles	(v41691088)	99.9	99.3	100.3	0.6	-0.4
Furniture	(v41691089)	98.2	97.4	99.0	0.8	-0.8
Household textiles	(v41691093)	105.8	105.6	104.4	0.2	1.3
Household equipment	(v41691097)	90.3	91.2	91.8	-1.0	-1.6
Household appliances	(v41691098)	90.6	90.3	92.9	0.3	-2.5
Non-electric kitchen utensils and tableware	(v41691103)	89.1	93.4	92.6	-4.6	-3.8
Services related to household furnishings and equipment	(v41691107)	125.0	125.0	118.4	0.0	5.6

Note(s): See "Data quality, concepts and methodology — Explanatory notes for tables" section.

Table 3-4

The Consumer Price Index and major components, selected sub-groups and special aggregates, ¹ Canada — Clothing and footwear

	CANSIM vector number	Indexes			Percentage change May 2007 from	
		May 2007	April 2007	May 2006	April 2007	May 2006
		2002=100				
Clothing and footwear	(v41691108)	96.0	97.7	96.1	-1.7	-0.1
Clothing	(v41691109)	92.6	94.8	93.2	-2.3	-0.6
Women's clothing	(v41691110)	92.9	96.3	93.4	-3.5	-0.5
Men's clothing	(v41691111)	94.6	95.9	95.2	-1.4	-0.6
Children's clothing (including infants)	(v41691112)	85.9	86.9	87.6	-1.2	-1.9
Footwear	(v41691113)	97.5	99.2	99.0	-1.7	-1.5
Clothing accessories and jewellery	(v41691118)	103.2	103.4	100.2	-0.2	3.0
Clothing material, notions and services	(v41691123)	113.0	111.3	110.1	1.5	2.6

Note(s): See "Data quality, concepts and methodology — Explanatory notes for tables" section.

Table 3-5

The Consumer Price Index and major components, selected sub-groups and special aggregates, ¹ Canada — Transportation

	CANSIM vector number	Indexes			Percentage change May 2007 from	
		May 2007	April 2007	May 2006	April 2007	May 2006
2002=100						
Transportation	(v41691128)	120.7	118.6	117.8	1.8	2.5
Private transportation	(v41691129)	121.1	119.0	118.1	1.8	2.5
Purchase, leasing and rental of passenger vehicles	(v41691130)	100.8	100.5	101.1	0.3	-0.3
Purchase and leasing of passenger vehicles	(v41691131)	100.8	100.5	101.1	0.3	-0.3
Purchase of passenger vehicles	(v41691132)	101.7	101.4	102.0	0.3	-0.3
Rental of passenger vehicles	(v41691134)	102.3	102.3	98.2	0.0	4.2
Operation of passenger vehicles	(v41691135)	140.0	136.1	133.8	2.9	4.6
Gasoline	(v41691136)	159.7	151.4	151.0	5.5	5.8
Passenger vehicle parts, maintenance and repairs	(v41691137)	118.2	118.2	113.7	0.0	4.0
Other passenger vehicle operating expenses	(v41691140)	128.3	127.4	124.2	0.7	3.3
Passenger vehicle insurance premiums	(v41691141)	130.5	129.5	125.8	0.8	3.7
Passenger vehicle registration fees	(v41691142)	106.4	106.4	106.4	0.0	0.0
Drivers' licences	(v41691143)	142.3	142.3	142.3	0.0	0.0
Parking fees	(v41691144)	122.1	122.1	115.3	0.0	5.9
Public transportation	(v41691146)	116.5	114.3	114.4	1.9	1.8
Local and commuter transportation	(v41691147)	118.8	118.8	117.0	0.0	1.5
City bus and subway transportation	(v41691148)	117.3	117.3	115.6	0.0	1.5
Taxi and other local and commuter transportation	(v41691149)	121.8	121.8	119.8	0.0	1.7
Inter-city transportation	(v41691150)	115.1	111.7	112.8	3.0	2.0
Air transportation	(v41691151)	113.9	110.2	112.1	3.4	1.6
Rail, highway bus and other inter-city transportation	(v41691152)	117.4	117.4	114.5	0.0	2.5

Note(s): See "Data quality, concepts and methodology — Explanatory notes for tables" section.

Table 3-6

The Consumer Price Index and major components, selected sub-groups and special aggregates, ¹ Canada — Health and personal care

	CANSIM vector number	Indexes			Percentage change May 2007 from	
		May 2007	April 2007	May 2006	April 2007	May 2006
		2002=100				
Health and personal care	(v41691153)	107.4	106.8	106.1	0.6	1.2
Health care	(v41691154)	111.1	110.7	108.9	0.4	2.0
Health care goods	(v41713463)	104.2	103.5	103.4	0.7	0.8
Medicinal and pharmaceutical products	(v41691156)	102.5	101.4	102.1	1.1	0.4
Prescribed medicines	(v41691157)	101.5	101.0	101.3	0.5	0.2
Non-prescribed medicines	(v41691158)	104.2	102.0	103.2	2.2	1.0
Optical goods	(v41713381)	108.8	108.7	106.9	0.1	1.8
Health care services	(v41713464)	120.7	120.7	116.5	0.0	3.6
Optical services	(v41693244)	100.1	100.0	..	0.1	..
Dental care	(v41691161)	119.8	119.8	115.7	0.0	3.5
Personal care	(v41691163)	103.8	103.1	103.5	0.7	0.3
Personal care supplies and equipment	(v41691164)	97.5	98.4	98.9	-0.9	-1.4
Personal care services	(v41691169)	112.7	109.6	109.9	2.8	2.5

Note(s): See "Data quality, concepts and methodology — Explanatory notes for tables" section.

Table 3-7

The Consumer Price Index and major components, selected sub-groups and special aggregates, ¹ Canada — Recreation, education and reading

	CANSIM vector number	Indexes			Percentage change May 2007 from	
		May 2007	April 2007	May 2006	April 2007	May 2006
2002=100						
Recreation, education and reading	(v41691170)	102.2	100.9	101.5	1.3	0.7
Recreation	(v41691171)	97.6	95.9	97.5	1.8	0.1
Recreational equipment and services (excluding recreational vehicles)	(v41691172)	73.3	72.9	79.2	0.5	-7.4
Purchase and operation of recreational vehicles	(v41691179)	114.1	111.7	111.5	2.1	2.3
Home entertainment equipment, parts and services	(v41691184)	86.5	86.5	89.5	0.0	-3.4
Travel services	(v41691190)	94.4	90.1	92.2	4.8	2.4
Traveller accommodation 2	(v41691191)	81.8	75.0	82.3	9.1	-0.6
Travel tours	(v41691192)	108.0	108.0	104.3	0.0	3.5
Other cultural and recreational services	(v41691193)	117.7	117.1	114.8	0.5	2.5
Spectator entertainment (excluding cablevision)	(v41691194)	112.7	113.5	112.8	-0.7	-0.1
Cablevision and satellite services (including pay television)	(v41691195)	121.6	121.6	117.0	0.0	3.9
Use of recreational facilities and services	(v41691196)	117.2	114.6	113.7	2.3	3.1
Education and reading	(v41691197)	116.4	116.4	113.8	0.0	2.3
Education	(v41691198)	118.5	118.5	115.3	0.0	2.8
Tuition fees	(v41691199)	122.0	122.0	118.4	0.0	3.0
Reading material and other printed material (excluding textbooks)	(v41691202)	109.9	109.9	109.5	0.0	0.4
Newspapers	(v41691203)	115.9	115.9	111.2	0.0	4.2
Magazines and periodicals	(v41691204)	117.9	117.9	117.1	0.0	0.7

Note(s): See "Data quality, concepts and methodology — Explanatory notes for tables" section.

Table 3-8
The Consumer Price Index and major components, selected sub-groups and special aggregates. ¹ Canada — Alcoholic beverages and tobacco products

	CANSIM vector number	Indexes			Percentage change May 2007 from	
		May 2007	April 2007	May 2006	April 2007	May 2006
2002=100						
Alcoholic beverages and tobacco products	(v41691206)	125.2	124.5	121.8	0.6	2.8
Alcoholic beverages	(v41691207)	110.3	110.3	108.4	0.0	1.8
Alcoholic beverages served in licensed establishments	(v41691208)	113.4	112.6	111.2	0.7	2.0
Beer served in licensed establishments	(v41691209)	113.2	112.3	111.1	0.8	1.9
Liquor served in licensed establishments	(v41691211)	115.1	114.2	111.6	0.8	3.1
Alcoholic beverages purchased from stores	(v41691212)	108.8	109.1	106.9	-0.3	1.8
Beer purchased from stores	(v41691213)	111.9	112.4	110.0	-0.4	1.7
Wine purchased from stores	(v41691214)	104.5	104.7	103.6	-0.2	0.9
Liquor purchased from stores	(v41691215)	106.5	106.5	103.6	0.0	2.8
Tobacco products and smokers' supplies	(v41691216)	137.7	136.2	132.8	1.1	3.7
Cigarettes	(v41691217)	137.7	136.1	132.8	1.2	3.7

Note(s): See "Data quality, concepts and methodology — Explanatory notes for tables" section.

Table 3-9
The Consumer Price Index and major components, selected sub-groups and special aggregates. ¹ Canada — Selected special aggregates

	CANSIM vector number	Indexes			Percentage change May 2007 from	
		May 2007	April 2007	May 2006	April 2007	May 2006
2002=100						
Goods ²	(v41691222)	109.6	109.2	108.4	0.4	1.1
Durable goods ²	(v41691223)	95.7	95.4	96.8	0.3	-1.1
Semi-durable goods ²	(v41691224)	96.2	97.5	96.7	-1.3	-0.5
Non-durable goods ²	(v41691225)	120.6	119.7	117.8	0.8	2.4
Services ³	(v41691230)	114.5	113.9	111.0	0.5	3.2
All-items excluding food	(v41691232)	112.0	111.4	109.9	0.5	1.9
All-items excluding food and energy	(v41691233)	109.0	108.7	107.0	0.3	1.9
All-items excluding energy	(v41691238)	109.6	109.3	107.3	0.3	2.1
All-items excluding gasoline	(v41693245)	110.2	110.0	108.1	0.2	1.9
Energy ⁴	(v41691239)	142.0	139.1	139.8	2.1	1.6
All-items excluding alcoholic beverages, tobacco products and smokers' supplies	(v41691241)	111.5	111.0	109.2	0.5	2.1

Note(s): See "Data quality, concepts and methodology — Explanatory notes for tables" section.

Table 4
The Consumer Price Index for Canada, all-items, 1 historical data

	Jan.	Feb.	Mar.	Apr.	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average ²
	2002=100												
Indexes (v41690973)													
1988	69.7	70.0	70.4	70.6	71.0	71.2	71.6	71.7	71.8	72.2	72.3	72.3	71.2
1989	72.7	73.2	73.6	73.8	74.6	74.9	75.4	75.5	75.6	75.9	76.1	76.1	74.8
1990	76.7	77.2	77.5	77.5	77.9	78.2	78.5	78.6	78.8	79.5	80.0	79.9	78.4
1991	82.0	82.0	82.3	82.3	82.7	83.1	83.2	83.3	83.1	83.0	83.3	82.9	82.8
1992	83.3	83.3	83.6	83.7	83.8	84.0	84.2	84.2	84.2	84.3	84.7	84.7	84.0
1993	85.0	85.3	85.2	85.2	85.4	85.4	85.6	85.7	85.7	85.9	86.3	86.1	85.6
1994	86.1	85.4	85.4	85.4	85.2	85.4	85.7	85.8	85.9	85.7	86.2	86.3	85.7
1995	86.6	87.0	87.2	87.5	87.7	87.7	87.9	87.7	87.8	87.7	88.0	87.8	87.6
1996	88.0	88.1	88.5	88.7	89.0	89.0	89.0	89.0	89.1	89.3	89.7	89.7	88.9
1997	89.9	90.1	90.2	90.2	90.3	90.5	90.5	90.6	90.6	90.6	90.5	90.4	90.4
1998	90.9	91.0	91.1	91.0	91.3	91.4	91.4	91.4	91.2	91.6	91.6	91.3	91.3
1999	91.5	91.6	92.0	92.5	92.7	92.9	93.1	93.3	93.6	93.7	93.6	93.7	92.9
2000	93.5	94.1	94.8	94.5	94.9	95.5	95.8	95.7	96.1	96.3	96.6	96.7	95.4
2001	96.3	96.8	97.1	97.8	98.6	98.7	98.4	98.4	98.6	98.1	97.2	97.4	97.8
2002	97.6	98.2	98.9	99.5	99.7	99.9	100.5	100.9	100.9	101.2	101.5	101.1	100.0
2003	102.0	102.8	103.1	102.4	102.5	102.5	102.6	102.9	103.1	102.8	103.1	103.2	102.8
2004	103.3	103.5	103.9	104.1	105.0	105.1	105.0	104.8	105.0	105.2	105.6	105.4	104.7
2005	105.3	105.7	106.3	106.6	106.7	106.9	107.1	107.5	108.4	107.9	107.7	107.6	107.0
2006	108.2	108.0	108.6	109.2	109.7	109.5	109.6	109.8	109.2	109.0	109.2	109.4	109.1
2007	109.4	110.2	111.1	111.6	112.1
Percentage change from the corresponding month of the previous year (v41690973)													
1988	4.0	4.0	4.3	4.0	4.0	3.9	3.9	3.9	4.1	4.3	4.0	3.9	4.0
1989	4.3	4.6	4.5	4.5	5.1	5.2	5.3	5.3	5.3	5.1	5.3	5.3	5.0
1990	5.5	5.5	5.3	5.0	4.4	4.4	4.1	4.1	4.2	4.7	5.1	5.0	4.8
1991	6.9	6.2	6.2	6.2	6.2	6.3	6.0	6.0	5.5	4.4	4.1	3.8	5.6
1992	1.6	1.6	1.6	1.7	1.3	1.1	1.2	1.1	1.3	1.6	1.7	2.2	1.5
1993	2.0	2.4	1.9	1.8	1.9	1.7	1.7	1.8	1.8	1.9	1.9	1.7	1.9
1994	1.3	0.1	0.2	0.2	-0.2	0.0	0.1	0.1	0.2	-0.2	-0.1	0.2	0.2
1995	0.6	1.9	2.1	2.5	2.9	2.7	2.6	2.2	2.2	2.3	2.1	1.7	2.1
1996	1.6	1.3	1.5	1.4	1.5	1.5	1.3	1.5	1.5	1.8	1.9	2.2	1.6
1997	2.2	2.3	1.9	1.7	1.5	1.7	1.7	1.8	1.7	1.5	0.9	0.8	1.6
1998	1.1	1.0	1.0	0.9	1.1	1.0	1.0	0.9	0.7	1.1	1.2	1.0	1.0
1999	0.7	0.7	1.0	1.6	1.5	1.6	1.9	2.1	2.6	2.3	2.2	2.6	1.7
2000	2.2	2.7	3.0	2.2	2.4	2.8	2.9	2.6	2.7	2.8	3.2	3.2	2.7
2001	3.0	2.9	2.4	3.5	3.9	3.4	2.7	2.8	2.6	1.9	0.6	0.7	2.5
2002	1.3	1.4	1.9	1.7	1.1	1.2	2.1	2.5	2.3	3.2	4.4	3.8	2.3
2003	4.5	4.7	4.2	2.9	2.8	2.6	2.1	2.0	2.2	1.6	1.6	2.1	2.8
2004	1.3	0.7	0.8	1.7	2.4	2.5	2.3	1.8	1.8	2.3	2.4	2.1	1.9
2005	1.9	2.1	2.3	2.4	1.6	1.7	2.0	2.6	3.2	2.6	2.0	2.1	2.2
2006	2.8	2.2	2.2	2.4	2.8	2.4	2.3	2.1	0.7	1.0	1.4	1.7	2.0
2007	1.1	2.0	2.3	2.2	2.2

Note(s): See "Data quality, concepts and methodology — Explanatory notes for tables" section.

Table 5
The Consumer Price Index for Canada major components and special aggregates, ¹ historical data

	Major components								Special aggregates			
	Food	Shelter	Household operations, furnishings and equipment	Clothing and footwear	Transportation	Health and personal care	Recreation, education and reading	Alcoholic beverages and tobacco products	Goods ²	Services ³	All-items ⁴ excluding food and energy	Energy ⁴
CANSIM vector number	(v41690974)	(v41691050)	(v41691067)	(v41691108)	(v41691128)	(v41691153)	(v41691170)	(v41691206)	(v41691222)	(v41691230)	(v41691233)	(v41691239)
	2002=100											
Annual averages												
1988	73.7	73.8	79.6	80.5	64.5	72.3	67.3	54.9	75.2	67.1	71.5	64.5
1989	76.5	78.1	82.5	83.7	67.8	75.5	70.3	59.9	78.4	70.9	75.5	66.7
1990	79.6	82.5	84.2	86.1	71.6	79.1	73.2	65.2	81.6	74.9	78.8	73.4
1991	83.4	86.3	87.4	94.3	72.9	84.7	78.3	76.4	85.7	79.6	83.4	77.0
1992	83.1	87.9	87.9	95.1	74.4	86.6	79.2	81.0	86.4	81.4	85.1	77.2
1993	84.5	89.1	88.7	96.0	76.8	88.9	81.1	82.2	87.8	83.1	86.8	78.1
1994	84.9	89.4	88.9	96.8	80.2	89.7	83.5	68.8	86.8	84.5	86.9	78.6
1995	86.9	90.4	90.6	96.7	84.3	89.6	86.7	68.7	88.4	86.7	88.8	79.6
1996	88.0	90.6	92.5	96.4	87.6	90.1	88.7	70.1	89.9	88.0	90.1	81.9
1997	89.4	90.8	93.7	97.7	90.3	91.7	91.0	72.3	91.2	89.5	91.5	83.9
1998	90.9	91.1	95.1	98.8	89.6	93.6	93.0	74.9	91.4	91.1	92.7	80.5
1999	92.0	92.3	95.8	100.1	92.6	95.4	94.7	76.5	93.1	92.6	94.0	85.0
2000	93.3	95.6	96.7	100.3	97.2	97.0	97.0	79.0	96.0	94.8	95.5	98.8
2001	97.4	99.1	98.6	100.7	97.3	98.9	98.4	85.0	98.4	97.1	97.3	102.0
2002	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
2003	101.7	103.2	100.7	98.2	105.2	101.4	100.8	110.1	101.9	103.6	102.5	107.9
2004	103.8	105.8	101.2	98.0	107.7	102.8	101.1	116.0	103.4	105.9	103.9	115.2
2005	106.4	109.2	101.7	97.6	112.0	104.6	100.8	119.1	105.8	108.2	105.3	126.3
2006	108.9	113.1	102.2	95.8	115.2	105.9	100.6	121.7	107.1	111.1	106.9	132.8
2006												
January	108.4	111.8	102.3	94.2	114.7	105.0	99.1	120.0	107.3	109.2	105.8	132.7
February	108.2	111.7	102.5	95.5	112.7	105.4	99.7	120.5	106.4	109.5	106.1	127.1
March	108.2	111.9	102.4	98.3	114.2	105.5	100.2	121.5	107.2	109.9	106.6	130.0
April	108.1	112.2	102.3	95.8	117.9	105.9	100.2	121.9	108.1	110.3	106.6	138.9
May	108.7	113.0	102.4	96.1	117.8	106.1	101.5	121.8	108.4	111.0	107.0	139.8
June	109.2	112.8	102.1	94.1	117.3	106.1	101.3	121.8	107.9	111.1	106.7	138.4
July	109.2	113.2	101.4	93.5	118.3	105.7	101.3	121.5	108.1	111.2	106.5	142.0
August	109.2	113.5	101.7	95.4	118.0	105.5	101.2	121.8	108.1	111.4	106.8	141.7
September	108.8	114.0	102.1	98.5	112.8	106.0	101.5	122.0	106.4	111.9	107.4	128.8
October	109.2	114.1	102.2	97.7	111.7	106.1	100.9	122.2	105.6	112.2	107.5	123.8
November	110.1	114.1	102.2	97.0	112.7	106.7	100.5	122.3	106.1	112.4	107.7	123.8
December	109.9	114.6	102.2	93.5	114.1	106.3	100.1	123.2	106.1	112.6	107.6	127.1
2007												
January	110.9	114.8	102.4	94.2	113.3	106.3	99.2	124.2	106.3	112.5	107.6	125.2
February	112.6	114.9	103.0	95.4	114.2	106.5	100.2	124.2	107.4	113.0	108.0	127.1
March	112.2	115.4	103.2	97.5	117.7	106.4	100.9	124.1	108.8	113.4	108.5	135.9
April	112.2	116.2	103.3	97.7	118.6	106.8	100.9	124.5	109.2	113.9	108.7	139.1
May	112.5	116.0	103.0	96.0	120.7	107.4	102.2	125.2	109.6	114.5	109.0	142.0

Note(s): For information on the continuity of the series, see "Data quality, concepts and methodology — The consumer price index — Weights and Linking" at the end of this publication.

See "Data quality, concepts and methodology — Explanatory notes for tables" section.

Table 6-1

The Consumer Price Index major components, selected sub-groups and special aggregates, 1 provinces, Whitehorse and Yellowknife — Newfoundland and Labrador

	CANSIM vector number	Indexes			Percentage change May 2007 from	
		May 2007	April 2007	May 2006	April 2007	May 2006
		2002=100				
All-items	(v41691244)	111.4	111.1	110.6	0.3	0.7
Food	(v41691245)	109.4	109.5	107.2	-0.1	2.1
Food purchased from stores	(v41691246)	109.4	109.7	107.1	-0.3	2.1
Meat ²	(v41691247)	111.4	108.1	107.1	3.1	4.0
Dairy products ²	(v41691257)	118.7	119.4	113.4	-0.6	4.7
Bakery and cereal products (excluding infant food) ²	(v41691262)	119.3	120.7	114.1	-1.2	4.6
Fresh fruit ²	(v41691266)	101.0	99.6	96.0	1.4	5.2
Fresh vegetables ²	(v41691269)	90.9	92.0	81.3	-1.2	11.8
Food purchased from restaurants	(v41691276)	110.5	109.8	108.5	0.6	1.8
Shelter	(v41691277)	118.4	118.6	116.5	-0.2	1.6
Rented accommodation	(v41691278)	103.7	103.9	103.8	-0.2	-0.1
Owned accommodation	(v41691280)	112.0	111.8	109.1	0.2	2.7
Replacement cost	(v41691281)	124.0	124.0	119.9	0.0	3.4
Homeowners' home and mortgage insurance	(v41691283)	120.2	117.3	113.4	2.5	6.0
Homeowners' maintenance and repairs	(v41691284)	111.3	113.0	113.5	-1.5	-1.9
Water, fuel and electricity	(v41691285)	138.7	139.5	137.5	-0.6	0.9
Electricity	(v41691286)	124.9	124.9	120.2	0.0	3.9
Natural gas	
Fuel oil and other fuels	(v41691288)	173.3	176.9	181.7	-2.0	-4.6
Household operations, furnishings and equipment	(v41691289)	100.5	100.9	101.1	-0.4	-0.6
Household operations	(v41691290)	104.2	104.5	103.3	-0.3	0.9
Telephone services	(v41691292)	99.5	99.4	100.6	0.1	-1.1
Internet access services	(v41693217)	109.3	109.3	107.4	0.0	1.8
Household furnishings and equipment	(v41691297)	93.9	94.5	97.2	-0.6	-3.4
Clothing and footwear	(v41691304)	98.0	99.3	100.7	-1.3	-2.7
Women's clothing	(v41691306)	96.9	98.3	102.6	-1.4	-5.6
Men's clothing	(v41691307)	98.2	98.1	98.8	0.1	-0.6
Footwear	(v41691309)	99.7	100.4	104.9	-0.7	-5.0
Transportation	(v41691312)	121.1	119.8	120.7	1.1	0.3
Private transportation	(v41691313)	121.6	120.4	121.3	1.0	0.2
Purchase and leasing of passenger vehicles	(v41691315)	102.6	102.2	101.6	0.4	1.0
Gasoline	(v41691318)	151.0	147.0	151.6	2.7	-0.4
Passenger vehicle insurance premiums	(v41691321)	122.4	122.4	123.9	0.0	-1.2
Public transportation	(v41691323)	114.2	111.6	112.7	2.3	1.3
Health and personal care	(v41691328)	103.6	103.6	103.4	0.0	0.2
Health care	(v41691329)	106.3	105.9	104.4	0.4	1.8
Personal care	(v41691335)	101.4	101.7	102.6	-0.3	-1.2
Recreation, education and reading	(v41691338)	100.4	98.8	100.7	1.6	-0.3
Recreation	(v41691339)	100.6	98.6	101.2	2.0	-0.6
Education and reading	(v41691347)	100.7	100.7	100.2	0.0	0.5
Alcoholic beverages and tobacco products	(v41691351)	129.3	128.9	125.5	0.3	3.0
Alcoholic beverages	(v41691352)	115.2	115.2	112.3	0.0	2.6
Tobacco products and smokers' supplies	(v41691358)	140.8	140.1	136.2	0.5	3.4
All-items excluding food	(v41691368)	111.9	111.5	111.4	0.4	0.4
All-items excluding food and energy	(v41691369)	106.8	106.6	106.4	0.2	0.4
All-items excluding energy	(v41691374)	107.3	107.1	106.5	0.2	0.8
All-items excluding gasoline	(v41693247)	109.5	109.4	108.6	0.1	0.8
Energy ³	(v41691375)	144.2	142.8	143.6	1.0	0.4
All-items (1992=100)	(v41713404)	130.7	130.3	129.7	0.3	0.8

Note(s): See "Data quality, concepts and methodology — Explanatory notes for tables" section.

Table 6-2

The Consumer Price Index major components, selected sub-groups and special aggregates, ¹ provinces, Whitehorse and Yellowknife — Prince Edward Island

	CANSIM vector number	Indexes			Percentage change May 2007 from	
		May 2007	April 2007	May 2006	April 2007	May 2006
		2002=100				
All-items	(v41691379)	114.2	113.7	112.8	0.4	1.2
Food	(v41691380)	113.2	113.3	108.6	-0.1	4.2
Food purchased from stores	(v41691381)	114.5	114.8	108.8	-0.3	5.2
Meat ²	(v41691382)	115.1	113.4	113.7	1.5	1.2
Dairy products ²	(v41691392)	120.9	122.3	117.4	-1.1	3.0
Bakery and cereal products (excluding infant food) ²	(v41691397)	118.3	120.3	113.0	-1.7	4.7
Fresh fruit ²	(v41691401)	106.5	97.1	92.8	9.7	14.8
Fresh vegetables ²	(v41691404)	112.4	119.4	97.9	-5.9	14.8
Food purchased from restaurants	(v41691411)	108.8	108.3	107.9	0.5	0.8
Shelter	(v41691412)	118.7	118.5	117.7	0.2	0.8
Rented accommodation	(v41691413)	106.4	106.2	105.3	0.2	1.0
Owned accommodation	(v41691415)	111.1	111.0	108.3	0.1	2.6
Replacement cost	(v41691416)	111.2	112.0	110.3	-0.7	0.8
Homeowners' home and mortgage insurance	(v41691418)	120.3	121.1	119.3	-0.7	0.8
Homeowners' maintenance and repairs	(v41691419)	112.9	110.5	111.5	2.2	1.3
Water, fuel and electricity	(v41691420)	146.2	145.3	148.5	0.6	-1.5
Electricity	(v41691421)	122.8	123.1	113.2	-0.2	8.5
Natural gas						
Fuel oil and other fuels	(v41691423)	168.9	166.6	182.6	1.4	-7.5
Household operations, furnishings and equipment	(v41691424)	105.1	104.5	104.1	0.6	1.0
Household operations	(v41691425)	109.1	109.0	107.4	0.1	1.6
Telephone services	(v41691427)	99.2	99.1	100.5	0.1	-1.3
Internet access services	(v41693218)	102.8	102.8	101.4	0.0	1.4
Household furnishings and equipment	(v41691432)	96.7	95.1	97.3	1.7	-0.6
Clothing and footwear	(v41691439)	102.0	101.9	102.7	0.1	-0.7
Women's clothing	(v41691441)	98.3	99.9	102.7	-1.6	-4.3
Men's clothing	(v41691442)	99.1	98.2	101.2	0.9	-2.1
Footwear	(v41691444)	109.4	104.3	108.8	4.9	0.6
Transportation	(v41691447)	123.1	121.9	122.7	1.0	0.3
Private transportation	(v41691448)	123.6	122.5	123.3	0.9	0.2
Purchase and leasing of passenger vehicles	(v41691450)	101.7	101.4	101.2	0.3	0.5
Gasoline	(v41691453)	167.2	164.0	170.3	2.0	-1.8
Passenger vehicle insurance premiums	(v41691456)	119.9	119.9	119.9	0.0	0.0
Public transportation	(v41691458)	116.5	113.9	114.4	2.3	1.8
Health and personal care	(v41691462)	104.3	104.5	104.2	-0.2	0.1
Health care	(v41691463)	106.1	105.6	105.6	0.5	0.5
Personal care	(v41691469)	102.2	103.3	102.5	-1.1	-0.3
Recreation, education and reading	(v41691472)	103.5	102.3	102.7	1.2	0.8
Recreation	(v41691473)	96.7	95.2	97.5	1.6	-0.8
Education and reading	(v41691481)	121.5	121.5	116.9	0.0	3.9
Alcoholic beverages and tobacco products	(v41691485)	134.2	133.6	131.4	0.4	2.1
Alcoholic beverages	(v41691486)	111.0	110.9	108.3	0.1	2.5
Tobacco products and smokers' supplies	(v41691492)	143.8	142.7	140.7	0.8	2.2
All-items excluding food	(v41691502)	114.4	113.8	113.7	0.5	0.6
All-items excluding food and energy	(v41691503)	108.3	107.9	107.0	0.4	1.2
All-items excluding energy	(v41691508)	109.3	109.0	107.3	0.3	1.9
All-items excluding gasoline	(v41693249)	111.6	111.2	109.9	0.4	1.5
Energy ³	(v41691509)	156.3	154.3	159.0	1.3	-1.7
All-items (1992=100)	(v41713406)	134.4	133.8	132.7	0.4	1.3

Note(s): See "Data quality, concepts and methodology — Explanatory notes for tables" section.

Table 6-3

The Consumer Price Index major components, selected sub-groups and special aggregates, ¹ provinces, Whitehorse and Yellowknife — Nova Scotia

	CANSIM vector number	Indexes			Percentage change May 2007 from	
		May 2007	April 2007	May 2006	April 2007	May 2006
		2002=100				
All-items	(v41691513)	113.1	112.5	111.2	0.5	1.7
Food	(v41691514)	114.8	114.6	110.0	0.2	4.4
Food purchased from stores	(v41691515)	114.1	114.1	109.8	0.0	3.9
Meat ²	(v41691516)	111.1	109.1	110.6	1.8	0.5
Dairy products ²	(v41691526)	120.2	120.6	115.2	-0.3	4.3
Bakery and cereal products (excluding infant food) ²	(v41691531)	120.9	121.9	116.2	-0.8	4.0
Fresh fruit ²	(v41691535)	102.5	101.1	96.6	1.4	6.1
Fresh vegetables ²	(v41691538)	105.3	106.6	89.1	-1.2	18.2
Food purchased from restaurants	(v41691545)	116.7	116.0	110.9	0.6	5.2
Shelter	(v41691546)	116.3	115.9	116.5	0.3	-0.2
Rented accommodation	(v41691547)	104.0	103.9	103.5	0.1	0.5
Owned accommodation	(v41691549)	113.1	112.3	109.4	0.7	3.4
Replacement cost	(v41691550)	116.5	114.8	114.1	1.5	2.1
Homeowners' home and mortgage insurance	(v41691552)	133.7	131.7	131.7	1.5	1.5
Homeowners' maintenance and repairs	(v41691553)	111.1	109.5	106.5	1.5	4.3
Water, fuel and electricity	(v41691554)	133.3	133.3	143.1	0.0	-6.8
Electricity	(v41691555)	114.2	114.2	118.4	0.0	-3.5
Natural gas						
Fuel oil and other fuels	(v41691557)	158.6	158.4	178.6	0.1	-11.2
Household operations, furnishings and equipment	(v41691558)	103.5	103.2	103.0	0.3	0.5
Household operations	(v41691559)	107.3	107.3	105.5	0.0	1.7
Telephone services	(v41691561)	100.0	99.8	100.4	0.2	-0.4
Internet access services	(v41693219)	97.8	97.8	94.9	0.0	3.1
Household furnishings and equipment	(v41691566)	95.9	94.9	97.9	1.1	-2.0
Clothing and footwear	(v41691573)	100.2	99.8	97.1	0.4	3.2
Women's clothing	(v41691575)	105.2	105.4	97.2	-0.2	8.2
Men's clothing	(v41691576)	97.9	95.7	95.6	2.3	2.4
Footwear	(v41691578)	97.3	95.3	94.2	2.1	3.3
Transportation	(v41691581)	118.4	117.1	116.3	1.1	1.8
Private transportation	(v41691582)	118.6	117.4	116.6	1.0	1.7
Purchase and leasing of passenger vehicles	(v41691584)	101.0	100.7	100.7	0.3	0.3
Gasoline	(v41691587)	155.7	151.1	150.3	3.0	3.6
Passenger vehicle insurance premiums	(v41691590)	105.3	105.6	106.1	-0.3	-0.8
Public transportation	(v41691592)	115.6	113.2	113.2	2.1	2.1
Health and personal care	(v41691597)	106.9	106.8	106.0	0.1	0.8
Health care	(v41691598)	110.4	110.1	108.6	0.3	1.7
Personal care	(v41691604)	103.6	103.7	103.5	-0.1	0.1
Recreation, education and reading	(v41691607)	105.9	104.9	104.7	1.0	1.1
Recreation	(v41691608)	99.6	98.3	99.6	1.3	0.0
Education and reading	(v41691616)	123.1	123.1	118.5	0.0	3.9
Alcoholic beverages and tobacco products	(v41691620)	136.6	135.5	129.5	0.8	5.5
Alcoholic beverages	(v41691621)	114.1	113.2	110.8	0.8	3.0
Tobacco products and smokers' supplies	(v41691627)	149.5	148.3	140.2	0.8	6.6
All-items excluding food	(v41691637)	112.8	112.1	111.5	0.6	1.2
All-items excluding food and energy	(v41691638)	108.4	107.9	106.5	0.5	1.8
All-items excluding energy	(v41691643)	109.6	109.1	107.1	0.5	2.3
All-items excluding gasoline	(v41693251)	111.1	110.6	109.3	0.5	1.6
Energy ³	(v41691644)	143.8	141.6	146.9	1.6	-2.1
All-items (1992=100)	(v41713408)	135.5	134.7	133.2	0.6	1.7

Note(s): See "Data quality, concepts and methodology — Explanatory notes for tables" section.

Table 6-4
The Consumer Price Index major components, selected sub-groups and special aggregates, 1 provinces, Whitehorse and Yellowknife — New Brunswick

	CANSIM vector number	Indexes			Percentage change May 2007 from	
		May 2007	April 2007	May 2006	April 2007	May 2006
2002=100						
All-items	(v41691648)	111.6	111.2	110.1	0.4	1.4
Food	(v41691649)	113.8	113.7	109.6	0.1	3.8
Food purchased from stores	(v41691650)	114.2	114.1	109.4	0.1	4.4
Meat ²	(v41691651)	112.2	110.2	111.5	1.8	0.6
Dairy products ²	(v41691661)	118.6	119.2	115.7	-0.5	2.5
Bakery and cereal products (excluding infant food) ²	(v41691666)	121.5	122.6	115.6	-0.9	5.1
Fresh fruit ²	(v41691670)	102.0	97.4	95.7	4.7	6.6
Fresh vegetables ²	(v41691673)	105.8	109.9	90.8	-3.7	16.5
Food purchased from restaurants	(v41691680)	113.1	112.8	110.4	0.3	2.4
Shelter	(v41691681)	114.9	114.8	112.4	0.1	2.2
Rented accommodation	(v41691682)	104.6	104.6	104.0	0.0	0.6
Owned accommodation	(v41691684)	110.7	110.7	109.0	0.0	1.6
Replacement cost	(v41691685)	112.4	112.6	113.5	-0.2	-1.0
Homeowners' home and mortgage insurance	(v41691687)	130.2	130.4	131.6	-0.2	-1.1
Homeowners' maintenance and repairs	(v41691688)	111.2	110.8	111.0	0.4	0.2
Water, fuel and electricity	(v41691689)	130.4	130.0	124.9	0.3	4.4
Electricity	(v41691690)	121.2	121.2	113.2	0.0	7.1
Natural gas						
Fuel oil and other fuels	(v41691692)	165.4	162.9	170.1	1.5	-2.8
Household operations, furnishings and equipment	(v41691693)	102.8	102.8	102.0	0.0	0.8
Household operations	(v41691694)	107.9	108.1	106.6	-0.2	1.2
Telephone services	(v41691696)	101.2	101.1	101.7	0.1	-0.5
Internet access services	(v41693220)	103.2	103.2	101.3	0.0	1.9
Household furnishings and equipment	(v41691701)	93.5	93.1	93.4	0.4	0.1
Clothing and footwear	(v41691708)	96.5	99.3	97.8	-2.8	-1.3
Women's clothing	(v41691710)	97.6	103.0	99.6	-5.2	-2.0
Men's clothing	(v41691711)	94.1	95.3	95.3	-1.3	-1.3
Footwear	(v41691713)	96.1	99.5	100.2	-3.4	-4.1
Transportation	(v41691716)	117.9	116.1	118.2	1.6	-0.3
Private transportation	(v41691717)	118.1	116.3	118.5	1.5	-0.3
Purchase and leasing of passenger vehicles	(v41691719)	101.6	101.3	101.7	0.3	-0.1
Gasoline	(v41691722)	148.5	142.0	151.6	4.6	-2.0
Passenger vehicle insurance premiums	(v41691725)	107.2	107.2	110.5	0.0	-3.0
Public transportation	(v41691727)	116.4	114.3	114.5	1.8	1.7
Health and personal care	(v41691732)	103.3	103.4	103.4	-0.1	-0.1
Health care	(v41691733)	106.4	107.1	105.5	-0.7	0.9
Personal care	(v41691739)	100.5	99.9	101.5	0.6	-1.0
Recreation, education and reading	(v41691742)	105.1	104.2	104.1	0.9	1.0
Recreation	(v41691743)	99.2	98.2	99.8	1.0	-0.6
Education and reading	(v41691751)	123.0	123.0	117.5	0.0	4.7
Alcoholic beverages and tobacco products	(v41691755)	126.6	126.4	123.4	0.2	2.6
Alcoholic beverages	(v41691756)	116.2	115.9	111.1	0.3	4.6
Tobacco products and smokers' supplies	(v41691762)	131.2	131.0	129.2	0.2	1.5
All-items excluding food	(v41691772)	111.1	110.7	110.2	0.4	0.8
All-items excluding food and energy	(v41691773)	106.9	106.9	106.0	0.0	0.8
All-items excluding energy	(v41691778)	108.2	108.2	106.7	0.0	1.4
All-items excluding gasoline	(v41693253)	109.6	109.5	107.8	0.1	1.7
Energy ³	(v41691779)	138.9	135.6	137.6	2.4	0.9
All-items (1992=100)	(v41713410)	132.3	131.9	130.6	0.3	1.3

Note(s): See "Data quality, concepts and methodology — Explanatory notes for tables" section.

Table 6-5

The Consumer Price Index major components, selected sub-groups and special aggregates, ¹ provinces, Whitehorse and Yellowknife — Quebec

	CANSIM vector number	Indexes			Percentage change May 2007 from	
		May 2007	April 2007	May 2006	April 2007	May 2006
		2002=100				
All-items	(v41691783)	111.1	110.6	109.3	0.5	1.6
Food	(v41691784)	114.4	114.1	110.6	0.3	3.4
Food purchased from stores	(v41691785)	114.7	114.4	109.6	0.3	4.7
Meat ²	(v41691786)	115.7	116.1	109.4	-0.3	5.8
Dairy products ²	(v41691796)	121.4	120.3	115.7	0.9	4.9
Bakery and cereal products (excluding infant food) ²	(v41691801)	118.4	120.5	114.4	-1.7	3.5
Fresh fruit ²	(v41691805)	101.8	96.2	96.7	5.8	5.3
Fresh vegetables ²	(v41691808)	112.5	115.7	98.8	-2.8	13.9
Food purchased from restaurants	(v41691815)	113.8	113.6	113.0	0.2	0.7
Shelter	(v41691816)	114.5	114.4	111.7	0.1	2.5
Rented accommodation	(v41691817)	105.7	105.8	104.4	-0.1	1.2
Owned accommodation	(v41691819)	117.3	117.1	113.1	0.2	3.7
Replacement cost	(v41691820)	129.2	129.2	125.5	0.0	2.9
Homeowners' home and mortgage insurance	(v41691822)	140.9	140.3	135.9	0.4	3.7
Homeowners' maintenance and repairs	(v41691823)	114.1	113.9	110.5	0.2	3.3
Water, fuel and electricity	(v41691824)	118.8	119.0	119.1	-0.2	-0.3
Electricity	(v41691825)	110.8	110.8	110.2	0.0	0.5
Natural gas	(v41691827)	116.1	113.5	113.1	2.3	2.7
Fuel oil and other fuels	(v41691828)	169.5	172.8	177.0	-1.9	-4.2
Household operations, furnishings and equipment	(v41691829)	102.7	102.8	102.0	-0.1	0.7
Household operations	(v41691830)	104.4	104.9	103.7	-0.5	0.7
Telephone services	(v41691832)	100.6	101.1	101.2	-0.5	-0.6
Internet access services	(v41693221)	97.8	97.8	97.7	0.0	0.1
Household furnishings and equipment	(v41691837)	99.3	99.0	98.9	0.3	0.4
Clothing and footwear	(v41691844)	95.6	96.5	96.8	-0.9	-1.2
Women's clothing	(v41691846)	91.3	91.6	93.4	-0.3	-2.2
Men's clothing	(v41691847)	96.1	98.0	95.7	-1.9	0.4
Footwear	(v41691849)	99.0	100.9	102.7	-1.9	-3.6
Transportation	(v41691852)	120.7	118.6	118.2	1.8	2.1
Private transportation	(v41691853)	120.7	118.5	118.2	1.9	2.1
Purchase and leasing of passenger vehicles	(v41691855)	100.7	100.4	101.4	0.3	-0.7
Gasoline	(v41691858)	158.5	151.7	149.5	4.5	6.0
Passenger vehicle insurance premiums	(v41691861)	136.8	132.9	132.9	2.9	2.9
Public transportation	(v41691863)	122.1	120.4	118.7	1.4	2.9
Health and personal care	(v41691868)	107.5	106.9	106.5	0.6	0.9
Health care	(v41691869)	109.3	108.3	107.6	0.9	1.6
Personal care	(v41691875)	105.8	105.4	105.4	0.4	0.4
Recreation, education and reading	(v41691878)	96.1	95.3	98.2	0.8	-2.1
Recreation	(v41691879)	93.2	92.2	95.9	1.1	-2.8
Education and reading	(v41691887)	107.6	107.6	107.4	0.0	0.2
Alcoholic beverages and tobacco products	(v41691891)	121.3	121.4	119.4	-0.1	1.6
Alcoholic beverages	(v41691892)	108.5	109.2	108.0	-0.6	0.5
Tobacco products and smokers' supplies	(v41691898)	130.8	129.9	127.3	0.7	2.7
All-items excluding food	(v41691908)	110.4	109.8	109.1	0.5	1.2
All-items excluding food and energy	(v41691909)	107.2	107.0	106.3	0.2	0.8
All-items excluding energy	(v41691914)	108.7	108.4	107.1	0.3	1.5
All-items excluding gasoline	(v41693255)	109.2	108.9	107.7	0.3	1.4
Energy ³	(v41691915)	138.8	135.4	134.3	2.5	3.4
All-items (1992=100)	(v41713412)	128.4	127.8	126.3	0.5	1.7

Note(s): See "Data quality, concepts and methodology — Explanatory notes for tables" section.

Table 6-6

The Consumer Price Index major components, selected sub-groups and special aggregates, ¹ provinces, Whitehorse and Yellowknife — Ontario

	CANSIM vector number	Indexes			Percentage change May 2007 from	
		May 2007	April 2007	May 2006	April 2007	May 2006
		2002=100				
All-items	(v41691919)	111.6	111.1	109.5	0.5	1.9
Food	(v41691920)	113.0	112.0	109.2	0.9	3.5
Food purchased from stores	(v41691921)	112.4	111.2	108.7	1.1	3.4
Meat ²	(v41691922)	111.5	110.5	106.7	0.9	4.5
Dairy products ²	(v41691932)	125.0	122.7	120.0	1.9	4.2
Bakery and cereal products (excluding infant food) ²	(v41691937)	116.9	117.6	113.8	-0.6	2.7
Fresh fruit ²	(v41691941)	100.2	97.0	96.1	3.3	4.3
Fresh vegetables ²	(v41691944)	101.6	106.0	96.4	-4.2	5.4
Food purchased from restaurants	(v41691951)	114.3	113.8	110.5	0.4	3.4
Shelter	(v41691952)	114.2	114.2	113.0	0.0	1.1
Rented accommodation	(v41691953)	105.3	105.2	104.3	0.1	1.0
Owned accommodation	(v41691955)	115.6	115.7	112.4	-0.1	2.8
Replacement cost	(v41691956)	126.5	126.3	123.5	0.2	2.4
Homeowners' home and mortgage insurance	(v41691958)	144.6	144.1	141.2	0.3	2.4
Homeowners' maintenance and repairs	(v41691959)	110.3	112.6	111.1	-2.0	-0.7
Water, fuel and electricity	(v41691960)	131.6	131.0	137.9	0.5	-4.6
Electricity ³	(v41691961)	116.7	115.8	122.8	0.8	-5.0
Natural gas	(v41691963)	127.1	127.1	144.7	0.0	-12.2
Fuel oil and other fuels	(v41691964)	173.4	175.6	170.1	-1.3	1.9
Household operations, furnishings and equipment	(v41691965)	103.3	103.6	102.6	-0.3	0.7
Household operations	(v41691966)	106.9	107.2	105.4	-0.3	1.4
Telephone services	(v41691968)	102.5	102.7	102.4	-0.2	0.1
Internet access services	(v41693222)	96.9	96.9	97.6	0.0	-0.7
Household furnishings and equipment	(v41691973)	97.1	97.3	97.8	-0.2	-0.7
Clothing and footwear	(v41691980)	94.0	96.3	94.1	-2.4	-0.1
Women's clothing	(v41691982)	92.5	96.9	91.3	-4.5	1.3
Men's clothing	(v41691983)	91.2	93.3	92.9	-2.3	-1.8
Footwear	(v41691985)	93.6	96.0	95.5	-2.5	-2.0
Transportation	(v41691988)	120.3	118.8	116.8	1.3	3.0
Private transportation	(v41691989)	120.8	119.4	117.2	1.2	3.1
Purchase and leasing of passenger vehicles	(v41691991)	101.1	100.8	101.0	0.3	0.1
Gasoline	(v41691994)	155.3	149.3	145.2	4.0	7.0
Passenger vehicle insurance premiums	(v41691997)	135.2	135.0	127.5	0.1	6.0
Public transportation	(v41691999)	114.7	112.6	113.0	1.9	1.5
Health and personal care	(v41692004)	107.4	106.4	106.2	0.9	1.1
Health care	(v41692005)	113.0	112.7	110.5	0.3	2.3
Personal care	(v41692011)	102.6	100.9	102.5	1.7	0.1
Recreation, education and reading	(v41692014)	101.6	100.5	99.9	1.1	1.7
Recreation	(v41692015)	97.3	95.7	96.4	1.7	0.9
Education and reading	(v41692023)	112.8	112.8	108.7	0.0	3.8
Alcoholic beverages and tobacco products	(v41692027)	129.3	129.0	126.7	0.2	2.1
Alcoholic beverages	(v41692028)	110.1	110.1	108.3	0.0	1.7
Tobacco products and smokers' supplies	(v41692034)	147.8	146.9	144.2	0.6	2.5
All-items excluding food	(v41692044)	111.3	110.9	109.6	0.4	1.6
All-items excluding food and energy	(v41692045)	108.7	108.6	106.9	0.1	1.7
All-items excluding energy	(v41692050)	109.4	109.2	107.3	0.2	2.0
All-items excluding gasoline	(v41693257)	109.9	109.7	108.2	0.2	1.6
Energy ⁴	(v41692051)	142.7	139.6	142.1	2.2	0.4
All-items (1992=100)	(v41713415)	134.0	133.4	131.6	0.4	1.8

Note(s): See "Data quality, concepts and methodology — Explanatory notes for tables" section.

Table 6-7

The Consumer Price Index major components, selected sub-groups and special aggregates, ¹ provinces, Whitehorse and Yellowknife — Manitoba

	CANSIM vector number	Indexes			Percentage change May 2007 from	
		May 2007	April 2007	May 2006	April 2007	May 2006
		2002=100				
All-items	(v41692055)	111.7	110.9	109.2	0.7	2.3
Food	(v41692056)	112.6	112.5	108.4	0.1	3.9
Food purchased from stores	(v41692057)	111.5	111.3	106.8	0.2	4.4
Meat ²	(v41692058)	111.3	107.7	104.2	3.3	6.8
Dairy products ²	(v41692068)	115.0	116.6	112.9	-1.4	1.9
Bakery and cereal products (excluding infant food) ²	(v41692073)	121.0	120.1	114.8	0.7	5.4
Fresh fruit ²	(v41692077)	104.0	97.9	90.4	6.2	15.0
Fresh vegetables ²	(v41692080)	100.6	105.3	94.8	-4.5	6.1
Food purchased from restaurants	(v41692087)	114.4	114.4	111.1	0.0	3.0
Shelter	(v41692088)	115.0	114.4	111.0	0.5	3.6
Rented accommodation	(v41692089)	108.0	107.8	106.1	0.2	1.8
Owned accommodation	(v41692091)	116.2	115.8	110.5	0.3	5.2
Replacement cost	(v41692092)	134.3	133.8	125.3	0.4	7.2
Homeowners' home and mortgage insurance	(v41692094)	141.7	141.0	131.0	0.5	8.2
Homeowners' maintenance and repairs	(v41692095)	113.9	112.5	110.9	1.2	2.7
Water, fuel and electricity	(v41692096)	117.6	115.9	116.8	1.5	0.7
Electricity	(v41692097)	107.8	107.8	106.4	0.0	1.3
Natural gas	(v41692099)	126.7	121.2	133.2	4.5	-4.9
Fuel oil and other fuels	(v41692100)	171.6	176.6	167.1	-2.8	2.7
Household operations, furnishings and equipment	(v41692101)	104.1	104.7	103.3	-0.6	0.8
Household operations	(v41692102)	105.9	106.2	104.9	-0.3	1.0
Telephone services	(v41692104)	98.9	98.8	100.8	0.1	-1.9
Internet access services	(v41693223)	98.1	98.1	97.7	0.0	0.4
Household furnishings and equipment	(v41692109)	100.7	101.8	100.1	-1.1	0.6
Clothing and footwear	(v41692116)	97.9	98.2	96.6	-0.3	1.3
Women's clothing	(v41692118)	95.4	95.1	92.7	0.3	2.9
Men's clothing	(v41692119)	95.0	95.0	97.8	0.0	-2.9
Footwear	(v41692121)	98.1	98.2	93.3	-0.1	5.1
Transportation	(v41692124)	119.7	116.6	117.6	2.7	1.8
Private transportation	(v41692125)	120.1	116.9	117.9	2.7	1.9
Purchase and leasing of passenger vehicles	(v41692127)	103.3	103.0	102.8	0.3	0.5
Gasoline	(v41692130)	167.7	153.7	160.2	9.1	4.7
Passenger vehicle insurance premiums	(v41692133)	101.8	101.8	103.7	0.0	-1.8
Public transportation	(v41692135)	115.7	113.2	114.0	2.2	1.5
Health and personal care	(v41692140)	106.7	106.2	106.0	0.5	0.7
Health care	(v41692141)	109.2	109.1	108.0	0.1	1.1
Personal care	(v41692147)	104.4	103.5	104.1	0.9	0.3
Recreation, education and reading	(v41692150)	102.5	101.8	101.5	0.7	1.0
Recreation	(v41692151)	100.2	99.3	99.9	0.9	0.3
Education and reading	(v41692159)	110.4	110.4	107.0	0.0	3.2
Alcoholic beverages and tobacco products	(v41692163)	124.9	125.1	121.9	-0.2	2.5
Alcoholic beverages	(v41692164)	112.9	113.4	109.5	-0.4	3.1
Tobacco products and smokers' supplies	(v41692170)	134.4	134.1	131.6	0.2	2.1
All-items excluding food	(v41692180)	111.5	110.6	109.3	0.8	2.0
All-items excluding food and energy	(v41692181)	108.2	108.0	106.1	0.2	2.0
All-items excluding energy	(v41692186)	109.1	108.8	106.5	0.3	2.4
All-items excluding gasoline	(v41693259)	109.5	109.2	107.1	0.3	2.2
Energy ³	(v41692187)	142.6	134.8	139.4	5.8	2.3
All-items (1992=100)	(v41713419)	137.5	136.5	134.3	0.7	2.4

Note(s): See "Data quality, concepts and methodology — Explanatory notes for tables" section.

Table 6-8

The Consumer Price Index major components, selected sub-groups and special aggregates, ¹ provinces, Whitehorse and Yellowknife — Saskatchewan

	CANSIM vector number	Indexes			Percentage change May 2007 from	
		May 2007	April 2007	May 2006	April 2007	May 2006
		2002=100				
All-items	(v41692191)	112.6	111.8	109.6	0.7	2.7
Food	(v41692192)	111.2	111.5	106.7	-0.3	4.2
Food purchased from stores	(v41692193)	109.7	110.6	104.3	-0.8	5.2
Meat ²	(v41692194)	106.9	107.5	102.1	-0.6	4.7
Dairy products ²	(v41692204)	115.2	115.5	111.3	-0.3	3.5
Bakery and cereal products (excluding infant food) ²	(v41692209)	115.2	116.6	111.3	-1.2	3.5
Fresh fruit ²	(v41692213)	113.2	109.0	98.0	3.9	15.5
Fresh vegetables ²	(v41692216)	111.0	114.7	103.1	-3.2	7.7
Food purchased from restaurants	(v41692223)	114.3	113.6	111.8	0.6	2.2
Shelter	(v41692224)	120.2	119.9	113.0	0.3	6.4
Rented accommodation	(v41692225)	106.0	105.7	104.4	0.3	1.5
Owned accommodation	(v41692227)	123.2	122.6	112.9	0.5	9.1
Replacement cost	(v41692228)	154.0	152.3	127.4	1.1	20.9
Homeowners' home and mortgage insurance	(v41692230)	168.7	166.8	136.2	1.1	23.9
Homeowners' maintenance and repairs	(v41692231)	109.7	111.1	113.5	-1.3	-3.3
Water, fuel and electricity	(v41692232)	123.5	123.6	119.4	-0.1	3.4
Electricity	(v41692233)	116.6	116.6	112.3	0.0	3.8
Natural gas	(v41692235)	120.7	120.7	117.9	0.0	2.4
Fuel oil and other fuels	(v41692236)	167.2	171.8	163.8	-2.7	2.1
Household operations, furnishings and equipment	(v41692237)	100.7	101.4	101.8	-0.7	-1.1
Household operations	(v41692238)	103.6	104.0	103.4	-0.4	0.2
Telephone services	(v41692240)	95.2	95.1	98.9	0.1	-3.7
Internet access services	(v41692244)	95.5	95.5	97.2	0.0	-1.7
Household furnishings and equipment	(v41692245)	95.0	96.2	98.5	-1.2	-3.6
Clothing and footwear	(v41692252)	95.4	97.5	96.4	-2.2	-1.0
Women's clothing	(v41692254)	93.3	96.3	93.6	-3.1	-0.3
Men's clothing	(v41692255)	90.5	95.0	92.0	-4.7	-1.6
Footwear	(v41692257)	96.4	98.2	98.7	-1.8	-2.3
Transportation	(v41692260)	120.3	117.0	118.3	2.8	1.7
Private transportation	(v41692261)	120.5	117.1	118.5	2.9	1.7
Purchase and leasing of passenger vehicles	(v41692263)	102.9	102.5	105.0	0.4	-2.0
Gasoline	(v41692266)	159.4	144.9	151.8	10.0	5.0
Passenger vehicle insurance premiums	(v41692269)	123.8	123.8	117.5	0.0	5.4
Public transportation	(v41692271)	117.1	114.3	114.3	2.4	2.4
Health and personal care	(v41692276)	106.0	104.9	103.9	1.0	2.0
Health care	(v41692277)	108.7	108.1	106.0	0.6	2.5
Personal care	(v41692283)	102.8	101.1	101.4	1.7	1.4
Recreation, education and reading	(v41692286)	104.0	102.4	103.8	1.6	0.2
Recreation	(v41692287)	100.1	98.2	100.2	1.9	-0.1
Education and reading	(v41692295)	116.5	116.5	115.6	0.0	0.8
Alcoholic beverages and tobacco products	(v41692299)	124.7	124.5	121.8	0.2	2.4
Alcoholic beverages	(v41692300)	113.4	113.5	110.5	-0.1	2.6
Tobacco products and smokers' supplies	(v41692306)	131.9	131.4	129.0	0.4	2.2
All-items excluding food	(v41692316)	112.9	111.9	110.2	0.9	2.5
All-items excluding food and energy	(v41692317)	109.5	109.2	107.2	0.3	2.1
All-items excluding energy	(v41692322)	109.8	109.6	107.1	0.2	2.5
All-items excluding gasoline	(v41692326)	110.5	110.3	107.7	0.2	2.6
Energy ³	(v41692323)	138.7	132.4	133.4	4.8	4.0
All-items (1992=100)	(v41713421)	139.3	138.3	135.6	0.7	2.7

Note(s): See "Data quality, concepts and methodology — Explanatory notes for tables" section.

Table 6-9

The Consumer Price Index major components, selected sub-groups and special aggregates, ¹ provinces, Whitehorse and Yellowknife — Alberta

	CANSIM vector number	Indexes			Percentage change May 2007 from	
		May 2007	April 2007	May 2006	April 2007	May 2006
		2002=100				
All-items	(v41692327)	117.8	117.5	112.2	0.3	5.0
Food	(v41692328)	111.9	112.0	106.7	-0.1	4.9
Food purchased from stores	(v41692329)	111.0	111.3	104.9	-0.3	5.8
Meat ²	(v41692330)	108.6	108.5	102.7	0.1	5.7
Dairy products ²	(v41692340)	117.2	116.9	112.8	0.3	3.9
Bakery and cereal products (excluding infant food) ²	(v41692345)	119.4	118.8	112.2	0.5	6.4
Fresh fruit ²	(v41692349)	103.0	102.2	90.6	0.8	13.7
Fresh vegetables ²	(v41692352)	99.3	100.6	89.6	-1.3	10.8
Food purchased from restaurants	(v41692359)	113.7	113.2	110.4	0.4	3.0
Shelter	(v41692360)	135.9	138.0	121.9	-1.5	11.5
Rented accommodation	(v41692361)	111.3	110.7	105.1	0.5	5.9
Owned accommodation	(v41692363)	142.9	140.9	122.3	1.4	16.8
Replacement cost	(v41692364)	190.6	186.2	150.9	2.4	26.3
Homeowners' home and mortgage insurance	(v41692366)	197.0	192.4	156.0	2.4	26.3
Homeowners' maintenance and repairs	(v41692367)	110.9	110.8	110.8	0.1	0.1
Water, fuel and electricity	(v41692368)	137.1	156.5	137.6	-12.4	-0.4
Electricity	(v41692369)	108.1	110.8	95.5	-2.4	13.2
Natural gas	(v41692371)	171.4	239.5	209.3	-28.4	-18.1
Fuel oil and other fuels						
Household operations, furnishings and equipment	(v41692372)	103.9	104.1	102.9	-0.2	1.0
Household operations	(v41692373)	107.8	107.9	106.4	-0.1	1.3
Telephone services	(v41692375)	101.2	101.7	101.5	-0.5	-0.3
Internet access services	(v41693225)	96.6	96.6	96.2	0.0	0.4
Household furnishings and equipment	(v41692380)	97.4	97.9	97.1	-0.5	0.3
Clothing and footwear	(v41692387)	99.7	102.0	98.2	-2.3	1.5
Women's clothing	(v41692389)	95.7	100.2	93.3	-4.5	2.6
Men's clothing	(v41692390)	98.4	99.3	98.0	-0.9	0.4
Footwear	(v41692392)	102.1	103.2	103.8	-1.1	-1.6
Transportation	(v41692395)	123.6	120.5	120.5	2.6	2.6
Private transportation	(v41692396)	124.1	120.9	121.0	2.6	2.6
Purchase and leasing of passenger vehicles	(v41692398)	97.6	97.3	99.4	0.3	-1.8
Gasoline	(v41692401)	167.8	153.4	157.8	9.4	6.3
Passenger vehicle insurance premiums	(v41692404)	140.6	140.1	136.6	0.4	2.9
Public transportation	(v41692406)	118.5	115.9	115.6	2.2	2.5
Health and personal care	(v41692411)	108.6	108.3	106.2	0.3	2.3
Health care	(v41692412)	111.5	111.5	108.2	0.0	3.0
Personal care	(v41692418)	105.6	105.2	104.2	0.4	1.3
Recreation, education and reading	(v41692421)	104.3	102.4	103.6	1.9	0.7
Recreation	(v41692422)	101.4	99.1	100.3	2.3	1.1
Education and reading	(v41692430)	114.5	114.5	115.3	0.0	-0.7
Alcoholic beverages and tobacco products	(v41692434)	124.7	121.1	116.4	3.0	7.1
Alcoholic beverages	(v41692435)	112.2	110.4	108.2	1.6	3.7
Tobacco products and smokers' supplies	(v41692441)	134.9	129.3	122.4	4.3	10.2
All-items excluding food	(v41692451)	119.0	118.6	113.3	0.3	5.0
All-items excluding food and energy	(v41692452)	115.6	114.8	109.7	0.7	5.4
All-items excluding energy	(v41692457)	114.9	114.3	109.2	0.5	5.2
All-items excluding gasoline	(v41693263)	116.0	116.2	110.5	-0.2	5.0
Energy ³	(v41692458)	152.8	157.2	149.7	-2.8	2.1
All-items (1992=100)	(v41713424)	146.3	145.9	139.4	0.3	4.9

Note(s): See "Data quality, concepts and methodology — Explanatory notes for tables" section.

Table 6-10
The Consumer Price Index major components, selected sub-groups and special aggregates, ¹ provinces, Whitehorse and Yellowknife — British Columbia

	CANSIM vector number	Indexes			Percentage change May 2007 from	
		May 2007	April 2007	May 2006	April 2007	May 2006
2002=100						
All-items	(v41692462)	110.5	109.9	108.7	0.5	1.7
Food	(v41692463)	108.8	109.5	106.0	-0.6	2.6
Food purchased from stores	(v41692464)	107.7	108.8	104.2	-1.0	3.4
Meat ²	(v41692465)	108.3	108.8	104.9	-0.5	3.2
Dairy products ²	(v41692475)	112.9	113.0	110.6	-0.1	2.1
Bakery and cereal products (excluding infant food) ²	(v41692480)	113.1	114.8	108.8	-1.5	4.0
Fresh fruit ²	(v41692484)	104.5	104.8	95.5	-0.3	9.4
Fresh vegetables ²	(v41692487)	100.7	105.9	94.1	-4.9	7.0
Food purchased from restaurants	(v41692494)	110.9	110.9	109.6	0.0	1.2
Shelter	(v41692495)	110.0	109.9	108.4	0.1	1.5
Rented accommodation	(v41692496)	103.6	103.5	102.7	0.1	0.9
Owned accommodation	(v41692498)	112.2	111.7	109.6	0.4	2.4
Replacement cost	(v41692499)	128.8	128.2	125.1	0.5	3.0
Homeowners' home and mortgage insurance	(v41692501)	145.3	144.1	137.9	0.8	5.4
Homeowners' maintenance and repairs	(v41692502)	109.9	106.9	110.1	2.8	-0.2
Water, fuel and electricity	(v41692503)	111.9	113.8	113.5	-1.7	-1.4
Electricity	(v41692504)	101.1	104.9	106.1	-3.6	-4.7
Natural gas	(v41692506)	119.7	119.7	118.1	0.0	1.4
Fuel oil and other fuels	(v41692507)	171.5	174.8	177.5	-1.9	-3.4
Household operations, furnishings and equipment	(v41692508)	102.2	102.4	101.8	-0.2	0.4
Household operations	(v41692509)	105.1	105.7	104.3	-0.6	0.8
Telephone services	(v41692511)	101.3	101.6	100.9	-0.3	0.4
Internet access services	(v41693226)	95.8	95.8	96.1	0.0	-0.3
Household furnishings and equipment	(v41692516)	96.5	96.2	96.9	0.3	-0.4
Clothing and footwear	(v41692523)	99.0	100.6	99.1	-1.6	-0.1
Women's clothing	(v41692525)	93.3	99.0	98.5	-5.8	-5.3
Men's clothing	(v41692526)	98.1	96.5	97.5	1.7	0.6
Footwear	(v41692528)	102.7	103.9	99.9	-1.2	2.8
Transportation	(v41692531)	121.0	118.0	117.9	2.5	2.6
Private transportation	(v41692532)	121.8	118.7	118.5	2.6	2.8
Purchase and leasing of passenger vehicles	(v41692534)	101.1	100.8	100.7	0.3	0.4
Gasoline	(v41692537)	171.6	159.4	162.8	7.7	5.4
Passenger vehicle insurance premiums	(v41692540)	119.0	117.3	117.3	1.4	1.4
Public transportation	(v41692542)	115.4	113.0	113.7	2.1	1.5
Health and personal care	(v41692547)	107.9	108.3	106.7	-0.4	1.1
Health care	(v41692548)	111.6	111.3	109.6	0.3	1.8
Personal care	(v41692554)	103.7	104.9	103.4	-1.1	0.3
Recreation, education and reading	(v41692557)	109.6	107.3	108.2	2.1	1.3
Recreation	(v41692558)	99.5	96.7	98.6	2.9	0.9
Education and reading	(v41692566)	141.3	141.2	138.9	0.1	1.7
Alcoholic beverages and tobacco products	(v41692570)	118.9	118.4	116.0	0.4	2.5
Alcoholic beverages	(v41692571)	109.8	109.8	107.8	0.0	1.9
Tobacco products and smokers' supplies	(v41692577)	129.2	127.9	125.0	1.0	3.4
All-items excluding food	(v41692587)	110.9	110.0	109.2	0.8	1.6
All-items excluding food and energy	(v41692588)	108.2	107.7	106.7	0.5	1.4
All-items excluding energy	(v41692593)	108.3	108.0	106.6	0.3	1.6
All-items excluding gasoline	(v41693265)	108.4	108.2	106.8	0.2	1.5
Energy ³	(v41692594)	140.3	135.1	136.8	3.8	2.6
All-items (1992=100)	(v41713427)	130.3	129.5	128.1	0.6	1.7

Note(s): See "Data quality, concepts and methodology — Explanatory notes for tables" section.

Table 6-11

The Consumer Price Index major components, selected sub-groups and special aggregates, ¹ provinces, Whitehorse and Yellowknife — Whitehorse*

	CANSIM vector number	Indexes			Percentage change May 2007 from	
		May 2007	April 2007	May 2006	April 2007	May 2006
		2002=100				
All-items	(v41692598)	109.5	108.7	107.5	0.7	1.9
Food	(v41692599)	109.6	108.7	106.3	0.8	3.1
Food purchased from stores	(v41692600)	106.6	105.9	103.8	0.7	2.7
Meat ²	(v41692601)	105.6	105.3	104.9	0.3	0.7
Dairy products ²	(v41692611)	116.4	114.9	112.0	1.3	3.9
Bakery and cereal products (excluding infant food) ²	(v41692616)	107.3	110.1	105.3	-2.5	1.9
Fresh fruit ²	(v41692620)	101.6	98.8	98.1	2.8	3.6
Fresh vegetables ²	(v41692623)	96.5	100.0	92.2	-3.5	4.7
Food purchased from restaurants	(v41692630)	116.7	115.0	112.2	1.5	4.0
Shelter	(v41692631)	115.9	116.2	111.8	-0.3	3.7
Rented accommodation
Owned accommodation
Replacement cost
Homeowners' home and mortgage insurance
Homeowners' maintenance and repairs
Water, fuel and electricity	(v41692632)	128.0	130.9	127.0	-2.2	0.8
Electricity	(v41692633)	97.2	97.2	98.2	0.0	-1.0
Natural gas
Fuel oil and other fuels	(v41692635)	171.7	179.0	168.6	-4.1	1.8
Household operations, furnishings and equipment	(v41692636)	100.6	100.5	99.8	0.1	0.8
Household operations	(v41692637)	104.2	104.0	102.9	0.2	1.3
Telephone services	(v41692639)	100.0	100.0	100.0	0.0	0.0
Internet access services	(v41693227)	101.4	101.4	102.4	0.0	-1.0
Household furnishings and equipment	(v41692644)	94.8	94.9	94.8	-0.1	0.0
Clothing and footwear	(v41692651)	99.6	99.1	101.5	0.5	-1.9
Women's clothing	(v41692653)	95.5	95.4	95.7	0.1	-0.2
Men's clothing	(v41692654)	99.0	98.4	104.4	0.6	-5.2
Footwear	(v41692656)	101.4	101.3	96.1	0.1	5.5
Transportation	(v41692659)	118.3	116.7	117.3	1.4	0.9
Private transportation	(v41692660)	119.1	117.9	118.3	1.0	0.7
Purchase and leasing of passenger vehicles	(v41692662)	103.5	103.2	104.2	0.3	-0.7
Gasoline	(v41692665)	137.7	133.0	140.8	3.5	-2.2
Passenger vehicle insurance premiums	(v41692668)	142.3	141.3	132.6	0.7	7.3
Public transportation	(v41692670)	114.3	111.0	112.1	3.0	2.0
Health and personal care	(v41692675)	107.2	106.6	106.4	0.6	0.8
Health care	(v41692676)	110.0	109.0	107.2	0.9	2.6
Personal care	(v41692682)	103.2	103.1	104.9	0.1	-1.6
Recreation, education and reading	(v41692685)	97.0	94.4	96.4	2.8	0.6
Recreation	(v41692686)	94.4	91.4	94.1	3.3	0.3
Education and reading	(v41692693)	108.6	108.6	107.8	0.0	0.7
Alcoholic beverages and tobacco products	(v41692695)	117.3	117.9	113.6	-0.5	3.3
Alcoholic beverages	(v41692696)	108.3	109.4	105.9	-1.0	2.3
Tobacco products and smokers' supplies	(v41692702)	125.6	125.6	120.5	0.0	4.2
All-items excluding food	(v41692711)	109.5	108.7	107.9	0.7	1.5
All-items excluding food and energy	(v41692712)	106.4	105.6	104.4	0.8	1.9
All-items excluding energy	(v41692717)	107.1	106.2	104.7	0.8	2.3
All-items excluding gasoline	(v41693267)	108.3	107.6	106.1	0.7	2.1
Energy ³	(v41692718)	133.1	132.9	134.5	0.2	-1.0
All-items (1992=100)	(v41713430)	128.8	127.9	126.5	0.7	1.8

Note(s): See "Data quality, concepts and methodology — Explanatory notes for tables" section.

* Yukon Territory

Table 6-12

The Consumer Price Index major components, selected sub-groups and special aggregates, 1 provinces, Whitehorse and Yellowknife — Yellowknife*

	CANSIM vector number	Indexes			Percentage change May 2007 from	
		May 2007	April 2007	May 2006	April 2007	May 2006
		2002=100				
All-items	(v41692722)	111.3	110.4	108.0	0.8	3.1
Food	(v41692723)	108.7	109.3	106.2	-0.5	2.4
Food purchased from stores	(v41692724)	107.8	108.6	104.7	-0.7	3.0
Meat ²	(v41692725)	109.6	106.5	102.7	2.9	6.7
Dairy products ²	(v41692735)	110.1	112.4	108.6	-2.0	1.4
Bakery and cereal products (excluding infant food) ²	(v41692740)	107.4	109.1	106.1	-1.6	1.2
Fresh fruit ²	(v41692744)	106.9	110.1	101.1	-2.9	5.7
Fresh vegetables ²	(v41692747)	109.5	111.5	104.7	-1.8	4.6
Food purchased from restaurants	(v41692754)	110.9	111.0	109.8	-0.1	1.0
Shelter	(v41692755)	121.2	121.1	115.2	0.1	5.2
Rented accommodation ³
Owned accommodation
Replacement cost
Homeowners' home and mortgage insurance
Homeowners' maintenance and repairs
Water, fuel and electricity	(v41692756)	140.9	141.5	134.1	-0.4	5.1
Electricity	(v41692757)	125.8	125.8	119.5	0.0	5.3
Natural gas
Fuel oil and other fuels	(v41692759)	193.5	194.7	180.4	-0.6	7.3
Household operations, furnishings and equipment	(v41692760)	103.8	104.0	100.6	-0.2	3.2
Household operations	(v41692761)	107.7	107.6	103.2	0.1	4.4
Telephone services	(v41692763)	100.2	100.2	100.0	0.0	0.2
Internet access services	(v41693228)	72.2	72.2	72.8	0.0	-0.8
Household furnishings and equipment	(v41692768)	94.8	95.7	94.8	-0.9	0.0
Clothing and footwear	(v41692775)	96.7	92.4	91.1	4.7	6.1
Women's clothing	(v41692777)	89.9	86.6	85.3	3.8	5.4
Men's clothing	(v41692778)	101.2	92.8	89.0	9.1	13.7
Footwear	(v41692780)	90.9	91.1	90.9	-0.2	0.0
Transportation	(v41692783)	110.6	107.9	107.7	2.5	2.7
Private transportation	(v41692784)	109.5	107.0	106.5	2.3	2.8
Purchase and leasing of passenger vehicles	(v41692786)	94.5	94.3	96.0	0.2	-1.6
Gasoline	(v41692789)	142.0	133.4	131.6	6.4	7.9
Passenger vehicle insurance premiums	(v41692792)	128.2	127.1	121.8	0.9	5.3
Public transportation	(v41692794)	117.2	113.9	115.2	2.9	1.7
Health and personal care	(v41692799)	103.8	103.0	104.4	0.8	-0.6
Health care	(v41692800)	107.8	106.7	107.5	1.0	0.3
Personal care	(v41692806)	101.2	100.7	102.4	0.5	-1.2
Recreation, education and reading	(v41692809)	100.9	99.2	100.5	1.7	0.4
Recreation	(v41692810)	99.1	97.2	98.5	2.0	0.6
Education and reading	(v41692817)	109.4	109.4	110.7	0.0	-1.2
Alcoholic beverages and tobacco products	(v41692819)	128.8	128.1	127.3	0.5	1.2
Alcoholic beverages	(v41692820)	124.2	124.2	122.1	0.0	1.7
Tobacco products and smokers' supplies	(v41692826)	132.6	131.1	131.8	1.1	0.6
All-items excluding food	(v41692835)	111.7	110.5	108.2	1.1	3.2
All-items excluding food and energy	(v41692836)	108.3	107.3	105.4	0.9	2.8
All-items excluding energy	(v41692841)	108.3	107.7	105.5	0.6	2.7
All-items excluding gasoline	(v41693269)	110.2	109.6	107.2	0.5	2.8
Energy ⁴	(v41692842)	146.4	143.4	137.4	2.1	6.6
All-items (1992=100)	(v41713431)	129.4	128.4	125.6	0.8	3.0

Note(s): See "Data quality, concepts and methodology — Explanatory notes for tables" section.

* Northwest Territories

Table 7

The all-items Consumer Price Index, ¹ provinces, Whitehorse, Yellowknife and Iqaluit, ² historical data

	Jan.	Feb.	Mar.	Apr.	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
2002=100													
Newfoundland and Labrador (v41691244)													
2002	97.0	97.4	98.0	99.7	100.6	100.4	100.6	100.4	100.7	101.7	102.0	101.5	100.0
2003	102.1	102.3	103.5	103.2	103.0	102.6	103.3	103.0	103.5	102.6	103.2	102.6	102.9
2004	103.1	103.0	103.4	103.7	104.8	105.1	105.7	105.4	105.6	105.9	106.2	105.8	104.8
2005	105.7	106.2	106.6	107.5	107.5	107.6	107.9	108.0	109.6	108.2	108.3	107.9	107.6
2006	108.4	108.4	108.7	109.6	110.6	110.4	110.5	110.9	109.7	108.9	109.1	109.3	109.5
2007	109.6	110.1	110.8	111.1	111.4
Prince Edward Island (v41691379)													
2002	96.4	96.6	97.3	99.3	100.2	99.9	100.8	100.9	101.3	102.2	102.8	102.2	100.0
2003	101.9	103.1	104.1	104.6	103.6	103.2	103.4	103.2	103.8	103.7	104.1	103.6	103.5
2004	103.5	104.0	104.7	105.3	105.6	106.2	105.9	105.8	106.4	106.7	108.2	107.4	105.8
2005	106.5	106.7	107.6	108.6	109.1	108.9	109.0	109.3	111.8	111.5	110.7	110.0	109.1
2006	110.3	110.8	110.4	112.1	112.8	112.3	112.5	112.8	111.6	110.7	111.1	111.6	111.6
2007	111.5	111.9	113.3	113.7	114.2
Nova Scotia (v41691513)													
2002	96.7	97.2	97.8	99.2	100.2	100.3	100.8	100.8	101.2	101.9	102.2	101.6	100.0
2003	102.7	103.8	104.5	103.4	103.1	103.2	103.5	103.6	103.6	103.1	103.3	103.1	103.4
2004	103.2	103.7	104.4	104.4	105.2	105.6	105.8	105.7	105.9	106.2	106.7	106.4	105.3
2005	106.1	106.4	107.1	107.6	107.8	107.7	108.1	108.8	110.4	109.8	109.1	109.3	108.2
2006	109.3	109.0	109.6	111.0	111.2	111.0	111.3	111.4	110.6	110.1	110.4	110.2	110.4
2007	110.1	111.0	111.9	112.5	113.1
New Brunswick (v41691648)													
2002	96.7	97.0	97.6	99.2	99.8	100.0	100.8	101.1	101.3	101.7	102.5	102.4	100.0
2003	103.2	104.0	104.3	103.7	103.0	103.0	103.4	103.5	103.7	103.0	103.0	102.9	103.4
2004	103.3	103.8	104.2	104.1	105.1	105.3	105.2	105.2	105.1	105.5	106.0	105.6	104.9
2005	105.6	105.9	106.8	107.1	107.0	106.9	107.5	108.0	109.2	108.4	108.2	108.3	107.4
2006	108.8	108.7	109.1	110.0	110.1	110.0	109.7	110.0	108.8	107.8	108.4	109.1	109.2
2007	109.2	109.6	110.7	111.2	111.6
Quebec (v41691783)													
2002	98.1	98.8	99.0	99.5	99.4	99.7	100.6	100.7	100.7	101.0	101.3	101.3	100.0
2003	102.0	103.1	103.3	102.4	102.4	102.3	102.4	102.5	102.3	102.4	102.7	102.7	102.5
2004	103.2	103.6	103.9	103.8	104.8	104.8	104.6	104.5	104.7	105.3	105.5	105.2	104.5
2005	105.3	105.6	106.4	106.4	106.5	106.8	107.0	107.4	108.5	107.7	107.5	107.4	106.9
2006	108.1	108.0	108.4	109.1	109.3	109.1	109.2	109.2	108.4	108.4	108.6	108.7	108.7
2007	108.8	109.6	110.4	110.6	111.1
Ontario (v41691919)													
2002	97.7	98.4	99.5	99.5	99.5	99.8	100.5	101.3	100.9	101.1	101.4	100.4	100.0
2003	101.9	102.7	102.8	101.8	102.2	102.3	102.5	103.0	103.2	102.9	103.1	103.4	102.7
2004	103.4	103.6	104.0	104.1	105.0	104.8	104.9	104.7	104.8	105.0	105.4	105.3	104.6
2005	105.1	105.8	106.4	106.5	106.6	106.8	106.9	107.5	108.2	107.7	107.5	107.6	106.9
2006	108.2	107.9	108.8	109.1	109.5	109.3	109.0	109.1	108.5	108.4	108.6	108.8	108.8
2007	108.6	109.7	110.8	111.1	111.6
Manitoba (v41692055)													
2002	98.0	98.0	98.7	99.6	100.1	100.4	100.6	100.8	100.7	100.6	101.3	101.3	100.0
2003	101.5	102.0	102.2	101.9	101.7	101.5	101.5	101.8	102.3	101.7	101.8	102.0	101.8
2004	102.0	101.9	102.4	102.7	104.1	104.4	104.3	104.3	104.1	104.5	105.2	105.5	103.8
2005	105.0	105.2	105.6	106.3	106.5	106.7	107.0	107.4	107.8	107.5	107.3	106.9	106.6
2006	107.4	107.2	107.6	108.5	109.2	109.3	109.7	109.7	108.8	108.9	109.0	108.7	108.7
2007	109.1	109.4	110.4	110.9	111.7
Saskatchewan (v41692191)													
2002	97.8	97.7	98.5	99.8	100.0	100.2	100.4	100.6	101.0	101.1	101.5	101.4	100.0
2003	101.5	102.0	102.5	101.9	102.2	102.1	102.2	102.5	102.8	102.4	102.8	102.7	102.3
2004	102.8	102.9	103.1	103.8	104.9	105.0	105.2	104.7	104.9	105.5	106.1	105.8	104.6
2005	105.6	105.8	106.4	107.1	106.5	106.8	107.1	107.4	108.0	107.5	107.4	107.3	106.9
2006	107.9	107.9	108.2	109.2	109.6	109.6	109.8	110.4	109.3	109.1	108.8	108.9	109.1
2007	109.5	109.9	111.0	111.8	112.6

Table 7 – continued

The all-items Consumer Price Index, ¹ provinces, Whitehorse, Yellowknife and Iqaluit, ² historical data

	Jan.	Feb.	Mar.	Apr.	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
2002=100													
Alberta (v41692327)													
2002	96.7	97.2	97.5	99.0	99.4	99.9	99.9	100.1	101.4	102.5	103.0	103.3	100.0
2003	103.5	103.8	104.9	104.9	104.2	104.7	104.3	104.2	104.8	104.3	104.7	104.6	104.4
2004	104.6	104.6	104.9	105.2	106.1	107.1	106.4	106.2	106.3	106.0	106.7	106.4	105.9
2005	106.1	106.2	106.9	107.6	107.4	107.8	108.7	108.7	110.0	109.7	109.6	109.0	108.1
2006	110.4	109.7	110.3	111.4	112.2	111.8	113.4	113.9	114.1	113.0	113.7	114.2	112.3
2007	114.7	115.0	116.4	117.5	117.8
British Columbia (v41692462)													
2002	97.9	98.3	98.9	99.8	100.2	100.3	100.6	100.7	100.8	100.7	100.9	100.8	100.0
2003	101.0	101.5	102.3	102.1	102.1	102.0	102.2	102.6	102.9	102.4	102.5	102.6	102.2
2004	102.5	102.9	103.2	103.9	104.7	104.9	104.7	104.7	104.8	104.8	105.0	104.8	104.2
2005	104.8	105.0	105.3	106.0	106.3	106.4	106.6	106.8	107.3	107.1	107.1	106.7	106.3
2006	106.6	106.7	107.2	107.8	108.7	108.7	108.8	109.0	108.4	108.3	108.7	108.8	108.1
2007	109.0	109.1	109.5	109.9	110.5
Whitehorse, Yukon Territory (v41692598)													
2002	97.9	97.9	98.1	99.2	99.7	100.1	101.2	101.1	100.9	101.0	101.4	101.5	100.0
2003	101.7	102.5	102.6	102.2	101.8	101.9	102.4	102.3	102.2	101.6	101.0	101.1	101.9
2004	101.1	101.4	101.9	102.2	103.3	103.6	103.5	103.1	103.4	103.5	104.6	104.0	103.0
2005	103.1	103.3	103.9	104.4	104.9	105.3	105.4	105.7	106.8	106.8	107.1	106.3	105.3
2006	106.4	105.9	105.9	106.9	107.5	107.9	107.5	107.7	107.2	106.3	106.3	106.3	106.8
2007	107.0	107.3	108.0	108.7	109.5
Yellowknife, Northwest Territories (v41692722)													
2002	97.8	98.2	98.2	98.9	99.7	99.9	100.8	100.9	101.2	101.1	101.3	102.0	100.0
2003	102.2	102.5	102.7	103.0	102.7	102.5	102.2	102.0	101.8	101.3	102.0	103.2	102.3
2004	103.1	102.8	103.2	103.3	104.0	104.3	104.3	103.7	103.7	103.8	104.7	105.0	103.8
2005	104.6	104.8	104.9	105.2	106.1	106.4	106.4	106.3	107.0	107.5	107.8	107.8	106.2
2006	107.4	107.3	107.0	107.9	108.0	107.7	107.8	108.0	107.8	107.1	107.6	108.4	107.7
2007	108.9	109.1	109.8	110.4	111.3
Iqaluit, Nunavut (v41713432)													
2002	100.0	..
2003	99.9	99.8	100.0	99.9	100.1	100.2	100.7	100.3	100.3	100.5	100.7	100.5	100.2
2004	100.0	99.9	100.2	100.8	101.4	101.8	101.8	101.4	101.6	101.2	101.8	102.2	101.2
2005	102.0	101.7	101.8	102.1	102.8	103.0	103.0	103.4	103.8	103.3	103.8	103.6	102.9
2006	103.5	103.7	103.7	104.5	104.8	105.1	104.8	104.4	105.0	104.2	105.2	105.7	104.6
2007	106.4	106.5	106.7	107.7	108.0

Note(s): See "Data quality, concepts and methodology — Explanatory notes for tables" section.

Table 8
The Consumer Price Index and selected sub-groups, by urban centre ^{1,2}

	CANSIM vector number	Indexes			Percentage change May 2007 from	
		May 2007	April 2007	May 2006	April 2007	May 2006
2002=100						
St. John's, Newfoundland and Labrador						
All-items	(v41692846)	110.9	110.6	110.1	0.3	0.7
Shelter	(v41692847)	115.9	116.0	113.8	-0.1	1.8
Rented accommodation	(v41692848)	103.4	103.7	103.9	-0.3	-0.5
Owned accommodation	(v41692849)	111.6	111.4	108.6	0.2	2.8
Water, fuel and electricity	(v41692850)	138.3	138.8	136.6	-0.4	1.2
All-items (1992=100)	(v41713405)	130.1	129.8	129.3	0.2	0.6
Charlottetown and Summerside, Prince Edward Island						
All-items	(v41692852)	113.6	113.1	112.0	0.4	1.4
Shelter	(v41692853)	116.5	116.2	115.0	0.3	1.3
Rented accommodation	(v41692854)	106.9	106.7	105.6	0.2	1.2
Owned accommodation	(v41692855)	111.6	111.5	108.6	0.1	2.8
Water, fuel and electricity	(v41692856)	145.4	144.5	147.3	0.6	-1.3
All-items (1992=100)	(v41713407)	133.1	132.5	131.2	0.5	1.4
Halifax, Nova Scotia						
All-items	(v41692858)	112.5	111.9	110.5	0.5	1.8
Shelter	(v41692859)	114.4	113.9	113.7	0.4	0.6
Rented accommodation	(v41692860)	104.6	104.6	104.0	0.0	0.6
Owned accommodation	(v41692861)	113.1	112.3	109.3	0.7	3.5
Water, fuel and electricity	(v41692862)	131.0	131.0	140.1	0.0	-6.5
All-items (1992=100)	(v41713409)	133.9	133.2	131.5	0.5	1.8
Saint John, New Brunswick						
All-items	(v41692864)	111.4	111.2	110.1	0.2	1.2
Shelter	(v41692865)	115.4	115.2	112.8	0.2	2.3
Rented accommodation	(v41692866)	104.7	104.6	104.4	0.1	0.3
Owned accommodation	(v41692867)	112.9	112.8	110.5	0.1	2.2
Water, fuel and electricity	(v41692868)	132.6	131.8	127.4	0.6	4.1
All-items (1992=100)	(v41713411)	131.7	131.4	130.2	0.2	1.2
Québec, Quebec						
All-items	(v41692870)	110.7	110.3	109.3	0.4	1.3
Shelter	(v41692871)	113.1	113.0	111.3	0.1	1.6
Rented accommodation	(v41692872)	106.6	106.6	105.3	0.0	1.2
Owned accommodation	(v41692873)	114.9	114.8	112.5	0.1	2.1
Water, fuel and electricity	(v41692874)	116.8	117.1	117.0	-0.3	-0.2
All-items (1992=100)	(v41713413)	128.6	128.1	127.0	0.4	1.3
Montréal, Quebec						
All-items	(v41692876)	110.8	110.5	109.0	0.3	1.7
Shelter	(v41692877)	114.5	114.4	111.3	0.1	2.9
Rented accommodation	(v41692878)	106.7	106.7	105.1	0.0	1.5
Owned accommodation	(v41692879)	117.8	117.6	113.1	0.2	4.2
Water, fuel and electricity	(v41692880)	117.8	117.9	117.9	-0.1	-0.1
All-items (1992=100)	(v41713414)	128.2	127.8	126.1	0.3	1.7
Ottawa-Gatineau, Ontario part, Ontario/Quebec						
All-items	(v41692882)	111.5	111.1	109.4	0.4	1.9
Shelter	(v41692883)	115.8	115.4	113.8	0.3	1.8
Rented accommodation	(v41692884)	104.2	104.2	103.4	0.0	0.8
Owned accommodation	(v41692885)	118.3	118.4	114.4	-0.1	3.4
Water, fuel and electricity	(v41692886)	133.4	130.4	138.0	2.3	-3.3
All-items (1992=100)	(v41713416)	135.9	135.3	133.3	0.4	2.0
Toronto, Ontario						
All-items	(v41692888)	111.2	110.8	109.0	0.4	2.0
Shelter	(v41692889)	113.2	113.2	111.9	0.0	1.2
Rented accommodation	(v41692890)	105.9	105.8	104.8	0.1	1.0
Owned accommodation	(v41692891)	113.8	114.0	111.3	-0.2	2.2
Water, fuel and electricity	(v41692892)	130.9	130.7	135.8	0.2	-3.6
All-items (1992=100)	(v41713417)	134.1	133.6	131.4	0.4	2.1

Table 8 – continued

The Consumer Price Index and selected sub-groups, by urban centre ^{1,2}

	CANSIM vector number	Indexes			Percentage change May 2007 from	
		May 2007	April 2007	May 2006	April 2007	May 2006
2002=100						
Thunder Bay, Ontario						
All-items	(v41692894)	108.8	108.4	107.8	0.4	0.9
Shelter	(v41692895)	103.6	103.5	106.1	0.1	-2.4
Rented accommodation	(v41692896)	102.0	101.9	101.3	0.1	0.7
Owned accommodation	(v41692897)	101.0	101.2	100.9	-0.2	0.1
Water, fuel and electricity	(v41692898)	125.7	124.8	141.6	0.7	-11.2
All-items (1992=100)	(v41713418)	129.8	129.3	128.6	0.4	0.9
Winnipeg, Manitoba						
All-items	(v41692900)	111.4	110.8	109.0	0.5	2.2
Shelter	(v41692901)	114.7	113.9	110.3	0.7	4.0
Rented accommodation	(v41692902)	109.0	108.8	107.0	0.2	1.9
Owned accommodation	(v41692903)	115.3	114.9	109.2	0.3	5.6
Water, fuel and electricity	(v41692904)	118.1	115.7	117.4	2.1	0.6
All-items (1992=100)	(v41713420)	137.4	136.6	134.3	0.6	2.3
Regina, Saskatchewan						
All-items	(v41692906)	112.0	111.5	109.3	0.4	2.5
Shelter	(v41692907)	118.6	118.2	111.5	0.3	6.4
Rented accommodation	(v41692908)	106.0	105.9	104.0	0.1	1.9
Owned accommodation	(v41692909)	122.4	121.7	112.5	0.6	8.8
Water, fuel and electricity	(v41692910)	118.7	118.8	114.9	-0.1	3.3
All-items (1992=100)	(v41713422)	139.5	138.9	136.2	0.4	2.4
Saskatoon, Saskatchewan						
All-items	(v41692912)	112.4	111.9	109.6	0.4	2.6
Shelter	(v41692913)	120.2	119.8	112.7	0.3	6.7
Rented accommodation	(v41692914)	105.8	105.3	104.3	0.5	1.4
Owned accommodation	(v41692915)	121.7	121.1	111.5	0.5	9.1
Water, fuel and electricity	(v41692916)	128.5	128.5	123.8	0.0	3.8
All-items (1992=100)	(v41713423)	138.4	137.8	134.9	0.4	2.6
Edmonton, Alberta						
All-items	(v41692918)	117.1	117.0	112.1	0.1	4.5
Shelter	(v41692919)	134.5	135.8	121.1	-1.0	11.1
Rented accommodation	(v41692920)	111.4	110.4	105.8	0.9	5.3
Owned accommodation	(v41692921)	134.8	132.8	115.6	1.5	16.6
Water, fuel and electricity	(v41692922)	156.2	177.4	160.2	-12.0	-2.5
All-items (1992=100)	(v41713425)	142.8	142.6	136.6	0.1	4.5
Calgary, Alberta						
All-items	(v41692924)	117.6	117.6	112.0	0.0	5.0
Shelter	(v41692925)	134.8	137.2	120.9	-1.7	11.5
Rented accommodation	(v41692926)	110.7	110.1	104.0	0.5	6.4
Owned accommodation	(v41692927)	147.4	145.6	127.6	1.2	15.5
Water, fuel and electricity	(v41692928)	118.8	137.9	115.3	-13.9	3.0
All-items (1992=100)	(v41713426)	148.0	148.0	140.9	0.0	5.0
Vancouver, British Columbia						
All-items	(v41692930)	110.6	110.0	108.4	0.5	2.0
Shelter	(v41692931)	110.6	110.2	107.6	0.4	2.8
Rented accommodation	(v41692932)	103.9	103.8	103.0	0.1	0.9
Owned accommodation	(v41692933)	113.9	112.8	109.0	1.0	4.5
Water, fuel and electricity	(v41692934)	109.2	111.1	110.6	-1.7	-1.3
All-items (1992=100)	(v41713428)	131.2	130.5	128.6	0.5	2.0
Victoria, British Columbia						
All-items	(v41692936)	110.2	109.9	109.2	0.3	0.9
Shelter	(v41692937)	110.0	110.3	110.5	-0.3	-0.5
Rented accommodation	(v41692938)	104.3	104.2	103.2	0.1	1.1
Owned accommodation	(v41692939)	110.8	111.1	111.5	-0.3	-0.6
Water, fuel and electricity	(v41692940)	116.4	119.0	119.7	-2.2	-2.8
All-items (1992=100)	(v41713429)	129.4	129.0	128.2	0.3	0.9

Note(s): The indexes for Whitehorse, Yellowknife and Iqaluit are available from table 6-11.
See "Data quality, concepts and methodology — Explanatory notes for tables" section.

Table 9

The all-items Consumer Price Index by urban centre, ^{1,2} historical data

	Jan.	Feb.	Mar.	Apr.	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
	2002=100												
St. John's, Newfoundland and Labrador (v41692846)													
2002	97.1	97.5	98.1	99.7	100.6	100.3	100.5	100.4	100.7	101.7	102.0	101.5	100.0
2003	102.0	102.2	103.4	103.1	102.9	102.5	103.2	102.9	103.4	102.6	103.1	102.5	102.8
2004	103.1	102.9	103.3	103.6	104.6	104.9	105.5	105.2	105.3	105.7	105.9	105.6	104.6
2005	105.4	105.9	106.3	107.1	107.2	107.3	107.6	107.7	109.2	107.8	107.9	107.6	107.3
2006	108.0	108.0	108.2	109.2	110.1	109.9	110.0	110.4	109.3	108.5	108.7	108.8	109.1
2007	109.2	109.5	110.3	110.6	110.9
Charlottetown and Summerside, Prince Edward Island (v41692852)													
2002	96.6	96.8	97.6	99.3	100.2	99.9	100.7	100.8	101.2	102.1	102.6	102.0	100.0
2003	101.7	102.8	103.7	104.1	103.3	102.9	103.2	103.0	103.5	103.4	103.8	103.4	103.2
2004	103.2	103.8	104.4	104.9	105.2	105.7	105.5	105.5	106.0	106.2	107.6	106.9	105.4
2005	106.1	106.3	107.1	108.0	108.4	108.3	108.4	108.7	110.9	110.7	110.0	109.3	108.5
2006	109.7	110.2	109.9	111.4	112.0	111.7	111.8	112.1	111.1	110.4	110.7	111.1	111.0
2007	111.0	111.5	112.8	113.1	113.6
Halifax, Nova Scotia (v41692858)													
2002	96.9	97.4	97.9	99.3	100.3	100.3	100.9	100.8	101.1	101.7	102.1	101.4	100.0
2003	102.5	103.3	104.0	103.2	103.0	103.0	103.3	103.4	103.4	103.1	103.3	103.1	103.2
2004	103.1	103.5	104.2	104.2	105.0	105.3	105.5	105.5	105.6	105.9	106.4	106.0	105.0
2005	105.7	105.9	106.6	107.0	107.2	107.1	107.4	108.2	109.6	109.1	108.5	108.6	107.6
2006	108.6	108.3	108.9	110.2	110.5	110.3	110.5	110.7	110.0	109.7	110.0	109.7	109.8
2007	109.7	110.6	111.4	111.9	112.5
Saint John, New Brunswick (v41692864)													
2002	96.8	97.1	97.8	99.1	99.7	99.9	100.8	101.1	101.2	101.8	102.4	102.3	100.0
2003	103.1	103.8	104.1	103.5	102.9	102.9	103.3	103.4	103.6	103.3	103.2	103.1	103.4
2004	103.4	103.9	104.2	104.1	105.1	105.2	105.2	105.1	105.1	105.5	106.0	105.6	104.9
2005	105.5	105.8	106.8	107.1	107.0	106.9	107.5	108.0	109.2	108.4	108.2	108.3	107.4
2006	108.8	108.7	109.2	110.1	110.1	110.0	109.8	110.0	108.9	107.9	108.4	109.0	109.2
2007	109.2	109.6	110.6	111.2	111.4
Québec, Quebec (v41692870)													
2002	98.0	98.8	99.0	99.4	99.3	99.7	100.6	100.8	100.7	101.0	101.4	101.3	100.0
2003	101.9	103.0	103.2	102.3	102.4	102.3	102.4	102.6	102.4	102.5	102.8	102.8	102.6
2004	103.3	103.7	103.9	103.8	104.9	104.9	104.7	104.6	104.8	105.3	105.5	105.1	104.5
2005	105.3	105.6	106.4	106.3	106.5	106.9	107.0	107.4	108.5	107.7	107.5	107.4	106.9
2006	108.2	108.0	108.4	109.1	109.3	109.1	109.2	109.2	108.4	108.2	108.4	108.4	108.7
2007	108.5	109.2	110.1	110.3	110.7
Montréal, Quebec (v41692876)													
2002	98.1	98.9	99.0	99.5	99.3	99.8	100.6	100.7	100.6	101.0	101.2	101.3	100.0
2003	101.8	102.9	103.0	102.2	102.3	102.1	102.3	102.4	102.3	102.3	102.6	102.6	102.4
2004	103.1	103.5	103.7	103.7	104.6	104.6	104.4	104.4	104.7	105.3	105.3	105.1	104.4
2005	105.1	105.4	106.2	106.2	106.4	106.7	106.8	107.3	108.2	107.5	107.5	107.3	106.7
2006	107.9	107.9	108.2	108.9	109.0	108.8	108.9	108.9	108.4	108.6	108.7	108.6	108.6
2007	108.7	109.5	110.3	110.5	110.8
Ottawa-Gatineau, Ontario part, Ontario/Quebec (v41692882)													
2002	97.5	98.3	99.4	99.5	99.6	99.9	100.5	101.3	101.0	101.1	101.4	100.4	100.0
2003	101.8	102.7	102.8	101.5	102.0	102.1	102.4	102.9	103.0	102.7	103.1	103.2	102.5
2004	103.2	103.4	103.8	104.0	105.0	104.7	104.8	104.6	104.6	105.0	105.3	105.2	104.5
2005	105.0	105.7	106.4	106.4	106.5	106.6	106.8	107.5	108.3	107.7	107.5	107.6	106.8
2006	108.1	107.8	108.6	109.0	109.4	109.2	108.9	109.0	108.3	108.2	108.5	108.6	108.6
2007	108.5	109.6	110.7	111.1	111.5
Toronto, Ontario (v41692888)													
2002	97.7	98.5	99.6	99.5	99.6	100.0	100.3	100.8	100.4	101.0	101.3	101.3	100.0
2003	102.2	103.0	103.1	102.5	102.4	102.6	102.8	103.4	103.5	103.3	103.7	104.0	103.0
2004	103.9	104.1	104.3	104.3	105.1	104.9	104.9	104.7	104.9	104.9	105.2	105.1	104.7
2005	105.0	105.6	106.4	106.3	106.5	106.5	106.6	107.2	107.7	107.4	107.2	107.4	106.7
2006	107.9	107.6	108.5	108.7	109.0	108.9	108.5	108.5	108.1	108.0	108.3	108.5	108.4
2007	108.2	109.3	110.3	110.8	111.2

Table 9 – continued

The all-items Consumer Price Index by urban centre, ^{1,2} historical data

	Jan.	Feb.	Mar.	Apr.	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
2002=100													
Thunder Bay, Ontario (v41692894)													
2002	97.8	98.4	99.3	99.2	99.2	99.7	100.9	101.7	101.4	101.2	101.3	100.0	100.0
2003	101.6	102.5	102.6	102.0	102.0	102.1	102.0	102.7	102.8	102.4	102.6	102.8	102.3
2004	102.5	102.7	103.0	103.4	104.2	103.9	104.0	103.7	103.8	104.1	104.4	104.2	103.7
2005	103.9	104.4	105.1	105.2	105.2	105.3	105.3	105.9	106.6	106.2	105.9	106.0	105.4
2006	106.6	106.2	107.1	107.4	107.8	107.6	107.2	107.2	106.6	106.4	106.6	106.6	106.9
2007	106.2	107.3	108.3	108.4	108.8
Winnipeg, Manitoba (v41692900)													
2002	98.0	98.0	98.7	99.5	100.1	100.5	100.7	100.8	100.7	100.5	101.2	101.2	100.0
2003	101.5	101.9	102.1	101.8	101.6	101.5	101.4	101.7	102.3	101.7	101.8	102.0	101.8
2004	102.0	101.9	102.3	102.7	104.0	104.3	104.2	104.3	104.0	104.4	105.1	105.4	103.7
2005	104.9	105.1	105.5	106.1	106.4	106.6	106.8	107.2	107.7	107.3	107.1	106.7	106.5
2006	107.2	107.0	107.5	108.3	109.0	109.1	109.5	109.5	108.6	108.9	109.0	108.6	108.5
2007	109.0	109.4	110.3	110.8	111.4
Regina, Saskatchewan (v41692906)													
2002	97.9	97.8	98.6	99.8	100.0	100.1	100.4	100.6	101.0	101.1	101.5	101.3	100.0
2003	101.5	102.0	102.4	101.9	102.2	102.1	102.3	102.6	102.9	102.4	102.9	102.7	102.3
2004	102.8	102.9	103.2	103.9	105.0	105.1	105.3	104.8	105.0	105.4	105.9	105.7	104.6
2005	105.4	105.7	106.3	106.9	106.5	106.7	107.1	107.4	107.8	107.3	107.2	107.1	106.8
2006	107.7	107.8	108.1	108.9	109.3	109.3	109.5	110.1	109.1	109.0	108.6	108.8	108.9
2007	109.3	109.7	111.0	111.5	112.0
Saskatoon, Saskatchewan (v41692912)													
2002	97.7	97.7	98.5	99.8	100.1	100.2	100.5	100.6	101.0	101.1	101.5	101.3	100.0
2003	101.4	101.9	102.3	101.8	102.1	102.0	102.1	102.4	102.6	102.3	102.6	102.5	102.2
2004	102.6	102.7	102.8	103.6	104.6	104.6	104.8	104.5	104.6	105.3	105.9	105.6	104.3
2005	105.4	105.6	106.2	106.9	106.3	106.6	106.8	107.2	107.7	107.3	107.2	107.1	106.7
2006	107.9	107.8	108.1	109.2	109.6	109.5	109.8	110.4	109.3	109.1	108.7	108.7	109.0
2007	109.5	109.9	110.7	111.9	112.4
Edmonton, Alberta (v41692918)													
2002	97.2	97.7	97.0	98.3	98.8	99.4	99.7	100.2	101.2	103.0	103.3	104.1	100.0
2003	104.5	104.9	105.7	105.6	105.0	105.6	105.4	105.1	105.7	105.1	105.5	105.3	105.3
2004	105.0	105.0	105.2	105.6	106.5	107.6	107.0	106.8	107.0	106.5	107.2	107.0	106.4
2005	106.7	106.7	107.5	108.0	107.9	108.1	109.2	109.1	110.6	110.2	110.1	109.4	108.6
2006	110.6	110.1	110.6	111.4	112.1	111.6	112.8	113.0	113.2	112.2	113.0	113.5	112.0
2007	113.9	114.2	115.7	117.0	117.1
Calgary, Alberta (v41692924)													
2002	96.2	96.8	98.0	99.7	100.1	100.4	100.2	99.8	101.6	101.9	102.7	102.5	100.0
2003	102.5	102.8	103.9	104.0	103.4	103.9	103.2	103.1	103.8	103.5	103.9	103.9	103.5
2004	104.1	104.1	104.4	104.6	105.5	106.4	105.8	105.6	105.6	105.4	106.1	105.8	105.3
2005	105.3	105.5	106.0	106.9	106.8	107.3	108.0	108.0	109.1	108.9	108.8	108.5	107.4
2006	109.9	108.9	109.5	110.9	112.0	111.7	113.6	114.4	114.7	113.5	114.2	114.7	112.3
2007	115.0	115.6	116.7	117.6	117.6
Vancouver, British Columbia (v41692930)													
2002	98.0	98.3	98.9	99.8	100.3	100.3	100.5	100.6	100.8	100.8	100.9	100.8	100.0
2003	100.9	101.4	102.2	102.0	101.9	101.8	101.9	102.4	102.7	102.2	102.3	102.5	102.0
2004	102.2	102.7	103.0	103.7	104.5	104.6	104.5	104.5	104.6	104.7	104.7	104.7	104.0
2005	104.8	104.9	105.2	105.7	106.0	106.1	106.5	106.5	106.8	106.7	106.6	106.3	106.0
2006	106.2	106.3	106.9	107.5	108.4	108.4	108.5	108.7	108.4	108.4	108.9	109.1	108.0
2007	109.0	109.3	109.6	110.0	110.6
Victoria, British Columbia (v41692936)													
2002	97.9	98.3	98.9	99.7	100.1	100.3	100.6	100.7	100.8	100.8	101.0	100.9	100.0
2003	101.1	101.5	102.3	102.1	102.1	102.0	102.3	102.6	102.9	102.5	102.6	102.8	102.2
2004	102.7	103.1	103.3	104.1	105.0	105.2	105.0	105.0	105.2	105.2	105.5	105.3	104.6
2005	105.3	105.5	105.9	106.5	106.8	106.9	107.2	107.3	108.0	107.9	107.8	107.4	106.9
2006	107.2	107.3	107.6	108.4	109.2	109.0	109.2	109.3	108.8	108.6	108.9	109.0	108.5
2007	109.1	109.3	109.7	109.9	110.2

Note(s): The All-items index for Whitehorse and Yellowknife is available from table 7.
See "Data quality, concepts and methodology — Explanatory notes for tables" section.

Table 10
Average retail prices for gasoline and fuel oil, by urban centre

	St. John's, N.L.	Charlottetown and Summerside, P.E.I.	Halifax, N.S.	Saint John, N.B.	Québec, Que.	Montréal, Que.	Ottawa- Gatineau, Ontario part, Ont./Que	Toronto, Ont.	Thunder Bay, Ont.	Winnipeg, Man.
cents per litre										
Regular unleaded gasoline at full service filling stations										
May 2006	121.8	118.9	115.0	114.2	111.1	109.1	99.8	99.4	102.6	105.8
June 2006	118.3	112.8	113.4	113.6	108.8	108.0	101.4	101.9	106.3	104.9
July 2006	119.2	118.1	117.8	115.4	116.5	115.6	109.0	106.1	114.7	110.9
August 2006	122.3	119.4	118.2	117.1	116.0	114.7	107.1	102.6	116.0	114.3
September 2006	107.8	100.1	99.4	99.9	93.3	94.4	88.8	83.5	100.0	93.3
October 2006	100.5	93.0	94.0	90.2	87.1	89.6	87.4	83.8	92.7	89.1
November 2006	100.0	93.5	92.0	89.7	88.9	93.1	87.1	84.7	93.0	87.7
December 2006	103.0	99.7	99.6	93.5	96.9	97.3	91.3	88.9	92.2	87.5
January 2007	103.5	97.5	97.6	94.1	93.5	92.4	85.3	81.6	96.7	87.8
February 2007	99.7	95.5	96.0	90.1	93.3	94.8	92.5	89.5	93.1	87.1
March 2007	113.0	108.7	110.6	103.7	108.0	108.6	102.9	102.1	103.8	97.5
April 2007	117.0	113.9	114.3	106.6	109.4	113.3	105.1	102.3	109.6	102.1
May 2007	120.0	116.0	117.0	111.0	116.8	117.1	110.1	106.7	112.7	110.8
Regular unleaded gasoline at self service filling stations										
May 2006	118.5	115.8	112.1	111.6	110.9	107.4	94.5	97.9	101.1	105.7
June 2006	115.4	110.3	111.4	111.3	108.8	106.3	98.0	101.6	105.5	105.0
July 2006	116.5	115.5	115.1	112.8	115.1	114.1	105.2	105.7	113.8	110.7
August 2006	119.8	116.6	117.2	115.5	114.9	112.7	103.2	103.3	115.4	113.5
September 2006	104.3	98.0	96.0	97.5	93.4	91.7	85.4	83.3	98.8	92.5
October 2006	98.0	89.9	92.0	87.5	87.7	88.5	83.5	83.4	91.9	88.3
November 2006	96.6	89.9	90.3	87.0	88.8	91.1	83.1	82.8	91.8	87.3
December 2006	100.5	96.6	97.1	90.6	96.9	94.3	87.7	87.5	90.8	87.1
January 2007	99.3	94.7	95.4	91.5	93.4	90.2	82.5	80.1	95.5	87.0
February 2007	97.5	92.5	93.9	88.0	94.3	93.6	89.3	89.3	92.8	88.0
March 2007	110.5	107.5	108.5	101.3	107.3	106.7	99.5	101.1	103.1	98.3
April 2007	114.5	111.3	112.2	105.0	108.4	110.1	101.8	101.1	108.0	101.8
May 2007	117.5	113.5	115.5	109.2	115.2	114.5	106.6	105.5	111.8	112.1
Premium unleaded gasoline at full service filling stations										
May 2006	128.3	125.9	120.9	121.0	118.0	115.2	110.5	110.8	109.7	115.5
June 2006	122.7	120.4	119.4	120.4	115.7	114.7	111.8	113.8	116.5	114.5
July 2006	124.7	125.5	123.8	125.3	123.4	121.9	119.2	117.3	125.1	120.6
August 2006	128.8	127.1	124.2	131.0	122.1	121.1	117.3	116.7	126.6	123.9
September 2006	114.2	106.4	106.4	107.9	100.2	101.9	99.5	95.4	110.5	103.3
October 2006	106.5	100.6	101.0	96.9	94.1	96.2	98.1	95.4	103.4	98.9
November 2006	105.5	100.5	98.6	95.0	95.8	99.4	97.9	96.1	103.6	97.4
December 2006	109.0	106.5	105.3	99.6	103.9	102.9	101.8	101.1	103.0	97.3
January 2007	109.5	104.5	103.6	98.8	100.3	98.9	96.0	92.9	107.4	97.7
February 2007	105.2	103.0	102.9	94.3	100.3	102.0	103.1	101.2	102.7	97.0
March 2007	119.0	116.9	117.4	108.0	114.9	115.1	114.4	113.6	114.4	107.3
April 2007	122.8	121.3	120.2	112.2	116.4	118.9	116.4	114.0	120.3	111.8
May 2007	125.5	123.2	123.4	117.8	123.7	123.7	121.3	117.6	123.3	120.5
Premium unleaded gasoline at self service filling stations										
May 2006	124.4	122.6	118.0	118.3	117.5	112.8	104.8	108.9	108.9	115.6
June 2006	121.3	117.3	117.5	118.2	115.4	113.0	108.1	112.4	114.1	115.1
July 2006	122.0	122.6	121.3	122.5	121.6	120.0	116.1	116.6	123.5	120.3
August 2006	125.8	124.3	123.4	127.3	121.4	119.5	114.3	114.7	124.9	123.4
September 2006	110.3	104.4	102.5	106.1	100.4	98.2	96.8	94.7	108.6	102.3
October 2006	103.8	96.5	98.7	92.7	94.4	95.3	94.7	94.5	101.8	98.6
November 2006	102.8	97.9	96.7	92.5	95.5	97.5	94.3	93.7	101.6	97.1
December 2006	106.7	104.2	102.6	97.1	103.6	101.1	98.2	98.7	101.7	97.3
January 2007	104.4	102.4	102.4	96.2	100.5	97.1	93.6	91.4	105.8	97.2
February 2007	103.4	100.5	101.9	92.3	101.2	100.3	99.8	100.1	103.2	98.1
March 2007	115.7	114.2	115.7	105.1	113.9	113.8	110.4	112.4	113.4	108.4
April 2007	119.7	119.1	118.4	110.7	115.5	116.9	112.7	112.2	118.3	111.7
May 2007	123.3	121.5	122.6	115.9	122.1	121.3	117.7	115.9	122.3	122.1

Table 10 – continued

Average retail prices for gasoline and fuel oil, by urban centre

	St. John's, N.L.	Charlottetown and Summerside, P.E.I.	Halifax, N.S.	Saint John, N.B.	Québec, Que.	Montréal, Que.	Ottawa- Gatineau, Ontario part, Ont./Que.	Toronto, Ont.	Thunder Bay, Ont.	Winnipeg, Man.
	cents per litre									
Household heating fuel										
May 2006	91.6	84.5	95.0	93.0	85.0	82.7	85.1	84.4	87.5	86.6
June 2006	91.6	84.5	95.0	93.0	85.0	82.7	85.1	84.4	87.5	86.6
July 2006	90.8	83.7	94.1	85.8	84.2	81.9	84.3	83.7	86.7	85.8
August 2006	90.8	83.7	94.1	85.8	84.2	81.9	84.3	83.7	86.7	85.8
September 2006	86.2	78.9	89.2	82.9	76.7	77.1	78.3	82.9	91.1	90.4
October 2006	76.4	68.7	80.9	74.1	69.4	71.2	77.3	77.5	76.3	78.1
November 2006	76.0	68.7	78.6	74.3	69.4	71.2	72.8	75.8	78.6	75.9
December 2006	79.8	74.5	75.5	81.4	76.6	76.2	74.9	81.1	76.6	77.1
January 2007	83.1	74.5	78.0	83.3	79.7	77.1	82.0	80.7	90.8	93.9
February 2007	80.6	74.0	79.1	83.1	79.7	80.3	84.7	83.1	86.2	85.8
March 2007	83.3	77.1	81.5	86.8	81.6	81.2	84.9	88.1	91.4	88.1
April 2007	89.9	77.1	83.6	87.0	83.1	81.0	85.6	87.8	91.4	90.8
May 2007	88.7	78.2	83.6	89.2	81.2	79.9	85.8	86.1	88.5	89.6

Table 10 – continued

Average retail prices for gasoline and fuel oil, by urban centre

	Regina, Sask.	Saskatoon, Sask.	Edmonton, Alta.	Calgary, Alta.	Vancouver, B.C.	Victoria, B.C.	Whitehorse, Y.T.	Yellowknife, N.W.T.
	cents per litre							
Regular unleaded gasoline at full service filling stations								
May 2006	109.8	110.1	101.5	103.2	119.1	120.1	116.5	119.0
June 2006	108.8	108.2	98.3	101.9	115.4	118.3	117.5	120.5
July 2006	112.1	114.2	106.1	108.0	117.6	117.2	118.5	122.9
August 2006	117.6	117.0	110.4	111.4	116.6	119.7	120.6	125.9
September 2006	95.1	94.7	87.1	88.2	101.5	102.1	112.8	109.1
October 2006	91.5	89.9	79.4	83.6	99.0	99.8	101.0	104.0
November 2006	88.7	87.0	81.0	81.9	99.9	98.8	95.6	104.6
December 2006	88.7	89.6	83.4	81.7	104.0	102.3	96.6	104.6
January 2007	92.0	90.9	83.4	83.3	102.9	104.8	99.4	102.1
February 2007	91.3	92.0	86.2	85.9	102.6	99.7	96.1	103.8
March 2007	100.7	101.1	96.8	96.8	110.6	108.9	103.5	114.4
April 2007	104.3	104.8	101.3	101.0	119.3	117.6	109.5	119.8
May 2007	116.3	113.4	108.4	110.8	126.8	123.9	113.3	126.8
Regular unleaded gasoline at self service filling stations								
May 2006	109.6	109.6	100.2	102.7	117.7	118.2	113.4	116.0
June 2006	108.9	108.0	97.2	100.4	113.1	116.7	113.6	116.0
July 2006	112.4	114.3	105.8	106.0	116.0	115.2	116.3	119.3
August 2006	117.4	116.9	109.4	110.1	114.3	118.0	118.4	123.0
September 2006	95.2	94.8	86.0	86.9	99.1	100.5	112.3	105.5
October 2006	91.8	89.5	78.2	82.8	96.2	99.0	101.2	102.3
November 2006	88.8	86.9	79.3	80.8	97.7	97.5	95.0	102.0
December 2006	88.8	90.4	81.6	80.4	101.4	101.0	96.0	102.3
January 2007	91.3	90.5	82.1	82.4	100.5	103.3	99.0	100.5
February 2007	91.5	92.3	84.8	84.8	99.9	98.0	95.0	101.6
March 2007	101.2	101.0	94.7	95.6	108.7	106.9	99.3	113.9
April 2007	105.2	105.2	99.1	99.3	116.7	116.9	108.5	118.3
May 2007	116.1	116.2	109.3	110.0	125.0	122.7	112.5	126.8
Premium unleaded gasoline at full service filling stations								
May 2006	120.1	120.2	111.5	113.8	130.2	130.6	126.0	126.4
June 2006	119.1	118.2	108.2	112.4	126.5	129.3	126.1	126.5
July 2006	122.3	124.1	115.7	117.9	128.7	128.1	125.4	129.3
August 2006	127.8	127.0	120.7	121.8	127.7	130.5	128.3	132.9
September 2006	105.5	104.7	96.8	97.8	112.7	112.9	123.3	116.9
October 2006	101.9	99.6	89.5	94.0	110.1	111.2	113.9	112.6
November 2006	97.7	96.7	91.2	92.2	111.0	109.8	108.5	110.8
December 2006	98.9	99.8	93.8	92.0	115.1	113.2	108.9	111.3
January 2007	101.4	100.9	93.1	93.7	114.1	115.7	111.1	110.1
February 2007	101.6	101.7	96.3	96.1	113.6	110.3	109.1	113.0
March 2007	110.8	110.4	107.6	106.4	121.7	119.9	113.9	124.6
April 2007	114.6	114.3	111.6	111.4	130.4	128.5	117.6	128.8
May 2007	126.8	123.4	121.1	121.2	137.9	134.8	120.0	136.5
Premium unleaded gasoline at self service filling stations								
May 2006	120.0	119.8	110.9	113.1	129.0	129.3	120.1	124.9
June 2006	119.4	118.1	107.4	110.9	124.0	127.7	120.0	125.6
July 2006	122.8	124.5	116.1	116.5	127.2	126.2	121.9	129.1
August 2006	128.0	127.1	119.8	120.3	125.7	129.0	121.5	133.5
September 2006	105.9	105.2	96.4	96.5	110.5	111.5	116.1	116.8
October 2006	102.4	99.8	89.3	91.8	107.6	109.3	105.1	113.6
November 2006	100.0	97.4	89.6	91.1	109.1	108.5	101.3	113.0
December 2006	100.1	100.2	92.3	90.8	112.8	112.0	101.0	112.9
January 2007	101.8	101.1	92.8	93.1	111.9	114.3	104.4	110.9
February 2007	102.0	101.8	95.7	95.0	111.3	109.0	101.0	112.4
March 2007	111.7	110.5	105.8	105.9	120.1	117.9	105.3	125.9
April 2007	115.8	114.7	110.2	109.8	128.1	127.9	113.1	128.8
May 2007	126.6	126.1	119.5	120.6	136.4	133.7	116.8	136.8
Household heating fuel								
May 2006	84.8	88.7	.	.	96.4	100.2	96.9	88.4
June 2006	84.8	88.7	.	.	96.4	100.2	96.9	88.4
July 2006	84.0	87.9	.	.	95.5	99.3	96.0	87.5
August 2006	84.0	87.9	.	.	95.5	99.3	96.0	87.5
September 2006	86.1	89.2	.	.	96.6	102.2	100.5	91.6
October 2006	77.8	82.4	.	.	79.2	85.6	90.9	78.9
November 2006	76.2	79.3	.	.	83.1	87.1	89.0	79.5
December 2006	76.0	79.3	.	.	84.1	88.3	88.6	77.3
January 2007	92.4	93.0	.	.	94.4	99.9	102.9	96.1
February 2007	84.8	86.0	.	.	89.5	95.4	100.3	87.7
March 2007	90.6	90.5	.	.	90.2	95.5	101.1	92.8
April 2007	90.5	90.2	.	.	93.2	98.1	102.8	95.3
May 2007	86.8	89.7	.	.	90.7	97.5	98.6	94.7

Note(s): See table A in " appendix II " for complete list of vector numbers .

Table 11
Average retail prices, monthly, Canada

	CANSIM vector number	March 2007	April 2007	May 2007
dollars ¹				
Round steak, 1 kilogram	(v735165)	12.17	12.35	12.41
Sirloin steak, 1 kilogram	(v735176)	15.50	16.10	15.96
Prime rib roast, 1 kilogram	(v735187)	19.45	19.34	20.69
Blade roast, 1 kilogram	(v735198)	9.00	9.16	9.18
Stewing beef, 1 kilogram	(v735209)	9.07	9.38	9.63
Ground beef, regular, 1 kilogram	(v735220)	5.84	5.92	5.90
Pork chops, 1 kilogram	(v735221)	9.12	9.53	9.42
Chicken, 1 kilogram	(v735223)	5.60	5.80	5.70
Bacon, 500 grams	(v735166)	4.69	4.60	4.65
Wieners, 450 grams	(v735167)	2.74	2.72	2.68
Canned sockeye salmon, 213 grams	(v735168)	3.36	3.30	3.35
Homogenized milk, 1 litre	(v735169)	1.96	1.97	1.97
Partly skimmed milk, 1 litre	(v735170)	1.87	1.87	1.87
Butter, 454 grams	(v735171)	4.12	4.15	4.14
Processed cheese food slices, 250 grams	(v735172)	2.77	2.80	2.78
Evaporated milk, 385 millilitres	(v735173)	1.57	1.57	1.58
Eggs, 1 dozen	(v735174)	2.44	2.46	2.47
Bread, 675 grams	(v735175)	2.03	2.06	2.05
Soda crackers, 450 grams	(v735177)	2.10	2.14	2.10
Macaroni, 500 grams	(v735178)	1.02	1.02	1.05
Flour, 2.5 kilograms	(v735179)	3.55	3.53	3.61
Corn flakes, 675 grams	(v735180)	3.92	3.93	3.93
Apples, 1 kilogram	(v735181)	3.19	3.18	3.18
Bananas, 1 kilogram	(v735182)	1.24	1.24	1.25
Grapefruits, 1 kilogram	(v735183)	2.31	2.22	2.21
Oranges, 1 kilogram	(v735184)	2.95	2.93	2.87
Apple juice, canned, 1.36 litres	(v735185)	1.62	1.67	1.71
Orange juice, tetra-brick, 1 litre	(v735186)	3.66	3.60	3.75
Carrots, 1 kilogram	(v735189)	1.64	1.94	2.03
Celery, 1 kilogram	(v735190)	3.40	2.41	2.18
Mushrooms, 1 kilogram	(v735191)	7.11	7.21	7.36
Onions, 1 kilogram	(v735192)	1.73	2.22	2.32
Potatoes, 4.54 kilograms	(v735193)	4.28	4.06	4.29
French fried potatoes, frozen, 1 kilograms	(v735194)	1.96	1.99	2.04
Baked beans, canned, 398 millilitres	(v735195)	0.91	0.92	0.93
Tomatoes, canned, 796 millilitres	(v735196)	1.26	1.27	1.27
Tomato juice, canned, 1.36 litres	(v735197)	1.57	1.56	1.61
Ketchup, 1 litre	(v735199)	2.62	2.61	2.58
Sugar, white, 2 kilograms	(v735200)	2.36	2.38	2.33
Coffee, roasted, 300 grams	(v735201)	3.72	3.67	3.68
Coffee, instant, 200 grams	(v735202)	4.74	4.85	4.81
Tea (bags), 72	(v735203)	3.57	3.63	3.68
Cooking or salad oil, 1 litre	(v735204)	3.40	3.40	3.41
Soup, canned, 284 millilitres	(v735205)	0.86	0.88	0.87
Baby food, 128 millilitres	(v735206)	0.62	0.60	0.61
Peanut butter, 500 grams	(v735207)	2.59	2.62	2.61
Fruit flavoured crystals, 2.25 litres	(v735208)	1.24	1.24	1.22
Soft drinks, cola type, 2 litres	(v735210)	1.46	1.40	1.44
Soft drinks, lemon-lime type, 2 litres	(v735211)	1.52	1.43	1.50
Paper towels (rolls), 2	(v735213)	2.33	2.31	2.28
Facial tissue, 200	(v735214)	1.96	1.96	1.97
Bathroom tissue (rolls), 4	(v735215)	2.13	2.16	2.18
Shampoo, 300 millilitres	(v735216)	3.17	3.01	3.14
Deodorant, 60 grams	(v735217)	3.30	3.32	3.15
Toothpaste, 100 millilitres	(v735218)	1.34	1.37	1.34
Cigarettes, 200	(v735219)	76.80	77.03	77.39
Regular, unleaded gasoline at self-service stations, cents per litre	(v41838376)	102.4	105.2	111.5

Note(s): See "Data quality, concepts and methodology — Explanatory notes for tables" section.

Table 12

Inter-city indexes of retail price differentials, as of October 2005, for selected groups of consumer goods and services

	Canada ¹ CPI weight	St. John's, N.L.	Charlottetown- Summerside, P.E.I.	Halifax, N.S.	Saint John, N.B.	Montréal, Que.
	percent	combined city average=100				
All-items	100.0	95.0	94.0	98.0	93.0	93.0
Food	16.9	103.0	100.0	101.0	99.0	97.0
Food purchased from stores	.	105.0	103.0	102.0	103.0	99.0
Meat, poultry and fish	.	101.0	108.0	106.0	107.0	103.0
Dairy products and eggs	.	105.0	99.0	101.0	101.0	100.0
Bakery and other cereal products	.	102.0	102.0	100.0	103.0	99.0
Fruit and vegetables	.	115.0	106.0	106.0	109.0	96.0
Other food purchased from stores ²	.	103.0	100.0	98.0	96.0	97.0
Food purchased from restaurants	.	99.0	93.0	99.0	90.0	92.0
Shelter	26.8	81.0	78.0	88.0	77.0	86.0
Rented accommodation	.	71.0	69.0	78.0	69.0	81.0
Owned accommodation	.	78.0	73.0	84.0	74.0	86.0
Water, fuel and electricity	.	110.0	114.0	123.0	100.0	95.0
Household operations and furnishings	10.6	97.0	99.0	102.0	95.0	96.0
Household operations	.	96.0	96.0	102.0	95.0	94.0
Household furnishings	.	99.0	106.0	101.0	95.0	100.0
Clothing and footwear	5.4	97.0	96.0	101.0	99.0	101.0
Transportation	19.8	104.0	102.0	100.0	103.0	99.0
Private transportation	.	103.0	98.0	99.0	99.0	98.0
Purchase of automotive vehicles	.	101.0	104.0	103.0	100.0	101.0
Gasoline	.	116.0	114.0	106.0	106.0	103.0
Other private transportation	.	95.0	77.0	86.0	92.0	91.0
Public transportation	.	110.0	129.0	107.0	135.0	108.0
Health and personal care	4.5	92.0	91.0	92.0	95.0	103.0
Health care	.	94.0	94.0	94.0	92.0	98.0
Personal care supplies and equipment	.	95.0	98.0	97.0	99.0	98.0
Personal care services	.	85.0	74.0	84.0	94.0	117.0
Recreation, education and reading	12.0	94.0	102.0	114.0	103.0	87.0
Alcoholic beverages and tobacco products	4.1	115.0	106.0	107.0	103.0	95.0
Alcoholic beverages	.	111.0	102.0	103.0	100.0	98.0
Tobacco products and smokers' supplies	.	118.0	111.0	111.0	105.0	92.0

Table 12 – continued

Inter-city indexes of retail price differentials, as of October 2005, for selected groups of consumer goods and services

	Canada ¹ CPI weight	Ottawa, Ont.	Toronto, Ont.	Winnipeg, Man.	Saskat- chewan, Sask.	Edmonton, Alta.	Vancouver, B.C.
	percent	combined city average=100					
All-items	100.0	103.0	110.0	92.0	92.0	97.0	102.0
Food	16.9	101.0	101.0	98.0	95.0	101.0	106.0
Food purchased from stores	.	103.0	99.0	99.0	98.0	101.0	106.0
Meat, poultry and fish	.	103.0	97.0	93.0	94.0	99.0	106.0
Dairy products and eggs	.	106.0	101.0	96.0	92.0	94.0	104.0
Bakery and other cereal products	.	99.0	94.0	105.0	100.0	104.0	116.0
Fruit and vegetables	.	106.0	99.0	102.0	99.0	108.0	104.0
Other food purchased from stores ²	.	100.0	102.0	103.0	102.0	98.0	103.0
Food purchased from restaurants	.	97.0	105.0	94.0	90.0	101.0	107.0
Shelter	26.8	107.0	122.0	80.0	77.0	88.0	102.0
Rented accommodation	.	106.0	125.0	75.0	68.0	82.0	101.0
Owned accommodation	.	106.0	120.0	79.0	72.0	86.0	105.0
Water, fuel and electricity	.	110.0	124.0	88.0	110.0	103.0	90.0
Household operations and furnishings	10.6	105.0	105.0	98.0	98.0	96.0	103.0
Household operations	.	108.0	108.0	97.0	97.0	97.0	103.0
Household furnishings	.	100.0	100.0	99.0	100.0	93.0	103.0
Clothing and footwear	5.4	102.0	101.0	101.0	100.0	98.0	99.0
Transportation	19.8	100.0	110.0	95.0	97.0	97.0	94.0
Private transportation	.	99.0	110.0	95.0	98.0	98.0	95.0
Purchase of automotive vehicles	.	103.0	100.0	100.0	101.0	94.0	100.0
Gasoline	.	98.0	96.0	101.0	103.0	95.0	104.0
Other private transportation	.	95.0	135.0	84.0	89.0	106.0	78.0
Public transportation	.	111.0	114.0	97.0	95.0	86.0	88.0
Health and personal care	4.5	103.0	101.0	97.0	89.0	105.0	100.0
Health care	.	108.0	106.0	93.0	93.0	104.0	98.0
Personal care supplies and equipment	.	97.0	102.0	101.0	100.0	98.0	105.0
Personal care services	.	99.0	92.0	101.0	69.0	115.0	99.0
Recreation, education and reading	12.0	104.0	108.0	96.0	101.0	115.0	105.0
Alcoholic beverages and tobacco products	4.1	96.0	99.0	103.0	107.0	105.0	112.0
Alcoholic beverages	.	100.0	102.0	84.0	98.0	100.0	108.0
Tobacco products and smokers' supplies	.	92.0	97.0	120.0	116.0	109.0	116.0

Note(s): See "Data quality, concepts and methodology — Explanatory notes for tables" section and table B in "appendix II" for complete list of vector numbers.

The consumer price index

Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of the changes in consumer prices experienced by the target population. The CPI measures price change by comparing, through time, the cost of a fixed basket of commodities. This basket is based on the expenditures of the target population in a certain reference period, currently 2005. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movements.

Separate CPIs are published for Canada, the ten provinces, Whitehorse, Yellowknife and Iqaluit. Some CPI information is also available for an additional sixteen urban centres. Since the CPI is a measure of price change from one time period to another, it cannot be used to indicate differences in price levels between provinces or urban centres.

Population coverage

The population targeted by the Consumer Price Index consists of families and individuals living in urban and rural private households. For practical reasons, residents of the Territories outside Whitehorse, Yellowknife and Iqaluit are not represented by the index. Prior to February 1995, the target population consisted of private households in Canadian urban centres with a population of 30,000 or more.

Time reference

The CPI compares, in percentage terms, prices in any given time period to prices in the official base period which, at present, is 2002=100. The official time base was changed from 1992=100 to 2002=100 starting with the CPI for May 2007. The change is strictly an arithmetic conversion which alters the index levels but leaves the percentage changes between any two periods intact, except for differences in rounding.

Percent versus index point changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index which, in turn, depends on the time base of the particular index. The percentage change between any two time periods can be readily calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the index for the earlier period and multiplying the result by one hundred.

Price coverage

The prices used in the CPI calculation are final prices, inclusive of excise and other indirect taxes paid by consumers. In particular, they include the Goods and Services Tax (GST), as well as provincial retail sales taxes wherever applicable. In regions where the GST and provincial retail sales taxes have been combined, the Harmonized Sales Tax (HST) is included. It follows that the CPI can change as a result of modifications to any of these taxes.

The selection of commodities and the outlets from which prices are collected is judgmental, other than for rents and traveler accommodation. The number of prices required for a given commodity depends on the importance and the nature of the commodity. The samples are designed to represent volume selling commodities and outlets.

The principal objective of the sample design is to ensure an informative, reliable and impartial picture of consumer inflation at the national and provincial levels.

Price collection for a given month's index is carried out during the first three weeks of the month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for commodities having less frequent price changes (e.g. property taxes and electricity rates) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

Weights and linking

The CPI maintains fixed quantitative proportions (weights) between commodities during the life of a given basket. The baskets are updated periodically to take into account changes in consumer expenditure patterns. In May 2007, the basket reflecting the 2005 expenditure patterns replaced the 2001 basket. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes obtained from consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of specified commodity price indexes. The weights are derived from Survey of Household Spending data. Text table 1 compares the expenditure shares of the two most recent CPI baskets, i.e. the 2005 basket as it was reflected in the CPI in May 2007 and the 2001 basket. Because both sets of weights are expressed in April 2007 or "link month" prices, the differences reflect the shifts in the relative quantities purchased between the two baskets.

When reconstructing or re-aggregating published CPI series, the changes in weights and the linking procedures must be taken into account. For a description of the methodology required to reconstruct or re-aggregate CPI series, see the **Consumer Price Index Reference Paper** catalogue no. 62-553-X (Occasional) or contact Prices Division.

Text table 1

Comparison of the 2005 and 2001 distribution¹ of expenditures used in the Consumer Price Index, by major component, for Canada

	2005 Expenditures		2001 Expenditures
	Expressed in 2005 prices	Expressed in April 2007 prices	Expressed in April 2007 prices
	percent		
Major Components			
All-Items	100.0	100.0	100.0
Food	16.9	17.0	17.1
Shelter	25.7	26.6	27.7
Household operations, furnishings and equipment	11.4	11.1	10.2
Clothing and footwear	5.6	5.4	5.1
Transportation	19.6	19.9	20.2
Health and personal care	4.8	4.7	4.4
Recreation, education and reading	13.0	12.2	11.2
Alcoholic beverages and tobacco products	3.1	3.1	4.2

1. Figures may not add to 100% due to rounding.

Whitehorse, Yellowknife and Iqaluit indexes

The relatively small size of the housing market in these three cities makes it difficult to construct reliable price indexes for new houses. To compensate, the price movements of rental accommodation are used to approximate the price movements of new houses. The rent information itself is collected using different pricing frequencies and collection methods than in the rest of the country. Because of these problems, the indexes for Rented Accommodation and Owned Accommodation are not published for these three cities. Further, the All-items indexes published for these three cities are not strictly comparable with the same indexes for the provinces or the other sixteen cities.

Calculation of urban centre indexes

With the introduction of the 1992 basket, emphasis was shifted from urban centre data to provincial data. Urban Centre All-items series were continued since many users had come to rely on this service, but the method of calculation was changed. Shelter indexes are calculated for each urban centre. This recognizes the importance of Shelter in the basket, the significant and persistent differences in price movements between urban centres, and the availability of local data. For the other seven major components, the movement of the provincial counterpart (or, in the cases of Montréal, Toronto, and Vancouver, a sub-provincial counterpart) is used. The major components are aggregated using the urban centre's expenditure pattern to arrive at each urban centre's All-items index.

Seasonal adjustment

A seasonally adjusted series is one from which seasonal movements have been eliminated. Seasonal movements are defined as those which are caused by regular annual events such as variations in climate and regular institutional events such as vacations and statutory holidays. Seasonally adjusted series are calculated using Statistics Canada's X-11 ARIMA program. Time series with no detectable seasonal movements remain unchanged from the official series. The official unadjusted series for All-items, **core consumer price index (CPI)**, each of the eight major component indexes and three special aggregates (all-items excluding food, all-items excluding food and energy and all-items excluding 8 of the most volatile components (Bank of Canada definition)) are seasonally adjusted independently.

Each month, the previous month's seasonally adjusted index is subject to revision. On an annual basis, the seasonally adjusted values for the last three years are revised with the January data release. Since these revisions can lead to changes in both the levels and movements of the indexes, users employing the CPI for indexation purposes are advised to use the unadjusted indexes.

Explanatory notes for tables

Table 1— The Consumer Price Index and major components, Canada

1. 2005 Consumer Price Index (CPI) basket weights at April 2007 prices, Canada.
2. Figures may not add to 100% due to rounding.
3. The measure of core consumer price index (CPI) excludes from the all-items CPI the effect of changes in indirect taxes and eight of the most volatile components identified by the Bank of Canada: fruit, fruit preparations and nuts; vegetables and vegetable preparations; mortgage interest cost; natural gas; fuel oil and other fuels; gasoline; inter-city transportation; and tobacco products and smokers' supplies. For additional information on core CPI, please consult the Bank of Canada Web site: <http://www.bankofcanada.ca/en/inflation/index.htm>.

Table 2— The Consumer Price Index, provinces, Whitehorse, Yellowknife and Iqaluit

1. Not seasonally adjusted.
2. Data for Iqaluit are on a December 2002=100 base (200212=100) and the Standard Geographical Classification (SGC) 2001. Previous to April 1, 1999, the town of Iqaluit formed part of the Northwest Territories. Subsequent to April 1, 1999, the town of Iqaluit formed part of the newly-created territory of Nunavut.

Table 3— The Consumer Price Index and major components, selected sub-groups and special aggregates, Canada

Tables 3-3, 3-4, 3-5, 3-6, 3-8

1. Not seasonally adjusted.

Table 3-1

1. Not seasonally adjusted.
2. Food expenditure information below the aggregate level of "food purchased from stores" was unavailable after 2001. To obtain 2005 basket weights for food categories under this aggregate, expenditures of 2001 for each food category were adjusted to reflect price movements to 2005. However data from the 2005 Survey of Household Spending were used to update the weight at the major component level of "food" compare to all other components.

Table 3-2

1. Not seasonally adjusted.
2. In July 2004, the 2001 basket weights introduced with the January 2003 data were adjusted; the weights for mortgage interest cost were re-evaluated.
3. Due to changes in the Ontario electricity market that became effective May 1, 2002, it was necessary to adjust the treatment of electricity prices in the consumer price index (CPI) for that province. A question and answer fact sheet that explains those changes is now available. To obtain the fact sheet on the treatment of electricity prices in Ontario, please contact Client Services Unit, Prices Division, telephone: (613) 951-9606, toll-free: 1-866-230-2248, fax: (613) 951-1539, e-mail: prices-prix@statcan.ca.

Table 3-7

1. Not seasonally adjusted.
2. From April 2006, Statistics Canada changed its implementation of the price index formula used for traveller accommodation. As a result, data from April 2006 are not strictly comparable to earlier time periods.

Table 3-9

1. Not seasonally adjusted.
2. Goods are physical or tangible commodities usually classified according to their life span into non-durable goods, semi-durable goods and durable goods. Non-durable goods are those goods that can be used up entirely in less than a year, assuming normal usage. For example, fresh food products, disposable cameras and gasoline are non-durable goods. Semi-durable goods are those goods that may last less than 12 months or greater than 12 months depending on the purpose to which they are put. For example, clothing, footwear and household textiles are semi-durable goods. Durable goods are those goods which may be used repeatedly or continuously over more than a year, assuming normal usage. For example, cars, audio and video equipment and furniture are durable goods.
3. A service in the consumer price index (CPI) is characterized by valuable work performed by an individual or organization on behalf of a consumer, for example, car tune-ups, haircuts and city public transportation. Transactions classified as a service may include the cost of goods by their nature. Examples include food in restaurant food services and materials in clothing repair services.
4. The special aggregate "energy" includes: "electricity", "natural gas", "fuel oil and other fuels", "gasoline", and "fuel, parts and supplies for recreational vehicles".

Table 4— The Consumer Price Index for Canada, all-items, historical data

1. Not seasonally adjusted.
2. The annual index level is the average of the 12 individual monthly indexes. The percentage change for a given calendar year is calculated using the annual average indexes.

Table 5— The Consumer Price Index for Canada major components and special aggregates, historical data

1. Not seasonally adjusted.
2. Goods are physical or tangible commodities usually classified according to their life span into non-durable goods, semi-durable goods and durable goods. Non-durable goods are those goods that can be used up entirely in less than a year, assuming normal usage. For example, fresh food products, disposable cameras and gasoline are non-durable goods. Semi-durable goods are those goods that may last less than 12 months or greater than 12 months depending on the purpose to which they are put. For example, clothing, footwear and household textiles are semi-durable goods. Durable goods are those goods which may be used repeatedly or continuously over more than a year, assuming normal usage. For example, cars, audio and video equipment and furniture are durable goods.
3. A service in the consumer price index (CPI) is characterized by valuable work performed by an individual or organization on behalf of a consumer, for example, car tune-ups, haircuts and city public transportation. Transactions classified as a service may include the cost of goods by their nature. Examples include food in restaurant food services and materials in clothing repair services.

4. The special aggregate "energy" includes: "electricity", "natural gas", "fuel oil and other fuels", "gasoline", and "fuel, parts and supplies for recreational vehicles".

Table 6— The Consumer Price Index, major components, selected sub-groups and special aggregates, provinces and territories

Tables 6-1 and 6-12

1. Not seasonally adjusted.
2. Food expenditure information below the aggregate level of "food purchased from stores" was unavailable after 2001. To obtain 2005 basket weights for food categories under this aggregate, expenditures of 2001 for each food category were adjusted to reflect price movements to 2005. However data from the 2005 Survey of Household Spending were used to update the weight at the major component level of "food" compare to all other components.
3. The special aggregate "energy" includes: "electricity", "natural gas", "fuel oil and other fuels", "gasoline", and "fuel, parts and supplies for recreational vehicles".

Table 6-6

1. Not seasonally adjusted.
2. Food expenditure information below the aggregate level of "food purchased from stores" was unavailable after 2001. To obtain 2005 basket weights for food categories under this aggregate, expenditures of 2001 for each food category were adjusted to reflect price movements to 2005. However data from the 2005 Survey of Household Spending were used to update the weight at the major component level of "food" compare to all other components.
3. Due to changes in the Ontario electricity market that became effective May 1, 2002, it was necessary to adjust the treatment of electricity prices in the consumer price index (CPI) for that province. A question and answer fact sheet that explains those changes is now available. To obtain the fact sheet on the treatment of electricity prices in Ontario, please contact Client Services Unit, Prices Division, telephone: (613) 951-9606, toll-free: 1-866-230-2248, fax: (613) 951-1539, e-mail: prices-prix@statcan.ca.
4. The special aggregate "energy" includes: "electricity", "natural gas", "fuel oil and other fuels", "gasoline", and "fuel, parts and supplies for recreational vehicles".

Table 6-12

1. Not seasonally adjusted.
2. Food expenditure information below the aggregate level of "food purchased from stores" was unavailable after 2001. To obtain 2005 basket weights for food categories under this aggregate, expenditures of 2001 for each food category were adjusted to reflect price movements to 2005. However data from the 2005 Survey of Household Spending were used to update the weight at the major component level of "food" compare to all other components.
3. Part of the increase first recorded in the shelter index for Yellowknife for December 2004 inadvertently reflected rent increases that actually occurred earlier. As a result, the change in the shelter index was overstated in December 2004, and was understated in the previous two years. The shelter index series for Yellowknife has been corrected from December 2002. In addition, the Yellowknife all-items consumer price index (CPI) and some Yellowknife special aggregate index series have also changed. Data for Canada and all other provinces and territories were not affected.

4. The special aggregate "energy" includes: "electricity", "natural gas", "fuel oil and other fuels", "gasoline", and "fuel, parts and supplies for recreational vehicles".

Table 7— The all-items Consumer Price Index, provinces, Whitehorse, Yellowknife and Iqaluit, historical data

1. Not seasonally adjusted.
2. Data for Iqaluit are on a December 2002=100 base (200212=100) and the Standard Geographical Classification (SGC) 2001. Previous to April 1, 1999, the town of Iqaluit formed part of the Northwest Territories. Subsequent to April 1, 1999, the town of Iqaluit formed part of the newly-created territory of Nunavut.
3. The annual index level is the average of the 12 individual monthly indexes. The percentage change for a given calendar year is calculated using the annual average indexes.

Table 8— The Consumer Price Index and selected sub-groups, by urban centre and table 9— The all-items Consumer Price Index by urban centre, historical data

1. Not seasonally adjusted.
2. With the introduction of the 1992 basket in January 1995, emphasis was shifted from urban centre data to provincial data. Urban centre all-items series were continued since many users had come to rely on this service, but the method of calculation was changed. Shelter indexes are calculated for each urban centre. This recognizes the importance of shelter in the basket, the significant and persistent differences in price movements between urban centres, and the availability of local data. For the other seven major components, the movement of the provincial counterpart is used except in the cases of Montréal, Toronto, and Vancouver, where a sub-provincial counterpart is used. The major components are aggregated using the urban centre's expenditure pattern to arrive at each urban centre's all-items index.

Table 11— Average retail prices, monthly, Canada

1. Prices are expressed in dollars, except for the price of gasolines which is expressed in cents per litre.

Average retail prices for food, household supplies, personal care items and cigarettes

Table 11 shows, for the current month and the two previous months, average prices for selected food, household supply and personal care items and for cigarettes.

Prices for these items are collected as part of the regular monthly CPI survey. Prices for the selected food, household supply and personal care items are observed in food supermarkets, while prices for cigarettes are collected in supermarkets, department stores, drug stores and tobacco shops. Average prices for each commodity are calculated as a weighted average of the average prices in the observed urban centres using the population of these urban centres as weights.

The commodities which are priced can vary in quality between outlets or between urban centres. This is the reason why average prices are not published for each of those urban centres. Brands and outlets can also vary from month to month. Therefore, average prices may not necessarily be fully comparable from one month to another and should not be used as an appropriate measure of pure price change through time. A matched commodity and outlet sample is used for the CPI to determine the pure price movement of commodities through time.

Table 12— Inter-city indexes of retail price differentials, as of October 2005 , for selected groups of consumer goods and services

Table 12 shows consumer price differentials prevailing amongst 11 Canadian cities situated in all 10 provinces for a selection of commodities and services at the specified point in time.

Price data for the current inter-city retail price comparison was drawn to a large extent from the extensive volume of price information collected for the production of the Consumer Price Index (CPI) for October 2004. To obtain the October 2005 comparison, October 2004 prices for each product category, were adjusted using the CPI to reflect the price movements over the year ending in October 2005.

Reliable inter-city price comparisons require that the sampled commodities be identical in different locations. This ensures that variations in index levels between cities, are due to price differences and not to differences in product attributes. In order to optimize comparability, price comparisons were initially made by pairing cities that are geographically close. This resulted in the following pairings:

St. John's	Halifax
Charlottetown-Summerside	Halifax
Saint John	Halifax
Ottawa	Halifax
Toronto	Montreal
Ottawa	Toronto
Toronto	Winnipeg
Regina	Winnipeg
Edmonton	Winnipeg
Edmonton	Vancouver

Within each city pair, price quotations were matched at the item level on the basis of identical detailed descriptions, including brand names whenever possible and also with some regard for comparability of retail outlets and merchandising practices.

Price level comparisons can be extended to include any pair of cities using a chaining procedure.

The weights used for aggregating the various components of the city indexes to obtain the All-items index are based on the expenditure proportions of the consumers living in the 11 cities overall. The weights are currently based on 1996 consumer expenditure data and price updated to October 2001. The base, for which the index is equal to 100, is also the combined city average. Therefore, an index value of 102 means that prices in that city are 2 percent higher than the combined city average.

It should be noted, especially in periods when prices are highly volatile, that the timing of price comparison and the relative rate of price change occurring in each location could significantly affect city-to-city retail price relationships. Furthermore, since the retail prices used in this study are final prices faced by consumers, they include applicable sales and excise taxes. Therefore, provincial sales tax rates in effect in the various cities at the time of price comparison can be of importance in explaining inter-city price differentials for items or groups of items that are subject to such taxes.

Shelter, as an expenditure category, was absent from the Intercity index program prior to 1999 because of methodological and conceptual issues associated with its measurement. For many products, adjusting for quality differences to ensure comparability across areas is relatively straightforward and can be done using traditional quality adjustment techniques. In the case of shelter however, its very diverse nature means that comparable matches across cities are difficult to make. Hedonic regression methods were used to adjust for quality differences among cities and produce more reliable inter-city comparisons of rental prices.

A rental equivalence approach is used to construct the inter-city price indexes for shelter services consumed by homeowners. Such an approach uses market rents as an approximation of the cost of shelter services faced by homeowners. This approach may not be suitable for the needs of all users. For instance, since the rental equivalence approach does not represent an out-of-pocket expenditure, the indexes should not be used for measuring differences

in the purchasing power of homeowners across cities. Furthermore, since the observed rents used in this index are those faced by existing renters and since the industry is regulated, they may not be indicative of rental prices faced by new renters.

Footnotes for table 12

1. The weights shown are rounded 1996 basket weights at December 1997 prices for Canada. They are provided for illustration only; the weights actually used are combined city weights with adjustments for price change since October 2001.
2. Includes the following sub-groups: sugar and syrups, confectionery items, margarine, other edible fat and oil items, coffee, tea, condiments, spices and vinegar, soup, infant and junior foods, pre-cooked frozen food preparations, non-alcoholic beverages and all other food preparations.

Appendix I

Adjusted weighting diagram

Table A

Weighting diagram of the Consumer Price Index - 2005 basket at April 2007 prices, Canada, provinces, Whitehorse and Yellowknife¹

	Canada	Newfoundland and Labrador	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Quebec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia	Whitehorse	Yellowknife
2005 basket at April 2007 prices													
All items	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
Food	17.04	18.10	17.39	18.15	17.83	20.03	15.79	16.69	16.79	15.54	17.15	18.11	17.00
Food purchased from stores	11.89	14.44	13.09	13.01	12.77	14.82	10.83	12.03	11.08	10.53	11.24	12.64	12.31
Meat	2.35	3.43	2.73	2.53	2.24	3.06	2.21	2.31	2.24	1.97	1.96	2.35	2.26
Fresh or frozen meat (excluding poultry)	1.04	1.37	1.05	1.08	0.83	1.46	0.96	0.94	0.83	0.84	0.82	0.94	0.82
Fresh or frozen beef	0.72	0.97	0.81	0.75	0.63	1.03	0.66	0.63	0.55	0.62	0.51	0.71	0.54
Fresh or frozen pork	0.24	0.38	0.23	0.32	0.20	0.27	0.23	0.28	0.28	0.19	0.25	0.21	0.26
Other fresh or frozen meat (excluding poultry)	0.08	0.03	0.02	0.02	0.01	0.16	0.07	0.03	0.01	0.02	0.06	0.02	0.02
Fresh or frozen poultry meat	0.63	0.94	0.70	0.65	0.62	0.64	0.66	0.53	0.67	0.52	0.56	0.69	0.82
Fresh or frozen chicken	0.55	0.74	0.57	0.53	0.56	0.60	0.58	0.47	0.58	0.44	0.51	0.65	0.71
Other fresh or frozen poultry meat	0.07	0.20	0.13	0.12	0.06	0.05	0.08	0.05	0.09	0.08	0.06	0.03	0.10
Processed meat	0.69	1.13	0.98	0.80	0.78	0.96	0.58	0.84	0.74	0.61	0.57	0.73	0.62
Fish, seafood and other marine products	0.34	0.27	0.38	0.44	0.31	0.39	0.35	0.23	0.20	0.21	0.37	0.46	0.42
Fish	0.25	0.23	0.28	0.24	0.20	0.26	0.27	0.19	0.15	0.15	0.28	0.18	0.30
Seafood and other marine products	0.09	0.04	0.11	0.19	0.11	0.13	0.08	0.04	0.05	0.06	0.09	0.29	0.12
Dairy products and eggs	1.88	1.92	2.04	2.17	1.98	2.49	1.71	1.64	1.81	1.55	1.74	1.89	1.78
Dairy products	1.74	1.78	1.89	2.01	1.81	2.33	1.58	1.51	1.70	1.45	1.59	1.73	1.67
Fresh milk	0.66	0.63	0.74	0.87	0.68	0.68	0.54	0.44	0.55	0.45	0.44	0.53	0.42
Butter	0.11	0.04	0.07	0.08	0.10	0.16	0.10	0.11	0.07	0.08	0.11	0.11	0.09
Cheese	0.63	0.49	0.49	0.51	0.51	0.91	0.55	0.58	0.68	0.54	0.60	0.62	0.59
Ice cream and related products	0.13	0.13	0.19	0.16	0.18	0.14	0.12	0.15	0.16	0.11	0.12	0.14	0.17
Other dairy products	0.32	0.49	0.39	0.38	0.34	0.44	0.27	0.23	0.24	0.26	0.32	0.34	0.39
Eggs	0.14	0.14	0.15	0.16	0.17	0.16	0.13	0.14	0.12	0.10	0.14	0.16	0.11
Bakery and cereal products (excluding infant food)	1.84	2.29	2.12	2.18	2.14	2.31	1.62	1.80	1.63	1.72	1.76	1.93	1.78
Bakery products	1.25	1.58	1.21	1.44	1.35	1.69	1.11	1.20	1.02	1.07	1.09	1.22	1.05
Cereal products (excluding infant food)	0.59	0.71	0.91	0.75	0.78	0.62	0.51	0.60	0.61	0.66	0.67	0.70	0.73
Fruit, fruit preparations and nuts	1.27	1.25	1.17	1.16	1.18	1.46	1.20	1.31	1.29	1.13	1.36	1.45	1.55
Fresh fruit	0.71	0.67	0.69	0.59	0.61	0.75	0.68	0.72	0.75	0.64	0.82	0.84	0.93
Preserved fruit and fruit preparations	0.49	0.57	0.46	0.51	0.51	0.64	0.45	0.50	0.44	0.43	0.45	0.44	0.55
Nuts	0.07	0.01	0.02	0.06	0.06	0.06	0.06	0.09	0.10	0.07	0.09	0.17	0.06
Vegetables and vegetable preparations	1.23	1.29	1.48	1.13	1.28	1.59	1.14	1.05	1.08	0.96	1.28	1.50	1.23
Fresh vegetables	0.96	0.84	1.12	0.82	0.93	1.24	0.93	0.73	0.75	0.71	1.01	1.19	0.97
Preserved vegetables and vegetable preparations	0.27	0.44	0.36	0.31	0.36	0.36	0.21	0.32	0.33	0.25	0.27	0.31	0.26
Other food products and non-alcoholic beverages	2.97	4.00	3.16	3.40	3.64	3.52	2.60	3.69	2.83	2.99	2.77	3.06	3.29
Sugar and confectionary	0.42	0.58	0.51	0.52	0.50	0.44	0.34	0.56	0.48	0.50	0.45	0.51	0.52
Fats and oils	0.14	0.23	0.17	0.21	0.23	0.17	0.11	0.15	0.15	0.12	0.17	0.18	0.13
Coffee and tea	0.18	0.19	0.15	0.16	0.14	0.21	0.16	0.26	0.17	0.17	0.21	0.28	0.15
Condiments, spices and vinegars	0.33	0.41	0.40	0.39	0.30	0.40	0.27	0.36	0.36	0.32	0.38	0.47	0.43
Other food preparations	1.16	1.41	1.31	1.29	1.51	1.36	0.98	1.52	1.13	1.27	1.14	1.12	1.34
Non-alcoholic beverages	0.73	1.18	0.62	0.83	0.97	0.94	0.74	0.84	0.53	0.61	0.44	0.49	0.73
Food purchased from restaurants	5.15	3.66	4.30	5.14	5.06	5.21	4.96	4.66	5.71	5.01	5.91	5.47	4.69

See footnotes at the end of the table.

Table A – continued

Weighting diagram of the Consumer Price Index - 2005 basket at April 2007 prices, Canada, provinces, Whitehorse and Yellowknife¹

	Canada	Newfoundland and Labrador	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Quebec	Ontario	Manitoba	Saskat- chewan	Alberta	British Columbia	White- horse	Yellow- knife
2005 basket at April 2007 prices													
Shelter	26.62	21.45	24.20	23.93	23.09	24.61	28.02	24.35	24.39	27.69	27.05	26.91	32.01
Rented accommodations	5.36	2.81	5.10	4.51	3.44	6.77	5.21	4.04	3.52	4.18	5.92	6.64	5.77
Rent	5.23	2.75	4.97	4.39	3.35	6.51	5.10	3.92	3.43	4.12	5.79	6.60	5.72
Tenants' insurance premiums	0.08	0.03	0.04	0.06	0.04	0.17	0.05	0.05	0.05	0.04	0.07	0.03	0.02
Tenants' maintenance, repairs and other expenses	0.06	0.04	0.08	0.06	0.04	0.09	0.05	0.07	0.05	0.02	0.06	0.02	0.03
Owned accommodations	16.48	11.57	12.25	13.31	12.88	13.68	17.95	15.32	14.07	17.94	17.54	14.25	17.74
Mortgage interest cost	5.66	4.17	4.30	4.61	4.61	4.12	6.03	5.03	4.25	6.89	6.76	7.90	9.51
Replacement costs	3.27	2.05	2.47	2.50	2.32	2.62	3.39	2.72	2.66	4.19	3.77	2.16	1.79
Property taxes (including special charges)	3.31	1.81	2.53	2.49	2.26	3.42	3.88	3.41	3.33	2.49	2.56	1.48	2.44
Homeowners' and mortgage insurance	1.15	1.20	0.89	1.25	1.25	1.12	1.08	1.39	1.38	1.37	1.09	1.34	1.60
Homeowner's maintenance and repairs	1.51	1.22	1.08	1.28	1.30	1.24	1.77	1.34	1.35	1.27	1.55	0.43	0.99
Other owned accommodation expenses	1.58	1.12	0.97	1.18	1.15	1.16	1.78	1.42	1.11	1.73	1.81	0.94	1.41
Water, fuel and electricity	4.77	7.07	6.85	6.11	6.77	4.15	4.86	4.99	6.79	5.57	3.59	6.02	8.50
Electricity	2.51	4.74	2.92	3.12	4.92	3.38	2.22	2.47	3.02	2.24	1.57	2.52	3.17
Water	0.51	0.30	0.28	0.42	0.50	0.04	0.59	0.72	0.97	1.03	0.46	0.71	1.23
Natural gas	1.33	0.03	0.04	0.03	0.03	0.16	1.75	1.69	2.60	2.24	1.37	0.10	0.03
Fuel oil and other fuel	0.42	2.00	3.62	2.54	1.32	0.57	0.30	0.12	0.19	0.05	0.19	2.69	4.07

See footnotes at the end of the table.

Table A – continued

Weighting diagram of the Consumer Price Index - 2005 basket at April 2007 prices, Canada, provinces, Whitehorse and Yellowknife¹

	Canada	Newfoundland and Labrador	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Quebec	Ontario	Manitoba	Saskat- chewan	Alberta	British Columbia	White- horse	Yellow- knife
2005 basket at April 2007 prices													
Household operations, furnishings and equipment	11.10	12.39	12.16	11.87	12.14	10.86	11.11	11.43	11.46	11.38	10.68	10.16	10.29
Household operations	7.06	7.70	8.23	8.14	8.05	6.69	7.15	7.35	7.24	7.03	6.86	6.81	7.24
Communications	2.95	3.26	3.23	3.18	2.97	2.70	2.94	3.15	3.11	3.03	3.09	3.04	2.88
Telephone services	2.30	2.55	2.51	2.47	2.34	2.10	2.31	2.47	2.43	2.39	2.40	2.21	2.18
Internet access services	0.51	0.52	0.55	0.55	0.50	0.51	0.51	0.53	0.52	0.51	0.54	0.62	0.57
Postal services and other communication services	0.13	0.20	0.17	0.15	0.13	0.10	0.13	0.15	0.16	0.13	0.15	0.22	0.14
Child care and domestic services	0.98	0.91	1.15	1.11	1.26	0.87	1.10	0.80	0.83	0.96	0.82	0.61	1.37
Household chemical products	0.51	0.83	0.69	0.68	0.73	0.58	0.48	0.57	0.57	0.51	0.40	0.53	0.56
Paper, plastic and foil supplies	0.59	0.90	0.80	0.79	0.80	0.62	0.56	0.72	0.71	0.58	0.51	0.67	0.73
Other household goods and services	2.02	1.79	2.36	2.38	2.29	1.92	2.06	2.12	2.02	1.95	2.03	1.96	1.69
Pet food and supplies	0.50	0.52	0.61	0.77	0.70	0.48	0.47	0.49	0.45	0.54	0.53	0.63	0.51
Seeds, plants and cut flowers	0.30	0.24	0.27	0.26	0.27	0.28	0.31	0.33	0.33	0.30	0.31	0.26	0.20
Other horticultural goods	0.07	0.08	0.06	0.10	0.08	0.06	0.08	0.07	0.08	0.07	0.07	0.06	0.04
Other household supplies	0.17	0.23	0.30	0.25	0.23	0.16	0.19	0.19	0.20	0.16	0.13	0.17	0.19
Financial services	0.49	0.32	0.55	0.53	0.54	0.45	0.55	0.45	0.35	0.42	0.48	0.37	0.24
Other household services	0.48	0.40	0.57	0.47	0.47	0.48	0.46	0.58	0.61	0.47	0.51	0.47	0.52
Household furnishings and equipment	4.04	4.70	3.93	3.73	4.09	4.16	3.96	4.08	4.22	4.35	3.82	3.36	3.06
Furniture and household textiles	1.99	2.34	1.79	1.54	1.80	2.07	1.97	1.86	1.98	2.36	1.76	1.63	1.40
Furniture	1.56	1.88	1.32	1.17	1.42	1.66	1.52	1.46	1.55	1.88	1.37	1.37	1.12
Household textiles	0.43	0.46	0.47	0.37	0.37	0.41	0.45	0.40	0.43	0.47	0.40	0.26	0.27
Household equipment	1.64	1.99	1.84	1.85	1.99	1.77	1.52	1.78	1.85	1.61	1.63	1.55	1.34
Household appliances	0.77	0.90	0.82	0.79	0.77	0.87	0.71	0.80	0.87	0.72	0.77	0.80	0.57
Non-electric kitchen utensils and tableware	0.15	0.13	0.11	0.11	0.12	0.13	0.15	0.12	0.15	0.16	0.16	0.12	0.14
Tools and other household equipment	0.73	0.96	0.90	0.94	1.10	0.77	0.66	0.86	0.83	0.73	0.70	0.63	0.63
Services related to household furnishings and equipment	0.27	0.18	0.19	0.23	0.19	0.22	0.33	0.27	0.23	0.21	0.25	0.07	0.11
Household furnishing and equipment, n.c. e. 2	0.14	0.18	0.11	0.12	0.11	0.10	0.14	0.17	0.16	0.18	0.16	0.11	0.21

See footnotes at the end of the table.

Table A – continued

Weighting diagram of the Consumer Price Index - 2005 basket at April 2007 prices, Canada, provinces, Whitehorse and Yellowknife¹

	Canada	Newfoundland and Labrador	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Quebec	Ontario	Manitoba	Saskat- chewan	Alberta	British Columbia	White- horse	Yellow- knife
2005 basket at April 2007 prices													
Clothing and footwear	5.36	6.04	5.40	5.11	5.21	5.51	5.46	5.12	5.01	5.24	5.06	4.23	5.22
Clothing	3.53	4.28	3.73	3.43	3.58	3.80	3.59	3.30	3.27	3.37	3.15	2.74	3.53
Women's clothing	1.83	2.08	1.84	1.88	1.93	1.89	1.88	1.66	1.65	1.76	1.70	1.40	1.74
Men's clothing	1.25	1.55	1.36	1.15	1.25	1.41	1.24	1.18	1.18	1.18	1.10	0.92	1.28
Children's clothing (including infants)	0.45	0.65	0.53	0.40	0.41	0.50	0.47	0.46	0.44	0.43	0.35	0.41	0.52
Footwear	0.88	0.96	0.90	0.83	0.84	0.91	0.88	0.90	0.88	0.87	0.87	0.85	0.78
Clothing accessories and jewellery	0.61	0.57	0.48	0.54	0.52	0.49	0.63	0.59	0.58	0.68	0.69	0.39	0.73
Clothing materials, notions and services	0.34	0.22	0.29	0.31	0.27	0.31	0.36	0.32	0.29	0.32	0.34	0.25	0.18
2005 basket at April 2007 prices													
Transportation	19.88	20.84	19.88	20.20	21.40	19.09	20.32	20.77	20.64	19.51	19.40	20.42	15.83
Private transportation	18.04	19.05	18.64	18.78	20.33	17.70	18.25	18.98	19.39	17.71	17.27	17.03	12.60
Purchase, leasing and rental of passenger vehicles	7.71	7.89	6.14	7.69	8.46	7.50	7.86	8.17	8.67	8.22	6.84	8.75	4.96
Purchase and leasing of passenger vehicles	7.60	7.81	6.05	7.56	8.35	7.45	7.73	8.07	8.60	8.08	6.71	8.36	4.64
Rental of passenger vehicles	0.11	0.08	0.08	0.14	0.11	0.05	0.13	0.10	0.07	0.13	0.12	0.39	0.32
Operation of passenger vehicles	10.34	11.16	12.50	11.08	11.87	10.20	10.40	10.81	10.72	9.49	10.43	8.28	7.64
Gasoline	4.92	5.76	7.11	5.95	6.29	5.34	4.61	5.38	5.32	4.48	4.90	4.09	4.25
Passenger vehicle parts, maintenance and repairs	1.86	1.73	2.07	2.14	2.07	1.92	1.80	1.74	1.82	1.81	1.93	1.76	1.26
Other passenger vehicle operating expenses	3.56	3.67	3.32	2.99	3.50	2.94	3.99	3.69	3.58	3.20	3.59	2.42	2.13
Passenger vehicle insurance premiums	2.96	2.95	2.60	2.40	2.97	2.17	3.43	2.72	3.07	2.67	3.19	2.21	1.72
Passenger vehicle registration fees	0.24	0.58	0.31	0.21	0.29	0.40	0.19	0.46	0.18	0.21	0.10	0.11	0.17
Drivers' licences	0.08	0.08	0.07	0.05	0.06	0.16	0.05	0.23	0.11	0.04	0.04	0.02	0.03
Parking fees	0.15	0.03	0.05	0.14	0.08	0.13	0.16	0.21	0.13	0.18	0.16	0.04	0.17
All other passenger vehicle operating expenses	0.12	0.04	0.29	0.19	0.10	0.07	0.17	0.09	0.09	0.10	0.11	0.04	0.03
Public transportation	1.83	1.79	1.24	1.42	1.08	1.39	2.06	1.79	1.25	1.80	2.13	3.40	3.24
Local and commuter transportation	0.63	0.38	0.28	0.43	0.35	0.67	0.77	0.49	0.22	0.47	0.54	0.37	0.46
City bus and subway transportation	0.43	0.07	0.02	0.17	0.08	0.46	0.59	0.31	0.08	0.28	0.27	0.13	0.08
Taxi and other local and commuter transportation	0.20	0.31	0.27	0.27	0.27	0.21	0.18	0.18	0.13	0.18	0.26	0.24	0.38
Inter-city transportation	1.09	1.28	0.84	0.88	0.61	0.62	1.21	1.22	0.91	1.19	1.42	2.91	2.70
Other public transportation ³	0.11	0.13	0.12	0.10	0.11	0.10	0.09	0.08	0.12	0.14	0.17	0.11	0.08

See footnotes at the end of the table.

Table A – continued

Weighting diagram of the Consumer Price Index - 2005 basket at April 2007 prices, Canada, provinces, Whitehorse and Yellowknife¹

	Canada	Newfoundland and Labrador	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Quebec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia	Whitehorse	Yellowknife
2005 basket at April 2007 prices													
Health and personal care	4.73	5.16	5.42	5.03	5.19	5.39	4.31	4.96	5.57	4.49	4.81	3.55	3.57
Health care	2.47	2.58	2.93	2.65	2.91	2.83	2.16	2.61	3.28	2.26	2.74	1.75	1.66
Health care goods	1.35	1.78	1.98	1.62	1.82	1.59	1.08	1.67	2.25	1.23	1.46	0.91	0.78
Medicinal and pharmaceutical products	0.92	1.37	1.59	1.19	1.39	1.11	0.70	1.18	1.76	0.79	0.97	0.57	0.42
Prescribed medicines	0.59	1.09	1.24	0.83	1.08	0.84	0.37	0.81	1.31	0.45	0.59	0.26	0.23
Non-prescribed medicines	0.33	0.27	0.35	0.36	0.31	0.27	0.33	0.37	0.45	0.33	0.37	0.31	0.19
Optical goods	0.34	0.32	0.29	0.32	0.30	0.42	0.28	0.39	0.38	0.39	0.34	0.30	0.33
Other health care goods	0.09	0.10	0.09	0.11	0.12	0.06	0.09	0.09	0.11	0.06	0.16	0.04	0.03
Health care services	1.12	0.80	0.95	1.03	1.09	1.23	1.08	0.95	1.03	1.02	1.28	0.84	0.88
Personal care	2.26	2.58	2.49	2.38	2.28	2.57	2.15	2.34	2.30	2.23	2.07	1.80	1.91
Personal care supplies and equipment	1.27	1.63	1.50	1.41	1.31	1.38	1.23	1.37	1.36	1.24	1.14	1.13	1.11
Personal care services	0.99	0.95	1.00	0.98	0.97	1.18	0.92	0.97	0.94	0.98	0.93	0.67	0.80
2005 basket at April 2007 prices													
Recreation, education and reading	12.20	12.28	11.61	11.89	11.58	10.93	12.50	13.39	12.83	12.87	12.46	12.65	11.82
Recreation	8.94	9.48	8.17	8.46	8.88	8.58	8.69	10.25	10.20	9.89	8.93	10.66	10.29
Recreation equipment and services (excluding recreational vehicles)	1.76	1.75	1.70	1.87	1.60	1.67	1.72	2.05	1.91	1.85	1.82	2.33	2.07
Purchase and operation of recreational vehicles	1.43	2.78	1.04	1.38	2.27	1.60	0.92	2.00	2.37	2.20	1.48	3.05	2.42
Home entertainment equipment, parts and services	1.19	1.02	1.03	1.24	1.14	1.11	1.19	1.31	1.40	1.35	1.12	1.22	1.33
Travel services	2.17	1.56	1.64	1.53	1.49	2.03	2.37	2.27	1.98	2.12	2.11	1.99	2.21
Travel accommodation	1.15	1.22	1.18	0.94	0.93	0.87	1.25	1.21	1.30	1.20	1.21	1.67	1.45
Travel tours	1.02	0.34	0.46	0.59	0.56	1.16	1.12	1.06	0.68	0.92	0.90	0.32	0.77
Other cultural and recreational services	2.40	2.37	2.76	2.44	2.38	2.17	2.49	2.63	2.55	2.37	2.40	2.07	2.26
Spectator Entertainment (excluding cablevision)	0.53	0.41	0.62	0.42	0.45	0.53	0.51	0.57	0.50	0.59	0.56	0.42	0.43
Cablevision and satellite services (including pay television)	1.08	1.54	1.49	1.32	1.43	1.02	1.07	1.27	1.31	0.98	1.03	1.04	1.22
Use of recreational facilities and services	0.70	0.35	0.57	0.60	0.43	0.55	0.80	0.69	0.63	0.67	0.74	0.57	0.53
Cultural and recreational services, n.e.c.	0.09	0.06	0.08	0.09	0.08	0.07	0.11	0.09	0.11	0.12	0.08	0.04	0.07
Education and reading	3.26	2.80	3.45	3.43	2.70	2.35	3.80	3.14	2.63	2.98	3.53	1.99	1.53
Education	2.67	2.28	2.74	2.78	2.12	1.74	3.20	2.41	2.05	2.39	2.97	1.24	0.93
Tuition fees	1.93	1.55	2.17	2.14	1.59	1.06	2.45	1.68	1.36	1.64	2.18	0.75	0.57
School textbooks and supplies	0.37	0.48	0.38	0.35	0.35	0.36	0.38	0.44	0.38	0.42	0.33	0.24	0.17
Other lessons, courses and education services	0.36	0.25	0.18	0.28	0.18	0.32	0.37	0.30	0.32	0.33	0.46	0.25	0.20
Reading material and other print matter (excluding textbooks)	0.60	0.52	0.71	0.66	0.58	0.60	0.60	0.72	0.58	0.59	0.56	0.75	0.60

See footnotes at the end of the table.

Table A – continued

Weighting diagram of the Consumer Price Index - 2005 basket at April 2007 prices, Canada, provinces, Whitehorse and Yellowknife¹

	Canada	Newfoundland and Labrador	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Quebec	Ontario	Manitoba	Saskat- chewan	Alberta	British Columbia	White- horse	Yellow- knife
2005 basket at April 2007 prices													
Alcoholic beverages and tobacco products	3.07	3.74	3.93	3.82	3.55	3.58	2.50	3.29	3.31	3.29	3.41	3.96	4.25
Alcoholic beverages	1.72	1.72	1.52	1.64	1.56	2.10	1.40	1.65	1.53	1.73	2.17	2.12	2.24
Alcoholic beverages served in licensed establishments	0.55	0.37	0.44	0.45	0.41	0.70	0.39	0.59	0.56	0.71	0.73	0.69	0.72
Alcoholic beverages purchased from stores	1.17	1.35	1.08	1.20	1.15	1.40	1.01	1.07	0.97	1.03	1.44	1.43	1.52
Beer purchased from stores	0.56	0.75	0.54	0.58	0.66	0.76	0.48	0.46	0.48	0.47	0.59	0.72	0.75
Wine purchased from stores	0.28	0.12	0.15	0.19	0.16	0.45	0.23	0.17	0.10	0.21	0.36	0.25	0.16
Liquor purchased from stores	0.27	0.43	0.35	0.38	0.29	0.15	0.26	0.39	0.36	0.32	0.38	0.41	0.59
Alcoholic beverages purchased from stores, n. c.e.5	0.05	0.04	0.04	0.05	0.04	0.03	0.04	0.04	0.03	0.03	0.11	0.06	0.02
Tobacco products and smokers' supplies	1.35	2.02	2.41	2.18	1.99	1.48	1.10	1.63	1.78	1.56	1.24	1.85	2.01

See footnotes at the end of the table.

Table A – continued

Weighting diagram of the Consumer Price Index - 2005 basket at April 2007 prices, Canada, provinces, Whitehorse and Yellowknife¹

	Canada	Newfoundland and Labrador	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick	Quebec	Ontario	Manitoba	Saskat- chewan	Alberta	British Columbia	White- horse	Yellow- knife
2005 basket at April 2007 prices													
Goods	48.78	59.59	55.34	54.36	56.55	52.49	45.95	51.94	54.12	49.51	46.04	52.56	49.57
Durable goods	13.31	14.34	11.10	13.18	14.77	12.76	12.76	14.94	15.99	15.53	12.86	16.32	11.16
Semi-durable goods	7.24	8.53	7.87	7.35	7.36	7.63	7.12	7.34	7.29	7.32	6.76	6.38	6.77
Non-durable goods	28.23	36.72	36.37	33.83	34.43	32.10	26.06	29.66	30.84	26.66	26.42	29.86	31.65
Non-durable goods excluding food purchased from stores	16.34	22.27	23.28	20.82	21.66	17.28	15.22	17.64	19.76	16.13	15.18	17.22	19.34
Non-durable goods excluding food purchased from stores and energy	6.96	9.27	9.40	8.93	8.79	7.62	6.22	7.71	8.33	6.82	6.91	7.35	7.32
Goods excluding food purchased from stores	36.89	45.15	42.25	41.35	43.78	37.67	35.11	39.91	43.05	38.98	34.80	39.92	37.26
Goods excluding food purchased from stores and energy	27.51	32.14	28.37	29.46	30.91	28.00	26.11	29.98	31.61	29.67	26.53	30.04	25.24
Services	51.22	40.41	44.66	45.64	43.45	47.51	54.05	48.06	45.88	50.49	53.96	47.44	50.43
Services excluding shelter services	28.86	25.73	27.02	27.40	26.63	27.01	30.31	27.99	27.30	27.34	30.04	25.85	25.68
All-items excluding food	82.96	81.90	82.61	81.85	82.17	79.97	84.21	83.31	83.21	84.46	82.85	81.89	83.00
All-items excluding food and energy	73.57	68.89	68.72	69.96	69.30	70.31	75.21	73.39	71.78	75.15	74.58	72.02	70.98
All-items excluding mortgage interest cost	94.34	95.83	95.70	95.39	95.39	95.88	93.97	94.97	95.75	93.11	93.24	92.10	90.49
All-items excluding alcoholic beverages, tobacco products and smokers' supplies	96.93	96.26	96.07	96.18	96.45	96.42	97.50	96.71	96.69	96.71	96.59	96.04	95.75
All-items excluding alcoholic beverages	98.28	98.28	98.48	98.36	98.44	97.90	98.60	98.35	98.47	98.27	97.83	97.88	97.76
All-items excluding tobacco products and smokers' supplies	98.65	97.98	97.59	97.82	98.01	98.52	98.90	98.37	98.22	98.44	98.76	98.15	97.99
All-items excluding shelter	73.38	78.55	75.80	76.07	76.91	75.39	71.98	75.65	75.61	72.31	72.95	73.09	67.99
All-items excluding energy	90.62	86.99	86.11	88.11	87.13	90.34	91.00	90.08	88.57	90.69	91.73	90.13	87.98
All-items excluding gasoline	95.08	94.24	92.89	94.05	93.71	94.66	95.39	94.62	94.68	95.52	95.10	95.91	95.75
All-items excluding shelter, insurance and financial services	69.94	75.21	72.63	73.20	73.47	72.74	68.10	72.35	71.94	69.17	69.26	70.42	65.75
Food and energy	26.43	31.11	31.28	30.04	30.70	29.69	24.79	26.61	28.22	24.85	25.42	27.98	29.02
Energy	9.38	13.01	13.89	11.89	12.87	9.66	9.00	9.92	11.43	9.31	8.27	9.87	12.02
Fresh fruit and fresh vegetables	1.68	1.52	1.81	1.41	1.54	1.99	1.61	1.45	1.50	1.35	1.83	2.03	1.91
Housing (1986 definition)	38.87	35.06	37.54	36.74	36.16	36.34	40.38	36.99	37.14	40.27	38.93	38.74	43.76
Shelter (1986 definition)	27.76	22.67	25.38	24.87	24.02	25.48	29.27	25.56	25.69	28.89	28.26	28.57	33.46

- Figures may not add to 100 due to rounding.
- Includes purchases of works of art, carvings, vases, etc. No products are priced to cover this category. The price movement of the category "Household furnishing and equipment" is used as a proxy.
- Includes household moving and storage. No products are priced to cover this category. The price movement of "Public transportation" is used as a proxy.
- Includes admission to museums and other activities. No products are priced to cover this category. The price movement of the category "Other cultural and recreational services" is used as proxy.
- Includes self-made alcoholic beverages. No products are priced to cover this category. The price movement of beer and wine purchased in stores is used as proxy.

Table B

Distribution by Province, Whitehorse, Yellowknife and Iqaluit of total expenditures for Canada for the 2005 basket at 2005 and April 2007 prices¹

	2005 basket at 2005 prices	2005 basket at April 2007 prices
Canada	100.00	100.00
Newfoundland and Labrador	1.29	1.27
Prince Edward Island	0.35	0.35
Nova Scotia	2.56	2.56
New Brunswick	1.98	1.97
Québec	21.22	21.05
Ontario	41.33	41.22
Manitoba	3.07	3.06
Saskatchewan	2.64	2.64
Alberta	11.02	11.43
British Columbia	14.39	14.29
Yellowknife	0.06	0.06
Whitehorse	0.08	0.08
Iqaluit	0.02	0.02

1. Figures may not add up to 100% due to rounding.

Appendix II

Concordance tables

Table A
Average retail prices for gasoline and fuel oil, by urban centre

	St. John's, N.L.	Charlottetown and Summerside, P.E.I.	Halifax, N.S.	Saint John, N.B.	Québec, Que.	Montréal, Que.	Ottawa-Gatineau, Ontario part, Ont./Que.	Toronto, Ont.	Thunder Bay, Ont.	Winnipeg, Man.
Regular unleaded gasoline at full service filling stations	(v735046)	(v735056)	(v735057)	(v735058)	(v735059)	(v735060)	(v735061)	(v735062)	(v735063)	(v735047)
Regular unleaded gasoline at self service filling stations	(v735082)	(v735092)	(v735093)	(v735094)	(v735095)	(v735096)	(v735097)	(v735098)	(v735099)	(v735083)
Premium unleaded gasoline at full service filling stations	(v735064)	(v735074)	(v735075)	(v735076)	(v735077)	(v735078)	(v735079)	(v735080)	(v735081)	(v735065)
Premium unleaded gasoline at self service filling stations	(v735100)	(v735110)	(v735111)	(v735112)	(v735113)	(v735114)	(v735115)	(v735116)	(v735117)	(v735101)
Household heating fuel	(v735149)	(v735157)	(v735158)	(v735159)	(v735160)	(v735161)	(v735162)	(v735163)	(v735164)	(v735150)
	Regina, Sask.	Saskatoon, Sask.	Edmonton, Alta.	Calgary, Alta.	Vancouver, B.C.	Victoria, B.C.	Whitehorse, Y.T.	Yellowknife, N.W.T.		
Regular unleaded gasoline at full service filling stations	(v735048)	(v735049)	(v735050)	(v735051)	(v735052)	(v735053)	(v735054)	(v735055)		
Regular unleaded gasoline at self service filling stations	(v735084)	(v735085)	(v735086)	(v735087)	(v735088)	(v735089)	(v735090)	(v735091)		
Premium unleaded gasoline at full service filling stations	(v735066)	(v735067)	(v735068)	(v735069)	(v735070)	(v735071)	(v735072)	(v735073)		
Premium unleaded gasoline at self service filling stations	(v735102)	(v735103)	(v735104)	(v735105)	(v735106)	(v735107)	(v735108)	(v735109)		
Household heating fuel	(v735151)	(v735152)	.	.	(v735153)	(v735154)	(v735155)	(v735156)		

Table B

Inter-city indexes of retail price differentials, as of October 2005, for selected groups of consumer goods and services

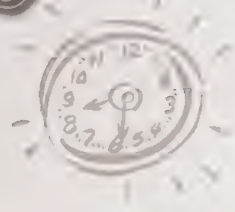
	St. John's, N.L.	Charlottetown- Summerside, P.E.I.	Halifax, N.S.	Saint John, N.B.	Montréal, Que.
All-items	(v15939841)	(v15939869)	(v15939897)	(v15939925)	(v15939953)
Food	(v15939842)	(v15939870)	(v15939898)	(v15939926)	(v15939954)
Food purchased from stores	(v15939843)	(v15939871)	(v15939899)	(v15939927)	(v15939955)
Meat, poultry and fish	(v15939844)	(v15939872)	(v15939900)	(v15939928)	(v15939956)
Dairy products and eggs	(v15939845)	(v15939873)	(v15939901)	(v15939929)	(v15939957)
Bakery and other cereal products	(v15939846)	(v15939874)	(v15939902)	(v15939930)	(v15939958)
Fruit and vegetables	(v15939847)	(v15939875)	(v15939903)	(v15939931)	(v15939959)
Other food purchased from stores ²	(v15939848)	(v15939876)	(v15939904)	(v15939932)	(v15939960)
Food purchased from restaurants	(v15939849)	(v15939877)	(v15939905)	(v15939933)	(v15939961)
Shelter	(v15939850)	(v15939878)	(v15939906)	(v15939934)	(v15939962)
Rented accommodation	(v21580949)	(v21580952)	(v21580955)	(v21580958)	(v21580961)
Owned accommodation	(v21580950)	(v21580953)	(v21580956)	(v21580959)	(v21580962)
Water, fuel and electricity	(v21580951)	(v21580954)	(v21580957)	(v21580960)	(v21580963)
Household operations and furnishings	(v15939851)	(v15939879)	(v15939907)	(v15939935)	(v15939963)
Household operations	(v15939852)	(v15939880)	(v15939908)	(v15939936)	(v15939964)
Household furnishings	(v15939853)	(v15939881)	(v15939909)	(v15939937)	(v15939965)
Clothing and footwear	(v15939854)	(v15939882)	(v15939910)	(v15939938)	(v15939966)
Transportation	(v15939855)	(v15939883)	(v15939911)	(v15939939)	(v15939967)
Private transportation	(v15939856)	(v15939884)	(v15939912)	(v15939940)	(v15939968)
Purchase of automotive vehicles	(v15939857)	(v15939885)	(v15939913)	(v15939941)	(v15939969)
Gasoline	(v15939858)	(v15939886)	(v15939914)	(v15939942)	(v15939970)
Other private transportation	(v15939859)	(v15939887)	(v15939915)	(v15939943)	(v15939971)
Public transportation	(v15939860)	(v15939888)	(v15939916)	(v15939944)	(v15939972)
Health and personal care	(v15939861)	(v15939889)	(v15939917)	(v15939945)	(v15939973)
Health care	(v15939862)	(v15939890)	(v15939918)	(v15939946)	(v15939974)
Personal care supplies and equipment	(v15939863)	(v15939891)	(v15939919)	(v15939947)	(v15939975)
Personal care services	(v15939864)	(v15939892)	(v15939920)	(v15939948)	(v15939976)
Recreation, education and reading	(v15939865)	(v15939893)	(v15939921)	(v15939949)	(v15939977)
Alcoholic beverages and tobacco products	(v15939866)	(v15939894)	(v15939922)	(v15939950)	(v15939978)
Alcoholic beverages	(v15939867)	(v15939895)	(v15939923)	(v15939951)	(v15939979)
Tobacco products and smokers' supplies	(v15939868)	(v15939896)	(v15939924)	(v15939952)	(v15939980)

	Ottawa, Ont.	Toronto, Ont.	Winnipeg, Man.	Saskat- chewan, Sask.	Edmonton, Alta.	Vancouver, B.C.
All-items	(v15939981)	(v15940009)	(v15940037)	(v15940065)	(v15940093)	(v15940121)
Food	(v15939982)	(v15940010)	(v15940038)	(v15940066)	(v15940094)	(v15940122)
Food purchased from stores	(v15939983)	(v15940011)	(v15940039)	(v15940067)	(v15940095)	(v15940123)
Meat, poultry and fish	(v15939984)	(v15940012)	(v15940040)	(v15940068)	(v15940096)	(v15940124)
Dairy products and eggs	(v15939985)	(v15940013)	(v15940041)	(v15940069)	(v15940097)	(v15940125)
Bakery and other cereal products	(v15939986)	(v15940014)	(v15940042)	(v15940070)	(v15940098)	(v15940126)
Fruit and vegetables	(v15939987)	(v15940015)	(v15940043)	(v15940071)	(v15940099)	(v15940127)
Other food purchased from stores ²	(v15939988)	(v15940016)	(v15940044)	(v15940072)	(v15940100)	(v15940128)
Food purchased from restaurants	(v15939989)	(v15940017)	(v15940045)	(v15940073)	(v15940101)	(v15940129)
Shelter	(v15939990)	(v15940018)	(v15940046)	(v15940074)	(v15940102)	(v15940130)
Rented accommodation	(v21580964)	(v21580967)	(v21580970)	(v21580973)	(v21580976)	(v21580979)
Owned accommodation	(v21580965)	(v21580968)	(v21580971)	(v21580974)	(v21580977)	(v21580980)
Water, fuel and electricity	(v21580966)	(v21580969)	(v21580972)	(v21580975)	(v21580978)	(v21580981)
Household operations and furnishings	(v15939991)	(v15940019)	(v15940047)	(v15940075)	(v15940103)	(v15940131)
Household operations	(v15939992)	(v15940020)	(v15940048)	(v15940076)	(v15940104)	(v15940132)
Household furnishings	(v15939993)	(v15940021)	(v15940049)	(v15940077)	(v15940105)	(v15940133)
Clothing and footwear	(v15939994)	(v15940022)	(v15940050)	(v15940078)	(v15940106)	(v15940134)
Transportation	(v15939995)	(v15940023)	(v15940051)	(v15940079)	(v15940107)	(v15940135)
Private transportation	(v15939996)	(v15940024)	(v15940052)	(v15940080)	(v15940108)	(v15940136)
Purchase of automotive vehicles	(v15939997)	(v15940025)	(v15940053)	(v15940081)	(v15940109)	(v15940137)
Gasoline	(v15939998)	(v15940026)	(v15940054)	(v15940082)	(v15940110)	(v15940138)
Other private transportation	(v15939999)	(v15940027)	(v15940055)	(v15940083)	(v15940111)	(v15940139)
Public transportation	(v15940000)	(v15940028)	(v15940056)	(v15940084)	(v15940112)	(v15940140)
Health and personal care	(v15940001)	(v15940029)	(v15940057)	(v15940085)	(v15940113)	(v15940141)
Health care	(v15940002)	(v15940030)	(v15940058)	(v15940086)	(v15940114)	(v15940142)
Personal care supplies and equipment	(v15940003)	(v15940031)	(v15940059)	(v15940087)	(v15940115)	(v15940143)
Personal care services	(v15940004)	(v15940032)	(v15940060)	(v15940088)	(v15940116)	(v15940144)
Recreation, education and reading	(v15940005)	(v15940033)	(v15940061)	(v15940089)	(v15940117)	(v15940145)
Alcoholic beverages and tobacco products	(v15940006)	(v15940034)	(v15940062)	(v15940090)	(v15940118)	(v15940146)
Alcoholic beverages	(v15940007)	(v15940035)	(v15940063)	(v15940091)	(v15940119)	(v15940147)
Tobacco products and smokers' supplies	(v15940008)	(v15940036)	(v15940064)	(v15940092)	(v15940120)	(v15940148)

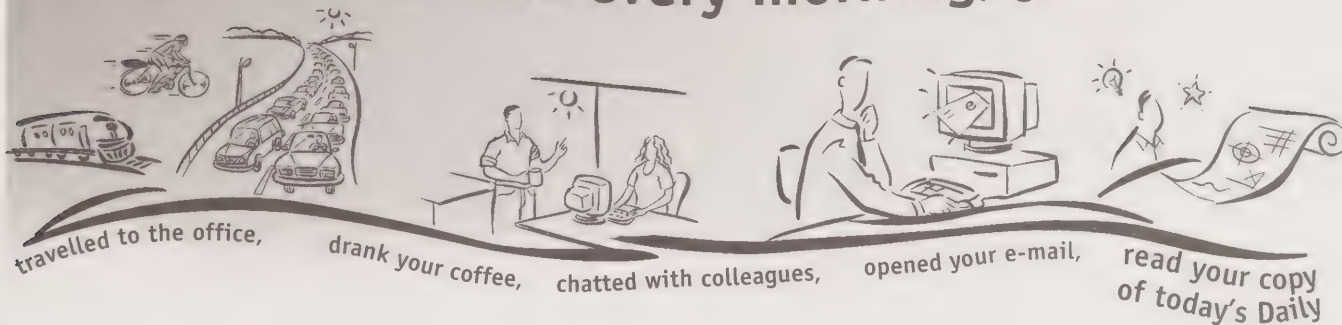
The Daily Routine

FREE
at
www.statcan.ca

Statistics Canada's
official release bulletin,
every working day
at 8:30 a.m. (Eastern time)



This morning, like every morning, you:

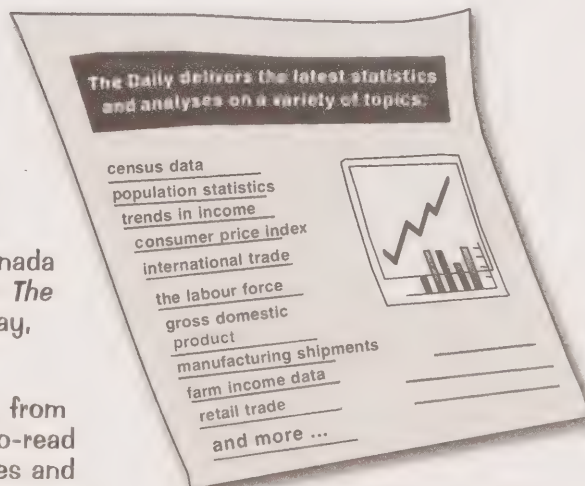


Is that right? You didn't read *The Daily*? Did you know that it's the best statistical information source in the country?

Each working day, *The Daily* provides economic and social data that's available free of charge on our Web site. Journalists never miss it. Business leaders and policy makers use it to make sound decisions.

All new data from Statistics Canada must be officially announced in *The Daily*. So if you read it every day, you don't miss a thing!

The Daily delivers news directly from Statistics Canada—with easy-to-read news releases, informative tables and simple charts that clearly illustrate the news.



Subscribe to *The Daily*
on the Internet.
It's **FREE**.

Visit www.statcan.ca to read *The Daily* when you need it. Or subscribe to the free online delivery service and receive *The Daily* automatically by e-mail.

Add it to your
day-to-day activities...
a good way to add
substance to your *Daily* routine!



Statistics Canada's **Canadian Economic Observer (CEO)** delivers the most thorough, monthly economic briefing available. Each month as a subscriber you receive current and reliable information to help you stay abreast of the economic performance of the country, your province and the specific economic sectors in which you're interested.

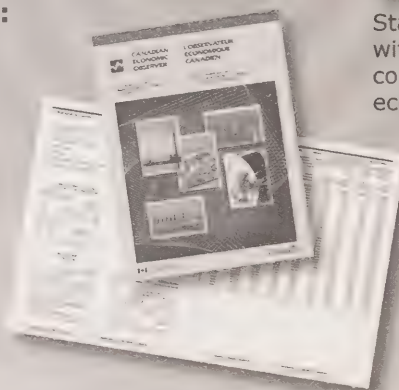
CEO is presented in two parts:

CEO-The Magazine

- Sector-by-sector analysis of economic indicators
- Developments in provincial and international economies
- Highlights of economic events in Canada and around the world
- A summary table of current economic conditions
- Feature articles spotlighting major issues and industry sectors

CEO-The Statistical Summary

- Detailed figures in tabular form on markets, prices, industrial sectors, international and domestic trade, and much more
- More than 1,100 economic indicators covering: market sectors, imports, exports, demographics, unemployment, and much more
- User-friendly tables and graphs



What's in a typical issue?

Statistical charts and tables are blended with expert commentary to provide a quick, concise, wide-ranging overview of the economy.

NEW – CEO now available in a free electronic format!

Enjoy the complete print edition in an electronic format (PDF). Visit our website at www.statcan.ca to download it today!

Your annual subscription to the CEO print version includes:

- **12 issues of *Canadian Economic Observer***, your source for the latest trends, analyses and data on Canada's economy.
- **A FREE edition of CEO's Annual Historical Supplement**—a fact-filled compendium, putting at your fingertips the economic trends that have characterized Canada's development from as far back as 1926 right up to the present... all in one easy-to-use volume.

Subscribe to the *Canadian Economic Observer*

Canadian Economic Observer (Cat. No. 11-010-XPB)

Order 1 year subscription: \$243.00

Order 2 year subscription: \$388.80 **Save 20%**

Order 3 year subscription: \$510.30 **Save 30%**

Print version: In Canada, please add **either** GST and applicable PST **or** HST. No shipping charges for delivery in Canada. For shipments to the United States, please add \$6 per issue or item ordered. For shipments to other countries, please add \$10 per issue or item ordered. (Federal government clients must indicate their IS Organization Code and IS Reference Code on all orders.)

Use one of four convenient ways to order:

CALL Toll-free 1 800 267-6677

FAX Toll-free 1 877 287-4369

MAIL Statistics Canada, Finance,
6-H, R.H. Coats Building, Tunney's Pasture,
Ottawa, Ontario K1A 0T6

E-MAIL infostats@statcan.ca

www.statcan.ca
Visit our website



Catalogue no. 62-001-XPE

Government
Publications

The Consumer Price Index

June 2007



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

How to obtain more information

Specific inquiries about this product and related statistics or services should be directed to: Client Services Unit, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (telephone: 613-951-9606) toll free: 1-866-230-2248 (fax: 613-951-1539) prices-prix@statcan.ca.

For information on the wide range of data available from Statistics Canada, you can contact us by calling one of our toll-free numbers. You can also contact us by e-mail or by visiting our website at www.statcan.ca.

National inquiries line	1-800-263-1136
National telecommunications device for the hearing impaired	1-800-363-7629
Depository Services Program inquiries	1-800-700-1033
Fax line for Depository Services Program	1-800-889-9734
E-mail inquiries	infostats@statcan.ca
Website	www.statcan.ca

Accessing and ordering information

This product, catalogue no. 62-001-XIE, is available for free in electronic format. To obtain a single issue, visit our website at www.statcan.ca and select Publications.

This product, catalogue no. 62-001-XPE, is also available as a standard printed publication at a price of CAN\$12.00 per issue and CAN\$111.00 for a one-year subscription.

The following additional shipping charges apply for delivery outside Canada:

	Single issue	Annual subscription
United States	CAN\$6.00	CAN\$72.00
Other countries	CAN\$10.00	CAN\$120.00

All prices exclude sales taxes.

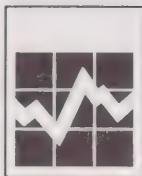
The printed version of this publication can be ordered by

- Phone (Canada and United States) 1-800-267-6677
- Fax (Canada and United States) 1-877-287-4369
- E-mail infostats@statcan.ca
- Mail
Statistics Canada
Finance Division
R.H. Coats Bldg., 6th Floor
100 Tunney's Pasture Driveway
Ottawa (Ontario) K1A 0T6
- In person from authorised agents and bookstores.

When notifying us of a change in your address, please provide both old and new addresses.

Standards of service to the public

Statistics Canada is committed to serving its clients in a prompt, reliable and courteous manner. To this end, the Agency has developed standards of service which its employees observe in serving its clients. To obtain a copy of these service standards, please contact Statistics Canada toll free at 1-800-263-1136. The service standards are also published on www.statcan.ca under About us > Providing services to Canadians.



Statistics Canada
Prices Division

The Consumer Price Index

June 2007

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 2007

All rights reserved. This product cannot be reproduced and/or transmitted to any person or organization outside of the licensee's organization. Reasonable rights of use of the content of this product are granted solely for personal, corporate or public policy research, or for educational purposes. This permission includes the use of the content in analyses and the reporting of results and conclusions, including the citation of limited amounts of supporting data extracted from this product. These materials are solely for non-commercial purposes. In such cases, the source of the data must be acknowledged as follows: Source (or "Adapted from", if appropriate): Statistics Canada, year of publication, name of product, catalogue number, volume and issue numbers, reference period and page(s). Otherwise, users shall seek prior written permission of Licensing Services, Client Services Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

July 2007

Catalogue no. 62-001-XPE, Vol. 86, No. 6

ISSN 0703-9352

Catalogue no. 62-001-XIE

ISSN 1496-2225

Frequency: Monthly

Ottawa

La version française de cette publication est disponible sur demande (n° 62-001-XPF au catalogue).

Note of appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long standing partnership between Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

User information

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- . not available for any reference period
- .. not available for a specific reference period
- ... not applicable
- 0 true zero or a value rounded to zero
- 0^s value rounded to 0 (zero) where there is a meaningful distinction between true zero and the value that was rounded
- P preliminary
- r revised
- x suppressed to meet the confidentiality requirements of the *Statistics Act*
- E use with caution
- F too unreliable to be published

Note on CANSIM

Most of the data published in **The Consumer Price Index** (catalogue no. 62-001-X) is also available in machine readable form through *CANSIM* (Canadian Socio-Economic Information Management System). In general, *CANSIM* provides a longer historical series. For further information on *CANSIM* call 613-951-8200 or write to Electronic Data Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, K1A 0T6.

Data that appears in this publication are also available electronically in our *CANSIM* database through the Internet tables 326-0020, 326-0021, 326-0009, 326-0012, 326-0015, at a cost of \$3.00 per series.

This publication was prepared under the direction of:

George Beelen	Director, Prices Division
Tarek M. Harchaoui	Assistant Director, Consumer Prices Indexes and Research
Ron Morency	Chief, Consumer Price Section

The feature articles are prepared under the direction of:

George Beelen	Director, Prices Division
Tarek M. Harchaoui	Assistant Director, Consumer Prices Indexes and Research

Note to users

The Consumer Price Index is published monthly and is not subject to revisions.

Index for the month

November 2006
December 2006
January 2007
February 2007
March 2007
April 2007
May 2007
June 2007
July 2007
August 2007
September 2007
October 2007
November 2007
December 2007

Release date

December 19, 2006
January 23, 2007
February 20, 2007
March 20, 2007
April 19, 2007
May 17, 2007
June 19, 2007
July 18, 2007
August 21, 2007
September 19, 2007
October 19, 2007
November 20, 2007
December 18, 2007
January 25, 2008

Table of contents

Highlights	6
Analysis	7
Twelve-month change: Higher costs for owned accommodation and motor vehicle operation drive growth	7
Residents of Alberta and Saskatchewan were more affected by price increases than those of other provinces	8
From May to June 2007: gasoline prices remain the main contributor to the change in the CPI	8
Twelve-month change: The core index increases	9
Energy: The influence of gasoline prices dominates	10
Year-over-year, influenced by costs for owned accommodation, the services price index grew more than that of goods	10
The seasonally adjusted CPI remained constant between May and June	10
National charts	11
Charts by province, Whitehorse, Yellowknife and Iqaluit	12
Related products	13
Statistical tables	
1 The Consumer Price Index and major components, Canada	17
2 The Consumer Price Index, provinces, Whitehorse, Yellowknife and Iqaluit	17
3 The Consumer Price Index and major components, selected sub-groups and special aggregates, Canada	18
3-1 Food	18
3-2 Shelter	19
3-3 Household operations, furnishings and equipment	19
3-4 Clothing and footwear	20
3-5 Transportation	20
3-6 Health and personal care	21
3-7 Recreation, education and reading	21
3-8 Alcoholic beverages and tobacco products	22
3-9 Selected special aggregates	22
4 The Consumer Price Index for Canada, all-items, historical data	23
5 The Consumer Price Index for Canada major components and special aggregates, historical data	24

Table of contents – continued

6	The Consumer Price Index major components, selected sub-groups and special aggregates, provinces, Whitehorse and Yellowknife	25
6-1	Newfoundland and Labrador	25
6-2	Prince Edward Island	26
6-3	Nova Scotia	27
6-4	New Brunswick	28
6-5	Quebec	29
6-6	Ontario	30
6-7	Manitoba	31
6-8	Saskatchewan	32
6-9	Alberta	33
6-10	British Columbia	34
6-11	Whitehorse*	35
6-12	Yellowknife*	36
7	The all-items Consumer Price Index, provinces, Whitehorse, Yellowknife and Iqaluit, historical data	37
8	The Consumer Price Index and selected sub-groups, by urban centre	39
9	The all-items Consumer Price Index by urban centre, historical data	41
10	Average retail prices for gasoline and fuel oil, by urban centre	43
11	Average retail prices, monthly, Canada	46
12	Inter-city indexes of retail price differentials, as of October 2005, for selected groups of consumer goods and services	47
 Data quality, concepts and methodology		
	Concepts and methods	49
	Explanatory notes for tables	53
 Appendix		
I	Concordance tables	59
 Charts		
1.	Percentage Change in the Gasoline Index from the Previous Month, Canada	9
2.	The consumer price index (not seasonally adjusted) Canada, 2002=100	11
3.	Percentage change in the consumer price index (not seasonally adjusted) from the same month of the previous year, Canada, 2002=100	11
4.	Percentage change in the all-items index from previous month Canada, provinces, Whitehorse, Yellowknife and Iqaluit, 2002=100	12
5.	Percentage change in the all-items index same month from previous year Canada, provinces, Whitehorse, Yellowknife and Iqaluit, 2002=100	12

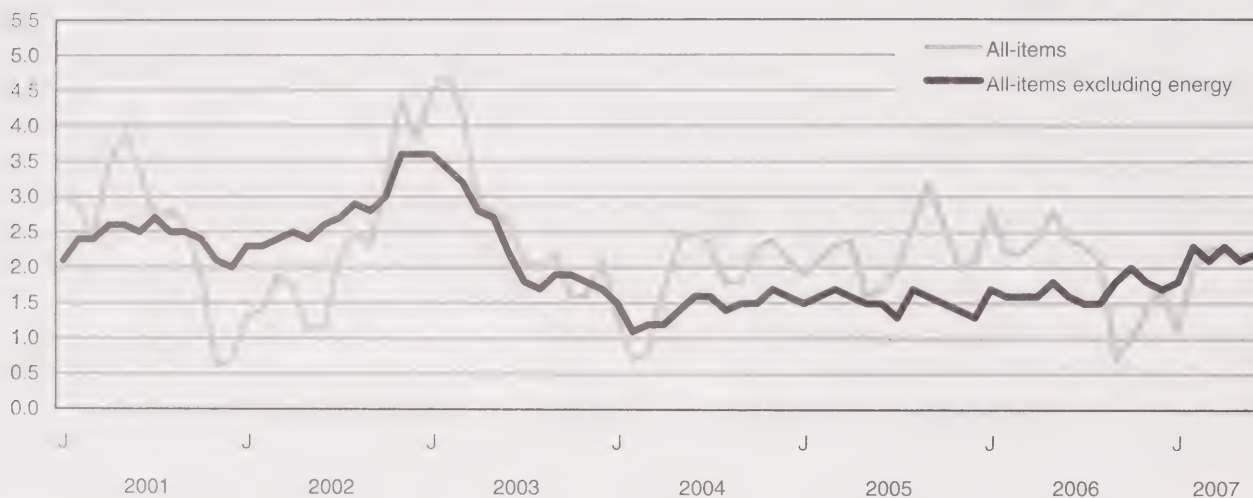
Highlights

- Consumer prices rose by 2.2% in June 2007 compared with June 2006, identical to increases in both April and May. The Bank of Canada's core index rose 2.5%, faster than the 2.2% rise observed in May. On a monthly basis, the all-items index dropped 0.2% while the core index remained unchanged.

Chart 1

Percentage change in the consumer price index and major components (not seasonally adjusted) from the same month of the previous year, Canada

percent change



Analysis

Consumer prices rose by 2.2% in June 2007 compared with June 2006, an increase identical to that posted in April and May.

For the third straight month, the costs associated with owned accommodation (+4.9%) accounted for much of the growth in average prices. To a lesser extent, the costs associated with motor vehicle operation (+2.8%) also played a role in this increase. Conversely, falling prices for computer equipment and supplies moderated the rise in average prices.

The all-items index without energy rose by 2.2% in June 2007 compared with the same month of the previous year, an increase slightly higher than that observed in May (+2.1%).

The Bank of Canada's core index rose 2.5% from June 2006 to June 2007 compared with 2.2% in May. The rise in homeowners' replacement cost accounted for most of this increase. This index is used by the Bank of Canada to monitor the inflation control target. The increase in this index has been over 2.0% for the past year.

On a monthly basis, the all-items index was down 0.2% between May and June 2007 after rising 0.4% the previous month. The downturn observed was largely tied to the decrease in gasoline prices. Falling prices for women's and men's clothing were also significant factors in this decrease.

Both the all-items index without energy and the core index remained unchanged between May and June 2007 following increases of 0.3% the previous month.

Twelve-month change: Higher costs for owned accommodation and motor vehicle operation drive growth

Prices for consumer goods and services rose by 2.2% between June 2006 and June 2007, an identical rate of increase to what was posted in the past two months. The rise in the CPI was essentially supported by the strength of costs associated with owned accommodation combined with the rise in the costs of operating motor vehicles.

The rise in prices for restaurant meals also contributed to the 12-month increase. The drop in prices for computer equipment and supplies, video equipment and men's and women's clothing dampened these increases to some extent.

For a third straight month, costs associated with owned accommodation accounted for most of the increase in prices over 12 months. Between June 2006 and June 2007, mortgage interest cost increased 5.7%. This follows an identical 12-month advance in April and May. An increase of such magnitude had not been observed since January 2001. For the past several months, the growth in new house prices has been driving the sustained increase in mortgage interest cost.

Homeowners' replacement cost was the second most important contributor to the increase in the CPI in June. This component, which represents the worn-out structural portion of housing and is estimated using new housing prices (excluding land), rose by 6.1% in June 2007 compared with June 2006. This was up slightly from the 6.0% increase observed in May. This minor upswing in the rate of growth for this component follows on seven months of slowdown. June's increase was less than the average change posted since early 2007 (+6.8%).

Drivers saw a 2.8% rise in the cost of operating their vehicles between June 2006 and June 2007. This growth came partly from higher gasoline prices compared to year earlier levels, although the rise has tapered off somewhat. In June, they were only 1.7% higher than June 2006, compared with 5.8% in May. To a lesser extent, automotive vehicle parts, maintenance and repairs (+4.0%) also contributed to the change in vehicle operating costs.

In June, consumers had to spend 2.3% more for restaurant meals and 3.4% more for food bought in grocery stores. The increase in prices for food purchased in stores could be largely attributed to meat (+4.6%) and dairy products (+3.7%).

The growth in these components was partly offset by the downward trend in prices for computer equipment and supplies (-17.3%) and video equipment (-9.5%).

Consumers also had to spend less for their clothing. Prices for men's clothing were down by 2.7% and for women's clothing by 2.1%.

Residents of Alberta and Saskatchewan were more affected by price increases than those of other provinces

Although consumer prices were up in all provinces and territories between June 2006 and June 2007, only Alberta (+6.3%) and Saskatchewan (+3.2%) posted increases higher than the national average (+2.2%). In Alberta, the growth in consumer prices has been higher than the national average since September 2005, while in Saskatchewan, the growth has been higher than the average for the past three months. In both Alberta and Saskatchewan, the increase in prices can largely be accounted for by costs for owned accommodation. Pushed up by the increase in new house prices, the growth in homeowners replacement cost in Saskatchewan (+31.8%) surpassed that of Alberta (23.6%) for the first time since September 2005. Owned accommodation (+12.7%) also made a significant contribution to the growth of the CPI in Saskatchewan between June 2006 and June 2007. The growth in prices in the real estate sector in Saskatchewan was sustained by the growth in the employment rate for the segment of the population over the age of 15 in that province. Growth in employment rate in Saskatchewan surpassed the national average from August 2006 to May 2007.

The most moderate growth in prices during this period was observed in Newfoundland-and-Labrador (+1.4%). This change is nonetheless considerable in light of the 0.7% increase posted in May. The cost of owned accommodation (+2.6%) and gasoline (+3.3%) contributed to most of the rise in the CPI in that province.

The increases in the CPI in Quebec (+1.5%) and British Columbia (+1.5%) were lower than the national average.

From May to June 2007: gasoline prices remain the main contributor to the change in the CPI

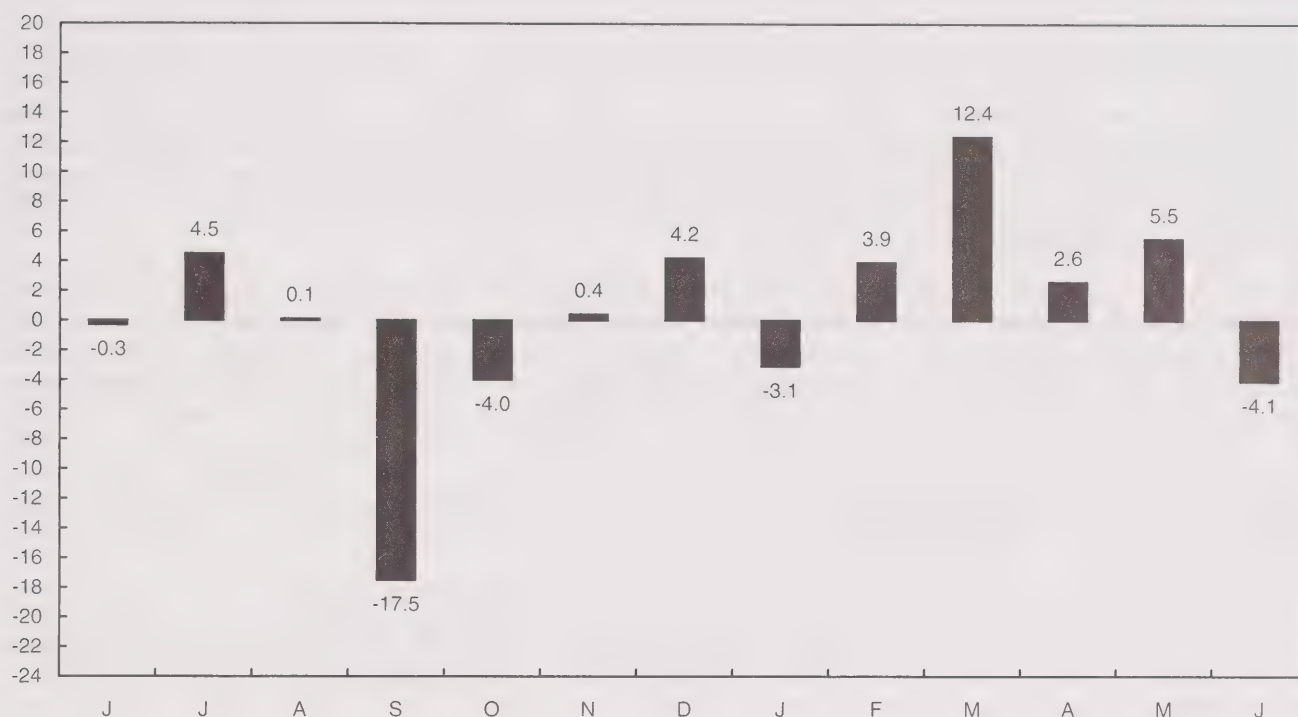
Prices for consumer goods and services were down by 0.2% between May and June 2007. This is the first monthly decrease in the all-item index since October 2006. This decrease can largely be attributed to falling gasoline prices.

Gasoline prices dropped 4.1% in June, after being the main contributor to the rise in the CPI between April and May. A downturn of this magnitude had not been recorded since October 2006. The downturn in gasoline prices observed in June can partly be explained by the recovery in capacity utilization rates at refineries following completion of the maintenance tasks that had affected supply in May. The rise in stocks, although still below the average level of the past five years, also contributed to the decline in gasoline prices. The reduction of retailers' margins and the settlement of a labour dispute in Nigeria also had an influence.

Chart 1

Percentage Change in the Gasoline Index from the Previous Month, Canada

percentage change



A 4.0% slide in the clothing component between May and June 2007 also contributed to the monthly decrease in the CPI. Prices for women's clothing declined by 4.3% and for men's clothing by 4.5% during this period. Such changes are common in June given that retailers generally hold promotional sales to stimulate sales and reduce their inventories in order to make room for the collections of the following season.

Canadian consumers also had an opportunity to purchase vehicles at lower prices in June than in May 2007. Dealers offered discounts in order to reduce their inventories and make room for the 2008 models.

Energy costs associated with housing dampened the decline in the CPI between May and June 2007. During this period, on average, Canadians saw the average price of natural gas rise by 3.9%. This growth was particularly pronounced in Alberta. Electricity prices rose 1.6%, the largest increase since November 2006.

Again with respect to housing, homeowners' replacement costs climbed by 0.8% on a monthly basis. This is the largest monthly increase observed since September 2006.

Twelve-month change: The core index increases

The core index is obtained by removing the effect of the changes in indirect taxes from the all-items CPI from which the eight most volatile components identified by the Bank of Canada have been excluded. These volatile components are fruit, fruit preparations and nuts; vegetables and vegetable preparations; mortgage interest cost; natural gas; heating oil and other fuels; gasoline; inter-city transportation; and tobacco products and smokers' supplies.

The 12-month increase in the core index as defined by the Bank of Canada was 2.5% in June 2007, up from the 2.2% rise reported in May. The growth in this index has been more than 2.0% since July 2006. In June, the increase came primarily from homeowners' replacement cost.

On a monthly basis, this index remained stable, down from the 0.3% growth of the previous month.

Energy: The influence of gasoline prices dominates

The growth in the energy products index was 1.2% in June 2007 compared to June 2006. This increase comes after a 1.6% upturn in May in the wake of virtual stagnation in April (+0.1%). The rise in June was largely related to changes in gasoline prices (+1.7%). To a lesser extent, electricity (+0.8%) and fuel, parts and supplies for recreational vehicles (+4.0%) also contributed to the rise in this index. The drop in prices for heating oil and other fuels (-2.9%) moderated the growth in this index.

The energy index dropped by 1.3% between May and June 2007, in contrast with a 2.1% increase between April and May 2007. This was the first monthly decrease recorded since January 2007 and it can largely be attributed to falling gasoline prices (-4.1%). To a lesser extent, the 2.0% decrease in prices for fuel, parts and supplies for recreational vehicles also had a downward impact on the energy index. The magnitude of this decrease more than offset the effect of the 3.9% rise in natural gas prices combined with the 1.6% rise in electricity prices.

Year-over-year, influenced by costs for owned accommodation, the services price index grew more than that of goods

Prices for services rose an average of 3.3% between June 2006 and June 2007. This growth was largely driven by the rise in mortgage interest cost (+5.7%) and homeowners' replacement cost (+6.1%).

Between May and June 2007, prices for services rose by 0.3%, the slowest growth in this aggregate over the past four months.

The goods index rose by 0.9% in June 2007 in relation to June 2006, down slightly from the 1.1% increase observed the previous month. Higher prices for non-durable goods (+2.2%) more than offset the decrease in prices for semi-durable goods (-1.1%) and durable goods (-0.5%).

The growth in prices for non-durable goods came essentially from the rise in food purchased in stores. If this component were excluded, the rise in non-durable goods would have been only 1.3% and that of the goods index 0.2%. Meat (+4.6%) accounted for most of the rise in prices for foods purchased at grocery stores. The 1.7% rise in gasoline prices also exerted upward pressure on this index.

The drop in average prices for semi-durable goods (-1.1%) nonetheless offset the rise in the goods index. The decrease in prices for computer equipment and supplies (-17.3%) combined with that for video equipment (-9.5%) accounted for most of this decrease.

The goods index dropped by 0.6% between May and June 2007, putting an end to six straight months of increase in this index. Decreases were more substantial for semi-durable goods (-2.3%) than for non-durable goods (-0.3%) and durable goods (-0.2%). The drop in prices for semi-durable goods can be explained by lower prices for men's clothing (-4.5%) and women's clothing (-4.3%).

The seasonally adjusted CPI remained constant between May and June

The rise of five of the eight main components was completely offset by the decline of the three other components. The all-items thus remained constant between May and June 2007. The main upward contributor is shelter (+0.7%). At a lesser extent, the growth in indexes for health and personal care (+0.5%), alcoholic beverages and tobacco products (+0.5%), and recreation, education and reading (+0.3%), and household operations and furnishings (+0.2%) also had an upward influence on the seasonally adjusted all-items index in June. The decline in prices for clothing and

footwear (-1.6%), transportation (-1.2%), and food (-0.2%) completely offset the upward pressure exerted coming from the other components.

The seasonally adjusted core index as established by the Bank of Canada was up by 0.2% between May and June 2007.

National charts

Chart 2

The consumer price index (not seasonally adjusted) Canada, 2002=100

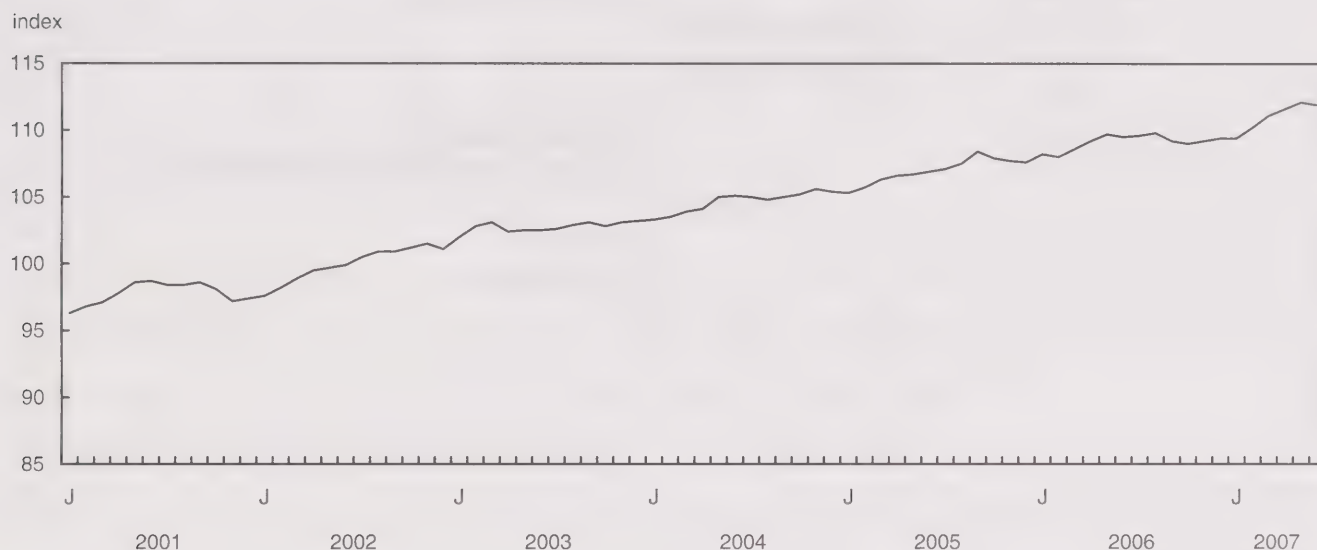


Chart 3

Percentage change in the consumer price index (not seasonally adjusted) from the same month of the previous year, Canada, 2002=100



Charts by province, Whitehorse, Yellowknife and Iqaluit

Chart 4

Percentage change in the all-items index from previous month Canada, provinces, Whitehorse, Yellowknife and Iqaluit, 2002=100

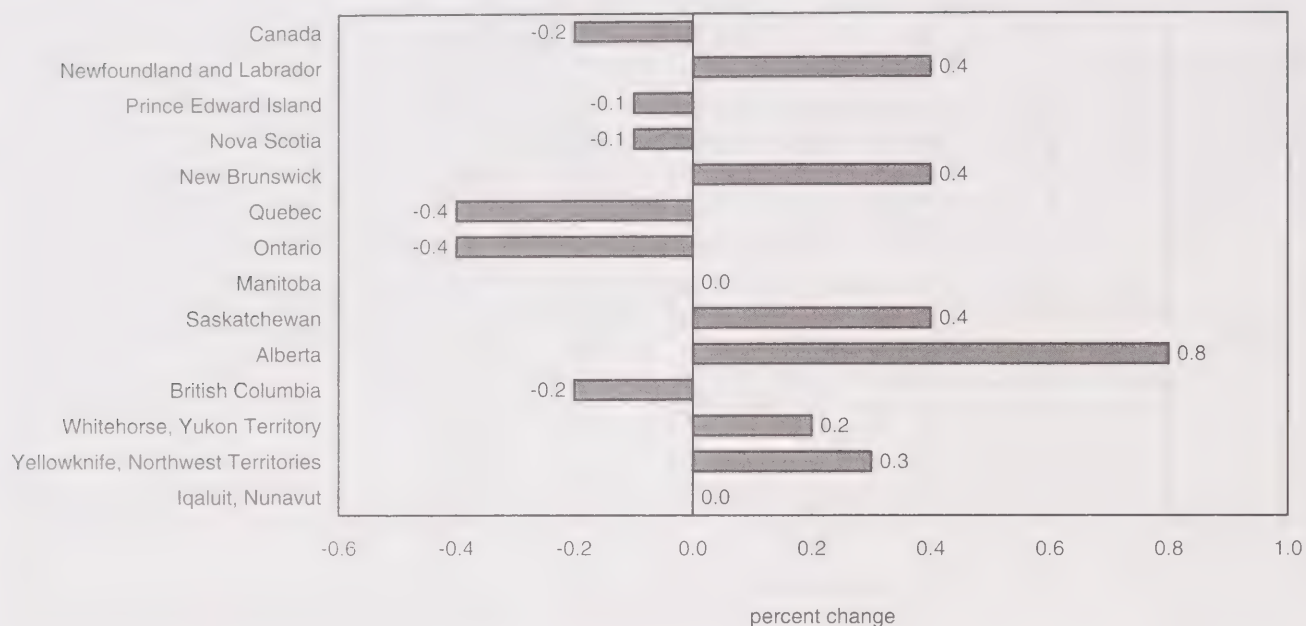
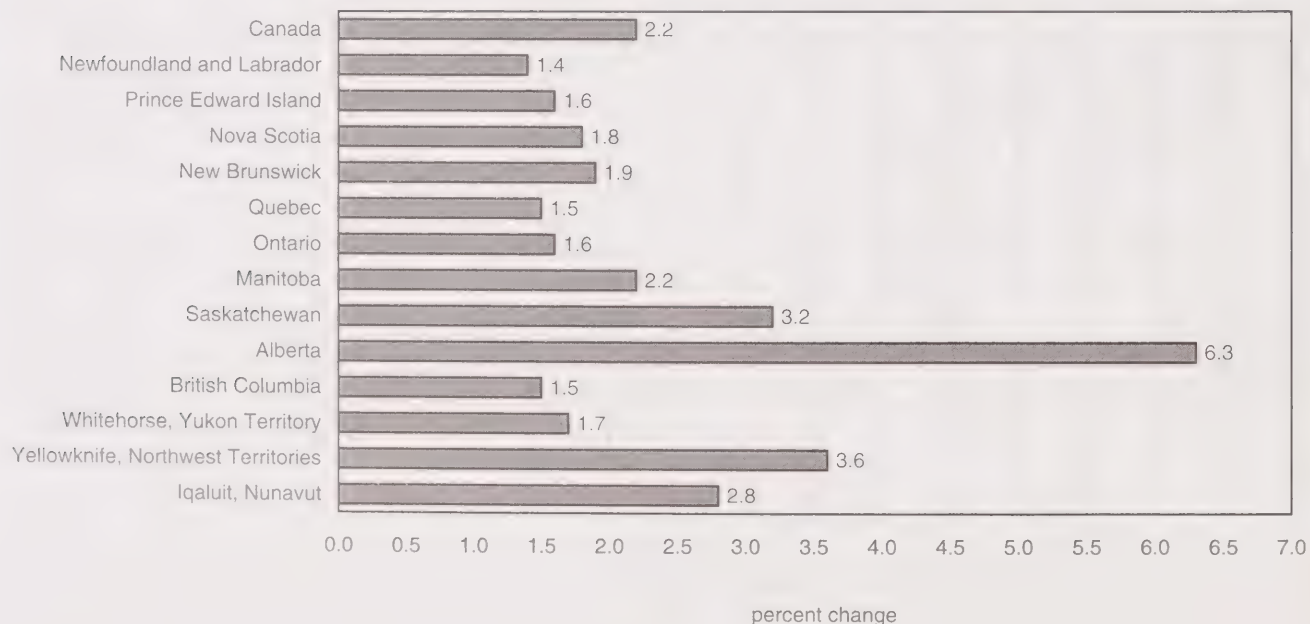


Chart 5

Percentage change in the all-items index same month from previous year Canada, provinces, Whitehorse, Yellowknife and Iqaluit, 2002=100



Related products

Selected publications from Statistics Canada

62-010-X	Consumer Prices and Price Indexes
62-557-X	Your Guide to the Consumer Price Index
62F0014M	Analytical Series - Prices Division
62-553-X	The Consumer Price Index Reference Paper

Selected technical and analytical products from Statistics Canada

62F0014M1996001	How Inflation and Income Tax Affect the Return on a Safe Investment
62F0014M2001014	Televisions: Quality Changes and Scanner Data
62F0014M2001015	Housing Depreciation in the Canadian CPI

Selected CANSIM tables from Statistics Canada

326-0009	Average retail prices for gasoline and fuel oil, by urban centre, monthly
326-0012	Average retail prices for food and other selected items, monthly
326-0015	Inter-city indexes of retail price differentials for selected groups of consumer goods and services. annual
326-0020	Consumer price index (CPI), 2005 basket content, monthly
326-0021	Consumer price index (CPI), 2005 basket content, annual
326-0022	Consumer price index (CPI), seasonally adjusted, 2005 basket content, monthly

Selected surveys from Statistics Canada

2301	Consumer Price Index
------	----------------------

Selected summary tables from Statistics Canada

- *Consumer Price Index, by province (monthly)*
- *Consumer Price Index, by city (monthly)*
- *Consumer Price Index, food, by province (monthly)*
- *Consumer Price Index, shelter, by province (monthly)*
- *Consumer Price Index, household operations, furnishings and equipment by province (monthly)*
- *Consumer Price Index, clothing and footwear, by province (monthly)*
- *Consumer Price Index, transportation, by province (monthly)*
- *Consumer Price Index, health and personal care, by province (monthly)*
- *Consumer Price Index, recreation, education and reading, by province (monthly)*
- *Consumer Price Index, alcoholic beverages and tobacco products, by province (monthly)*
- *Canada: Economic and financial data*
- *Consumer Price Index, provinces*
- *Consumer price index, historical summary, by province or territory*
- *Gasoline and fuel oil, average retail prices by urban centre (monthly)*
- *Food and other selected items, average retail prices (monthly)*
- *Gasoline and fuel oil, average retail prices by urban centre*
- *Food and other selected items, average retail prices*
- *Consumer Price Index, food, by province*
- *Consumer Price Index, shelter, by province*
- *Consumer Price Index, household operations, furnishings and equipment, by province*
- *Consumer Price Index, clothing and footwear, by province*
- *Consumer Price Index, transportation, by province*
- *Consumer Price Index, health and personal care, by province*
- *Consumer Price Index, recreation, education and reading, by province*
- *Consumer Price Index, alcoholic beverages and tobacco products, by province*
- *Inter-city indexes of consumer price levels*
- *Consumer Price Index, by city*

- *Consumer Price Index, historical summary*
- *Selected economic indicators, Canada and United States (monthly and quarterly)*
- *Education price index, by provinces*
- *Economic indicators, by province and territory (monthly and quarterly)*

For further reading

Detailed information on the methodology and concepts of the CPI is contained in ***The Consumer Price Index Reference Paper, Updating Based on 1992 Expenditures***, (Occasional), catalogue no. 62-553-X.

Information regarding the Household Spending Survey is contained in ***Spending Patterns in Canada, 2005***, catalogue no. 62-202-X.

A brief non-technical document entitled ***Your Guide to the Consumer Price Index*** (Occasional) catalogue no. 62-557-X answers the frequently asked questions about the construction and use of the CPI.

For further information, contact the Consumer Prices Section, Prices Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario K1A 0T6 (613-951-9606), or you can also search through the Statistics Canada catalogue which lists all current products and services available from Statistics Canada.

Statistical tables

Table 1
The Consumer Price Index and major components, ¹ Canada

	CANSIM vector number	Relative ² importance	Indexes			Percentage change June 2007 from	
			June 2007	May 2007	June 2006	May 2007	June 2006
			2002=100				
All-items	(v41690973)	..	111.9	112.1	109.5	-0.2	2.2
Food	(v41690974)	..	112.6	112.5	109.2	0.1	3.1
Shelter	(v41691050)	..	116.8	116.0	112.8	0.7	3.5
Household operations, furnishings and equipment	(v41691067)	..	103.0	103.0	102.1	0.0	0.9
Clothing and footwear	(v41691108)	..	93.1	96.0	94.1	-3.0	-1.1
Transportation	(v41691128)	..	119.2	120.7	117.3	-1.2	1.6
Health and personal care	(v41691153)	..	107.9	107.4	106.1	0.5	1.7
Recreation, education and reading	(v41691170)	..	102.5	102.2	101.3	0.3	1.2
Alcoholic beverages and tobacco products	(v41691206)	..	125.7	125.2	121.8	0.4	3.2
All-items (1992=100)	(v41713403)	..	133.2	133.4	130.4	-0.1	2.1
Special aggregates							
Goods	(v41691222)	..	108.9	109.6	107.9	-0.6	0.9
Services	(v41691230)	..	114.8	114.5	111.1	0.3	3.3
All-items excluding food and energy	(v41691233)	..	109.0	109.0	106.7	0.0	2.2
Energy	(v41691239)	..	140.1	142.0	138.4	-1.3	1.2
All-items excluding gasoline	(v41693245)	..	110.3	110.2	107.9	0.1	2.2
All-items excluding shelter, insurance and financial services	(v41693246)	..	109.1	109.6	107.4	-0.5	1.6
Core consumer price index (CPI) (Bank of Canada definition) ³	(v41693242)	..	109.9	109.9	107.2	0.0	2.5

Note(s): See "Data quality, concepts and methodology — Explanatory notes for tables" section.

Table 2
The Consumer Price Index, ¹ provinces, Whitehorse, Yellowknife and Iqaluit²

	CANSIM vector number	Indexes			Percentage change June 2007 from	
		June 2007	May 2007	June 2006	May 2007	June 2006
2002=100						
Newfoundland and Labrador	(v41691244)	111.9	111.4	110.4	0.4	1.4
Prince Edward Island	(v41691379)	114.1	114.2	112.3	-0.1	1.6
Nova Scotia	(v41691513)	113.0	113.1	111.0	-0.1	1.8
New Brunswick	(v41691648)	112.1	111.6	110.0	0.4	1.9
Quebec	(v41691783)	110.7	111.1	109.1	-0.4	1.5
Ontario	(v41691919)	111.1	111.6	109.3	-0.4	1.6
Manitoba	(v41692055)	111.7	111.7	109.3	0.0	2.2
Saskatchewan	(v41692191)	113.1	112.6	109.6	0.4	3.2
Alberta	(v41692327)	118.8	117.8	111.8	0.8	6.3
British Columbia	(v41692462)	110.3	110.5	108.7	-0.2	1.5
Whitehorse, Yukon Territory	(v41692598)	109.7	109.5	107.9	0.2	1.7
Yellowknife, Northwest Territories	(v41692722)	111.6	111.3	107.7	0.3	3.6
Iqaluit, Nunavut (Dec. 2002=100)	(v41713432)	108.0	108.0	105.1	0.0	2.8

Note(s): See "Data quality, concepts and methodology — Explanatory notes for tables" section.

Table 3-1

The Consumer Price Index and major components, selected sub-groups and special aggregates, ¹ Canada — Food ²

	CANSIM vector number	Indexes			Percentage change June 2007 from	
		June 2007	May 2007	June 2006	May 2007	June 2006
2002=100						
All-items	(v41690973)	111.9	112.1	109.5	-0.2	2.2
Food	(v41690974)	112.6	112.5	109.2	0.1	3.1
Food purchased from stores	(v41690975)	111.9	112.0	108.2	-0.1	3.4
Meat	(v41690976)	112.4	111.7	107.5	0.6	4.6
Fresh or frozen meat (excluding poultry)	(v41690977)	109.8	109.3	105.7	0.5	3.9
Fresh or frozen beef	(v41690978)	111.4	110.9	106.5	0.5	4.6
Fresh or frozen pork	(v41690979)	102.3	101.8	99.6	0.5	2.7
Fresh or frozen poultry meat	(v41690981)	120.8	120.7	111.9	0.1	8.0
Fresh or frozen chicken	(v41690982)	123.1	122.7	112.7	0.3	9.2
Processed meat	(v41690984)	109.4	108.1	106.6	1.2	2.6
Ham and bacon	(v41690985)	110.5	106.5	106.0	3.8	4.2
Other processed meat	(v41690986)	109.4	109.3	107.4	0.1	1.9
Fish, seafood and other marine products	(v41690987)	100.8	100.5	97.9	0.3	3.0
Fish	(v41690988)	103.7	103.0	99.4	0.7	4.3
Fresh or frozen fish (including portions and fish sticks)	(v41690989)	104.5	103.8	100.9	0.7	3.6
Canned and other preserved fish	(v41690990)	101.8	101.2	96.0	0.6	6.0
Dairy products and eggs	(v41690992)	120.3	120.5	116.0	-0.2	3.7
Dairy products	(v41690993)	120.4	120.6	116.2	-0.2	3.6
Fresh milk	(v41690994)	117.3	117.3	112.1	0.0	4.6
Butter	(v41690995)	120.9	119.2	118.7	1.4	1.9
Cheese	(v41690996)	123.1	123.6	119.2	-0.4	3.3
Ice cream and related products	(v41690997)	117.6	118.2	112.8	-0.5	4.3
Eggs	(v41690999)	118.8	118.2	112.7	0.5	5.4
Bakery and cereal products (excluding infant food)	(v41691000)	117.5	117.3	113.7	0.2	3.3
Bakery products	(v41691001)	122.5	122.0	118.4	0.4	3.5
Bread, unsweetened rolls and buns	(v41691002)	132.8	132.1	125.6	0.5	5.7
Biscuits	(v41691003)	112.4	112.3	110.0	0.1	2.2
Other bakery products	(v41691004)	113.8	113.4	113.2	0.4	0.5
Cereal products (excluding infant food)	(v41691005)	108.6	108.9	105.3	-0.3	3.1
Rice (including rice-based mixes)	(v41691006)	107.5	109.0	102.3	-1.4	5.1
Breakfast cereal and other grain products (excluding infant food)	(v41691007)	108.9	108.9	106.4	0.0	2.3
Pasta products	(v41691008)	108.5	109.3	102.8	-0.7	5.5
Flour and flour based mixes	(v41691009)	104.4	104.4	104.1	0.0	0.3
Fruit, fruit preparations and nuts	(v41691010)	108.6	107.6	101.5	0.9	7.0
Fresh fruit	(v41691011)	103.9	101.7	98.9	2.2	5.1
Apples	(v41691012)	108.4	106.8	96.8	1.5	12.0
Oranges	(v41691013)	115.5	108.5	100.0	6.5	15.5
Bananas and plantains	(v41691014)	105.2	105.8	106.9	-0.6	-1.6
Other fresh fruit	(v41691015)	99.8	98.3	98.6	1.5	1.2
Preserved fruit and fruit preparations	(v41691016)	117.3	117.9	105.4	-0.5	11.3
Fruit juices	(v41691017)	122.1	123.1	105.9	-0.8	15.3
Other preserved fruit and fruit preparations	(v41691018)	104.9	104.3	104.1	0.6	0.8
Nuts	(v41691019)	103.7	104.5	103.5	-0.8	0.2
Vegetables and vegetable preparations	(v41691020)	102.2	105.6	98.7	-3.2	3.5
Fresh vegetables	(v41691021)	99.5	104.2	95.5	-4.5	4.2
Potatoes	(v41691022)	85.3	78.0	98.4	9.4	-13.3
Tomatoes	(v41691023)	87.9	99.8	80.1	-11.9	9.7
Lettuce	(v41691024)	74.1	85.8	84.3	-13.6	-12.1
Other fresh vegetables	(v41691025)	113.6	118.5	103.7	-4.1	9.5
Preserved vegetables and vegetable preparations	(v41691026)	111.6	110.9	109.9	0.6	1.5
Frozen and dried vegetables (excluding canned)	(v41691027)	111.0	110.3	109.1	0.6	1.7
Canned vegetables and other vegetable preparations	(v41691028)	112.1	111.3	110.4	0.7	1.5
Other food products and non-alcoholic beverages	(v41691029)	110.6	110.5	109.6	0.1	0.9
Sugar and confectionery	(v41691030)	111.6	112.8	112.8	-1.1	-1.1
Fats and oils	(v41691033)	114.1	112.9	110.0	1.1	3.7
Coffee and tea	(v41691036)	111.8	110.2	110.8	1.5	0.9
Condiments, spices and vinegars	(v41691039)	105.2	104.4	103.6	0.8	1.5
Other food preparations	(v41691040)	112.5	110.9	111.5	1.4	0.9
Non-alcoholic beverages	(v41691045)	106.7	109.0	105.3	-2.1	1.3
Food purchased from restaurants	(v41691046)	114.1	113.6	111.5	0.4	2.3
Food purchased from table-service restaurants	(v41691047)	114.7	114.1	112.3	0.5	2.1
Food purchased from fast food and take-out restaurants	(v41691048)	112.6	112.6	109.5	0.0	2.8

Note(s): See "Data quality, concepts and methodology — Explanatory notes for tables" section.

Table 3-2

The Consumer Price Index and major components, selected sub-groups and special aggregates, ¹ Canada — Shelter

	CANSIM vector number	Indexes			Percentage change June 2007 from	
		June 2007	May 2007	June 2006	May 2007	June 2006
2002=100						
Shelter	(v41691050)	116.8	116.0	112.8	0.7	3.5
Rented accommodation	(v41691051)	105.9	105.7	104.3	0.2	1.5
Rent	(v41691052)	105.8	105.6	104.2	0.2	1.5
Owned accommodation	(v41691055)	118.7	118.2	113.2	0.4	4.9
Mortgage interest cost ²	(v41691056)	107.9	107.5	102.1	0.4	5.7
Replacement cost	(v41691057)	135.4	134.3	127.6	0.8	6.1
Property taxes (including special charges)	(v41691058)	115.9	115.9	112.5	0.0	3.0
Homeowners' home and mortgage insurance	(v41691059)	150.3	148.8	140.8	1.0	6.7
Homeowners' maintenance and repairs	(v41691060)	110.5	111.1	109.2	-0.5	1.2
Water, fuel and electricity	(v41691062)	128.0	125.6	126.5	1.9	1.2
Electricity ³	(v41691063)	113.0	111.2	112.1	1.6	0.8
Water	(v41691064)	132.5	132.5	123.5	0.0	7.3
Natural gas	(v41691065)	137.7	132.5	135.1	3.9	1.9
Fuel oil and other fuels	(v41691066)	169.3	169.3	174.3	0.0	-2.9

Note(s): See "Data quality, concepts and methodology — Explanatory notes for tables" section.

Table 3-3

The Consumer Price Index and major components, selected sub-groups and special aggregates, ¹ Canada — Household operations, furnishings and equipment

	CANSIM vector number	Indexes			Percentage change June 2007 from	
		June 2007	May 2007	June 2006	May 2007	June 2006
2002=100						
Household operations, furnishings and equipment	(v41691067)	103.0	103.0	102.1	0.0	0.9
Household operations	(v41691068)	106.2	106.1	104.8	0.1	1.3
Communications	(v41691069)	101.7	101.7	101.2	0.0	0.5
Telephone services	(v41691070)	101.2	101.2	100.8	0.0	0.4
Internet access services	(v41693216)	97.3	97.2	97.2	0.1	0.1
Postal services and other communication services	(v41691071)	120.8	120.8	117.6	0.0	2.7
Child care and domestic services	(v41691072)	112.6	112.6	108.3	0.0	4.0
Child care	(v41691073)	111.4	111.4	107.0	0.0	4.1
Domestic services	(v41691074)	115.8	115.8	111.7	0.0	3.7
Household chemical products	(v41691075)	104.6	103.9	103.5	0.7	1.1
Paper, plastic and foil supplies	(v41691078)	106.3	106.0	105.8	0.3	0.5
Other household goods and services	(v41691081)	109.3	109.3	107.7	0.0	1.5
Pet food and supplies	(v41691082)	102.6	102.7	105.0	-0.1	-2.3
Seeds, plants and cut flowers	(v41691083)	104.4	108.7	107.3	-4.0	-2.7
Other horticultural goods	(v41691084)	97.2	98.7	98.2	-1.5	-1.0
Financial services	(v41693229)	113.6	111.0	106.4	2.3	6.8
Household furnishings and equipment	(v41691087)	97.4	97.6	97.5	-0.2	-0.1
Furniture and household textiles	(v41691088)	99.9	99.9	99.9	0.0	0.0
Furniture	(v41691089)	98.8	98.2	99.0	0.6	-0.2
Household textiles	(v41691093)	103.2	105.8	103.1	-2.5	0.1
Household equipment	(v41691097)	90.0	90.3	91.2	-0.3	-1.3
Household appliances	(v41691098)	90.4	90.6	92.6	-0.2	-2.4
Non-electric kitchen utensils and tableware	(v41691103)	90.2	89.1	91.3	1.2	-1.2
Services related to household furnishings and equipment	(v41691107)	125.0	125.0	118.4	0.0	5.6

Note(s): See "Data quality, concepts and methodology — Explanatory notes for tables" section.

Table 3-4

The Consumer Price Index and major components, selected sub-groups and special aggregates, ¹ Canada — Clothing and footwear

	CANSIM vector number	Indexes			Percentage change June 2007 from	
		June 2007	May 2007	June 2006	May 2007	June 2006
2002=100						
Clothing and footwear	(v41691108)	93.1	96.0	94.1	-3.0	-1.1
Clothing	(v41691109)	88.9	92.6	90.8	-4.0	-2.1
Women's clothing	(v41691110)	88.9	92.9	90.8	-4.3	-2.1
Men's clothing	(v41691111)	90.3	94.6	92.8	-4.5	-2.7
Children's clothing (including infants)	(v41691112)	85.2	85.9	86.6	-0.8	-1.6
Footwear	(v41691113)	95.2	97.5	96.4	-2.4	-1.2
Clothing accessories and jewellery	(v41691118)	103.2	103.2	99.8	0.0	3.4
Clothing material, notions and services	(v41691123)	112.7	113.0	109.7	-0.3	2.7

Note(s): See "Data quality, concepts and methodology — Explanatory notes for tables" section.

Table 3-5

The Consumer Price Index and major components, selected sub-groups and special aggregates, ¹ Canada — Transportation

	CANSIM vector number	Indexes			Percentage change June 2007 from	
		June 2007	May 2007	June 2006	May 2007	June 2006
2002=100						
Transportation	(v41691128)	119.2	120.7	117.3	-1.2	1.6
Private transportation	(v41691129)	119.6	121.1	117.5	-1.2	1.8
Purchase, leasing and rental of passenger vehicles	(v41691130)	100.6	100.8	100.0	-0.2	0.6
Purchase and leasing of passenger vehicles	(v41691131)	100.5	100.8	100.0	-0.3	0.5
Purchase of passenger vehicles	(v41691132)	101.4	101.7	100.9	-0.3	0.5
Rental of passenger vehicles	(v41691134)	103.7	102.3	102.0	1.4	1.7
Operation of passenger vehicles	(v41691135)	137.3	140.0	133.6	-1.9	2.8
Gasoline	(v41691136)	153.1	159.7	150.5	-4.1	1.7
Passenger vehicle parts, maintenance and repairs	(v41691137)	118.2	118.2	113.7	0.0	4.0
Other passenger vehicle operating expenses	(v41691140)	128.6	128.3	124.2	0.2	3.5
Passenger vehicle insurance premiums	(v41691141)	130.6	130.5	125.5	0.1	4.1
Passenger vehicle registration fees	(v41691142)	106.4	106.4	106.4	0.0	0.0
Drivers' licences	(v41691143)	142.3	142.3	142.3	0.0	0.0
Parking fees	(v41691144)	127.4	122.1	119.6	4.3	6.5
Public transportation	(v41691146)	115.7	116.5	116.0	-0.7	-0.3
Local and commuter transportation	(v41691147)	118.8	118.8	117.0	0.0	1.5
City bus and subway transportation	(v41691148)	117.3	117.3	115.6	0.0	1.5
Taxi and other local and commuter transportation	(v41691149)	121.8	121.8	119.8	0.0	1.7
Inter-city transportation	(v41691150)	113.9	115.1	115.4	-1.0	-1.3
Air transportation	(v41691151)	112.2	113.9	115.0	-1.5	-2.4
Rail, highway bus and other inter-city transportation	(v41691152)	120.9	117.4	115.5	3.0	4.7

Note(s): See "Data quality, concepts and methodology — Explanatory notes for tables" section.

Table 3-6

The Consumer Price Index and major components, selected sub-groups and special aggregates, ¹ Canada — Health and personal care

	CANSIM vector number	Indexes			Percentage change June 2007 from	
		June 2007	May 2007	June 2006	May 2007	June 2006
		2002=100				
Health and personal care	(v41691153)	107.9	107.4	106.1	0.5	1.7
Health care	(v41691154)	111.1	111.1	108.9	0.0	2.0
Health care goods	(v41713463)	104.1	104.2	103.5	-0.1	0.6
Medicinal and pharmaceutical products	(v41691156)	102.4	102.5	102.2	-0.1	0.2
Prescribed medicines	(v41691157)	101.6	101.5	101.5	0.1	0.1
Non-prescribed medicines	(v41691158)	103.8	104.2	103.1	-0.4	0.7
Optical goods	(v41713381)	100.1	108.8	107.0	-8.0	-6.4
Health care services	(v41713464)	120.7	120.7	116.5	0.0	3.6
Optical services	(v41693244)	108.6	100.1	..	8.5	..
Dental care	(v41691161)	119.8	119.8	115.7	0.0	3.5
Personal care	(v41691163)	104.8	103.8	103.5	1.0	1.3
Personal care supplies and equipment	(v41691164)	99.3	97.5	98.9	1.8	0.4
Personal care services	(v41691169)	112.7	112.7	109.9	0.0	2.5

Note(s): See "Data quality, concepts and methodology — Explanatory notes for tables" section.

Table 3-7

The Consumer Price Index and major components, selected sub-groups and special aggregates, ¹ Canada — Recreation, education and reading

	CANSIM vector number	Indexes			Percentage change June 2007 from	
		June 2007	May 2007	June 2006	May 2007	June 2006
2002=100						
Recreation, education and reading	(v41691170)	102.5	102.2	101.3	0.3	1.2
Recreation	(v41691171)	97.8	97.6	97.2	0.2	0.6
Recreational equipment and services (excluding recreational vehicles)	(v41691172)	73.4	73.3	78.4	0.1	-6.4
Purchase and operation of recreational vehicles	(v41691179)	114.0	114.1	110.9	-0.1	2.8
Home entertainment equipment, parts and services	(v41691184)	86.0	86.5	89.0	-0.6	-3.4
Travel services	(v41691190)	95.9	94.4	92.4	1.6	3.8
Traveller accommodation ²	(v41691191)	84.1	81.8	82.7	2.8	1.7
Travel tours	(v41691192)	108.0	108.0	104.3	0.0	3.5
Other cultural and recreational services	(v41691193)	117.7	117.7	114.8	0.0	2.5
Spectator entertainment (excluding cablevision)	(v41691194)	112.7	112.7	112.8	0.0	-0.1
Cablevision and satellite services (including pay television)	(v41691195)	121.6	121.6	117.0	0.0	3.9
Use of recreational facilities and services	(v41691196)	117.2	117.2	113.7	0.0	3.1
Education and reading	(v41691197)	116.5	116.4	113.8	0.1	2.4
Education	(v41691198)	118.5	118.5	115.3	0.0	2.8
Tuition fees	(v41691199)	122.0	122.0	118.4	0.0	3.0
Reading material and other printed material (excluding textbooks)	(v41691202)	110.5	109.9	109.1	0.5	1.3
Newspapers	(v41691203)	116.0	115.9	111.2	0.1	4.3
Magazines and periodicals	(v41691204)	117.9	117.9	116.4	0.0	1.3

Note(s): See "Data quality, concepts and methodology — Explanatory notes for tables" section.

Table 3-8

The Consumer Price Index and major components, selected sub-groups and special aggregates, ¹ Canada — Alcoholic beverages and tobacco products

	CANSIM vector number	Indexes			Percentage change June 2007 from	
		June 2007	May 2007	June 2006	May 2007	June 2006
2002=100						
Alcoholic beverages and tobacco products	(v41691206)	125.7	125.2	121.8	0.4	3.2
Alcoholic beverages	(v41691207)	110.0	110.3	108.4	-0.3	1.5
Alcoholic beverages served in licensed establishments	(v41691208)	113.4	113.4	111.2	0.0	2.0
Beer served in licensed establishments	(v41691209)	113.2	113.2	111.1	0.0	1.9
Liquor served in licensed establishments	(v41691211)	115.1	115.1	111.6	0.0	3.1
Alcoholic beverages purchased from stores	(v41691212)	108.3	108.8	106.9	-0.5	1.3
Beer purchased from stores	(v41691213)	111.2	111.9	109.7	-0.6	1.4
Wine purchased from stores	(v41691214)	104.3	104.5	103.8	-0.2	0.5
Liquor purchased from stores	(v41691215)	106.2	106.5	104.3	-0.3	1.8
Tobacco products and smokers' supplies	(v41691216)	139.7	137.7	132.7	1.5	5.3
Cigarettes	(v41691217)	139.7	137.7	132.7	1.5	5.3

Note(s): See "Data quality, concepts and methodology — Explanatory notes for tables" section.

Table 3-9

The Consumer Price Index and major components, selected sub-groups and special aggregates, ¹ Canada — Selected special aggregates

	CANSIM vector number	Indexes			Percentage change June 2007 from	
		June 2007	May 2007	June 2006	May 2007	June 2006
2002=100						
Special aggregates						
Goods ²	(v41691222)	108.9	109.6	107.9	-0.6	0.9
Durable goods ²	(v41691223)	95.5	95.7	96.0	-0.2	-0.5
Semi-durable goods ²	(v41691224)	94.0	96.2	95.0	-2.3	-1.1
Non-durable goods ²	(v41691225)	120.2	120.6	117.6	-0.3	2.2
Services ³	(v41691230)	114.8	114.5	111.1	0.3	3.3
All-items excluding food	(v41691232)	111.8	112.0	109.6	-0.2	2.0
All-items excluding food and energy	(v41691233)	109.0	109.0	106.7	0.0	2.2
All-items excluding energy	(v41691238)	109.6	109.6	107.2	0.0	2.2
All-items excluding gasoline	(v41693245)	110.3	110.2	107.9	0.1	2.2
All-items excluding shelter, insurance and financial services	(v41693246)	109.1	109.6	107.4	-0.5	1.6
Energy ⁴	(v41691239)	140.1	142.0	138.4	-1.3	1.2
All-items excluding alcoholic beverages, tobacco products and smokers' supplies	(v41691241)	111.3	111.5	109.0	-0.2	2.1

Note(s): See "Data quality, concepts and methodology — Explanatory notes for tables" section.

Table 4
The Consumer Price Index for Canada, all-items, 1 historical data

	Jan.	Feb.	Mar.	Apr.	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual ² average
2002=100													
Indexes (v41690973)													
1988	69.7	70.0	70.4	70.6	71.0	71.2	71.6	71.7	71.8	72.2	72.3	72.3	71.2
1989	72.7	73.2	73.6	73.8	74.6	74.9	75.4	75.5	75.6	75.9	76.1	76.1	74.8
1990	76.7	77.2	77.5	77.5	77.9	78.2	78.5	78.6	78.8	79.5	80.0	79.9	78.4
1991	82.0	82.0	82.3	82.3	82.7	83.1	83.2	83.3	83.1	83.0	83.3	82.9	82.8
1992	83.3	83.3	83.6	83.7	83.8	84.0	84.2	84.2	84.2	84.3	84.7	84.7	84.0
1993	85.0	85.3	85.2	85.2	85.4	85.4	85.6	85.7	85.7	85.9	86.3	86.1	85.6
1994	86.1	85.4	85.4	85.4	85.2	85.4	85.7	85.8	85.9	85.7	86.2	86.3	85.7
1995	86.6	87.0	87.2	87.5	87.7	87.7	87.9	87.7	87.8	87.7	88.0	87.8	87.6
1996	88.0	88.1	88.5	88.7	89.0	89.0	89.0	89.0	89.1	89.3	89.7	89.7	88.9
1997	89.9	90.1	90.2	90.2	90.3	90.5	90.5	90.6	90.6	90.6	90.5	90.4	90.4
1998	90.9	91.0	91.1	91.0	91.3	91.4	91.4	91.4	91.2	91.6	91.6	91.3	91.3
1999	91.5	91.6	92.0	92.5	92.7	92.9	93.1	93.3	93.6	93.7	93.6	93.7	92.9
2000	93.5	94.1	94.8	94.5	94.9	95.5	95.8	95.7	96.1	96.3	96.6	96.7	95.4
2001	96.3	96.8	97.1	97.8	98.6	98.7	98.4	98.4	98.6	98.1	97.2	97.4	97.8
2002	97.6	98.2	98.9	99.5	99.7	99.9	100.5	100.9	100.9	101.2	101.5	101.1	100.0
2003	102.0	102.8	103.1	102.4	102.5	102.5	102.6	102.9	103.1	102.8	103.1	103.2	102.8
2004	103.3	103.5	103.9	104.1	105.0	105.1	105.0	104.8	105.0	105.2	105.6	105.4	104.7
2005	105.3	105.7	106.3	106.6	106.7	106.9	107.1	107.5	108.4	107.9	107.7	107.6	107.0
2006	108.2	108.0	108.6	109.2	109.7	109.5	109.6	109.8	109.2	109.0	109.2	109.4	109.1
2007	109.4	110.2	111.1	111.6	112.1	111.9				
Percentage change from the corresponding month of the previous year (v41690973)													
1988	4.0	4.0	4.3	4.0	4.0	3.9	3.9	3.9	4.1	4.3	4.0	3.9	4.0
1989	4.3	4.6	4.5	4.5	5.1	5.2	5.3	5.3	5.3	5.1	5.3	5.3	5.0
1990	5.5	5.5	5.3	5.0	4.4	4.4	4.1	4.1	4.2	4.7	5.1	5.0	4.8
1991	6.9	6.2	6.2	6.2	6.2	6.3	6.0	6.0	5.5	4.4	4.1	3.8	5.6
1992	1.6	1.6	1.6	1.7	1.3	1.1	1.2	1.1	1.3	1.6	1.7	2.2	1.5
1993	2.0	2.4	1.9	1.8	1.9	1.7	1.7	1.8	1.8	1.9	1.9	1.7	1.9
1994	1.3	0.1	0.2	0.2	-0.2	0.0	0.1	0.1	0.2	-0.2	-0.1	0.2	0.2
1995	0.6	1.9	2.1	2.5	2.9	2.7	2.6	2.2	2.2	2.3	2.1	1.7	2.1
1996	1.6	1.3	1.5	1.4	1.5	1.5	1.3	1.5	1.5	1.8	1.9	2.2	1.6
1997	2.2	2.3	1.9	1.7	1.5	1.7	1.7	1.8	1.7	1.5	0.9	0.8	1.6
1998	1.1	1.0	1.0	0.9	1.1	1.0	1.0	0.9	0.7	1.1	1.2	1.0	1.0
1999	0.7	0.7	1.0	1.6	1.5	1.6	1.9	2.1	2.6	2.3	2.2	2.6	1.7
2000	2.2	2.7	3.0	2.2	2.4	2.8	2.9	2.6	2.7	2.8	3.2	3.2	2.7
2001	3.0	2.9	2.4	3.5	3.9	3.4	2.7	2.8	2.6	1.9	0.6	0.7	2.5
2002	1.3	1.4	1.9	1.7	1.1	1.2	2.1	2.5	2.3	3.2	4.4	3.8	2.3
2003	4.5	4.7	4.2	2.9	2.8	2.6	2.1	2.0	2.2	1.6	1.6	2.1	2.8
2004	1.3	0.7	0.8	1.7	2.4	2.5	2.3	1.8	1.8	2.3	2.4	2.1	1.9
2005	1.9	2.1	2.3	2.4	1.6	1.7	2.0	2.6	3.2	2.6	2.0	2.1	2.2
2006	2.8	2.2	2.2	2.4	2.8	2.4	2.3	2.1	0.7	1.0	1.4	1.7	2.0
2007	1.1	2.0	2.3	2.2	2.2	2.2				

Note(s): See "Data quality, concepts and methodology — Explanatory notes for tables" section.

Table 5

The Consumer Price Index for Canada major components and special aggregates, ¹ historical data

	Major components							Special aggregates				
	Food	Shelter	Household operations, furnishings and equipment	Clothing and footwear	Transportation	Health and personal care	Recreation, education and reading	Alcoholic beverages and tobacco products	Goods ²	Services ³	All-items ⁴ excluding food and energy	Energy ⁴
CANSIM vector number	(v41690974)	(v41691050)	(v41691067)	(v41691108)	(v41691128)	(v41691153)	(v41691170)	(v41691206)	(v41691222)	(v41691230)	(v41691233)	(v41691239)
	2002=100											
Annual averages ⁵												
1988	73.7	73.8	79.6	80.5	64.5	72.3	67.3	54.9	75.2	67.1	71.5	64.5
1989	76.5	78.1	82.5	83.7	67.8	75.5	70.3	59.9	78.4	70.9	75.5	66.7
1990	79.6	82.5	84.2	86.1	71.6	79.1	73.2	65.2	81.6	74.9	78.8	73.4
1991	83.4	86.3	87.4	94.3	72.9	84.7	78.3	76.4	85.7	79.6	83.4	77.0
1992	83.1	87.9	87.9	95.1	74.4	86.6	79.2	81.0	86.4	81.4	85.1	77.2
1993	84.5	89.1	88.7	96.0	76.8	88.9	81.1	82.2	87.8	83.1	86.8	78.1
1994	84.9	89.4	88.9	96.8	80.2	89.7	83.5	68.8	86.8	84.5	86.9	78.6
1995	86.9	90.4	90.6	96.7	84.3	89.6	86.7	68.7	88.4	86.7	88.8	79.6
1996	88.0	90.6	92.5	96.4	87.6	90.1	88.7	70.1	89.9	88.0	90.1	81.9
1997	89.4	90.8	93.7	97.7	90.3	91.7	91.0	72.3	91.2	89.5	91.5	83.9
1998	90.9	91.1	95.1	98.8	89.6	93.6	93.0	74.9	91.4	91.1	92.7	80.5
1999	92.0	92.3	95.8	100.1	92.6	95.4	94.7	76.5	93.1	92.6	94.0	85.0
2000	93.3	95.6	96.7	100.3	97.2	97.0	97.0	79.0	96.0	94.8	95.5	98.8
2001	97.4	99.1	98.6	100.7	97.3	98.9	98.4	85.0	98.4	97.1	97.3	102.0
2002	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
2003	101.7	103.2	100.7	98.2	105.2	101.4	100.8	110.1	101.9	103.6	102.5	107.9
2004	103.8	105.8	101.2	98.0	107.7	102.8	101.1	116.0	103.4	105.9	103.9	115.2
2005	106.4	109.2	101.7	97.6	112.0	104.6	100.8	119.1	105.8	108.2	105.3	126.3
2006	108.9	113.1	102.2	95.8	115.2	105.9	100.6	121.7	107.1	111.1	106.9	132.8
Monthly indexes												
2006												
January	108.4	111.8	102.3	94.2	114.7	105.0	99.1	120.0	107.3	109.2	105.8	132.7
February	108.2	111.7	102.5	95.5	112.7	105.4	99.7	120.5	106.4	109.5	106.1	127.1
March	108.2	111.9	102.4	98.3	114.2	105.5	100.2	121.5	107.2	109.9	106.6	130.0
April	108.1	112.2	102.3	95.8	117.9	105.9	100.2	121.9	108.1	110.3	106.6	138.9
May	108.7	113.0	102.4	96.1	117.8	106.1	101.5	121.8	108.4	111.0	107.0	139.8
June	109.2	112.8	102.1	94.1	117.3	106.1	101.3	121.8	107.9	111.1	106.7	138.4
July	109.2	113.2	101.4	93.5	118.3	105.7	101.3	121.5	108.1	111.2	106.5	142.0
August	109.2	113.5	101.7	95.4	118.0	105.5	101.2	121.8	108.1	111.4	106.8	141.7
September	108.8	114.0	102.1	98.5	112.8	106.0	101.5	122.0	106.4	111.9	107.4	128.8
October	109.2	114.1	102.2	97.7	111.7	106.1	100.9	122.2	105.6	112.2	107.5	123.8
November	110.1	114.1	102.2	97.0	112.7	106.7	100.5	122.3	106.1	112.4	107.7	123.8
December	109.9	114.6	102.2	93.5	114.1	106.3	100.1	123.2	106.1	112.6	107.6	127.1
2007												
January	110.9	114.8	102.4	94.2	113.3	106.3	99.2	124.2	106.3	112.5	107.6	125.2
February	112.6	114.9	103.0	95.4	114.2	106.5	100.2	124.2	107.4	113.0	108.0	127.1
March	112.2	115.4	103.2	97.5	117.7	106.4	100.9	124.1	108.8	113.4	108.5	135.9
April	112.2	116.2	103.3	97.7	118.6	106.8	100.9	124.5	109.2	113.9	108.7	139.1
May	112.5	116.0	103.0	96.0	120.7	107.4	102.2	125.2	109.6	114.5	109.0	142.0
June	112.6	116.8	103.0	93.1	119.2	107.9	102.5	125.7	108.9	114.8	109.0	140.1

Note(s): For information on the continuity of the series, see "Data quality, concepts and methodology — Concepts and methods — Weights and Linking" at the end of this publication.

See "Data quality, concepts and methodology — Explanatory notes for tables" section.

Table 6-1

The Consumer Price Index major components, selected sub-groups and special aggregates, ¹ provinces, Whitehorse and Yellowknife — Newfoundland and Labrador

	CANSIM vector number	Indexes			Percentage change June 2007 from	
		June 2007	May 2007	June 2006	May 2007	June 2006
		2002=100				
All-items	(v41691244)	111.9	111.4	110.4	0.4	1.4
Special aggregates						
All-items excluding food	(v41691368)	112.3	111.9	111.0	0.4	1.2
All-items excluding food and energy	(v41691369)	107.2	106.8	106.2	0.4	0.9
All-items excluding energy	(v41691374)	107.8	107.3	106.4	0.5	1.3
All-items excluding gasoline	(v41693247)	110.0	109.5	108.6	0.5	1.3
Energy ²	(v41691375)	144.7	144.2	141.7	0.3	2.1
All-items (1992=100)	(v41713404)	131.2	130.7	129.4	0.4	1.4
Food	(v41691245)	110.1	109.4	107.5	0.6	2.4
Food purchased from stores	(v41691246)	110.1	109.4	107.5	0.6	2.4
Meat ³	(v41691247)	108.8	111.4	111.9	-2.3	-2.8
Dairy products ³	(v41691257)	118.5	118.7	113.7	-0.2	4.2
Bakery and cereal products (excluding infant food) ³	(v41691262)	120.1	119.3	113.6	0.7	5.7
Fresh fruit ³	(v41691266)	106.1	101.0	98.7	5.0	7.5
Fresh vegetables ³	(v41691269)	90.4	90.9	84.8	-0.6	6.6
Food purchased from restaurants	(v41691276)	111.0	110.5	108.6	0.5	2.2
Shelter	(v41691277)	118.8	118.4	116.8	0.3	1.7
Rented accommodation	(v41691278)	103.9	103.7	104.0	0.2	-0.1
Owned accommodation	(v41691280)	112.6	112.0	109.7	0.5	2.6
Replacement cost	(v41691281)	125.6	124.0	120.5	1.3	4.2
Homeowners' home and mortgage insurance	(v41691283)	121.8	120.2	114.0	1.3	6.8
Homeowners' maintenance and repairs	(v41691284)	111.3	111.3	115.2	0.0	-3.4
Water, fuel and electricity	(v41691285)	138.7	138.7	137.5	0.0	0.9
Electricity	(v41691286)	124.9	124.9	120.2	0.0	3.9
Natural gas						
Fuel oil and other fuels	(v41691288)	173.3	173.3	181.7	0.0	-4.6
Household operations, furnishings and equipment	(v41691289)	100.6	100.5	101.4	0.1	-0.8
Household operations	(v41691290)	104.5	104.2	103.5	0.3	1.0
Telephone services	(v41691292)	99.5	99.5	100.6	0.0	-1.1
Internet access services	(v41693217)	109.3	109.3	107.4	0.0	1.8
Household furnishings and equipment	(v41691297)	93.7	93.9	97.8	-0.2	-4.2
Clothing and footwear	(v41691304)	97.6	98.0	98.4	-0.4	-0.8
Women's clothing	(v41691306)	99.3	96.9	101.1	2.5	-1.8
Men's clothing	(v41691307)	95.1	98.2	95.2	-3.2	-0.1
Footwear	(v41691309)	98.6	99.7	99.2	-1.1	-0.6
Transportation	(v41691312)	121.4	121.1	119.3	0.2	1.8
Private transportation	(v41691313)	122.0	121.6	119.6	0.3	2.0
Purchase and leasing of passenger vehicles	(v41691315)	102.3	102.6	100.1	-0.3	2.2
Gasoline	(v41691318)	152.2	151.0	147.3	0.8	3.3
Passenger vehicle insurance premiums	(v41691321)	122.4	122.4	123.9	0.0	-1.2
Public transportation	(v41691323)	113.1	114.2	114.7	-1.0	-1.4
Health and personal care	(v41691328)	104.3	103.6	103.6	0.7	0.7
Health care	(v41691329)	106.3	106.3	104.4	0.0	1.8
Personal care	(v41691335)	102.7	101.4	102.9	1.3	-0.2
Recreation, education and reading	(v41691338)	101.5	100.4	100.6	1.1	0.9
Recreation	(v41691339)	102.1	100.6	101.2	1.5	0.9
Education and reading	(v41691347)	100.5	100.7	100.0	-0.2	0.5
Alcoholic beverages and tobacco products	(v41691351)	130.8	129.3	125.5	1.2	4.2
Alcoholic beverages	(v41691352)	115.1	115.2	112.3	-0.1	2.5
Tobacco products and smokers' supplies	(v41691358)	143.8	140.8	136.1	2.1	5.7

Note(s): See "Data quality, concepts and methodology — Explanatory notes for tables" section.

Table 6-2

The Consumer Price Index major components, selected sub-groups and special aggregates, ¹ provinces, Whitehorse and Yellowknife — Prince Edward Island

	CANSIM vector number	Indexes			Percentage change June 2007 from	
		June 2007	May 2007	June 2006	May 2007	June 2006
		2002=100				
All-items	(v41691379)	114.1	114.2	112.3	-0.1	1.6
Special aggregates						
All-items excluding food	(v41691502)	114.2	114.4	112.8	-0.2	1.2
All-items excluding food and energy	(v41691503)	108.3	108.3	106.6	0.0	1.6
All-items excluding energy	(v41691508)	109.3	109.3	107.3	0.0	1.9
All-items excluding gasoline	(v41693249)	111.7	111.6	109.9	0.1	1.6
Energy ²	(v41691509)	154.6	156.3	155.1	-1.1	-0.3
All-items (1992=100)	(v41713406)	134.3	134.4	132.2	-0.1	1.6
Food	(v41691380)	113.7	113.2	110.3	0.4	3.1
Food purchased from stores	(v41691381)	115.1	114.5	110.8	0.5	3.9
Meat ³	(v41691382)	112.2	115.1	113.5	-2.5	-1.1
Dairy products ³	(v41691392)	121.5	120.9	118.3	0.5	2.7
Bakery and cereal products (excluding infant food) ³	(v41691397)	120.8	118.3	113.2	2.1	6.7
Fresh fruit ³	(v41691401)	109.1	106.5	97.1	2.4	12.4
Fresh vegetables ³	(v41691404)	109.8	112.4	101.0	-2.3	8.7
Food purchased from restaurants	(v41691411)	108.9	108.8	108.8	0.1	0.1
Shelter	(v41691412)	119.1	118.7	117.9	0.3	1.0
Rented accommodation	(v41691413)	106.6	106.4	105.4	0.2	1.1
Owned accommodation	(v41691415)	111.4	111.1	108.9	0.3	2.3
Replacement cost	(v41691416)	112.1	111.2	111.8	0.8	0.3
Homeowners' home and mortgage insurance	(v41691418)	121.2	120.3	120.9	0.7	0.2
Homeowners' maintenance and repairs	(v41691419)	112.9	112.9	111.6	0.0	1.2
Water, fuel and electricity	(v41691420)	146.6	146.2	148.3	0.3	-1.1
Electricity	(v41691421)	123.8	122.8	112.8	0.8	9.8
Natural gas
Fuel oil and other fuels	(v41691423)	168.9	168.9	182.6	0.0	-7.5
Household operations, furnishings and equipment	(v41691424)	105.1	105.1	104.5	0.0	0.6
Household operations	(v41691425)	109.4	109.1	107.6	0.3	1.7
Telephone services	(v41691427)	99.2	99.2	100.5	0.0	-1.3
Internet access services	(v41693218)	102.8	102.8	101.4	0.0	1.4
Household furnishings and equipment	(v41691432)	96.1	96.7	98.0	-0.6	-1.9
Clothing and footwear	(v41691439)	99.2	102.0	99.4	-2.7	-0.2
Women's clothing	(v41691441)	98.7	98.3	98.6	0.4	0.1
Men's clothing	(v41691442)	92.4	99.1	97.0	-6.8	-4.7
Footwear	(v41691444)	100.9	109.4	105.3	-7.8	-4.2
Transportation	(v41691447)	121.8	123.1	119.8	-1.1	1.7
Private transportation	(v41691448)	122.2	123.6	120.0	-1.1	1.8
Purchase and leasing of passenger vehicles	(v41691450)	101.5	101.7	99.1	-0.2	2.4
Gasoline	(v41691453)	163.1	167.2	162.0	-2.5	0.7
Passenger vehicle insurance premiums	(v41691456)	118.3	119.9	117.8	-1.3	0.4
Public transportation	(v41691458)	115.8	116.5	116.7	-0.6	-0.8
Health and personal care	(v41691462)	104.7	104.3	104.2	0.4	0.5
Health care	(v41691463)	105.8	106.1	105.7	-0.3	0.1
Personal care	(v41691469)	103.5	102.2	102.6	1.3	0.9
Recreation, education and reading	(v41691472)	104.1	103.5	102.2	0.6	1.9
Recreation	(v41691473)	97.4	96.7	96.7	0.7	0.7
Education and reading	(v41691481)	121.7	121.5	116.9	0.2	4.1
Alcoholic beverages and tobacco products	(v41691485)	135.3	134.2	131.7	0.8	2.7
Alcoholic beverages	(v41691486)	110.6	111.0	108.3	-0.4	2.1
Tobacco products and smokers' supplies	(v41691492)	146.0	143.8	141.2	1.5	3.4

Note(s): See "Data quality, concepts and methodology — Explanatory notes for tables" section.

Table 6-3

The Consumer Price Index major components, selected sub-groups and special aggregates, ¹ provinces, Whitehorse and Yellowknife — Nova Scotia

	CANSIM vector number	Indexes			Percentage change June 2007 from	
		June 2007	May 2007	June 2006	May 2007	June 2006
2002=100						
All-items	(v41691513)	113.0	113.1	111.0	-0.1	1.8
Special aggregates						
All-items excluding food	(v41691637)	112.6	112.8	111.0	-0.2	1.4
All-items excluding food and energy	(v41691638)	108.5	108.4	105.9	0.1	2.5
All-items excluding energy	(v41691643)	109.7	109.6	106.9	0.1	2.6
All-items excluding gasoline	(v41693251)	111.2	111.1	109.2	0.1	1.8
Energy ²	(v41691644)	141.4	143.8	146.5	-1.7	-3.5
All-items (1992=100)	(v41713408)	135.4	135.5	133.0	-0.1	1.8
Food	(v41691514)	115.3	114.8	111.2	0.4	3.7
Food purchased from stores	(v41691515)	114.8	114.1	110.3	0.6	4.1
Meat ³	(v41691516)	110.3	111.1	109.8	-0.7	0.5
Dairy products ³	(v41691526)	120.5	120.2	115.9	0.2	4.0
Bakery and cereal products (excluding infant food) ³	(v41691531)	122.1	120.9	117.1	1.0	4.3
Fresh fruit ³	(v41691535)	106.3	102.5	95.8	3.7	11.0
Fresh vegetables ³	(v41691538)	103.4	105.3	94.6	-1.8	9.3
Food purchased from restaurants	(v41691545)	116.7	116.7	113.8	0.0	2.5
Shelter	(v41691546)	117.5	116.3	116.6	1.0	0.8
Rented accommodation	(v41691547)	104.0	104.0	103.5	0.0	0.5
Owned accommodation	(v41691549)	115.1	113.1	109.6	1.8	5.0
Replacement cost	(v41691550)	122.5	116.5	114.1	5.2	7.4
Homeowners' home and mortgage insurance	(v41691552)	140.6	133.7	131.7	5.2	6.8
Homeowners' maintenance and repairs	(v41691553)	111.1	111.1	106.5	0.0	4.3
Water, fuel and electricity	(v41691554)	133.2	133.3	143.1	-0.1	-6.9
Electricity	(v41691555)	114.2	114.2	118.4	0.0	-3.5
Natural gas	
Fuel oil and other fuels	(v41691557)	158.6	158.6	178.6	0.0	-11.2
Household operations, furnishings and equipment	(v41691558)	103.5	103.5	102.5	0.0	1.0
Household operations	(v41691559)	107.3	107.3	105.4	0.0	1.8
Telephone services	(v41691561)	100.0	100.0	100.4	0.0	-0.4
Internet access services	(v41693219)	97.8	97.8	94.9	0.0	3.1
Household furnishings and equipment	(v41691566)	95.8	95.9	96.5	-0.1	-0.7
Clothing and footwear	(v41691573)	93.7	100.2	91.9	-6.5	2.0
Women's clothing	(v41691575)	93.9	105.2	89.6	-10.7	4.8
Men's clothing	(v41691576)	89.8	97.9	88.6	-8.3	1.4
Footwear	(v41691578)	95.2	97.3	92.0	-2.2	3.5
Transportation	(v41691581)	117.3	118.4	115.6	-0.9	1.5
Private transportation	(v41691582)	117.5	118.6	115.7	-0.9	1.6
Purchase and leasing of passenger vehicles	(v41691584)	101.0	101.0	99.8	0.0	1.2
Gasoline	(v41691587)	150.8	155.7	149.5	-3.1	0.9
Passenger vehicle insurance premiums	(v41691590)	105.0	105.3	103.8	-0.3	1.2
Public transportation	(v41691592)	114.5	115.6	114.7	-1.0	-0.2
Health and personal care	(v41691597)	107.1	106.9	106.1	0.2	0.9
Health care	(v41691598)	110.0	110.4	108.5	-0.4	1.4
Personal care	(v41691604)	104.4	103.6	103.8	0.8	0.6
Recreation, education and reading	(v41691607)	106.7	105.9	105.2	0.8	1.4
Recreation	(v41691608)	100.7	99.6	100.1	1.1	0.6
Education and reading	(v41691616)	123.2	123.1	118.7	0.1	3.8
Alcoholic beverages and tobacco products	(v41691620)	137.6	136.6	129.6	0.7	6.2
Alcoholic beverages	(v41691621)	115.2	114.1	110.8	1.0	4.0
Tobacco products and smokers' supplies	(v41691627)	150.3	149.5	140.2	0.5	7.2

Note(s): See "Data quality, concepts and methodology — Explanatory notes for tables" section.

Table 6-4

The Consumer Price Index major components, selected sub-groups and special aggregates, ¹ provinces, Whitehorse and Yellowknife — New Brunswick

	CANSIM vector number	Indexes			Percentage change June 2007 from	
		June 2007	May 2007	June 2006	May 2007	June 2006
		2002=100				
All-items	(v41691648)	112.1	111.6	110.0	0.4	1.9
Special aggregates						
All-items excluding food	(v41691772)	111.8	111.1	110.0	0.6	1.6
All-items excluding food and energy	(v41691773)	107.1	106.9	105.9	0.2	1.1
All-items excluding energy	(v41691778)	108.4	108.2	106.7	0.2	1.6
All-items excluding gasoline	(v41693253)	110.3	109.6	107.8	0.6	2.3
Energy ²	(v41691779)	142.5	138.9	136.9	2.6	4.1
All-items (1992=100)	(v41713410)	133.0	132.3	130.5	0.5	1.9
Food	(v41691649)	114.0	113.8	110.3	0.2	3.4
Food purchased from stores	(v41691650)	114.4	114.2	110.3	0.2	3.7
Meat ³	(v41691651)	111.7	112.2	109.2	-0.4	2.3
Dairy products ³	(v41691661)	118.4	118.6	115.9	-0.2	2.2
Bakery and cereal products (excluding infant food) ³	(v41691666)	122.2	121.5	116.6	0.6	4.8
Fresh fruit ³	(v41691670)	104.7	102.0	96.5	2.6	8.5
Fresh vegetables ³	(v41691673)	101.5	105.8	95.0	-4.1	6.8
Food purchased from restaurants	(v41691680)	113.3	113.1	110.7	0.2	2.3
Shelter	(v41691681)	117.5	114.9	112.5	2.3	4.4
Rented accommodation	(v41691682)	104.8	104.6	104.1	0.2	0.7
Owned accommodation	(v41691684)	111.0	110.7	109.1	0.3	1.7
Replacement cost	(v41691685)	113.2	112.4	113.7	0.7	-0.4
Homeowners' home and mortgage insurance	(v41691687)	131.1	130.2	131.9	0.7	-0.6
Homeowners' maintenance and repairs	(v41691688)	111.2	111.2	110.8	0.0	0.4
Water, fuel and electricity	(v41691689)	139.5	130.4	124.9	7.0	11.7
Electricity	(v41691690)	132.9	121.2	113.2	9.7	17.4
Natural gas
Fuel oil and other fuels	(v41691692)	165.4	165.4	170.1	0.0	-2.8
Household operations, furnishings and equipment	(v41691693)	102.8	102.8	102.1	0.0	0.7
Household operations	(v41691694)	107.8	107.9	106.5	-0.1	1.2
Telephone services	(v41691696)	101.2	101.2	101.7	0.0	-0.5
Internet access services	(v41693220)	103.2	103.2	101.3	0.0	1.9
Household furnishings and equipment	(v41691701)	93.4	93.5	94.0	-0.1	-0.6
Clothing and footwear	(v41691708)	96.8	96.5	96.6	0.3	0.2
Women's clothing	(v41691710)	97.2	97.6	96.0	-0.4	1.3
Men's clothing	(v41691711)	95.2	94.1	94.0	1.2	1.3
Footwear	(v41691713)	96.7	96.1	101.7	0.6	-4.9
Transportation	(v41691716)	117.0	117.9	117.5	-0.8	-0.4
Private transportation	(v41691717)	117.2	118.1	117.6	-0.8	-0.3
Purchase and leasing of passenger vehicles	(v41691719)	101.1	101.6	100.3	-0.5	0.8
Gasoline	(v41691722)	145.5	148.5	150.3	-2.0	-3.2
Passenger vehicle insurance premiums	(v41691725)	107.2	107.2	110.5	0.0	-3.0
Public transportation	(v41691727)	115.5	116.4	116.3	-0.8	-0.7
Health and personal care	(v41691732)	103.2	103.3	103.5	-0.1	-0.3
Health care	(v41691733)	106.6	106.4	105.6	0.2	0.9
Personal care	(v41691739)	100.1	100.5	101.6	-0.4	-1.5
Recreation, education and reading	(v41691742)	106.0	105.1	104.1	0.9	1.8
Recreation	(v41691743)	100.3	99.2	99.8	1.1	0.5
Education and reading	(v41691751)	123.3	123.0	117.2	0.2	5.2
Alcoholic beverages and tobacco products	(v41691755)	127.8	126.6	123.5	0.9	3.5
Alcoholic beverages	(v41691756)	116.2	116.2	111.1	0.0	4.6
Tobacco products and smokers' supplies	(v41691762)	133.3	131.2	129.3	1.6	3.1

Note(s): See "Data quality, concepts and methodology — Explanatory notes for tables" section.

Table 6-5

The Consumer Price Index major components, selected sub-groups and special aggregates, 1 provinces, Whitehorse and Yellowknife — Quebec

	CANSIM vector number	Indexes			Percentage change June 2007 from	
		June 2007	May 2007	June 2006	May 2007	June 2006
		2002=100				
All-items	(v41691783)	110.7	111.1	109.1	-0.4	1.5
Special aggregates						
All-items excluding food	(v41691908)	109.9	110.4	108.6	-0.5	1.2
All-items excluding food and energy	(v41691909)	107.2	107.2	105.9	0.0	1.2
All-items excluding energy	(v41691914)	108.6	108.7	106.9	-0.1	1.6
All-items excluding gasoline	(v41693255)	109.1	109.2	107.5	-0.1	1.5
Energy ²	(v41691915)	134.2	138.8	133.4	-3.3	0.6
All-items (1992=100)	(v41713412)	127.9	128.4	126.0	-0.4	1.5
Food	(v41691784)	114.4	114.4	111.3	0.0	2.8
Food purchased from stores	(v41691785)	114.6	114.7	110.4	-0.1	3.8
Meat ³	(v41691786)	116.5	115.7	109.3	0.7	6.6
Dairy products ³	(v41691796)	120.2	121.4	116.6	-1.0	3.1
Bakery and cereal products (excluding infant food) ³	(v41691801)	119.5	118.4	116.7	0.9	2.4
Fresh fruit ³	(v41691805)	103.1	101.8	100.5	1.3	2.6
Fresh vegetables ³	(v41691808)	107.2	112.5	98.4	-4.7	8.9
Food purchased from restaurants	(v41691815)	113.9	113.8	113.8	0.1	0.1
Shelter	(v41691816)	114.6	114.5	112.0	0.1	2.3
Rented accommodation	(v41691817)	105.8	105.7	104.5	0.1	1.2
Owned accommodation	(v41691819)	117.6	117.3	113.5	0.3	3.6
Replacement cost	(v41691820)	129.9	129.2	126.1	0.5	3.0
Homeowners' home and mortgage insurance	(v41691822)	141.6	140.9	136.5	0.5	3.7
Homeowners' maintenance and repairs	(v41691823)	114.0	114.1	111.1	-0.1	2.6
Water, fuel and electricity	(v41691824)	118.7	118.8	119.0	-0.1	-0.3
Electricity	(v41691825)	110.8	110.8	110.2	0.0	0.5
Natural gas	(v41691827)	114.1	116.1	110.8	-1.7	3.0
Fuel oil and other fuels	(v41691828)	169.5	169.5	177.0	0.0	-4.2
Household operations, furnishings and equipment	(v41691829)	102.6	102.7	102.0	-0.1	0.6
Household operations	(v41691830)	104.8	104.4	103.4	0.4	1.4
Telephone services	(v41691832)	100.6	100.6	99.8	0.0	0.8
Internet access services	(v41693221)	98.1	97.8	97.7	0.3	0.4
Household furnishings and equipment	(v41691837)	98.5	99.3	99.3	-0.8	-0.8
Clothing and footwear	(v41691844)	93.1	95.6	93.9	-2.6	-0.9
Women's clothing	(v41691846)	88.4	91.3	89.5	-3.2	-1.2
Men's clothing	(v41691847)	93.5	96.1	93.0	-2.7	0.5
Footwear	(v41691849)	94.7	99.0	97.6	-4.3	-3.0
Transportation	(v41691852)	118.7	120.7	117.4	-1.7	1.1
Private transportation	(v41691853)	118.6	120.7	117.3	-1.7	1.1
Purchase and leasing of passenger vehicles	(v41691855)	100.6	100.7	100.1	-0.1	0.5
Gasoline	(v41691858)	149.5	158.5	147.9	-5.7	1.1
Passenger vehicle insurance premiums	(v41691861)	136.8	136.8	132.9	0.0	2.9
Public transportation	(v41691863)	121.4	122.1	119.7	-0.6	1.4
Health and personal care	(v41691868)	107.6	107.5	106.3	0.1	1.2
Health care	(v41691869)	109.2	109.3	107.9	-0.1	1.2
Personal care	(v41691875)	106.0	105.8	104.7	0.2	1.2
Recreation, education and reading	(v41691878)	96.6	96.1	97.5	0.5	-0.9
Recreation	(v41691879)	93.7	93.2	95.1	0.5	-1.5
Education and reading	(v41691887)	108.2	107.6	107.2	0.6	0.9
Alcoholic beverages and tobacco products	(v41691891)	121.7	121.3	119.0	0.3	2.3
Alcoholic beverages	(v41691892)	107.6	108.5	107.8	-0.8	-0.2
Tobacco products and smokers' supplies	(v41691898)	133.3	130.8	126.8	1.9	5.1

Note(s): See "Data quality, concepts and methodology — Explanatory notes for tables" section.

Table 6-6

The Consumer Price Index major components, selected sub-groups and special aggregates, ¹ provinces, Whitehorse and Yellowknife — Ontario

	CANSIM vector number	Indexes			Percentage change June 2007 from	
		June 2007	May 2007	June 2006	May 2007	June 2006
2002=100						
All-items	(v41691919)	111.1	111.6	109.3	-0.4	1.6
Special aggregates						
All-items excluding food	(v41692044)	110.8	111.3	109.2	-0.4	1.5
All-items excluding food and energy	(v41692045)	108.4	108.7	106.4	-0.3	1.1
All-items excluding energy	(v41692050)	109.1	109.4	106.9	-0.3	2.1
All-items excluding gasoline	(v41693257)	109.6	109.9	107.9	-0.3	1.6
Energy ²	(v41692051)	140.7	142.7	143.4	-1.4	-1.9
All-items (1992=100)	(v41713415)	133.5	134.0	131.3	-0.4	1.7
Food	(v41691920)	112.5	113.0	109.5	-0.4	2.7
Food purchased from stores	(v41691921)	111.6	112.4	108.8	-0.7	2.6
Meat ³	(v41691922)	112.2	111.5	108.4	0.6	3.5
Dairy products ³	(v41691932)	125.4	125.0	120.2	0.3	4.3
Bakery and cereal products (excluding infant food) ³	(v41691937)	116.1	116.9	112.6	-0.7	3.1
Fresh fruit ³	(v41691941)	103.1	100.2	100.6	2.9	2.5
Fresh vegetables ³	(v41691944)	96.2	101.6	95.1	-5.3	1.2
Food purchased from restaurants	(v41691951)	114.7	114.3	110.9	0.3	3.4
Shelter	(v41691952)	114.4	114.2	112.9	0.2	1.3
Rented accommodation	(v41691953)	105.5	105.3	104.4	0.2	1.1
Owned accommodation	(v41691955)	115.9	115.6	112.3	0.3	3.2
Replacement cost	(v41691956)	126.9	126.5	123.8	0.3	2.5
Homeowners' home and mortgage insurance	(v41691958)	144.9	144.6	141.6	0.2	2.3
Homeowners' maintenance and repairs	(v41691959)	110.6	110.3	108.3	0.3	2.1
Water, fuel and electricity	(v41691960)	131.6	131.6	138.0	0.0	-4.6
Electricity ⁴	(v41691961)	116.7	116.7	122.8	0.0	-5.0
Natural gas	(v41691963)	127.1	127.1	144.7	0.0	-12.2
Fuel oil and other fuels	(v41691964)	173.4	173.4	170.1	0.0	1.9
Household operations, furnishings and equipment	(v41691965)	102.9	103.3	101.7	-0.4	1.2
Household operations	(v41691966)	106.7	106.9	104.9	-0.2	1.7
Telephone services	(v41691968)	102.5	102.5	101.3	0.0	1.2
Internet access services	(v41693222)	97.1	96.9	97.6	0.2	-0.5
Household furnishings and equipment	(v41691973)	96.5	97.1	96.0	-0.6	0.5
Clothing and footwear	(v41691980)	90.1	94.0	91.8	-4.1	-1.9
Women's clothing	(v41691982)	86.7	92.5	88.7	-6.3	-2.3
Men's clothing	(v41691983)	85.3	91.2	89.9	-6.5	-5.1
Footwear	(v41691985)	90.3	93.6	92.5	-3.5	-2.4
Transportation	(v41691988)	119.2	120.3	116.9	-0.9	2.0
Private transportation	(v41691989)	119.7	120.8	117.1	-0.9	2.2
Purchase and leasing of passenger vehicles	(v41691991)	100.5	101.1	99.9	-0.6	0.6
Gasoline	(v41691994)	151.1	155.3	147.9	-2.7	2.2
Passenger vehicle insurance premiums	(v41691997)	135.2	135.2	126.9	0.0	6.5
Public transportation	(v41691999)	113.8	114.7	114.6	-0.8	-0.7
Health and personal care	(v41692004)	108.3	107.4	106.0	0.8	2.2
Health care	(v41692005)	113.0	113.0	110.3	0.0	2.4
Personal care	(v41692011)	104.5	102.6	102.2	1.9	2.3
Recreation, education and reading	(v41692014)	101.6	101.6	99.4	0.0	2.2
Recreation	(v41692015)	97.3	97.3	95.8	0.0	1.6
Education and reading	(v41692023)	112.7	112.8	108.7	-0.1	3.7
Alcoholic beverages and tobacco products	(v41692027)	129.8	129.3	127.1	0.4	2.1
Alcoholic beverages	(v41692028)	110.0	110.1	108.7	-0.1	1.2
Tobacco products and smokers' supplies	(v41692034)	149.3	147.8	144.5	1.0	3.3

Note(s): See "Data quality, concepts and methodology — Explanatory notes for tables" section.

Table 6-7

The Consumer Price Index major components, selected sub-groups and special aggregates, ¹ provinces, Whitehorse and Yellowknife — Manitoba

	CANSIM vector number	Indexes			Percentage change June 2007 from	
		June 2007	May 2007	June 2006	May 2007	June 2006
		2002=100				
All-items	(v41692055)	111.7	111.7	109.3	0.0	2.2
Special aggregates						
All-items excluding food	(v41692180)	111.3	111.5	109.3	-0.2	1.8
All-items excluding food and energy	(v41692181)	107.9	108.2	106.1	-0.3	1.1
All-items excluding energy	(v41692186)	108.9	109.1	106.7	-0.2	2.1
All-items excluding gasoline	(v41693259)	109.4	109.5	107.3	-0.1	2.0
Energy ²	(v41692187)	142.9	142.6	138.9	0.2	2.9
All-items (1992=100)	(v41713419)	137.4	137.5	134.5	-0.1	2.2
Food	(v41692056)	113.0	112.6	109.3	0.4	3.4
Food purchased from stores	(v41692057)	112.0	111.5	108.1	0.4	3.6
Meat ³	(v41692058)	110.0	111.3	106.0	-1.2	3.8
Dairy products ³	(v41692068)	116.0	115.0	113.1	0.9	2.6
Bakery and cereal products (excluding infant food) ³	(v41692073)	122.2	121.0	115.8	1.0	5.5
Fresh fruit ³	(v41692077)	103.7	104.0	96.0	-0.3	8.0
Fresh vegetables ³	(v41692080)	100.9	100.6	97.8	0.3	3.2
Food purchased from restaurants	(v41692087)	114.6	114.4	111.3	0.2	3.0
Shelter	(v41692088)	115.1	115.0	111.4	0.1	3.3
Rented accommodation	(v41692089)	108.1	108.0	106.1	0.1	1.9
Owned accommodation	(v41692091)	116.4	116.2	111.1	0.2	4.8
Replacement cost	(v41692092)	135.6	134.3	127.0	1.0	6.8
Homeowners' home and mortgage insurance	(v41692094)	143.1	141.7	132.7	1.0	7.8
Homeowners' maintenance and repairs	(v41692095)	109.4	113.9	111.0	-4.0	-1.4
Water, fuel and electricity	(v41692096)	117.6	117.6	116.8	0.0	0.7
Electricity	(v41692097)	107.8	107.8	106.4	0.0	1.3
Natural gas	(v41692099)	126.7	126.7	133.2	0.0	-4.9
Fuel oil and other fuels	(v41692100)	171.6	171.6	167.1	0.0	2.7
Household operations, furnishings and equipment	(v41692101)	104.3	104.1	103.9	0.2	0.4
Household operations	(v41692102)	106.3	105.9	105.6	0.4	0.7
Telephone services	(v41692104)	98.9	98.9	101.1	0.0	-2.2
Internet access services	(v41693223)	98.1	98.1	97.7	0.0	0.4
Household furnishings and equipment	(v41692109)	100.4	100.7	100.6	-0.3	-0.2
Clothing and footwear	(v41692116)	94.0	97.9	95.6	-4.0	-1.7
Women's clothing	(v41692118)	88.4	95.4	92.5	-7.3	-4.4
Men's clothing	(v41692119)	89.5	95.0	93.8	-5.8	-4.6
Footwear	(v41692121)	95.8	98.1	93.1	-2.3	2.9
Transportation	(v41692124)	119.8	119.7	117.1	0.1	2.3
Private transportation	(v41692125)	120.3	120.1	117.3	0.2	2.6
Purchase and leasing of passenger vehicles	(v41692127)	103.3	103.3	101.8	0.0	1.5
Gasoline	(v41692130)	168.3	167.7	159.2	0.4	5.7
Passenger vehicle insurance premiums	(v41692133)	101.8	101.8	103.7	0.0	-1.8
Public transportation	(v41692135)	114.9	115.7	115.8	-0.7	-0.8
Health and personal care	(v41692140)	106.7	106.7	106.0	0.0	0.7
Health care	(v41692141)	109.3	109.2	108.2	0.1	1.0
Personal care	(v41692147)	104.2	104.4	103.9	-0.2	0.3
Recreation, education and reading	(v41692150)	102.5	102.5	101.1	0.0	1.4
Recreation	(v41692151)	100.4	100.2	99.6	0.2	0.8
Education and reading	(v41692159)	110.0	110.4	106.2	-0.4	3.6
Alcoholic beverages and tobacco products	(v41692163)	125.5	124.9	121.8	0.5	3.0
Alcoholic beverages	(v41692164)	112.7	112.9	109.3	-0.2	3.1
Tobacco products and smokers' supplies	(v41692170)	135.8	134.4	131.5	1.0	3.3

Note(s): See "Data quality, concepts and methodology — Explanatory notes for tables" section.

Table 6-8

The Consumer Price Index major components, selected sub-groups and special aggregates, ¹ provinces, Whitehorse and Yellowknife — Saskatchewan

	CANSIM vector number	Indexes			Percentage change June 2007 from	
		June 2007	May 2007	June 2006	May 2007	June 2006
		2002=100				
All-items	(v41692191)	113.1	112.6	109.6	0.4	3.2
Special aggregates						
All-items excluding food	(v41692316)	113.3	112.9	110.0	0.4	3.0
All-items excluding food and energy	(v41692317)	110.2	109.5	107.0	0.6	3.0
All-items excluding energy	(v41692322)	110.5	109.8	107.1	0.6	3.2
All-items excluding gasoline	(v41693261)	111.2	110.5	107.7	0.6	3.2
Energy ²	(v41692323)	137.3	138.7	132.8	-1.0	3.4
All-items (1992=100)	(v41713421)	139.9	139.3	135.6	0.4	3.2
Food	(v41692192)	111.9	111.2	107.6	0.6	4.0
Food purchased from stores	(v41692193)	110.5	109.7	105.4	0.7	4.8
Meat ³	(v41692194)	106.9	106.9	102.6	0.0	4.2
Dairy products ³	(v41692204)	114.8	115.2	111.4	-0.3	3.1
Bakery and cereal products (excluding infant food) ³	(v41692209)	116.0	115.2	112.3	0.7	3.3
Fresh fruit ³	(v41692213)	117.7	113.2	102.3	4.0	15.1
Fresh vegetables ³	(v41692216)	109.9	111.0	107.1	-1.0	2.6
Food purchased from restaurants	(v41692223)	114.8	114.3	112.2	0.4	2.3
Shelter	(v41692224)	122.9	120.2	113.1	2.2	8.7
Rented accommodation	(v41692225)	106.1	106.0	104.6	0.1	1.4
Owned accommodation	(v41692227)	127.4	123.2	113.0	3.4	12.7
Replacement cost	(v41692228)	168.1	154.0	127.5	9.2	31.8
Homeowners' home and mortgage insurance	(v41692230)	184.1	168.7	136.4	9.1	35.0
Homeowners' maintenance and repairs	(v41692231)	110.9	109.7	112.9	1.1	-1.8
Water, fuel and electricity	(v41692232)	124.3	123.5	119.4	0.6	4.1
Electricity	(v41692233)	116.6	116.6	112.3	0.0	3.8
Natural gas	(v41692235)	122.8	120.7	117.9	1.7	4.2
Fuel oil and other fuels	(v41692236)	167.2	167.2	163.8	0.0	2.1
Household operations, furnishings and equipment	(v41692237)	100.9	100.7	101.6	0.2	-0.7
Household operations	(v41692238)	103.8	103.6	103.5	0.2	0.3
Telephone services	(v41692240)	95.2	95.2	98.0	0.0	-2.9
Internet access services	(v41693224)	95.5	95.5	97.2	0.0	-1.7
Household furnishings and equipment	(v41692245)	95.2	95.0	97.7	0.2	-2.6
Clothing and footwear	(v41692252)	94.0	95.4	96.6	-1.5	-2.7
Women's clothing	(v41692254)	89.1	93.3	95.6	-4.5	-6.8
Men's clothing	(v41692255)	88.6	90.5	91.6	-2.1	-3.3
Footwear	(v41692257)	99.3	96.4	97.6	3.0	1.7
Transportation	(v41692260)	119.2	120.3	117.3	-0.9	1.6
Private transportation	(v41692261)	119.4	120.5	117.4	-0.9	1.7
Purchase and leasing of passenger vehicles	(v41692263)	102.4	102.9	103.2	-0.5	-0.8
Gasoline	(v41692266)	155.1	159.4	150.4	-2.7	3.1
Passenger vehicle insurance premiums	(v41692269)	123.8	123.8	117.5	0.0	5.4
Public transportation	(v41692271)	116.2	117.1	116.3	-0.8	-0.1
Health and personal care	(v41692276)	106.4	106.0	104.4	0.4	1.9
Health care	(v41692277)	108.2	108.7	105.9	-0.5	2.2
Personal care	(v41692283)	104.5	102.8	102.7	1.7	1.8
Recreation, education and reading	(v41692286)	104.0	104.0	103.9	0.0	0.1
Recreation	(v41692287)	100.1	100.1	100.3	0.0	-0.2
Education and reading	(v41692295)	116.6	116.5	115.6	0.1	0.9
Alcoholic beverages and tobacco products	(v41692299)	125.4	124.7	121.8	0.6	3.0
Alcoholic beverages	(v41692300)	112.9	113.4	110.4	-0.4	2.3
Tobacco products and smokers' supplies	(v41692306)	133.9	131.9	129.0	1.5	3.8

Note(s): See "Data quality, concepts and methodology — Explanatory notes for tables" section.

Table 6-9

The Consumer Price Index major components, selected sub-groups and special aggregates, ¹ provinces, Whitehorse and Yellowknife — Alberta

	CANSIM vector number	Indexes			Percentage change June 2007 from	
		June 2007	May 2007	June 2006	May 2007	June 2006
		2002=100				
All-items	(v41692327)	118.8	117.8	111.8	0.8	6.3
Special aggregates						
All-items excluding food	(v41692451)	120.1	119.0	112.7	0.9	6.6
All-items excluding food and energy	(v41692452)	116.2	115.6	110.2	0.5	5.3
All-items excluding energy	(v41692457)	115.5	114.9	109.7	0.5	5.3
All-items excluding gasoline	(v41693263)	117.2	116.0	110.3	1.0	6.3
Energy ²	(v41692458)	159.2	152.8	136.7	4.2	16.5
All-items (1992=100)	(v41713424)	147.5	146.3	138.9	0.8	6.2
Food	(v41692328)	112.3	111.9	107.4	0.4	4.6
Food purchased from stores	(v41692329)	111.2	111.0	105.7	0.2	5.2
Meat ³	(v41692330)	109.5	108.6	102.8	0.8	6.5
Dairy products ³	(v41692340)	116.7	117.2	112.1	-0.4	4.1
Bakery and cereal products (excluding infant food) ³	(v41692345)	118.8	119.4	114.1	-0.5	4.1
Fresh fruit ³	(v41692349)	105.7	103.0	94.6	2.6	11.7
Fresh vegetables ³	(v41692352)	94.8	99.3	91.1	-4.5	4.1
Food purchased from restaurants	(v41692359)	114.5	113.7	111.0	0.7	3.2
Shelter	(v41692360)	140.0	135.9	120.4	3.0	16.3
Rented accommodation	(v41692361)	112.2	111.3	105.4	0.8	6.5
Owned accommodation	(v41692363)	144.6	142.9	124.9	1.2	15.8
Replacement cost	(v41692364)	194.9	190.6	157.7	2.3	23.6
Homeowners' home and mortgage insurance	(v41692366)	201.7	197.0	163.0	2.4	23.7
Homeowners' maintenance and repairs	(v41692367)	109.9	110.9	110.3	-0.9	-0.4
Water, fuel and electricity	(v41692368)	152.8	137.1	119.4	11.5	28.0
Electricity	(v41692369)	114.3	108.1	95.5	5.7	19.7
Natural gas	(v41692371)	217.8	171.4	140.3	27.1	55.2
Fuel oil and other fuels						
Household operations, furnishings and equipment	(v41692372)	104.5	103.9	103.3	0.6	1.2
Household operations	(v41692373)	108.0	107.8	106.3	0.2	1.6
Telephone services	(v41692375)	101.2	101.2	101.5	0.0	-0.3
Internet access services	(v41693225)	96.6	96.6	96.2	0.0	0.4
Household furnishings and equipment	(v41692380)	98.6	97.4	98.3	1.2	0.3
Clothing and footwear	(v41692387)	99.2	99.7	96.5	-0.5	2.8
Women's clothing	(v41692389)	95.0	95.7	90.7	-0.7	4.7
Men's clothing	(v41692390)	97.0	98.4	94.7	-1.4	2.4
Footwear	(v41692392)	102.8	102.1	103.1	0.7	-0.3
Transportation	(v41692395)	122.7	123.6	119.4	-0.7	2.8
Private transportation	(v41692396)	123.2	124.1	119.6	-0.7	3.0
Purchase and leasing of passenger vehicles	(v41692398)	97.7	97.6	98.1	0.1	-0.4
Gasoline	(v41692401)	161.7	167.8	153.4	-3.6	5.4
Passenger vehicle insurance premiums	(v41692404)	142.0	140.6	136.6	1.0	4.0
Public transportation	(v41692406)	117.7	118.5	117.5	-0.7	0.2
Health and personal care	(v41692411)	108.6	108.6	107.2	0.0	1.3
Health care	(v41692412)	111.3	111.5	108.3	-0.2	2.8
Personal care	(v41692418)	105.9	105.6	106.1	0.3	-0.2
Recreation, education and reading	(v41692421)	104.7	104.3	104.0	0.4	0.7
Recreation	(v41692422)	101.7	101.4	100.8	0.3	0.9
Education and reading	(v41692430)	115.1	114.5	115.5	0.5	-0.3
Alcoholic beverages and tobacco products	(v41692434)	125.8	124.7	116.1	0.9	8.4
Alcoholic beverages	(v41692435)	112.3	112.2	108.2	0.1	3.8
Tobacco products and smokers' supplies	(v41692441)	137.3	134.9	121.9	1.8	12.6

Note(s): See "Data quality, concepts and methodology — Explanatory notes for tables" section.

Table 6-10

The Consumer Price Index major components, selected sub-groups and special aggregates, ¹ provinces, Whitehorse and Yellowknife — British Columbia

	CANSIM vector number	Indexes			Percentage change June 2007 from	
		June 2007	May 2007	June 2006	May 2007	June 2006
2002=100						
All-items	(v41692462)	110.3	110.5	108.7	-0.2	1.5
Special aggregates						
All-items excluding food	(v41692587)	110.4	110.9	109.1	-0.5	1.2
All-items excluding food and energy	(v41692588)	108.2	108.2	106.7	0.0	1.4
All-items excluding energy	(v41692593)	108.5	108.3	106.7	0.2	1.7
All-items excluding gasoline	(v41693265)	108.7	108.4	106.9	0.3	1.7
Energy ²	(v41692594)	134.7	140.3	135.0	-4.0	-0.2
All-items (1992=100)	(v41713427)	130.0	130.3	128.1	-0.2	1.5
Food	(v41692463)	109.7	108.8	106.4	0.8	3.1
Food purchased from stores	(v41692464)	108.6	107.7	105.0	0.8	3.4
Meat ³	(v41692465)	110.3	108.3	104.8	1.8	5.2
Dairy products ³	(v41692475)	113.0	112.9	109.9	0.1	2.8
Bakery and cereal products (excluding infant food) ³	(v41692480)	114.1	113.1	109.8	0.9	3.9
Fresh fruit ³	(v41692484)	105.3	104.5	98.2	0.8	7.2
Fresh vegetables ³	(v41692487)	97.2	100.7	93.7	-3.5	3.7
Food purchased from restaurants	(v41692494)	112.0	110.9	109.4	1.0	2.4
Shelter	(v41692495)	110.4	110.0	108.2	0.4	2.0
Rented accommodation	(v41692496)	103.9	103.6	102.8	0.3	1.1
Owned accommodation	(v41692498)	111.9	112.2	109.3	-0.3	2.4
Replacement cost	(v41692499)	127.7	128.8	124.5	-0.9	2.6
Homeowners' home and mortgage insurance	(v41692501)	146.0	145.3	137.8	0.5	6.0
Homeowners' maintenance and repairs	(v41692502)	106.2	109.9	107.4	-3.4	-1.1
Water, fuel and electricity	(v41692503)	115.5	111.9	113.5	3.2	1.8
Electricity	(v41692504)	108.7	101.1	106.1	7.5	2.5
Natural gas	(v41692506)	119.7	119.7	118.1	0.0	1.4
Fuel oil and other fuels	(v41692507)	171.5	171.5	177.5	0.0	-3.4
Household operations, furnishings and equipment	(v41692508)	102.9	102.2	102.3	0.7	0.6
Household operations	(v41692509)	105.5	105.1	104.5	0.4	1.0
Telephone services	(v41692511)	101.3	101.3	100.9	0.0	0.4
Internet access services	(v41693226)	95.8	95.8	95.7	0.0	0.1
Household furnishings and equipment	(v41692516)	97.8	96.5	98.1	1.3	-0.3
Clothing and footwear	(v41692523)	96.5	99.0	99.0	-2.5	-2.5
Women's clothing	(v41692525)	90.3	93.3	98.1	-3.2	-8.0
Men's clothing	(v41692526)	93.1	98.1	99.3	-5.1	-6.2
Footwear	(v41692528)	103.1	102.7	100.9	0.4	2.2
Transportation	(v41692531)	118.3	121.0	117.3	-2.2	0.9
Private transportation	(v41692532)	118.8	121.8	117.6	-2.5	1.0
Purchase and leasing of passenger vehicles	(v41692534)	100.9	101.1	100.2	-0.2	0.7
Gasoline	(v41692537)	157.0	171.6	159.0	-8.5	-1.3
Passenger vehicle insurance premiums	(v41692540)	119.0	119.0	117.3	0.0	1.4
Public transportation	(v41692542)	115.0	115.4	115.6	-0.3	-0.5
Health and personal care	(v41692547)	108.5	107.9	106.8	0.6	1.6
Health care	(v41692548)	111.8	111.6	109.7	0.2	1.9
Personal care	(v41692554)	104.7	103.7	103.5	1.0	1.2
Recreation, education and reading	(v41692557)	109.8	109.6	108.2	0.2	1.5
Recreation	(v41692558)	99.8	99.5	98.8	0.3	1.0
Education and reading	(v41692566)	141.1	141.3	138.6	-0.1	1.8
Alcoholic beverages and tobacco products	(v41692570)	119.3	118.9	115.9	0.3	2.9
Alcoholic beverages	(v41692571)	109.5	109.8	107.5	-0.3	1.9
Tobacco products and smokers' supplies	(v41692577)	131.1	129.2	125.1	1.5	4.8

Note(s): See "Data quality, concepts and methodology — Explanatory notes for tables" section.

Table 6-11

The Consumer Price Index major components, selected sub-groups and special aggregates, ¹ provinces, Whitehorse and Yellowknife — Whitehorse*

	CANSIM vector number	Indexes			Percentage change June 2007 from	
		June 2007	May 2007	June 2006	May 2007	June 2006
		2002=100				
All-items	(v41692598)	109.7	109.5	107.9	0.2	1.7
Special aggregates						
All-items excluding food	(v41692711)	110.1	109.5	108.1	0.5	1.9
All-items excluding food and energy	(v41692712)	106.6	106.4	104.6	0.2	1.8
All-items excluding energy	(v41692717)	107.0	107.1	105.1	-0.1	1.8
All-items excluding gasoline	(v41693267)	108.3	108.3	106.4	0.0	1.8
Energy ²	(v41692718)	136.9	133.1	134.7	2.9	1.6
All-items (1992=100)	(v41713430)	129.1	128.8	126.9	0.2	1.7
Food	(v41692599)	108.3	109.6	107.2	-1.2	1.0
Food purchased from stores	(v41692600)	104.8	106.6	104.5	-1.7	0.3
Meat ³	(v41692601)	104.7	105.6	105.6	-0.9	-0.9
Dairy products ³	(v41692611)	116.3	116.4	111.3	-0.1	4.5
Bakery and cereal products (excluding infant food) ³	(v41692616)	107.5	107.3	105.8	0.2	1.6
Fresh fruit ³	(v41692620)	100.0	101.6	97.1	-1.6	3.0
Fresh vegetables ³	(v41692623)	94.5	96.5	95.1	-2.1	-0.6
Food purchased from restaurants	(v41692630)	116.7	116.7	113.6	0.0	2.7
Shelter	(v41692631)	116.2	115.9	112.3	0.3	3.5
Rented accommodation
Owned accommodation
Replacement cost
Homeowners' home and mortgage insurance
Homeowners' maintenance and repairs
Water, fuel and electricity	(v41692632)	128.4	128.0	126.8	0.3	1.3
Electricity	(v41692633)	97.2	97.2	98.2	0.0	-1.0
Natural gas
Fuel oil and other fuels	(v41692635)	171.7	171.7	168.6	0.0	1.8
Household operations, furnishings and equipment	(v41692636)	100.5	100.6	100.1	-0.1	0.4
Household operations	(v41692637)	104.0	104.2	103.1	-0.2	0.9
Telephone services	(v41692639)	100.0	100.0	100.0	0.0	0.0
Internet access services	(v41693227)	101.4	101.4	102.4	0.0	-1.0
Household furnishings and equipment	(v41692644)	94.9	94.8	95.3	0.1	-0.4
Clothing and footwear	(v41692651)	99.2	99.6	99.4	-0.4	-0.2
Women's clothing	(v41692653)	98.4	95.5	92.5	3.0	6.4
Men's clothing	(v41692654)	101.2	99.0	104.0	2.2	-2.7
Footwear	(v41692656)	93.7	101.4	92.2	-7.6	1.6
Transportation	(v41692659)	119.5	118.3	117.4	1.0	1.8
Private transportation	(v41692660)	120.8	119.1	118.1	1.4	2.3
Purchase and leasing of passenger vehicles	(v41692662)	103.4	103.5	103.0	-0.1	0.4
Gasoline	(v41692665)	145.7	137.7	141.5	5.8	3.0
Passenger vehicle insurance premiums	(v41692668)	142.3	142.3	132.6	0.0	7.3
Public transportation	(v41692670)	112.9	114.3	114.5	-1.2	-1.4
Health and personal care	(v41692675)	107.8	107.2	107.1	0.6	0.7
Health care	(v41692676)	109.8	110.0	107.2	-0.2	2.4
Personal care	(v41692682)	104.7	103.2	106.5	1.5	-1.7
Recreation, education and reading	(v41692685)	97.9	97.0	97.2	0.9	0.7
Recreation	(v41692686)	94.8	94.4	94.9	0.4	-0.1
Education and reading	(v41692693)	112.1	108.6	108.3	3.2	3.5
Alcoholic beverages and tobacco products	(v41692695)	118.4	117.3	113.6	0.9	4.2
Alcoholic beverages	(v41692696)	108.4	108.3	105.9	0.1	2.4
Tobacco products and smokers' supplies	(v41692702)	128.2	125.6	120.3	2.1	6.6

Note(s): See "Data quality, concepts and methodology — Explanatory notes for tables" section.

* Yukon Territory

Table 6-12

The Consumer Price Index major components, selected sub-groups and special aggregates, ¹ provinces, Whitehorse and Yellowknife — Yellowknife*

	CANSIM vector number	Indexes			Percentage change June 2007 from	
		June 2007	May 2007	June 2006	May 2007	June 2006
2002=100						
All-items	(v41692722)	111.6	111.3	107.7	0.3	3.6
Special aggregates						
All-items excluding food	(v41692835)	112.0	111.7	108.2	0.3	3.5
All-items excluding food and energy	(v41692836)	108.3	108.3	105.2	0.0	2.9
All-items excluding energy	(v41692841)	108.5	108.3	105.3	0.2	3.0
All-items excluding gasoline	(v41693269)	110.4	110.2	106.9	0.2	3.3
Energy ²	(v41692842)	147.8	146.4	137.7	1.0	7.3
All-items (1992=100)	(v41713431)	129.8	129.4	125.4	0.3	3.5
Food	(v41692723)	109.5	108.7	105.3	0.7	4.0
Food purchased from stores	(v41692724)	108.8	107.8	103.3	0.9	5.3
Meat ³	(v41692725)	111.0	109.6	103.1	1.3	7.7
Dairy products ³	(v41692735)	110.3	110.1	107.3	0.2	2.8
Bakery and cereal products (excluding infant food) ³	(v41692740)	108.3	107.4	107.4	0.8	0.8
Fresh fruit ³	(v41692744)	110.4	106.9	90.5	3.3	22.0
Fresh vegetables ³	(v41692747)	111.8	109.5	99.0	2.1	12.9
Food purchased from restaurants	(v41692754)	110.9	110.9	109.8	0.0	1.0
Shelter ⁴	(v41692755)	121.4	121.2	115.4	0.2	5.2
Rented accommodation
Owned accommodation
Replacement cost
Homeowners' home and mortgage insurance
Homeowners' maintenance and repairs
Water, fuel and electricity	(v41692756)	141.1	140.9	134.0	0.1	5.3
Electricity	(v41692757)	125.8	125.8	119.5	0.0	5.3
Natural gas
Fuel oil and other fuels	(v41692759)	193.5	193.5	180.4	0.0	7.3
Household operations, furnishings and equipment	(v41692760)	104.3	103.8	101.1	0.5	3.2
Household operations	(v41692761)	107.5	107.7	103.8	-0.2	3.6
Telephone services	(v41692763)	100.2	100.2	100.0	0.0	0.2
Internet access services	(v41693228)	72.2	72.2	72.8	0.0	-0.8
Household furnishings and equipment	(v41692768)	97.1	94.8	95.1	2.4	2.1
Clothing and footwear	(v41692775)	94.2	96.7	95.4	-2.6	-1.3
Women's clothing	(v41692777)	88.3	89.9	90.4	-1.8	-2.3
Men's clothing	(v41692778)	97.1	101.2	97.3	-4.1	-0.2
Footwear	(v41692780)	90.8	90.9	93.4	-0.1	-2.8
Transportation	(v41692783)	110.6	110.6	105.5	0.0	4.8
Private transportation	(v41692784)	109.9	109.5	103.5	0.4	6.2
Purchase and leasing of passenger vehicles	(v41692786)	93.3	94.5	90.5	-1.3	3.1
Gasoline	(v41692789)	145.2	142.0	132.5	2.3	9.6
Passenger vehicle insurance premiums	(v41692792)	128.2	128.2	121.8	0.0	5.3
Public transportation	(v41692794)	115.8	117.2	117.7	-1.2	-1.6
Health and personal care	(v41692799)	105.1	103.8	104.5	1.3	0.6
Health care	(v41692800)	107.8	107.8	107.8	0.0	0.0
Personal care	(v41692806)	103.7	101.2	102.5	2.5	1.2
Recreation, education and reading	(v41692809)	102.0	100.9	100.8	1.1	1.2
Recreation	(v41692810)	100.3	99.1	99.1	1.2	1.2
Education and reading	(v41692817)	110.0	109.4	109.8	0.5	0.2
Alcoholic beverages and tobacco products	(v41692819)	129.3	128.8	127.3	0.4	1.6
Alcoholic beverages	(v41692820)	124.2	124.2	122.1	0.0	1.7
Tobacco products and smokers' supplies	(v41692826)	133.7	132.6	131.8	0.8	1.4

Note(s): See "Data quality, concepts and methodology — Explanatory notes for tables" section.

* Northwest Territories

Table 7

The all-items Consumer Price Index, ¹ provinces, Whitehorse, Yellowknife and Iqaluit, ² historical data

	Jan.	Feb.	Mar.	Apr.	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual ³ average
	2002=100												
Newfoundland and Labrador (v41691244)													
2002	97.0	97.4	98.0	99.7	100.6	100.4	100.6	100.4	100.7	101.7	102.0	101.5	100.0
2003	102.1	102.3	103.5	103.2	103.0	102.6	103.3	103.0	103.5	102.6	103.2	102.6	102.9
2004	103.1	103.0	103.4	103.7	104.8	105.1	105.7	105.4	105.6	105.9	106.2	105.8	104.8
2005	105.7	106.2	106.6	107.5	107.5	107.6	107.9	108.0	109.6	108.2	108.3	107.9	107.6
2006	108.4	108.4	108.7	109.6	110.6	110.4	110.5	110.9	109.7	108.9	109.1	109.3	109.5
2007	109.6	110.1	110.8	111.1	111.4	111.9
Prince Edward Island (v41691379)													
2002	96.4	96.6	97.3	99.3	100.2	99.9	100.8	100.9	101.3	102.2	102.8	102.2	100.0
2003	101.9	103.1	104.1	104.6	103.6	103.2	103.4	103.2	103.8	103.7	104.1	103.6	103.5
2004	103.5	104.0	104.7	105.3	105.6	106.2	105.9	105.8	106.4	106.7	108.2	107.4	105.8
2005	106.5	106.7	107.6	108.6	109.1	108.9	109.0	109.3	111.8	111.5	110.7	110.0	109.1
2006	110.3	110.8	110.4	112.1	112.8	112.3	112.5	112.8	111.6	110.7	111.1	111.6	111.6
2007	111.5	111.9	113.3	113.7	114.2	114.1
Nova Scotia (v41691513)													
2002	96.7	97.2	97.8	99.2	100.2	100.3	100.8	100.8	101.2	101.9	102.2	101.6	100.0
2003	102.7	103.8	104.5	103.4	103.1	103.2	103.5	103.6	103.6	103.1	103.3	103.1	103.4
2004	103.2	103.7	104.4	104.4	105.2	105.6	105.8	105.7	105.9	106.2	106.7	106.4	105.3
2005	106.1	106.4	107.1	107.6	107.8	107.7	108.1	108.8	110.4	109.8	109.1	109.3	108.2
2006	109.3	109.0	109.6	111.0	111.2	111.0	111.3	111.4	110.6	110.1	110.4	110.2	110.4
2007	110.1	111.0	111.9	112.5	113.1	113.0
New Brunswick (v41691648)													
2002	96.7	97.0	97.6	99.2	99.8	100.0	100.8	101.1	101.3	101.7	102.5	102.4	100.0
2003	103.2	104.0	104.3	103.7	103.0	103.0	103.4	103.5	103.7	103.0	103.0	102.9	103.4
2004	103.3	103.8	104.2	104.1	105.1	105.3	105.2	105.2	105.1	105.5	106.0	105.6	104.9
2005	105.6	105.9	106.8	107.1	107.0	106.9	107.5	108.0	109.2	108.4	108.2	108.3	107.4
2006	108.8	108.7	109.1	110.0	110.1	110.0	109.7	110.0	108.8	107.8	108.4	109.1	109.2
2007	109.2	109.6	110.7	111.2	111.6	112.1
Quebec (v41691783)													
2002	98.1	98.8	99.0	99.5	99.4	99.7	100.6	100.7	100.7	101.0	101.3	101.3	100.0
2003	102.0	103.1	103.3	102.4	102.4	102.3	102.4	102.5	102.3	102.4	102.7	102.7	102.5
2004	103.2	103.6	103.9	103.8	104.8	104.8	104.6	104.5	104.7	105.3	105.5	105.2	104.5
2005	105.3	105.6	106.4	106.4	106.5	106.8	107.0	107.4	108.5	107.7	107.5	107.4	106.9
2006	108.1	108.0	108.4	109.1	109.3	109.1	109.2	109.2	108.4	108.4	108.6	108.7	108.7
2007	108.8	109.6	110.4	110.6	111.1	110.7
Ontario (v41691919)													
2002	97.7	98.4	99.5	99.5	99.5	99.8	100.5	101.3	100.9	101.1	101.4	100.4	100.0
2003	101.9	102.7	102.8	101.8	102.2	102.3	102.5	103.0	103.2	102.9	103.1	103.4	102.7
2004	103.4	103.6	104.0	104.1	105.0	104.8	104.9	104.7	104.8	105.0	105.4	105.3	104.6
2005	105.1	105.8	106.4	106.5	106.6	106.8	106.9	107.5	108.2	107.7	107.5	107.6	106.9
2006	108.2	107.9	108.8	109.1	109.5	109.3	109.0	109.1	108.5	108.4	108.6	108.8	108.8
2007	108.6	109.7	110.8	111.1	111.6	111.1
Manitoba (v41692055)													
2002	98.0	98.0	98.7	99.6	100.1	100.4	100.6	100.8	100.7	100.6	101.3	101.3	100.0
2003	101.5	102.0	102.2	101.9	101.7	101.5	101.5	101.8	102.3	101.7	101.8	102.0	101.8
2004	102.0	101.9	102.4	102.7	104.1	104.4	104.3	104.3	104.1	104.5	105.2	105.5	103.8
2005	105.0	105.2	105.6	106.3	106.5	106.7	107.0	107.4	107.8	107.5	107.3	106.9	106.6
2006	107.4	107.2	107.6	108.5	109.2	109.3	109.7	109.7	108.8	108.9	109.0	108.7	108.7
2007	109.1	109.4	110.4	110.9	111.7	111.7
Saskatchewan (v41692191)													
2002	97.8	97.7	98.5	99.8	100.0	100.2	100.4	100.6	101.0	101.1	101.5	101.4	100.0
2003	101.5	102.0	102.5	101.9	102.2	102.1	102.2	102.5	102.8	102.4	102.8	102.7	102.3
2004	102.8	102.9	103.1	103.8	104.9	105.0	105.2	104.7	104.9	105.5	106.1	105.8	104.6
2005	105.6	105.8	106.4	107.1	106.5	106.8	107.1	107.4	108.0	107.5	107.4	107.3	106.9
2006	107.9	107.9	108.2	109.2	109.6	109.6	109.8	110.4	109.3	109.1	108.8	108.9	109.1
2007	109.5	109.9	111.0	111.8	112.6	113.1

Table 7 – continued

The all-items Consumer Price Index, ¹ provinces, Whitehorse, Yellowknife and Iqaluit, ² historical data

	Jan.	Feb.	Mar.	Apr.	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual ³ average
2002=100													
Alberta (v41692327)													
2002	96.7	97.2	97.5	99.0	99.4	99.9	99.9	100.1	101.4	102.5	103.0	103.3	100.0
2003	103.5	103.8	104.9	104.9	104.2	104.7	104.3	104.2	104.8	104.3	104.7	104.6	104.4
2004	104.6	104.6	104.9	105.2	106.1	107.1	106.4	106.2	106.3	106.0	106.7	106.4	105.9
2005	106.1	106.2	106.9	107.6	107.4	107.8	108.7	108.7	110.0	109.7	109.6	109.0	108.1
2006	110.4	109.7	110.3	111.4	112.2	111.8	113.4	113.9	114.1	113.0	113.7	114.2	112.3
2007	114.7	115.0	116.4	117.5	117.8	118.8
British Columbia (v41692462)													
2002	97.9	98.3	98.9	99.8	100.2	100.3	100.6	100.7	100.8	100.7	100.9	100.8	100.0
2003	101.0	101.5	102.3	102.1	102.1	102.0	102.2	102.6	102.9	102.4	102.5	102.6	102.2
2004	102.5	102.9	103.2	103.9	104.7	104.9	104.7	104.7	104.8	104.8	105.0	104.8	104.2
2005	104.8	105.0	105.3	106.0	106.3	106.4	106.6	106.8	107.3	107.1	107.1	106.7	106.3
2006	106.6	106.7	107.2	107.8	108.7	108.7	108.8	109.0	108.4	108.3	108.7	108.8	108.1
2007	109.0	109.1	109.5	109.9	110.5	110.3
Whitehorse, Yukon Territory (v41692598)													
2002	97.9	97.9	98.1	99.2	99.7	100.1	101.2	101.1	100.9	101.0	101.4	101.5	100.0
2003	101.7	102.5	102.6	102.2	101.8	101.9	102.4	102.3	102.2	101.6	101.0	101.1	101.9
2004	101.1	101.4	101.9	102.2	103.3	103.6	103.5	103.1	103.4	103.5	104.6	104.0	103.0
2005	103.1	103.3	103.9	104.4	104.9	105.3	105.4	105.7	106.8	106.8	107.1	106.3	105.3
2006	106.4	105.9	105.9	106.9	107.5	107.9	107.5	107.7	107.2	106.3	106.3	106.3	106.8
2007	107.0	107.3	108.0	108.7	109.5	109.7
Yellowknife, Northwest Territories (v41692722)													
2002	97.8	98.2	98.2	98.9	99.7	99.9	100.8	100.9	101.2	101.1	101.3	102.0	100.0
2003	102.2	102.5	102.7	103.0	102.7	102.5	102.2	102.0	101.8	101.3	102.0	103.2	102.3
2004	103.1	102.8	103.2	103.3	104.0	104.3	104.3	103.7	103.7	103.8	104.7	105.0	103.8
2005	104.6	104.8	104.9	105.2	106.1	106.4	106.4	106.3	107.0	107.5	107.8	107.8	106.2
2006	107.4	107.3	107.0	107.9	108.0	107.7	107.8	108.0	107.8	107.1	107.6	108.4	107.7
2007	108.9	109.1	109.8	110.4	111.3	111.6
Iqaluit, Nunavut (v41713432)													
2002	100.0	..
2003	99.9	99.8	100.0	99.9	100.1	100.2	100.7	100.3	100.3	100.5	100.7	100.5	100.2
2004	100.0	99.9	100.2	100.8	101.4	101.8	101.8	101.4	101.6	101.2	101.8	102.2	101.2
2005	102.0	101.7	101.8	102.1	102.8	103.0	103.0	103.4	103.8	103.3	103.8	103.6	102.9
2006	103.5	103.7	103.7	104.5	104.8	105.1	104.8	104.4	105.0	104.2	105.2	105.7	104.6
2007	106.4	106.5	106.7	107.7	108.0	108.0

Note(s): See "Data quality, concepts and methodology — Explanatory notes for tables" section.

Table 8

The Consumer Price Index and selected sub-groups, by urban centre ^{1,2}

	CANSIM vector number	Indexes			Percentage change June 2007 from	
		June 2007	May 2007	June 2006	May 2007	June 2006
2002=100						
St. John's, Newfoundland and Labrador						
All-items	(v41692846)	111.3	110.9	109.9	0.4	1.3
Shelter	(v41692847)	116.2	115.9	114.2	0.3	1.8
Rented accommodation	(v41692848)	103.4	103.4	103.9	0.0	-0.5
Owned accommodation	(v41692849)	112.1	111.6	109.2	0.4	2.7
Water, fuel and electricity	(v41692850)	138.3	138.3	136.6	0.0	1.2
All-items (1992=100)	(v41713405)	130.6	130.1	128.9	0.4	1.3
Charlottetown and Summerside, Prince Edward Island						
All-items	(v41692852)	113.5	113.6	111.7	-0.1	1.6
Shelter	(v41692853)	116.8	116.5	115.3	0.3	1.3
Rented accommodation	(v41692854)	107.2	106.9	105.7	0.3	1.4
Owned accommodation	(v41692855)	111.9	111.6	109.1	0.3	2.6
Water, fuel and electricity	(v41692856)	145.8	145.4	147.1	0.3	-0.9
All-items (1992=100)	(v41713407)	133.0	133.1	130.8	-0.1	1.7
Halifax, Nova Scotia						
All-items	(v41692858)	112.5	112.5	110.3	0.0	2.0
Shelter	(v41692859)	115.4	114.4	113.8	0.9	1.4
Rented accommodation	(v41692860)	104.6	104.6	104.1	0.0	0.5
Owned accommodation	(v41692861)	114.9	113.1	109.5	1.6	4.9
Water, fuel and electricity	(v41692862)	131.0	131.0	140.1	0.0	-6.5
All-items (1992=100)	(v41713409)	133.9	133.9	131.3	0.0	2.0
Saint John, New Brunswick						
All-items	(v41692864)	112.1	111.4	110.0	0.6	1.9
Shelter	(v41692865)	117.5	115.4	112.8	1.8	4.2
Rented accommodation	(v41692866)	104.7	104.7	104.1	0.0	0.6
Owned accommodation	(v41692867)	113.2	112.9	110.6	0.3	2.4
Water, fuel and electricity	(v41692868)	141.2	132.6	127.4	6.5	10.8
All-items (1992=100)	(v41713411)	132.5	131.7	130.1	0.6	1.8
Québec, Quebec						
All-items	(v41692870)	110.4	110.7	109.1	-0.3	1.2
Shelter	(v41692871)	113.1	113.1	111.6	0.0	1.3
Rented accommodation	(v41692872)	106.5	106.6	105.4	-0.1	1.0
Owned accommodation	(v41692873)	115.1	114.9	112.9	0.2	1.9
Water, fuel and electricity	(v41692874)	116.8	116.8	117.0	0.0	-0.2
All-items (1992=100)	(v41713413)	128.2	128.6	126.7	-0.3	1.2
Montréal, Quebec						
All-items	(v41692876)	110.5	110.8	108.8	-0.3	1.6
Shelter	(v41692877)	114.6	114.5	111.6	0.1	2.7
Rented accommodation	(v41692878)	106.7	106.7	105.3	0.0	1.3
Owned accommodation	(v41692879)	118.1	117.8	113.4	0.3	4.1
Water, fuel and electricity	(v41692880)	117.8	117.8	117.8	0.0	0.0
All-items (1992=100)	(v41713414)	127.8	128.2	125.9	-0.3	1.5
Ottawa-Gatineau, Ontario part, Ontario/Quebec						
All-items	(v41692882)	111.1	111.5	109.2	-0.4	1.7
Shelter	(v41692883)	116.0	115.8	113.9	0.2	1.8
Rented accommodation	(v41692884)	104.3	104.2	103.5	0.1	0.8
Owned accommodation	(v41692885)	118.5	118.3	114.6	0.2	3.4
Water, fuel and electricity	(v41692886)	133.4	133.4	138.0	0.0	-3.3
All-items (1992=100)	(v41713416)	135.4	135.9	133.1	-0.4	1.7
Toronto, Ontario						
All-items	(v41692888)	110.7	111.2	108.9	-0.4	1.7
Shelter	(v41692889)	113.4	113.2	111.8	0.2	1.4
Rented accommodation	(v41692890)	106.1	105.9	104.9	0.2	1.1
Owned accommodation	(v41692891)	114.2	113.8	111.2	0.4	2.7
Water, fuel and electricity	(v41692892)	130.9	130.9	135.8	0.0	-3.6
All-items (1992=100)	(v41713417)	133.4	134.1	131.3	-0.5	1.6

Table 8 – continued

The Consumer Price Index and selected sub-groups, by urban centre ^{1,2}

	CANSIM vector number	Indexes			Percentage change June 2007 from	
		June 2007	May 2007	June 2006	May 2007	June 2006
2002=100						
Thunder Bay, Ontario						
All-items	(v41692894)	108.3	108.8	107.6	-0.5	0.7
Shelter	(v41692895)	103.6	103.6	106.0	0.0	-2.3
Rented accommodation	(v41692896)	102.1	102.0	101.3	0.1	0.8
Owned accommodation	(v41692897)	101.0	101.0	100.7	0.0	0.3
Water, fuel and electricity	(v41692898)	125.7	125.7	141.6	0.0	-11.2
All-items (1992=100)	(v41713418)	129.2	129.8	128.3	-0.5	0.7
Winnipeg, Manitoba						
All-items	(v41692900)	111.3	111.4	109.1	-0.1	2.0
Shelter	(v41692901)	114.7	114.7	110.7	0.0	3.6
Rented accommodation	(v41692902)	109.1	109.0	107.0	0.1	2.0
Owned accommodation	(v41692903)	115.4	115.3	109.8	0.1	5.1
Water, fuel and electricity	(v41692904)	118.1	118.1	117.4	0.0	0.6
All-items (1992=100)	(v41713420)	137.2	137.4	134.5	-0.1	2.0
Regina, Saskatchewan						
All-items	(v41692906)	112.3	112.0	109.3	0.3	2.7
Shelter	(v41692907)	120.0	118.6	111.8	1.2	7.3
Rented accommodation	(v41692908)	106.0	106.0	104.2	0.0	1.7
Owned accommodation	(v41692909)	124.4	122.4	113.0	1.6	10.1
Water, fuel and electricity	(v41692910)	119.6	118.7	114.9	0.8	4.1
All-items (1992=100)	(v41713422)	140.0	139.5	136.2	0.4	2.8
Saskatoon, Saskatchewan						
All-items	(v41692912)	113.5	112.4	109.5	1.0	3.7
Shelter	(v41692913)	124.1	120.2	112.6	3.2	10.2
Rented accommodation	(v41692914)	106.2	105.8	104.6	0.4	1.5
Owned accommodation	(v41692915)	127.5	121.7	111.2	4.8	14.7
Water, fuel and electricity	(v41692916)	129.3	128.5	123.8	0.6	4.4
All-items (1992=100)	(v41713423)	139.7	138.4	134.8	0.9	3.6
Edmonton, Alberta						
All-items	(v41692918)	118.6	117.1	111.6	1.3	6.3
Shelter	(v41692919)	138.8	134.5	119.3	3.2	16.3
Rented accommodation	(v41692920)	112.4	111.4	106.1	0.9	5.9
Owned accommodation	(v41692921)	137.0	134.8	117.7	1.6	16.4
Water, fuel and electricity	(v41692922)	175.7	156.2	139.9	12.5	25.6
All-items (1992=100)	(v41713425)	144.5	142.8	136.0	1.2	6.3
Calgary, Alberta						
All-items	(v41692924)	118.6	117.6	111.7	0.9	6.2
Shelter	(v41692925)	138.2	134.8	119.6	2.5	15.6
Rented accommodation	(v41692926)	111.8	110.7	104.3	1.0	7.2
Owned accommodation	(v41692927)	148.4	147.4	130.3	0.7	13.9
Water, fuel and electricity	(v41692928)	132.5	118.8	96.1	11.5	37.9
All-items (1992=100)	(v41713426)	149.2	148.0	140.5	0.8	6.2
Vancouver, British Columbia						
All-items	(v41692930)	110.5	110.6	108.4	-0.1	1.9
Shelter	(v41692931)	111.6	110.6	107.6	0.9	3.7
Rented accommodation	(v41692932)	104.2	103.9	103.1	0.3	1.1
Owned accommodation	(v41692933)	114.5	113.9	109.0	0.5	5.0
Water, fuel and electricity	(v41692934)	112.9	109.2	110.6	3.4	2.1
All-items (1992=100)	(v41713428)	131.1	131.2	128.5	-0.1	2.0
Victoria, British Columbia						
All-items	(v41692936)	109.9	110.2	109.0	-0.3	0.8
Shelter	(v41692937)	109.5	110.0	109.9	-0.5	-0.4
Rented accommodation	(v41692938)	104.7	104.3	103.3	0.4	1.4
Owned accommodation	(v41692939)	109.2	110.8	110.6	-1.4	-1.3
Water, fuel and electricity	(v41692940)	121.4	116.4	119.7	4.3	1.4
All-items (1992=100)	(v41713429)	129.0	129.4	128.0	-0.3	0.8

Note(s): The indexes for Whitehorse, Yellowknife and Iqaluit are available from table 6-11.

See "Data quality, concepts and methodology — Explanatory notes for tables" section.

Table 9
The all-items Consumer Price Index by urban centre, 1,2 historical data

	Jan.	Feb.	Mar.	Apr.	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
2002=100													
St. John's, Newfoundland and Labrador (v41692846)													
2002	97.1	97.5	98.1	99.7	100.6	100.3	100.5	100.4	100.7	101.7	102.0	101.5	100.0
2003	102.0	102.2	103.4	103.1	102.9	102.5	103.2	102.9	103.4	102.6	103.1	102.5	102.8
2004	103.1	102.9	103.3	103.6	104.6	104.9	105.5	105.2	105.3	105.7	105.9	105.6	104.6
2005	105.4	105.9	106.3	107.1	107.2	107.3	107.6	107.7	109.2	107.8	107.9	107.6	107.3
2006	108.0	108.0	108.2	109.2	110.1	109.9	110.0	110.4	109.3	108.5	108.7	108.8	109.1
2007	109.2	109.5	110.3	110.6	110.9	111.3
Charlottetown and Summerside, Prince Edward Island (v41692852)													
2002	96.6	96.8	97.6	99.3	100.2	99.9	100.7	100.8	101.2	102.1	102.6	102.0	100.0
2003	101.7	102.8	103.7	104.1	103.3	102.9	103.2	103.0	103.5	103.4	103.8	103.4	103.2
2004	103.2	103.8	104.4	104.9	105.2	105.7	105.5	105.5	106.0	106.2	107.6	106.9	105.4
2005	106.1	106.3	107.1	108.0	108.4	108.3	108.4	108.7	110.9	110.7	110.0	109.3	108.5
2006	109.7	110.2	109.9	111.4	112.0	111.7	111.8	112.1	111.1	110.4	110.7	111.1	111.0
2007	111.0	111.5	112.8	113.1	113.6	113.5
Halifax, Nova Scotia (v41692858)													
2002	96.9	97.4	97.9	99.3	100.3	100.3	100.9	100.8	101.1	101.7	102.1	101.4	100.0
2003	102.5	103.3	104.0	103.2	103.0	103.0	103.3	103.4	103.4	103.1	103.3	103.1	103.2
2004	103.1	103.5	104.2	104.2	105.0	105.3	105.5	105.5	105.6	105.9	106.4	106.0	105.0
2005	105.7	105.9	106.6	107.0	107.2	107.1	107.4	108.2	109.6	109.1	108.5	108.6	107.6
2006	108.6	108.3	108.9	110.2	110.5	110.3	110.5	110.7	110.0	109.7	110.0	109.7	109.8
2007	109.7	110.6	111.4	111.9	112.5	112.5
Saint John, New Brunswick (v41692864)													
2002	96.8	97.1	97.8	99.1	99.7	99.9	100.8	101.1	101.2	101.8	102.4	102.3	100.0
2003	103.1	103.8	104.1	103.5	102.9	102.9	103.3	103.4	103.6	103.3	103.2	103.1	103.4
2004	103.4	103.9	104.2	104.1	105.1	105.2	105.2	105.1	105.1	105.5	106.0	105.6	104.9
2005	105.5	105.8	106.8	107.1	107.0	106.9	107.5	108.0	109.2	108.4	108.2	108.3	107.4
2006	108.8	108.7	109.2	110.1	110.1	110.0	109.8	110.0	108.9	107.9	108.4	109.0	109.2
2007	109.2	109.6	110.6	111.2	111.4	112.1
Québec, Quebec (v41692870)													
2002	98.0	98.8	99.0	99.4	99.3	99.7	100.6	100.8	100.7	101.0	101.4	101.3	100.0
2003	101.9	103.0	103.2	102.3	102.4	102.3	102.4	102.6	102.4	102.5	102.8	102.8	102.6
2004	103.3	103.7	103.9	103.8	104.9	104.9	104.7	104.6	104.8	105.3	105.5	105.1	104.5
2005	105.3	105.6	106.4	106.3	106.5	106.9	107.0	107.4	108.5	107.7	107.5	107.4	106.9
2006	108.2	108.0	108.4	109.1	109.3	109.1	109.2	109.2	108.4	108.2	108.4	108.4	108.7
2007	108.5	109.2	110.1	110.3	110.7	110.4
Montréal, Quebec (v41692876)													
2002	98.1	98.9	99.0	99.5	99.3	99.8	100.6	100.7	100.6	101.0	101.2	101.3	100.0
2003	101.8	102.9	103.0	102.2	102.3	102.1	102.3	102.4	102.3	102.3	102.6	102.6	102.4
2004	103.1	103.5	103.7	103.7	104.6	104.6	104.4	104.4	104.7	105.3	105.3	105.1	104.4
2005	105.1	105.4	106.2	106.2	106.4	106.7	106.8	107.3	108.2	107.5	107.5	107.3	106.7
2006	107.9	107.9	108.2	108.9	109.0	108.8	108.9	108.9	108.4	108.6	108.7	108.6	108.6
2007	108.7	109.5	110.3	110.5	110.8	110.5
Ottawa-Gatineau, Ontario part, Ontario/Quebec (v41692882)													
2002	97.5	98.3	99.4	99.5	99.6	99.9	100.5	101.3	101.0	101.1	101.4	100.4	100.0
2003	101.8	102.7	102.8	101.5	102.0	102.1	102.4	102.9	103.0	102.7	103.1	103.2	102.5
2004	103.2	103.4	103.8	104.0	105.0	104.7	104.8	104.6	104.6	105.0	105.3	105.2	104.5
2005	105.0	105.7	106.4	106.4	106.5	106.6	106.8	107.5	108.3	107.7	107.5	107.6	106.8
2006	108.1	107.8	108.6	109.0	109.4	109.2	108.9	109.0	108.3	108.2	108.5	108.6	108.6
2007	108.5	109.6	110.7	111.1	111.5	111.1
Toronto, Ontario (v41692888)													
2002	97.7	98.5	99.6	99.5	99.6	100.0	100.3	100.8	100.4	101.0	101.3	101.3	100.0
2003	102.2	103.0	103.1	102.5	102.4	102.6	102.8	103.4	103.5	103.3	103.7	104.0	103.0
2004	103.9	104.1	104.3	104.3	105.1	104.9	104.9	104.7	104.9	104.9	105.2	105.1	104.7
2005	105.0	105.6	106.4	106.3	106.5	106.5	106.6	107.2	107.7	107.4	107.2	107.4	106.7
2006	107.9	107.6	108.5	108.7	109.0	108.9	108.5	108.5	108.1	108.0	108.3	108.5	108.4
2007	108.2	109.3	110.3	110.8	111.2	110.7

Table 9 – continued

The all-items Consumer Price Index by urban centre, ^{1,2} historical data

	Jan.	Feb.	Mar.	Apr.	May	June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	Annual average
2002=100													
Thunder Bay, Ontario (v41692894)													
2002	97.8	98.4	99.3	99.2	99.2	99.7	100.9	101.7	101.4	101.2	101.3	100.0	100.0
2003	101.6	102.5	102.6	102.0	102.0	102.1	102.0	102.7	102.8	102.4	102.6	102.8	102.3
2004	102.5	102.7	103.0	103.4	104.2	103.9	104.0	103.7	103.8	104.1	104.4	104.2	103.7
2005	103.9	104.4	105.1	105.2	105.2	105.3	105.3	105.9	106.6	106.2	105.9	106.0	105.4
2006	106.6	106.2	107.1	107.4	107.8	107.6	107.2	107.2	106.6	106.4	106.6	106.6	106.9
2007	106.2	107.3	108.3	108.4	108.8	108.3
Winnipeg, Manitoba (v41692900)													
2002	98.0	98.0	98.7	99.5	100.1	100.5	100.7	100.8	100.7	100.5	101.2	101.2	100.0
2003	101.5	101.9	102.1	101.8	101.6	101.5	101.4	101.7	102.3	101.7	101.8	102.0	101.8
2004	102.0	101.9	102.3	102.7	104.0	104.3	104.2	104.3	104.0	104.4	105.1	105.4	103.7
2005	104.9	105.1	105.5	106.1	106.4	106.6	106.8	107.2	107.7	107.3	107.1	106.7	106.5
2006	107.2	107.0	107.5	108.3	109.0	109.1	109.5	109.5	108.6	108.9	109.0	108.6	108.5
2007	109.0	109.4	110.3	110.8	111.4	111.3
Regina, Saskatchewan (v41692906)													
2002	97.9	97.8	98.6	99.8	100.0	100.1	100.4	100.6	101.0	101.1	101.5	101.3	100.0
2003	101.5	102.0	102.4	101.9	102.2	102.1	102.3	102.6	102.9	102.4	102.9	102.7	102.3
2004	102.8	102.9	103.2	103.9	105.0	105.1	105.3	104.8	105.0	105.4	105.9	105.7	104.6
2005	105.4	105.7	106.3	106.9	106.5	106.7	107.1	107.4	107.8	107.3	107.2	107.1	106.8
2006	107.7	107.8	108.1	108.9	109.3	109.3	109.5	110.1	109.1	109.0	108.6	108.8	108.9
2007	109.3	109.7	111.0	111.5	112.0	112.3
Saskatoon, Saskatchewan (v41692912)													
2002	97.7	97.7	98.5	99.8	100.1	100.2	100.5	100.6	101.0	101.1	101.5	101.3	100.0
2003	101.4	101.9	102.3	101.8	102.1	102.0	102.1	102.4	102.6	102.3	102.6	102.5	102.2
2004	102.6	102.7	102.8	103.6	104.6	104.6	104.8	104.5	104.6	105.3	105.9	105.6	104.3
2005	105.4	105.6	106.2	106.9	106.3	106.6	106.8	107.2	107.7	107.3	107.2	107.1	106.7
2006	107.9	107.8	108.1	109.2	109.6	109.5	109.8	110.4	109.3	109.1	108.7	108.7	109.0
2007	109.5	109.9	110.7	111.9	112.4	113.5
Edmonton, Alberta (v41692918)													
2002	97.2	97.7	97.0	98.3	98.8	99.4	99.7	100.2	101.2	103.0	103.3	104.1	100.0
2003	104.5	104.9	105.7	105.6	105.0	105.6	105.4	105.1	105.7	105.1	105.5	105.3	105.3
2004	105.0	105.0	105.2	105.6	106.5	107.6	107.0	106.8	107.0	106.5	107.2	107.0	106.4
2005	106.7	106.7	107.5	108.0	107.9	108.1	109.2	109.1	110.6	110.2	110.1	109.4	108.6
2006	110.6	110.1	110.6	111.4	112.1	111.6	112.8	113.0	113.2	112.2	113.0	113.5	112.0
2007	113.9	114.2	115.7	117.0	117.1	118.6
Calgary, Alberta (v41692924)													
2002	96.2	96.8	98.0	99.7	100.1	100.4	100.2	99.8	101.6	101.9	102.7	102.5	100.0
2003	102.5	102.8	103.9	104.0	103.4	103.9	103.2	103.1	103.8	103.5	103.9	103.9	103.5
2004	104.1	104.1	104.4	104.6	105.5	106.4	105.8	105.6	105.6	105.4	106.1	105.8	105.3
2005	105.3	105.5	106.0	106.9	106.8	107.3	108.0	108.0	109.1	108.9	108.8	108.5	107.4
2006	109.9	108.9	109.5	110.9	112.0	111.7	113.6	114.4	114.7	113.5	114.2	114.7	112.3
2007	115.0	115.6	116.7	117.6	117.6	118.6
Vancouver, British Columbia (v41692930)													
2002	98.0	98.3	98.9	99.8	100.3	100.3	100.5	100.6	100.8	100.8	100.9	100.8	100.0
2003	100.9	101.4	102.2	102.0	101.9	101.8	101.9	102.4	102.7	102.2	102.3	102.5	102.0
2004	102.2	102.7	103.0	103.7	104.5	104.6	104.5	104.5	104.6	104.7	104.7	104.7	104.0
2005	104.8	104.9	105.2	105.7	106.0	106.1	106.5	106.5	106.8	106.7	106.6	106.3	106.0
2006	106.2	106.3	106.9	107.5	108.4	108.4	108.5	108.7	108.4	108.4	108.9	109.1	108.0
2007	109.0	109.3	109.6	110.0	110.6	110.5
Victoria, British Columbia (v41692936)													
2002	97.9	98.3	98.9	99.7	100.1	100.3	100.6	100.7	100.8	100.8	101.0	100.9	100.0
2003	101.1	101.5	102.3	102.1	102.1	102.0	102.3	102.6	102.9	102.5	102.6	102.8	102.2
2004	102.7	103.1	103.3	104.1	105.0	105.2	105.0	105.0	105.2	105.2	105.5	105.3	104.6
2005	105.3	105.5	105.9	106.5	106.8	106.9	107.2	107.3	108.0	107.9	107.8	107.4	106.9
2006	107.2	107.3	107.6	108.4	109.2	109.0	109.2	109.3	108.8	108.6	108.9	109.0	108.5
2007	109.1	109.3	109.7	109.9	110.2	109.9

Note(s): The all-items index for Whitehorse and Yellowknife are available from table 7.
See "Data quality, concepts and methodology — Explanatory notes for tables" section.

Table 10
Average retail prices for gasoline and fuel oil, by urban centre

	St. John's, N.L.	Charlottetown and Summerside, P.E.I.	Halifax, N.S.	Saint John, N.B.	Québec, Que.	Montréal, Que.	Ottawa- Gatineau, Ontario part, Ont./Que.	Toronto, Ont.	Thunder Bay, Ont.	Winnipeg, Man.
	cents per litre									
Regular unleaded gasoline at full service filling stations										
June 2006	118.3	112.8	113.4	113.6	108.8	108.0	101.4	101.9	106.3	104.9
July 2006	119.2	118.1	117.8	115.4	116.5	115.6	109.0	106.1	114.7	110.9
August 2006	122.3	119.4	118.2	117.1	116.0	114.7	107.1	102.6	116.0	114.3
September 2006	107.8	100.1	99.4	99.9	93.3	94.4	88.8	83.5	100.0	93.3
October 2006	100.5	93.0	94.0	90.2	87.1	89.6	87.4	83.8	92.7	89.1
November 2006	100.0	93.5	92.0	89.7	88.9	93.1	87.1	84.7	93.0	87.7
December 2006	103.0	99.7	99.6	93.5	96.9	97.3	91.3	88.9	92.2	87.5
January 2007	103.5	97.5	97.6	94.1	93.5	92.4	85.3	81.6	96.7	87.8
February 2007	99.7	95.5	96.0	90.1	93.3	94.8	92.5	89.5	93.1	87.1
March 2007	113.0	108.7	110.6	103.7	108.0	108.6	102.9	102.1	103.8	97.5
April 2007	117.0	113.9	114.3	106.6	109.4	113.3	105.1	102.3	109.6	102.1
May 2007	120.0	116.0	117.0	111.0	116.8	117.1	110.1	106.7	112.7	110.8
June 2007	122.0	113.5	114.3	109.8	110.8	109.5	107.0	103.7	115.6	111.3
Regular unleaded gasoline at self service filling stations										
June 2006	115.4	110.3	111.4	111.3	108.8	106.3	98.0	101.6	105.5	105.0
July 2006	116.5	115.5	115.1	112.8	115.1	114.1	105.2	105.7	113.8	110.7
August 2006	119.8	116.6	117.2	115.5	114.9	112.7	103.2	103.3	115.4	113.5
September 2006	104.3	98.0	96.0	97.5	93.4	91.7	85.4	83.3	98.8	92.5
October 2006	98.0	89.9	92.0	87.5	87.7	88.5	83.5	83.4	91.9	88.3
November 2006	96.6	89.9	90.3	87.0	88.8	91.1	83.1	82.8	91.8	87.3
December 2006	100.5	96.6	97.1	90.6	96.9	94.3	87.7	87.5	90.8	87.1
January 2007	99.3	94.7	95.4	91.5	93.4	90.2	82.5	80.1	95.5	87.0
February 2007	97.5	92.5	93.9	88.0	94.3	93.6	89.3	89.3	92.8	88.0
March 2007	110.5	107.5	108.5	101.3	107.3	106.7	99.5	101.1	103.1	98.3
April 2007	114.5	111.3	112.2	105.0	108.4	110.1	101.8	101.1	108.0	101.8
May 2007	117.5	113.5	115.5	109.2	115.2	114.5	106.6	105.5	111.8	112.1
June 2007	118.6	110.5	111.6	107.8	110.8	105.1	103.3	102.3	113.6	111.1
Premium unleaded gasoline at full service filling stations										
June 2006	122.7	120.4	119.4	120.4	115.7	114.7	111.8	113.8	116.5	114.5
July 2006	124.7	125.5	123.8	125.3	123.4	121.9	119.2	117.3	125.1	120.6
August 2006	128.8	127.1	124.2	131.0	122.1	121.1	117.3	116.7	126.6	123.9
September 2006	114.2	106.4	106.4	107.9	100.2	101.9	99.5	95.4	110.5	103.3
October 2006	106.5	100.6	101.0	96.9	94.1	96.2	98.1	95.4	103.4	98.9
November 2006	105.5	100.5	98.6	95.0	95.8	99.4	97.9	96.1	103.6	97.4
December 2006	109.0	106.5	105.3	99.6	103.9	102.9	101.8	101.1	103.0	97.3
January 2007	109.5	104.5	103.6	98.8	100.3	98.9	96.0	92.9	107.4	97.7
February 2007	105.2	103.0	102.9	94.3	100.3	102.0	103.1	101.2	102.7	97.0
March 2007	119.0	116.9	117.4	108.0	114.9	115.1	114.4	113.6	114.4	107.3
April 2007	122.8	121.3	120.2	112.2	116.4	118.9	116.4	114.0	120.3	111.8
May 2007	125.5	123.2	123.4	117.8	123.7	123.7	121.3	117.6	123.3	120.5
June 2007	128.0	120.5	121.2	116.7	117.5	116.2	118.6	115.1	126.3	122.3
Premium unleaded gasoline at self service filling stations										
June 2006	121.3	117.3	117.5	118.2	115.4	113.0	108.1	112.4	114.1	115.1
July 2006	122.0	122.6	121.3	122.5	121.6	120.0	116.1	116.6	123.5	120.3
August 2006	125.8	124.3	123.4	127.3	121.4	119.5	114.3	114.7	124.9	123.4
September 2006	110.3	104.4	102.5	106.1	100.4	98.2	96.8	94.7	108.6	102.3
October 2006	103.8	96.5	98.7	92.7	94.4	95.3	94.7	94.5	101.8	98.6
November 2006	102.8	97.9	96.7	92.5	95.5	97.5	94.3	93.7	101.6	97.1
December 2006	106.7	104.2	102.6	97.1	103.6	101.1	98.2	98.7	101.7	97.3
January 2007	104.4	102.4	102.4	96.2	100.5	97.1	93.6	91.4	105.8	97.2
February 2007	103.4	100.5	101.9	92.3	101.2	100.3	99.8	100.1	103.2	98.1
March 2007	115.7	114.2	115.7	105.1	113.9	113.8	110.4	112.4	113.4	108.4
April 2007	119.7	119.1	118.4	110.7	115.5	116.9	112.7	112.2	118.3	111.7
May 2007	123.3	121.5	122.6	115.9	122.1	121.3	117.7	115.9	122.3	122.1
June 2007	124.5	118.4	118.9	114.6	118.0	112.6	114.0	112.2	124.2	121.3

Table 10 – continued

Average retail prices for gasoline and fuel oil, by urban centre

	St. John's, N.L.	Charlottetown and Summerside, P.E.I.	Halifax, N.S.	Saint John, N.B.	Québec, Que.	Montréal, Que.	Ottawa- Gatineau, Ontario part, Ont./Que.	Toronto, Ont.	Thunder Bay, Ont.	Winnipeg, Man.
	cents per litre									
Household heating fuel										
June 2006	91.6	84.5	95.0	93.0	85.0	82.7	85.1	84.4	87.5	86.6
July 2006	90.8	83.7	94.1	85.8	84.2	81.9	84.3	83.7	86.7	85.8
August 2006	90.8	83.7	94.1	85.8	84.2	81.9	84.3	83.7	86.7	85.8
September 2006	86.2	78.9	89.2	82.9	76.7	77.1	78.3	82.9	91.1	90.4
October 2006	76.4	68.7	80.9	74.1	69.4	71.2	77.3	77.5	76.3	78.1
November 2006	76.0	68.7	78.6	74.3	69.4	71.2	72.8	75.8	78.6	75.9
December 2006	79.8	74.5	75.5	81.4	76.6	76.2	74.9	81.1	76.6	77.1
January 2007	83.1	74.5	78.0	83.3	79.7	77.1	82.0	80.7	90.8	93.9
February 2007	80.6	74.0	79.1	83.1	79.7	80.3	84.7	83.1	86.2	85.8
March 2007	83.3	77.1	81.5	86.8	81.6	81.2	84.9	88.1	91.4	88.1
April 2007	89.9	77.1	83.6	87.0	83.1	81.0	85.6	87.8	91.4	90.8
May 2007	88.7	78.2	83.6	89.2	81.2	79.9	85.8	86.1	88.5	89.6
June 2007	88.7	78.2	83.6	89.2	81.2	79.9	85.8	86.1	88.5	89.6

Table 10 – continued

Average retail prices for gasoline and fuel oil, by urban centre

	Regina, Sask.	Saskatoon, Sask.	Edmonton, Alta.	Calgary, Alta.	Vancouver, B.C.	Victoria, B.C.	Whitehorse, Y.T.	Yellowknife, N.W.T.
	cents per litre							
Regular unleaded gasoline at full service filling stations								
June 2006	108.8	108.2	98.3	101.9	115.4	118.3	117.5	120.5
July 2006	112.1	114.2	106.1	108.0	117.6	117.2	118.5	122.9
August 2006	117.6	117.0	110.4	111.4	116.6	119.7	120.6	125.9
September 2006	95.1	94.7	87.1	88.2	101.5	102.1	112.8	109.1
October 2006	91.5	89.9	79.4	83.6	99.0	99.8	101.0	104.8
November 2006	88.7	87.0	81.0	81.9	99.9	98.8	95.6	104.4
December 2006	88.7	89.6	83.4	81.7	104.0	102.3	96.6	104.6
January 2007	92.0	90.9	83.4	83.3	102.9	104.8	99.4	102.1
February 2007	91.3	92.0	86.2	85.9	102.6	99.7	96.1	103.8
March 2007	100.7	101.1	96.8	96.8	110.6	108.9	103.5	114.4
April 2007	104.3	104.8	101.3	101.0	119.3	117.6	109.5	119.8
May 2007	116.3	113.4	108.4	110.8	126.8	123.9	113.3	126.8
June 2007	111.3	111.4	104.3	106.0	113.7	113.6	120.5	130.8
Regular unleaded gasoline at self service filling stations								
June 2006	108.9	108.0	97.2	100.4	113.1	116.7	113.6	116.0
July 2006	112.4	114.3	105.8	106.0	116.0	115.2	116.3	119.3
August 2006	117.4	116.9	109.4	110.1	114.3	118.0	118.4	123.0
September 2006	95.2	94.8	86.0	86.9	99.1	100.5	112.3	105.5
October 2006	91.8	89.5	78.2	82.8	96.2	99.0	101.2	102.3
November 2006	88.8	86.9	79.3	80.8	97.7	97.5	95.0	102.0
December 2006	88.8	90.4	81.6	80.4	101.4	101.0	96.0	102.3
January 2007	91.3	90.5	82.1	82.4	100.5	103.3	99.0	100.5
February 2007	91.5	92.3	84.8	84.8	99.9	98.0	95.0	101.6
March 2007	101.2	101.0	94.7	95.6	108.7	106.9	99.3	113.9
April 2007	105.2	105.2	99.1	99.3	116.7	116.9	108.5	118.3
May 2007	116.1	116.2	109.3	110.0	125.0	122.7	112.5	126.8
June 2007	111.4	111.6	102.4	105.0	110.8	112.4	118.4	128.3
Premium unleaded gasoline at full service filling stations								
June 2006	119.1	118.2	108.2	112.4	126.5	129.3	126.1	126.5
July 2006	122.3	124.1	115.7	117.9	128.7	128.1	125.4	129.3
August 2006	127.8	127.0	120.7	121.8	127.7	130.5	128.3	132.9
September 2006	105.5	104.7	96.8	97.8	112.7	112.9	123.3	116.9
October 2006	101.9	99.6	89.5	94.0	110.1	111.2	113.9	112.6
November 2006	97.7	96.7	91.2	92.2	111.0	109.8	108.5	110.8
December 2006	98.9	99.8	93.8	92.0	115.1	113.2	108.9	111.3
January 2007	101.4	100.9	93.1	93.7	114.1	115.7	111.1	110.1
February 2007	101.6	101.7	96.3	96.1	113.6	110.3	109.1	113.0
March 2007	110.8	110.4	107.6	106.4	121.7	119.9	113.9	124.6
April 2007	114.6	114.3	111.6	111.4	130.4	128.5	117.6	128.8
May 2007	126.8	123.4	121.1	121.2	137.9	134.8	120.0	136.5
June 2007	121.7	121.6	115.7	117.3	124.6	124.8	127.0	141.6
Premium unleaded gasoline at self service filling stations								
June 2006	119.4	118.1	107.4	110.9	124.0	127.7	120.0	125.6
July 2006	122.8	124.5	116.1	116.5	127.2	126.2	121.9	129.1
August 2006	128.0	127.1	119.8	120.3	125.7	129.0	121.5	133.5
September 2006	105.9	105.2	96.4	96.5	110.5	111.5	116.1	116.8
October 2006	102.4	99.8	89.3	91.8	107.6	109.3	105.1	113.6
November 2006	100.0	97.4	89.6	91.1	109.1	108.5	101.3	113.0
December 2006	100.1	100.2	92.3	90.8	112.8	112.0	101.0	112.9
January 2007	101.8	101.1	92.8	93.1	111.9	114.3	104.4	110.9
February 2007	102.0	101.8	95.7	95.0	111.3	109.0	101.0	112.4
March 2007	111.7	110.5	105.8	105.9	120.1	117.9	105.3	125.9
April 2007	115.8	114.7	110.2	109.8	128.1	127.9	113.1	128.8
May 2007	126.6	126.1	119.5	120.6	136.4	133.7	116.8	136.8
June 2007	122.1	121.7	112.9	114.8	122.2	123.8	124.3	138.8
Household heating fuel								
June 2006	84.8	88.7	.	.	96.4	100.2	96.9	88.4
July 2006	84.0	87.9	.	.	95.5	99.3	96.0	87.5
August 2006	84.0	87.9	.	.	95.5	99.3	96.0	87.5
September 2006	86.1	89.2	.	.	96.6	102.2	100.5	91.6
October 2006	77.8	82.4	.	.	79.2	85.6	90.9	78.9
November 2006	76.2	79.3	.	.	83.1	87.1	89.0	79.5
December 2006	76.0	79.3	.	.	84.1	88.3	88.6	77.3
January 2007	92.4	93.0	.	.	94.4	99.9	102.9	96.1
February 2007	84.8	86.0	.	.	89.5	95.4	100.3	87.7
March 2007	90.6	90.5	.	.	90.2	95.5	101.1	92.8
April 2007	90.5	90.2	.	.	93.2	98.1	102.8	95.3
May 2007	86.8	89.7	.	.	90.7	97.5	98.6	94.7
June 2007	86.8	89.7	.	.	90.7	97.5	98.6	94.7

Note(s): See Table A for complete list of vector numbers.

Table 11
Average retail prices, monthly, Canada

	CANSIM vector number	April 2007	May 2007	June 2007
dollars ¹				
Round steak, 1 kilogram	(v735165)	12.35	12.41	12.25
Sirloin steak, 1 kilogram	(v735176)	16.10	15.96	16.15
Prime rib roast, 1 kilogram	(v735187)	19.34	20.69	21.06
Blade roast, 1 kilogram	(v735198)	9.16	9.18	9.58
Stewing beef, 1 kilogram	(v735209)	9.38	9.63	9.58
Ground beef, regular, 1 kilogram	(v735220)	5.92	5.90	5.98
Pork chops, 1 kilogram	(v735221)	9.53	9.42	9.39
Chicken, 1 kilogram	(v735223)	5.80	5.70	5.67
Bacon, 500 grams	(v735166)	4.60	4.65	4.72
Wieners, 450 grams	(v735167)	2.72	2.68	2.65
Canned sockeye salmon, 213 grams	(v735168)	3.30	3.35	3.35
Homogenized milk, 1 litre	(v735169)	1.97	1.97	1.97
Partly skimmed milk, 1 litre	(v735170)	1.87	1.87	1.88
Butter, 454 grams	(v735171)	4.15	4.14	4.19
Processed cheese food slices, 250 grams	(v735172)	2.80	2.78	2.75
Evaporated milk, 385 millilitres	(v735173)	1.57	1.58	1.58
Eggs, 1 dozen	(v735174)	2.46	2.47	2.47
Bread, 675 grams	(v735175)	2.06	2.05	2.07
Soda crackers, 450 grams	(v735177)	2.14	2.10	2.17
Macaroni, 500 grams	(v735178)	1.02	1.05	1.00
Flour, 2.5 kilograms	(v735179)	3.53	3.61	3.62
Corn flakes, 675 grams	(v735180)	3.93	3.93	3.94
Apples, 1 kilogram	(v735181)	3.18	3.18	3.22
Bananas, 1 kilogram	(v735182)	1.24	1.25	1.24
Grapefruits, 1 kilogram	(v735183)	2.22	2.21	2.48
Oranges, 1 kilogram	(v735184)	2.93	2.87	3.04
Apple juice, canned, 1.36 litres	(v735185)	1.67	1.71	1.69
Orange juice, tetra-brick, 1 litre	(v735186)	3.60	3.75	3.69
Carrots, 1 kilogram	(v735189)	1.94	2.03	2.07
Celery, 1 kilogram	(v735190)	2.41	2.18	2.00
Mushrooms, 1 kilogram	(v735191)	7.21	7.36	7.25
Onions, 1 kilogram	(v735192)	2.22	2.32	2.10
Potatoes, 4.54 kilograms	(v735193)	4.06	4.29	4.47
French fried potatoes, frozen, 1 kilograms	(v735194)	1.99	2.04	2.00
Baked beans, canned, 398 millilitres	(v735195)	0.92	0.93	0.91
Tomatoes, canned, 796 millilitres	(v735196)	1.27	1.27	1.26
Tomato juice, canned, 1.36 litres	(v735197)	1.56	1.61	1.61
Ketchup, 1 litre	(v735199)	2.61	2.58	2.62
Sugar, white, 2 kilograms	(v735200)	2.38	2.33	2.33
Coffee, roasted, 300 grams	(v735201)	3.67	3.68	3.70
Coffee, instant, 200 grams	(v735202)	4.85	4.81	4.89
Tea (bags), 72	(v735203)	3.63	3.68	3.67
Cooking or salad oil, 1 litre	(v735204)	3.40	3.41	3.44
Soup, canned, 284 millilitres	(v735205)	0.88	0.87	0.91
Baby food, 128 millilitres	(v735206)	0.60	0.61	0.61
Peanut butter, 500 grams	(v735207)	2.62	2.61	2.59
Fruit flavoured crystals, 2.25 litres	(v735208)	1.24	1.22	1.23
Soft drinks, cola type, 2 litres	(v735210)	1.40	1.44	1.42
Soft drinks, lemon-lime type, 2 litres	(v735211)	1.43	1.50	1.44
Paper towels (rolls), 2	(v735213)	2.31	2.28	2.23
Facial tissue, 200	(v735214)	1.96	1.97	2.02
Bathroom tissue (rolls), 4	(v735215)	2.16	2.18	2.17
Shampoo, 300 millilitres	(v735216)	3.01	3.14	3.14
Deodorant, 60 grams	(v735217)	3.32	3.15	3.33
Toothpaste, 100 millilitres	(v735218)	1.37	1.34	1.37
Cigarettes, 200	(v735219)	77.03	77.39	77.56
Regular, unleaded gasoline at self-service stations, cents per litre	(v41838376)	105.2	111.5	106.1

Note(s): See "Data quality, concepts and methodology — Explanatory notes for tables" section.

Table 12

Inter-city indexes of retail price differentials, as of October 2005, for selected groups of consumer goods and services

	Canada ¹ CPI weight	St. John's, N.L.	Charlottetown- Summerside, P.E.I.	Halifax, N.S.	Saint John, N.B.	Montréal, Que.
	percent	combined city average=100				
All-items	100.0	95.0	94.0	98.0	93.0	93.0
Food	16.9	103.0	100.0	101.0	99.0	97.0
Food purchased from stores	.	105.0	103.0	102.0	103.0	99.0
Meat, poultry and fish	.	101.0	108.0	106.0	107.0	103.0
Dairy products and eggs	.	105.0	99.0	101.0	101.0	100.0
Bakery and other cereal products	.	102.0	102.0	100.0	103.0	99.0
Fruit and vegetables	.	115.0	106.0	106.0	109.0	96.0
Other food purchased from stores ²	.	103.0	100.0	98.0	96.0	97.0
Food purchased from restaurants	.	99.0	93.0	99.0	90.0	92.0
Shelter	26.8	81.0	78.0	88.0	77.0	86.0
Rented accommodation	.	71.0	69.0	78.0	69.0	81.0
Owned accommodation	.	78.0	73.0	84.0	74.0	86.0
Water, fuel and electricity	.	110.0	114.0	123.0	100.0	95.0
Household operations and furnishings	10.6	97.0	99.0	102.0	95.0	96.0
Household operations	.	96.0	96.0	102.0	95.0	94.0
Household furnishings	.	99.0	106.0	101.0	95.0	100.0
Clothing and footwear	5.4	97.0	96.0	101.0	99.0	101.0
Transportation	19.8	104.0	102.0	100.0	103.0	99.0
Private transportation	.	103.0	98.0	99.0	99.0	98.0
Purchase of automotive vehicles	.	101.0	104.0	103.0	100.0	101.0
Gasoline	.	116.0	114.0	106.0	106.0	103.0
Other private transportation	.	95.0	77.0	86.0	92.0	91.0
Public transportation	.	110.0	129.0	107.0	135.0	108.0
Health and personal care	4.5	92.0	91.0	92.0	95.0	103.0
Health care	.	94.0	94.0	94.0	92.0	98.0
Personal care supplies and equipment	.	95.0	98.0	97.0	99.0	98.0
Personal care services	.	85.0	74.0	84.0	94.0	117.0
Recreation, education and reading	12.0	94.0	102.0	114.0	103.0	87.0
Alcoholic beverages and tobacco products	4.1	115.0	106.0	107.0	103.0	95.0
Alcoholic beverages	.	111.0	102.0	103.0	100.0	98.0
Tobacco products and smokers' supplies	.	118.0	111.0	111.0	105.0	92.0

Table 12 – continued

Inter-city indexes of retail price differentials, as of October 2005, for selected groups of consumer goods and services

	Canada ¹ CPI weight	Ottawa, Ont.	Toronto, Ont.	Winnipeg, Man.	Regina, Sask.	Edmonton, Alta.	Vancouver, B.C.
	percent	combined city average=100					
All-items	100.0	103.0	110.0	92.0	92.0	97.0	102.0
Food	16.9	101.0	101.0	98.0	95.0	101.0	106.0
Food purchased from stores	.	103.0	99.0	99.0	98.0	101.0	106.0
Meat, poultry and fish	.	103.0	97.0	93.0	94.0	99.0	106.0
Dairy products and eggs	.	106.0	101.0	96.0	92.0	94.0	104.0
Bakery and other cereal products	.	99.0	94.0	105.0	100.0	104.0	116.0
Fruit and vegetables	.	106.0	99.0	102.0	99.0	108.0	104.0
Other food purchased from stores ²	.	100.0	102.0	103.0	102.0	98.0	103.0
Food purchased from restaurants	.	97.0	105.0	94.0	90.0	101.0	107.0
Shelter	26.8	107.0	122.0	80.0	77.0	88.0	102.0
Rented accommodation	.	106.0	125.0	75.0	68.0	82.0	101.0
Owned accommodation	.	106.0	120.0	79.0	72.0	86.0	105.0
Water, fuel and electricity	.	110.0	124.0	88.0	110.0	103.0	90.0
Household operations and furnishings	10.6	105.0	105.0	98.0	98.0	96.0	103.0
Household operations	.	108.0	108.0	97.0	97.0	97.0	103.0
Household furnishings	.	100.0	100.0	99.0	100.0	93.0	103.0
Clothing and footwear	5.4	102.0	101.0	101.0	100.0	98.0	99.0
Transportation	19.8	100.0	110.0	95.0	97.0	97.0	94.0
Private transportation	.	99.0	110.0	95.0	98.0	98.0	95.0
Purchase of automotive vehicles	.	103.0	100.0	100.0	101.0	94.0	100.0
Gasoline	.	98.0	96.0	101.0	103.0	95.0	104.0
Other private transportation	.	95.0	135.0	84.0	89.0	106.0	78.0
Public transportation	.	111.0	114.0	97.0	95.0	86.0	88.0
Health and personal care	4.5	103.0	101.0	97.0	89.0	105.0	100.0
Health care	.	108.0	106.0	93.0	93.0	104.0	98.0
Personal care supplies and equipment	.	97.0	102.0	101.0	100.0	98.0	105.0
Personal care services	.	99.0	92.0	101.0	69.0	115.0	99.0
Recreation, education and reading	12.0	104.0	108.0	96.0	101.0	115.0	105.0
Alcoholic beverages and tobacco products	4.1	96.0	99.0	103.0	107.0	105.0	112.0
Alcoholic beverages	.	100.0	102.0	84.0	98.0	100.0	108.0
Tobacco products and smokers' supplies	.	92.0	97.0	120.0	116.0	109.0	116.0

Note(s): See "Data quality, concepts and methodology — Explanatory notes for tables" section and table B for complete list of vector numbers.

Concepts and methods

Definition

The Consumer Price Index (CPI) is an indicator of the changes in consumer prices experienced by the target population. The CPI measures price change by comparing, through time, the cost of a fixed basket of commodities. This basket is based on the expenditures of the target population in a certain reference period, currently 2005. Since the basket contains commodities of unchanging or equivalent quantity and quality, the index reflects only pure price movements.

Separate CPIs are published for Canada, the ten provinces, Whitehorse, Yellowknife and Iqaluit. Some CPI information is also available for an additional sixteen urban centres. Since the CPI is a measure of price change from one time period to another, it cannot be used to indicate differences in price levels between provinces or urban centres.

Population coverage

The population targeted by the Consumer Price Index consists of families and individuals living in urban and rural private households. For practical reasons, residents of the Territories outside Whitehorse, Yellowknife and Iqaluit are not represented by the index. Prior to February 1995, the target population consisted of private households in Canadian urban centres with a population of 30,000 or more.

Time reference

The CPI compares, in percentage terms, prices in any given time period to prices in the official base period which, at present, is 2002=100. The official time base was changed from 1992=100 to 2002=100 starting with the CPI for May 2007. The change is strictly an arithmetic conversion which alters the index levels but leaves the percentage changes between any two periods intact, except for differences in rounding.

Percent versus index point changes

The movements of the indexes from one month to another are expressed as percent changes rather than changes in index points. Index point changes are affected by the level of the index which, in turn, depends on the time base of the particular index. The percentage change between any two time periods can be readily calculated by dividing the index point difference between the two time periods by the index for the earlier period and multiplying the result by one hundred.

Price coverage

The prices used in the CPI calculation are final prices, inclusive of excise and other indirect taxes paid by consumers. In particular, they include the Goods and Services Tax (GST), as well as provincial retail sales taxes wherever applicable. In regions where the GST and provincial retail sales taxes have been combined, the Harmonized Sales Tax (HST) is included. It follows that the CPI can change as a result of modifications to any of these taxes.

The selection of commodities and the outlets from which prices are collected is judgmental, other than for rents and traveler accommodation. The number of prices required for a given commodity depends on the importance and the nature of the commodity. The samples are designed to represent volume selling commodities and outlets.

The principal objective of the sample design is to ensure an informative, reliable and impartial picture of consumer inflation at the national and provincial levels.

Price collection for a given month's index is carried out during the first three weeks of the month. Although prices for most CPI commodities are collected monthly, prices for commodities having less frequent price changes (e.g. property taxes and electricity rates) are collected at intervals longer than one month. Special pricings are carried out where there is evidence that significant price changes have occurred between scheduled pricing periods.

Weights and linking

The CPI maintains fixed quantitative proportions (weights) between commodities during the life of a given basket. The baskets are updated periodically to take into account changes in consumer expenditure patterns. In May 2007, the basket reflecting the 2005 expenditure patterns replaced the 2001 basket. The continuity of the CPI series is maintained by "linking" the corresponding indexes obtained from consecutive baskets.

The CPI is calculated as a weighted average of specified commodity price indexes. The weights are derived from Survey of Household Spending data. Text table 1 compares the expenditure shares of the two most recent CPI baskets, i.e. the 2005 basket as it was reflected in the CPI in May 2007 and the 2001 basket. Because both sets of weights are expressed in April 2007 or "link month" prices, the differences reflect the shifts in the relative quantities purchased between the two baskets.

When reconstructing or re-aggregating published CPI series, the changes in weights and the linking procedures must be taken into account. For a description of the methodology required to reconstruct or re-aggregate CPI series, see the **Consumer Price Index Reference Paper** catalogue no. 62-553-X (Occasional) or contact Prices Division.

Starting with the October 2006 Consumer Price Index (CPI), Statistics Canada produces and disseminates the Core CPI as defined by the Bank of Canada.

The measure of Core CPI excludes from the all-items CPI the effect of changes in indirect taxes and eight of the most volatile components identified by the Bank of Canada: fruit, fruit preparations and nuts; vegetables and vegetable preparations; mortgage interest cost; natural gas; fuel oil and other fuels; gasoline; inter-city transportation; and tobacco products and smokers' supplies. For additional information on Core CPI, please consult the Bank of Canada Web site. <http://www.bankofcanada.ca/en/inflation/index.htm>.

Statistics Canada also calculates, on behalf of the Bank of Canada, a seasonally adjusted Core CPI. This series is available through CANSIM, Statistics Canada's official database, or by contacting us through the means mentioned on the inside cover of this publication.

Text table 1

Comparison of the 2005 and 2001 distribution¹ of expenditures used in the Consumer Price Index, by major component, for Canada

	2005 Expenditures		2001 Expenditures
	Expressed in 2005 prices	Expressed in April 2007 prices	Expressed in April 2007 prices
	percent		
Major Components			
All-items	100.0	100.0	100.0
Food	16.9	17.0	17.1
Shelter	25.7	26.6	27.7
Household operations, furnishings and equipment	11.4	11.1	10.2
Clothing and footwear	5.6	5.4	5.1
Transportation	19.6	19.9	20.2
Health and personal care	4.8	4.7	4.4
Recreation, education and reading	13.0	12.2	11.2
Alcoholic beverages and tobacco products	3.1	3.1	4.2

1. Figures may not add to 100% due to rounding.

Whitehorse, Yellowknife and Iqaluit indexes

The relatively small size of the housing market in these three cities makes it difficult to construct reliable price indexes for new houses. To compensate, the price movements of rental accommodation are used to approximate the price movements of new houses. The rent information itself is collected using different pricing frequencies and collection methods than in the rest of the country. Because of these problems, the indexes for Rented Accommodation and Owned Accommodation are not published for these three cities. Further, the All-items indexes published for these three cities are not strictly comparable with the same indexes for the provinces or the other sixteen cities.

Calculation of urban centre indexes

With the introduction of the 1992 basket, emphasis was shifted from urban centre data to provincial data. Urban Centre All-items series were continued since many users had come to rely on this service, but the method of calculation was changed. Shelter indexes are calculated for each urban centre. This recognizes the importance of Shelter in the basket, the significant and persistent differences in price movements between urban centres, and the availability of local data. For the other seven major components, the movement of the provincial counterpart (or, in the cases of Montréal, Toronto, and Vancouver, a sub-provincial counterpart) is used. The major components are aggregated using the urban centre's expenditure pattern to arrive at each urban centre's All-items index.

Seasonal adjustment

A seasonally adjusted series is one from which seasonal movements have been eliminated. Seasonal movements are defined as those which are caused by regular annual events such as variations in climate and regular institutional events such as vacations and statutory holidays. Seasonally adjusted series are calculated using Statistics Canada's X-11 ARIMA program. Time series with no detectable seasonal movements remain unchanged from the official series. The official unadjusted series for All-items, **core consumer price index (CPI)**, each of the eight major component indexes and three special aggregates (all-items excluding food, all-items excluding food and energy and all-items excluding 8 of the most volatile components (Bank of Canada definition)) are seasonally adjusted independently.

Each month, the previous month's seasonally adjusted index is subject to revision. On an annual basis, the seasonally adjusted values for the last three years are revised with the January data release. Since these revisions

can lead to changes in both the levels and movements of the indexes, users employing the CPI for indexation purposes are advised to use the unadjusted indexes.

Explanatory notes for tables

Table 1— The Consumer Price Index and major components, Canada

1. 2005 Consumer Price Index (CPI) basket weights at April 2007 prices, Canada.
2. Figures may not add to 100% due to rounding.
3. The measure of core consumer price index (CPI) excludes from the all-items CPI the effect of changes in indirect taxes and eight of the most volatile components identified by the Bank of Canada: fruit, fruit preparations and nuts; vegetables and vegetable preparations; mortgage interest cost; natural gas; fuel oil and other fuels; gasoline; inter-city transportation; and tobacco products and smokers' supplies. For additional information on core CPI, please consult the Bank of Canada Web site: <http://www.bankofcanada.ca/en/inflation/index.htm>.

Table 2— The Consumer Price Index, provinces, Whitehorse, Yellowknife and Iqaluit

1. Not seasonally adjusted.
2. Data for Iqaluit are on a December 2002=100 base (200212=100) and the Standard Geographical Classification (SGC) 2001. Previous to April 1, 1999, the town of Iqaluit formed part of the Northwest Territories. Subsequent to April 1, 1999, the town of Iqaluit formed part of the newly-created territory of Nunavut.

Table 3— The Consumer Price Index and major components, selected sub-groups and special aggregates, Canada

Tables 3-3, 3-4, 3-5, 3-6, 3-8

1. Not seasonally adjusted.

Table 3-1

1. Not seasonally adjusted.
2. Food expenditure information below the aggregate level of "food purchased from stores" was unavailable after 2001. To obtain 2005 basket weights for food categories under this aggregate, expenditures of 2001 for each food category were adjusted to reflect price movements to 2005. However data from the 2005 Survey of Household Spending were used to update the weight at the major component level of "food" compare to all other components.

Table 3-2

1. Not seasonally adjusted.
2. In July 2004, the 2001 basket weights introduced with the January 2003 data were adjusted; the weights for mortgage interest cost were re-evaluated.
3. Due to changes in the Ontario electricity market that became effective May 1, 2002, it was necessary to adjust the treatment of electricity prices in the consumer price index (CPI) for that province. A question and answer fact sheet that explains those changes is now available. To obtain the fact sheet on the treatment of electricity prices in Ontario, please contact Client Services Unit, Prices Division, telephone: (613) 951-9606, toll-free: 1-866-230-2248, fax: (613) 951-1539, e-mail: prices-prix@statcan.ca.

Table 3-7

1. Not seasonally adjusted.
2. From April 2006, Statistics Canada changed its implementation of the price index formula used for traveller accommodation. As a result, data from April 2006 are not strictly comparable to earlier time periods.

Table 3-9

1. Not seasonally adjusted.
2. Goods are physical or tangible commodities usually classified according to their life span into non-durable goods, semi-durable goods and durable goods. Non-durable goods are those goods that can be used up entirely in less than a year, assuming normal usage. For example, fresh food products, disposable cameras and gasoline are non-durable goods. Semi-durable goods are those goods that may last less than 12 months or greater than 12 months depending on the purpose to which they are put. For example, clothing, footwear and household textiles are semi-durable goods. Durable goods are those goods which may be used repeatedly or continuously over more than a year, assuming normal usage. For example, cars, audio and video equipment and furniture are durable goods.
3. A service in the consumer price index (CPI) is characterized by valuable work performed by an individual or organization on behalf of a consumer, for example, car tune-ups, haircuts and city public transportation. Transactions classified as a service may include the cost of goods by their nature. Examples include food in restaurant food services and materials in clothing repair services.
4. The special aggregate "energy" includes: "electricity", "natural gas", "fuel oil and other fuels", "gasoline", and "fuel, parts and supplies for recreational vehicles".

Table 4— The Consumer Price Index for Canada, all-items, historical data

1. Not seasonally adjusted.
2. The annual index level is the average of the 12 individual monthly indexes. The percentage change for a given calendar year is calculated using the annual average indexes.

Table 5— The Consumer Price Index for Canada major components and special aggregates, historical data

1. Not seasonally adjusted.
2. Goods are physical or tangible commodities usually classified according to their life span into non-durable goods, semi-durable goods and durable goods. Non-durable goods are those goods that can be used up entirely in less than a year, assuming normal usage. For example, fresh food products, disposable cameras and gasoline are non-durable goods. Semi-durable goods are those goods that may last less than 12 months or greater than 12 months depending on the purpose to which they are put. For example, clothing, footwear and household textiles are semi-durable goods. Durable goods are those goods which may be used repeatedly or continuously over more than a year, assuming normal usage. For example, cars, audio and video equipment and furniture are durable goods.
3. A service in the consumer price index (CPI) is characterized by valuable work performed by an individual or organization on behalf of a consumer, for example, car tune-ups, haircuts and city public transportation. Transactions classified as a service may include the cost of goods by their nature. Examples include food in restaurant food services and materials in clothing repair services.

4. The special aggregate "energy" includes: "electricity", "natural gas", "fuel oil and other fuels", "gasoline", and "fuel, parts and supplies for recreational vehicles".
5. The annual index level is the average of the 12 individual monthly indexes. The percentage change for a given calendar year is calculated using the annual average indexes.

Table 6— The Consumer Price Index, major components, selected sub-groups and special aggregates, provinces and territories

Tables 6-1 to 6-5 and 6-7 to 6-11

1. Not seasonally adjusted.
2. Food expenditure information below the aggregate level of "food purchased from stores" was unavailable after 2001. To obtain 2005 basket weights for food categories under this aggregate, expenditures of 2001 for each food category were adjusted to reflect price movements to 2005. However data from the 2005 Survey of Household Spending were used to update the weight at the major component level of "food" compare to all other components.
3. The special aggregate "energy" includes: "electricity", "natural gas", "fuel oil and other fuels", "gasoline", and "fuel, parts and supplies for recreational vehicles".

Table 6-6

1. Not seasonally adjusted.
2. The special aggregate "energy" includes: "electricity", "natural gas", "fuel oil and other fuels", "gasoline", and "fuel, parts and supplies for recreational vehicles".
3. Food expenditure information below the aggregate level of "food purchased from stores" was unavailable after 2001. To obtain 2005 basket weights for food categories under this aggregate, expenditures of 2001 for each food category were adjusted to reflect price movements to 2005. However data from the 2005 Survey of Household Spending were used to update the weight at the major component level of "food" compare to all other components.
4. Due to changes in the Ontario electricity market that became effective May 1, 2002, it was necessary to adjust the treatment of electricity prices in the consumer price index (CPI) for that province. A question and answer fact sheet that explains those changes is now available. To obtain the fact sheet on the treatment of electricity prices in Ontario, please contact Client Services Unit, Prices Division, telephone: (613) 951-9606, toll-free: 1-866-230-2248, fax: (613) 951-1539, e-mail: prices-prix@statcan.ca.

Table 6-12

1. Not seasonally adjusted.
2. The special aggregate "energy" includes: "electricity", "natural gas", "fuel oil and other fuels", "gasoline", and "fuel, parts and supplies for recreational vehicles".
3. Food expenditure information below the aggregate level of "food purchased from stores" was unavailable after 2001. To obtain 2005 basket weights for food categories under this aggregate, expenditures of 2001 for each food category were adjusted to reflect price movements to 2005. However data from the 2005 Survey of Household Spending were used to update the weight at the major component level of "food" compare to all other components.

4. Part of the increase first recorded in the shelter index for Yellowknife for December 2004 inadvertently reflected rent increases that actually occurred earlier. As a result, the change in the shelter index was overstated in December 2004, and was understated in the previous two years. The shelter index series for Yellowknife has been corrected from December 2002. In addition, the Yellowknife all-items consumer price index (CPI) and some Yellowknife special aggregate index series have also changed. Data for Canada and all other provinces and territories were not affected.

Table 7— The all-items Consumer Price Index, provinces, Whitehorse, Yellowknife and Iqaluit, historical data

1. Not seasonally adjusted.
2. Data for Iqaluit are on a December 2002=100 base (200212=100) and the Standard Geographical Classification (SGC) 2001. Previous to April 1, 1999, the town of Iqaluit formed part of the Northwest Territories. Subsequent to April 1, 1999, the town of Iqaluit formed part of the newly-created territory of Nunavut.
3. The annual index level is the average of the 12 individual monthly indexes. The percentage change for a given calendar year is calculated using the annual average indexes.

Table 8— The Consumer Price Index and selected sub-groups, by urban centre

Table 9— The all-items Consumer Price Index by urban centre, historical data

1. Not seasonally adjusted.
2. With the introduction of the 1992 basket in January 1995, emphasis was shifted from urban centre data to provincial data. Urban centre all-items series were continued since many users had come to rely on this service, but the method of calculation was changed. Shelter indexes are calculated for each urban centre. This recognizes the importance of shelter in the basket, the significant and persistent differences in price movements between urban centres, and the availability of local data. For the other seven major components, the movement of the provincial counterpart is used except in the cases of Montréal, Toronto, and Vancouver, where a sub-provincial counterpart is used. The major components are aggregated using the urban centre's expenditure pattern to arrive at each urban centre's all-items index.

Table 11— Average retail prices, monthly, Canada

1. Prices are expressed in dollars, except for the price of gasoline which is expressed in cents per litre.

Average retail prices for food, household supplies, personal care items and cigarettes

Table 11 shows, for the current month and the two previous months, average prices for selected food, household supply and personal care items and for cigarettes.

Prices for these items are collected as part of the regular monthly CPI survey. Prices for the selected food, household supply and personal care items are observed in food supermarkets, while prices for cigarettes are collected in supermarkets, department stores, drug stores and tobacco shops. Average prices for each commodity are calculated as a weighted average of the average prices in the observed urban centres using the population of these urban centres as weights.

The commodities which are priced can vary in quality between outlets or between urban centres. This is the reason why average prices are not published for each of those urban centres. Brands and outlets can also vary from month to month. Therefore, average prices may not necessarily be fully comparable from one month to another and should not be used as an appropriate measure of pure price change through time. A matched commodity and outlet sample is used for the CPI to determine the pure price movement of commodities through time.

Table 12— Inter-city indexes of retail price differentials, as of October 2005 , for selected groups of consumer goods and services

Table 12 shows consumer price differentials prevailing amongst 11 Canadian cities situated in all 10 provinces for a selection of commodities and services at the specified point in time.

Price data for the current inter-city retail price comparison was drawn to a large extent from the extensive volume of price information collected for the production of the Consumer Price Index (CPI) for October 2004. To obtain the October 2005 comparison, October 2004 prices for each product category, were adjusted using the CPI to reflect the price movements over the year ending in October 2005.

Reliable inter-city price comparisons require that the sampled commodities be identical in different locations. This ensures that variations in index levels between cities, are due to price differences and not to differences in product attributes. In order to optimize comparability, price comparisons were initially made by pairing cities that are geographically close. This resulted in the following pairings:

St. John's	Halifax
Charlottetown-Summerside	Halifax
Saint John	Halifax
Ottawa	Halifax
Toronto	Montreal
Ottawa	Toronto
Toronto	Winnipeg
Regina	Winnipeg
Edmonton	Winnipeg
Edmonton	Vancouver

Within each city pair, price quotations were matched at the item level on the basis of identical detailed descriptions, including brand names whenever possible and also with some regard for comparability of retail outlets and merchandising practices.

Price level comparisons can be extended to include any pair of cities using a chaining procedure.

The weights used for aggregating the various components of the city indexes to obtain the All-items index are based on the expenditure proportions of the consumers living in the 11 cities overall. The weights are currently based on 1996 consumer expenditure data and price updated to October 2001. The base, for which the index is equal to 100, is also the combined city average. Therefore, an index value of 102 means that prices in that city are 2 percent higher than the combined city average.

It should be noted, especially in periods when prices are highly volatile, that the timing of price comparison and the relative rate of price change occurring in each location could significantly affect city-to-city retail price relationships. Furthermore, since the retail prices used in this study are final prices faced by consumers, they include applicable sales and excise taxes. Therefore, provincial sales tax rates in effect in the various cities at the time of price comparison can be of importance in explaining inter-city price differentials for items or groups of items that are subject to such taxes.

Shelter, as an expenditure category, was absent from the Intercity index program prior to 1999 because of methodological and conceptual issues associated with its measurement. For many products, adjusting for quality differences to ensure comparability across areas is relatively straightforward and can be done using traditional quality adjustment techniques. In the case of shelter however, its very diverse nature means that comparable matches across cities are difficult to make. Hedonic regression methods were used to adjust for quality differences among cities and produce more reliable inter-city comparisons of rental prices.

A rental equivalence approach is used to construct the inter-city price indexes for shelter services consumed by homeowners. Such an approach uses market rents as an approximation of the cost of shelter services faced by homeowners. This approach may not be suitable for the needs of all users. For instance, since the rental equivalence approach does not represent an out-of-pocket expenditure, the indexes should not be used for measuring differences

in the purchasing power of homeowners across cities. Furthermore, since the observed rents used in this index are those faced by existing renters and since the industry is regulated, they may not be indicative of rental prices faced by new renters.

Footnotes for table 12

1. The weights shown are rounded 1996 basket weights at December 1997 prices for Canada. They are provided for illustration only; the weights actually used are combined city weights with adjustments for price change since October 2001.
2. Includes the following sub-groups: sugar and syrups, confectionery items, margarine, other edible fat and oil items, coffee, tea, condiments, spices and vinegar, soup, infant and junior foods, pre-cooked frozen food preparations, non-alcoholic beverages and all other food preparations.

Appendix I

Concordance tables

Table A
Vector numbers for the average retail prices for gasoline and fuel oil, by urban centre

	St. John's, N.L.	Charlottetown and Summerside, P.E.I.	Halifax, N.S.	Saint John, N.B.	Québec, Que.	Montréal, Que.	Ottawa-Gatineau, Ontario part, Ont./Que.	Toronto, Ont.	Thunder Bay, Ont.	Winnipeg, Man.
Regular unleaded gasoline at full service filling stations	(v735046)	(v735056)	(v735057)	(v735058)	(v735059)	(v735060)	(v735061)	(v735062)	(v735063)	(v735047)
Regular unleaded gasoline at self service filling stations	(v735082)	(v735092)	(v735093)	(v735094)	(v735095)	(v735096)	(v735097)	(v735098)	(v735099)	(v735083)
Premium unleaded gasoline at full service filling stations	(v735064)	(v735074)	(v735075)	(v735076)	(v735077)	(v735078)	(v735079)	(v735080)	(v735081)	(v735065)
Premium unleaded gasoline at self service filling stations	(v735100)	(v735110)	(v735111)	(v735112)	(v735113)	(v735114)	(v735115)	(v735116)	(v735117)	(v735101)
Household heating fuel	(v735149)	(v735157)	(v735158)	(v735159)	(v735160)	(v735161)	(v735162)	(v735163)	(v735164)	(v735150)
	Regina, Sask.	Saskatoon, Sask.	Edmonton, Alta.	Calgary, Alta.	Vancouver, B.C.	Victoria, B.C.	Whitehorse, Y.T.	Yellowknife, N.W.T.		
Regular unleaded gasoline at full service filling stations	(v735048)	(v735049)	(v735050)	(v735051)	(v735052)	(v735053)	(v735054)	(v735055)		
Regular unleaded gasoline at self service filling stations	(v735084)	(v735085)	(v735086)	(v735087)	(v735088)	(v735089)	(v735090)	(v735091)		
Premium unleaded gasoline at full service filling stations	(v735066)	(v735067)	(v735068)	(v735069)	(v735070)	(v735071)	(v735072)	(v735073)		
Premium unleaded gasoline at self service filling stations	(v735102)	(v735103)	(v735104)	(v735105)	(v735106)	(v735107)	(v735108)	(v735109)		
Household heating fuel	(v735151)	(v735152)	.	.	(v735153)	(v735154)	(v735155)	(v735156)		

Table B

Vector numbers of the inter-city indexes of retail price differentials, as of October 2005, for selected groups of consumer goods and services

	St. John's, N.L.	Charlottetown- Summerside, P.E.I.	Halifax, N.S.	Saint John, N.B.	Montréal, Que.
All-items	(v15939841)	(v15939869)	(v15939897)	(v15939925)	(v15939953)
Food	(v15939842)	(v15939870)	(v15939898)	(v15939926)	(v15939954)
Food purchased from stores	(v15939843)	(v15939871)	(v15939899)	(v15939927)	(v15939955)
Meat, poultry and fish	(v15939844)	(v15939872)	(v15939900)	(v15939928)	(v15939956)
Dairy products and eggs	(v15939845)	(v15939873)	(v15939901)	(v15939929)	(v15939957)
Bakery and other cereal products	(v15939846)	(v15939874)	(v15939902)	(v15939930)	(v15939958)
Fruit and vegetables	(v15939847)	(v15939875)	(v15939903)	(v15939931)	(v15939959)
Other food purchased from stores	(v15939848)	(v15939876)	(v15939904)	(v15939932)	(v15939960)
Food purchased from restaurants	(v15939849)	(v15939877)	(v15939905)	(v15939933)	(v15939961)
Shelter	(v15939850)	(v15939878)	(v15939906)	(v15939934)	(v15939962)
Rented accommodation	(v21580949)	(v21580952)	(v21580955)	(v21580958)	(v21580961)
Owned accommodation	(v21580950)	(v21580953)	(v21580956)	(v21580959)	(v21580962)
Water, fuel and electricity	(v21580951)	(v21580954)	(v21580957)	(v21580960)	(v21580963)
Household operations and furnishings	(v15939851)	(v15939879)	(v15939907)	(v15939935)	(v15939963)
Household operations	(v15939852)	(v15939880)	(v15939908)	(v15939936)	(v15939964)
Household furnishings	(v15939853)	(v15939881)	(v15939909)	(v15939937)	(v15939965)
Clothing and footwear	(v15939854)	(v15939882)	(v15939910)	(v15939938)	(v15939966)
Transportation	(v15939855)	(v15939883)	(v15939911)	(v15939939)	(v15939967)
Private transportation	(v15939856)	(v15939884)	(v15939912)	(v15939940)	(v15939968)
Purchase of automotive vehicles	(v15939857)	(v15939885)	(v15939913)	(v15939941)	(v15939969)
Gasoline	(v15939858)	(v15939886)	(v15939914)	(v15939942)	(v15939970)
Other private transportation	(v15939859)	(v15939887)	(v15939915)	(v15939943)	(v15939971)
Public transportation	(v15939860)	(v15939888)	(v15939916)	(v15939944)	(v15939972)
Health and personal care	(v15939861)	(v15939889)	(v15939917)	(v15939945)	(v15939973)
Health care	(v15939862)	(v15939890)	(v15939918)	(v15939946)	(v15939974)
Personal care supplies and equipment	(v15939863)	(v15939891)	(v15939919)	(v15939947)	(v15939975)
Personal care services	(v15939864)	(v15939892)	(v15939920)	(v15939948)	(v15939976)
Recreation, education and reading	(v15939865)	(v15939893)	(v15939921)	(v15939949)	(v15939977)
Alcoholic beverages and tobacco products	(v15939866)	(v15939894)	(v15939922)	(v15939950)	(v15939978)
Alcoholic beverages	(v15939867)	(v15939895)	(v15939923)	(v15939951)	(v15939979)
Tobacco products and smokers' supplies	(v15939868)	(v15939896)	(v15939924)	(v15939952)	(v15939980)

	Ottawa, Ont.	Toronto, Ont.	Winnipeg, Man.	Regina, Sask.	Edmonton, Alta.	Vancouver, B.C.
All-items	(v15939981)	(v15940009)	(v15940037)	(v15940065)	(v15940093)	(v15940121)
Food	(v15939982)	(v15940010)	(v15940038)	(v15940066)	(v15940094)	(v15940122)
Food purchased from stores	(v15939983)	(v15940011)	(v15940039)	(v15940067)	(v15940095)	(v15940123)
Meat, poultry and fish	(v15939984)	(v15940012)	(v15940040)	(v15940068)	(v15940096)	(v15940124)
Dairy products and eggs	(v15939985)	(v15940013)	(v15940041)	(v15940069)	(v15940097)	(v15940125)
Bakery and other cereal products	(v15939986)	(v15940014)	(v15940042)	(v15940070)	(v15940098)	(v15940126)
Fruit and vegetables	(v15939987)	(v15940015)	(v15940043)	(v15940071)	(v15940099)	(v15940127)
Other food purchased from stores	(v15939988)	(v15940016)	(v15940044)	(v15940072)	(v15940100)	(v15940128)
Food purchased from restaurants	(v15939989)	(v15940017)	(v15940045)	(v15940073)	(v15940101)	(v15940129)
Shelter	(v15939990)	(v15940018)	(v15940046)	(v15940074)	(v15940102)	(v15940130)
Rented accommodation	(v21580964)	(v21580967)	(v21580970)	(v21580973)	(v21580976)	(v21580979)
Owned accommodation	(v21580965)	(v21580968)	(v21580971)	(v21580974)	(v21580977)	(v21580980)
Water, fuel and electricity	(v21580966)	(v21580969)	(v21580972)	(v21580975)	(v21580978)	(v21580981)
Household operations and furnishings	(v15939991)	(v15940019)	(v15940047)	(v15940075)	(v15940103)	(v15940131)
Household operations	(v15939992)	(v15940020)	(v15940048)	(v15940076)	(v15940104)	(v15940132)
Household furnishings	(v15939993)	(v15940021)	(v15940049)	(v15940077)	(v15940105)	(v15940133)
Clothing and footwear	(v15939994)	(v15940022)	(v15940050)	(v15940078)	(v15940106)	(v15940134)
Transportation	(v15939995)	(v15940023)	(v15940051)	(v15940079)	(v15940107)	(v15940135)
Private transportation	(v15939996)	(v15940024)	(v15940052)	(v15940080)	(v15940108)	(v15940136)
Purchase of automotive vehicles	(v15939997)	(v15940025)	(v15940053)	(v15940081)	(v15940109)	(v15940137)
Gasoline	(v15939998)	(v15940026)	(v15940054)	(v15940082)	(v15940110)	(v15940138)
Other private transportation	(v15939999)	(v15940027)	(v15940055)	(v15940083)	(v15940111)	(v15940139)
Public transportation	(v15940000)	(v15940028)	(v15940056)	(v15940084)	(v15940112)	(v15940140)
Health and personal care	(v15940001)	(v15940029)	(v15940057)	(v15940085)	(v15940113)	(v15940141)
Health care	(v15940002)	(v15940030)	(v15940058)	(v15940086)	(v15940114)	(v15940142)
Personal care supplies and equipment	(v15940003)	(v15940031)	(v15940059)	(v15940087)	(v15940115)	(v15940143)
Personal care services	(v15940004)	(v15940032)	(v15940060)	(v15940088)	(v15940116)	(v15940144)
Recreation, education and reading	(v15940005)	(v15940033)	(v15940061)	(v15940089)	(v15940117)	(v15940145)
Alcoholic beverages and tobacco products	(v15940006)	(v15940034)	(v15940062)	(v15940090)	(v15940118)	(v15940146)
Alcoholic beverages	(v15940007)	(v15940035)	(v15940063)	(v15940091)	(v15940119)	(v15940147)
Tobacco products and smokers' supplies	(v15940008)	(v15940036)	(v15940064)	(v15940092)	(v15940120)	(v15940148)

WHAT IF

WHAT IF there were a place that could save you and your business time and money by offering a consolidated area with the latest in Canadian statistics?

WHAT IF there were a place that offered accessible and reliable data on an assortment of current hot topics on Canadian social and economic themes?

WHAT IF there were a place where analysis experts that know your markets could provide you with advice and customized data at your fingertips?

WHAT IF there were such a place?

THERE IS SUCH A PLACE.



www.statcan.ca
BUILT FOR BUSINESS

The official source of Canadian statistics
All the time — All in one place

DISCOVER

labour market trends in seconds

When you need a snapshot of the labour market

...when you need quick answers or in-depth analysis
 ...when you need to see historical movements
 ...when you need labour-related data for a presentation or report
 ...you'll find that the *Labour Force Historical Review on CD-ROM* is the perfect solution.

This easy-to-use CD-ROM, issued annually, lets you discover labour market patterns in seconds! Incorporating a user-friendly data browser, the *Labour Force Historical Review on CD-ROM* is an essential tool providing:

Accurate, timely data...

- ✱ actual and seasonally adjusted data series
- ✱ on a monthly or annual basis

...plus historical information...

- ✱ 30 years of data (from 1976 to 2006)



- ✱ allowing you to quickly spot trends as you browse different chart displays

...in a tremendously useful format!

- ✱ with thousands of cross-classified data series

- ✱ and the functionality for easy export of the data into any spreadsheet package for data manipulation
- ✱ plus effortless analysis of this large library of multi-dimensional statistics

At the click of a mouse, access key variables, such as:

- ✱ employment and unemployment levels and rates
- ✱ demographic characteristics including age, sex, educational attainment and family variables
- ✱ national, provincial, metropolitan areas and economic regions
- ✱ industry, occupation, wages, union membership, job tenure
- ✱ workplace size and hours worked ...and much more.

As researchers, economists, analysts, consultants and planners in both private enterprise and the public sector, you will value this comprehensive information resource for your labour-related questions, analysis or forecasting.

For more detailed information on this CD-ROM, visit our Web site at <http://www.statcan.ca/english/ads/71F0004XCB/index.htm>

The *Labour Force Historical Review on CD-ROM* (catalogue no. 71F0004XCB) is available for only \$209. In Canada, please add either GST and applicable PST or HST. Shipping charges: No shipping charges for delivery in Canada. For shipments to the United States, please add \$6. For shipments to other countries, please add \$10.

To order the CD ROM, CALL 1 800 267-6677, FAX 1 877 287-4369 or MAIL your order to: Statistics Canada, Finance, 6-H, R.H. Coats Building, Tunney's Pasture, Ottawa, Ontario K1A 0T6
 You may also order by E-MAIL: infostats@statcan.ca

